



Mondragon
Unibertsitatea

Enpresagintza Fakultatea
Facultad de Empresariales

IRAKASKUNTZA GIDA

**ENPRESA ADMINISTRAZIOA ETA
ZUZENDARITZA GRADUA**

2016KO PLANA

2023 / 2024 ikasturtea

AURKIBIDEA

SARRERA	1
AURKEZPENA.....	6
IKASKETA PLANAREN ESKEMA	11
PROGRAMAK.....	19
ARAUDI AKADEMIKOA.....	189
EGUTEGI AKADEMIKOA.....	196

SARRERA

SARRERA

MONDRAGON UNIBERTSITATEA 1997.05.30eko (EHAA 97.06.19) Eusko Jaurlaritzaren 4/1997 legeak onetsi zuen, Eusko Jaurlaritzaren 1999/02/02ko Aginduaren bidez bere martxan jartzea 1997/98 ikasturterako atzeraeraginez onartu zelarik.

Unibertsitate hau gaztea da oraindik, baina aspalditxoko sustraiak ditu; 1943koak hain zuzen, urte hartan eratu baitzuen Jose Maria Arizmendiarieta abade jaunak Arrasateko Eskola Profesionala, gizartearen aurrerabiderako hezkuntza eta ezagutza oinarrizko eragileak zirela sinetsiz. Unibertsitatea osatzen duten hiru zentroek urte askoko esperientzia berenganatu dute: Eskola Politeknikoa (Arrasate, 1943), ETEO (Oñati, 1960) eta Irakasle Eskola (Eskoriatza, 1978). Gaur egun, Fakultate bihurturik, dozena bat titulu eskaintzen die ia lau mila ikasleei.

Gainera, Unibertsitateak Mondragon Humanity at Work, Ulma Taldea, Ikerlan eta Ideco partaide ditu kudeaketa-organoetan bazkide laguntzaile gisa.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA, Koop. E. Estatuko lehenengo Unibertsitate-kooperatiba da eta Mondragon Humanity at Work talde kooperatiboan txertaturik dago, horrek bere hezkuntza-proiektuari berezitasuna ematen diolarik.

ENPRESA ZIENTZIEN FAKULTATEA (ENPRESAGINTZA)

Enpresa Zientzien Fakultatea (Enpresagintza) da Enpresa Gestio arloko tituluak eskuratzera zuzendutako ikasketak antolatzearen eta eskaintzearen arduraduna:

Titulu ofizialak

Oñatiko campusa:

- **Gradua:** (4 urte).

Enpresen Administrazio eta Zuzendaritza gradua (2008ko plana)¹
Enpresen Administrazio eta Zuzendaritza gradua (2011ko plana)²
Lidergo Ekintzailea eta Berrikuntzan gradua³

¹ Ikasketa plan hau Kontseilu Ministroen Akordioz onartua 2008ko abuztuaren 29an, 2008ko irailaren 24ean Estatuko Unibertsitate Idazkaritzak argitaratua (EAO 2008/09/26) Mondragon Unibertsitatearen ebazpenaz argitaratua 2009ko martxoaren 20an (EAO 2009/06/27).

² Ikasketa Plana

³ Madrilgo Unibertsitateen Kontseilu Gorenak emandako aldeko irizpenarekin homologatutako Ikasketa Plana

Bidasoako campusa:

Gradua: (4 urte)

Enpresen Administrazio eta Zuzendaritza gradua¹

Enpresen Administrazio eta Zuzendaritza gradua (2011ko plana)²

Lidergo ekintzailea eta berrikuntzan gradua³

Goi Mailako Prestakuntza Zikloak

Oñatiko campusa:

Administrazioa eta Finantzak (2 urte)

Salmenta eta Merkataritza Guneen Kudeaketa (2 urte)

Zuzendaritza Idazkaritza (2 urte)

¹ Ikasketa plan hau Kontseilu Ministroen Akordioz onartua 2008ko abuztuaren 29an, 2008ko irailaren 24ean Estatuko Unibertsitate Idazkaritzak argitaratua (EAO 2008/09/26) Mondragon Unibertsitatearen ebazpenaz argitaratua 2009ko martxoaren 20an (EAO 2009/06/27).

