

GUÍA DOCENTE

GRADO EN LIDERAZGO EMPRENDEDOR
E INNOVACIÓN (LEINN)

2024-2025

(PLAN DE ESTUDIOS 2014)

MTA
MONDRAGON
TEAM
ACADEMY

ÍNDICE

QUIÉNES SOMOS	
MONDRAGON UNIBERTSITATEA (MU)	3
MONDRAGON TEAM ACADEMY (MTA)	4
PRESENTACIÓN DEL GRADO (LEINN)	7
PLAN DE ESTUDIOS	10
PERFIL COMPETENCIAL	12
MODELO DE APRENDIZAJE: TRAINERA MODEL	14
ROCKET MODEL	16
LEARNING JOURNEYS	20
ASIGNATURAS BÁSICAS	22
ESPECIALIZACIÓN	24
START UP PROCESS	25
PROYECTO FIN DE GRADO	26
SISTEMA DE EVALUACIÓN	27
NORMATIVA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	28
CALENDARIO ACADÉMICO	29



MONDRAGON UNIBERTSITATEA (MU)

MONDRAGON UNIBERTSITATEA es una universidad comprometida con su tiempo y su sociedad, abierta al mundo y proyectada al futuro. Somos una universidad joven y dinámica, de carácter cooperativo que destaca, desde su propio origen, por su estrecha relación con el mundo de la empresa.

Desde la Facultad de Ciencias Empresariales, con sus laboratorios en Oñati, Irun, Bilbo, Madrid, Málaga, Barcelona, Valencia, Queretaro, Puebla Seoul, Seattle, Pune y Shanghai te proponemos una formación en Gestión Empresarial, Emprendizaje e Innovación actualizada y adaptada al Espacio Europeo.

MONDRAGON TEAM ACADEMY (MTA)

El propósito de MTA es crear una comunidad internacional y abierta entorno al emprendimiento en equipo, que opera de manera multigeneracional, multicultural y multidisciplinar.

Con el objetivo de revivir y abrir al mundo el espíritu del emprendimiento en equipo y recrear el origen de la Experiencia Cooperativa de Mondragon a diferentes organizaciones, y crear un impacto social positivo.

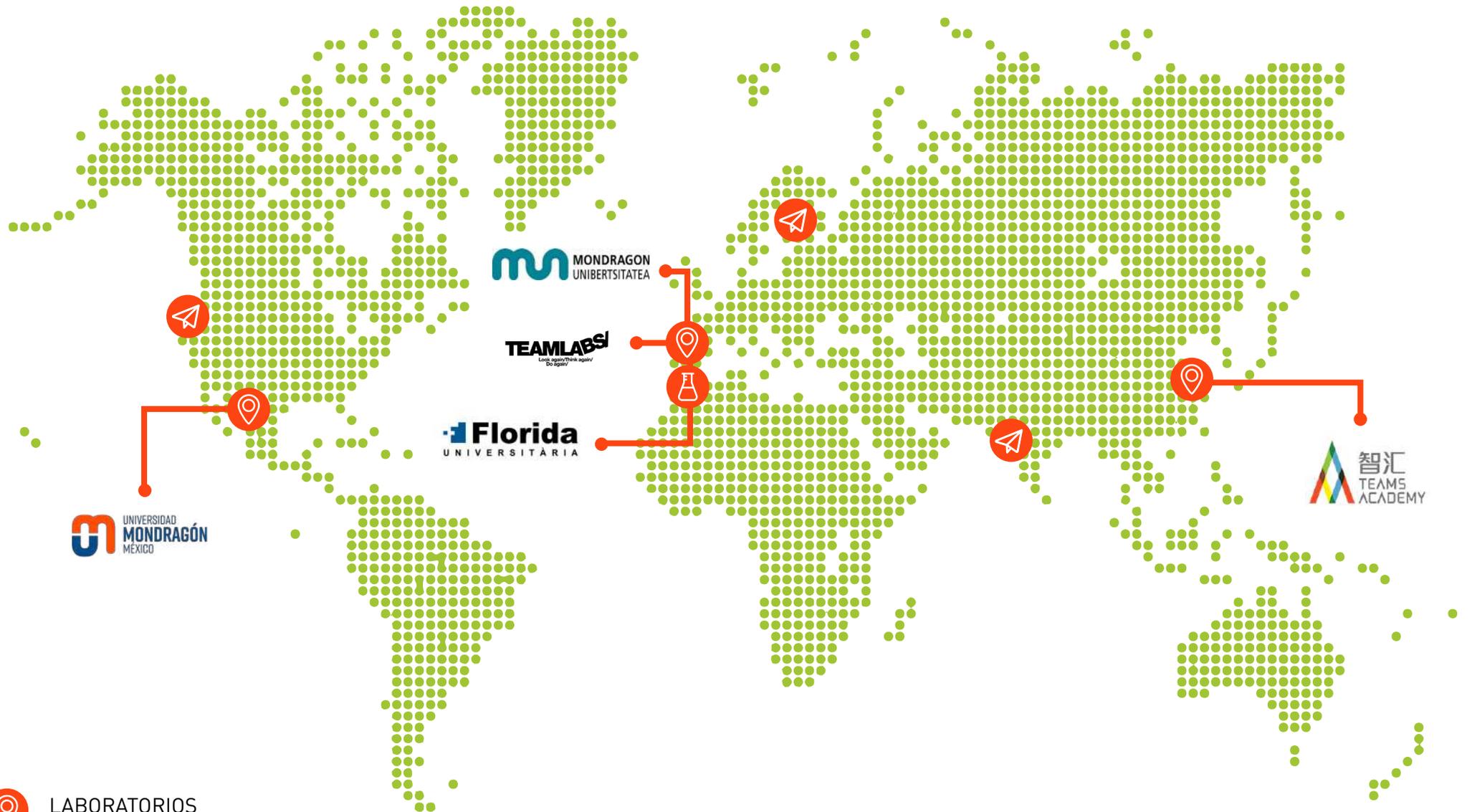
Para ello, desarrollamos Programas de Innovación Disruptiva:

