

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Mondragón Unibertsitatea	Facultad de Ciencias Empresariales	20006201	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Internacionalización de Organizaciones		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones por la Mondragón Unibertsitatea			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
JOSE RAMON BIAIN BARRENA	Secretario Academico		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	72571332F		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
VICENTE ATXA URIBE	Rector		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	15983176Q		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MIKEL MESONERO DE MIGUEL	Coordinador Academico		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	44129555F		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Loramendi, 4	20500	Arrasate/Mondragón	629175687
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
batxa@mondragon.edu	Gipuzkoa		943791536



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Gipuzkoa, AM 8 de mayo de 2015
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones por la Mondragón Unibertsitatea	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	Administración y gestión de empresas

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Unibasq-Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Mondragón Unibertsitatea

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
061	Mondragón Unibertsitatea

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
90	0	24
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
0	60	6

LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Mondragón Unibertsitatea

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
20006201	Facultad de Ciencias Empresariales

1.3.2. Facultad de Ciencias Empresariales

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
20	20	



TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	30.0	90.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	15.0	60.0
RESTO DE AÑOS	15.0	60.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.mondragon.edu/es/estudios/master/master-universitario-en-internacionalizacion-de-organizaciones/#matricula		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG01 - Ser capaz de entender el contexto empresarial global y sus implicaciones para la gestión de las organizaciones
CG02 - Ser capaz de evaluar el potencial de internacionalización de una organización desde una visión sistémica
CG03 - Ser capaz de evaluar las variables que determinan la localización / destino internacional más adecuada para el desarrollo de actividades empresariales
CG04 - Conocer las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial
CG05 - Entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de estas a la hora de enfocar actividades empresariales
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT01 - Trabajo en equipo: Colaborar con otros en trabajos dirigidos a la consecución de objetivos comunes, planificando coordinadamente las acciones, intercambiando informaciones, asumiendo responsabilidades y afrontando los conflictos y problemas que se presentan.
CT02 - Comunicación efectiva: Utilizar, transmitir y/o generar información a partir de la obtención, el contraste y tratamiento de la existente en diversas fuentes, generando documentación, formas de hacer y relaciones fluidas y efectivas en el contexto de los trabajos a realizar.
CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.
CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.
CT05 - Visión global del trabajo: Tener una imagen amplia de las tareas y actividades a desarrollar a lo largo del curso, con el fin de poder actuar de forma planificada y organizada anticipando recursos y dosificando esfuerzos en función de los trabajos a desarrollar; construyendo a lo largo del tiempo de formación una imagen amplia sobre la profesión seleccionada, su papel en la sociedad, y su posible evolución, para facilitar su inserción laboral y planificar su carrera profesional.
CT06 - Aprender a aprender: Aplicar conocimientos y estrategias adquiridas previamente para generar nuevos aprendizajes, reflexionando sobre los procedimientos y contextos más adecuados para adquirir y desarrollar conocimiento en todas aquellas situaciones que se presenten y transferirlos a otras nuevas.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE010101 - Ser consciente del contexto global considerando en qué medida factores políticos, culturales, económicos, legales y tecnológicos influyen en la gestión internacional de la organización
CE010201 - Relacionar las distintas vertientes de la estrategia con las principales teorías sobre la internacionalización empresarial
CE010202 - Identificar, analizar y aplicar distintas variables que permitan valorar el potencial de internacionalización de una organización empresarial



CE020101 - Aplicar e interpretar diversas variables que permitan analizar los mercados internacionales de mayor interés para una organización
CE020201 - Conocer y valorar distintas fórmulas de entrada a mercados internacionales
CE0030101 - Formular y desplegar la estrategia y el modelo de gestión de una organización global
CE030201 - Obtener una visión general e integrada de la gestión y liderazgo de las personas en las organizaciones globales, comprendiendo las diferentes políticas para el desarrollo de las personas
CE030301 - Establecer una política de ventas y marketing global
CE030401 - Definir un modelo de cadena de suministro a nivel internacional que permita eliminar o reducir despilfarros e ineficiencias
CE030501 - Gestionar los requerimientos específicos que conllevan las operaciones internacionales, así como identificar y dar cobertura a los riesgos financieros derivados de estos
CE040101 - Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en la zona geográfica Europea
CE040201 - Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en EE.UU., Canadá y México
CE040301 - Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en la zona geográfica Asia / Pacífico
CE040401 - Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en la zona geográfica de Centro y Sudamérica
CE040501 - Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en las zonas geográficas de África, Magreb y Países Árabes
CE050101 - Integrarse en una organización desarrollando funciones específicas en un contexto global
CE060101 - Diseñar y desarrollar un trabajo que permita dar respuesta a la problemática de comercio internacional o gestión global planteada en la organización, demostrando capacidad de organización y síntesis para redactar la memoria del proyecto final

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN



4.2. Acceso y admisión a los estudios

Podrán acceder a los estudios de **Master Universitario en Internacionalización de organizaciones**, los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

1. Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
2. Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.
3. Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será obligatorio estar en posesión de un título oficial de inglés (B2 - First Certificate o equivalente), o demostrar un nivel equivalente.

Tendrán acceso preferente a los presentes estudios de Máster los egresados de las titulaciones del ámbito de Administración y Dirección de Empresas y Economía.

El resto de egresados que opten a los presentes estudios de máster deberán cursar los complementos de formación establecidos en el punto 4.5 de la presente memoria, total o parcialmente, dependiendo de la titulación de origen y la formación que ésta ofrece en relación con la estructura de las enseñanzas del Máster o demostrar conocimientos básicos previos en Gestión y Dirección de Empresas.

El Equipo de Coordinación del Máster, órgano encargado de la admisión de los estudiantes, denegará el acceso a aquellos alumnos que aun debiendo cursar todos los complementos formativos cursados, no puedan cumplir con el perfil de ingreso requerido.

El órgano encargado de la admisión de los estudiantes es el Equipo de Coordinación del Máster. Para la admisión de los estudiantes se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

1. Expediente académico de la persona a admitir, tomando en consideración la nota media obtenida que le faculta para acceder al máster.
2. Currículum vitae junto con una carta de petición de admisión al Máster en la que detallen las experiencias previas afines a los contenidos del Máster y las motivaciones que le llevan a realizar dicha formación.
3. Entrevista personal con el candidato o la candidata (presencial o vía online).

Cada uno de los criterios detallados anteriormente se ponderará en función de los siguientes porcentajes:

Criterio	%
Expediente Académico	50 %
Curriculum Vitae	20 %
Entrevista Personal	30 %
Total	100 %

En caso de alumnos con necesidades educativas especiales derivadas de discapacidad, se evaluará la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES



4.3. Sistemas de orientación y apoyo a los estudiantes una vez matriculados

Además de lo referido en el apartado 4.1 de esta memoria, la Facultad cuenta con los siguientes sistemas de orientación y apoyo al estudiante:

1. Aspectos metodológicos que colaboran en el apoyo al estudiante:

- Proceso de enseñanza-aprendizaje, en el que el alumnado asume un papel activo en su proceso de aprendizaje.
 - Ayuda del tutor o tutora, que asume diferentes roles en función de los objetivos y del espacio de aprendizaje (tanto virtual como presencial). De esta manera, actuará como tutor/a y/o orientador/a en los aspectos de orientación, y experto/a en cuestiones de conocimientos y ajuste de éstos a la realidad.
 - Transparencia en la definición de los objetivos de aprendizaje, basándonos en la adquisición paulatina de una serie de competencias que requieren de un aprendizaje individual y de un seguimiento constante de su grado de desarrollo que se irá reflejando, especialmente, en la evolución de su Proyecto Fin de Máster.
1. **Tutoría individual:** Desde comienzo del programa se dará inicio a las tutorías individuales con el fin de: a) profundizar o aclarar, si procede, las informaciones que de forma general se han ofrecido en el plan de acogida y b) aclarar las dificultades más comunes respecto al Máster y su forma de impartición. Así mismo, el tutor del alumno realizará los seguimientos individuales que sean necesarios en función de las necesidades que perciba del alumnado a fin de procurar la culminación del proceso de aprendizaje iniciado.

