

<p style="text-align: center;">Definición de la Materia</p> <p>Materia 1.2: Estrategia de internacionalización.</p>	<p style="text-align: center;">CRÉDITOS ECTS</p> <p style="text-align: center;">5 ECTS (125 HORAS)</p> <p style="text-align: center;">OBLIGATORIA</p>
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios.</p> <p>Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del primer semestre de la titulación.</p>	
<p>Competencias.</p> <p><u>COMPETENCIAS BÁSICAS</u></p> <p>C.B. 6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>C.B. 7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>C.B. 8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>C.B. 9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>C.B. 10 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p><u>COMPETENCIAS GENERALES</u></p> <p>C.G. 1 El alumnado estará capacitado para entender el contexto empresarial global y sus implicaciones para la gestión de las organizaciones.</p> <p>C.G. 2 El alumnado estará capacitado para evaluar el potencial de internacionalización de una organización desde una visión sistémica.</p> <p><u>COMPETENCIAS TRASVERSALES</u></p> <p>C.TR. 1 Trabajo en equipo</p> <p>C.TR. 2. Comunicación efectiva</p> <p>C.TR. 3 Resolución de problemas</p> <p>C.TR. 4 Toma de decisiones</p> <p>C.TR. 6 Aprender a aprender</p> <p><u>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</u></p> <p>C.E. 1.2.1 Relacionar las distintas vertientes de la estrategia con las principales teorías sobre la internacionalización empresarial.</p>	

C.E. 1.2.2. Identificar, analizar y aplicar distintas variables que permitan valorar el potencial de internacionalización de una organización empresarial.

Requerimientos previos.

No se establecen.

Resumen de contenidos.

- Estrategia: Conceptos avanzados
- Visiones de la empresa internacional: Global, multidoméstica, transnacional, etc..
- Internacionalización: Conceptos y perspectivas.
- La internacionalización y la PYME.
- Soluciones integrales y complementariedades con terceros para la internacionalización.
- Estrategias de internacionalización (de aquellas actividades de la cadena de valor con posibilidades de desarrollo internacional.)

Actividades formativas.

- Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado. (2 ECTS - Competencias específicas 1.2.1 y 1.2.2)
- Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas. (2 ECTS – Competencia específica 1.2.2)
- Lectura de artículos científicos, libros e informes. (1 ECTS - Competencia específica 1.2.1)

Sistema de evaluación.

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico.

- Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final.
- Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final.

Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.

Bibliografía.

- ANDERSEN, O. (1993): *"On the Internationalization Process of Firms: A Critical Analysis."*. Journal of International Business Studies, 24(2), pp. 209-231.
- BONJOUR E., & MICAELLI, J. P. (2010): *"Design Core Competence Diagnosis: a Case from the Automotive Industry"*. Engineering Management, IEEE Transactions on, 57(2), 323-337.
- CHRISTENSEN, C. M., & KAUFMAN, S. P., (2006): *"Assessing Your Organization's Capabilities: Resources, Processes, and Priorities"*. Burgelman, R. A.; Christensen, C. M.; Wheelwright, S. C. (Eds.), Strategic Management of Technology and Innovation. McGrawHill, pp.153-163.

- DANILOVIC, M., & LEISNER, P. (2007): "Analyzing Core Competence and Core Products for Developing Agile and Adaptable Corporation". En Proceedings of the 9th Dependency Structure Matrix (DSM) International Conference, 16-18 October 2007, Munich, Germany.
- GALVÁN, I. (2003). "La Formación de la Estrategia de Selección de Mercados Exteriores en el Proceso de Internacionalización de las Empresas". Tesis Doctoral, Universidad de las Palmas de Gran Canaria,
- HAX, A., MAJLUF, N., (1996): "The Strategy Concept and Process" Majluf. Prentice-Hall. 2ª Edición.
- HEIN, A.M., METSKER, Y., STURM, J.C. (2014): "Towards a Capability Framework for Systems Architecting and Technology Strategy". Proceedings of the 16th International DSM Conference 2014, Paris, France.
- MCPHEE, J. (2014): "Mastering Strategic Risk: A Framework for Leading and Transforming Organizations". Wiley Ed.
- MINTZBERG, H (1994): "The Rise and Fall of Strategic Planning". Free Press.
- PRAHALAD, C.K. & HAMEL, G. (1990): "The Core Competence of the Corporation", Harvard Business Review (v. 68, no. 3) pp. 79–91.
- RUMELT, R. (2011). "Good Strategy Bad Strategy. The Difference and Why It Matters". Deckle Edge
- SCHILLING, M. A. (2013): "Strategic Management of Technological Innovation", p.117 International Edition, McGraw-Hill Education.
- STACEY, R.. (1992): "Managing the Unknowable: Strategic Boundaries Between Order and Chaos in Organizations". Jossey-Bass Publishers, San Francisco.
- VILLARREAL, O. (2005): "La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: Una revisión conceptual contemporánea". Cuadernos de Gestión, Nº 5(2), pp. 55-72.
- ZAHRA, S. (2005): "A Theory of International New Ventures: A Decade of Research". Journal of International Business Studies Vol. 36, Nº. 1, pp. 20-28