1. Creando jóvenes agentes de cambio y “team-changemakers”.
2. Creando y apoyando iniciativas emprendedoras e intraemprendedoras en organizaciones de todo el mundo.
3. Creando MTA world labs: Ecosistemas de Innovación Social a través del Emprendimiento en Equipo

**MTA anniversary
LEINN**



MTA WORLD



 LABORATORIOS

 LEARNING JOURNEYS

 LABORATORIOS POTENCIALES

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

We are devoted to radical education accessible to everyone reaching by 1st of May 2020 20.000 transformed people creating successful MTA team companies.

5. Leave it better than you found it

6. We respect, we are honest and transparent

3. Teamlearning by creating and experimenting

4. We aim for excellence with discipline and fun

2. We encourage diversity

1. We love what we do serving others 24/7

We are passionate teampreneurs blooming ourselves to create glocally radical positive impact together

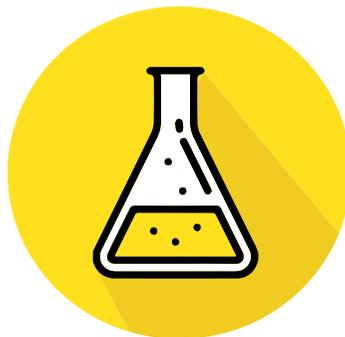


PRESENTACIÓN DEL GRADO (LEINN)

El Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación está diseñado para personas cuya forma de trabajo natural sea en equipo y que estén interesadas en conocer nuevas culturas, experimentar nuevas metodologías y viajar al extranjero.

Estas capacidades se adquieren mediante un método basado en la práctica, aprendizaje basado en la experiencia (learning by doing), y el trabajo en equipos autogestionados, a través de empresas que nuestros estudiantes crearán desde el primer día, trabajando para clientes reales con proyectos que a su vez son reales.

Así mismo, el último curso se desarrolla el proceso de start up donde se elabora un plan de negocio y se realiza el proyecto final de grado en sus diferentes modalidades: creación de una nueva start up o dentro de una empresa existente en los ámbitos de intraemprendizaje e innovación.



Modelo educativo Finlandés “Experimentarás el método Finlandés”

Nuestro método de aprendizaje tiene su origen en la unidad de emprendizaje Team academy, comunidad de enseñanza del emprendizaje en equipo que opera en el seno de la Universidad de Jyväskylä de Ciencias Aplicadas (Finlandia). Este método al que nos referimos, se ha utilizado durante más de 20 años en Finlandia y ha obtenido en 2006 un reconocimiento especial por el Ministerio de Educación Finlandés.

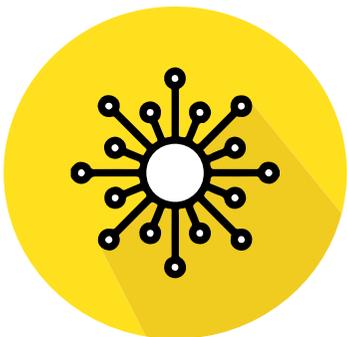
El modelo educativo finlandés puede reconocerse en varios conceptos y herramientas de nuestro programa, tales como: la autogestión y creatividad, los espacios de diálogo, equipos que aprenden a emprender, el sentido de comunidad, la responsabilidad compartida o los espacios físicos de trabajo. Este modelo se fundamenta por un lado, en la libertad y, por el otro, en la asunción de responsabilidad.



Experiencia Internacional “Viajarás formándote para ser ciudadano/a global”

Dado que el éxito en el mundo empresarial se fundamenta cada día más en la interacción entre países a nivel mundial y la actuación en mercados internacionales, las empresas necesitan profesionales con una visión global. En este contexto en nuestro Grado formamos ciudadanos y ciudadanas globales. Nuestro programa permitirá disfrutar de un programa de intercambio individual, y viajar al extranjero con vuestro equipo.

Todos los alumnos y alumnas viajarán a un país europeo el primer año, teniendo diferentes experiencias como equipo de jóvenes emprendedores/as. También experimentarán los “learning journeys” o viajes de aprendizaje viajando a lugares como Estados Unidos y al menos un país emergente (por ejemplo, China, India; visitarán las empresas innovadoras y conocerán la experienciad de emprendedores de éxito.



Aprender en equipo (Team learning) “Aprenderás en equipo”

Nuestra principal herramienta de aprendizaje es el equipo: vuestro equipo. Cada estudiante participa y aprende trabajando en varios equipos: su empresa o “Team company”, proyectos compartidos, unidades de aprendizaje, equipos de gestión o foros. En otras palabras: “aprendemos a interactuar y trabajar con otras personas”. Al trabajar en equipos aprendemos a poner en práctica competencias de emprendizaje tales como la negociación, el liderazgo, la gestión del tiempo, la asunción de compromisos y la comunicación.

Todos los equipos cuentan con un entrenador/a o “coach”. El coach mantiene la visión global de lo que acontece en el equipo, siendo consciente de cómo fomentar y apoyar el aprendizaje del equipo en cada caso.