Con el comienzo del Proyecto Fin de Máster las tutorías tendrán como objetivo: a) crear con el alumnado el contrato didáctico respecto a la tutoría del Proyecto Fin de Máster (compromisos que asume cada uno, pautas a seguir, etc.); y b) ayudar al alumnado a definir algunas hipótesis sobre su Proyecto Final.

1. **Plan de Acogida:** Esta materia, descrita previamente en el apartado 4.1., tiene un carácter transversal y persigue cuatro objetivos generales:

- 1) ayudar al alumnado para que sea capaz de imaginar el perfil profesional del especialista en Internacionalización.
- 2) marcar un plan de desarrollo de las competencias e iniciar dicho desarrollo;
- 3) explicar a los/as alumnos/as las metodologías de aprendizaje que utilizarán y
- 4) formar a los/as alumnos/as en los instrumentos tecnológicos que va a utilizar a lo largo del Máster.

1. **Jornadas de Orientación Metodológica:** Además de las acciones mencionadas, se prevén sesiones metodológicas como mecanismo de acompañamiento adicional durante el proceso de identificación, selección y elaboración del proyecto de fin de máster.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	13,5



4.4. Transferencia y reconocimiento de créditos: sistema propuesto por la universidad



4.4.1. Reconocimiento de créditos

a) Se entiende por reconocimiento de créditos la aceptación de los créditos que, habiendo sido obtenidos por el alumno o la alumna en unas enseñanzas oficiales, en Mondragon Unibertsitatea o en otra Universidad, se computen en las enseñanzas del Máster Universitario en Gestión de Empresas Cooperativas, a los efectos de la obtención de un título oficial.

b) Esta Facultad de Empresariales podrá reconocer créditos por enseñanzas cursadas en la propia Universidad, en otras Universidades o en otros títulos a los que se refiere el artículo 34.1. de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en función de la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios, o bien si son de carácter transversal, siempre que la carga lectiva en créditos ECTS sea similar.

c) Esta Facultad de Empresariales podrá reconocer créditos a los profesionales que acrediten haber adquirido competencia(s) del título en su desempeño profesional. En ningún caso serán objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de Máster.

Para el reconocimiento de créditos por experiencia profesional se deberán de cumplir los siguientes requisitos:

1. Acreditar documentalmente la experiencia profesional presentando:
 - El extracto de la vida laboral actualizado
 - Certificación del director o responsable superior que dé fe de la experiencia profesional y/o laboral del solicitante en la que se harán constar mínimamente: la duración de la experiencia profesional, el ámbito laboral en el que se ha aplicado el solicitante y las características del desempeño laboral.
 - Declaración realizada por el propio solicitante en la que exponga: la actividad profesional desarrollada, las competencias profesionales adquiridas mediante dicha actividad, los conocimientos adquiridos, y la(s) asignatura(s) para las que solicita el reconocimiento.
2. La unidad mínima de reconocimiento será la materia y las competencias a ellas asociadas, no pudiendo reconocerse unidades de ECTS que no constituyan una asignatura. Y los créditos correspondientes al trabajo fin de máster no podrán ser objeto de reconocimiento.
3. El tiempo de experiencia profesional requerido para el reconocimiento de créditos se ha establecido en función del nº de créditos asignados a las distintas asignaturas (a excepción de las prácticas en empresa) y el modo de dedicación a la actividad profesional desarrollada, plena o parcial, según se recoge a continuación:

UNIDADES DE RECONOCIMIENTO	Dedicación plena (equivalente al 100% de la actividad profesional desarrollada)	Dedicación parcial (equivalente al 50% de la actividad profesional desarrollada)
Materias de 3 ECTS (y las competencias asociadas)	12 meses	24 meses
Materias de 4 ECTS (y las competencias asociadas)	14 meses	28 meses
Materias de 5 ECTS (y las competencias asociadas)	16 meses	32 meses
Materias de 6 ECTS (y las competencias asociadas)	18 meses	36 meses

4.- Podrán reconocerse créditos correspondientes a las prácticas en empresa, siempre que se acredite la adquisición de competencias del Máster, aunque dichas competencias no hayan podido ser asignadas a materias concretas o la experiencia profesional no se haya considerado suficiente para reconocer todos los ECTS de la asignatura de que se trate en cada caso.

Para este reconocimiento se requerirá la experiencia profesional, tal como se detalla a continuación:

UNIDADES DE RECONOCIMIENTO	Dedicación plena (equivalente al 100% de la actividad profesional desarrollada)	Dedicación parcial (equivalente al 50% de la actividad profesional desarrollada)
Unidad mínima: 3 ECTS	12 meses	24 meses
Por cada 0,5 ECTS adicionales	2 meses	4 meses
Unidad máxima: 13,5 ECTS	54 meses	108 meses

1. La solicitud escrita se completará con una entrevista con el interesado en la que el(los) profesor(es) de la(s) asignatura(s) contrastarán la adquisición, por parte del alumno, de los conocimientos y competencias del Máster para los que solicita el reconocimiento.

d) Los créditos reconocidos según lo recogido en el apartado a), serán calificados con calificaciones numéricas, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 5 del R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre. En el caso de los créditos reconoci-



dos en los apartados b y c, estos no incorporan calificación numérica, por lo que no computaran a efectos de baremación del expediente, igualmente el conjunto de los mismos no podrá ser superior a 13,5 ECTS.

e) El número de créditos que podrán ser objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no será superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos que constituyen el plan de estudios.



|—

|



4.4.2. Transferencia de créditos

Se entiende por transferencia de créditos, la inclusión en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, de la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en Mondragón Unibertsitatea o en otra Universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.



|—

|



4.4.3. Expediente Académico

En el expediente académico del alumno se recogerán todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales, de Mondragon Unibertsitatea o de otra Universidad, para la obtención del título, sean transferidos, reconocidos o superados, indicando lo que corresponda en cada caso. Cuando se trate de créditos reconocidos, se hará constar la siguiente información referida a las enseñanzas de procedencia: la(s) universidad(es), las enseñanzas oficiales y la rama a la que estas se adscriben; las materias y/o asignaturas obtenidas y el nº de créditos, y la calificación obtenida.



|—

|



4.4.4. Suplemento Europeo al título

El Suplemento Europeo al Título expedido a los alumnos y alumnas reflejará todos los créditos obtenidos por el o la estudiante en enseñanzas oficiales, de Mondragon Unibertsitatea o de otra Universidad, para la obtención del título correspondiente, sean transferidos, reconocidos o superados, con las mismas especificaciones que se han determinado para el Expediente Académico.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS



4.5. Complementos Formativos

DENOMINACIÓN DEL MODULO MÓDULO 0. MARCO Y FUNDAMENTOS GENERALES		CRÉDITOS ECTS 9 ECTS (225 HORAS) OPTATIVO
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios 8 semanas, 4 de las cuales comenzarán antes de la fecha oficial de inicio del programa		
Competencias que el estudiante adquiere con dicho módulo C.0.1. Reconocer la influencia del entorno legal y macroeconómico en las decisiones de la empresa. C.0.2. Elaborar e interpretar la información económico-financiera de la empresa a partir de los estados financieros como mecanismo de conocimiento de la situación de las organizaciones. C.0.3. Aplicar y distinguir herramientas de análisis interno y externo y conocer su utilidad en el proceso de planificación estratégica de las empresas. C.0.4. Realizar estudios de marketing haciendo uso de las principales metodologías cualitativas y cuantitativas de investigación.		
Requisitos previos No se han establecido		
Materia 0.1. Entorno económico y jurídico 2 ECTS OPTATIVA	Materia 0.2. Análisis financiero 3 ECTS OPTATIVA	
Materia 0.3. Análisis estratégico 2 ECTS OPTATIVA	Materia 0.4. Investigación de mercados 2 ECTS OPTATIVA	
Actividades formativas 1. Presentación de teoría y conceptos asociados 1,35 ECTS (Competencia 0.1 a 0.4) 2. Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales y en equipo 1,35 ECTS (Competencia 0.1 a 0.4) 3. Desarrollo redacción y presentación de trabajos individuales 1,8 ECTS (Competencia 0.1 a 0.4) 4. Lecturas comentadas y debates en el aula e interacción online 1,35 ECTS (Competencia 0.1 a 0.4) 5. Tutoría grupal o individual y evaluación 1,35 ECTS (Competencia 0.1 a 0.4) 6. Pruebas y exámenes 1,8 ECTS (Competencia 0.1 a 0.4)		
Breve resumen de contenidos		
1.	Entorno económico y jurídico Entorno macroeconómico Entorno jurídico de la empresa Entorno económico-legal y el proceso de toma decisiones en la empresa	
1.	Análisis financiero Introducción a la contabilidad Inventario y el balance de situación Análisis económico-financiero Fiscalidad en la empresa	
1.	Análisis estratégico Concepto de estrategia y escuelas de pensamiento estratégico Herramientas para el análisis estratégico Nociones básicas sobre las estrategias de la organización actual	
1.	Investigación de mercados Introducción al marketing y la investigación operativa Dinámicas de comportamiento de los consumidores Segmentación de mercado y posicionamiento de la oferta Decisiones de marketing mix Herramientas de marketing	
Sistema de evaluación Las materias correspondientes a los complementos de formación se evaluarán mediante la realización de trabajos individuales y/o grupales, así como con la realización de pruebas individuales orales o escritas.		

DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 0.1. ENTORNO ECONÓMICO Y JURÍDICO	CRÉDITOS ECTS 2 ECTS (50 horas) OPTATIVA
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Se trata de la primera materia del módulo 0. 2 semanas.	
Requisitos previos No se han establecido	
Competencias específicas C.0.1. Reconocer la influencia del entorno legal y macroeconómico en las decisiones de la empresa.	
Breve resumen de contenidos Esta materia está compuesta por tres unidades didácticas.	



- **ENTORNO MACROECONÓMICO:** esta unidad didáctica ofrece al alumno una visión global acerca del entorno competitivo actual. Se aportan conocimientos esenciales en torno a la globalización de los mercados, la medición del desarrollo económico, y los procesos de integración, así como los bloques económicos.
- **ENTORNO JURÍDICO DE LA EMPRESA:** en esta unidad, el alumnado adquiere una visión global acerca de la figura del empresario y las limitaciones a su actividad, así como las responsabilidades propias de su actividad. Se aportan conocimientos acerca de los contratos y las responsabilidades derivadas de los mismos.
- **ENTORNO ECONÓMICO-LEGAL Y EL PROCESO DE TOMA DECISIONES EN LA EMPRESA:** en esta unidad, se trabajará sobre la visión global del proceso de toma de decisiones en la empresa y se analizará el impacto del entorno jurídico (contratos y obligaciones) y macroeconómico (entorno competitivo global) en el mismo. El alumno será capaz de reconocer los inputs del entorno como oportunidades y los mecanismos legales para su explotación, en los casos en los que proceda.

Actividades formativas 1. Presentación de teoría y conceptos asociados 0,3 ECTS (Competencia 0.1) 2. Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales y en equipo 0,3 ECTS (Competencia 0.1) 3. Desarrollo redacción y presentación de trabajos individuales 0,4 ECTS (Competencia 0.1) 4. Lecturas comentadas y debates en el aula e interacción online 0,3 ECTS (Competencia 0.1) 5. Tutoría grupal o individual y evaluación 0,3 ECTS (Competencia 0.1) 6. Pruebas y exámenes 0,4 ECTS (Competencia 0.1)

Sistema de evaluación Las materias correspondientes a los complementos de formación se evaluarán mediante la realización de trabajos individuales y/o grupales, así como con la realización de pruebas individuales orales o escritas.

Bibliografía básica

- Bretones, F. D. y Mañas, M. A. (2008). La organización creadora de clima y cultura. En M.A. Martín. y F. D. Bretones, Psicología de los grupos y de las organizaciones. Madrid: Pirámide. pp. 69-92.
- Bretones, F. D. y Silva, M. (2009). Cultura, sociedad, educación y comportamiento emprendedor. En F. D. Bretones (coord.) Comportamiento emprendedor en el ámbito universitario: personas y sociedad. Granada: Editorial de la Universidad de Granada. pp. 93-109.
- Cameron, R., Neal, L., Coll Rodríguez, M.A. (2005). Historia económica mundial: Desde el Paleolítico hasta el presente. Alianza Editorial
- Martín Queralt, J. y Lozano, C. (2014) : Curso de Derecho Financiero y Tributario. Editorial Tecnos.25ª edición
- Sánchez Calero Guilarte, Juan / Sánchez Calero, Fernando (2013). Principios de Derecho Mercantil (Papel + e-book), Aranzadi
- Sánchez Calero, Fernando (2009). Principios de derecho mercantil. Aranzadi.
- Serrano, Mª Eugenia y Poveda, Margarita Isabel (2009). Nociones de derecho empresarial. Civitas.
- Stiglitz, J (2010). Caída libre: El libre mercado y el hundimiento de la economía mundial. Ed. TAURUS.
- Ugarte, Josu (2013): España está en crisis. El mundo no. Ediciones Deusto.
- Vicent Chuliá, Francisco (2012). Introducción al derecho mercantil, Tirant Lo Blanc.

DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 0.2. ANÁLISIS FINANCIERO	CRÉDITOS ECTS 3 ECTS (75 horas) OPTATIVA
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Se trata de la segunda materia del módulo 0. 2 semanas.	
Requisitos previos No se han establecido	
Competencias específicas C.0.2.Elaborar e interpretar la información económico-financiera de la empresa a partir de los estados financieros como mecanismo de conocimiento de la situación de las organizaciones.	
Breve resumen de contenidos Esta materia está compuesta por 4 unidades didácticas.	
<ul style="list-style-type: none"> • INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD: esta unidad didáctica se centra en la definición y objetivos de la contabilidad como sistema de información. Asimismo, aborda los aspectos relacionados con el patrimonio en la contabilidad, específicamente en lo concerniente a composición y presentación. • INVENTARIO Y EL BALANCE DE SITUACIÓN: la segunda unidad didáctica permite al alumno ahondar en la representación del patrimonio de la empresa mediante el balance de situación. • ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO En esta unidad los estudiantes aprenderán a interpretar la información contenida en el balance de situación. Se prestará especial atención al estudio de la liquidez de la empresa, endeudamiento, solvencia, garantía y equilibrio financiero. Asimismo, trabajarán sobre el modo en que se generan los resultados de la empresa, su evolución y los principales ratios de rentabilidad. • FISCALIDAD EN LA EMPRESA: finalmente, los estudiantes trabajarán sobre el concepto de tributo y la legislación correspondiente; identificarán las clases de tributos y las teorías tributarias, incluyendo además el concepto de hecho imponible y exenciones. 	
Actividades formativas 1. Presentación de teoría y conceptos asociados 0,45 ECTS (Competencia 0.1) 2. Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales y en equipo 0,45 ECTS (Competencia 0.1) 3. Desarrollo redacción y presentación de trabajos individuales 0,6 ECTS (Competencia 0.1) 4. Lecturas comentadas y debates en el aula e interacción online 0,45 ECTS (Competencia 0.1) 5. Tutoría grupal o individual y evaluación 0,45 ECTS (Competencia 0.1) 6. Pruebas y exámenes 0,6 ECTS (Competencia 0.1)	
Sistema de evaluación Las materias correspondientes a los complementos de formación se evaluarán mediante la realización de trabajos individuales y/o grupales, así como con la realización de pruebas individuales orales o escritas.	
Bibliografía básica	



- Bretones, F. D. y Mañas, M. A. (2008). La organización creadora de clima y cultura. En M.A. Martín. y F. D. Bretones, Psicología de los grupos y de las organizaciones. Madrid: Pirámide. pp. 69-92.
- Bretones, F. D. y Silva, M. (2009). Cultura, sociedad, educación y comportamiento emprendedor. En F. D. Bretones (coord.) Comportamiento emprendedor en el ámbito universitario: personas y sociedad. Granada: Editorial de la Universidad de Granada. pp. 93-109.
- Cameron, R., Neal, L., Coll Rodríguez, M.A. (2005). Historia económica mundial: Desde el Paleolítico hasta el presente. Alianza Editorial
- Martín Queralt, J. y Lozano, C. (2014): Curso de Derecho Financiero y Tributario. Editorial Tecnos.25ª edición
- Sánchez Calero Guilarte, Juan / Sánchez Calero, Fernando (2013). Principios de Derecho Mercantil (Papel + e-book), Aranzadi
- Sánchez Calero, Fernando (2009). Principios de derecho mercantil. Aranzadi.
- Serrano, Mª Eugenia y Poveda, Margarita Isabel (2009). Nociones de derecho empresarial. Civitas.
- Stiglitz, J (2010). Caída libre: El libre mercado y el hundimiento de la economía mundial. Ed. TAURUS.
- Ugarte, Josu (2013): España está en crisis. El mundo no. Ediciones Deusto.
- Vicent Chuliá, Francisco (2012). Introducción al derecho mercantil, Tirant Lo Blanc.

DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 0.3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	CRÉDITOS ECTS 2 ECTS (50 horas) OPTATIVA
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Se trata de la tercera materia del módulo 0. 2 semanas.	
Requisitos previos No se han establecido	
Competencias específicas C.0.3. Aplicar y distinguir herramientas de análisis interno y externo y conocer su utilidad en el proceso de planificación estratégica de las empresas.	
Breve resumen de contenidos Esta materia está compuesta por 3 unidades didácticas.	
<ul style="list-style-type: none"> • CONCEPTO DE ESTRATEGIA Y ESCUELAS DE PENSAMIENTO ESTRATÉGICO: la primera unidad de esta materia permite al alumno adquirir nociones básicas sobre el management estratégico y comprender el impacto del concepto Estrategia en el mundo del management. Tendrá ocasión de trabajar sobre las escuelas de pensamiento estratégico, conociendo sus principales aportes al desarrollo empresarial actual. • HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO: Esta unidad trabaja las herramientas para la decisión estratégica tanto a nivel interno como externo: DAFO, FODA, Curva Experiencia, cartera de productos, BCG, GE, Porter. En esta unidad, también se contextualiza el uso de dichas herramientas, por lo que se trabaja con el alumno acerca de la fase del proceso de reflexión estratégica en la que se utilizan cada una de las herramientas trabajadas y sus claves de aplicación. • NOCIONES BÁSICAS SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN ACTUAL: comienza el recorrido abordando las tipologías de estrategias y sus implicaciones en el desarrollo de los negocios, y se trabajarán sobre las variables presentes en mercados inciertos y cambiantes, características esenciales del entorno competitivo actual. 	
Actividades formativas 1. Presentación de teoría y conceptos asociados 0,3 ECTS (Competencia 0.1) 2. Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales y en equipo 0,3 ECTS (Competencia 0.1) 3. Desarrollo redacción y presentación de trabajos individuales 0,4 ECTS (Competencia 0.1) 4. Lecturas comentadas y debates en el aula e interacción online 0,3 ECTS (Competencia 0.1) 5. Tutoría grupal o individual y evaluación 0,3 ECTS (Competencia 0.1) 6. Pruebas y exámenes 0,4 ECTS (Competencia 0.1)	
Sistema de evaluación Las materias correspondientes a los complementos de formación se evaluarán mediante la realización de trabajos individuales y/o grupales, así como con la realización de pruebas individuales orales o escritas.	
Bibliografía básica	
<ul style="list-style-type: none"> • Chan Kim, W. Mauborgne, R. (2005): La estrategia del océano azul. Barcelona: Granica. • Hax, A.C.(2010): The Delta Model. Reinventing your Business Strategy. New York: Springer. • Markides, C.C. & Cusumano M.A (2001):Strategic Thinking for the next economy, MIT Sloan Management Review, San Francisco: Jossey-Bass. • Menguzzato, M. (1991): La dirección estratégica de la empresa: un enfoque innovador del management. Barcelona: Editorial Ariel. • Mintzberg, H. (1999): Safari a la estrategia. Barcelona: Granica. • Navas López J.E, Guerras Martín L. Á. (2004): La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones. Madrid: Civitas. • Porter, M. (2003): Ser Competitivo, Nuevas aportaciones y conclusiones. Madrid: Deusto. • Sáez, D. (1997): Cooperar para competir con éxito. Madrid: Pirámide. • Weick, K. (2001): Making sense of the organization. Oxford: Blackwell. 	
DENOMINACIÓN DE LA MATERIA 0.4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CRÉDITOS ECTS 2 ECTS (50 horas) OPTATIVA
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Se trata de la tercera materia del módulo 0. 2 semanas.	
Requisitos previos No se han establecido	



<p>Competencias específicas C.0.4. Realizar estudios de marketing haciendo uso de las principales metodologías cualitativas y cuantitativas de investigación.</p>	
<p>Breve resumen de contenidos Esta materia está compuesta por 5 unidades didácticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LA INVESTIGACIÓN OPERATIVA: Esta primera unidad es esencial para que el alumno comprenda la contribución del marketing al desarrollo empresarial. Se aproxima a los principios básicos del marketing. Esta unidad también aporta al alumno una visión global acerca de la investigación operativa, es decir las técnicas de investigación tanto cuantitativas (modelos matemáticos y estadísticos) como cualitativas orientadas al proceso de toma de decisiones. El marketing ofrece una buena oportunidad para aplicar las herramientas de investigación operativa que se trabajan. • DINÁMICAS DE COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES: los alumnos conocerán las dinámicas de comportamiento de los consumidores para comprender la estructura del mercado y los factores que influyen dicho comportamiento, así como las respuestas de éstos. • SEGMENTACIÓN DE MERCADO Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA: esta unidad centra su atención en el concepto de segmentación de mercado como mecanismo de conocimiento de los consumidores. Se trabaja sobre el proceso de segmentación, los tipos de segmentación de mercado. Con esta base, se procede a trabajar sobre el posicionamiento de la oferta, lo que incluye trabajar sobre la metodología y los tipos de posicionamiento. • DECISIONES DE MARKETING MIX: adentrándose en la estrategia de marketing, el alumno se aproxima al concepto de marketing mix. Toda vez que en las unidades precedentes el alumno ha sido capaz de identificar productos con mayor potencial, seleccionar su público objetivo y definir su posicionamiento en el mercado se trabaja de forma estratégica sobre las 4 variables del marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación. • HERRAMIENTAS DE MARKETING: finalmente, el alumno aplicará todas las herramientas trabajadas para definir el plan de marketing. Para ello, se trabaja sobre las etapas o fases para la configuración del plan de marketing, así como el proceso de seguimiento en su implantación. Dentro de esta unidad también se trabaja con la investigación de mercado como soporte al marketing. 	
<p>Actividades formativas 1. Presentación de teoría y conceptos asociados 0,3 ECTS (Competencia 0.1) 2. Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales y en equipo 0,3 ECTS (Competencia 0.1) 3. Desarrollo redacción y presentación de trabajos individuales 0,4 ECTS (Competencia 0.1) 4. Lecturas comentadas y debates en el aula e interacción online 0,3 ECTS (Competencia 0.1) 5. Tutoría grupal o individual y evaluación 0,3 ECTS (Competencia 0.1) 6. Pruebas y exámenes 0,4 ECTS (Competencia 0.1)</p>	<p>https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es</p>
<p>Sistema de evaluación Las materias correspondientes a los complementos de formación se evaluarán mediante la realización de trabajos individuales y/o grupales, así como con la realización de pruebas individuales orales o escritas.</p>	
<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fernández, A. (1997): Investigación de mercados: Obtención de información, Editorial Civitas. • Grande, I. y Abascal, E. (1996): Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial, ESIC Editorial • Kotler, P. y Armstrong, G. (2013). Fundamentos de Marketing. 11ª ed. Mexico: Editorial Pearson Educación. • Kotler, P.; Cámara, D.; y Grande, I. (2000). Dirección de Marketing. (Edición Milenio) Prentice-Hall. • Luque, T. (1997): Investigación de marketing, Ariel Economía • Marketing de Servicios. (2001). Un enfoque de integración del cliente a la empresa. Mc Graw-Hill. • Mique, S.; Mollá, A.; y Bigné, J.E (1997): Introducción al marketing. Mc Graw-Hill. • Miquel, S. ; Bigné, E., Levy, J.P.; Cuenca, A.C. y Miquel, M.J. (1997). Investigación de mercados. McGraw-Hill. • Pedret, R.; Sagnier, L. y Camp, F. (2000). La Investigación Comercial como soporte del marketing, Ediciones Deusto. • Pérez C. (2004). Técnicas de Análisis Multivariante de Datos. Pearson Educación. • Santemas Menestre, Miguel (1996). Marketing. Conceptos y Estrategias. Editorial Pirámide. • Zikmund, W. (1998): Investigación de mercados. Prentice Hall. 	<p>https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es</p>



