

<p align="center">Definición de la MATERIA</p> <p align="center">Materia 4.2: EEUU, Canadá y México.</p>	<p align="center">Créditos ECTS</p> <p align="center">5 ECTS (125 HORAS)</p> <p align="center">OBLIGATORIA</p>
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del segundo semestre de la titulación.</p>	
<p>Competencias.</p> <p><u>COMPETENCIAS BÁSICAS</u></p> <p>C.B. 7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>C.B. 8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>C.B. 10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p><u>COMPETENCIAS GENERALES</u></p> <p>C.G. 4 El alumnado conocerá las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial.</p> <p>C.G. 5 el alumnado estará capacitado para entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de éstas a la hora de enfocar actividades empresariales</p> <p><u>COMPETENCIAS TRASVERSALES</u></p> <p>C.TR. 1. Trabajo en equipo</p> <p>C.TR. 3 Resolución de problemas</p> <p>C.TR. 4 Toma de decisiones</p> <p>C.TR. 5 Visión global</p> <p><u>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</u></p> <p>C.E. 4.2.1 Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en EE.UU., Canadá y México.</p>	
<p>Requerimientos previos.</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contextualización geográfica. (Historia, geopolítica, sociedad.) • Integración cultural. 	

- Relaciones internacionales, acuerdos comerciales.
- Competencias y capacidades geográficas, logística y redes comerciales.

Actividades formativas:

- Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado. (3 ECTS)
- Exposición y desarrollo de trabajos individuales. (0,5 ECTS)
- Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas. (1 ECTS)
- Lectura de artículos científicos, libros e informes. (0,5 ECTS)

Sistema de evaluación.

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico.

- Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final.
- Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final.

Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.

Bibliografía.

- NAOMI R. LAMOREAUX et al, (2003): "Beyond Markets and Hierarchies: Toward a New Synthesis of American Business History." *American Historical Review* 2003 108(2): 404-433.
- KAUFMAN, W. (2009): "Decline in U.S. Exports Hurts Jobs at Home".NPR. Retrieved from:<http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=102733452>
- TRADING ECONOMICS. (2012): "United States Balance of Trade". Retrieved from<http://www.tradingeconomics.com/united-states/balance-of-trade>
- US Census. (2012): "Annual Trade in Goods and Services, 1960 – 2012". Retrieved from <http://www.census.gov/foreign-trade/statistics/graphs/gands.html>
- US Census. (2013):"U.S. International Trade in Goods and Services. June 2013". Retrieved from: <http://www.bea.gov/newsreleases/international/trade/tradnewsrelease.htm>