Empresas reales (Team company) “Crearás tu propia empresa en equipo”

La clave del desarrollo personal y el aprendizaje está en la constante interacción con el mundo real: crear una empresa real, trabajar para clientes reales y en proyectos reales. Cuando nos enfrentamos al mundo empresarial necesitamos encontrar el modo de subsistir y triunfar. Los alumnos y las alumnas son los protagonistas, y crean, en equipo, sus propias empresas, contactan con clientes reales y proporcionan ofertas y prestan servicios.

Los/las coaches y profesores y profesoras expertos que les asesoran en estas tareas se encargan de apoyar y promover este proceso, no de dirigirlo. Ofrecemos a nuestro alumnado una oportunidad real como emprendedores/as y empresarios/as en un entorno seguro y óptimo para el aprendizaje, gracias a la relación con el entorno empresarial.



Pasión y entusiasmo, vosotros sereis los protagonistas de vuestro aprendizaje “Descubriréis que aprender puede ser un reto apasionante”

¿Cuál es vuestra pasión? ¿Qué queréis hacer realmente en vuestra vida? ¿Qué necesitáis para hacer realidad vuestro sueño personal? Nuestro punto de partida es siempre la pasión y el deseo de emprender en equipo.

Nuestra misión es que los/las estudiantes que aprenden en equipos experimenten con auténtica pasión las actividades que desarrollan.

PLAN DE ESTUDIOS

Según establece el R.D.1393/2007 se fija en 240 el número de créditos de la titulación, estableciendo en 60 el número de créditos para cada uno de los 4 años de duración.

El número de horas por crédito se establece en 25.

La dedicación del estudiante a tiempo completo se establece en 38 semanas por curso académico

Plan de estudios



MÓDULOS	%	1 ^{er} CURSO	2 ^o CURSO	3 ^{er} CURSO	4 ^o CURSO
Fundamentos de la creación y gestión de empresas	52 ETCS (21%)	26	26	0	0
Liderazgo y gestión del conocimiento	27 ETCS (11,2%)	9	6	12	0
Emprender y el enfoque cliente	27 ETCS (11,2%)	9	6	12	0
La innovación en red como motor de creación de valor	24 ETCS (10%)	3	9	12	0
Ciudadanos globales	36 ETCS (15%)	13	9	10	4
El proceso de creación de empresas y la especialización	48 ETCS (20%)	0	4	14	30
Proyecto fin de grado	26 ETCS (11%)	0	0	0	26
TOTAL		60	60	60	60

PERFIL COMPETENCIAL

Las competencias adquiridas por los graduados y graduadas de esta titulación se agrupan en tres categorías. Dentro de cada categoría se agrupan 7 competencias que responden a la necesidad de aprender, liderar y ser emprendedores en un contexto de colaboración:

1. Aprender en equipo
2. Liderar en equipo
3. Emprender en equipo

21 Competencias

Aprender en equipo



01 Tecnologías de la información y habilidades informáticas



02 Técnicas de aprendizaje en equipo



03 Métodos personales de aprendizaje y actitudes (modelos mentales)



04 Creatividad



05 Visión internacional



06 Habilidades comunicativas



07 Auto-orientación

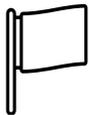
Liderar en equipo



08 Habilidades de autogestión



09 Gestión de proyectos



10 Capacidad de liderazgo de equipos



11 Técnicas de planificación



12 Habilidades de Coaching



13 Habilidades estratégicas



14 Toma de decisiones y determinación

Emprender en equipo



15 Servicio al consumidor y técnicas de negociación y venta



16 Comprensión de elementos financieros



17 Marketing



18 Innovación



19 Habilidades teóricas y de modelización de un emprendedor



20 Creación de redes o networking



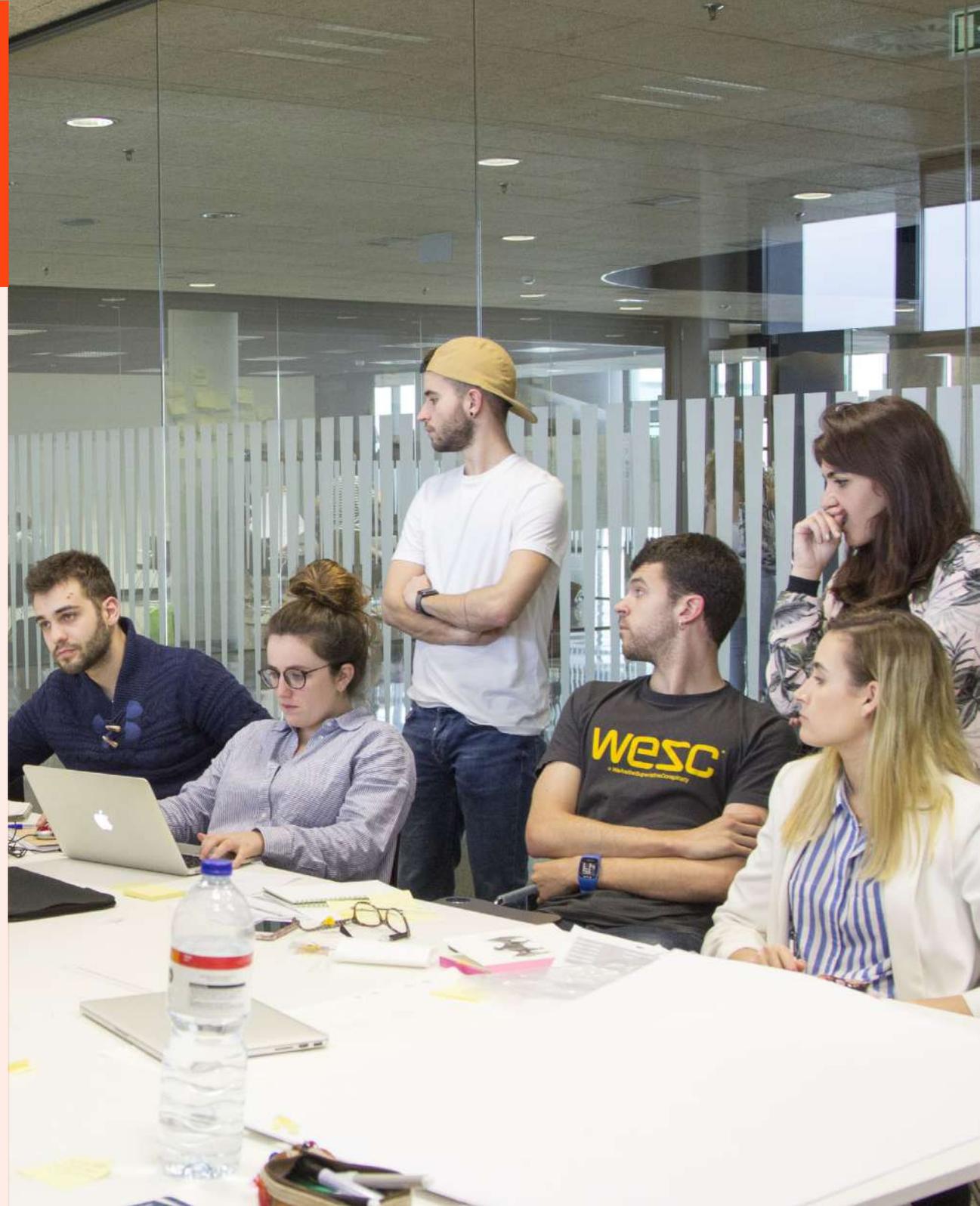
21 Coraje y voluntad de superar barreras

