

Denominación de la MATERIA:	Créditos ECTS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Materia 1.1.: Atraer, captar y seleccionar talento 	6ECTS (150 horas)
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios:	
Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del primer y segundo trimestre de la titulación.	
Competencias básicas:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ CB1. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. ▪ CB2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. ▪ CB3. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. ▪ CB4. que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. ▪ CB5. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. 	
Competencias generales:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ CG2. Diseñar y aplicar estrategias y técnicas innovadoras de atracción, captación y selección de personas en el marco de las organizaciones. ▪ CG8. Adquirir las habilidades y competencias necesarias para el diseño y puesta en marcha de proyectos innovadores en torno a la gestión del talento de las personas y las organizaciones. 	
Competencias transversales:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ CTR1. Trabajo en equipo: Colaborar con otros en trabajos dirigidos a la consecución de objetivos comunes, planificando coordinadamente las acciones, intercambiando informaciones, asumiendo responsabilidades y afrontando los conflictos y problemas que se presentan. ▪ CTR2. Comunicación efectiva: Utilizar, transmitir y/o generar información a partir de la obtención, el contraste y tratamiento de la existente en diversas fuentes, generando documentación, formas de hacer y relaciones fluidas y efectivas en el contexto de los trabajos a realizar ▪ CTR4. Aprender a aprender: Aplicar conocimientos y estrategias adquiridas previamente para generar nuevos aprendizajes, reflexionando sobre los procedimientos y contextos más adecuados para adquirir y desarrollar conocimiento en todas aquellas situaciones que se presenten y transferirlos a otras nuevas. ▪ CTR6. Pensamiento crítico: Desarrollar la capacidad de resolver problemas y tomar decisiones desde una visión crítica, constructiva y soportada por elementos éticos ante situaciones complejas con el fin de generar soluciones. ▪ CTR7. Creatividad e innovación: Desarrollar y emplear la curiosidad y el conocimiento existente para generar nuevas ideas, productos y procesos. ▪ CTR8. Gestión y aprendizaje digital: Conocer y utilizar herramientas y recursos digitales para la gestión del conocimiento y crear de redes de aprendizaje. 	
Competencias específicas:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ CE1.1.1. Conocer diversos procesos, técnicas y herramientas para una adecuada gestión de las políticas de atracción y captación del talento de las organizaciones. ▪ CE1.1.2. Diseñar y planificar la implantación de una estrategia de atracción, reclutamiento y selección de talento en coherencia con la estrategia y retos organizacionales. 	
Resultados aprendizaje:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ RA1.1.1. El estudiante conoce los procesos, técnicas y herramientas para una adecuada gestión de las políticas de atracción y captación del talento de las organizaciones. 	

- RA1.1.2. El estudiante diseña y planifica la implantación de una estrategia de atracción, reclutamiento y selección de talento en coherencia con la estrategia y retos organizacionales.

Requisitos previos:

No se han establecido requisitos previos.

Breve resumen de los contenidos:

- Retos de la incorporación de las personas en las organizaciones.
- De la estrategia empresarial a las necesidades de talento.
- Análisis de necesidades de atracción y captación: oferta-demanda, perfiles requeridos.
- El proceso de reclutamiento: Fines y fases. Fuentes y métodos de reclutamiento.
- E-Recruitment, captación y selección de talento en Redes Sociales.
- Gestión de contactos y candidatos potenciales.
- Herramientas, técnicas y programas de selección.
- Alcance, objetivos y contenidos del proceso de acogida, integración e incorporación.

Actividades formativas:

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas. (2 ECTS)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales y/o grupales. (1ECTS)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias. (1 ECTS)
- Prácticas en el ordenador y aplicaciones de las TICs. (2ECTS)

Sistema de evaluación:

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico.

Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final.

Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final.

Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.

Bibliografía:

- De La Calle Durán M^a C, Ortiz De Urbina Criado, M. (2014) Fundamentos de recursos humanos. Pearson educación, S.A., Madrid.
- Morales, Alfonso C.; Ariza, José Antonio Y Morales, Emilio. (2000) Gestión Integrada De Personas, Una Perspectiva De Organización. Editorial Desclée De Brouwer, S.A.
- Morales, Alfonso C.; Ariza, José Antonio Y Morales, Emilio. (2004) "Dirección Y Administración Integrada De Personas, Fundamentos, Procesos Y Técnicas En Práctica". Editorial Mc Graw Hill.
- Olleros, M. (2007). El proceso de selección y captación de personal. Gestión 2000.
- Salgado, J; Moscoso, S. (2001). Entrevista conductual estructurada de selección de personal. Ediciones Pirámide
- Simon L. Dolan, Ramón Valle Cabrera, Álvaro López Cabrales. (2014) La gestión de personas y del talento: la gestión de los recursos humanos en el siglo XXI. Madrid : McGraw Hill.