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.		
Exposición y desarrollo de trabajos individuales.		
Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.		
Lectura de artículos científicos, libros e informes.		
Desarrollo, redacción, y presentación de la memoria del Trabajo de Fin de Master		
Intervención con el tutor en las actividades		
Realización de prácticas especializadas en empresa		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
<p>Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.</p> <p>El alumno deberá acreditar la realización de 600 horas de tareas prácticas en una empresa, desarrollando funciones relacionadas con alguna de las materias desarrolladas en el programa formativo del máster. Los alumnos elaboraran una memoria final. La evaluación se realizara atendiendo a los siguientes criterios: - Documento-Memoria Practicas 20% - Practicas realizadas 80%.</p> <p>El método que se utilizará será el de evaluación continua. El carácter finalista e integrador de conocimientos y capacidades de este módulo requiere el seguimiento periódico y constante por parte de los tutores (Universidad-empresa-instituciones) del desarrollo del trabajo realizado por los alumnos; para ello la facultad cuenta con la planificación previa y los mecanismos de control necesarios en cada fase del proyecto. La evaluación del trabajo realizado por el alumno se hará mediante: ¿ Memoria escrita. (20% de la nota final). ¿ Exposición oral del proyecto (20% de la nota final) ¿ Competencia, actitud y capacidad para el trabajo (60% de la nota final).</p>		
5.5 NIVEL 1: CONTEXTUALIZACIÓN. El entorno global		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: EL CONTEXTO EMPRESARIAL GLOBAL		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
4		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalización y tendencias. • Contextos políticos y económicos. • Contextos legales. • Contextos tecnológicos. • Contextos sociales. • El efecto de la cultura en las organizaciones. • Dimensiones del concepto de cultura. • Desarrollo de perfiles culturales. <p>Comunicación y negociación intercultural</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Ser capaz de entender el contexto empresarial global y sus implicaciones para la gestión de las organizaciones		
CG02 - Ser capaz de evaluar el potencial de internacionalización de una organización desde una visión sistémica		
CG05 - Entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de estas a la hora de enfocar actividades empresariales		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Trabajo en equipo: Colaborar con otros en trabajos dirigidos a la consecución de objetivos comunes, planificando coordinadamente las acciones, intercambiando informaciones, asumiendo responsabilidades y afrontando los conflictos y problemas que se presentan.		
CT02 - Comunicación efectiva: Utilizar, transmitir y/o generar información a partir de la obtención, el contraste y tratamiento de la existente en diversas fuentes, generando documentación, formas de hacer y relaciones fluidas y efectivas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT05 - Visión global del trabajo: Tener una imagen amplia de las tareas y actividades a desarrollar a lo largo del curso, con el fin de poder actuar de forma planificada y organizada anticipando recursos y dosificando esfuerzos en función de los trabajos a desarrollar; construyendo a lo largo del tiempo de formación una imagen amplia sobre la profesión seleccionada, su papel en la sociedad, y su posible evolución, para facilitar su inserción laboral y planificar su carrera profesional.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE010101 - Ser consciente del contexto global considerando en qué medida factores políticos, culturales, económicos, legales y tecnológicos influyen en la gestión internacional de la organización		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.	50	33.3
Exposición y desarrollo de trabajos individuales.	25	33.3
Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.	12.5	33.3
Lectura de artículos científicos, libros e informes.	12.5	33.3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.	100.0	100.0
NIVEL 2: ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
5		
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia: Conceptos avanzados • Visiones de la empresa internacional: Global, multidoméstica, transnacional, etc.. • Internacionalización: Conceptos y perspectivas. • La internacionalización y la PYME. • Soluciones integrales y complementariedades con terceros para la internacionalización. <p>Estrategias de internacionalización (de aquellas actividades de la cadena de valor con posibilidades de desarrollo internacional.)</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Ser capaz de entender el contexto empresarial global y sus implicaciones para la gestión de las organizaciones		
CG02 - Ser capaz de evaluar el potencial de internacionalización de una organización desde una visión sistémica		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Trabajo en equipo: Colaborar con otros en trabajos dirigidos a la consecución de objetivos comunes, planificando coordinadamente las acciones, intercambiando informaciones, asumiendo responsabilidades y afrontando los conflictos y problemas que se presentan.		
CT02 - Comunicación efectiva: Utilizar, transmitir y/o generar información a partir de la obtención, el contraste y tratamiento de la existente en diversas fuentes, generando documentación, formas de hacer y relaciones fluidas y efectivas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.		



CT06 - Aprender a aprender: Aplicar conocimientos y estrategias adquiridas previamente para generar nuevos aprendizajes, reflexionando sobre los procedimientos y contextos más adecuados para adquirir y desarrollar conocimiento en todas aquellas situaciones que se presenten y transferirlos a otras nuevas.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE010201 - Relacionar las distintas vertientes de la estrategia con las principales teorías sobre la internacionalización empresarial		
CE010202 - Identificar, analizar y aplicar distintas variables que permitan valorar el potencial de internacionalización de una organización empresarial		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.	50	33.3
Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.	50	33.3
Lectura de artículos científicos, libros e informes.	25	33.3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.	100.0	100.0
5.5 NIVEL 1: LOCALIZACIÓN ¿Dónde?		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: SELECCIÓN DE MERCADOS.		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
5		



ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información de carácter global: Entidades y organizaciones de referencia. • Información de carácter nacional: Ministerios, aduanas y otros. • Información estadística y sectorial. • Contactos para el comercio internacional. • Procedimientos y normativas para la exportación. • Herramientas y criterios para determinar el tamaño y estructura de un Mercado determinado.. • Interpretación de la evolución de un mercado. • Barreras de entrada y nivel de apertura de un Mercado. • Criterios de preselección de mercados: Proximidad cultural, geográfica, dimensión, capacidad de compra, etc. • Clusters industriales y sectoriales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG03 - Ser capaz de evaluar las variables que determinan la localización / destino internacional más adecuada para el desarrollo de actividades empresariales		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT02 - Comunicación efectiva: Utilizar, transmitir y/o generar información a partir de la obtención, el contraste y tratamiento de la existente en diversas fuentes, generando documentación, formas de hacer y relaciones fluidas y efectivas en el contexto de los trabajos a realizar.		



CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.

CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE020101 - Aplicar e interpretar diversas variables que permitan analizar los mercados internacionales de mayor interés para una organización

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.	50	33.3
Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.	50	33.3
Lectura de artículos científicos, libros e informes.	25	33.3

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.	100.0	100.0

NIVEL 2: FORMAS DE ENTRADA A MERCADOS EXTERIORES.

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	3	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6



ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formas de entrada en mercados exteriores. • Estrategias de cooperación: Tipos y posibilidades. • Procesos de implantación en mercados exteriores. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Ser capaz de entender el contexto empresarial global y sus implicaciones para la gestión de las organizaciones		
CG03 - Ser capaz de evaluar las variables que determinan la localización / destino internacional más adecuada para el desarrollo de actividades empresariales		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Trabajo en equipo: Colaborar con otros en trabajos dirigidos a la consecución de objetivos comunes, planificando coordinadamente las acciones, intercambiando informaciones, asumiendo responsabilidades y afrontando los conflictos y problemas que se presentan.		
CT02 - Comunicación efectiva: Utilizar, transmitir y/o generar información a partir de la obtención, el contraste y tratamiento de la existente en diversas fuentes, generando documentación, formas de hacer y relaciones fluidas y efectivas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.		



CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE020201 - Conocer y valorar distintas fórmulas de entrada a mercados internacionales		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.	25	33.3
Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.	25	33.3
Lectura de artículos científicos, libros e informes.	25	33.3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.	100.0	100.0
5.5 NIVEL 1: GESTIÓN GLOBAL ¿Cómo?		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: GESTIÓN ESTRATÉGICA.		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	6	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9



ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿ Herramientas y conceptos para el desarrollo de estrategias globales. ¿ Estrategias propicias para negocios globales. ¿ Definición de un posicionamiento global. Modelos de gestión para organizaciones internacionales Formas organizativas transnacionales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Ser capaz de entender el contexto empresarial global y sus implicaciones para la gestión de las organizaciones		
CG04 - Conocer las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial		
CG05 - Entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de estas a la hora de enfocar actividades empresariales		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT02 - Comunicación efectiva: Utilizar, transmitir y/o generar información a partir de la obtención, el contraste y tratamiento de la existente en diversas fuentes, generando documentación, formas de hacer y relaciones fluidas y efectivas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.		



CT06 - Aprender a aprender: Aplicar conocimientos y estrategias adquiridas previamente para generar nuevos aprendizajes, reflexionando sobre los procedimientos y contextos más adecuados para adquirir y desarrollar conocimiento en todas aquellas situaciones que se presenten y transferirlos a otras nuevas.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE0030101 - Formular y desplegar la estrategia y el modelo de gestión de una organización global		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.	75	33.3
Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.	50	33.3
Lectura de artículos científicos, libros e informes.	25	33.3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.	100.0	100.0
NIVEL 2: GESTIÓN DE PERSONAS.		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	3	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12



ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La función de gestión de las personas en la empresa internacional • Conceptos y herramientas para la gestión de las personas a nivel global.. • Cooperación entre personas ubicadas en diferentes zonas geográficas • Competencias de gestión global. • Asignaciones internacionales: enfoques, conceptos y fases. <p>Gestión multicultural.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG04 - Conocer las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial		
CG05 - Entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de estas a la hora de enfocar actividades empresariales		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT02 - Comunicación efectiva: Utilizar, transmitir y/o generar información a partir de la obtención, el contraste y tratamiento de la existente en diversas fuentes, generando documentación, formas de hacer y relaciones fluidas y efectivas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT06 - Aprender a aprender: Aplicar conocimientos y estrategias adquiridas previamente para generar nuevos aprendizajes, reflexionando sobre los procedimientos y contextos más adecuados para adquirir y desarrollar conocimiento en todas aquellas situaciones que se presenten y transferirlos a otras nuevas.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		



CE030201 - Obtener una visión general e integrada de la gestión y liderazgo de las personas en las organizaciones globales, comprendiendo las diferentes políticas para el desarrollo de las personas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.	50	33.3
Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.	12.5	33.3
Lectura de artículos científicos, libros e informes.	12.5	33.3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.	100.0	100.0
NIVEL 2: GESTIÓN DE VENTAS Y MARKETING		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	3	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18



ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos y herramientas en marketing y comercio global. • Marketing mix global. Políticas de producto, precio, promoción y placement. • Marketing de ferias y convenciones, misiones y workshops internacionales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG04 - Conocer las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT02 - Comunicación efectiva: Utilizar, transmitir y/o generar información a partir de la obtención, el contraste y tratamiento de la existente en diversas fuentes, generando documentación, formas de hacer y relaciones fluidas y efectivas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT06 - Aprender a aprender: Aplicar conocimientos y estrategias adquiridas previamente para generar nuevos aprendizajes, reflexionando sobre los procedimientos y contextos más adecuados para adquirir y desarrollar conocimiento en todas aquellas situaciones que se presenten y transferirlos a otras nuevas.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE030301 - Establecer una política de ventas y marketing global		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.	25	33.3



Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.	50	33.3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.	100.0	100.0
NIVEL 2: CADENA DE SUMINISTRO GLOBAL		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	3	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO		OTRAS
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compras y aprovisionamientos globales. • Logística global. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG04 - Conocer las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT02 - Comunicación efectiva: Utilizar, transmitir y/o generar información a partir de la obtención, el contraste y tratamiento de la existente en diversas fuentes, generando documentación, formas de hacer y relaciones fluidas y efectivas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT06 - Aprender a aprender: Aplicar conocimientos y estrategias adquiridas previamente para generar nuevos aprendizajes, reflexionando sobre los procedimientos y contextos más adecuados para adquirir y desarrollar conocimiento en todas aquellas situaciones que se presenten y transferirlos a otras nuevas.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE030401 - Definir un modelo de cadena de suministro a nivel internacional que permita eliminar o reducir despilfarros e ineficiencias		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.	50	33.3
Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.	25	33.3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes	100.0	100.0



del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.

NIVEL 2: GESTIÓN FINANCIERA.

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
	3	
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Resumen de contenidos.

- Conceptos y herramientas globales financieras y de gestión de inversiones.
- Gestión de filiales.



- Fuentes de financiación: Exportación, importación y project finance.
- Medios de pago.
- Divisas y gestión de valores.
- Sistemas de tasación y contratación global.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG04 - Conocer las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT02 - Comunicación efectiva: Utilizar, transmitir y/o generar información a partir de la obtención, el contraste y tratamiento de la existente en diversas fuentes, generando documentación, formas de hacer y relaciones fluidas y efectivas en el contexto de los trabajos a realizar.

CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.

CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.

CT06 - Aprender a aprender: Aplicar conocimientos y estrategias adquiridas previamente para generar nuevos aprendizajes, reflexionando sobre los procedimientos y contextos más adecuados para adquirir y desarrollar conocimiento en todas aquellas situaciones que se presenten y transferirlos a otras nuevas.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE030501 - Gestionar los requerimientos específicos que conllevan las operaciones internacionales, así como identificar y dar cobertura a los riesgos financieros derivados de estos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.	50	33.3
Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.	25	33.3

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y	100.0	100.0



estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.		
5.5 NIVEL 1: ADAPTACIÓN GEOGRÁFICA.		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: EUROPA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		5
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Contextualización geográfica. (Historia, geopolítica, sociedad.) Integración cultural. Relaciones internacionales, acuerdos comerciales. Competencias y capacidades geográficas, logística y redes comerciales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG04 - Conocer las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial		
CG05 - Entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de estas a la hora de enfocar actividades empresariales		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Trabajo en equipo: Colaborar con otros en trabajos dirigidos a la consecución de objetivos comunes, planificando coordinadamente las acciones, intercambiando informaciones, asumiendo responsabilidades y afrontando los conflictos y problemas que se presentan.		
CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT05 - Visión global del trabajo: Tener una imagen amplia de las tareas y actividades a desarrollar a lo largo del curso, con el fin de poder actuar de forma planificada y organizada anticipando recursos y dosificando esfuerzos en función de los trabajos a desarrollar; construyendo a lo largo del tiempo de formación una imagen amplia sobre la profesión seleccionada, su papel en la sociedad, y su posible evolución, para facilitar su inserción laboral y planificar su carrera profesional.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE040101 - Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en la zona geográfica Europea		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.	75	33.3
Exposición y desarrollo de trabajos individuales.	12.5	33.3
Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.	25	33.3
Lectura de artículos científicos, libros e informes.	12.5	33.3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en	100.0	100.0



<p>grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.</p>		
NIVEL 2: EEUU, CANADÁ Y MÉXICO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		5
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Contextualización geográfica. (Historia, geopolítica, sociedad.) Integración cultural. Relaciones internacionales, acuerdos comerciales. Competencias y capacidades geográficas, logística y redes comerciales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		