MODELO DE APRENDIZAJE: TRAINERA MODEL

El plan de estudios de LEINN está estructurado en 7 módulos, entendidos como unidades académicas que incluyen varias materias:

1. Liderazgo y gestión de conocimiento: desarrollo de aprendizaje individual.
2. Emprender y el enfoque cliente: desarrollo de aprendizaje en la empresa.
3. La innovación en red como motor de creación de valor: desarrollo de aprendizaje en la comunidad.
4. Ciudadanos globales.
5. Asignaturas básicas: fundamentos de la creación y gestión de empresas.
6. El proceso de creación de empresas y la especialización.
7. Proyecto fin de grado.

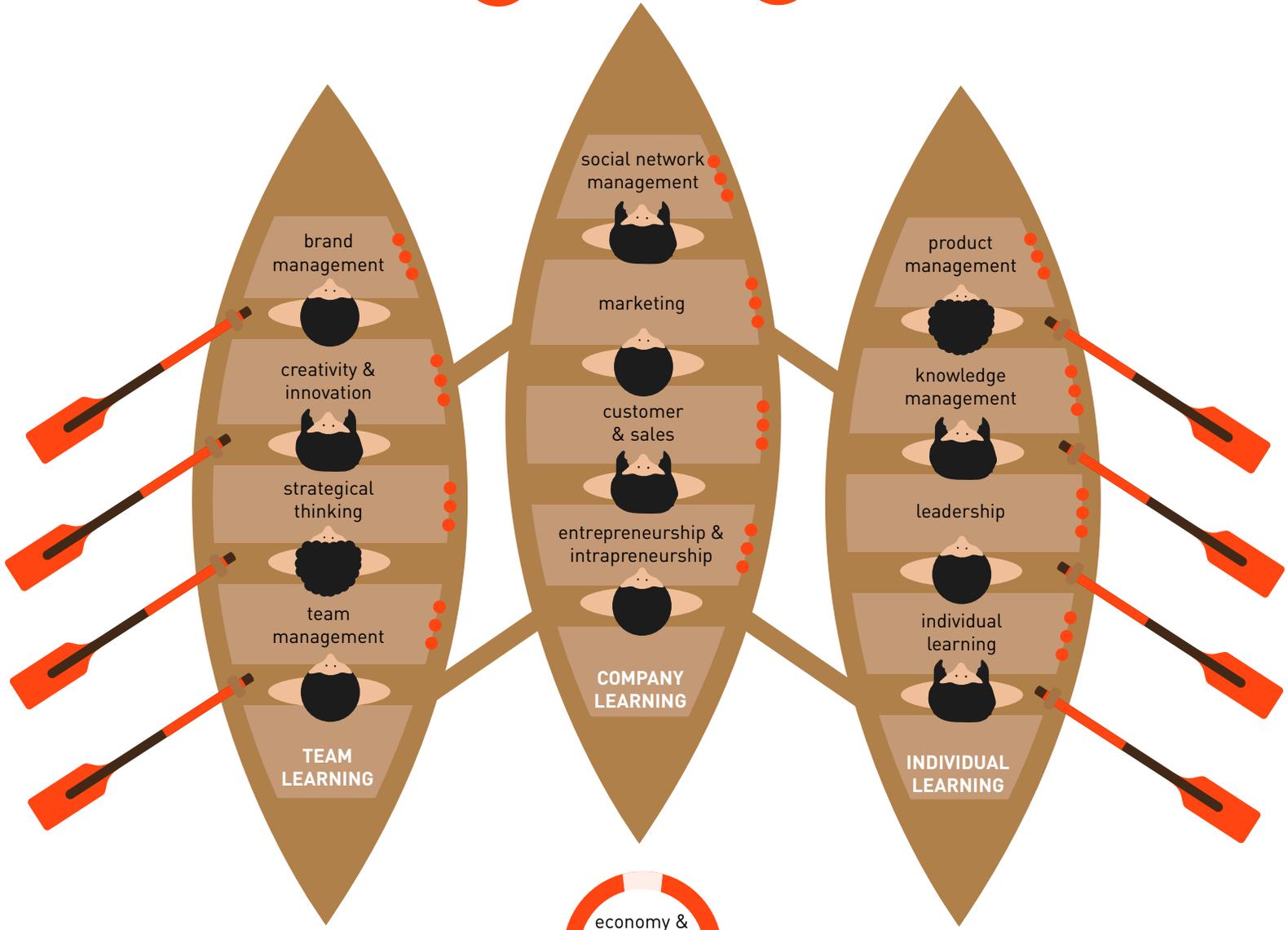
Todos estos módulos los visualizamos a través del denominado Trainera model, modelo de la titulación Leinn que está compuesto por el Rocket Model, (base del modelo Finlandés que recoge los tres primeros módulos arriba mencionados), así como por el resto de elementos adicionales que se añadieron para crear el Grado de MONDRAGON UNIBERTSITATEA.



