

GUÍA DOCENTE

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN
Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

PLAN 2020

Curso 2023 / 2024

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
PRESENTACIÓN DE LA TITULACIÓN	7
ESQUEMA DEL PLAN DE ESTUDIOS	12
PROGRAMAS	21
NORMATIVA ACADÉMICA	117
CALENDARIO ACADÉMICO	119

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

MONDRAGON UNIBERTSITATEA fue reconocida por la Ley 4/1997 del Gobierno Vasco del 30.05.1997 (BOPV 19.06.97), siendo aprobada su puesta en marcha con carácter retroactivo al curso 1997/98 por la Orden del Gobierno Vasco del 2/02/1999 (BOPV 22/02/1999).

La universidad es joven, pero sus raíces se remontan hasta el año 1943 cuando Don José María Arizmendiarieta funda la Escuela Profesional, con la firme creencia de que la educación y el conocimiento constituyen el motor fundamental para el desarrollo de la sociedad. Los tres centros que la componen cuentan en su haber con muchos años de experiencia: Eskola Politeknikoa (Arrasate,1943), ETEO (Oñati,1960) e Irakasle Eskola (Eskoriatza,1978). Actualmente convertidos en Facultades, ofertan una docena de títulos e integran a cerca de cuatro mil alumnos.

Además, la Universidad cuenta con la participación de Mondragón Humanity at Work, Grupo Ulma, Ikerlan e Ideco, socios colaboradores en los órganos de gestión.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA, S. Coop. es la primera Universidad cooperativa del Estado, integrada en el grupo cooperativo Mondragon Humanity at Work, lo que marca la singularidad de su proyecto educativo.

FACULTAD DE EMPRESARIALES (ENPRESAGINTZA)

La Facultad de Empresariales (Enpresagintza) es la encargada de organizar e impartir las enseñanzas conducentes a la obtención de los títulos del Área de Gestión Empresarial:

Títulos Oficiales

Campus Oñati :

- **Grado:** (4 años)

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2020)
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2016)
Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovador

Campus Bidasoa:

- **Grado:** (4 años)

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2020)
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2016)
Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovador

Campus Bilbao :

- **Grado:** (4 años)

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2020)

Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2016)

Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovador

Business Data Analytics (Plan 2019)

Ciclos Formativos de Grado Superior

Campus Oñati :

Administración y Finanzas (2 años)

Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (2 años)

Asistencia a la Dirección (2 años)

La experiencia acumulada como Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales, anterior a la creación de la Universidad del País Vasco, permite disponer de una oferta de títulos dentro del área de Gestión, acorde con las necesidades planteadas desde el mundo empresarial y siguiendo las líneas estratégicas trabajadas desde nuestra creación (1960).

El rigor y el nivel académico, la posibilidad de una formación dual estudio-trabajo, así como las prácticas en empresas y entidades financieras realizadas a lo largo de los estudios son un valor añadido clave en el desarrollo de la formación del alumnado.

Respondiendo a la iniciativa de los Ayuntamientos de Irun y Hondarribia y la Agencia de Desarrollo del Bidasoa (Bidasoa activa), a partir del curso académico 2003-2004 la Facultad de Ciencias Empresariales ofrece la posibilidad de cursar estudios universitarios en el Campus de Bidasoa.

A partir del año 2013 se cuenta además con un campus en Bilbao. Este nuevo campus se ha constituido dentro del proyecto Europeo Bilbao AsFabrik, cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las empresas locales y consolidar Zorrotzaurre como ecosistema innovador y de referencia en el ámbito de los servicios avanzados para la industria 4.0 y la economía digital.

Así mismo, a partir del curso 2008-2009 la Facultad adapta sus planes de estudio al Sistema Europeo de Educación Superior en ambos Campus.

Finalmente, señalar que la internacionalización y la posibilidad de realizar estudios de Postgrado en el extranjero, a través de los convenios que tiene suscrita la Universidad con universidades extranjeras, configuran las bases para la capacitación y el éxito profesional de los titulados.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Rector

Excmo. Sr. D. Vicente Atxa Uribe

Asamblea General y Consejo Rector

Constituidos por trabajadores de las tres Facultades y representantes de socios colaboradores de Mondragon Unibertsitatea.

FACULTAD DE EMPRESARIALES

Asamblea General

Integrada por trabajadores de la Facultad, alumnos y representantes de empresas colaboradoras.

Consejo Rector

Constituido por representantes de trabajadores, alumnos y empresas colaboradoras, y presidido por un representante de éstas últimas.

Consejo de Coordinación

Decano

D. Lander Beloki Mendizabal

Coordinador de Investigación y Transferencia de Conocimiento - MIK

D. Eduardo Castellano Fernandez

Coordinador de Emprendimiento – Mondragon Team Academy

D. Aitor Lizartza Martin

Coordinador de Talento para la Gestión

D. Mikel Mesonero De Miguel

Coordinadora de Gestión Financiera

Dña. Marilu Murua Lazcano

Coordinadora de Desarrollo de Personas y Modelo de Gestión

Dña. Eunáte Elio Cemborain

PRESENTACIÓN DE LA TITULACIÓN

PRESENTACIÓN

Los Graduados en Administración y Dirección de Empresas de Mondragon Unibertsitatea están capacitados para liderar de forma eficiente empresas tanto del ámbito público como privado. Su desarrollo profesional se enmarca en el desempeño de funciones tales como **análisis, diseño, gestión, administración, asesoría, planificación, comunicación, promoción e innovación**, trabajando en pro de los objetivos del proyecto empresarial, y contribuyendo así al desarrollo de la sociedad.

Su formación les proporciona una **visión global** de la dirección de empresas, a través de los **conocimientos (SABER), habilidades (SABER HACER), y competencias y valores (SABER ESTAR Y SABER SER)** que adquieren mediante la utilización de metodologías docentes innovadoras a lo largo de la grado y cuyo desarrollo les permite enfrentarse con éxito al mundo profesional.

Poseen un **conocimiento personal directo de la empresa** mediante la realización de **prácticas y proyectos fin de carrera**. Esto se complementa con **visitas a empresas** de referencia y **participación de profesionales** en diferentes actividades académicas. Para todo ello la Universidad cuenta con la experiencia y el prestigio de empresas pertenecientes a **Mondragon Corporación Cooperativa, Grupo Cooperativo referente en Gestión Empresarial**.

Nuestros alumnos están preparados para trabajar en un mundo **globalizado y multilingüe**. Para ello realizan tanto **estancias en Universidades y empresas extranjeras** como actividades académicas en diferentes idiomas.

En definitiva, nuestros titulados son capaces de **impulsar y gestionar el cambio** en las empresas en la búsqueda de la excelencia empresarial basada en principios éticos y de responsabilidad social.

La Facultad dispone de las más actuales tecnologías de la información y la comunicación. Hay diferentes Aulas Informáticas que pueden utilizar los alumnos para realizar las prácticas y trabajos que han de presentar a lo largo de su carrera, durante la cual tienen acceso a Internet y disponen de una cuenta de correo electrónico.

La biblioteca cuenta con un fondo bibliográfico puesto a disposición de los alumnos, en horario ininterrumpido.

Otras instalaciones adicionales son, los servicios de salud y deporte, y los espacios de ocio para el esparcimiento del alumnado.

Tanto el perfil profesional como el plan de estudios comparten el Objetivo Estratégico General de la Facultad de Ciencias Empresariales y se han inspirado en la Misión, Cultura y Valores que de él se derivan.

PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios se estructura en un único ciclo de cuatro cursos con un total de 240 ECTS para toda la titulación.

El graduado en Administración y Dirección de Empresas adquiere el carácter de un experto, una persona práctica, con habilidades claras, experimentada en su campo, que pueda abordar problemas de gestión con criterios profesionales y con el manejo de instrumentos técnicos.

Después de varios años de implementación del proyecto Mendeberry y de los cambios en la sociedad y la educación, el curso 2014-2015 Mondragon Unibertsitatea lanzó un proceso de reflexión y exploración llamado MENDEBERRI 2025. En este proceso, se definieron las líneas educativas para los próximos años utilizando para ello la metodología Design Thinking.

En consecuencia, se identifican 6 ejes que sustentan este modelo, a modo de objetivos a conseguir por los titulados de Mondragon Unibertsitatea:

- Ser un ciudadano del mundo: conocedor de sus raíces, a su vez se siente ciudadano del mundo preocupándose por sus problemas y mostrando una actitud cooperativa de responsabilidad social y de aprendizaje mutuo.
- Adquirir identidad y objetivos personales: Conocedor de sí mismo y de sus posibilidades de superación, se traza retos personales y los persigue activamente para lograr una identidad cada vez más libre e independiente.
- Ser un aprendiz flexible: Abierto al cambio y a la innovación, creativo, y provisto de ilusión y de una actitud resiliente ante posibles contextos inciertos.
- Ser un aprendiz activo: Protagonista de su proceso y conocedor de sus estrategias de aprendizaje, muestra una actitud proactiva en el aprendizaje a lo largo de la vida.
- Ser un comunicador y facilitador de la comunicación: Conocedor de idiomas, tecnologías y medios de comunicación diferentes que le posibilitan comunicarse con personas de distintas culturas de cara a entender y afrontar retos complejos y diversos.
- Ser una persona cooperativa: Se siente miembro de una comunidad y asume sus principios y valores. Antepone el bien común al bien individual y trabaja por la transformación social en aras de la justicia y dignidad de las personas.

El objetivo general del título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas es formar personas capacitadas para liderar organizaciones y empresas, en la búsqueda de la excelencia empresarial basada en principios éticos y de responsabilidad social.

El perfil personal se describe por medio de los rasgos personales, que son los elementos que caracterizan a la persona que queremos educar y se formulan en base a impactos. Los impactos van más allá de los resultados que consiguen cada curso, tanto en su vertiente personal como en la vertiente de las competencias y conocimientos que deben de conseguir. Los rasgos personales han sido desglosados en comportamientos/conductas (nivel 1) a ser observadas en los egresados/as, aprendizajes (nivel 2) derivados del rasgo y marcos mentales (nivel 3) asociados a los mismos.

En el caso del graduado en Administración y Dirección de Empresas por Mondragon Unibertsitatea los rasgos personales que caracterizarán al egresado/a son:

- CONSCIENTE Y COMPROMETIDA
- ANALITICA Y PREPARADA PARA ABORDAR RETOS COMPLEJOS
- TRABAJA EN EQUIPO Y EN RED
- LIDER DE PERSONAS Y EQUIPOS
- PROACTIVA Y ORIENTADA AL CAMBIO
- CREATIVA Y TRANSFORMADORA
- MIRADA GLOBAL

El programa formativo diseñado se divide en ocho módulos, que a su vez se desglosan en un conjunto de materias.

MODULO 1: Fundamentos básicos de gestión y dirección de empresas.

MODULO 2: Organización ambidiestra.

MODULO 3: Innovación y transformación empresarial.

MODULO 4: Mirada Global.

MODULO 5: Experiencia Empresa.

MODULO 6: Proyecto fin de grado.

MODULO 7: Prácticas especializadas.

MODULO 8: Local Culture.

Cada una de las materias que conforman el plan de estudio que deben cursar los alumnos y las alumnas están diseñadas para la adquisición de competencias específicas.

Dicho Plan incluye la obligatoriedad de realizar un **Proyecto Fin de Grado** en el cuarto curso cuyo objetivo es elaborar y presentar un trabajo como ejercicio integrador de las competencias, tanto técnicas como transversales, trabajadas durante el desarrollo de la titulación, favoreciendo de esta forma, el acercamiento de los alumnos al mundo laboral.

La aplicación del Modelo Educativo en las titulaciones ofertadas en la Facultad de Ciencias Empresariales implica que todos los titulados serán capaces de desarrollar su profesión en más de un idioma, euskera, castellano e inglés.

El modelo lingüístico de la titulación será trilingüe. Los alumnos deberán exponer oralmente y/o presentar por escrito, resúmenes, informes y dossiers redactados, total o parcialmente, en cualquiera de los idiomas trabajados a lo largo de la titulación. Con el fin de potenciar el aprendizaje del inglés los estudiantes podrán participar en diferentes actividades y programas en el extranjero:

- Basque Companies Abroad: estancia corta de una semana en distintos países europeos conociendo la realidad empresarial del país y la realidad de empresas vascas establecidas en el mismo.
- Intercampus Challenge - Reto interuniversitario internacional: solución a un reto por parte de alumnado de diferentes universidades extranjeras.

- International Experience Program - IEP: asociada a la especialización, estancia de un mes donde trabajar las competencias específicas y generales asociadas a la materia correspondiente.
- Programa “Atzerrian Ikasi/ Estudiar en el Extranjero” que facilitará la estancia en Universidades extranjeras a los alumnos de 4º curso.

ALTERNANCIA ESTUDIO/TRABAJO

El Grado en Administración y Dirección de Empresas puede cursarse en 2 itinerarios: Académico o Dual, este último, reconocido por resolución favorable de UNIBASQ con fecha 23 de mayo de 2018.

En el itinerario Dual, con una orientación de aprendizaje aplicado, el alumnado adquirirá algunas competencias específicas y generales a través de la estancia en una organización real. En el itinerario Académico, el alumnado desarrolla las mismas competencias mediante el estudio de casos reales y experiencias prácticas que tienen lugar en el aula o mediante visitas a empresas o ponencias de profesionales.

Todo el alumnado que curse el Grado en Administración y Dirección de Empresas, ya sea en el itinerario Académico como en la Dual, adquiere todas las competencias generales y específicas definidas para el título. Por tanto, no existe distinción en cuanto al itinerario curricular.

Además, el alumnado que opte al itinerario Académico y desee realizar prácticas extracurriculares a lo largo del Grado, podrá optar a la oferta de prácticas que las empresas hacen llegar a la Universidad, pero que no cumplen con las características anteriormente mencionadas para el itinerario Dual.

ESQUEMA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la titulación de Graduado en Administración y Dirección de Empresas constituye una formación diseñada de forma coordinada y organizada con objeto de responder con eficacia a los objetivos marcados por el perfil de la titulación y en coherencia con las competencias del título.

Por todo ello, y teniendo en cuenta las características de la titulación citadas, se ha estructurado la misma en Módulos, entendidos como unidades académicas que incluyen varias materias. Los módulos definidos son los siguientes:

1. FUNDAMENTOS BÁSICOS DE GESTION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
2. ORGANIZACIÓN AMBIDIESTRA
3. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL
4. MIRADA GLOBAL
5. EXPERIENCIA EMPRESA
6. PROYECTO FIN DE GRADO
7. PRÁCTICAS ESPECIALIZADAS
8. LOCAL CULTURE

➤ MODULO 1: FUNDAMENTOS BÁSICOS DE GESTION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dicho módulo contribuye fundamentalmente al desarrollo de los conocimientos y competencias tanto instrumentales como básicas relacionados con la empresa y su entorno. Se desarrollará al inicio de la titulación abarcando el primer curso de la carrera. Las materias que componen este módulo constituyen una gran parte de la formación básica que adquiere el alumnado de ADE.

➤ MÓDULO 2: ORGANIZACIÓN AMBIDIESTRA

Contribuye al desarrollo de los conocimientos relacionados con las herramientas y técnicas de dirección y organización de empresas, partiendo de los conocimientos y competencias desarrollados en el módulo anterior.

Se desarrollará durante el 2º curso de la titulación, abarcando las cuatro grandes áreas de la empresa: gestión contable y financiera, marketing, gestión de personas y gestión de producción y de las operaciones.

➤ MÓDULO 3: INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

Este módulo está asociado a los distintos ámbitos de desarrollo profesional que el alumno puede abordar una vez concluido el grado. En concreto, en el grado se trabajarán aquellos conocimientos y competencias que las organizaciones requerirán en el futuro: Innovación y excelencia, modelos abiertos de empresa, mecanismos de financiación avanzados, participación de las personas e iniciativas emprendedoras.

➤ MÓDULO 4: MIRADA GLOBAL

Mediante este módulo el alumno alcanzará los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para gestionar proyectos multiculturales y multilingües. Las competencias relacionadas con este módulo se trabajarán desde el primer curso con la participación en los distintos programas internacionales previstos. Sin embargo, las materias que componen este módulo se desarrollarán en el último curso del grado, cuando el y la estudiante tiene su experiencia internacional durante un semestre completo.

➤ MÓDULO 5: EXPERIENCIA EMPRESA

Mediante este módulo el alumnado adquiere las competencias asociadas a la experiencia práctica en la empresa que el alumnado debe de adquirir. En este módulo se incluyen materias diferentes para el alumnado del itinerario Dual y del itinerario Académico, pero con las mismas competencias específicas y generales. Estas materias son optativas, dependiendo del itinerario del estudiante. Ambos itinerarios se inician en febrero del primer curso.

➤ MÓDULO 6: PROYECTO FIN DE GRADO

Tiene por objeto elaborar y presentar un trabajo como ejercicio integrador de las competencias tanto técnicas como transversales trabajadas a lo largo de la titulación, favoreciendo de este modo el acercamiento de los alumnos al mundo laboral.

Se desarrollará al final de la titulación, más concretamente en el último curso.

➤ MÓDULO 7: PRÁCTICAS ESPECIALIZADAS

Este módulo recoge materias relacionadas con prácticas especializadas que podrán realizarse en el último curso de manera optativa.

➤ MÓDULO 8: LOCAL CULTURE

En este módulo se recogen dos materias destinadas al alumnado incoming: Spanish y Basque Culture. Además, se incluye la materia de Euskera Teknikoa para que alumnado que quiera mejorar su euskera a nivel técnico-empresarial, que le podrá ayudar en el acceso a la consecución de un título de euskera equivalente al C1.

A partir de los módulos definidos, se definen diferentes MATERIAS, entendidas estas como unidades académicas asimilables a ASIGNATURAS relacionadas desde el punto de vista disciplinar. Dichas materias se han definido teniendo en cuenta los siguientes ámbitos de conocimiento de la Facultad:

- 1.1 ECONOMIA
- 1.2 MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA
- 1.3 EMPRESA S. XXI
- 1.4 MARKETING ESTRATÉGICO
- 1.5 GESTIÓN CONTABLE LEGAL
- 2.1 GESTIÓN FINANCIERA Y FISCAL
- 2.2 ORGANIZACIÓN ORIENTADA AL CLIENTE
- 2.3 GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES
- 2.4 GESTIÓN DE PERSONAS
- 3.1 GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN AMBIDIESTRA
- 3.2 NUEVOS MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN
- 3.3 DESARROLLO DE NEGOCIO
- 3.4 INNOVACIÓN EN PRODUCTO, SERVICIO Y PROCESO
- 3.5 MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN I: FINANZAS
- 3.6 MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN II: MARKETING DIGITAL
- 3.7 MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN III: ANALÍTICA DE DATOS
- 3.8 MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN IV: INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
- 3.9 MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN V: GESTION DEL TALENTO
- 3.10 ESPECIALIZACIÓN EN TENDENCIAS I
- 3.11 ESPECIALIZACIÓN EN TENDENCIAS II
- 4.1 ESTANCIAS INTERNACIONALES I
- 4.2 ESTANCIAS INTERNACIONALES II
- 4.3 ESTANCIAS INTERNACIONALES III
- 4.4 ESTANCIAS INTERNACIONALES IV
- 5.1 ESTANCIA EN LA EMPRESA I
- 5.2 LA ORGANIZACIÓN Y SUS FUNCIONES
- 5.3 ESTANCIA EN LA EMPRESA II
- 5.4 UNA VISIÓN SISTEMICA DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO

5.5 ESTANCIA EN LA EMPRESA III
5.6 DESARROLLO DE UNA NUEVA ACTIVIDAD EMPRESARIAL
6.1 TRABAJO FIN DE GRADO
7.1 PRACTICAS ESPECIALIZADAS I
7.2 PRACTICAS ESPECIALIZADAS II
7.3 PRACTICAS ESPECIALIZADAS III
7.4 PRACTICAS ESPECIALIZADAS IV
8.1 BASQUE CULTURE
8.2 SPANISH
8.3 EUSKARA TEKNIKO
8.4 GLOCAL PROJECT

La estructura del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas es la siguiente:

Tipología créditos grado (FB, OB, OP)

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	67
Obligatorias	65
Optativas	78
Trabajo Fin de Grado	30
TOTAL	240

Créditos De Formación Básica (FB)

FORMACIÓN BÁSICA		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Rama Ciencias sociales y jurídicas - Estadística - Economía - Derecho - Empresa 	Economía	12
	Gestión contable y Legal	12
	Empresa del S. XXI	6
	Marketing Estratégico	12
	Gestión financiera y fiscal	13
	Total Rama CCSS	55
<ul style="list-style-type: none"> ○ Rama Ingeniería y arquitectura - Matemática 	Matemáticas y Estadística	12
	Total otra rama	12
	Total Formación Básica	67

El nivel de detalle del reparto por módulos, materias, asignaturas y semestres se indica a continuación:

PLAN DE ESTUDIOS

Plan de estudios grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

	Primer semestre	ECTS		Segundo semestre	ECTS	
Primer curso	Economía	12	FB	Gestión contable y Legal	12	FB
	Matemáticas y Estadística	12	FB	Marketing Estratégico	12	FB
	Empresa del siglo XXI	6	FB	Estancia en la empresa I	6	OP
				La organización y sus funciones	6	OP
	TOTAL	30		TOTAL	30	

	Primer semestre	ECTS		Segundo semestre	ECTS	
Segundo curso	Gestión financiera y fiscal	13	FB	Gestión de producción y operaciones	12	OB
	Organización orientada al cliente	10	OB	Gestión de Personas	10	OB
	Estancia en la empresa II			Estancia en la empresa II	15	OP
	Una visión sistémica de la competitividad y el desarrollo			Una visión sistémica de la competitividad y el desarrollo	15	OP
	TOTAL	23		TOTAL	37	

	Primer semestre	ECTS		Segundo semestre	ECTS	
Tercer curso	Gestión de la organización ambidiestra	6	OB	Desarrollo de negocio	11	OB
	Nuevos mercados e internacionalización	8	OB	Materia de especialización I, II, III o IV	11	OP
	Innovación en producto, servicio, proceso	8	OB			
	Estancia en la Empresa III			Estancia en la Empresa III	16	OP
	Desarrollo de una nueva actividad empresarial			Desarrollo de una nueva actividad empresarial	16	OP
	TOTAL	22		TOTAL	38	

	Primer semestre	ECTS		Segundo semestre	ECTS	
Optativas de especialidad de tercer curso				3.5 Materia de especialización i: finanzas	11	OP
				3.6 Materia de especialización ii: marketing digital	11	OP
				3.7 Materia de especialización iii: analítica de datos	11	OP
				3.8 Materia de especialización iv: internacionalización de las organizaciones	11	OP
				3.9 Materia de especialización v: gestión del talento	11	OP
		TOTAL			TOTAL	11

	Primer semestre	ECTS		Segundo semestre	ECTS	
Cuarto curso	TFG (Itinerario Dual)	30	OB	TFG (Itinerario Académico)	30	OB
	Optativas (Itinerario Dual)	30	OP	Optativas (Itinerario Académico)	30	OP
		TOTAL	30		TOTAL	30

	Primer semestre	ECTS		Segundo semestre	ECTS	
Optativas de Especialidad de cuarto curso	Estancias internacionales I	6	OP	Estancias internacionales I	6	OP
	Estancias internacionales II	6	OP	Estancias internacionales II	6	OP
	Estancias internacionales III	6	OP	Estancias internacionales III	6	OP
	Estancias internacionales IV	6	OP	Estancias internacionales IV	6	OP
	Prácticas especializadas I	6	OP	Prácticas especializadas I	6	OP
	Prácticas especializadas II	6	OP	Prácticas especializadas II	6	OP
	Prácticas especializadas III	6	OP	Prácticas especializadas III	6	OP
	Prácticas especializadas IV	6	OP	Prácticas especializadas IV	6	OP
	Especialización Tendencias competitivas I	3	OP	Especialización Tendencias competitivas I	3	OP
	Especialización Tendencias competitivas II	3	OP	Especialización Tendencias competitivas II	3	OP
	Euskera Teknikoa	6	OP	Euskara Teknikoa	6	OP
	TOTAL	30		TOTAL	30	

	Primer semestre	ECTS		Segundo semestre	ECTS	
Optativas incoming	Basque culture	6	OP	Glocal Project	6	OP
	Spanish	3	OP			
	TOTAL	9		TOTAL	6	

PROGRAMAS

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>1.1. ECONOMÍA</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>12 ECTS (300 horas), Formación Básica</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del primer curso.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se han establecido requisitos previos.</p>	
<p>Idiomas:</p> <p>Euskera/Castellano</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno</p> <p>CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p> <p>CE6 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías de carácter internacional de las organizaciones y de los proyectos empresariales</p>	

CE9: Se comunica de manera eficaz, responsable y adecuada en las diversas situaciones comunicativas que se producen en su ámbito profesional, teniendo en cuenta el conocimiento y uso de las herramientas a su disposición y velando por el multilingüismo.