² Ikasketa Plana

³ Madrilgo Unibertsitateen Kontseilu Gorenak emandako aldeko irizpenarekin homologatutako Ikasketa Plana

Enpresa Zientzietako Unibertsitate Eskola gisa pilatutako gure esperientziari esker (Euskal Herriko Unibertsitatea sortu aurrekoa da), Gestio arloaren barruan, tituluen eskaintza dugu, enpresen munduak agertu ohi dituen beharretara egokituta eta Unibertsitatea sortu zenetik landu ditugun ildo estrategikoen arabera (1960).

Zorroztasuna eta maila akademikoa, ikasketa eta lana prestakuntza duala egiteko aukera eta ikasketak egiteko garaian enpresetan eta finantza entitateetan egindako praktikak dira ikasleen prestakuntzako garapenean funtsezko balio erantsiak.

Irungo eta Hondarribiko Udalek eta Bidasoako Garapen Agentziak (Bidasoa Bizirik) bultzatutako ekimenaren arabera, 2003-2004 ikasturtetik hasita, Enpresa Zientzien Fakultateak unibertsitateko ikasketak Bidasoako campusean egiteko aukera ere eskaintzen du.

Era berean, 2008-2009 ikasturtetik hasita, Fakultateak Goi mailako Hezkuntzako Europako Sistemara egokituko ditu ikasketa planak bi campus horietan.

Azkenik, aipatu beharrekoak dira nazioartekotzea eta graduondoko ikasketak atzerrian egiteko aukera Unibertsitateak atzerriko beste unibertsitate batzuekin izenpetuta dituen hitzarmenei esker. Izan ere, horiek dira gure tituludunen arrakasta profesionala eta gaitasuna lortzeko oinarriak.

GOBERNU ORGANOAK

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Errektorea

Vicente Atxa Uribe jaun txit gorena

Batzar Orokorra eta Kontseilu Errektorea

Hiru fakultateetako langileek eta Mondragon Unibertsitateko bazkide laguntzaileen ordezkariak osatzen dituzte.

ENPRESA ZIENTZIEN FAKULTATEA

Batzar Orokorra

Fakultateko langileek, ikasleek eta enpresa laguntzaileen ordezkariak osatzen dute.

Kontseilu Errektorea

Langileen, ikasleen eta enpresa laguntzaileen ordezkariak osatzen dute eta azken horien ordezkari bat izan ohi da presidente.

Koordinazio Batzordea

Dekanoa

Lander Beloki Mendizabal Jn.

Ikerketa eta Ezagutzaren Tranferentziaren Koordinatzailea

Eduardo Castellano Fernandez Jn.

Ekintzailetasuna – Mondragon Team Academy ren Koordinatzailea

Aitor Lizartza Martin Jn.

Kudeaketarako Talentuaren Koordinatzailea

Mikel Mesonero De Miguel Jn.

Finantza Kudeaketaren Koordinatzailea

Marilu Murua Lazkano And.

Pertsonen Garapenerako eta Gestio Ereduaren Koordinatzailea

Eunate Elio Cemborain And.

AURKEZPENA

AURKEZPENA

Mondragon Unibertsitateko Enpresa Administrazio eta Zuzendaritzako graduatuek arlo publikoko zein pribatuko enpresak modu eragingarrian zuzentzeko gaitasuna dute. Haien lan profesionalaren oinarria honelako zereginak betetzea da: **azterketa, diseinua, gestioa, administrazioa, aholkularitza, plangintza, komunikazioa, sustapena eta berrikuntza**. Horien guztien helburua enpresako proiektuaren helburuak erdiesteko lan egitea eta, horren bidez, gizartearen garapenean laguntzea da.