FINAL PROJECT
START-UP PROCESS

SPECIALIZATION

- specialization program
- leadership workshop



GLOBAL CITIZENS

- learning journeys
- foreign languages

BASIC SUBJECTS

- economy & business
- economy & financial manag.
- technical management

ROCKET MODEL

El Rocket Model desarrollado por Team Academy Finlandia es el modelo que desarrolla la trayectoria emprendedora que toda team learning coop debe superar de forma colectiva; contiene tres motores de aprendizaje con 12 procesos en total:

Módulo 1 / Motor 1: Liderazgo y gestión de conocimiento: Desarrollo de aprendizaje individual.

Módulo 2 / Motor 2: Emprender y el enfoque del cliente. Desarrollo de aprendizaje de empresa.

Módulo 3 / Motor 3: La innovación en red como motor de creación de valor. Desarrollo de aprendizaje en la comunidad.

Estos módulos se desarrollan a lo largo de los 3 primeros años de la titulación. La evaluación del Rocket Model se hará 2 veces al año durante una sesión de diálogo a la que asistirán los miembros del equipo y su teamcoach. Existen múltiples indicadores de acuerdo con el Rocket Model así como unos indicadores básicos recogidos en la herramienta "MTA Scorecard" que miden (Facturación de la empresa, visitas a clientes, puntos de los libros leídos, horas y desarrollo de proyectos).

Rocket Model
Book of books

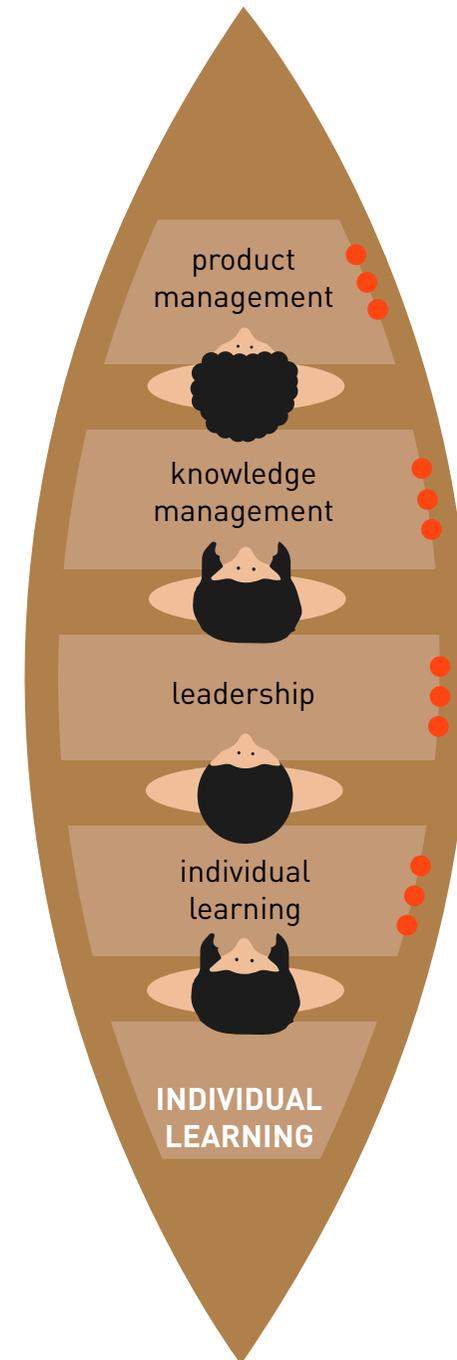


MÓDULO 1: LIDERAZGO Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTO: DESARROLLO DE APRENDIZAJE INDIVIDUAL

Este módulo contribuye al desarrollo de los conocimientos y competencias relacionadas con el proceso de creación de conocimiento y el papel fundamental que juega el liderazgo en la gestión de empresas intensivas en conocimiento. Incorpora la asimilación y gestión de herramientas fundamentales en el grado como son el contrato de aprendizaje (learning contract) o la lectura y asimilación de libros a nivel individual del teampreneur.

Las diversas competencias y herramientas aprendidas en este módulo tienen como columna vertebral el rol de las personas como tractores del éxito de la gestión de empresas intensivas en conocimiento.