Resultados de aprendizaje

CONSCIENTE Y COMPROMETIDA

RA1_1 - Reconoce sus debilidades y fortalezas y lleva a cabo sus actividades bajo criterios éticos y valores cooperativos.

MIRADA GLOBAL

RA7_1 Entiende que es parte de un contexto social diverso, interconectado y multicultural.

INTERNACIONAL

RA13_1 Entiende el impacto del contexto global en el que operan las organizaciones

COMUNICACIÓN

RA16_1 Habla, escribe, lee y crea en diferentes idiomas

Breve resumen de contenidos

Macroeconomía

- Principales conceptos económicos y macromagnitudes
- Comprensión de los ciclos económicos y las crisis históricas
- Instituciones y conceptos básicos del sistema monetario (Patron oro, ruptura, modelo fiat, dolarización...)
- Políticas económicas activas y pasivas
- Funciones de las principales organizaciones supranacionales (ONU, FMI, BM...)
- Principales indicadores de una economía.
- Estado del bienestar (curva IS-LM, Curva de Philips, políticas Keynesianas)
- De Keynes a Friedman en la estanflación y la escuela de Chicago
- Economía del desarrollo (IDH, ODS, Agenda 20-30 Rostow...)

Historia económica mundial

- Origen de la economía
- Periodos económicos principales hasta el siglo XX
- Comprender la situación económica en los años 20-30
- Importancia de los ejes geopolíticos
- Cambios que supuso la II GM en la economía global
- Realidades de los países en un contexto histórico, económico y político
- Principales eventos de los años 60 y 70 y su relevancia desde un punto de vista económico
- La guerra fría y la polarización del mundo (plan marshal, guerra de vietnam...)
- Países no alineados y procesos de descolonización
- Caída de Bretton Woods
- Crisis del petróleo
- Consecuencias del sistema neoliberal en términos económicos, sociales y ambientales.
- Caída de la URSS y lo que supuso económicamente para el mundo la supremacía de USA y el sistema capitalista neoliberal
- Crisis del 2008
- Cambios en el eje económico mundial

Microeconomía

- Oferta, demanda y equilibrio
- Tipos de bienes
- Intervención del estado
- Mercados de competencia perfecta

- Mercados de competencia imperfecta
- Elasticidad
- Utilidad
- Optimización
- Costes
- Rendimientos decrecientes
- Economías de futuro (digital, colaborativa, circular, feminista, social, del bien común...)
- Poder como consumidor

Actividades formativas – Herramientas – Metodologías – Herramientas informáticas
(incluir horas / % dedicación)

- Lecturas (16%)
- Películas (1%)
- Fliped classroom (7%)
- Dinámicas de gamificación (10%)
- Reflexiones (7%)
- Clases magistrales (19%)
- Evaluación (1%)
- Feedback (3%)
- Trabajo en clase (13%)
- Proyectos en grupo (23%)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo en conjunto, como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

MACROECONOMÍA

- Krugman P. y Wella R. (2016): Macroeconomía. 3º edición. Barcelona, Editorial Reverté.
- Polanyi, K. (2016): La gran transformación. Crítica del liberalismo económico. Barcelona, Virus editorial.
- Berumen, Sergio A. (2017) : Lecciones de economía para no economistas. ESIC Editorial

MICROECONOMÍA

- Gainza, X. eta Benito del Valle, L. (2009) : Mikroekonomiarako sarrera. UPV/EHU
- Zurbano M. (1993) : Mikroekonomia I. U.E.U.ko Ekonomia Saila

HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL

- Simón Segura, F. (2002): Lecciones de historia económica mundial. Madrid, Ediciones académicas SA.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>1.2. MATEMÁTICA Y ESTADÍSTICA</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>12 ECTS (300 horas), FORMACION BASICA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del primer año de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No son necesarios requisitos previos.</p>	
<p>Idiomas</p> <p>Euskera/Castellano</p>	
<p>Competencias básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT03 - CRÍTICA Y ANALÍTICA.- Capacidad de identificar, analizar y evaluar situaciones, ideas e información con el fin de formular respuestas a problemas, utilizando la lógica y el razonamiento para identificar las fortalezas y debilidades de las soluciones o enfoques posibles.</p> <p>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.- Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p>CT06 - RESILIENTE.- Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.</p> <p>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de si mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No</p>	

llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

Competencias Generales / Personales:

CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

CG2 Analiza de manera lógica y desde distintas vertientes y disciplinas, los retos complejos a los que se tiene que enfrentar proponiendo soluciones creativas

Competencias Específicas / Profesionales:

CE7 Conoce y aplica herramientas y procesos para tomar decisiones basadas en datos

Resultados de aprendizaje

RA1_1 Reconoce sus debilidades y fortalezas y lleva a cabo sus actividades bajo criterios éticos y valores cooperativos.

RA2_1 Domina el proceso de identificación de los aspectos claves de un reto complejo.

RA5_1 Ante el futuro se muestra abierto al cambio.

RA14_1 Entiende el impacto de los datos en la sociedad y en la gestión de las organizaciones.

Breve resumen de contenidos

Matemática Empresarial

Funciones de una y varias variables

Límites

Derivadas y sus aplicaciones

Integrales y sus aplicaciones

Cálculo matricial y sus aplicaciones.

Estadística Empresarial

Visualización de datos.

Estadística descriptiva.

Inferencia.

Regresión lineal simple y general.

- Estimación
- Contrastes

Herramientas de análisis de datos:

- Excel
- R
- Maxima

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Clases magistrales – 30%
- Resolución de problemas – 10%
- Trabajo cooperativo – 10%
- PBL – 15%
- Evaluación formativa - 5%
- Feedback formativo - 5%
- Gamificación – 5%
- Aprendizaje individual (test mudle + resolución de problemas) – 20%

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que registrarán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo en conjunto, como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

MATEMÁTICA EMPRESARIAL

Alegre Escolano, Pedro.(2002) Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales. 1 1. Madrid: AC.

Alegre, P. y otros (1993): Ejercicios resueltos de matemáticas empresariales 2. Madrid, Ediciones AC.

Arya J.C., Lardner R.W. (2002): Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía. Madrid, Prentice Hall.

Barbolla García, Rosa, Emilio Cerdá Tena, y Paloma Sanz. Optimización: cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía. Madrid: Prentice Hall, 2006.

Barbolla, R. y otros (2001): Optimización. Madrid, Prentice Hall.

Caballero Fernández, R.E. y otros (2000): Matemáticas aplicadas a la economía y dirección de empresas. Madrid, Pirámide.

Caballero Fernández, Rafael. Matemáticas aplicadas a la economía y a la empresa: 434 ejercicios resueltos y comentados. Madrid: Pirámide, 2010.

Cámara, A., Garrido, R. & Tolmos, P. (2007): Matemáticas para la Empresa. Ejercicios resueltos. Colección Paso a Paso. Madrid: Thomson.

Jara Riofrio, Marco Antonio (2017) Cálculo integral y sus aplicaciones en la empresa.

San Millán Martín M.A., Viejo Valverde F. (1996): *Ekonomia matematikorako sarrera*. Bilbo, E.H.U.

San Millán Martín, Miguel Ángel, y Felicidad Viejo Valverde. *Ekonomia matematikorako sarrera*. Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, 1996.

Valenciano Llovera F., Aramendia Ruiz M (1995).: *Ekonomilarientzako matematikako gaiak*. Bilbo, E.H.U.

ESTADÍSTICA EMPRESARIAL

Bárcena Ruiz, M. Jesús (2007): *Estatistika deskribatzailearen eta probabilitatearen baliabideak*. Bilbao: Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitarapen Zerbitzua. Universidad del País Vasco, Servicio de Publicaciones, 2007.

Casas Sánchez J.M. y otros (2006): *Introducción a la Estadística para Economía y administración de empresas*. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.

Casas Sánchez, J. M., Santos Peñas, J. (1999): *Estadística empresarial*. Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces.

Casas Sanchez, J.M y otros (2006): *Ejercicios de estadística descriptiva y probabilidad para economía y administración de empresas*. Madrid. Pirámide.

Fernandez Agirre K. y otros (1991): *Estatistika - ariketak: Estadistika deskribatzailea, probabilitate - teoria eta estatistika inferentziala*. Bilbao. UEU.

Fernandez Agirre K. y otros (1997): *Estatistika I eta Estadistika II: ariketak: probabilitate teoria eta inferentzia estatistikoa*. Bilbao. UEU.

Fernández Agirre, Karmele, Jesus Orbe, Marian Zubia Zubiaurre, Universidad Vasca de Verano, Euskadi, y Universidades e Investigación Departamento de Educación. *Estatistika I eta estadistika II: ariketak: [probabilitate teoria eta inferentzia estatistikoa*. Bilbao: Udako Euskal Unibertsitatea, 1997.

García Pérez, Alfonso (2015): *Estadística básica con R*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Lind, D. (2012): *Estadística Aplicada para Negocios y Economía*. Madrid. Mc Graw Hill.

Newbol P. (2010): *Estadística para los Negocios y la Economía*. Madrid. Prentice Hall.

Newbold, Paul, William L Carlson, y Betty Thorne. *Estadística para administración y economía*. Madrid: Pearson Educación, 2013.

Pérez López, César. *Estadística aplicada a través de Excel*. Madrid: Prentice Hall, 2011.

Analítica de Datos

Buttrey, Samuel, y Lyn R. Whitaker. *A data scientist's guide to acquiring, cleaning and managing data in R*. Hoboken, NJ, USA: Wiley, 2017.

Charte Ojeda, Francisco. *Excel 2016*. Madrid: Anaya Multimedia, 2016.

Kabacoff, Robert. *R in action: data analysis and graphics with R*. Shelter Island, NY: Manning, 2011.

Peña Pérez, Rosario, y Borja Orbegoza Arana. *Excel 2016: manual práctico paso a paso*. Tarragona: Altaria, 2015.

Fuentes de información digitales:

- <http://www.ub.edu/matheopt/optimizacion-economica/forma->

[cuadratica##T_34_3_hm](#)

- <http://www.ub.edu/matheopt/optimizacion-economica/problema-de-optimizacion-sin-restricciones>
- https://eva.fcs.edu.uy/pluginfile.php/89331/mod_folder/content/0/BUDNICK%20%282007%29_Cap%2020.pdf
- <https://www.uv.es/~perezsa/docencia/material/MateEcoEmp/optimizaci%C3%B3n/optimizacion.doc>
- http://drago.intecca.uned.es/download/d3d3LmludGVjY2EudW5lZC5lcw%3D%3D_259675_1509094682_2_Optimizacion-con-restricciones-de-igualdad.pdf
- <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/7287/4/4-Extremos.pdf>
- <https://youtu.be/a90GoT9yakM>
- <https://youtu.be/TRy4cHRTvOo>

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>1.3. EMPRESA DEL S.XXI</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>6 ECTS (150 horas), FORMACIÓN BÁSICA.</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del primer año de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idiomas:</p> <p>Euskera/Castellano</p>	
<p>Competencias básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT02 - CREATIVA Y TRANSFORMADORA.- Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos. Explorar y experimentar con enfoques innovadores. Combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos. Iniciar procesos que creen valor, aceptar los desafíos y actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas.</p> <p>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno.</p> <p>CG6 Genera y aplica soluciones imaginativas fuera de los marcos establecidos para desarrollar nuevas ideas y respuestas con el objetivo de transformar su entorno.</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p>	

CE3 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión de personas y del talento de las organizaciones (atraer, mantener, cohesión y compromiso del talento).

CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones.

CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional.

Resultados de aprendizaje

RA1_1 - Reconoce sus debilidades y fortalezas y lleva a cabo sus actividades bajo criterios éticos y valores cooperativos.

RA6_1 Pone en práctica métodos creativos para transformar su entorno más cercano."

RA10_1 Entiende el impacto de las personas en el contexto de las organizaciones

RA17_1 Reflexiona considerando los ámbitos lingüísticos, emocionales y kinestésicos, e identifica sus puntos fuertes y áreas de mejora.

RA15_1 Entiende las tendencias claves actuales en gestión

Breve resumen de contenidos

Empresa del siglo XXI - Organización y economía de la empresa

UD 1. Introducción a la empresa.

- Definición de la empresa y sus aspectos básicos: funciones de la empresa, tipos de empresas y entorno en el que operan/influyen. Empresas como realidad social, empresa como factor que satisface necesidades (Maslow).
- Evolución histórica de las escuelas de administración de las empresas y tendencias (Taylor, Fayol, Mayo...).
- Entorno/mercado de las empresas, sistemas económicos. Fallos de mercado y propuesta de superación de las consecuencias (Adam Smith).

UD 2. Modelos de compromiso social de la empresa.

- Responsabilidad Social Corporativa: definición, evolución y distintas visiones (Friedman, Freeman, Carroll...) dimensiones, fuentes e impacto (ISO 26000, ODS/Agenda 2030 en las empresas, Libro Verde de la UE sobre RSC, Estrategia Española de RSE...)
- Herramientas de medición de impacto social.
- Economía Social: definición, principios y valores, características, formas jurídicas e impacto.
- Situación de la Economía Social en la CAPV.
- Cooperativismo: origen histórico, definición, principios y valores, características e impacto.
- La experiencia cooperativa de Mondragon.

UD 3. Liderazgo.

- Concepto y modelos de liderazgo.
 - Teoría X e Y (Douglas McGregor).
 - La investigación de Lewin, Lippitt y White.
 - Liderazgo aplicado a la toma de decisiones (Robert Tannenbaum) y modelo de Tannenbaum-Schmidt.
 - El liderazgo situacional: Hersey & Blanchard.
 - El liderazgo de malla gerencial de Blake & Mouton.
 - El liderazgo transformacional de Bass.
- Liderazgo y cultura organizacional.

UD 4. Participación y autogestión.

- Evolución de la de participación según la visión de la empresa.
- Niveles de participación: gestión, resultados y capital/propiedad.
- Forma jurídica y participación.
- Factores que influyen en la participación.
- Beneficios de la participación.
- Participación y equipos autogestionados.

Relaciones para la colaboración

Mi forma particular de ver el mundo. Teoría del observador y modelos mentales.
Pensamiento, Emocionalidad y Lenguaje.
Enfoque víctima y protagonista.
Emociones.
Eneagrama.

Actividades formativas – Herramientas – Metodologías – Herramientas informáticas (incluir horas / % dedicación)

- Píldoras formativas (40h / 26,67%)
- Dinámicas de reflexión y trabajo en equipo en clase (30h / 20%)
- Flipped classroom: lecturas de capítulos, artículos u otros materiales (10h / 6,67%)
- Actividades calificables de trabajo en grupo y de reflexión (20h / 13,33%)
- Aprendizaje por retos (35 h / 23,33%)
- Tests (15h / 10%)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.
- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo en su conjunto, como mínimo a un 60% de la nota final.

Los resultados de aprendizaje específicos se calificarán en tres tareas calificables, algunas de ellas en grupo y otras de manera individual. Las tres actividades calificables serán:

- Un trabajo grupal sobre la medición del impacto social (20%). Este trabajo valdrá un 20% de la calificación total.
- Un trabajo grupal de resolución de reto (40%). Trabajo sujeto a coevaluación. El trabajo del reto tendrá una parte general de resolución (90% de la calificación total del reto) y una parte de reflexión individual de cada alumno/a (10% de la calificación del reto). En total el reto contará un 40% de la calificación final.
- Una prueba de test individual (40%) que se realizará en dos parciales. Los tests en total valdrán un 40% de la calificación final, contando un 20% cada parcial.

Para aprobar el módulo habrá que sacar como mínimo un 5 en la media ponderada de todas las actividades. Para poder aplicar los resultados de las actividades tendrán que tener todas más de un 4 de calificación, a excepción de los test, que deberán estar por encima del 5

Los resultados de aprendizaje generales, se evaluarán de forma individual y tendrán un impacto en la calificación final de la materia.

El 10% de la nota del módulo Empresa del Siglo XXI proviene de la nota de Relaciones para la colaboración y el 90% de las actividades detalladas, a las cuales se les aplican los criterios de coevaluación y autoevaluación por defecto.

Bibliografía

UD 1. Introducción a la empresa.

Alfaro, J., González, C., Pina, M. (2003): Economía eta Enpresen Antolaketa. McGraw Hill. Madrid

Bueno Campos E. (1995): Dirección Estratégica de la Empresa. Metodología, técnicas y casos. Pirámide.

Bueno Campos, E. (1993): Curso Básico de la Economía de la Empresa. Pirámide. Madrid.

Bueno Campos, E. (1996): Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos. Pirámide. Madrid.

Cabanelas Omil; J. (1997): Dirección de empresas. Bases en un entorno abierto y dinámico. Pirámide. Madrid.

Chandler, D.B. Werther, W.B. Jr. (2014): Strategic corporate responsibility: stakeholders, globalization, and sustainable value creation. SAGE Publications. California.

Díez de C, J. y Redondo Lopez, C. (1996): Administración de empresas. Pirámide. Madrid.

Donnelly, Gibson y Ivancevich (1995): Fundamentos de dirección y administración de empresas. Irwin. Madrid.

Galan Zazo, I. (2006): Diseño organizativo. Thomson. Madrid.

Handy, Charles y otro (1997): Preparando el futuro. Gestión 2000. Barcelona.

Hesselbein, Goldsmith y Beckard (1997): La organización del futuro. Deusto.

Ibarra, I (2002): La empresa vasca en la sociedad del conocimiento. XV congreso de Estudios Vascos, ciencia cultura y redes telemáticas.

Martín de Castro, G.; Montoro Sánchez, M.A.; Díez Vial, I. (2016): Fundamentos de administración de empresas. Thomson –Cívitas. Madrid.

Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A. (1996): La dirección estratégica de la empresa. Civitas.

Pérez Gorostegui Eduardo (1995): Enpresaren Ekonomia, Sarrera. Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitarapen Zerbitzua. Bilbo.

Saez-Blanco, F. (2003): Empresas que compiten a través de trabajo en equipo. Ingeniería, sección Ciencia, investigación, academia y desarrollo, Vol.8, número 2.

Solorzano García, M. y Navío Marco, J (2016): Diseño y cambio organizativo: fundamentos y nuevos enfoques. Madrid. Ed. CERA.

UD 2. Modelos de compromiso social de la empresa.

Aexlab (2019): Guía práctica para la creación de empresas de economía social en el ámbito de los servicios sociales. Publicación online: <http://www.aexlab.org/wp-content/uploads/guia-practica-empresas-economia-social-ambito-social-aexlab-opt.pdf>

Asamblea General de Naciones Unidas: *“Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”*. Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015.

