

<p style="text-align: center;">Definición de la MATERIA</p> <p style="text-align: center;">Materia 4.4: Centro y Sudamérica.</p>	<p style="text-align: center;">Créditos ECTS</p> <p style="text-align: center;">5 ECTS (125 HORAS)</p> <p style="text-align: center;">OBLIGATORIA</p>
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del segundo semestre de la titulación.</p>	
<p>Competencias.</p> <p><u>COMPETENCIAS BÁSICAS</u></p> <p>C.B. 7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>C.B. 8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>C.B. 10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p><u>COMPETENCIAS GENERALES</u></p> <p>C.G. 4 El alumnado conocerá las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial.</p> <p>C.G. 5 el alumnado estará capacitado para entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de éstas a la hora de enfocar actividades empresariales</p> <p><u>COMPETENCIAS TRASVERSALES</u></p> <p>C.TR. 1. Trabajo en equipo</p> <p>C.TR. 3 Resolución de problemas</p> <p>C.TR. 4 Toma de decisiones</p> <p>C.TR. 5 Visión global</p> <p><u>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</u></p> <p>C.E. 4.4.1 Comprender y ser capaces de analizar, evaluar y valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en centro y Sudamérica.</p>	
<p>Requerimientos previos.</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contextualización geográfica. (Historia, geopolítica, sociedad.) • Integración cultural. 	

- Relaciones internacionales, acuerdos comerciales.
- Competencias y capacidades geográficas, logística y redes comerciales.

Actividades formativas.

- Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado. (3 ECTS)
- Exposición y desarrollo de trabajos individuales. (0,5 ECTS)
- Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas. (1 ECTS)
- Lectura de artículos científicos, libros e informes. (0,5 ECTS)

Sistema de evaluación.

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico.

- Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final.
- Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final.

Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.

Bibliografía.

- BIDAURRATZAGA, E, & ZABALO, P (2012): *“Los Acuerdos de Asociación de la UE con África y América Latina: La nueva apuesta europea por Tratados de Libre Comercio con cooperación”*. Estudios De Economía Aplicada, 30, 3, pp. 837-860.
- DÁVILA, Carlos, MILLER, Rory and MILLS, Garry. (1999): *“Business History in Latin America: The Experience of Seven Countries”*. Liverpool University Press.
- FEINBERG, R. (2014). *“How Latin America Weathered the Global Financial Crisis/Regional Public Goods in Finance, Trade, and Infrastructure: An Agenda for Latin America”*. Foreign Affairs, 93, 3, p. 187,
- GALANTUCCI, R. (2014): *“Policy Space and Regional Predilections: Partisanship and Trade Agreements in Latin America”*. Review Of International Political Economy, 21, 3, pp. 710-734
- KHOUDOUR-CASTÉRAS, D (2010): *“Unexpected Effects of the Washington Consensus: Trade Liberalization and Migration Flows in Latin America”*. International Trade Journal, 24, 4, pp. 440-476.
- PERRY, N, & SCHÖNERWALD, C (2012): *“Institutions, Geography, and Terms of Trade in Latin America”*, International Journal Of Political Economy, 41, 1, pp. 66-94
- ROSALES, O, y HERREROS, S (2013): *“Trade and Trade Policy In Latin America and the Caribbean: Recent Trends, Emerging Challenges”*, Journal Of International Affairs, 66, 2, pp. 31-49.