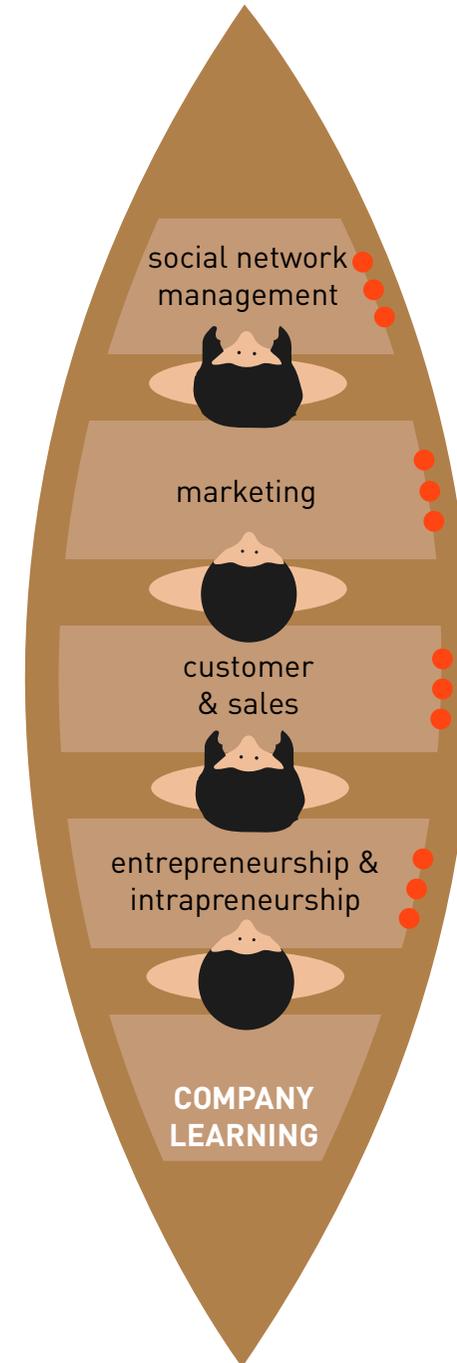
Se desarrolla a lo largo de toda la titulación abarcando asignaturas en los tres primeros cursos del grado.



MÓDULO 2: EMPRENDER Y EL ENFOQUE CLIENTE: DESARROLLO DE APRENDIZAJE EN LA EMPRESA

Este módulo contribuye al desarrollo de los conocimientos y competencias relacionadas con el proceso de emprender y la importancia de disponer de un enfoque, incluso podemos hablar de devoción, a la satisfacción del cliente. Incorpora la asimilación y gestión de principios fundamentales propios de una economía de la experiencia (experience economy) como son: la experimentación con el cliente, el enfoque a resultados, la gestión de la marca, o la integración y co-creación con el cliente.

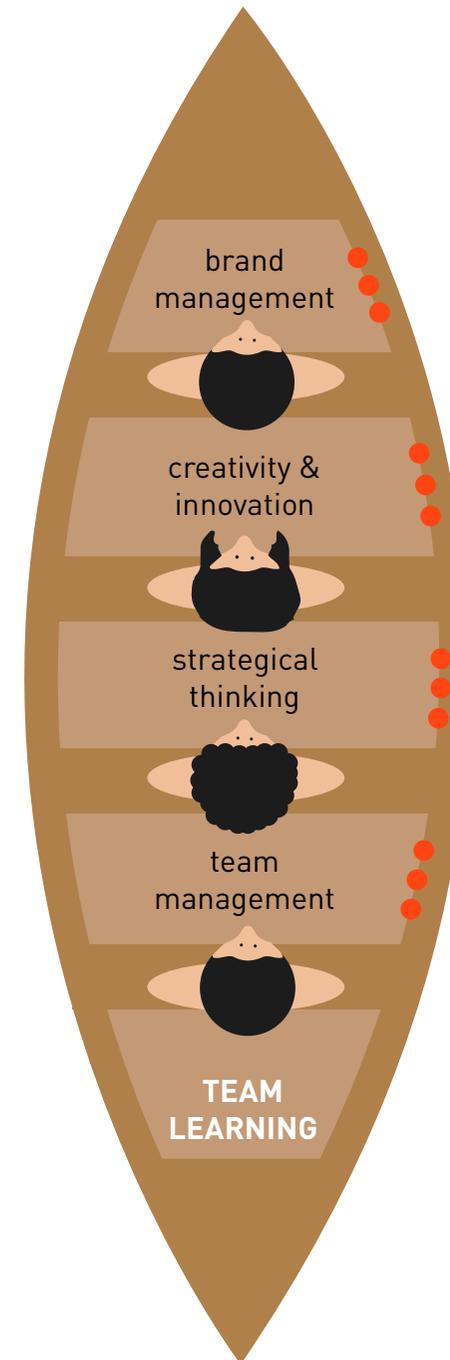
Las diversas competencias y herramientas aprendidas en este módulo tienen como columna vertebral el rol de los equipos emprendedores y sus clientes como fuente de nuevas oportunidades, crecimiento y supervivencia de empresas intensivas en conocimiento. Se desarrolla a lo largo de toda la titulación abarcando procesos en los tres primeros cursos del grado.



MÓDULO 3: LA INNOVACIÓN EN RED COMO MOTOR DE CREACIÓN DE VALOR: DESARROLLO DE APRENDIZAJE EN LA COMUNIDAD

Este módulo contribuye al desarrollo de los conocimientos y competencias relacionadas con el proceso de innovación y la importancia de la gestión de redes como motor de creación de valor en las empresas intensivas en conocimiento. Incorpora la asimilación y gestión de principios y herramientas fundamentales en el proceso de innovación en red como son: los pensamientos estratégicos, la gestión de acuerdos estratégicos o la innovación con y para el cliente.

Las diversas competencias y herramientas aprendidas en éste módulo tienen como columna vertebral el rol de la comunidad como ámbito donde se integran las empresas intensivas en conocimiento.