Bertazzi, P, Fogelberg, T. (2019): Business Reporting on the SDGs: An Analysis of Goals and Targets. Publicación online: <https://www.unglobalcompact.org/>

Bertazzi, P. y otros (2016): SDG Compass, la guía para la acción empresarial en los ODS. Publicación online: www.sdgcompass.org

- Barrio, E.; Enrique, A.M. (2018): *“Responsabilidad Social Corporativa Estudio sobre la identificación y clasificación de los stakeholders”*. aDResearch ESIC, N° 17.
- Cancelo Alonso, A. (1990): Mondragón Corporación Cooperativa "Historia de una Experiencia", Revista Internacional de Estudios Vascos, 44, 2, 1999, 323-357. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/11498578.pdf>
- Carroll, A. B. (1991): *“The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the moral management of Organizational Stakeholders”*. Business Horizons 34(4):39-48, Julio de 1991.
- Cepes (sin fecha): *Acercamiento de Centros y Entidades de Formación a las estructuras de la Economía Social. Fichas Prácticas*. Publicación online: <https://www.cepes.es/documentacion/408>
- Coceta (sin fecha): *Guía para la creación de cooperativas de trabajo*. Publicación online: <https://www.coceta.coop/emprendecoop-guia-creacion-cooperativas.asp>
- Co-operatives UK (2020): *The worker co-operative code*. Publicación online: https://www.uk.coop/sites/default/files/2020-10/worker_co-operative_code_2nd_edition_0_0.pdf
- Comisión Europea (2011): *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*.
- Economistas sin Fronteras (2014): *“RSC: para superar la retórica”*. Dossieres EsF, nº14, verano 2014.
- Fundación SERES Sociedad y Empresa Responsable, (Sin fecha): *“ODS. Hoja de Ruta para empresas”*.
- García Gómez, A.M.; Guzmán Duque, A.; Mendoza Paredes, J. (2017): *“Valorando la RSE por los stakeholders-internos: caso sector de la construcción en Bucaramanga”*. I+D Revista de Investigaciones, 1(9), 107 - 115
- Gonzalez Esteban, E. (2007): *“La teoría de los stakeholders: un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa”*. Veritas, vol 2, nº 17, 205-224.
- Global Reporting Initiative (GRI) (<http://www.globalreporting.org/>).
- Navarro García, F. (2012): *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. ESIC. Madrid.
- Mares Madrid (2017): *Guía didáctica de economía social y solidaria*. Publicación online: <https://maresmadrid.es/wp-content/materiales-mares-mad/materiales-comunicacion/publicaciones/Guia-diactica-economia-social-y-solidaria-MARES.pdf>
- Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, (sin fecha): *“Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa”*.
- ONU Alto comisionado DDHH (2011): *Principios rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos*.
- Organización internacional de Normalización (2014): *ISO 26000 Guía Sobre Responsabilidad Social. Descubriendo ISO 26000*.
- OIT (1998): *Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su seguimiento adoptada por la Conferencia Internacional del Trabajo en su octogésima sexta reunión, Ginebra, 18 de junio de 1998*. Boletín Cinterfor. No. 143, mayo-agosto de 1998
- Ormaechea, J.M (1990): *Los principios cooperativos de la experiencia*. Textos básicos de Otalora. Área de Educación y Difusión Cooperativa.
- Valvuela García, E. y Paradinas Márquez, C. (2016): *Aspectos legales del emprendimiento y la gestión empresarial*. Libro. Esic, 2016.

Álvarez de Mon et al. (2001): Paradigmas del Liderazgo, Claves de Dirección de Personas, McGraw-Hill.

Dee H. (1999): Birth of the Chaordic Age, Berrett-Koehler Publishers.

Pacheco, R.P. (1987): Liderazgo y participación. Bilbao: Deusto.

Palomo Vadillo, M.T. (2003): Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. ESIC.

Robbins, S. P. (2003): Comportamiento organizacional. 13ª ed. México: Pearson Educación.

Sánchez Vázquez, J.F. (2010): Liderazgo: teoría y aplicaciones. Salamanca: Universidad Pontificia Salamanca.

UD 4. Participación y autogestión.

Arando, S., Gago, M., Jones, D.C., Kato, T. (2015): Efficiency in Employee-Owned Enterprises: and Econometric Case Study of Mondragon. ILR Review (Industrial and Labor Relations Review): Vol.68 N°2. Pp.398-425.

Arregi, A. Gago, M, et al (2019): La participación de las personas trabajadoras en Gipuzkoa. Programa Etorbizuna Eraikiz. Diputación Foral de Gipuzkoa

Albizu Gallastegi, E, eta beste (2005): "La participación de las personas. 7 claves para añadir valor a las organizaciones". Euskal Herriko Unibertsitatea

Asle (2006): "La participación de las personas en la empresa". Asle-Diputación Foral de Gipuzkoa

García Insausti, O. (2000): "Partehartzea enpresan". Huhezi Fakultatea.

Saratxaga, K. (2007): "Harreman-estilo berri bat egiteko dagoen organizazioen aldaketarako". Elkar

Vazquez, A. (1998): "El modelo vasco de transformación empresarial".Hobest

Autoconocimiento

- Ontología del lenguaje de Rafael Echevarría
- Metamanagemente de Fredy Kofman
- Eneagrama de Helen Palmer
- Daniel Goleman. Inteligencia emocional

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>1.4. MARKETING ESTRATÉGICO</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>12 ECTS (300 horas), FORMACION BASICA.</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del primer año de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idioma</p> <p>Inglés/Castellano</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT02 - CREATIVA Y TRANSFORMADORA. - Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos. Explorar y experimentar con enfoques innovadores. Combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos. Iniciar procesos que creen valor, aceptar los desafíos y actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas.</p> <p>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA. - Ser capaz de autorregularse y tener un auto concepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno</p> <p>CG6 Genera y aplica soluciones imaginativas fuera de los marcos establecidos para desarrollar nuevas ideas y respuestas con el objetivo de transformar su entorno</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p>	

CE2 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing.

CE11 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización y gestión de operaciones, orientada a la optimización y aprovechamiento de las oportunidades.

Resultados de aprendizaje

RA1_1 - Reconoce sus debilidades y fortalezas y lleva a cabo sus actividades bajo criterios éticos y valores cooperativos.

RA6_1 Pone en práctica métodos creativos para transformar su entorno más cercano."

RA9_1 Entiende el impacto del cliente en las organizaciones

RA18_1 Entiende el impacto de la gestión de operaciones

Breve resumen de contenidos

Los contenidos trabajados a lo largo del módulo integran elementos de tres ámbitos concernientes a las ciencias empresariales.

- Marketing.
- Estrategia.
- Organización.

Los tres ámbitos se exponen y trabajan de forma inter relacionada a lo largo del módulo. La configuración, secuencia y narrativa de los contenidos tiene como propósito emular una sistemática de trabajo orientada a la toma de decisiones en relación a cuatro cuestiones fundamentales de la gestión empresarial:

1. ¿Qué? Se centra a las decisiones orientadas a la tipología productos, servicios o combinaciones de los mismos que una organización determina lanzar al mercado.
2. ¿Quién? Entendida como la decisión relativa a las características de cliente/s o agrupaciones de los mismos que una organización decide satisfacer con su oferta.
3. ¿Cómo? Comprende las decisiones relativas a la forma en la que una organización traslada su propuesta de valor al mercado.
4. ¿Dónde? Concierna a las decisiones relativas al radio de acción (geográfico u otros) en el que una organización centrará sus actividades.

Las cuatro preguntas esenciales funcionan como el principal foco al que se orientan los contenidos desplegados a lo largo del módulo. Definido el foco, lo que el módulo trabaja es una aproximación sistemática para poder responder dichas cuestiones mediante una sistemática distribuida en tres procesos clave. Análisis, decisión y ejecución.

Mediante una visualización que ejemplifica una línea de metro y que se describe a continuación:

Línea 1. Conociendo la empresa: La línea 1 tiene como propósito distinguir diferentes tipos de empresa y comprender las implicaciones de ser empresa enfocada al cliente.

A continuación, se resumen los contenidos específicos tratados en la línea 1:

- Conceptos económicos fundamentales para la toma de decisiones empresariales.
- Aproximaciones y escuelas de gestión empresarial.
- Mercado, sector e industria.
- Estructura de agentes de un sector.
- Orientación al mercado.
- Cadena de valor.

Línea 2. Análisis: la línea 2 tiene como propósito trabajar competencias para analizar el entorno empresarial (competidores, mercado, demanda...), con el objetivo de posteriormente detectar oportunidades que ayuden a la empresa satisfacer las necesidades de los consumidores.

- A continuación, se resumen los contenidos específicos tratados en la línea 2:
- Gestión de la información: Investigación comercial.
- Herramientas para el análisis del entorno
- Mercado y demanda.

- Comportamiento del consumidor.
- Técnicas de segmentación.

Línea 3 Decisión: La línea 3, centrada en la experimentación, se orienta a la toma de decisiones sencillas de cómo competir en el mercado, coherentes con las conclusiones extraídas en el análisis (línea 2).

- A continuación, se resumen los contenidos específicos tratados en la línea 3:
- La estrategia: El concepto.
- Tipos de estrategia.
- Estrategia de crecimiento.
- Estrategia de negocio.
- Estrategia competitiva.

Línea 4 Ejecución: La línea 4 es la línea de la “práctica”: *learning by doing*. A su vez, se trabajará la dinámica de realizar el seguimiento de las decisiones estratégicas definidas en la línea 3.

A continuación, se resumen los contenidos específicos tratados en la línea 4:

- Talleres de decisión.
- Métricas para la gestión.

Actividades formativas – Herramientas – Metodologías – Herramientas informáticas
(incluir horas / % dedicación)

En lo referente a los recursos pedagógicos utilizados a lo largo del módulo, se utilizarán los siguientes:

- Análisis de casos.
- Realización de un proyecto que atienda a un reto real de una organización.
- Examen.
- Reflexión individual.
- Reflexión grupal.
- Workshops.
- Trabajos individuales.
- Trabajos en grupo.
- Debates.

El cumplimiento de los objetivos competenciales del módulo requerirá el uso de las siguientes herramientas:

- Jasp.
- Infocif
- Sabi
- Google trends.

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades

(trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo en su conjunto, a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Kotler, P., Keller, K., Manceau, D., & Hemonnet-Goujot, A. (2019). Marketing Management (16e édition) (No. hal-02176421).

KOTLER, Philip y LANE Kevin; Dirección de Marketing; Duodécima Edición; Editorial Pearson Education; México 2006.

Lafley, A. G., & Martin, R. L. (2013). Playing to win: How strategy really works. Harvard Business Press.

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. B. (2020). Strategy safari. Pearson UK.

HBR's 10 Must Reads on Strategy (2011) Harvard Business Press.

Porter, Michael E; La Estrategia Competitiva, Editorial Continental, México, 1991.

Porter, M. E. 1979a. How Competitive Forces Shape Strategy. Harvard Business Review.

Porter, M. E. 1979b. The Structure within Industries and Companies' Performance. . The Review of Economics and Statistics.

Porter, M. E. 1981. The Contributions of Industrial Organization to Strategic Management. The Academy of Management Review.

Ries, A., & Trout, J. (2020). Marketing de guerra. M. Books.

Reeves, M., & Haanaes, K. (2015). Your strategy needs a strategy: How to choose and execute the right approach. Harvard Business Review Press.

Rumelt, R. P. (2012). Good strategy/bad strategy: The difference and why it matters. Strategic Direction.

Sainz, J. M., & de Vicuña Ancín, J. M. S. (2008). El Plan de Marketing en la Practica (12e. Esic Editorial.

Talaya, Águeda Esteban, y Arturo Molina Collado. Investigación de Mercados. ESIC Editorial, 2014.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>1.5. GESTIÓN CONTABLE Y LEGAL</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>12 ECTS (300 horas), FORMACIÓN BÁSICA.</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del primer año de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idiomas</p> <p>Castellano</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT03 - CRÍTICA Y ANALÍTICA.- Capacidad de identificar, analizar y evaluar situaciones, ideas e información con el fin de formular respuestas a problemas, utilizando la lógica y el razonamiento para identificar las fortalezas y debilidades de las soluciones o enfoques posibles.</p> <p>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.- Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p>CT06 - RESILIENTE.- Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.</p> <p>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de si mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a</p>	

estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

Competencias Generales / Personales:

CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno

CG2 Analiza de manera lógica y desde distintas vertientes y disciplinas, los retos complejos a los que se tiene que enfrentar proponiendo soluciones creativas

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

Competencias Específicas / Profesionales:

CE4 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función financiera, orientada a la optimización y aprovechamiento de las oportunidades.

CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional

Resultados de aprendizaje

RA1_1 - Reconoce sus debilidades y fortalezas y lleva a cabo sus actividades bajo criterios éticos y valores cooperativos.

RA2_1 Domina el proceso de identificación de los aspectos claves de un reto complejo

RA5_1 Ante el futuro se muestra abierto al cambio.

RA11_1 Entiende el impacto financiero en las organizaciones

RA17_2 Incorpora habilidades de relación con los demás, abriéndose al pensamiento lateral.

Breve resumen de contenidos

Derecho

1. Aspectos jurídicos en la creación de la empresa.
2. Contratos mercantiles y medios de pago (títulos valores).

Contabilidad

1. Teoría del patrimonio.
2. Ingresos y gastos.
3. Operaciones comerciales y valoración de existencias.
4. Matemática de las operaciones financieras.
5. Ciclo contable.
6. Cobros y pagos comerciales.
7. Operaciones de inmovilizado.
8. Operaciones de cierre.

Relaciones para la colaboración

Modelos Mentales:

Enfoque Único / Control Unilateral vs. Enfoque Múltiple / Aprendizaje Mutuo.

Escucha:

Concepto de Escucha.

La escucha como competencia básica para las relaciones interpersonales.

Niveles de profundidad en la escucha.

Corresponsabilidad en la escucha.
Obstáculos para escuchar.
Estructura de la indagación para el escuchar efectivo.
Cuerpo y escucha.
Vivenciar el concepto de escucha.

Juicios y Afirmaciones:
Diferencias.
Intercambio de juicios.
Una posibilidad de aprendizaje.
Relación con la escucha.

Inteligencias Múltiples:
Inteligencias Múltiples de Gardner.

4 elementos:
Conexión del Pensamiento, Corporalidad y Emocionalidad con la metáfora de los 4 elementos básicos de la naturaleza.
Posicionamiento personal y feedback en equipo.

Actividades formativas – Herramientas – Metodologías – Herramientas informáticas

(incluir horas / % dedicación)

- Pildora formativa 20 %
- Test Mudle 5%
- Metodología del caso 20 %
- Ejercicios prácticos 25 %
- Utilización de Excel 15 %
- Contasol 10%
- Reflexión 5%

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final. Para ello se realizarán

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo en su conjunto, como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Derecho

- CALVO MEJIDE, A.: Manual de Derecho Privado Empresarial, Dykinson, 2014.
- DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD: Empresario individual: Creación y puesta en marcha, 2019, disponible en www.ipyme.org/Publicaciones/AutonomoCreacionPuestaEnMarcha.pdf

- DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD: Empresa: Creación y puesta en marcha, 2019, disponible en www.ipyme.org/Publicaciones/CreacionEmpresas.pdf.
- GALLEGO SÁNCHEZ, E.: Derecho de la Empresa y del mercado, Tirant lo Blanch, 2014.
- MERINO HERNÁNDEZ, S.: Manual de Derecho de sociedades Cooperativas. CSCE-EKGK, 2008.
- PÓVEDA BERNAL, M. I. y SERRANO CHAMORRO, M.E.: Nociones de Derecho Civil Empresarial, Thomson-Civitas, 2014.
- SÁNCHEZ CALERO, F. y SÁNCHEZ-CALERO GUILARTE, J.: Principios de Derecho Mercantil, Aranzadi, 2014.
- ORDUÑA MORENO, F.J., CAMPUZANO LAGUILLO, A.B. y BATALLER, J.: Curso de Derecho Privado. Tirant lo Blanch, 2015.
- SANTOS MORÓN, M.J. (Coord.): Lecciones de Derecho Civil Patrimonial. Tecnos, 2017.
- VALLADARES ROSCÓN, E. y BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, R.: Introducción al Derecho. Introducción al Derecho Civil Patrimonial. Bercal, 2018.
- VALPUESTA GASTAMINZA, E.: Derecho para universitarios, Eunate, 2008.
- VALVUENA GARCÍA, E. y PARADINAS MÁRQUEZ, C.: Aspectos legales del emprendimiento y la gestión empresarial. Esic, 2016.
- VILLAFÁÑEZ PÉREZ, I., GARCÍA ALVAREZ, B., LARRAZABAL ASTIGARRAGA, E., SAGASTI AURREKOETXEA, J. y ZURIMENDI ISLA, A.: Enpresaren Zuzenbiderako sarrera. Eskemak, EHU eta UEU, 2015.

Contabilidad

- AMAT, Oriol, AGUILAR, Santiago. Nuevo PGC y PGC Pymes: un análisis práctico y a fondo. Barcelona: Profit Editorial, 2008.
- ARRANZ García, Carlos. Operaciones financieras. Ed: Centro de Estudios Financieros.1992.
- AVILÉS García, Fernando. Manual de operaciones financieras. Ed: Centro de Estudios Financieros. 1994.
- DELGADO, Concepción, PALOMERO, Juan. Matemática Financiera. Logroño: Palomero- Delgado, 1995.
- GONZALEZ Catalá, Vicente. Introducción a las operaciones financieras. Ed: Tebar Flores.1984
- GONZÁLEZ Catalá, Vicente. Enfoque práctico de las operaciones de matemática financiera. Ed: Montaner y Simón. 1980.
- LEVENFELD, Gustavo, de la MAZA, Sofía. Matemáticas de las Operaciones Financieras y de la Inversión. Madrid: McGrawHill, 1997.
- MATA, Julio, de la PEÑA, Alberto. Contabilidad financiera: Cómo adaptarse al nuevo PGC 2007. Madrid: Paraninfo. CENGAGE Learning. 2008.
- NAVARRO Eliseo, NAVE Juan M. Fundamentos de matemáticas financieras. Ed: Antoni Bosch. 2001.
- OMEÑACA, Jesús. Guía práctica de adaptación del PGC al nuevo plan General de Contabilidad y al PGC Pymes. Barcelona: Deusto, 2008.
- OMEÑACA, Jesús. Contabilidad General. Barcelona: Deusto, 2008.
- PEREZ, Modesto. Contabilidad General y Tesorería. Barcelona: Inforbook's, 2008.

Relaciones para la colaboración

Ontología del lenguaje de Rafael Echevarría

La escucha de Rafael Echevarría

Metamanagement de Fredy Kofman

Inteligencias múltiples de Gardner

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>5.1 ESTANCIA EN LA EMPRESA I</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>6 ECTS (150 horas), OPTATIVA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá en el primer curso.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idioma</p> <p>Castellano/Euskera</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de si mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno</p>	

<p>CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales: CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.</p>
<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>RA1_1 - Reconoce sus debilidades y fortalezas y lleva a cabo sus actividades bajo criterios éticos y valores cooperativos.</p> <p>RA7_1 Entiende que es parte de un contexto social diverso, interconectado y multicultural.</p> <p>RA8_1 Conoce la realidad empresarial y el contexto en el que se mueven las organizaciones</p>
<p>Breve resumen de contenidos</p> <p>Integrarse en la realidad empresarial y entender las funciones básicas de la organización (administración, finanzas, marketing, gestión de personas, etc.)</p>
<p>Actividades formativas</p> <p>Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (2 ECTS, 50 horas)▪ Experiencia dual dentro de la empresa (4 ECTS, 100 horas)
<p>Sistema de evaluación</p> <p>Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Realización de prácticas: 60%- Trabajo académico individual: 20%- Portfolio de actividades: 20%
<p>Bibliografía</p> <p>Bueno Campos, E. (1996): Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos. Pirámide, Madrid.</p>

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>5.2. LA ORGANIZACIÓN Y SUS FUNCIONES</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>6 ECTS (150 horas), OPTATIVA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá en el primer curso.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idioma</p> <p>Castellano/Euskera</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno</p>	

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

Competencias Específicas / Profesionales:

CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.

Resultados de aprendizaje

RA1_1 - Reconoce sus debilidades y fortalezas y lleva a cabo sus actividades bajo criterios éticos y valores cooperativos.

RA7_1 Entiende que es parte de un contexto social diverso, interconectado y multicultural.

