

Denominación de la MATERIA:

- Materia 0.2: Estrategia y personas

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios:

Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del primer trimestre de la titulación.

Competencias básicas:

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB3. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB5. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales:

- CG1. Conocer las claves del entorno socio-económico y del funcionamiento estratégico de las organizaciones y su impacto en las personas para posibilitar el desarrollo de las personas y alinearlos dentro del proyecto organizacional.

Competencias transversales:

- CTR3. Visión global y contextual: Analizar el contexto socioeconómico y cultural para poder interpretar y comprender su impacto y adaptarse al mismo desde una comprensión global.

- CTR4. Aprender a aprender: Aplicar conocimientos y estrategias adquiridas previamente para generar nuevos aprendizajes, reflexionando sobre los procedimientos y contextos más adecuados para adquirir y desarrollar conocimiento en todas aquellas situaciones que se presenten y transferirlos a otras nuevas.
- CTR6. Pensamiento crítico: Desarrollar la capacidad de resolver problemas y tomar decisiones desde una visión crítica, constructiva y soportada por elementos éticos ante situaciones complejas con el fin de generar soluciones.

Competencias específicas:

- CE0.2.1. Comprender la relación e impacto de la estrategia empresarial en la planificación y gestión de las distintas políticas de gestión de las personas en la organización.
- CE0.2.2. Diseñar políticas de gestión de personas en coherencia y de valor para la competitividad de la estrategia empresarial.

Resultados aprendizaje:

- RA0.2.1. El estudiante comprende la relación e impacto de la estrategia empresarial en la planificación y gestión de las distintas políticas de gestión de las personas en la organización.
- RA.2.1. El estudiante diseña políticas de gestión de personas en coherencia y de valor para la estrategia empresarial.

Requisitos previos:

No se han establecido requisitos previos.

Breve resumen de los contenidos:

- Estrategia empresarial y competitividad:
 - Competitividad y generación de valor.
 - Dirección por objetivos y dirección por valores.
 - Cuadro de mando integral y KPI's.
 - La gestión del cambio organizativo.
 - Escenarios estratégicos.
- Modelos y diseño organizativo:
 - Diseños organizacionales actuales para competir.
 - Modelos innovadores de negocio.
 - Diseño e innovación: organizaciones ambidiestras.
- Bases financieras en la gestión de personas:
 - Información económico-financiera.
 - Sistemas de información.
 - Control y gestión de costes: análisis y cálculo de los costes de personal.
 - Indicadores para la toma de decisiones en la gestión de personas.
- Salud y Responsabilidad social empresarial :
 - Bienestar y empresa.
 - Buen Gobierno y gobernanza.
 - La gestión de personas y la RSE/RSC.

Actividades formativas:

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas. (2 ECTS)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales y/o grupales. (0,5ECTS)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias. (0,5 ECTS)
- Prácticas en el ordenador y aplicaciones de las TICs. (1ECTS)

Sistema de evaluación:

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico.

Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final.

Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final.

Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.

Bibliografía:

- Aramburu, N., Rivera, O., (2010), *Organización de Empresas*, 3ª ed., Univ. Deusto, San Sebastián.
- Chanlat, J.-F., (2013), "Plaisir et souffrance dans le travail", in Chanlat, J.F., *L'individu dans l'organisation. Les dimensions oubliées*, 11^{ème} éd., PUL, Éditions Eska, 685-765.
- Collis, D. J. y Montgomery, C. A., (1998), "Creating corporate advantage", *Harvard Business Review*, 76(3):71-83.
- Collis, D. J. y Montgomery, C. A. (2004), *Corporate strategy: A resource-based approach*, (2nd edition), New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Deroy, F., (2007), *Les formes de l'agir stratégique*, De Boeck.
- Gross, M., (2010), *El Modelo Delta y otras estrategias empresariales*, dispo. en: <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/742332/El-Modelo-Delta-y-otras-estrategias-empresariales.html>.
- Hax, A.C., (2010), *The Delta Model, Reinventing your Business Strategy*, New York, Springer.
- Hax, A. C., Majluf, N. S., (1996), *The Strategy Concept and Process*, (2nd edition), New York: Prentice-Hall.
- Kim, W. C., Mauborgne, R., (2005), *Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant*, Boston: Harvard Business School Press.
- Mintzberg, H., (1994), *The rise and fall of strategic planning*, New York: Free Press.
- Mintzberg, H., (1999), *Safari a la estrategia*, Barcelona, Gránica.
- Mintzberg, H., (1999), *La Estructuración de las Organizaciones*, 6ª ed., Ariel Economía.
- Menguzzato, M., (1991), *La dirección estratégica de la empresa: un enfoque innovador del management*, Barcelona, Editorial Ariel.
- Navas López, J.E., Guerras Martín, L.Á., (2004), *La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones*, Madrid, Civitas.
- Stacey, R.D., (1992), *Managing the unknowable: Strategic boundaries between order and chaos in organizations*, San Francisco: Jossey-Bass.
- Thomas, H., (1984), *Mapping strategic management research*, *Journal of General Management*, Summer 84, Vol. 9, Issue 4, p55.
- Thompson, Jr., Arthur, and A. J. Strickland III (1996), *Strategic management: Concepts and Cases*, 9th Edition. Toronto: Irwin.