VIAJES DE APRENDIZAJE

Uno de los ingredientes más distintivos del grado es lo que definimos como learning journey o viaje de aprendizaje. Los primeros tres cursos del grado, los alumnos y alumnas viajan a diferentes destinos con el objetivo de que se conviertan en ciudadanos y ciudadanas globales, capaces de entender la diferencia y las necesidades del mundo contemporáneo, así como desarrollar la habilidad de identificar nuevas oportunidades y plantear nuevas soluciones en forma de proyectos empresariales en cualquier lugar del mundo. Todo ello trabajando en equipos compuestos por personas de diferentes nacionalidades y contextos económicos.

Los viajes de aprendizaje se realizan a Europa, USA y dos de los países de la zona BRICM (Brasil, Rusia, India, China y México). La estancia en cada uno de ellos tiene una duración específica y constituye un catalizador particular de aprendizajes y conocimiento.



1º AÑO **EUROPA** 4 SEMANAS

- > entorno referente en emprendimiento con alto grado de innovación a nivel mundial
- > aceleración de proyectos globales

Programa

3º AÑO **BRICM** 14 SEMANAS

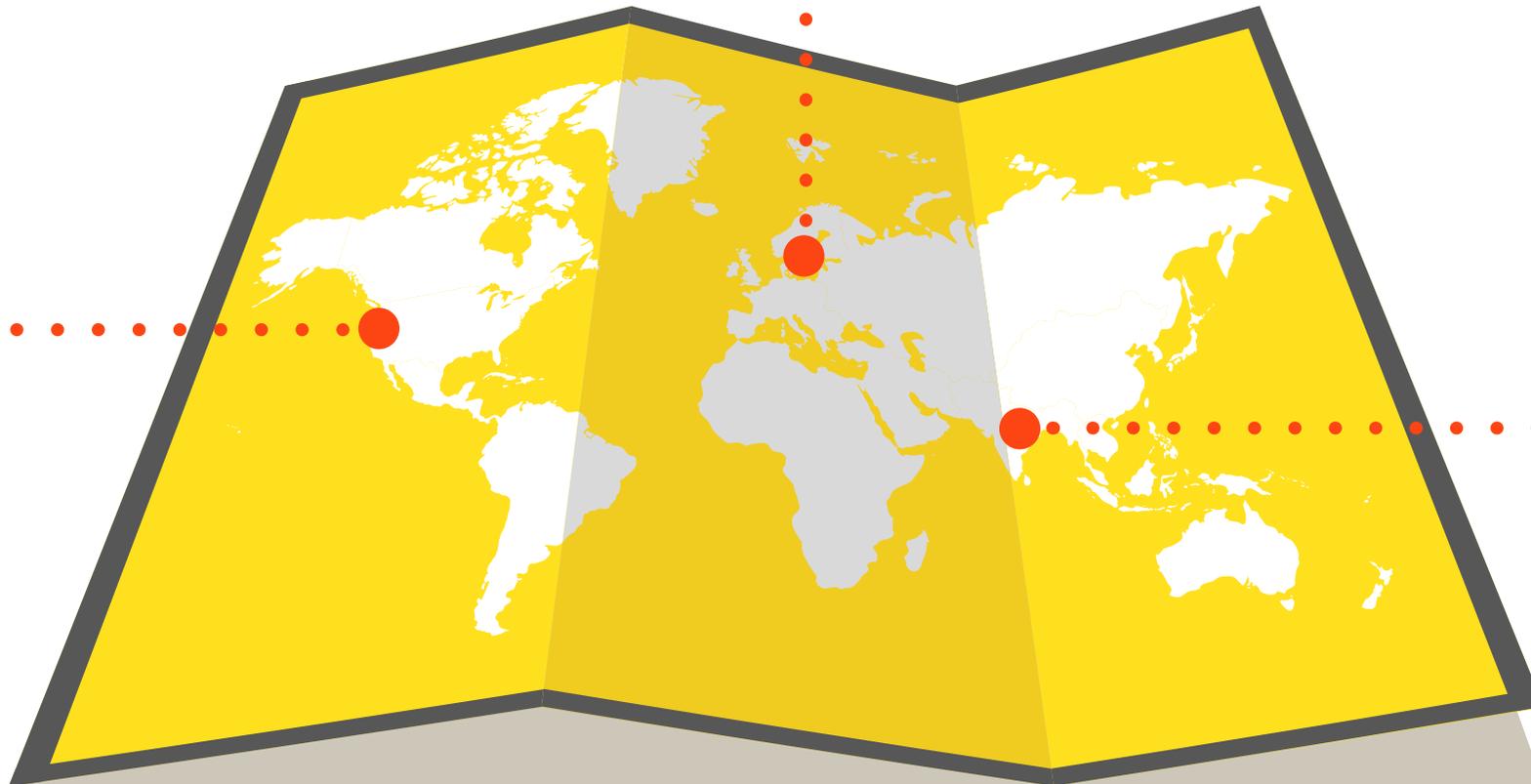
- > experiencia en países emergentes
- > desarrollo personal en otras culturas

Programa

2º AÑO **EE.UU** 4 SEMANAS

- > primera experiencia internacional en equipo
- > primeros proyectos globales

Programa



ASIGNATURAS BÁSICAS

Este módulo contribuye al desarrollo de los conocimientos y competencias básicas dentro de la creación y gestión empresarial. Está compuesto por una serie de asignaturas que constituyen parte de la formación básica del grado. Son impartidas por expertos y expertas en cada materia, y se complementan con la asesoría en las áreas fiscal y legal. Se imparten durante el primer y segundo año de la titulación.