RA8_1 Conoce la realidad empresarial y el contexto en el que se mueven las organizaciones

Breve resumen de contenidos

Desde un punto de vista práctico, a partir del estudio de casos, visitas empresariales y ponencias de profesionales de la empresa, se desarrollan los siguientes contenidos:

- Misión, visión y valores de la empresa
- Unidades de negocio
- Estructura organizativa
- Sector de actividad
- Mercado, clientes
- Factores del entorno
- Forma jurídica
- Organos sociales

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1 ECTS, 25 horas)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (1 ECTS, 25 horas)
- Portfolio de proyectos y casos prácticos (4 ECTS, 100 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Bueno Campos, E. (1996): Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos. Pirámide, Madrid.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>2.1. GESTIÓN FINANCIERA Y FISCAL</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>13 ECTS (325 horas), FORMACIÓN BÁSICA.</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo de segundo curso</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se han establecido requisitos previos.</p>	
<p>Idiomas</p> <p>Castellano/Euskera</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno</p> <p>CG4 Es capaz de guiar y motivar a las personas de su equipo para alcanzar un objetivo común</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p> <p>CE4 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función financiera, orientada a la optimización y aprovechamiento de las oportunidades</p>	
<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>RA1_2 Participa de forma activa en los objetivos de la organización y en las actividades del entorno, cumpliendo con responsabilidad las tareas en las que se ha comprometido.</p> <p>RA4_1 Se esfuerza en practicar el liderazgo del equipo desde la escucha activa, la empatía, la gestión de las emociones, y el impulso del protagonismo de todas las personas.</p>	

RA11_2 Comprende y entiende herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función financiera

Breve resumen de contenidos

Análisis económico – financiero de la empresa

- Estructura económica financiera la empresa
- Las necesidades operativas de financiación
- Rentabilidad y endeudamiento
- Fuentes de financiación a corto plazo

Inversión y financiación

- Los proyectos de inversión. Identificación de las variables de los proyectos
- Métodos de evaluación y selección de proyectos de inversión
- Homogeneización y toma de decisiones.
- La capitalización simple, compuesta y rentas financieras
- Préstamos a largo plazo
- Operaciones de leasing y renting
- Emisión de obligaciones y bonos
- Coste medio de financiación. Análisis y decisiones de financiación

Contabilidad de pymes

- Contabilización de fuentes de financiación

Fiscalidad

- Impuesto sobre sociedades

Actividades formativas – Herramientas – Metodologías – Herramientas informáticas
(incluir horas / % dedicación)

TEMARIO	CONTENIDO INCLUIDO EN LA ACTIVIDAD	METODOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD	HERRAMIENTA INFORMÁTICA	% Peso/actividad
<u>DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA</u>	Diagnóstico económico financiero de la empresa	Píldora formativa y aplicación práctica de supuestos reales individuales y grupales	Herramientas de Microsoft office: Word, Excel, Power Point	30%
<u>DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN</u>	Análisis y toma de decisiones de inversión y financiación	Píldora formativa y aplicación práctica de supuestos reales individuales y grupales		30%
<u>IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES</u>	Impuesto sobre sociedades	Test individual de liquidación del impuesto sobre sociedades, caso práctico.		10%
<u>CASO GRUPAL TRANSVERSAL</u>	Diagnóstico económico-financiero de la empresa, análisis y toma de decisiones de inversión y financiación, impuesto sobre sociedades	Caso real práctico en equipo de una empresa		30%

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo en su conjunto, como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

- Arroyo, A.; Prat, M. (1991): Cien ejercicios resueltos de dirección financiera, Ediciones Deusto, Bilbao.
- Brealey, R.; Myers, S.; Franklin A. (2011): Principios de finanzas corporativas, Mexico DF.
- Brealey, R.; Myers, S. (1998): Fundamentos de financiación empresarial, McGraw Hill, Madrid.
- Díez de Castro, Luis y López, Joaquín. (2006) Dirección financiera. La inteligencia financiera en la gestión empresarial. Prentice Hall.
- García-Gutierrez, C.; Mascareñas, J.; Pérez, E. (1998): Casos prácticos de inversión y financiación en la empresa, Ed. Pirámide, Madrid.
- Gómez-Bezares, F. (2010): Las decisiones financieras en la práctica: Inversión y financiación en la empresa, Desclée de Brouwer, Bilbao.
- Pérez-Carballo Veiga, Juan F. (2015). La gestión financiera de la empresa. Argitaletxea: ESIC.
- Puértolas, Francisco y Ruiz, Sofia. (2013) Gestión financiera de la empresa. Una visión práctica. Delta publicaciones.
- Suárez, Andrés (2013). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide.
- Omeñaca García, Jesús (2017). Contabilidad general. 13ª edición. Deusto.
- Omeñaca García, Jesús (2017). Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades. 7ª edición. Deusto.
- Delgado, Concepción; Palomero, Juan (1995). Matemática Financiera. 6ª edición. Edit. Palomero-Delgado.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>2.2 ORGANIZACIÓN ORIENTADA AL CLIENTE</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>10 ECTS (250 horas), OBLIGATORIA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del segundo curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idiomas</p> <p>Inglés</p>	
<p>Competencias básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT01 - COOPERATIVA.- Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.- Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p>CT06 - RESILIENTE.- Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional</p>	

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

Competencias Específicas / Profesionales:

CE2 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing.

CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional

Resultados de aprendizaje

RA3_1 Reconoce sus debilidades y fortalezas en sus relaciones de equipo y de redes, asumiendo responsabilidades compartidas.

RA3_2 Participa activamente en sus equipos y redes de trabajo compartiendo inquietudes y construyendo contextos de confianza.

RA5_2 Valora la parte positiva de las situaciones que aborda y se adapta con flexibilidad a situaciones inciertas.

RA9_2 Comprende y entiende herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing

RA17_3 Se adapta a diferentes situaciones del equipo contribuyendo al aprendizaje en y del equipo.

Brief summary of contents

Understanding the customer centric organization

- Global macro trends for the next five years
- Lifestyle trends: How global macro trends shapes customer experience
- Branding: Brand positioning, brand identity and brand architecture

Designing a customer centric business model

- Value proposition design: Matching the value map with the customer profile
- Business Model design: 8 building blocks of a successful business model
- Customer Persona: Characterizing a segment personality, motivations and goals
- Customer Journey: Designing the relationship model with the customer

Delivering value to the customer

- Product: Defining the problems solved by the company solution. MVP design
- Price: Business Model Patterns, price setting process and value based pricing
- Place: Omnichannel definition and accessibility
- Promotion: Storytelling and nurturing long -term relationship with the customer

Selling the value

- Sales Skills: How to be a customer centric seller: Attunement, Buoyancy, and Clarity. What to do: pitching, improvise and serve
- Sales Plan B2B: Defining a value based sales plan: From the knowledge of the customer to Customer Relationship Management
- Sales Plan B2C: Neuromarketing: The two system of the brain and the six stimuli of the first system

Learning from metrics

- How to measure the customer experience
- Linking KPIs to business decisions
- Data visualization and dashboards

Relaciones para la colaboración

Identidad del equipo, afirmaciones y declaraciones, Juicios, Feedback, Ciclo de coordinación de acciones, Roles Belbin

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del

periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Understanding the customer centric organization

Vidal, M. La era de la humanidad; hacia la quinta revolución industrial. Planeta; 2020

Sinek S. Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone To Take Action. Penguin; 2011

Board of Innovation (2020) The New Low Touch Economy: How to navigate the world after covid-19

Board of Innovation (2020) The winners of the Low Touch Economy: How companies can recover and grow in the new normal

Kantar Consulting (2020) Purpose-led growth. Purpose 2020

WGSN Insights (2019) The high-velocity consumer

Designing a customer centric business model

Paul S. Platform Scale: How an emerging business model helps startups build large empires with minimum investment Platform Thinking Lab; 2015

Osterwalder A. The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Model. Wiley; 2020

Osterwalder A. Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers. Wiley; 2013.

Osterwalder A.; Pigneur Y.; Bernarda G.; Smith A. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. Wiley: 2014

Delivering value to the customer

Kotler, P. y Armstrong, G. (2014): Principles of Marketing. 15^o edition, Global Edition, Pearson Education, Harlow

Sainz de Vicuña, K.M. (2013): El Plan de Marketing en la Práctica. 18^o Edición. ESIC

Aaker, D.A. (2005): Strategic Market Management. John Wiley & Sons Inc. 7^o edición

Cutropia, C. (2003): Plan de Marketing: Paso a Paso. Esic

Building a Storybrand: clarify your message so customers will listen, Donald Miller (2017)

La fórmula "sales funnel" para aumentar tus ingresos: ¿cómo crear un embudo de ventas exitoso?, Franklin Matangola

Learning from metrics

Farris, P.W., Bendle, N.T., Preifer, P.E., and Reibstein, D.J. (2017). Key Marketing Metrics the 50+ Metrics Every Manager Needs to Know; Harlow: Pearson. Education Inc

Relaciones para la colaboración

- Echevarria, Rafael. Ontología del lenguaje.
- Echevarria, Rafael. La empresa emergente.
- Kofman, Fredy. Metamanagement

Denominación de la MATERIA 2.3 GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	Créditos ECTS 12 ECTS (300 horas), OBLIGATORIA.
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá a lo largo del segundo curso de la titulación.	
Requisitos previos No son necesarios requisitos previos.	
Idiomas Inglés/Castellano	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT01 - COOPERATIVA.- Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p>CT03 - CRÍTICA Y ANALÍTICA.- Capacidad de identificar, analizar y evaluar situaciones, ideas e información con el fin de formular respuestas a problemas, utilizando la lógica y el razonamiento para identificar las fortalezas y debilidades de las soluciones o enfoques posibles.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG2 Analiza de manera lógica y desde distintas vertientes y disciplinas, los retos complejos a los que se tiene que enfrentar proponiendo soluciones creativas</p> <p>CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p> <p>CE7 Conoce y aplica herramientas y procesos para tomar decisiones basadas en datos</p> <p>CE11 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización y gestión de operaciones, orientada a la optimización y aprovechamiento de las oportunidades.</p>	

Resultados de aprendizaje

RA2_2 Fundamenta el análisis de un problema/reto complejo aplicando el método científico de análisis adecuado a cada situación.

RA3_1 Reconoce sus debilidades y fortalezas en sus relaciones de equipo y de redes, asumiendo responsabilidades compartidas.

RA3_2 Participa activamente en sus equipos y redes de trabajo compartiendo inquietudes y construyendo contextos de confianza.

RA14_3 Domina las herramientas y procesos para sacar partido a los datos

RA18_2 Comprende y entiende herramientas, procesos y metodologías para la organización de la gestión de las operaciones

Breve resumen de contenidos

Operations Management- Strategic decisions

- Product Design
- Process strategies
- Localization strategies
- Long-term Capacity strategies
- Lay-out Strategy
- Supply chain management
- Quality management (ISO, TQM, SPC)

Operations Management- Tactical decisions

- Demand forecasting techniques
- Sourcing/purchase management
- Inventory management
- Warehouse management
- Logistics
- Production processes
- Production planning: Long-term (Aggregate planning), Medium-term (MRP) and Short-term (Loading and Scheduling by operations research and heuristic rules)
- Lean Manufacturing: Just-in-time, TOC, Kanban, 5S, SMED

Information systems

Introduction to different IT/OT systems: ERP, EDI, Big Data, Data Mining, Business Intelligence, CRM, RFID, Cybersecurity

Operations research

- Statement and structure of a Linear Programming Model
- Graphical method for LP problem solving.
- Simplex method.
- Resolution of LP problems with Excel Solver.
- Network models: Transportation model, Assignment method.
- Integer and binary Linear Programming Models.
- Application of the LP models to operations management problems.

Cost Accounting

- Introduction to Costs management
- Basic concepts of Costs management
- Cost classification
- Methodology of cost accounting
- Decision making

Actividades formativas – Herramientas – Metodologías – Herramientas informáticas

(incluir horas / % dedicación)

- PBL (Project based learning) (3 ECTS, 75 hours)
- Teamwork with a Real company: Development of a report and presentation about the strategical decisions of a Real company. (2 ECTS, 50 horas)
- Individual and group reflexions about real cases (0.5, 12.5 hours)
- Group dynamics (1,6 ECTS, 40 hours)
- Reading of articles: Best practises of real companies. (1 ECTS, 10 hours)
- Workshop simulating real supply chain: Beer game (0.1 ETCS, 2.5 hours)
- Online learning resources (1 ECTS, 25 hours)
- Individual and group feedback (0.4 ECTS, 10 hours)
- Business Simulator (1 ECTS, 25 hours)
- External visits (0,4 ECTS, 10 hours)
- Mentoring and individual monitoring (0.5 ECTS, 12.5 hours)
- Community service-learning activities (0.5 ECTS, 12.5 hours)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo en su conjunto, como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Heizer, J., & Render, B. (2015). Dirección de la producción y de operaciones: decisiones estratégicas (11 ed.). Madrid: Pearson Prentice Hall. ISBN: 978-84- 9035-287-82

Heizer, J., & Render, B. (2015). Dirección de la producción y de operaciones: decisiones tácticas (11 ed.). Madrid: Pearson Prentice Hall. ISBN: 978-84-9035- 285-4

Moscoso, P., & Lago, A. (2016). Gestión de operaciones para directivos: destapa el pleno potencial de tu empresa. Madrid: McGraw-Hill. ISBN: 9788448197698

- Santos, J., Wysk, R. A., & Torres, J. M. (2019). Mejorando la producción con lean thinking. Madrid: Piramide. ISBN: 978-84-368-3282-2
- Mauleón Torres, M. (2003). Sistemas de almacenaje y picking, Díaz de Santos.
- Urzelai Inza, A. (2006). Manual Básico de Logística Integral, Díaz de Santos.
- Pau Cos, J., Navascués, R. (1998). Manual de Logística Integral, Díaz de Santos.
- Porter, M. E. (1985): Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press, New York.
- Porter, M. E. (1998): On Competition. Harvard Business School Publishing.
- Amat, O. & Soldevila, P. (2010) *Contabilidad y gestión de costes*. (6 ed.). PROFIT. ISBN: 978-84-92956-29-6.
- Anderson, D. R. (2004). *Métodos cuantitativos para los negocios* (9a. ed.). Cengage learning.
- Hillier, F. S. y Lieberman, G. J. (1972) Introduction to operations research (9a. ed.). McGraw-Hill Education.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>2.4. GESTIÓN DE PERSONAS</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>10 ECTS (250 horas), OBLIGATORIA.</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del segundo curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>Recomendable tener conocimientos de lenguaje de programación “R”.</p>	
<p>Idiomas</p> <p>Euskera/Castellano</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT03 - CRÍTICA Y ANALÍTICA.- Capacidad de identificar, analizar y evaluar situaciones, ideas e información con el fin de formular respuestas a problemas, utilizando la lógica y el razonamiento para identificar las fortalezas y debilidades de las soluciones o enfoques posibles.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG2 Analiza de manera lógica y desde distintas vertientes y disciplinas, los retos complejos a los que se tiene que enfrentar proponiendo soluciones creativas.</p> <p>CG4 Es capaz de guiar y motivar a las personas de su equipo para alcanzar un objetivo común</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p> <p>CE3 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión de personas y del talento de las organizaciones (atraer, mantener, cohesión y compromiso del talento)</p> <p>CE7 Conoce y aplica herramientas y procesos para tomar decisiones basadas en datos</p> <p>CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional</p>	
<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>RA2_2 Fundamenta el análisis de un problema/reto complejo aplicando el método científico de análisis adecuado a cada situación.</p> <p>RA4_1 Se esfuerza en practicar el liderazgo del equipo desde la escucha activa, la empatía, la gestión de las emociones, y el impulso del protagonismo de todas las personas.</p> <p>RA10_2 Comprende y entiende herramientas, procesos y metodologías para para la gestión de personas en las organizaciones</p> <p>RA14_2 Comprende y entiende herramientas y procesos para sacar partido de los datos</p> <p>RA17_3 Se adapta a diferentes situaciones del equipo contribuyendo al aprendizaje en y del equipo.</p>	

Breve resumen de contenidos

Gestión de personas- Talento

Administración y Relaciones laborales: (Izaskun)

Contextualización de Gestión de Personas:

Contexto socio-económico y mercado laboral, y cómo este influye en la gestión de personas y en su evolución.

Planificación Estratégica de Personas:

Etapas de la planificación y cómo la estrategia impacta en los demás procesos de gestión de personas.

Atracción, Reclutamiento, Selección y Onboarding:

Estrategias de atracción del talento, diferentes formas de llevar a cabo procesos de selección y cómo realizar un Plan de Acogida

Formación, Aprendizaje y Desarrollo:

El proceso de creación de un Plan de Formación, modelos y metodologías relacionadas con la formación y el aprendizaje, y finalmente, cómo todo esto impacta en el proceso de desarrollo de las personas en la organización.

Sistema de Evaluación del Desempeño:

Evaluación por competencias y evaluación por objetivos, Conversación de desarrollo para la generación de Planes de Desarrollo Individuales, y la evaluación del potencial.

Desvinculación y Salida:

Diferentes razones por las que una persona sale de una organización, cómo realizar el acompañamiento en esta última fase, y la importancia de gestionar este proceso en la gestión de personas.

Procesos Transversales:

Comunicación interna, Feedback, Ley Orgánica de Protección de Datos, Riesgos Psicosociales, Gestión de la Diversidad.

Talent Analytics:

El análisis de datos internos de la organización y el impacto que tiene en la gestión de personas mediante un caso práctico (Analizar los datos de la Encuesta de Cultura, y el impacto que tiene sobre los siguientes resultados: Satisfacción, Compromiso y Confianza).

Actividades formativas – Herramientas – Metodologías – Herramientas informáticas (incluir horas / % dedicación)

Dinámicas colaborativas con Miro a través de trabajo en equipo. (7horas)

Casos Prácticos Individuales y Grupales. (42horas)

Lecturas Individuales y posterior puesta en común por equipos. (7horas)

Kahoot en equipo. (3horas)

Role Play por parejas. (2horas)

Ponencias de Profesionales Externos. (8horas)

Grabación de Videos en equipos. (2horas)

Visioning a través de trabajo colaborativo. (1,5horas)

Presentaciones en equipo. (5horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Alles, M. (2005). Gestión por competencias, el diccionario.(2 ed.) Argentina. Editorial Granital. obtenido el 25/10/2020

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2qguP7cfbr4C&oi=fnd&pg=PA9&dq=competencias&ots=HW_D8YHKeH&sig=K1nybOCxx_C8AktPPJwaPGSAEMY#v=onepage&q=competencias&f=false

Betancor, L. (2015). 10 diferencias en la gestión de Recursos Humanos hace 20 años y hoy #infografía. (online) MHP Servicios de control. <http://www.mhp.es/blogpost/26/10-diferencias-en-la-gestion-de-Recursos-Humanos-hace-20-anos-y-hoy-infografia> [Consultado: 09/2018].

Capital Humano (diciembre de 2017). Evaluación del desempeño y la retribución variable ¿Las dos caras de una misma moneda? Capital Humano. Recuperado de:

<https://factorhuma.org/attachments/article/13333/c501-relacion-entre-retribucion-y-desempeno.pdf>

Carreño, C. (2012) La desvinculación como proceso natural de gestión de RR.HH., *Capital Humano*, Nº262,

Coindreau. R. (16 de abril de 2018). Evaluaciones 9 box. Integratec. Recuperado de: <https://www.integratec.com/blog/evaluaciones-9-box.html>

Chiavenato, I. (2011). Administración de recursos humanos. EL capital humano de las organizaciones. McGraw-Hill.

De la Calle Durán, M^a. C. & Ortiz de Urbina Criado, M. (2014). Fundamentos de Recursos Humanos. Pearson Educación, Madrid.

De la Espriella, A. M. (2016) 4 objetivos indispensables del Departamento de Recursos Humanos. (online) acsendo.blog. <http://blog.acsendo.com/4-objetivos-indispensables-departamento-recursos-humanos/> [Consultado: 10/2020].

Dolan, S.L.; Valle, R.; Jackson, S.E y Schuler, R.S. La gestión de los recursos humanos, Preparando profesionales para el siglo XXI. Mcgrawhill, 2003.

- Dolan, S.L.; Valle, R.; López, A. La gestión de personas y del talento. La gestión de los recursos humanos en el siglo XXI. Mcgrawhill, 2014.
- Expertos digitales (2013), Trabajo del futuro. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=tpwMMYTqBc8/> (consultado el 22/09/2020)
- Garzón, M.A. (2018). Gestión de la diversidad en las organizaciones, *ide@s conciteg*, 13(188), 5-19
- Gómez-Mejía, L; Balkin, D . y Cardy. R . Gestión de recursos humanos. Prentice hall, 2008.
- Gracia Infante, AM; Marco Plou, M; Morón Fernández, S; RIsquez Navarro, A (2019). La Gestión de los Recursos Humanos en Netflix. N.D. Editorial Pearson. (Consultado: 22/09/2020), Recuperado de: <http://recursos.pearson.es/delacalleortizdeurbina/material/casos%20generales/CGC22.pdf>
- Grau, J, (2 de enero de 2019). Cómo utilizar el feedback para mejorar el rendimiento y la motivación de tus empleados. Guía completa. Zeppelean. Recuperado de: <https://zeppelean.io/es/blog/como-utilizar-el-feedback-para-mejorar-el-rendimiento-y-la-motivacion-de-tus-empleados-guia-completa/>
- HuntersAmericas (n.d.) Diferencias entre Headhunting y Atracción de Talento. <http://www.hghunters.com/blog/125-diferencias-entre-headhunting-y-atraccion-de-talento#:~:text=La%20atracci%C3%B3n%20de%20talento%20es,empleado%20que%20se%20pretende%20contratar.> Obtenido el 28/09/2020
- Jaimes, M. y Pulido, C. (2014). Una Herramienta para el Desarrollo Gerencial: Plan de desarrollo individual para el fortalecimiento de Competencias Gerenciales. Recuperado de: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/3396/Gu%c3%ada%20Competencias%20Gerenciales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- La Neurona (2019), El líder de RRHH en el entorno digital con Nerea Burgoa. (Youtube). <https://laneurona.com/video/el-lider-rrhh-entorno-digital/> [Consultado: 22/09/2020].
- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, Boletín Oficial del Estado. Recuperado de: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-6115-consolidado.pdf>
- Londoño-Patiño, J. y Acevedo-Álvarez, C. (2018). El aprendizaje organizacional (AO) y el desempeño empresarial bajo el enfoque de las capacidades dinámicas de aprendizaje, *Revista CEA*, N°4 Vol.7, pp. 103-118. Recuperado de: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3519477
- López, P. (18 de octubre de 2013). Presente y futuro de la gestión por competencias en las administraciones públicas. Foro institucional de calidad del sector público De Les Illes Balears .Recuperado de: https://sequa.uib.cat/digitalAssets/250/250861_ajuntament.pdf
- Lukkap (2020) Procesos de offboarding: los cinco pasos clave para una adecuada desvinculación laboral, *Lukkap*, recuperado de: <https://www.lukkap.com/wp-content/uploads/2020/07/Procesos-de-offboarding-los-cinco-pasos-clave-para-una-adecuada-descinvolaci%C3%B3n-laboral.pdf>
- Luna Arocas, R. (2018). Gestión del talento. De los recursos humanos a la dirección de personas basada en el talento (DPT). Pirámide. Madrid.
- Martínez C.(2020).Un nuevo marco regulador para avanzar en la igualdad entre mujeres y hombres en las empresas. En A.M. Fernández (Presidencia) Avances en materia de igualdad en las empresas. Nueva normativa y Experiencias. Emakunde. Llevado a cabo en Bilbao, País Vasco.

- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Costa Rica (2018) Guía Técnica para la Implementación del Teletrabajo en las empresas. elministerio. Recuperado de: http://www.mtss.go.cr/elministerio/despacho/teletrabajo/guia_teletrabajo_sector_privado.pdf
- Morales, A; Ariza, J.A y Morales, E. Gestión integrada de personas, una perspectiva de organización. Editorial Desclee de Brouwer, S.A. 2000.
- Moreno, S. (2018 Onboarding: enamora a tus nuevos empleados con la mejor bienvenida, *Glocalthinking*, Recuperado de: <https://www.glocalthinking.com/onboarding-enamora-a-tus-nuevos-empleados-con-la-mejor-bienvenida>
- N.D. (16 de junio de 2017). ¿Sirve realmente la evaluación de desempeño? Las cuatro miradas de la gestión empresarial. Recuperado de: <https://4miradas.com/blog/2017/06/16/sirve-realmente-la-evaluacion-de-desempeno/>
- Pin, J.R., García, P., Gallifa, A. (2007): Libro blanco sobre la gestión de la diversidad en las empresas españolas: retos, oportunidades, y buenas prácticas, IESE-Universidad de Navarra. Recuperado de: <https://media.iese.edu/research/pdfs/ESTUDIO-95.pdf>
- Ponce, P., & del Valle, P. N. (2010). AREA DE RRHH “Lo mejor de las Instituciones está en su gente”. Universidad Nacional de Santiago del Estero. República Argentina
- Porret Gelabert, M.; Gestión de personas (6ª ed.); ESIC; 2006-2016
- Randstad (2016), 7 claves para atraer el talento en una empresa, <https://www.randstad.es/tendencias360/7-formas-de-atraer-el-talento-en-una-empresa/> (Consultado: el 22/09/2020)
- Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación, Boletín Oficial del Estado. Recuperado de: <https://www.boe.es/boe/dias/2019/03/07/pdfs/BOE-A-2019-3244.pdf>
- Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, Boletín Oficial del Estado. Recuperado de: <https://www.boe.es/boe/dias/2020/10/14/pdfs/BOE-A-2020-12215.pdf>
- Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, Boletín Oficial del Estado. Recuperado de: <https://www.boe.es/boe/dias/2020/10/14/pdfs/BOE-A-2020-12215.pdf>
- Redacción (23 de julio de 2016). Las siete reglas de oro para dar y recibir feedback. Forbes. Recuperado de: <https://forbes.es/empresas/4037/las-siete-reglas-de-oro-para-dar-y-recibir-feedback/>
- Robotics (2020) Guía práctica sobre Teletrabajo, Visual Time. Recuperado de: <https://www.robotics.es/teletrabajo-guia-practica-sobre-la-nueva-legislacion/>
- Torres, R. (2018) Onboarding Process ¿Qué es y para qué sirve?, Recuperado de: <https://fococonsultores.es/onboarding-process-que-es-y-para-que-sirve/> (Consultado: 20/09/2020)
- Torrijos, C. (5 de abril de 2017) Cómo transmitir feedback negativo: aprende a ser un buen líder. Prisma. Recuperado de <https://beprisma.com/aprende-transmitir-feedback-negativo/>
- UGT (2020) Guía breve: Edad de jubilación. Régimen General (tipos de jubilación), Recuperado de: http://www.jubiladosugt.org/wp-content/uploads/2020/12/tipos_de_jubilacion_rgss_ugt_122020.pdf

Denominación de la MATERIA 5.3 ESTANCIA EN LA EMPRESA II	Créditos ECTS 15 ECTS (375 horas), OPTATIVA.
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá a lo largo del segundo curso.	
Requisitos previos No se establecen.	
Idioma Castellano	
Competencias Básicas CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía Competencias Transversales CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.- Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas. CT06 - RESILIENTE.- Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados. CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de si mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No	

llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

Competencias Generales / Personales:

CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

Competencias Específicas / Profesionales:

CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.

CE9: Se comunica de manera eficaz, responsable y adecuada en las diversas situaciones comunicativas que se producen en su ámbito profesional, teniendo en cuenta el conocimiento y uso de las herramientas a su disposición y velando por el multilingüismo.

Resultados de aprendizaje

RA1_2 Participa de forma activa en los objetivos de la organización y en las actividades del entorno, cumpliendo con responsabilidad las tareas en las que se ha comprometido.

RA5_2 Valora la parte positiva de las situaciones que aborda y se adapta con flexibilidad a situaciones inciertas.

RA8_2 Comprende y entiende las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones

RA16_2 Se dirige a las personas teniendo en cuenta las características de los escuchantes

Breve resumen de contenidos

UD1: TENDENCIAS

- Orientalización de la economía
- Crisis climática
- Crisis demográfica
- Digitalización, robotización...
- Brechas (Sociales y de género)

UD2: ENTORNO GENERAL

- Análisis del entorno general mediante la herramienta PESTEL

UD3: ENTORNO COMPETITIVO

- Análisis del entorno competitivo mediante la herramienta de las 5 fuerzas de Porter

UD4: DESARROLLO TERRITORIAL

- Modelos de desarrollo territorial
- Competitividad sistémica
- Concepto de desarrollo

UD5: TEORÍAS DE DESARROLLO ALTERNATIVAS

- Economía circular
- Economía feminista
- Economía colaborativa y digital
- Silver economy
- Slow movement
- Política de cluster
- Blue economy

Actividades formativas – Herramientas – Metodologías – Herramientas informáticas (incluir horas / % dedicación)

- Reflexión individual: 20 %
- Reto: 80 %

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Realización de prácticas: 60%
- Trabajo académico individual: 20%
- Portfolio de actividades: 20%

Bibliografía

Alcaide, Juan Carlos. *Silver economy*. LID. 2020

Alphago - The Movie | Full Documentary: <https://www.youtube.com/watch?v=WXuK6gekU1Y>

Belda Hériz, Ignacio, editor. *Economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo sostenible*. 2018.

D'Alessandro, Mercedes. *Economía feminista: las mujeres, el trabajo y el amor*. Segunda edición revisada por la autora, B, 2018.

Damian CARRINGTON, "Polar ice caps melting six times faster than in 1990s", The Guardian, 11 de Marzo de 2020, <<https://www.theguardian.com/environment/2020/mar/11/polar-ice-caps-melting-six-times-faster-than-in-1990s>>

Euskadiko Ekonomia Zirkularerako Estrategia 2030. *Eusko Jaurlaritza*, 2019. <https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/economia_circular/eu_def/adjuntos/Ekonomia_ZirkularerakoEstrategia2030.pdf>

Fernandez Lorenzo, A. (2012): Conceptos de Estrategia Empresarial. Escuela de Organización Industrial

Job Lost, jobs gained: What the futre of work will mean for jobs, skills, and wages <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/jobs-lost-jobs-gained-what-the-future-of-work-will-mean-for-jobs-skills-and-wages>

Kitchen, Nicholas (2012) Executive summary: the new geopolitics of Southeast Asia. IDEAS reports - special reports, Kitchen, Nicholas (ed.) SR015. LSE IDEAS, London School of Economics and Political Science, London, UK.

La mayor revolución económica Inminente: <https://youtu.be/LM5b53axN8U>

McDonough, William, y Michael Braungart. *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*. Vintage Books, 2009.

Navas López J.E, Guerras Martín L. Á. (2004): La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones. Civitas. Madrid.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (PNUMA), Informe sobre la disparidad en las emisiones de 2019. <<https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/30798/EGR19ESSP.pdf?sequence=17>>

Planificación Territorial, Urbanismo y Regeneración Urbana - Gobierno Vasco - Euskadi.eus.
<https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/planificacion-territorial-urbanismo-regeneracion-urbana/>.

Sepúlveda Muñoz, Isidro: Cuadernos de estrategia, ISSN 1697-6924, Nº. 143, 2010 (Ejemplar dedicado a: El auge de Asia: implicaciones estratégicas), págs. 23-50

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>5.4 UNA VISIÓN SISTÉMICA DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>15 ECTS (375 horas), OPTATIVA.</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del segundo curso.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idioma</p> <p>Castellano/Euskera</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.- Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p>CT06 - RESILIENTE.- Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.</p> <p>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de si mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno</p>	

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

Competencias Específicas / Profesionales:

CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.

CE9: Se comunica de manera eficaz, responsable y adecuada en las diversas situaciones comunicativas que se producen en su ámbito profesional, teniendo en cuenta el conocimiento y uso de las herramientas a su disposición y velando por el multilingüismo.

Resultados de aprendizaje

RA1_2 Participa de forma activa en los objetivos de la organización y en las actividades del entorno, cumpliendo con responsabilidad las tareas en las que se ha comprometido.

RA5_2 Valora la parte positiva de las situaciones que aborda y se adapta con flexibilidad a situaciones inciertas.

RA8_2 Comprende y entiende las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones

RA16_2 Se dirige a las personas teniendo en cuenta las características de los escuchantes

Breve resumen de contenidos

UD1: TENDENCIAS

- Orientalización de la economía
- Crisis climática
- Crisis demográfica
- Digitalización, robotización...
- Brechas (Sociales y de género)

UD2: ENTORNO GENERAL

- Análisis del entorno general mediante la herramienta PESTEL

UD3: ENTORNO COMPETITIVO

- Análisis del entorno competitivo mediante la herramienta de las 5 fuerzas de Porter

UD4: DESARROLLO TERRITORIAL

- Modelos de desarrollo territorial
- Competitividad sistémica
- Concepto de desarrollo

UD5: TEORÍAS DE DESARROLLO ALTERNATIVAS

- Economía circular
- Economía feminista
- Economía colaborativa y digital
- Silver economy
- Slow movement
- Política de cluster
- Blue economy

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>3.1. GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN AMBIDIESTRA</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>6 ECTS (150 horas), OBLIGATORIA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idioma</p> <p>Inglés/Castellano/Euskera</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT01 - COOPERATIVA.- Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p>CT03 - CRÍTICA Y ANALÍTICA.- Capacidad de identificar, analizar y evaluar situaciones, ideas e información con el fin de formular respuestas a problemas, utilizando la lógica y el razonamiento para identificar las fortalezas y debilidades de las soluciones o enfoques posibles.</p> <p>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de si mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No</p>	

llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

Competencias Generales / Personales:

GC1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno

CG2 Analiza de manera lógica y desde distintas vertientes y disciplinas, los retos complejos a los que se tiene que enfrentar proponiendo soluciones creativas

CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional

Competencias Específicas / Profesionales:

CE2 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing.

CE4 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función financiera, orientada a la optimización y aprovechamiento de las oportunidades.

CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones

Resultados de aprendizaje

RA1_3 Le gusta asumir el protagonismo de su desarrollo personal/profesional y emprender acciones ambiciosas encaminadas a una mejor calidad de vida propia y de los demás.

RA2_3 Infiere soluciones creativas y transformadoras a partir de la reflexión crítica.

RA3_3 Toma conciencia y acepta que su desarrollo personal y profesional debe llevarse a cabo participando en equipos y redes.

RA9_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing

RA11_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función financiera

RA15_2 Comprende las tendencias tecnológicas y no tecnológicas en la gestión del futuro

Esta materia ofrece al alumnado un recorrido por la vertiente exploratoria de la organización ambidiestra. Se integra con los aspectos referentes a la explotación de la empresa vistos en el curso segundo. Su objetivo es crear nuevas oportunidades de negocio para optimizar la aportación de valor y la competitividad de la empresa.

Breve resumen de contenidos

- Diagnóstico situacional de la empresa:
 - Herramientas de diagnóstico competitivo
 - Reflexión estratégica
 - Análisis económico financiero
 - Análisis del talento: puestos y perfiles

- Tendencias competitivas
 - Identificación y Análisis de tendencias
 - Prospectiva, inteligencia de negocio
 - Factores críticos de competitividad
 - Transformación de los sectores económicos
- Alternativas estratégicas de desarrollo:
 - Planteamiento de alternativas de desarrollo
 - Priorización estratégica de las alternativas
 - Simulación empresarial y técnicas de escenarios
 - Reconversión hacia modelos participativos
- Herramientas de soporte
 - Competencias digitales
 - Técnicas de creatividad
 - Gestión ágil de proyectos SCRUM

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1 ECTS, 25 horas)
 - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (0,5 ECTS, 12,5 horas)
 - Talleres orientados a la adquisición de las competencias específicas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
 - Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
 - Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
 - Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
 - Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)
 - Portfolio de proyectos y casos prácticos (1 ECTS, 25 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.
- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades

(trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo en su conjunto, como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Competitividad empresarial

Collins, Rob (2010): A Graphical Method for Exploring the Business Environment.

Rubio, L., Baz, V.: El poder de la competitividad. CIDAC

Porter, Michael, (1980): Competitive Strategy. New York. The Free Press.

Rifkin, Jeremy, (2000): La era del acceso: La revolución de la nueva economía. Barcelona. Paidós.

Shumpeter, Joseph, (1975): Capitalism, Socialism and Democracy. New York. Harper

Jaramillo Lotero, R.A. (2017): Una mirada a la competitividad. Dictamen Libre, pp. 87 – 98.

Schwaber, K y Sutherland, J. (2017): The Scrum Guide. The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game.

Benitez Codas, M. (2012): Evolución del concepto de competitividad. Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias, vol. III, núm. 8, enero-junio, pp. 75-82

Estrategia

Drucker, Peter, Innovation and Entrepreneurship, New York: Harper Business, 1993.

Drucker, Peter, (2001): The Essential Drucker, New York: Harper Collin.

Castro Monge, E. (2010): Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas. Ciencias Económicas 28-No.1

O'Reilly, C. A, Tushman, M.L. (2004): The ambidextrous organization. Harvard business review. April 2004 issue.

Heldman, K (2011): Project management jumpstart. Sybex.

Gestión de personas

Iranzo Enguñanos, M. (2017): Análisis, Descripción y Valoración de Puestos de Trabajo en las Organizaciones. Universidad Pontificia de Comillas ICADE-ICAI

MURA, J. (2015): Administración: Una aproximación íntegra. Gestión del talento humano. Análisis del puesto de trabajo.

Álvarez Rodríguez, L. F. (2010): Recomendaciones para el análisis del puesto de trabajo. Revista Pensando Psicología, vol. 6, núm. 11, pp. 123-132.

Análisis estados financieros

García, R. Velar, L. y Cañadas A. (2009): Análisis de los estados contables en el nuevo PGC 2008. Esic, Madrid.

Archel, P., Lizarraga, F. y Sánchez, S. (2009): Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación. Pirámide, Madrid.

Oriol Amat (2012): Análisis de los estados financieros: fundamentos y aplicaciones. Gestion2000. Barcelona.

Denominación de la MATERIA 3.2. NUEVOS MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN	Créditos ECTS 8 ECTS (200 horas), OBLIGATORIA
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.	
Requisitos previos No se establecen.	
Idioma Inglés	
Competencias Básicas CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	
Competencias Transversales CT02 - CREATIVA Y TRANSFORMADORA.- Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos. Explorar y experimentar con enfoques innovadores. Combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos. Iniciar procesos que creen valor, aceptar los desafíos y actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas. CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.	

Competencias Generales / Personales:

CG1 - Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno

CG4 - Es capaz de guiar y motivar a las personas de su equipo para alcanzar un objetivo común

CG6 - Genera y aplica soluciones imaginativas fuera de los marcos establecidos para desarrollar nuevas ideas y respuestas con el objetivo de transformar su entorno

Competencias Específicas / Profesionales:

CE3 - Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión de personas y del talento de las organizaciones (atraer, mantener, cohesión y compromiso del talento)

CE4 - Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función financiera, orientada a la optimización y aprovechamiento de las oportunidades.

CE6 - Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías de carácter internacional de las organizaciones y de los proyectos empresariales

CE8 - Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones

Resultados de aprendizaje

RA1_3 Le gusta asumir el protagonismo de su desarrollo personal/profesional y emprender acciones ambiciosas encaminadas a una mejor calidad de vida propia y de los demás.

RA4_2 Entiende y contrasta que su liderazgo contribuye al desarrollo de las personas y los equipos.

RA6_2 Domina (las) herramientas para desarrollar alternativas creativas.

RA10_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para la gestión de personas en las organizaciones

RA11_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función financiera

RA13_2 Comprende y entiende herramientas, procesos y metodologías para la internacionalización de las organizaciones y de los proyectos empresariales

RA15_2 Comprende las tendencias tecnológicas y no tecnológicas en la gestión del futuro

Breve resumen de contenidos

Módulo 1: REDEFINICIÓN ESTRATÉGICA

Diagnóstico de internacionalización (Análisis externo e interno) - DAFO

Análisis de los estados financieros

Estrategia de internacionalización

Proceso de implementación de la estrategia

Niveles de la estrategia

Módulo 2: VISIÓN GLOBAL

Contexto global
Principales tendencias
Fuentes de información - herramientas
Tratados de Libre Comercio
Enfoque regional- PESTEL
Estudio de mercado- criterios para la selección del mercado

Módulo 3: EXPORTACIÓN

Formas de entrada en nuevos mercados
Exportación indirecta y directa, Alianzas y presencia
Financiación internacional
Divisas (tipos de cambio, mercado de divisas y seguro de cambio)
Financiación
Fiscalidad internacional
Crear una nueva cuenta bancaria
Métodos de pago

Módulo 4: IMPORTACIÓN

Incoterms
Definición y características
Transporte internacional
Transporte, agentes y cargas
Documentos en los negocios internacionales
Incoterms uno a uno
Finanzas internacionales
Aduanas
Costes para la toma de decisiones
IVA
Compras internacionales: Homologación de proveedores

Reto final - Challenge

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1,5 ECTS, 37,5 horas)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (1 ECTS, 25 horas)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias específicas (1 ECTS, 25 horas)
- Recursos de aprendizaje online (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Estudio de casos y experiencias reales mediante ponentes externos (1 ECTS, 25 horas)
- Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Gamificación (0,5 ECTS, 12,5 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.
- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo en su conjunto, como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Gestión estratégica global

Bartlett, C. A., & Ghoshal, S. (1991): Global strategic management: Impact on the new frontiers of strategy research. *Strategic Management Journal*, 12(S1), 5-16. Beamish, P. W., & Lupton, N. C. (2009): Managing joint ventures. *Academy of Management Perspectives*, 23(2), 75-94.

Camisón Zornoza, C., Villar López, A., & Boronat Navarro, M. (2007): Alianzas estratégicas para la internacionalización: Pasado, presente y futuro. *ICADE. Revista De Las Facultades De Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*, (70), 323-340.

Dunning, J. H. (2001): The eclectic (OLI) paradigm of international production: Past, present and future. *International Journal of the Economics of Business*, 8(2), 173-190.

García Canal, Esteban, & Valdes Llana, Ana. (1997): Alianzas para impulsar la internacionalización. tipología de las empresas españolas, 1986-1989. *Economía Industrial*, (314), 171-178.

Guisado, G. (2002): Internacionalización de la empresa: Estrategias de entrada en los mercados extranjeros. Madrid: Pirámide.

Johanson, J., & Vahlne, J. (1977): The internationalization process of the firm--a model of knowledge development and increasing foreign market commitments. *Journal of International Business Studies*, 8(1), 25-34.

Kogut, B., & Zander, U. (1993): Knowledge of the firm and the evolutionary theory of the multinational corporation. *Journal of International Business Studies*, 24(4), 625-645.

Makino, S., Chan, C. M., Isobe, T., & Beamish, P. W. (2007): Intended and unintended termination of international joint ventures. *Strategic Management Journal*, 28(11), 1113-1132.

Narula, R., & Dunning, J. H. (2010): Multinational enterprises, development and globalization: Some clarifications and a research agenda. *Oxford Development Studies*, 38(3), 263-287.

Oviatt, B. M., & McDougall, P. P. (1994): Toward a theory of international new ventures. *Journal of International Business Studies*, 25(1), 45-64.

Pla, J., & León, F. (2004): La dirección de empresas internacionales. Madrid: Pearson Prentice Hall.

Vernon, R. (1966): International investment and international trade in product cycle. *Quarterly Journal of Economics*, 80(2), 190-207.

Welch, L. S., & Luostarinen, R. (1988): Internationalization: Evolution of a concept. *Journal of General Management*, 14(2), 36-64.

Zahra, S. (2005): A theory of international new ventures: A decade of research. *Journal of International Business Studies*, 36(1), 20-28.

Instrumentos de comercio y financiación

Abajo Antón, L.M. (2000): El despacho aduanero. FC EDITORIAL

Alonso, J.A. Y Donoso, V. (1998): Competir en el exterior; la empresa española y los mercados exteriores. ICEX.

Bustillo, R. (2000): Comercio exterior: material y ejercicios. UPV.

Calvo Hornero, Antonia (2001): Organización Económica Internacional. Centro de estudios Ramón Areces S.A.

Canals, J. (1991): Competitividad internacional y estrategia de la empresa. Ariel Económica.

Chabert, Joan. (2005): Manual de Comercio Exterior. GESTIÓN 2000.com.

Cheol S. Eun Y Bruce G. Resnick. (2007): Administración Financiera Internacional. Mc Graw Hill.