5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG04 - Conocer las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial		
CG05 - Entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de estas a la hora de enfocar actividades empresariales		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Trabajo en equipo: Colaborar con otros en trabajos dirigidos a la consecución de objetivos comunes, planificando coordinadamente las acciones, intercambiando informaciones, asumiendo responsabilidades y afrontando los conflictos y problemas que se presentan.		
CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT05 - Visión global del trabajo: Tener una imagen amplia de las tareas y actividades a desarrollar a lo largo del curso, con el fin de poder actuar de forma planificada y organizada anticipando recursos y dosificando esfuerzos en función de los trabajos a desarrollar; construyendo a lo largo del tiempo de formación una imagen amplia sobre la profesión seleccionada, su papel en la sociedad, y su posible evolución, para facilitar su inserción laboral y planificar su carrera profesional.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE040201 - Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en EE.UU., Canadá y México		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.	75	33.3
Exposición y desarrollo de trabajos individuales.	12.5	33.3
Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.	25	33.3
Lectura de artículos científicos, libros e informes.	12.5	33.3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización	100.0	100.0



de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.		
NIVEL 2: ASIA PACÍFICO.		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
		2,5
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
2,5		
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Contextualización geográfica. (Historia, geopolítica, sociedad.) Integración cultural. Relaciones internacionales, acuerdos comerciales. Competencias y capacidades geográficas, logística y redes comerciales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG04 - Conocer las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial		
CG05 - Entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de estas a la hora de enfocar actividades empresariales		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Trabajo en equipo: Colaborar con otros en trabajos dirigidos a la consecución de objetivos comunes, planificando coordinadamente las acciones, intercambiando informaciones, asumiendo responsabilidades y afrontando los conflictos y problemas que se presentan.		
CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT05 - Visión global del trabajo: Tener una imagen amplia de las tareas y actividades a desarrollar a lo largo del curso, con el fin de poder actuar de forma planificada y organizada anticipando recursos y dosificando esfuerzos en función de los trabajos a desarrollar; construyendo a lo largo del tiempo de formación una imagen amplia sobre la profesión seleccionada, su papel en la sociedad, y su posible evolución, para facilitar su inserción laboral y planificar su carrera profesional.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE040301 - Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en la zona geográfica Asia / Pacífico		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.	75	33.3
Exposición y desarrollo de trabajos individuales.	12.5	33.3
Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.	25	33.3
Lectura de artículos científicos, libros e informes.	12.5	33.3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas	100.0	100.0



<p>se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.</p>		
NIVEL 2: CENTRO Y SUDAMÉRICA.		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
5		
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Contextualización geográfica. (Historia, geopolítica, sociedad.) Integración cultural. Relaciones internacionales, acuerdos comerciales. Competencias y capacidades geográficas, logística y redes comerciales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG04 - Conocer las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial		
CG05 - Entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de estas a la hora de enfocar actividades empresariales		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Trabajo en equipo: Colaborar con otros en trabajos dirigidos a la consecución de objetivos comunes, planificando coordinadamente las acciones, intercambiando informaciones, asumiendo responsabilidades y afrontando los conflictos y problemas que se presentan.		
CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT05 - Visión global del trabajo: Tener una imagen amplia de las tareas y actividades a desarrollar a lo largo del curso, con el fin de poder actuar de forma planificada y organizada anticipando recursos y dosificando esfuerzos en función de los trabajos a desarrollar; construyendo a lo largo del tiempo de formación una imagen amplia sobre la profesión seleccionada, su papel en la sociedad, y su posible evolución, para facilitar su inserción laboral y planificar su carrera profesional.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE040401 - Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en la zona geográfica de Centro y Sudamérica		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.	75	33.3
Exposición y desarrollo de trabajos individuales.	12.5	33.3
Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.	25	33.3
Lectura de artículos científicos, libros e informes.	12.5	33.3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas	100.0	100.0



<p>se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.</p>		
NIVEL 2: ÁFRICA, MAGREB Y PAÍSES ÁRABES		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	ECTS Trimestral 2	ECTS Trimestral 3
ECTS Trimestral 4	ECTS Trimestral 5	ECTS Trimestral 6
5		
ECTS Trimestral 7	ECTS Trimestral 8	ECTS Trimestral 9
ECTS Trimestral 10	ECTS Trimestral 11	ECTS Trimestral 12
ECTS Trimestral 13	ECTS Trimestral 14	ECTS Trimestral 15
ECTS Trimestral 16	ECTS Trimestral 17	ECTS Trimestral 18
ECTS Trimestral 19	ECTS Trimestral 20	ECTS Trimestral 21
ECTS Trimestral 22	ECTS Trimestral 23	ECTS Trimestral 24
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Contextualización geográfica. (Historia, geopolítica, sociedad.) Integración cultural. Relaciones internacionales, acuerdos comerciales. Competencias y capacidades geográficas, logística y redes comerciales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG04 - Conocer las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial		
CG05 - Entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de estas a la hora de enfocar actividades empresariales		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Trabajo en equipo: Colaborar con otros en trabajos dirigidos a la consecución de objetivos comunes, planificando coordinadamente las acciones, intercambiando informaciones, asumiendo responsabilidades y afrontando los conflictos y problemas que se presentan.		
CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT05 - Visión global del trabajo: Tener una imagen amplia de las tareas y actividades a desarrollar a lo largo del curso, con el fin de poder actuar de forma planificada y organizada anticipando recursos y dosificando esfuerzos en función de los trabajos a desarrollar; construyendo a lo largo del tiempo de formación una imagen amplia sobre la profesión seleccionada, su papel en la sociedad, y su posible evolución, para facilitar su inserción laboral y planificar su carrera profesional.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE040501 - Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en las zonas geográficas de África, Magreb y Países Árabes		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado.	75	33.3
Exposición y desarrollo de trabajos individuales.	12.5	33.3
Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas.	25	33.3
Lectura de artículos científicos, libros e informes.	12.5	33.3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. ¿ Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas	100.0	100.0



<p>se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final. ¿ Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.</p>		
5.5 NIVEL 1: EXPERIENCIA INTERNACIONAL.		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: PRÁCTICAS ESPECIALIZADAS EN EMPRESA.		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		24
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <p>Tal y como se recoge en el R.D. 1393/2007, las prácticas externas consistirán en la aplicación de los conocimientos teóricos obtenidos a través del resto de materias impartidas en el Máster, mediante la realización de una serie de actividades que impliquen la práctica en la dirección y gestión de empresas.</p> <p>El desarrollo de las Prácticas Empresariales consiste en la realización de prácticas en empresa con el apoyo de un tutor académico que realizará el seguimiento de las mismas. Al finalizar las prácticas se elaborará una memoria final.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG04 - Conocer las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial		
CG05 - Entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de estas a la hora de enfocar actividades empresariales		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT02 - Comunicación efectiva: Utilizar, transmitir y/o generar información a partir de la obtención, el contraste y tratamiento de la existente en diversas fuentes, generando documentación, formas de hacer y relaciones fluidas y efectivas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT05 - Visión global del trabajo: Tener una imagen amplia de las tareas y actividades a desarrollar a lo largo del curso, con el fin de poder actuar de forma planificada y organizada anticipando recursos y dosificando esfuerzos en función de los trabajos a desarrollar; construyendo a lo largo del tiempo de formación una imagen amplia sobre la profesión seleccionada, su papel en la sociedad, y su posible evolución, para facilitar su inserción laboral y planificar su carrera profesional.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE050101 - Integrarse en una organización desarrollando funciones específicas en un contexto global		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Intervención con el tutor en las actividades	25	33.3
Realización de prácticas especializadas en empresa	575	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
El alumno deberá acreditar la realización de 600 horas de tareas prácticas en una empresa, desarrollando funciones relacionadas con alguna de las materias desarrolladas en el programa formativo del máster. Los alumnos elaboraran una memoria final. La evaluación se realizara atendiendo a los siguientes criterios: - Documento-Memoria Practicas 20% - Practicas realizadas 80%.	100.0	100.0
5.5 NIVEL 1: TRABAJO FIN DE MÁSTER		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: TRABAJO FIN DE MÁSTER		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Resumen de contenidos.</p> <p>El/la estudiante desarrollará y remitirá un documento que integre los elementos más importantes de la experiencia práctica junto con diversos contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo fin de máster: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Objeto y finalidad del proyecto. ◦ Planificación y gestión del proyecto. ◦ Estructura. ◦ Metodología / tipos de investigación. ◦ Búsqueda de fuentes de información. ◦ Desarrollo. ◦ Comunicación del proyecto. <p>Materia TRABAJO FIN DE MASTER (6 ECTS): El objetivo es el desarrollo de una memoria de proyecto teniendo en cuenta los distintos módulos desarrollados a lo largo del máster relacionándolos con las labores realizadas en la empresa.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG05 - Entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de estas a la hora de enfocar actividades empresariales		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT02 - Comunicación efectiva: Utilizar, transmitir y/o generar información a partir de la obtención, el contraste y tratamiento de la existente en diversas fuentes, generando documentación, formas de hacer y relaciones fluidas y efectivas en el contexto de los trabajos a realizar.		



