



**Mondragon
Unibertsitatea**

**Enpresagintza
Fakultatea**

**Faculty of
Business Studies**

**MASTER UNIVERSITARIO EN
INTERNACIONALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES**

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL
Análisis Estratégico

GUÍA DEL ESTUDIANTE

Curso 2022-2023

1) ÍNDICE

1. Tutor de la materia

2. Introducción: presentación de la materia

3. Competencias que se trabajan

4. Principios metodológicos de la materia

5. Evaluación de la materia:

5.1. Introducción

5.2. Trabajos Evaluados

5.3. Proporciones

6. Organización general de la materia

6.1. Calendario

6.2. Planificación de las unidades y actividades: secuenciación

6.3. Actividades vía aula virtual

7. Bibliografía

1. TUTOR DE LA MATERIA

Nombre y apellidos:	Jon Lertxundi
Área de conocimiento:	Estrategias avanzadas
Dirección electrónica:	jlertxundi@mondragon.edu

2. INTRODUCCIÓN: PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

Aportación de la materia al perfil profesional:

La gestión de la empresa se caracteriza por tener un conocimiento mínimo sobre aspectos que inciden en la misma. Dependiendo del tamaño de la empresa, o de las funciones que en la misma se desempeñan, es necesario tener una visión en conjunto de algunos de los factores que, en mayor o menor medida, inciden en el día a día de las organizaciones.

La presente materia de Fundamentos de Gestión Empresarial se enmarca en este contexto y le va a permitir al alumnado entender los conceptos más básicos en gestión.

Contenidos:

Esta unidad trabaja las herramientas para la decisión estratégica tanto a nivel interno como externo: DAFO- FODA, Curva Experiencia, cartera de productos, BCG, GE, Porter, matrices de posicionamiento y de análisis orgánico. Se trabajarán:

- El concepto de estrategia
- Factores que determinan la estrategia
- Recursos y capacidades de las organizaciones
- La rivalidad
- Tipologías de estrategia
- Casos de estudio

3. COMPETENCIAS QUE SE TRABAJARÁN

En esta materia se desarrollarán una competencia que integra las áreas temáticas descritas, de manera que el estudiante pueda:

- Comprensión y dominio de los conceptos básicos sobre la gestión empresarial, considerando el entorno.

El resultado de aprendizaje es la comprensión de las variables básicas de la estrategia.

4. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS DE LA MATERIA

- 4.1 Como base para facilitar el material se dispondrá de una plataforma virtual que cumplirá dos objetivos esenciales: mantener el contacto entre alumnos-profesorado y ofrecerá oportunidades de trabajo para reforzar los conceptos trabajados en las sesiones presenciales.
- 4.2 Harán uso del material facilitado para adquirir la competencia definida para esta materia, como son: la lectura de material y bibliografía asignada, tutorías con los profesores si así se estimara necesario y un test final.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA MATERIA

- 5.1 **Introducción.** La Unión Europea establece que la evaluación mediante nota sea obligatoria en los Masters Oficiales. Por lo tanto, en esta materia, se evaluarán con nota la asignación remitida. Las actividades son obligatorias para aprobar la materia y necesarias para adquirirlas competencias de la materia, pero no serán evaluadas. Servirán para preparar los trabajos evaluados y materias posteriores.

La calificación se fijará enmarcada en una nota en una escala de "0" a "10" en la que el "0" es la nota más baja, el "10" la más alta y el "5" se considera la nota mínima necesaria para aprobar la tarea. Los estudiantes que tengan un trabajo suspendido – que recibe una puntuación menor de un "5" – tendrán dos oportunidades adicionales de mejorar el trabajo y entregarlo de nuevo. A partir de entonces, si el trabajo no se aprueba, el estudiante tendrá que matricularse de nuevo en la materia y abonar la matrícula correspondiente asu número de créditos. Trabajos tardíos se penalizarán un punto por día de retraso a partir de la fecha de entrega establecida.

- 5.2 **Actividades formativas no evaluadas:** con el propósito de reforzar los conocimientos adquiridos en la materia, los estudiantes dispondrán de actividades formativas no evaluadas que podrán desarrollar. Son actividades no obligatorias y que no contribuyen a la calificación global de la materia. En el caso de los estudiantes que decidan desarrollarlas, contarán con el feedback del profesor de la materia, siempre y cuando las mismas se realicen dentro del periodo de desarrollo de la materia.

- 5.3 **Proporciones: Competencias y Actividades Evaluadas.** La tabla que se muestra a continuación expone la relación entre las competencias que se pretenden desarrollar en la materia, los trabajos evaluados y el porcentaje de la nota que supone cada uno.

Competencia	Resultado de aprendizaje	Ponderación	Actividades Formativas
			Actividad 1
			Actividad plataforma web
Comprensión y dominio de los conceptos básicos sobre la gestión empresarial, considerando el entorno	Conoce las variables básicas de la estrategia empresarial	100	Prueba de evaluación de conocimientos

6. ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA MATERIA

6.1.- Calendario

Comienzo: 11 de octubre de 2022

Final: 28 de octubre de 2022

Duración: 3 semanas.

6.2.- Planificación de las unidades y actividades: secuenciación

Organización: La tabla a continuación resume el calendario y secuencia de las unidades didácticas de esta materia. En las fichas descriptivas de cada unidad se especifican con mayor detalle las actividades a realizar.

Unidad didáctica 2 (online)		
Duración	Contenido	Facilitador
10 horas	Fundamentos básicos de la estrategia empresarial	Jon Lertxundi