CONFEBASK. (1999): La empresa vasca en los mercados exteriores

Costa Ran, Luis Y Font Vilalta, Montserrat. Divisas y riesgos de cambio. Editorial: ICEX De Jaime Eslava, José Y Gómez Cáceres, Diego. Financiación Internacional de la empresa. ESIC

Díez Vergara, Marta. Manual práctico de comercio internacional. Ed.Deusto

Diza Mier , Miguel Ángel. (2001): Técnicas de Comercio Exterior I. Ed. Piramide

Enríquez De Dios, J.J. (1994): Transporte internacional de mercancías. ICEX

García Cruz, R. (2000): Empresas españolas en los mercados internacionales. ESIC

Hernández Muñoz, Lázaro (2010): Los riesgos y su cobertura en el

Comercio Internacional. Editorial: FCEditorial ICC. Incoterms, ICC

Llamazares García-Lomas, O. (1998): Consorcios de exportación. ICEX

Martín Martín, Miguel Ángel Y Martínez Gormaz, Ricardo. (2009): Manual práctico de Comercio Exterior. FCEditorial

Molina Martínez, Luis. (2001): El Crédito Documentario y sus Documentos. FCEditorial.

Salvador, L. (2000): La internacionalización de las empresas guipuzcoanas. Kutxa.

Serantes, PEDRO. Alternativas financieras del Comercio Exterior. ESIC

Serantes PEDRO. Gestión Financiera del Comercio Exterior. Editorial: ICEX

Análisis del entorno internacional

Erzosa, C. et. al. (2001): "Estructura Económica Mundial". Ed. Síntesis.

Arteaga Ortiz, Jesús (2013): "Manual de internacionalización: técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización".: ICEX-Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO), Madrid

Comín, Francisco (2011): "Historia económica mundial: de los orígenes a la actualidad". Alianza Ed.

ICEX (2007): "Claves de la Economía Mundial". Instituto de Comercio Exterior.

Jerez Riesgo, Luis (2011): "Comercio Internacional". 4ª Ed. ESIC. Madrid.

Jiménez, G. (2011): "Fundamentos de Comercio Internacional". CCI. Madrid. SUTCLIFFE, Bob (2005): "100 imágenes de un mundo desigual". Intermon. Ed. Icaria

TAMAMES, Ramón (2010): "Estructura Económica Internacional". Alianza Editorial.

Ugarte, Josu (2013): "España está en crisis. El mundo no". Ed. Gestión 2000.

Gestión de las culturas a nivel internacional

Hofstede, Geert and Minkov Michael. (1991). Cultures and Organizations: Software of the Mind (New York: McGraw Hill, 2010)

Hofstede, Geert. (2001): Culture's Consequence: International Differences in Work-Related Values. Thousand Oaks, CA: Sage

Livermore, David. (2013): Expand Your Borders: Discover 10 Cultural Clusters

Salacuse, Jeswald W. (2004): Negotiating: The Top Ten Ways that Culture Can Affect Your Negotiation. Ivey Business Journal.

Hofstede Geert, Hofstede Gert Jan, Michael Minkov. (2010): Cultures and Organizations.

Gestión del talento internacional

Schuler, R. S., & Tarique, I. (2007): International human resource management: A North American perspective, a thematic update and suggestions for future research. International Journal of Human Resource Management, 18(5), 717-744.

Garcia Lombardia, P. (2014): Strategic international talent management. Workforce Diagnosis and Effective Policies to Promote International Mobility. IESE.

Günter, K.S. et al. (2011): Six Principles of Effective Global Talent Management. MIT Sloan Management Review. Research Feature. Magazine Winter 2012.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>3.3. DESARROLLO DE NEGOCIO</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>11 ECTS (275 horas), OBLIGATORIA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idiomas</p> <p>Inglés/Euskera/Castellano</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT01 - COOPERATIVA.- Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.- Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p>CT06 - RESILIENTE.- Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad,</p>	

entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

Competencias Generales / Personales:

CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno

CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

Competencias Específicas / Profesionales:

CE5 Es capaz de detectar oportunidades para emprender nuevos negocios, innovar y/o desarrollar nuevos productos y servicios a partir de la correcta interpretación de las tendencias de futuro.

CE11 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización y gestión de operaciones, orientada a la optimización y aprovechamiento de las oportunidades.

Resultados de aprendizaje

RA1_3 Le gusta asumir el protagonismo de su desarrollo personal/profesional y emprender acciones ambiciosas encaminadas a una mejor calidad de vida propia y de los demás.

RA3_3 Toma conciencia y acepta que su desarrollo personal y profesional debe llevarse a cabo participando en equipos y redes.

RA5_3 Valora y trabaja en ser una persona positiva con iniciativa y previsión, entendiendo la incertidumbre y el cambio como elementos naturales del proceso de aprendizaje.

RA12_1 Entiende las tendencias de futuro y el contexto para la identificación de oportunidades

RA18_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización de la gestión de operaciones

Breve resumen de contenidos

Desarrollo de negocio

- Extensión del modelo de negocio – Business Model Canvas
- Estrategias de desarrollo de negocio
- Value Proposition Canvas
- Análisis de necesidades mercado
- Análisis de tendencias tecnológicas y competitivas
- Creación de propuesta de valor

Inteligencia de negocio

- Business Data Analytics:
- Business Statistics
- Control de Gestión
- Balance Score Card

Smartización

- Servitización
- Productización
- Industria 4.0
- Servicios avanzados – Knowledge intensive business services

Emprendizaje e Intraemprendizaje

- Emprendedor vs. Empresario
- Financiación del emprendimiento
- El concepto de Intraemprendimiento
- Intraemprendimiento colaborativo con agentes externos.

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1,5 ECTS, 37,5 horas)
 - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (2 ECTS, 50 horas)
 - Talleres orientados a la adquisición de las competencias específicas (1 ECTS, 25 horas)
- Recursos de aprendizaje online (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
 - Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
 - Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
 - Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)
 - Portfolio de proyectos y casos prácticos (1 ECTS, 25 horas)
 - Simulación empresarial (2 ECTS, 50 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo en su conjunto, como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Desarrollo de Negocio

Blank, S.G. (2005): The Four Steps to the Epiphany. Cafepress.com.

Blank, S.G (2012): The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company – Hardcover.

Maurya, A. (2011): Running Lean.

Ries, E. (2011): Lean Startup. New York: Crown Business.

Vlaskovits, P. and Cooper, B. (2010, July 29): The Entrepreneur's Guide to Customer Development: A cheat sheet to the four steps to the Epiphany.

Alexandre Osterwalder (2010): Business model generation.

Alexandre Osterwalder (2014): Value Proposition Design.

Horowitz, B (2014): The Hard Thing About Hard Things: Building a Business When There Are No Easy Answers Hardcover

Inteligencia de negocio

Zack Jourdan, R. Kelly Rainer & Thomas E. Marshall (2008): Business Intelligence: An Analysis of the Literature. Information Systems Management, 25:2, 121-131.

Henning Baars & Hans-George Kemper (2008): Management Support with Structured and Unstructured Data—An Integrated Business Intelligence Framework. Information Systems Management, 25:2, 132-148.

Larson, D. and Chan, V. (2016): A review and future direction of agile, business intelligence, analytics and data science. International Journal of Information Management. Volume 36, Issue 5.

Saura, J.R.; Bennett, D.R.(2019): A Three-Stage method for Data Text Mining: Using UGC in Business Intelligence Analysis. *Symmetry*, 11, 519.

Smartización

Baines, T., Ziaee Bigdeli, A., Bustinza, O., Shi, V., Baldwin, J. and Ridgway, K. (2017): "Servitization: revisiting the state-of-the-art and research priorities", International Journal of Operations & Production Management, Vol. 37 No. 2, pp. 256-278.
<https://doi.org/10.1108/IJOPM-06-2015-0312>

D.K. Arnold, K.I. Voigt (2016): How industry 4.0 changes business models in different manufacturing industries. Proceedings of the XXVII ISPIM Innovation Conference, Blending Tomorrow's Innovation Vintage, Porto, Portugal, pp. 1-20.

H.S. Birkel, J.W. Veile, J.M. Müller, E. Hartmann, V. Kai-Ingo (2019): Development of a risk framework for industry 4.0 in the context of sustainability for established manufacturers 2020Sustainability.

Hernandez Eleno, E. (2020): Key dimensions for assessing knowledge intensive business services' competitiveness. European Review of Service Economics and Management. 1, nº 9. Ed. Classiques Garnier.

J. Barata, P.R. Da Cunha, J. Stal (2018): Mobile supply chain management in the industry 4.0 era: an annotated bibliography and guide for future research J. Enterp. Inf. Manag., 31 (1), pp. 173-192.

Li Da Xu, Eric L. Xu & Ling Li (2018): Industry 4.0: state of the art and future trends, International Journal of Production Research, 56:8, 2941-2962.

Lu, Y. (2017): Industry 4.0: A survey on technologies, applications and open research issues. Journal of Industrial Information Integration. Volume 6, Pages 1-10.

R. Anderl, S. Haag, K. Schützer, E. Zancul (2018): Digital twin technology – an approach for industrie 4.0 vertical and horizontal lifecycle integration Inf. Technol., 60 (3), pp. 125-132.

Rabetino. R., Kohtamaki, M. Gebauer, H. (2017): Strategy map of servitization. International Journal of Production Economics. Volume 192, October 2017, Pages 144-156

Vendrell Herrero et al. (2017): Servitization, digitization and supply chain interdependency Industrial Marketing Management. Volume 60, Pages 69-81.

Emprendizaje

Richard Foster, "Innovación, la estrategia del trinunfo"

Tom Peters, "El círculo de la innovación"

George Roth / Art Kleiner, "El lado humano del cambio"

Jose Maria Sainz de Vicuña, "Innovar con éxito"

Peter Sengue, "La quinta disciplina"

Chesbrough, "Open innovation"

Kelley, "Las 10 caras de la innovación"

Jhonson, "Where is my cheese??"

Prashning, "The power of diversity"

Isaacs, "Dialogue. The art of thinking together"

Katzenbach, "The wisdom of teams"

Kotter, "Our iceberg is melting"

Saratxaga, "Harreman estilo berri bat"

Kouzes and Posner, "The leadership challenge"

Dave Gray, Sunny Brown, James Macanuso, "Gamestroming"

Juan Gasca & Rafael Zaragozá, "Designpedia"

Alex Osterwalder e Ives Pigneur, "Business Model Canvas"

Denominación de la MATERIA 3.4. INNOVACIÓN EN PRODUCTO, SERVICIO Y PROCESO	Créditos ECTS 8 ECTS (200 horas), OBLIGATORIA
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.	
Requisitos previos No se establecen.	
Idioma Inglés/Castellano/Euskera	
Competencias Básicas CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	
Competencias Transversales CT02 - CREATIVA Y TRANSFORMADORA. - Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos. Explorar y experimentar con enfoques innovadores. Combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos. Iniciar procesos que creen valor, aceptar los desafíos y actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas. CT03 - CRÍTICA Y ANALÍTICA. - Capacidad de identificar, analizar y evaluar situaciones, ideas e información con el fin de formular respuestas a problemas, utilizando la lógica y el razonamiento para identificar las fortalezas y debilidades de las soluciones o enfoques posibles. CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA. - Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones	

y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

Competencias Generales / Personales:

CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno

CG2 Analiza de manera lógica y desde distintas vertientes y disciplinas, los retos complejos a los que se tiene que enfrentar proponiendo soluciones creativas

CG6 Genera y aplica soluciones imaginativas fuera de los marcos establecidos para desarrollar nuevas ideas y respuestas con el objetivo de transformar su entorno

Competencias Específicas / Profesionales:

CE2 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing.

CE9: Se comunica de manera eficaz, responsable y adecuada en las diversas situaciones comunicativas que se producen en su ámbito profesional, teniendo en cuenta el conocimiento y uso de las herramientas a su disposición y velando por el multilingüismo.

CE11 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización y gestión de operaciones, orientada a la optimización y aprovechamiento de las oportunidades.

Resultados de aprendizaje

RA1_3 Le gusta asumir el protagonismo de su desarrollo personal/profesional y emprender acciones ambiciosas encaminadas a una mejor calidad de vida propia y de los demás.

RA2_3 Infiere soluciones creativas y transformadoras a partir de la reflexión crítica.

RA6_2 Domina (las) herramientas para desarrollar alternativas creativas.

RA9_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing

RA16_3 Ser capaz de comunicar haciendo uso de las herramientas, estrategias e idiomas de forma efectiva

RA18_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización y gestión de operaciones

Breve resumen de contenidos

Gestión de la innovación

- Concepto de innovación
- Innovación en producto, servicio y proceso
- Procesos de innovación
- Estrategias de innovación
- Modelos de gestión de la innovación
- Gestión del cambio y la transformación
- Innovación abierta

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>3.5. MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN I: FINANZAS</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>11 ECTS (275 HORAS), OPTATIVA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idiomas</p> <p>Inglés/Castellano/Euskera</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT01 - COOPERATIVA.- Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.- Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar</p>	

la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

CT06 - RESILIENTE.- Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

Competencias Generales / Personales:

CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

Competencias Específicas / Profesionales:

CE4 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función financiera, orientada a la optimización y aprovechamiento de las oportunidades.

CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones

Resultados de aprendizaje

RA3_3 Toma conciencia y acepta que su desarrollo personal y profesional debe llevarse a cabo participando en equipos y redes.

RA5_3 Valora y trabaja en ser una persona positiva con iniciativa y previsión, entendiendo la incertidumbre y el cambio como elementos naturales del proceso de aprendizaje.

RA7_2 Se relaciona con facilidad y sin prejuicios con personas de distintos contextos y culturas.

RA11_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función financiera

RA15_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para aprovecharse de las tendencias futuras de las organizaciones

Breve resumen de contenidos

Finanzas corporativas

- Contabilidad para grandes empresas
- Las Cuentas anuales

- El Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto
 - Concepto y partidas integrantes
 - Ingresos y gastos imputados a patrimonio (Cuentas de los grupos 8 y 9)
 - Transferencia de ingresos y gastos a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias (Cuentas de los grupos 8 y 9)
 -
- El Estado de Flujos de Efectivo:
 - Objetivo y empresas obligadas a presentar El estado de Flujos de Efectivo
 - Composición: Flujos de las actividades de explotación, Flujos de las actividades de Inversión y Flujos de las actividades de financiación

Dirección financiera

- Gestión de riesgos
- Normativa de solvencia bancaria
- Valoración de empresas
- Financiación de grandes proyectos
- Fusiones y adquisiciones
-

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1 ECTS, 25 horas)
 - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (1 ECTS, 25 horas)
 - Recursos de aprendizaje online (1 ECTS, 25 horas)
 - Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (5 ECTS, 125 horas)
- Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades

(trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Finanzas corporativas

Ehrhardt, M. C., Brigham, E. F. (2007): Finanzas corporativas. Cengage Learning.

Rodriguez Aranday, F. (2017): Finanzas corporativas: Una propuesta metodológica. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Pacheco Coello, C.E. (2016): Finanzas Corporativas: Valor llave para una organización sana y competente.

Bhandari, A., & Javakhadze, D. (2017): Corporate social responsibility and capital allocation efficiency. *Journal of Corporate Finance*, 43, 354-377. doi:10.1016/j.jcorpfin.2017.01.012

Catchpole, L., & Smyth, S. (2016): Accounting and social movements: An exploration of critical accounting praxis. *Accounting Forum*, 40(3), 220-234. doi:10.1016/j.accfor.2016.05.001

Cochran, P. L., & Wood, R. A. (1984): Corporate social responsibility and financial performance. *Academy of management Journal*, 27(1), 42-56.

Dirección financiera

Suárez, Andrés (2013): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Editorial: Pirámide.

Brealy, Richard A., Myers, Stewart C (1993): Fundamentos de la financiación empresarial. Editorial: McGraw-Hill

Puértolas, Francisco y Ruiz, Soffa (2012): Gestión financiera de la empresa. Una visión práctica. Editorial: Delta publicaciones.

Brealy, Richard et al. (1996): Principios de dirección financiera. Editorial: McGraw-Hill.

Juan F. Pérez-Carballo Veiga (2015): La gestión financiera de la empresa. Editorial: ESIC.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>3.6. MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN II: MARKETING DIGITAL</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>11 ECTS (275 horas), OPTATIVA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idioma</p> <p>Inglés/Euskera/Castellano</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT01 - COOPERATIVA.- Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.- Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo</p>	

que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

CT06 - RESILIENTE.- Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

Competencias Generales / Personales:

CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

Competencias Específicas / Profesionales:

CE2 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing.

CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones

Resultados de aprendizaje

RA3_3 Toma conciencia y acepta que su desarrollo personal y profesional debe llevarse a cabo participando en equipos y redes.

RA5_3 Valora y trabaja en ser una persona positiva con iniciativa y previsión, entendiendo la incertidumbre y el cambio como elementos naturales del proceso de aprendizaje.

RA7_2 Se relaciona con facilidad y sin prejuicios con personas de distintos contextos y culturas.

RA9_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing

RA15_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para aprovecharse de las tendencias futuras de las organizaciones

Breve resumen de contenidos

Marketing digital

- Concepto de marketing digital u online
- Estrategias de marketing digital

- Marketing de contenidos
- Inbound-outbound

Herramientas digitales

- Gestión de proyectos digitales
- SEO y SEM
- Analítica web
- Indicadores clave de desempeño (KPIs)
- Social media

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1 ECTS, 25 horas)
 - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (1 ECTS, 25 horas)
 - Recursos de aprendizaje online (1 ECTS, 25 horas)
 - Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (5 ECTS, 125 horas)
- Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Marketing digital

Alonso, M. (2008): El plan de marketing digital. Blended marketing como integración de acciones on y offline. Ed. Prentice Hall.

Álvarez, A. (2014): Bajo la influencia del branded content. Ed. ESIC.

Gothelf J. (2014): Lean UX: Cómo aplicar los principios Lean a la mejora de la experiencia de usuario. Ed. UNIR Emprende.

Grant, R. M. (2014): Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Editorial Aranzadi.

Januario J. (2015): Guía UX: Aprende los principios básicos de la Experiencia de Usuario. Createspace Independent Publishing Platform

Polo, F. & Polo, J. L. (2012): Socialholic. Todo lo que necesitas saber sobre el marketing en medios sociales. Ed. Gestión 2000

Reinares, P. J. & Ponzoa, J. M. (2006): Marketing relacional. Un nuevo enfoque para la seducción y fidelización del cliente. Ed. Prentice Hall.

Rojas, P. & Redondo, M. (2013): Cómo preparar un plan de social media marketing. Ed. Gestión 2000

Sanagustín, E. (2013): Marketing de contenidos. Estrategias para atraer clientes a tu empresa. Ed. Anaya Multimedia

Stallman, A. (2014): Brandoffon: El Branding del futuro. Ed. Gestión 2000.

Velilla, J. (2010): Branding: Tendencias y retos en la comunicación de marca. Editorial UOC.

Villaseca, D. (2014): Innovación y marketing de servicios en la era digital. Ed. ESIC

Wheeler, A. (2013): Diseño De Marcas. Ed. Anaya Multimedia.

Wise, T. (1999): Qué hacer realmente para atraer, deleitar y retener clientes: El guru de la calidad total del servicio relata sus experiencias y anticipa el futuro. Ediciones Granica.

Herramientas digitales

Chardonneau, R. (2014): Google Analytics: analice el tráfico de su sitio web para mejorar los resultados: incluye Universal Analytics. Ediciones ENI.

Charters, B. (2011): Mastering Search Analytics: Measuring SEO, SEM and Site Search. " O'Reilly Media, Inc."

Elosegui, T. & Muñoz, G. (2015): Marketing analytics. Cómo definir y medir una estrategia online. Ed. Anaya Multimedia.

Feixas, D., Codina, E., & Carandell, R. (2014): Cómo triunfar en YouTube.

Hernández Ruiz, J. (2014): Mobile Marketing. Ed. Publixed

Krug, S. (2001): No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la web. Pearson Educación, SA.

- Leiva-Aguilera, J. (2012): Gestión de la reputación online. Editorial UOC.
- Liberos, E. (2015): El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital. Ed. ESIC
- Lovett, J. (2012): Social Media. Métricas y análisis. Ed. Anaya Multimedia.
- Macia, F. (2011): Técnicas avanzadas de posicionamiento en buscadores. Madrid: Anaya.
- Macia, F., & Gosende, J. (2010): Marketing online: estrategias para ganar clientes en Internet. Anaya Multimedia.
- Muñoz, G., & Elosegui, T. (2011): El arte de medir: manual de analítica web. Profit Editorial.
- Nielsen, J. (2000): Usabilidad. Diseño de páginas
- Rodríguez, A. (2015): Gestión de la reputación online. Ed. Udimia
- Rosales, P. (2010): Estrategia digital. Cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia. Ed. Deusto.
- Wallace, H. R. (2010): WordPress 3 Site Blueprints. Packt Publishing Ltd.
- Weinschenk, S., & de Rivera, L. G. (2009): Haz clic aquí: neuro Web design. Pearson Educación.

Denominación de la MATERIA	Créditos ECTS
3.7. MATERIAL DE ESPECIALIZACIÓN III: ANALÍTICA DE DATOS	11 ECTS (275 horas), OPTATIVA
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios	
Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.	
Requisitos previos	
No se establecen.	
Idiomas	
Inglés/Castellano/Euskera	
Competencias Básicas	
<p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p>	
Competencias Transversales	
<p>CT01 - COOPERATIVA.- Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.- Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo</p>	

que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

CT06 - RESILIENTE.- Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

Competencias Generales / Personales:

CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

Competencias Específicas / Profesionales:

CE7 Conoce y aplica herramientas y procesos para tomar decisiones basadas en datos

CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones

Resultados de aprendizaje

RA3_3 Toma conciencia y acepta que su desarrollo personal y profesional debe llevarse a cabo participando en equipos y redes.

RA5_3 Valora y trabaja en ser una persona positiva con iniciativa y previsión, entendiendo la incertidumbre y el cambio como elementos naturales del proceso de aprendizaje.

RA7_2 Se relaciona con facilidad y sin prejuicios con personas de distintos contextos y culturas.

RA14_4 Aplica herramientas y procesos para tomar decisiones empresariales basadas en datos.

