



**Mondragon  
Unibertsitatea**

**Enpresagintza  
Fakultatea  
Faculty of  
Business Studies**

---

**MASTER UNIVERSITARIO EN  
INTERNACIONALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES**

**FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

**ENTORNO ECONÓMICO y JURIDICO**

---

**GUÍA DEL ESTUDIANTE**

Curso 2020-2021

## **1. Tutores de la materia**

## **2. Introducción: presentación de la materia**

## **3. Competencias que se trabajan**

## **4. Principios metodológicos de la materia**

## **5. Evaluación de la materia:**

- 5.1. Introducción
- 5.2. Trabajos Evaluados
- 5.3. Proporciones

## **6. Organización general de la materia**

- 6.1. Calendario
- 6.2. Planificación de las unidades y actividades: secuenciación
- 6.3. Actividades vía aula virtual

## **7. Bibliografía**

### **1) ÍNDICE**

---

## **1. TUTORES DE LA MATERIA**

<b>Nombre y apellidos:</b>	Urko Lopez Odriozola
<b>Área de conocimiento:</b>	Estrategias avanzadas
<b>Dirección electrónica:</b>	ulopez@mondragon.edu
<b>Número de teléfono (ext.):</b>	943 70 80 09 (ext. 245)

## **2. INTRODUCCIÓN: PRESENTACIÓN DE LA MATERIA**

### **Aportación de la materia al perfil profesional:**

La gestión de la empresa se caracteriza por tener un conocimiento mínimo sobre aspectos que inciden en la misma. Dependiendo del tamaño de la empresa, o de las funciones que en la misma se desempeñan, es necesario tener una visión en conjunto de algunos de los factores que, en mayor o menor medida, inciden en el día a día de las organizaciones.

La presente materia de *Fundamentos de Gestión Empresarial* se enmarca en este contexto y le va a permitir al alumnado entender los conceptos más básicos en gestión.

### **Contenidos:**

En esta materia se estudiará el entorno legal y macroeconómico de la empresa, con el fin de conocer la influencia de dicho entorno en las decisiones de la empresa.

Se contará con material en formato de presentaciones y de material audiovisual adicional de manera que ayude al alumno a profundizar en temas relacionados con el entorno económico y los aspectos jurídicos que pueden rodear al mismo

### **3. COMPETENCIAS QUE SE TRABAJARÁN**

En esta materia se desarrollarán una competencia que integra las áreas temáticas descritas, de manera que el estudiante pueda:

- Comprensión y dominio de los conceptos básicos sobre la gestión empresarial, considerando el entorno.

El resultado de aprendizaje esperado es el conocimiento de las variables económicas utilizadas para el análisis de un país o región.

### **4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS DE LA MATERIA**

- 4.1 Como base para facilitar el material se dispondrá de una plataforma virtual que cumplirá dos objetivos esenciales: mantener el contacto entre alumnos-profesorado y ofrecerá oportunidades de trabajo para reforzar los conceptos trabajados en las sesiones presenciales.
- 4.2 Harán uso del material facilitado para adquirir la competencia definida para esta materia, como son: la lectura de material y bibliografía asignada, tutorías con los profesores si así se estimara necesario y un test final.

### **5. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA MATERIA**

- 5.1 **Introducción.** La Unión Europea establece que la evaluación mediante nota sea obligatoria en los Masters Oficiales. Por lo tanto, en esta materia, se evaluarán con nota la asignación remitida. *Las actividades son obligatorias para aprobar la materia y necesarias para adquirir las competencias de la materia, pero no serán evaluadas.* Servirán para preparar los trabajos evaluados y materias posteriores.

Las calificación se fijará enmarcada en una nota en una escala de "0" a "10" en la que el "0" es la nota más baja, el "10" la más alta y el "5" se considera la nota mínima necesaria para aprobar la tarea. Los estudiantes que tengan un trabajo suspendido – que recibe una puntuación menor de un "5" – tendrán dos oportunidades adicionales de mejorar el trabajo y entregarlo de nuevo. A partir de entonces, si el trabajo no se aprueba, el estudiante tendrá que matricularse de nuevo en la materia y abonar la matrícula correspondiente a su número de créditos. Trabajos tardíos se penalizarán un punto por día de retraso a partir de la fecha de entrega establecida.

- 5.2 **Actividades formativas no evaluadas:** con el propósito de reforzar los conocimientos adquiridos en la materia, los estudiantes dispondrán de actividades formativas no evaluadas que podrán desarrollar. Son actividades no obligatorias y que no contribuyen a la calificación global de la materia. En el caso de los estudiantes que decidan desarrollarlas, contarán con el feedback

del profesorado de la materia, siempre y cuando las mismas se realicen dentro del período de desarrollo de la materia.

- 5.3 **Proporciones: Competencias y Actividades Evaluadas.** La tabla que se muestra a continuación expone la relación entre las competencias que se pretenden desarrollar en la materia, los trabajos evaluados y el porcentaje de la nota que supone cada uno.

Competencia	Actividades Formativas	
	Resultado de aprendizaje	Actividad 1
		Actividad individual a entregar en la plataforma web
Comprensión y dominio de los conceptos básicos sobre la gestión empresarial, considerando el entorno	Conoce las variables económicas básicas de un país o región	100% de la calificación final

## 6. ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA MATERIA

### 6.1.- Calendario

**Comienzo:** 14 de diciembre de 2020

**Final:** 3 de enero de 2021

**Duración:** 3 semanas.

## 6.2.- Planificación de las unidades y actividades: secuenciación

**Organización:** La tabla a continuación resume el calendario y secuencia de las unidades didácticas de esta materia. En las fichas descriptivas de cada unidad se especifican con mayor detalle las actividades a realizar.

Unidad didáctica (online)		
Duración	Contenido	Ponente
5 horas	Aspectos jurídicos de la empresa	Silbia Sarasola
5 horas	Entorno económico de la empresa	Urko López