Las diversas competencias y herramientas aprendidas tienen como columna vertebral la adquisición y puesta en práctica de conocimientos y competencias fundamentales para el desarrollo efectivo de los demás módulos del Trainera Model.





INFORMÁTICA
Programa



ÉTICA EMPRESARIAL
Programa



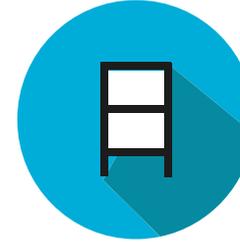
ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Programa



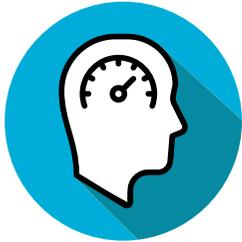
ESTADÍSTICA
Programa



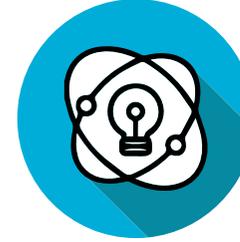
DERECHO DE LA EMPRESA
Programa



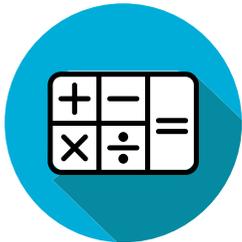
CHINO CONVERSACIONAL I, II Y III
Programa



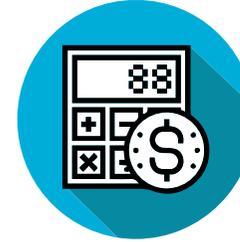
INGLÉS EMPRESARIAL
Programa



INGENIERÍA DE PRODUCTO /
SERVICE DESIGN
Programa



MATEMÁTICAS FINANCIERAS
Programa



CONTABILIDAD
Programa

ESPECIALIZACIÓN

Durante el tercer año del Grado los alumnos y alumnas profundizan de la mano de mentores y mentoras, expertos y expertas en las tendencias mundiales a futuro así como en los objetivos de desarrollo sostenible definidos por Naciones Unidas.

En todo momento se combina la teoría y la enseñanza de herramientas, con la puesta en práctica de los conocimientos en sus propios proyectos.

Este módulo sirve como plataforma para el desarrollo del Startup process.

Programa



START UP PROCESS

Este módulo contribuye al desarrollo de los conocimientos y competencias relacionadas con el proceso de creación de empresas, el desarrollo del plan estratégico de empresa (Start up business plan) y la gestión de nuevos proyectos empresariales. Su objetivo es que los/las estudiantes sean capaces de crear negocios reales a través de sus ideas.

Por ello, se trabajan conocimientos específicos teórico-prácticos para el desarrollo de nuevos negocios como son: la viabilidad y proyección económica financiera, la viabilidad tecnológica, o la implantación y escalabilidad del negocio.

Programa



PROYECTO FIN DE GRADO

Tiene por objeto elaborar y presentar un trabajo como ejercicio integrador de las competencias tanto técnicas como transversales trabajadas a lo largo de la titulación, favoreciendo de este modo el acercamiento de los alumnos al mundo laboral.

El proyecto fin de grado puede realizarse de diferentes maneras:

1. Creación y puesta en marcha de un nuevo negocio/empresa (start up)
2. Desarrollo de un proyecto empresarial en una empresa ya existente (procesos de intraempendizaje de equipos, creación de nuevos negocios, innovación de productos...)

El proyecto fin de grado se realiza en el cuarto curso y tiene una duración mínima de cinco meses intensivos.

Guía Académica





SISTEMA DE EVALUACIÓN

Un método de enseñanza diferente requiere de un sistema de evaluación diferente. En el Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación LEINN partimos del modelo de evaluación utilizado en Team Academy Finlandia: el Rocket Model y añadimos a este algunas de las particularidades de nuestro propio contexto y nuevos módulos que complementan el proceso de aprendizaje.

En este documento se resume el proceso de evaluación utilizado, los elementos considerados, la mecánica de evaluación y los criterios de aprendizaje que cada team learning cooperative en LEINN debe cumplir.

Nuestro sistema de evaluación es holístico e integrador, las razones para ello son:

1. Crear un sistema de evaluación acorde con las dinámicas de equipo que garanticen y promuevan el proceso de aprendizaje de los alumnos.
2. Facilitar el aprendizaje del equipo a través del aprendizaje individual.
3. Asegurar el cumplimiento integral de los procesos de aprendizaje contenidos en el Rocket Model de Team Academy Finlandia.
4. Posibilitar el logro de las 21 competencias en las categorías de “emprender en equipo”, “aprender en equipo” y “liderar en equipo” por parte de los alumnos de la titulación.

NORMATIVA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

En este apartado se adjuntan las normativas vigentes en el curso académico 2024-2025:

Normativa Académica





CALENDARIO ACADÉMICO

Calendario académico general 2024-2025.

Desarrollo del curso:

Del 12 de agosto del 2024 al 11 de julio de 2025

Comienzo curso:

12 agosto - 23 septiembre

Navidades:

23 diciembre - 6 de enero

Evaluaciones primer semestre:

11 diciembre - 31 enero

Semana Santa:

14-27 abril (en el viaje de aprendizaje del tercer curso estas fechas son flexibles para adaptarse mejor al calendario de los lugares de destino).

Evaluaciones del segundo semestre:

2-27 junio

Pruebas extraordinarias de evaluación:

1-11 julio

Leinn International 3º: 9-20 de junio

Leinn Puebla: 16-30 de junio

Las festividades estatales, regionales y locales se detallan en cada uno de los laboratorios, teniendo en cuenta también los viajes de aprendizaje y las estancias de los equipos.



Faculty of Business Studies