RA15_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para aprovecharse de las tendencias futuras de las organizaciones

Breve resumen de contenidos

Analítica de datos

- Introducción al data mining
- Introducción a la ciencia de datos
- Visualización de datos
- Programación (R, Python)
- Tecnologías Big Data
- Gestión de Bases de Datos

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1 ECTS, 25 horas)
 - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (1 ECTS, 25 horas)
 - Recursos de aprendizaje online (1 ECTS, 25 horas)
 - Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (5 ECTS, 125 horas)
- Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.
- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Analítica de datos

BALDOMINOS GÓMEZ, Alejandro.(2017): Almacenamiento de Big Data. Madrid. García-Maroto, D.L.

Beaulieu, Alan, y Sergio Luis González Cruz. Aprende SQL. Madrid: Anaya multimedia, 2010.

Benítez, Raúl. Inteligencia artificial avanzada. Barcelona: UOC, 2013.

Bhargava, Aditya Y. Algoritmos: una guía ilustrada para programadores y curiosos, 2019.

Braulio Gil, Núria, Josep Curto Díaz, y Corp e-libro. Customer analytics mejorando la inteligencia del cliente mediante los datos. Barcelona: Editorial UOC, 2015.

CABALLERO ROLDÁN, Rafael, Enrique MARTÍN MARTÍN, Adrián RIESCO RODRÍGUEZ. Big Data con Python: recolección, almacenamiento y proceso. RC Libros

Cairo, Alberto. The truthful art: data, charts, and maps for communication. Place of publication not identified: New Riders, 2016.

Casas Roma, Jordi, Cristina Romero Tris, y David Megías Jiménez. Privacidad y anonimización de datos, 2017.

Curto Díaz, Josep. Introducción al business intelligence. Barcelona: UOC, 2017. Organizaciones orientadas al dato: transformando las organizaciones hacia una cultura analítica. Barcelona: Editorial UOC, 2016.

DAZA VERGARAY, Alfredo.(2017): Data mining = Minería de datos. Barcelona. Marcombo.

Eloi PUERTAS, y otros .(2017): El poder de los datos: del "big data" al aprendizaje profundo. Barcelona. RBA Coleccionables, D.L.

Fernández Montoro, Arturo (2012): Python 3 al descubierto. Madrid: RC Libros.

Gironés Roig, Jordi, Jordi Casas Roma, Julià Minguillón Alfonso, y Ramón Caihuelas Quiles. Minería de datos: Modelos y algoritmos. Barcelona: UOC, 2018.

Gujarati, Damodar N., Demetrio Garmendia Guerrero, y Gladys Arango Medina. Econometría. 4. ed. México: McGraw-Hill, 2005.

Han, Jiawei, y Micheline Kamber. Data Mining: Concepts and Techniques. Haryana, India; Burlington, MA: Elsevier, 2012.

James, Gareth, Daniela Witten, Trevor Hastie, y Robert Tibshirani, eds. An introduction to statistical learning: with applications in R. Springer texts in statistics 103. New York: Springer, 2013.

Jordi GIRONÉS ROIG,y otros.(2017): Minería de datos: modelos y algoritmos. Barcelona. Editorial UOC.

Kaplan, Jerry. Inteligencia artificial: lo que todo el mundo debe saber, 2017.

Kelleher, John D., y Brendan Tierney. Data science. The MIT Press essential knowledge series. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 2018.

Knaflic, Cole Nussbaumer. Storytelling con datos, 2017.

Latorre, José Ignacio. Ética para máquinas. 1. ed. Barcelona: Ariel, 2019.

Leonhard, Gerd. Tecnología versus humanidad: el futuro choque entre hombre y máquina. S.I.: The Futures Agency, 2018.

Liviano Solís, Daniel, Maria Pujol Jover, y ProQuest. Análisis cuantitativo con R. Barcelona: Editorial UOC, 2017.

Llaneza González, Paloma. Datanomics: todos los datos personales que das sin darte cuenta y todo lo que las empresas hacen con ellos, 2019.

López Cuesta, Óscar. Data management platform (DMP): big data aplicado a campañas online, audiencias y personalización web. Pozuelo de Alarcón, Madrid: ESIC, 2018.

López de Mántaras, Ramon, y Pedro Meseguer. Inteligencia artificial. Qué sabemos de? 87. Madrid: CSIC : Catarata, 2017.

Macías, Mario, Mauro Gómez, y Corp e-libro. Introducción a Apache Spark. Barcelona: Editorial UOC, 2015.

MARR, Bernard.(2018): Data Strategy: cómo beneficiarse de un mundo de Big Data Analytics e Internet de las cosas. Zaragoza. Teell.

McKinney, Wes. Python for data analysis: data wrangling with pandas, NumPy, and IPython. Second edition. Sebastopol, California: O'Reilly Media, Inc, 2018.

OLMES, Dawn E.Big data: una breve introducción. Barcelona. Antoni Bosch Editor S.A.U.

Padial Solier, Antonio. Aprende SQL en un fin de semana, 2017.

Sarasa Cabezuelo, Antonio. Introducción a las bases de datos NoSQL usando MongoDB. Barcelona: Editorial UOC, 2016.

Schmuller, Joseph. Statistical analysis with R. For dummies. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2017.

Teetor, Paul. R cookbook. 1st ed. Beijing ; Sebastopol, CA: O'Reilly, 2011.

Van der Aalst W. (2016): Data Science in Action. In: Process Mining. Springer. Berlin, Heidelberg

Vershynin, R. (2018): High-Dimensional Probability: An Introduction with Applications in Data Science. Cambridge Series in Statistical and Probabilistic Mathematics.

Wickham, Hadley, y Garrett Grolemond. R for data science: import, tidy, transform, visualize, and model data. First edition. Sebastopol, CA: O'Reilly, 2016.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>3.8. MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN IV: INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>11 ECTS (275 horas), OPTATIVA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idiomas</p> <p>Inglés /Castellano /Euskera</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT01 - COOPERATIVA.- Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.- Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo</p>	

que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

CT06 - RESILIENTE.- Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

Competencias Generales / Personales:

CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

Competencias Específicas / Profesionales:

CE6 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías de carácter internacional de las organizaciones y de los proyectos empresariales

CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones

Resultados de aprendizaje

RA3_3 Toma conciencia y acepta que su desarrollo personal y profesional debe llevarse a cabo participando en equipos y redes.

RA5_3 Valora y trabaja en ser una persona positiva con iniciativa y previsión, entendiendo la incertidumbre y el cambio como elementos naturales del proceso de aprendizaje.

RA7_2 Se relaciona con facilidad y sin prejuicios con personas de distintos contextos y culturas.

RA13_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para la internacionalización de las organizaciones y de los proyectos empresariales

RA15_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para aprovecharse de las tendencias futuras de las organizaciones

Breve resumen de contenidos

- Gestión estratégica global
 - Entorno global

- Organización global
- Conceptos básico y definición de MNEs

- Estrategia de internacionalización
 - Estrategias de localización
 - Modos de entrada
 - Estrategias de cooperación y alianzas
 - La organización cooperativa en mercados internacionales

- Gestión del talento internacional
 - Captación de personas
 - Expatriación
 - Retención y desarrollo
 - Repatriación
 - Desvinculación

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1 ECTS, 25 horas)
 - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (1 ECTS, 25 horas)
 - Recursos de aprendizaje online (1 ECTS, 25 horas)
 - Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
 - Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (5 ECTS, 125 horas)
 - Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
 - Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
 - Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades

(trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Gestión estratégica global

Bartlett, C. A., & Ghoshal, S. (1991): Global strategic management: Impact on the new frontiers of strategy research. *Strategic Management Journal*, 12(S1), 5-16.

Dunning, J. H. (2001): The eclectic (OLI) paradigm of international production: Past, present and future. *International Journal of the Economics of Business*, 8(2), 173-190.

Johanson, J., & Vahlne, J. (1977): The internationalization process of the firm--a model of knowledge development and increasing foreign market commitments. *Journal of International Business Studies*, 8(1), 25-34.

Kogut, B., & Zander, U. (1993): Knowledge of the firm and the evolutionary theory of the multinational corporation. *Journal of International Business Studies*, 24(4), 625-645.

Narula, R., & Dunning, J. H. (2010): Multinational enterprises, development and globalization: Some clarifications and a research agenda. *Oxford Development Studies*, 38(3), 263-287.

Oviatt, B. M., & McDougall, P. P. (1994): Toward a theory of international new ventures. *Journal of International Business Studies*, 25(1), 45-64.

Pla, J., & León, F. (2004): *La dirección de empresas internacionales*. Madrid. Pearson Prentice Hall.

Vernon, R. (1966): International investment and international trade in product cycle. *Quarterly Journal of Economics*, 80(2), 190-207.

Zahra, S. (2005): A theory of international new ventures: A decade of research. *Journal of International Business Studies*, 36(1), 20-28.

Estrategia de internacionalización

Beamish, P. W., & Lupton, N. C. (2009): Managing joint ventures. *Academy of Management Perspectives*, 23(2), 75-94.

Camisón Zornoza, C., Villar López, A., & Boronat Navarro, M. (2007): Alianzas estratégicas para la internacionalización: Pasado, presente y futuro. *ICADE.Revista De Las Facultades De Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*, (70), 323-340.

García Canal, Esteban, & Valdes Llana, Ana. (1997): Alianzas para impulsar la internacionalización. tipología de las empresas españolas, 1986-1989. *Economía Industrial*, (314), 171-178.

Guisado, G. (2002): *Internacionalización de la empresa: Estrategias de entrada en los mercados extranjeros*. Madrid. Pirámide.

Makino, S., Chan, C. M., Isobe, T., & Beamish, P. W. (2007): Intended and unintended termination of international joint ventures. *Strategic Management Journal*, 28(11), 1113-1132.

Welch, L. S., & Luostarinen, R. (1988): Internationalization: Evolution of a concept. *Journal of General Management*, 14(2), 36-64.

Gestión del talento internacional

Schuler, R. S., & Tarique, I. (2007): International human resource management: A North American perspective, a thematic update and suggestions for future research. *International Journal of Human Resource Management*, 18(5), 717-744.

Schuler, S. S. et al (2011): Global talent management and global talent challenges: Strategic opportunities for IHRM. *Journal of World Business*. Volume 46, Issue 4, Pages 506-516.

Stahl, G.K., Björkman, I., Farndale, E., Morris, S.S., Paauwe, J., Stiles, P., Trevor, J. and Wright, P. (2012): 'Six principles of effective global talent management', *MIT Sloan Management Review*, Vol. 53, pp.25–32.

Kim, S. and McLean, G.N. (2012): 'Global talent management: necessity, challenges, and the roles of HRD', *Advances in Developing Human Resources*, Vol. 14, pp.566–585.

Scullion, H., Collings, D.G. and Caligiuri, P. (2010): 'Global talent management', *Journal of World Business*, Vol. 45, pp.105–108.

Tarique, I. and Schuler, R.S. (2010): 'Global talent management: literature review, integrative framework, and suggestions for further research', *Journal of World Business*, Vol. 45, pp.122–133.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>3.9. MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN V:GESTIÓN DEL TALENTO</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>11 ECTS (275 horas), OPTATIVA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idiomas</p> <p>Inglés/Euskera/Castellano</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT01 - COOPERATIVA.- Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.- Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar</p>	

nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

CT06 - RESILIENTE.- Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

Competencias Generales / Personales:

CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

Competencias Específicas / Profesionales:

CE3 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión de personas y del talento de las organizaciones (atraer, mantener, cohesión y compromiso del talento)

CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones

Resultados de aprendizaje

RA3_3 Toma conciencia y acepta que su desarrollo personal y profesional debe llevarse a cabo participando en equipos y redes.

RA5_3 Valora y trabaja en ser una persona positiva con iniciativa y previsión, entendiendo la incertidumbre y el cambio como elementos naturales del proceso de aprendizaje.

RA7_2 Se relaciona con facilidad y sin prejuicios con personas de distintos contextos y culturas.

RA10_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías para para la gestión de personas en las organizaciones

RA15_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para aprovecharse de las tendencias futuras de las organizaciones

Breve resumen de contenidos

Gestión del talento

- Atraer, captar y seleccionar talento
- Desarrollo y retención de talento
- Experiencia de empleado
- Marca empleadora empresarial
- Proyecto compartido

Gestión del talento internacional

- Captación de personas
- Expatriación
- Retención y desarrollo
- Repatriación
- Desvinculación

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1 ECTS, 25 horas)
 - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (1 ECTS, 25 horas)
 - Recursos de aprendizaje online (1 ECTS, 25 horas)
 - Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (5 ECTS, 125 horas)
- Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Gestión del talento

Cappelli, P and Keller, J.R. (2017): The historical context of talent management. The Oxford handbook of talent management.

McDonnell, A. et al. (2017): Talent management: a systematic review and future prospects. *European J. International Management*, Vol. 11, No. 1, 2017

Becker, B.E. and Huselid, M.A. (2006): 'Strategic human resource management: where do we go from here?', *Journal of Management*, Vol. 32, pp.898–925.

Bird, A., Flees, L. and Di Paola, P. (2010): 'Start filling your talent gap now', *Business Strategy Review*, Vol. 21, pp.56–63.

De Vos, A. and Dries, N. (2013): 'Applying a talent management lens to career management: the role of human capital composition and continuity', *The International Journal of Human Resource Management*, Vol. 24, pp.1816–1831.

Oltra, V. and Vivas-Lopez, S. (2013): 'Boosting organizational learning through team-based talent management: what is the evidence from large Spanish firms?', *The International Journal of Human Resource Management*, Vol. 24, pp.1853–1871

Valverde, M., Scullion, H. and Ryan, G. (2013): 'Talent management in Spanish medium-sized organisations', *The International Journal of Human Resource Management*, Vol. 24, pp.1832–1852.

Gestión del talento internacional

Schuler, R. S., & Tarique, I. (2007): International human resource management: A North American perspective, a thematic update and suggestions for future research. *International Journal of Human Resource Management*, 18(5), 717-744.

Schuler, S. S. et al (2011): Global talent management and global talent challenges: Strategic opportunities for IHRM. *Journal of World Business*. Volume 46, Issue 4, Pages 506-516.

Stahl, G.K., Björkman, I., Farndale, E., Morris, S.S., Paauwe, J., Stiles, P., Trevor, J. and Wright, P. (2012): 'Six principles of effective global talent management', *MIT Sloan Management Review*, Vol. 53, pp.25–32.

Kim, S. and McLean, G.N. (2012): 'Global talent management: necessity, challenges, and the roles of HRD', *Advances in Developing Human Resources*, Vol. 14, pp.566–585.

Scullion, H., Collings, D.G. and Caligiuri, P. (2010): 'Global talent management', *Journal of World Business*, Vol. 45, pp.105–108.

Tarique, I. and Schuler, R.S. (2010): 'Global talent management: literature review, integrative framework, and suggestions for further research', *Journal of World Business*, Vol. 45, pp.122–133.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>5.6. DESARROLLO DE UNA NUEVA ACTIVIDAD EMPRESARIAL</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>16 ECTS (400 horas), OPTATIVA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo de toda la titulación</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idioma</p> <p>Castellano/Euskera</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT02 - CREATIVA Y TRANSFORMADORA.- Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos. Explorar y experimentar con enfoques innovadores. Combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos. Iniciar procesos que creen valor, aceptar los desafíos y actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas.</p> <p>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.- Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p>CT06 - RESILIENTE.- Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo</p>	

profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de si mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

Competencias Generales / Personales:

CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

Competencias Específicas / Profesionales:

CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.

CE5 Es capaz de detectar oportunidades para emprender nuevos negocios, innovar y/o desarrollar nuevos productos y servicios a partir de la correcta interpretación de las tendencias de futuro.

Resultados de aprendizaje

RA1_2 Participa de forma activa en los objetivos de la organización y en las actividades del entorno, cumpliendo con responsabilidad las tareas en las que se ha comprometido.

RA5_2 Valora la parte positiva de las situaciones que aborda y se adapta con flexibilidad a situaciones inciertas.

RA7_2 Se relaciona con facilidad y sin prejuicios con personas de distintos contextos y culturas.

RA8_3 Es capaz de aplicar las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones

RA12_2 Comprende las oportunidades de negocio

Breve resumen de contenidos

Desde un punto de vista práctico, a partir del estudio de casos, visitas empresariales y ponencias de profesionales de la empresa, se desarrollan los siguientes contenidos:

- Definición de una idea de negocio
- Definición de producto, mercado, tecnología
- Idea de Negocio vs Oportunidad de negocio

- Elementos del proceso emprendedor
- Fuente de ideas

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (5 ECTS, 125 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (5 ECTS, 125 horas)
- Simulación empresarial (6 ECTS, 150 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

David W. Johnson - Roger T. Johnson Edythe J. Holubec (2003): Cooperative Learning in the Classroom. Association For Supervision and Curriculum Development, Virginia, 1994.

Osterwalder, A.& Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey

Denominación de la MATERIA 5.5. ESTANCIA EN LA EMPRESA III	Créditos ECTS 16 ECTS (400 horas), OPTATIVA
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá a lo largo de toda la titulación	
Requisitos previos No se establecen.	
Idioma Castellano/Euskera	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.- Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>CT06 - RESILIENTE.- Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para</p>	

aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

Competencias Generales / Personales:

CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

Competencias Específicas / Profesionales:

CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.

CE5 Es capaz de detectar oportunidades para emprender nuevos negocios, innovar y/o desarrollar nuevos productos y servicios a partir de la correcta interpretación de las tendencias de futuro.

Resultados de aprendizaje

RA1_2 Participa de forma activa en los objetivos de la organización y en las actividades del entorno, cumpliendo con responsabilidad las tareas en las que se ha comprometido.

RA5_2 Valora la parte positiva de las situaciones que aborda y se adapta con flexibilidad a situaciones inciertas.

RA7_2 Se relaciona con facilidad y sin prejuicios con personas de distintos contextos y culturas.

RA8_3 Es capaz de aplicar las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones

RA12_2 Comprende las oportunidades de negocio

Breve resumen de contenidos

Interrelacionarse de forma activa en los equipos de personas que estén en el sistema de relaciones del alumno/a. Desarrollar actividades complejas con cierto grado de autonomía que le ofrezcan un conocimiento global de la empresa, y a su vez le permita desarrollar una curva de aprendizaje.

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (5 ECTS, 125 horas)
- Experiencia dual dentro de la empresa (11 ECTS, 275 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Realización de prácticas: 60%
- Trabajo académico individual: 20%
- Portfolio de actividades: 20%

Bibliografía

Pere Pujolàs. (2003): EL APRENDIZAJE COOPERATIVO: ALGUNAS IDEAS PRÁCTICAS
Maset Universidad de Vic.

NAVAS LÓPEZ J.E, GUERRAS MARTÍN L. Á. (2004): La dirección estratégica de la
empresa: teoría y aplicaciones, Civitas, Madrid.

PORTER, M. (2003): Ser Competitivo, Nuevas aportaciones y conclusiones. Deusto. Madrid.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>3.10. ESPECIALIZACIÓN EN TENDENCIAS COMPETITIVAS I</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>3 ECTS (75 horas), OPTATIVA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del cuarto curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idiomas</p> <p>Inglés/Castellano/Euskera</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p> <p>CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones</p>	
<p>Resultados de aprendizaje</p>	

RA7_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo.

RA15_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías de organización, gestión y dirección que liderarán los cambios que se producirán en las organizaciones

Breve resumen de contenidos

Tendencias competitivas

- Diagnóstico de tendencias competitivas
- Principales tendencias competitivas globales
- Impacto de las tendencias en el medio y largo plazo
- Simulación de escenarios sectoriales de futuro

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (0,25 ECTS, 6,25 horas)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias específicas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Recursos de aprendizaje online (1,5 ECTS, 37,5 horas)
- Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,25 ECTS, 6,25 horas)
- Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,25 ECTS, 6,25 horas)
- Feedback formativo (0,25 ECTS, 6,25 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Tendencias competitivas

K Schwab (2018):The global competitiveness report .World Economic Forum

S Pérez-Moreno, B Rodríguez, M Luque - Economic Modelling, (2016): Assessing global competitiveness under multi-criteria perspective. Elsevier

R Camagni, (2017): Regional competitiveness: towards a concept of territorial capital. - Seminal studies in regional and urban economics, Springer.

MA Hitt, RD Ireland, RE Hoskisson (2016): Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization.

Vendrell-Herrero, F. and Wilson, J. (2017): "Servitization for territorial competitiveness: taxonomy and research agenda", Competitiveness Review, Vol. 27 No. 1, pp. 2-11.
<https://doi.org/10.1108/CR-02-2016-0005>

Practical Applications of Market-Driven Scenarios: An Approach for Plausible Scenario Construction

B Golub, D Greenberg,(2018): R Ratcliffe - Practical Applications

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>3.11. ESPECIALIZACIÓN EN TENDENCIAS COMPETITIVAS II</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>3 ECTS (75 horas), OPTATIVA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del cuarto curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idiomas</p> <p>Inglés/Castellano/Euskera</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p> <p>CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones</p>	
<p>Resultados de aprendizaje</p>	

RA7_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo.

RA15_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías de organización, gestión y dirección que liderarán los cambios que se producirán en las organizaciones

Breve resumen de contenidos

Prospectiva

- Análisis prospectivo
- Inteligencia y vigilancia competitiva
- Inteligencia y vigilancia tecnológica
- Herramientas digitales de prospectiva y vigilancia
- Integración de la prospectiva en la estrategia empresarial

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (0,25 ECTS, 6,25 horas)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias específicas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Recursos de aprendizaje online (1,5 ECTS, 37,5 horas)
- Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,25 ECTS, 6,25 horas)
- Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,25 ECTS, 6,25 horas)
- Feedback formativo (0,25 ECTS, 6,25 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Prospectiva

MA Brandimonte, GO Einstein, MA McDaniel(2014):Prospective memory: Theory and applications.
- Psychology Press.

