

<p style="text-align: center;">Definición de la MATERIA</p> <p style="text-align: center;">Materia 4.5: África, Magreb y Países Árabes.</p>	<p style="text-align: center;">Créditos ECTS</p> <p style="text-align: center;">5 ECTS (125 HORAS)</p> <p style="text-align: center;">OBLIGATORIA</p>
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del segundo semestre de la titulación.</p>	
<p>Competencias.</p> <p><u>COMPETENCIAS BÁSICAS</u></p> <p>C.B. 7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>C.B. 8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>C.B. 10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p><u>COMPETENCIAS GENERALES</u></p> <p>C.G. 4 El alumnado conocerá las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial.</p> <p>C.G. 5 el alumnado estará capacitado para entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de éstas a la hora de enfocar actividades empresariales</p> <p><u>COMPETENCIAS TRASVERSALES</u></p> <p>C.TR. 1. Trabajo en equipo</p> <p>C.TR. 3 Resolución de problemas</p> <p>C.TR. 4 Toma de decisiones</p> <p>C.TR. 5 Visión global</p> <p><u>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</u></p> <p>C.E. 4.5.1 Comprender y ser capaces de analizar, evaluar y valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en África, Magreb y Países Árabes.</p>	
<p>Requerimientos previos.</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contextualización geográfica. (Historia, geopolítica, sociedad.) • Integración cultural. 	

- Relaciones internacionales, acuerdos comerciales.
- Competencias y capacidades geográficas, logística y redes comerciales.

Actividades formativas:

- Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado (3 ECTS)
- Exposición y desarrollo de trabajos individuales. (0,5 ECTS)
- Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas. (1 ECTS)
- Lectura de artículos científicos, libros e informes. (0,5 ECTS)

Sistema de evaluación.

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico.

- Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final.
- Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final.

Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.

Bibliografía.

- BERMAN, J (2013): "*Seven Reasons Why Africa's Time Is Now*". Harvard Business Review, 91, 10, pp. 34-35.
- DECREUX, Y, & SPIES, J (2012): "*Africa's Trade Potential Export Opportunities in Growth Markets*". International Trade Forum, 4, pp. 14-16.
- FEDDERKE, J, SHIN, Y, & VAZE, P (2012): "*Trade, Technology and the Labour Market: The Case of South Africa Trade, Technology and the Labour Market: The Case of South Africa*". Oxford Bulletin Of Economics & Statistics, 74, 6, pp. 808-830.
- JORDAAN, AC (2014): "*Regional Integration in Africa Versus Higher Levels of Intra-Africa Trade*". Development Southern Africa, 31, 3, pp. 515-534.
- MUTAMBARA, TE (2013): "*Africa-Asia trade versus Africa's trade with the North: Trends and trajectories*". African Review Of Economics & Finance, 4, 2, pp. 273-299.
- OFA, S, & KARINGI, S (2014): "*Trade in Intermediate Inputs and Trade Facilitation in Africa's Regional Integration*". African Development Review, 26, 2, pp. 96-110.
- TIGNOR, Robert L. (2007): "*The Business Firm in Africa*". Business History Review Nº 81(1). pp.87-110.