

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES

PERIODO LECTIVO

OCTUBRE 2024 – MARZO 2025 : Actividad docente: MARTES y JUEVES de 15:00-19:30

ABRIL 2025 – JUNIO 2025: Actividad docente: MARTES y JUEVES de 15:00-19:30

PERIODO DE PRÁCTICAS (prácticas curriculares)

Orientativamente, OCTUBRE de 2025 – MARZO de 2026

FECHAS DE INTERÉS

Comienzo máster: 1 de OCTUBRE de 2024 (sesión de bienvenida)

*Sesiones informativas relacionadas con el comienzo del máster (sesión informativa sobre fuentes y datos y sobre temas informáticos; estas dos sesiones están excepcionalmente fuera del calendario regular del máster, pero la asistencia es obligatoria)

Fin de sesiones formativas: 10 de JUNIO de 2025

Entrega de recuperación de las actividades: JUNIO de 2024

Entrega proyecto fin de máster en convocatoria de MARZO 2026: del 3 al 7 de MARZO de 2026

- *Defensas de proyectos*: 10 de MARZO 2026; 15 de MARZO 2026

Entrega de proyecto, en convocatoria de JUNIO 2026: del 16 al 20 de JUNIO de 2026

- *Defensas de proyectos*: 23 de JUNIO de 2026; 30 de JUNIO de 2026

FESTIVOS PERIODO LECTIVO:

- Inmaculada Concepción: 6 de DICIEMBRE de 2023
- Navidad: 20 de DICIEMBRE de 2024 al 6 de ENERO de 2025
- Semana Santa: 14 de ABRIL al 27 de ABRIL de 2025
- Día del Trabajador: 1-2 de MAYO 2025

Programa formativo y distribución módulos y materias

	2024			2025									2026					
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR
Módulo 1: CONTEXTUALIZACIÓN. El entorno global																		
Materia 1.1: El contexto empresarial global	■																	
Materia 1.2: Estrategia de internacionalización.	■	■																
Módulo 2: LOCALIZACIÓN. ¿Dónde?																		
Materia 2.1: Selección de mercados		■																
Materia 2.2: Formas de entrada a mercados exteriores		■	■															
Módulo 3: GESTIÓN GLOBAL. ¿Cómo?																		
Materia 3.1: Gestión Estratégica			■	■														
Materia 3.2: Gestión de Personas					■	■												
Materia 3.3: Gestión de Ventas y Marketing					■													
Materia 3.4: Cadena de suministro						■												
Materia 3.5: Gestión financiera							■	■										
Módulo 4: ADAPTACIÓN GEOGRÁFICA																		
Materia 4.2: USA, Canadá y Méjico							■											
Materia 4.1: Asia Pacífico							■	■										
Materia 4.4: Centro y Sur América.								■	■									
Materia 4.5: África, Magreb y Países Árabes.									■	■								
Materia 4.3: Europa										■								
Módulo 5: EXPERIENCIA INTERNACIONAL																		
Materia 5.1: Prácticas especializadas en empresas														■	■	■	■	■
Módulo 6: TRABAJO FIN DE MÁSTER																		
Materia 6.1: Trabajo fin de máster														■	■	■	■	■