David Lane, Robert Maxfield (2018): Foresight, Complexity, and Strategy. Taylor & Francis Group.

René von Schomberg, Ângela Guimarães Pereira, Silvio Funtowicz (2017): Deliberating
foresight knowledge for policy and foresight knowledge assessment. Taylor & Francis Group.

Astigarraga, E. (2016): Prospectiva estratégica: Revista Centroamericana De Administración
Pública, (71), 13-29. https://doi.org/10.35485/rcap71_1

LA PROSPECTIVA: Herramienta indispensable de planeamiento en una era de
Cambios Mag. Fernando Ortega San Martín. OEI.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>4.1 ESTANCIAS INTERNACIONALES I</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>6 ECTS (150 horas), OPTATIVA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá durante el cuarto curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idioma</p> <p>Castellano/Inglés</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p>	

CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional
Resultados de aprendizaje RA7_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo. RA17_4 Se relaciona y coopera en diferentes entornos socioculturales.
Breve resumen de contenidos Estancia en universidades extranjeras o empresas en el extranjero desarrollando las competencias personales y profesionales señaladas.
Actividades formativas Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes: <ul style="list-style-type: none">▪ Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (6 ECTS 150 horas)
Sistema de evaluación Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes: - Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final. - Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>4.2 ESTANCIAS INTERNACIONALES II</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>6 ECTS (150 horas), OPTATIVA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá durante el cuarto curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idioma</p> <p>Castellano/Inglés</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p>	

CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional
Resultados de aprendizaje RA7_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo. RA17_4 Se relaciona y coopera en diferentes entornos socioculturales.
Breve resumen de contenidos Estancia en universidades extranjeras o empresas en el extranjero desarrollando las competencias personales y profesionales señaladas.
Actividades formativas Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes: <ul style="list-style-type: none">▪ Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (6 ECTS 150 horas)
Sistema de evaluación Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes: - Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final. - Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>4.3 ESTANCIAS INTERNACIONALES III</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>6 ECTS (150 horas), OPTATIVA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá durante el cuarto curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idioma</p> <p>Castellano/Inglés</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p>	

CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional
Resultados de aprendizaje RA7_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo. RA17_4 Se relaciona y coopera en diferentes entornos socioculturales.
Breve resumen de contenidos Estancia en universidades extranjeras o empresas en el extranjero desarrollando las competencias personales y profesionales señaladas.
Actividades formativas Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes: <ul style="list-style-type: none">▪ Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (6 ECTS 150 horas)
Sistema de evaluación Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes: - Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final. - Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>4.4 ESTANCIAS INTERNACIONALES IV</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>6 ECTS (150 horas), OPTATIVA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá durante el cuarto curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idioma</p> <p>Castellano/Inglés</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p>	

CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional
Resultados de aprendizaje RA7_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo. RA17_4 Se relaciona y coopera en diferentes entornos socioculturales.
Breve resumen de contenidos Estancia en universidades extranjeras o empresas en el extranjero desarrollando las competencias personales y profesionales señaladas.
Actividades formativas Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes: <ul style="list-style-type: none">▪ Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (6 ECTS 150 horas)
Sistema de evaluación Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes: - Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final. - Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>6.1 TRABAJO FIN DE GRADO</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>30 ECTS (750 horas), Trabajo Fin de Grado</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a en el cuarto curso</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT02 - CREATIVA Y TRANSFORMADORA.- Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos. Explorar y experimentar con enfoques innovadores. Combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos. Iniciar procesos que creen valor, aceptar los desafíos y actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>CG6 Genera y aplica soluciones imaginativas fuera de los marcos establecidos para desarrollar nuevas ideas y respuestas con el objetivo de transformar su entorno</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p> <p>CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.</p> <p>CE9: Se comunica de manera eficaz, responsable y adecuada en las diversas situaciones comunicativas que se producen en su ámbito profesional, teniendo en cuenta el conocimiento y uso de las herramientas a su disposición y velando por el multilingüismo.</p>	

Resultados de aprendizaje

RA6_3 Se muestra como una persona curiosa, inquieta e innovadora que busca la transformación de manera permanente ofreciendo soluciones creativas.

RA8_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones

RA16_4 Ser capaz de comunicar para impactar en los procesos de toma de decisiones

Breve resumen de contenidos

El alumno realizará un PROYECTO EMPRESARIAL dentro de una organización como punto final al Grado, donde propondrá a un reto empresarial real metodologías y herramientas que ha ido aprendiendo a lo largo del grado, o que tendrá que aprender de manera específica para la resolución del mismo. Este trabajo es individual.

Trabajo Fin de Grado

- . Objeto y finalidad del proyecto
- . Planificación y gestión del proyecto
- . Estructura
- . Tipos de investigación
- . Búsqueda de fuentes de información
- . Desarrollo
- . Comunicación del proyecto

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (16,5 ECTS, 412,5 horas)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (3 ECTS, 75 horas)
- Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (1,5 ECTS, 37,5 horas)
- Experiencia dual dentro de la empresa (9 ECTS, 225 horas)

Sistema de evaluación

El método que se utilizará será el de la evaluación continua. El carácter finalista e integrador de conocimientos y capacidades de este módulo requiere del seguimiento periódico y constante por parte de los tutores (Universidad- Empresa- Instituciones) del desarrollo del trabajo realizado por los/as alumnos/as; para ello la Facultad cuenta con la planificación previa y los mecanismos de control necesarios en cada fase del proyecto. · En cuanto al sistema de evaluación, la evaluación del trabajo realizado por el alumno se hará mediante: 1. Informe escrito (memoria), en la que se evaluará la documentación aportada (20%). En dicho informe se evaluarán los siguientes aspectos: La organización de la Memoria, la claridad y corrección de la expresión y el contenido del trabajo. 2. Defensa de la memoria ante un tribunal (80%). En dicha defensa se evaluarán los siguientes aspectos: La organización de la presentación, la claridad y la corrección de la expresión y la defensa del proyecto.

Bibliografía

Collis, Jill and Hussey, Roger (2003): Business research: a practical guide for undergraduate and postgraduate students. Hampshire: Palgrave Macmillan.

Merino, M., Pintado, T., Sánchez, J., Grande, I. & Estévez, M. (2010): Introducción a la Investigación. Madrid. ESIC

Pautas metodológicas del Grado en Administración y Dirección de Empresas de Mondragon Unibertsitatea para el desarrollo del Trabajo Fin de Grado.

<p>Denominación de la MATERIA 7.1 PRÁCTICAS ESPECIALIZADAS I</p>	<p>Créditos ECTS 6 ECTS (150 horas), OPTATIVAS</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá en el último curso de la titulación</p>	
<p>Requisitos previos No se establecen.</p>	
<p>Idioma Castellano/Euskera/Inglés</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>Competencias Generales / Personales: MIRADA GLOBAL CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales: DIRECCIÓN GENERAL</p>	

CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.

AUTOCONOCIMIENTO

CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional

Resultados de aprendizaje

MIRADA GLOBAL

RA7_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo.

DIRECCIÓN GENERAL

RA8_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones

AUTOCONOCIMIENTO

RA17_4 Se relaciona y coopera en diferentes entornos socioculturales.

Breve resumen de contenidos

El alumno podrá realizar unas PRACTICAS ESPECIALIZADAS como punto final al Grado. Dichas prácticas intensificarán el enfoque práctico del programa. Durante las mismas se dotará al alumnado de las capacidades de desarrollo personal y profesional a través de la realización de unas prácticas especializadas como final de la titulación cursada.

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Prácticas dentro de la empresa (6 ECTS, 150 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Realización de prácticas: 60%
- Trabajo académico individual: 20%
- Portfolio de actividades: 20%

<p>Denominación de la MATERIA 7.2 PRÁCTICAS ESPECIALIZADAS II</p>	<p>Créditos ECTS 6 ECTS (150 horas), OPTATIVAS</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá en el último curso de la titulación</p>	
<p>Requisitos previos No se establecen.</p>	
<p>Idioma Castellano/Euskera/Inglés</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>Competencias Generales / Personales: MIRADA GLOBAL CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales: DIRECCIÓN GENERAL CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.</p>	

<p>AUTOCONOCIMIENTO</p> <p>CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional</p>
<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>MIRADA GLOBAL</p> <p>RA7_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo.</p> <p>DIRECCIÓN GENERAL</p> <p>RA8_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones</p> <p>AUTOCONOCIMIENTO</p> <p>RA17_4 Se relaciona y coopera en diferentes entornos socioculturales.</p>
<p>Breve resumen de contenidos</p> <p>El alumno podrá realizar unas PRACTICAS ESPECIALIZADAS como punto final al Grado. Dichas prácticas intensificarán el enfoque práctico del programa. Durante las mismas se dotará al alumnado de las capacidades de desarrollo personal y profesional a través de la realización de unas prácticas especializadas como final de la titulación cursada.</p>
<p>Actividades formativas</p> <p>Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Prácticas dentro de la empresa (6 ECTS, 150 horas)
<p>Sistema de evaluación</p> <p>Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Realización de prácticas: 60%- Trabajo académico individual: 20%- Portfolio de actividades: 20%

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>7.3 PRÁCTICAS ESPECIALIZADAS III</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>6 ECTS (150 horas), OPTATIVAS</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá en el último curso de la titulación</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idioma</p> <p>Castellano/Euskera/Inglés</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>MIRADA GLOBAL</p> <p>CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p> <p>DIRECCIÓN GENERAL</p> <p>CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.</p>	

<p>AUTOCONOCIMIENTO</p> <p>CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional</p>
<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>MIRADA GLOBAL</p> <p>RA7_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo.</p> <p>DIRECCIÓN GENERAL</p> <p>RA8_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones</p> <p>AUTOCONOCIMIENTO</p> <p>RA17_4 Se relaciona y coopera en diferentes entornos socioculturales.</p>
<p>Breve resumen de contenidos</p> <p>El alumno podrá realizar unas PRACTICAS ESPECIALIZADAS como punto final al Grado. Dichas prácticas intensificarán el enfoque práctico del programa. Durante las mismas se dotará al alumnado de las capacidades de desarrollo personal y profesional a través de la realización de unas prácticas especializadas como final de la titulación cursada.</p>
<p>Actividades formativas</p> <p>Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Prácticas dentro de la empresa (6 ECTS, 150 horas)
<p>Sistema de evaluación</p> <p>Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Realización de prácticas: 60%- Trabajo académico individual: 20%- Portfolio de actividades: 20%

<p>Denominación de la MATERIA 7.4 PRÁCTICAS ESPECIALIZADAS IV</p>	<p>Créditos ECTS 6 ECTS (150 horas), OPTATIVAS</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá en el último curso de la titulación</p>	
<p>Requisitos previos No se establecen.</p>	
<p>Idioma Castellano/Euskera/Inglés</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p>Competencias Generales / Personales:</p> <p>MIRADA GLOBAL</p> <p>CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p>Competencias Específicas / Profesionales:</p> <p>DIRECCIÓN GENERAL</p> <p>CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.</p>	

<p>AUTOCONOCIMIENTO</p> <p>CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional</p>
<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>MIRADA GLOBAL</p> <p>RA7_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo.</p> <p>DIRECCIÓN GENERAL</p> <p>RA8_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones</p> <p>AUTOCONOCIMIENTO</p> <p>RA17_4 Se relaciona y coopera en diferentes entornos socioculturales.</p>
<p>Breve resumen de contenidos</p> <p>El alumno podrá realizar unas PRACTICAS ESPECIALIZADAS como punto final al Grado. Dichas prácticas intensificarán el enfoque práctico del programa. Durante las mismas se dotará al alumnado de las capacidades de desarrollo personal y profesional a través de la realización de unas prácticas especializadas como final de la titulación cursada.</p>
<p>Actividades formativas</p> <p>Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Prácticas dentro de la empresa (6 ECTS, 150 horas)
<p>Sistema de evaluación</p> <p>Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Realización de prácticas: 60%- Trabajo académico individual: 20%- Portfolio de actividades: 20%

Denominación de la MATERIA 8.1.BASQUE CULTURE	Créditos ECTS 6 ECTS (150 horas), OPTATIVA INCOMING
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá exclusivamente para alumnado de otras universidades que realice una estancia en Mondragon Unibertsitatea	
Requisitos previos No se establecen.	
Idioma Inglés	

Competencias:

Competencias Básicas

CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias Transversales

CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

Competencias Generales / Personales:

MIRADA GLOBAL

C7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

Competencias Específicas / Profesionales:

AUTOCONOCIMIENTO

CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional

Resultados de aprendizaje

MIRADA GLOBAL

RA7_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo.

AUTOCONOCIMIENTO

RA17_4 Se relaciona y coopera en diferentes entornos socioculturales.

Breve resumen de contenidos

- Obtener información general sobre el País Vasco
- Observar, explorar y entender la historia y la gente del País Vasco
- Desarrollar un análisis del País Vasco.
- Aprender Euskera a nivel básico.

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (2 ECTS, 50 horas)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (2 ECTS, 50 horas)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias específicas (2 ECTS, 50 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Denominación de la MATERIA 8.2 SPANISH	Créditos ECTS 3 ECTS (75 horas), OPTATIVA INCOMING
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá exclusivamente para alumnado de otras universidades que realice una estancia en Mondragon Unibertsitatea	
Requisitos previos No se establecen.	
Idioma Castellano	

Competencias:

Competencias Básicas

CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias Transversales

CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

Competencias Generales / Personales:

MIRADA GLOBAL

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

Competencias Específicas / Profesionales:

AUTOCONOCIMIENTO

CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional

Resultados de aprendizaje

MIRADA GLOBAL

RA7_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo.

AUTOCONOCIMIENTO

RA17_4 Se relaciona y coopera en diferentes entornos socioculturales.

Breve resumen de contenidos

- Aprender castellano a nivel básico

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1 ECTS, 25 horas)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (2 ECTS, 50 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Denominación de la MATERIA 8.3 EUSKARA TEKNIKOA	Créditos ECTS 6 ECTS (150 horas), OPTATIVA.
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá a lo largo de toda la titulación	
Requisitos previos No se establecen.	
Idioma Euskera	

Competencias:

Competencias Básicas

CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias Transversales

CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

Competencias Generales / Personales:

MIRADA GLOBAL

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

Competencias Específicas / Profesionales:

AUTOCONOCIMIENTO

CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional

Resultados de aprendizaje

MIRADA GLOBAL

RA7_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo.

AUTOCONOCIMIENTO

RA17_4 Se relaciona y coopera en diferentes entornos socioculturales.

Breve resumen de contenidos

Euskara Teknikoa I

Gramatika orokorra landu: Deklinabidea, aditz laguntzaileak eta trinkoak, esaldi konposatua. Itzulpen txikiak

Euskara Teknikoa II

Ariketa espezifikoen lanketa:
Testuen ulermena ahoz zein idatziz.
Esaldien berridazketa
Sinonimoak
Idazlanak
Erdarakadak

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (2 ECTS, 50 horas)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (2 ECTS, 50 horas)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias específicas (2 ECTS, 50 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.
- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

- o Administrazioa Euskaraz.IVAP.
- o Egaña Larrañaga, Juxto. (2009): Zuzenbidea 1. HABE.
- o Egaña Larrañaga, Juxto. (2009): Zuzenbidea 2. HABE.
- o EUSKALTZAINDIA:Euskaltzaindiaren arauak. 1994. (Fitxa-karpetak) <http://www.euskaltzaindia.net/arauak/>
- o Garzia, Juan. (2005): Kalko Okerrak (Ikasmaterialen Aholku Batzordea, estilo-liburuaren bigarren atala). Eusko Jaurlaritz, Hizkuntz prestakuntza, 12, Gasteiz.

- o Ilari Zubiri eta Entzi Zubiri. (2000): Euskal Gramatika Osoa. Didaktiker, 2. argitalpena. Bilbo
- o IVAP.(2000): Zalantza-dantza. IVAP, Oñati.
- o Jose Mari Arakama et al.(2005): IVAP.eko Estilo Liburua. Herri Arduralaritzaren Euskal Erakundea. 2. argitalpena.
- o Tejera-Bollain, Roberto: Portugoieta. (2005): 1000 berridazketa. Elkarlanean.
- o Tejera-Bollain, Roberto: Portugoieta. (2005): Hautatu baliokidea. Elkarlanean.
- O Terminologia batzordeak onartutako hiztegiak: http://www.euskara.euskadi.eus/r59-738/eu/contenidos/informacion/terminologia_2013/eu_educia/terminologia_batzordeak_onartutako_hiztegiak.html

Denominación de la MATERIA 8.4 GLOCAL PROJECT	Créditos ECTS 6 ECTS (150 horas), OPTATIVA.
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá a lo largo de toda la titulación	
Requisitos previos No se establecen.	
Idioma Inglés	

Competencias:

Competencias Básicas

CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias Transversales

CT05 - MIRADA GLOBAL.- Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

Competencias Generales / Personales:

MIRADA GLOBAL

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

Competencias Específicas / Profesionales:

AUTOCONOCIMIENTO

CE10 Autoconocimiento - Construye y aplica estrategias de aprendizaje para el crecimiento personal y profesional

Resultados de aprendizaje

MIRADA GLOBAL

RA7_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo.

AUTOCONOCIMIENTO

RA17_4 Se relaciona y coopera en diferentes entornos socioculturales.

Breve resumen de contenidos

Desarrollar una idea de negocio que responda a retos globales con impacto local.

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (2 ECTS, 50 horas)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (2 ECTS, 50 horas)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias específicas (2 ECTS, 50 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Jose Maria Sainz de Vicuña, "Innovar con éxito"

Peter Sengue, "La quinta disciplina"

Chesbrough, "Open innovation"

Kelley, "Las 10 caras de la innovación"

Alex Osterwalder e Ives Pigneur, "Business Model Canvas"

NORMATIVA ACADÉMICA

NORMATIVA ACADÉMICA

La Normativa Académica del Grado en Administración y Dirección de Empresas de Mondragon Unibertsitatea se encuentra a disposición del alumnado tanto en la página web de la universidad como en MUDle. Además una copia completa de dicha normativa se encuentra a disposición del alumnado en la Secretaría del Centro.

CALENDARIO ACADÉMICO

Inicio del curso

Campus	Grupo	Día
Oñati	1º curso	18 de Septiembre
	2º curso	18 de Septiembre
	3º curso	13 de Septiembre
	4º curso	11 de Septiembre
Bidasoa	1º curso	18 de Septiembre
	2º curso	20 de Septiembre
	3º curso	18 de Septiembre
	4º curso	11 de Septiembre
Bilbao	1º curso	18 de Septiembre
	2º curso	20 de Septiembre
	3º curso	18 de Septiembre
	4º curso	11 de Septiembre

AVISO: El itinerario empresa o DUAL+ comienza el 4 de septiembre

Periodos académicos

Plan 2020 - myGADE 1º, 2º, 3º y 4º cursos

	Primer semestre	Segundo semestre
Periodo lectivo	De Septiembre al 5 de Febrero	Del 5 de Febrero al 12 de Julio

Plan 2020 – myGADE 4º

Proyecto Fin de Grado _ 1º semestre: A partir del 1 de Septiembre al 31 de Enero

	Convocatoria de Febrero del 2024	Convocatoria de Junio del 2024	Convocatoria de Septiembre del 2024
Entrega memoria	Del 8 al 19 de Enero	Del 10 al 14 de Junio	Del 9 al 13 de Septiembre
Defensa	Del 22 de Enero al 9 de Febrero	Del 24 de Junio al 12 de Julio	Del 16 al 27 de Septiembre

Proyecto Fin de Grado _ 2º semestre: A partir del 1 de Febrero al 30 de Junio

	Convocatoria de Junio del 2024	Convocatoria de Septiembre del 2024	Convocatoria de Febrero del 2025
Entrega memoria	Del 10 al 14 de Junio	Del 9 al 13 de Septiembre	Del 7 al 17 de Enero
Defensa	Del 24 de Junio al 12 de Julio	Del 16 al 27 de Septiembre	Del 20 de Enero al 7 de Febrero

Plan 2016 - GADE 3º y 4º amortización

	Primer semestre	Segundo semestre
Periodo lectivo	De Septiembre al 22 de Diciembre	Del 5 de Febrero al 17 de Mayo
Pruebas evaluativas	Del 8 al 12 de Enero	Del 20 al 24 de Mayo
Pruebas recuperatorias	Del 22 al 26 de Enero	Del 3 al 7 de Junio

- 4º Curso**

Proyecto Fin de Grado _ 1º semestre: A partir del 1 de Septiembre al 31 de Enero

	Convocatoria de Febrero del 2024	Convocatoria de Junio del 2024	Convocatoria de Septiembre del 2024
Entrega memoria	Del 8 al 19 de Enero	Del 10 al 14 de Junio	Del 9 al 13 de Septiembre
Defensa	Del 22 de Enero al 9 de Febrero	Del 24 de Junio al 12 de Julio	Del 13 al 27 de Septiembre

Proyecto Fin de Grado _ 2º semestre: A partir del 1 de Febrero al 30 de Junio

	Convocatoria de Junio del 2024	Convocatoria de Septiembre del 2024	Convocatoria de Febrero del 2025
Entrega memoria	Del 10 al 14 de Junio	Del 9 al 13 de Septiembre	Del 7 al 17 de Enero
Defensa	Del 24 de Junio al 12 de Julio	Del 16 al 27 de Septiembre	Del 20 de Enero al 7 de Febrero

Periodo sin clases

Navidad	Semana Santa
Del 25 de Diciembre al 7 de Enero	Del 25 de Marzo al 7 de Abril

Festivos locales y oficiales

Campus	Festivos locales	Festivos oficiales
Oñati	Fiestas de Oñati: 29 de Septiembre 2 y 3 de Octubre	12 y 13 (puente) de Octubre 1 de Noviembre 6, 7 (puente) y 8 de Diciembre 1 de Mayo
Bidasoa	21 y 22 de Diciembre	
Bilbao	21 y 22 de Diciembre	