

<p>Denominación de la MATERIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Materia 4.3: Desarrollo del talento personal 	<p>Créditos ECTS</p> <p>4ECTS (100 horas)</p>
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios:</p> <p>Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del tercer trimestre del primer año de la titulación.</p>	
<p>Competencias básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> CB2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. CB5. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. <p>Competencias generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> CG7. Comprender y vivenciar las claves de liderarse a uno mismo, liderar equipos y procesos de transformación organizacional. <p>Competencias transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> CTR4. Aprender a aprender: Aplicar conocimientos y estrategias adquiridas previamente para generar nuevos aprendizajes, reflexionando sobre los procedimientos y contextos más adecuados para adquirir y desarrollar conocimiento en todas aquellas situaciones que se presenten y transferirlos a otras nuevas. CTR5. Autoconocimiento, autonomía e iniciativa personal: Tomar conciencia de los propios pensamientos, emociones y acciones para adaptarse a situaciones cambiantes. CTR6. Pensamiento crítico: Desarrollar la capacidad de resolver problemas y tomar decisiones desde una visión crítica, constructiva y soportada por elementos éticos ante situaciones complejas con el fin de generar soluciones. CTR8. Gestión y aprendizaje digital: Conocer y utilizar herramientas y recursos digitales para la gestión del conocimiento y crear de redes de aprendizaje. <p>Competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> CE4.3.1. Hacerse conscientes de las propias competencias y área de desarrollo mediante el impulso del propio talento y el fomento del crecimiento profesional continuo. CE4.3.2. Conocer diversos procesos, técnicas y herramientas para una adecuada gestión la propia marca y reputación personal. CE4.3.3. Desarrollar habilidades que permitan formular la propia presentación -saber dónde, cómo y a través de qué vías y herramientas- hacia el mercado laboral para abordar un proceso de incorporación exitoso. 	
<p>Resultados aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> RA4.3.1. El estudiante reconoce las propias competencias y área de desarrollo mediante el impulso del propio talento y el fomento del crecimiento profesional continuo. RA4.3.2. El estudiante conoce los procesos, técnicas y herramientas para una adecuada gestión de la propia marca y reputación personal. RA4.3.3. El estudiante desarrolla las habilidades para formular la propia presentación en el mercado laboral. 	
<p>Requisitos previos:</p> <p>No se han establecido requisitos previos.</p>	
<p>Breve resumen de los contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Talento personal y orientación profesional. Identificación del propio talento. Competencias a fortalecer. Definición de objetivos profesionales. 	

- Plan de desarrollo profesional.
- Marca personal y social networker: posicionamiento y diferenciación.
- Crear una marca personal de valor.
- Gestionar la reputación digital.
- Potenciar con eficacia la presencia en redes sociales: desde LinkedIn hasta el Blog.
- Proceso de inserción socio-laboral
- CV atractivo. Cómo presentarse en el mercado.
- El mercado laboral: a dónde dirigirse y cómo.
- El proceso de selección.
- Cómo abordar una entrevista de selección con éxito.

Actividades formativas:

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Trabajos individuales/grupales orientados a la resolución de problemas. (1 ECTS)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales y/o grupales. (1ECTS)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias. (1ECTS)
- Prácticas en el ordenador y aplicaciones de las TICs. (1ECTS)

Sistema de evaluación:

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico.

Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final.

Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final.

Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.

Bibliografía:

- Álvarez, M. (1995). Orientación Profesional. Barcelona. Cedecs Editorial.
- Corominas, E., Isus, S. (1998). Transiciones y orientación. Revista de Investigación Educativa (RIE). Vol. 16, nº2, pp. 155-184.
- Dupuy, R. (1998). Transitions et transformation des identités professionnelles. En Boubion-Broye, A. (Dir). Evénements de vie, transition et construction de la personne. (pp. 45-71). Saint-Agne : Érès
- Echeverría, B. (1997). Inserción sociolaboral. Revista de Investigación Educativa (RIE), 15 (2), 85-115.
- Figuera, P.; Bisquerra, R. (1992). Transició i inserció: una aproximació conceptual. IV Jornades d'orientació sobre educació per a la carrera professional. ACOEP (Associació Catalana d'Orientació Escolar i Professional). Barcelona, 26, 27 de marzo de 1992.
- Rodríguez, M.L. (2003). Cómo orientar hacia la construcción del proyecto profesional. Desclée De Brouwer.