Prestakuntzari esker enpresen zuzendaritzaren inguruko **ikuspegi orokorra** jaso ohi dute **ezagutzen (JAKITEA), abilezien (EGITEN JAKITEA) eta gaitasunen eta balioen (EGOTEN JAKITEA ETA IZATEN JAKITEA)** bidez. Baliabide horiek karrera osoan jaso ohi dituzte irakaskuntzako metodologia berritzaileak erabiliz eta haien garapenari esker, lan munduari arrakasta handiz aurre egin diezaieke.

Praktikei eta karrera amaierako proiektuei esker, **enpresaren inguruko ezagutza pertsonal zuzena** eskuratu ohi dute. Hori, gainera, erreferentziazko **enpresetara egindako bisitekin eta profesionalek** jardura akademiko ugaritan **izan ohi duten partaidetzarekin** osatu ohi dugu. Horretarako, Unibertsitateak **Mondragon Corporación Cooperativako** kide diren enpresen esperientzia eta prestigioa du lagungarri. **MCC Enpresen Gestioan erreferente den Talde Kooperatiboa** da.

Gure ikasleak **mundu globalizatuan eta eleaniztunean** lan egiteko prestatuta daude. Horretarako, **atzerriko unibertsitateetan eta enpresetan egonaldiak** eta jardura ekonomikoak egin ohi dituzte hainbat hizkuntzatan.

Hitz gutxitan esanda, gure tituludunak gai dira enpresetan **aldaketa bultzatzeko eta gestionatzeko** erantzukizun sozialean eta printzipio etikoetan oinarritutako enpresen bikaintasuna erdiesteko.

Fakultateak informazioaren eta komunikazioaren punta-puntako teknologiak ditu. Karrera osoan aurkeztu behar dituzten praktikak eta iruzkinak egin ahal izateko, ikasleek hainbat gela informatiko dute erabilgarri. Ikasketen garaian, Internetera sarbidea eta posta elektronikoko kontua dituzte eskuragarri.

Liburutegiak, gainera, ikasleentzat eskuragarri jarritako funts bibliografikoa du etenik gabeko ordutegian.

Unibertsitatean topa ditzakegun beste instalazio gehigarri batzuk honako hauek dira: osasun eta kirol arloko zerbitzuak, eta ikasleen atsedenaldirako aisialdiko esparruak.

Profil profesionalak zein ikasketa planak Enpresa Zientzien Fakultateko Helburu Estrategikoa betetzen dute eta handik eratorritako Misioa, Kultura eta Balioak dituzte oinarri.

IKASKETA PLANA

Ikasketa Plana lau ikasturteko ziklo bakarrean egituratuta dago eta titulazio osorako 240 kreditu (Kredituak transferitzearen eta pilatzearen inguruko Europako Sistemaren arabera) biltzen ditu.

Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako graduatuari esker, ikasleak adituaren, pertsona praktikoaren, abilezia argiak dituenaren eta bere arloan esperientzia duenaren izaera eskuratuko du; hau da, gestio arazoei irizpide profesionalekin eta tresna teknikoaren erabilerarekin aurre egin diezaiokkeenaren izaera. Horretarako, ikasketak egiteko garaian, **zeharkako hurrengo gaitasunak** garatuko ditu: komunikazioa, lidergoa, ikuspegi globala, ikasten ikastea, erabakiak hartzea, talde lana eta arazoak konpontzea.

Plan horrek laugarren ikasturteko bigarren seihilekoan **Gradu Amaierako Proiektua** derrigor egin beharra biltzen du, eta horren helburua iruzkina aurkeztea da, gaitasun teknikoaren zein zeharkakoen ariketa bateratzaile gisa. Gaitasun horiek guztiak titulazioa egiteko garaian landutakoak izango dira, eta horri esker, ikasleak lan mundura gerturatu ahal izango dira.