CT03 - Pensamiento orientado a la resolución de problemas: Actuar proactivamente ante los problemas emergentes, planteando distintas respuestas alternativas y anticipando posibles resultados, que permitan seleccionar la respuesta más efectiva para aplicarla y evaluarla en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT04 - Toma de decisiones: Seleccionar y aplicar una medida, una propuesta, etc. entre varias alternativas para dar respuesta (en tiempo y forma pertinentes) a las necesidades y/o contingencias planteadas en el contexto de los trabajos a realizar.		
CT05 - Visión global del trabajo: Tener una imagen amplia de las tareas y actividades a desarrollar a lo largo del curso, con el fin de poder actuar de forma planificada y organizada anticipando recursos y dosificando esfuerzos en función de los trabajos a desarrollar; construyendo a lo largo del tiempo de formación una imagen amplia sobre la profesión seleccionada, su papel en la sociedad, y su posible evolución, para facilitar su inserción laboral y planificar su carrera profesional.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE060101 - Diseñar y desarrollar un trabajo que permita dar respuesta a la problemática de comercio internacional o gestión global planteada en la organización, demostrando capacidad de organización y síntesis para redactar la memoria del proyecto final		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Desarrollo, redacción, y presentación de la memoria del Trabajo de Fin de Master	125	33.3
Intervención con el tutor en las actividades	25	33.3
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
El método que se utilizará será el de evaluación continua. El carácter finalista e integrador de conocimientos y capacidades de este módulo requiere el seguimiento periódico y constante por parte de los tutores (Universidad-empresa-instituciones) del desarrollo del trabajo realizado por los alumnos; para ello la facultad cuenta con la planificación previa y los mecanismos de control necesarios en cada fase del proyecto. La evaluación del trabajo realizado por el alumno se hará mediante: ¿ Memoria escrita. (20% de la nota final). ¿ Exposición oral del proyecto (20% de la nota final) ¿ Competencia, actitud y capacidad para el trabajo (60% de la nota final).	100.0	100.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Mondragón Unibertsitatea	Profesor Titular	100	75	0
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
80	10	85
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		



8.2. Procedimiento general de la universidad para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes

El progreso y resultados de aprendizaje de los alumnos se medirán con los siguientes mecanismos:

- **La actitud y aportación a la dinámica de aprendizaje del grupo a lo largo de todo el curso:** La participación de los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje será fundamental, entendida como una participación que enriquece y que contribuye a la dinámica de aprendizaje del grupo. Tanto es así que supondrá el 20% de la nota de prácticamente en todas las materias del Máster. Los responsables de las materias establecerán los mecanismos y criterios para medir esta actitud y aportaciones.
- **Los resultados obtenidos por los alumnos y las alumnas en las pruebas y trabajos realizados individualmente o en equipos de trabajo:** Como se ha indicado en el apartado PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS de esta memoria al describir los módulos y materias que constituyen el plan de estudios, uno de los mecanismos que se utilizará para evaluar el progreso de los estudiantes es el desarrollo de pruebas y trabajos individuales o en equipos de trabajo asignados por el profesorado y que les permitan evaluar la adquisición de los contenidos y competencias. En estos trabajos se les exigirá analizar, valorar e incluso resolver casos y problemas reales de empresa.
- **Los resultados obtenidos en las estancias de movilidad (si las hubiere):** Las estancias de movilidad exigirán al alumno el tener que valerse de las capacidades y competencias adquiridas a lo largo de los estudios de Máster. Académicamente, deberán desenvolverse con solvencia en los estudios que cursen en el extranjero y cumplir los objetivos que se le planteen.

Se le valorarán especialmente la capacidad demostrada para aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio; y la capacidad para comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

- **Los resultados del TFM (Trabajo Fin de Máster):** A todos los alumnos y alumnas se les exigirá la realización de un TFM interdisciplinar como síntesis de los estudios, que deberán desarrollarlo en una empresa. Al concluir el TFM el alumno debe presentar y defender su trabajo ante un tribunal, en el que participan profesionales colaboradores.

En este contexto, los mecanismos que se plantean deben entenderse como resultados de aprendizaje que van a permitir valorar el progreso de los estudiantes: los dos primeros, de carácter interno; los otros dos restantes, de carácter externo; y que tienen especial relevancia por cuanto que el alumno deberá desenvolverse en situaciones y contextos muy similares a los que se le plantearán, o incluso se le plantean ya, en su desempeño profesional.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.mondragon.edu/es/estudios/master/master-universitario-en-internacionalizacion-de-organizaciones/#calidad
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2015
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
Al tratarse de una titulación nueva, no existe proceso de adaptación	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
44129555F	MIKEL	MESONERO	DE MIGUEL
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Ibarra Zelaia nº 2	20560	Gipuzkoa	Oñati
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
mmesonero@mondragon.edu	650891401	943718162	Coordinador Academico
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
15983176Q	VICENTE	ATXA	URIBE
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Loramendi, 4	20500	Gipuzkoa	Arrasate/Mondragón



EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
batxa@mondragon.edu	629175687	943791536	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
72571332F	JOSE RAMON	BIAIN	BARRENA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Ibarra Zelaia nº 2	20560	Gipuzkoa	Oñati
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
jrbiain@mondragon.edu	626057316	943718162	Secretario Academico



Apartado 2: Anexo 1

Nombre :INTERMEDIA - Alegaciones + Punto 2 Justificacion Master MIO Octubre 2015.pdf

HASH SHA1 :1E6BCC56D18AECD890B9C01C39E152EA06FBDD35

Código CSV :191107463494736232072832

Ver Fichero: INTERMEDIA - Alegaciones + Punto 2 Justificacion Master MIO Octubre 2015.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :INTERMEDIA Punto 4-1 Sistema Informacion Previa Master MIO Tras Alegaciones Septiembre 2015.pdf

HASH SHA1 :359484D04CAB570B55D45D7E3AAD649E1D018CA1

Código CSV :183711508678617515460673

Ver Fichero: INTERMEDIA Punto 4-1 Sistema Informacion Previa Master MIO Tras Alegaciones Septiembre 2015.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :INTERMEDIA Punto 5 Planificacion Enseñanzas Master MIO Tras Alegaciones Octubre 2015.pdf

HASH SHA1 :50496B5835829D8AEDDD345B05FB095D45BB784B

Código CSV :191107505420901322789938

Ver Fichero: INTERMEDIA Punto 5 Planificacion Enseñanzas Master MIO Tras Alegaciones Octubre 2015.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :INTERMEDIA Punto 6 Personal Academico Master MIO Tras Alegaciones Septiembre 2015.pdf

HASH SHA1 :EA661DFAE1ED6E7788D41BC0643DAF86DC4AB355

Código CSV :183893057106120306170225

Ver Fichero: INTERMEDIA Punto 6 Personal Academico Master MIO Tras Alegaciones Septiembre 2015.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre :INTERMEDIA Punto 6 PID + PAS Master MIO Tras Alegaciones Septiembre 2015.pdf

HASH SHA1 :616E37B83792ABC0DD2131CE2527BE1E9C728DF

Código CSV :183895116244556818387643

Ver Fichero: INTERMEDIA Punto 6 PID + PAS Master MIO Tras Alegaciones Septiembre 2015.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :INTERMEDIA Punto 7 Recursos Materiales Master MIO Tras Alegaciones Septiembre 2015.pdf

HASH SHA1 :97EC1BD8B2A270A3FA0C5779FAA0C78B9928E5C3

Código CSV :183896608588065275362815

Ver Fichero: INTERMEDIA Punto 7 Recursos Materiales Master MIO Tras Alegaciones Septiembre 2015.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :INTERMEDIA Punto 8 Indicadores y Justificacion Master MIO Tras Alegaciones Septiembre 2015.pdf

HASH SHA1 :3181BC556D6E93D1A9303486CEFEF594EFAB1C7D

Código CSV :183897585974689296322618

Ver Fichero: INTERMEDIA Punto 8 Indicadores y Justificacion Master MIO Tras Alegaciones Septiembre 2015.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre :INICIAL Punto 10 Calendario Implantacion Master Internacionalizacion.pdf

HASH SHA1 :F098F3E6137B3814B122765373A849C598768D99

Código CSV :169539258606834862682940

Ver Fichero: INICIAL Punto 10 Calendario Implantacion Master Internacionalizacion.pdf