Tituludunek beren lana **hizkuntza** batean baino gehiagoan garatu ahal izango dute ahoz eta idatziz, eta testuinguru orokorretan eta beren lan profesionalarekin lotura dutenetan. Ingelesaren ikasketa indartze aldera, ikasleek atzerriko jarduera eta programa ugaritan parte hartu ahal izango dute: "Atzerrian Ikasi" izeneko programak; horiei esker, atzerriko unibertsitateetan egonaldia egin ahal izango dute ikasleek eta, gainera, Gradu Amaierako Proiektua ere atzerrian egin ahal izango dute (enpresetan, unibertsitateetan edo erakundeetan).

Ikasketa Plana hurrengo moduluetan egituratu da, eta moduluak hainbat gai biltzen duten unitate akademikoak direla esan dezakegu:

- ENPRESA ZUZENDARITZA ETA KUDEAKETA
- XXI. MENDEKO ERAKUNDEAK
- SUSPERTZEN ARI DIREN ENPRESA EREDUAK
- LIDER ERALDATZAILEA
- HIRITAR GLOKALA
- GRADU AMAIERAKO PROIEKTUA

IKASKETA/LANA TXANDAKETA

Fakultatearekin sinatutako hitzarmenen arabera, matrikulatutako ikasleek *Alecopen* bazkide gisa sartzeko eskaera egin dezakete. *Alecop* ikasketak ordaindu ahal izateko ikasleek osatu ohi duten kooperatiba da.

IKASKETA PLANAREN ESKEMA

Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako Graduatu tituluko ikasketa plana modu koordinatuan eta antolatuan diseinatuta dagoen prestakuntza da, eta haren helburua titulazioaren profilean zehaztutako xedeak modu eragingarrian eta finkatutako tituluaren gaitasunen arabera betetzea da.

Horregatik guztiagatik, eta aipatutako titulazioaren ezaugarriak aintzat hartuta, titulazioa **modulutan** egituratu dugu. Moduluak hainbat gai biltzen dituzten unitate akademikoak direla esan dezakegu. Honako hauek dira zehaztutako moduluak:

1. ENPRESEN ZUZENDARITZA ETA KUDEAKETA
2. XXI. MENDEKO ERAKUNDEAK
3. SUSPERTZEN ARI DIREN ENPRESA EREDUAK
4. LIDER ERALDATZAILEA
5. HIRITAR GLOKALA
6. GRADU AMAIERAKO PROIEKTUA

➤ 1. MODULUA: ENPRESEN ZUZENDARITZA ETA KUDEAKETA

Modulu honen bitartez, enpresa eta bere ingurunearekin erlazionatuta dauden ezagutza eta kompetentzia instrumentalak zein oinarrizkoak lortzen dira. Modulu hau, titulazioaren hasieran garatuko da; karrerako lehenengo ikasturtean hain zuzen ere. Bertan dauden irakasgai gehienak, oinarrizko prestakuntzan kokatzen dira. Hala ere, badaude bakan batzuk, nahitaezko prestakuntzaren barruan daudenak.

➤ 2. MODULUA: XXI. MENDEKO ERAKUNDEAK

Modulu honetan, enpresen zuzendaritza eta antolaketa teknikarekin erlazionatuta dauden ezagutzak lortzen dira, aurreko moduluan garatutako ezagutza eta kompetentzietatik abiaturik. Batez ere, titulazioaren 2. Ikasturteak aurrera garatuko da.

➤ 3. MODULUA: SUSPERTZEN ARI DIREN ENPRESA EREDUAK

Modulu hau lotuta dago, gradua amaitutakoan, ikasleak, hainbat esparrutan izan dezakeen garapen profesionalarekin. Zehazki, graduan landuko dira, etorkizun batean erakundeek behar izango dituzten ezagutzak eta kompetentziak: berrikuntza eta bikaintasuna, enpresa eredu irekiak, finantzazio mekanismo aurreratuak, pertsonen partaidetza eta ekimen ekintzaileak.

➤ 4. MODULUA: LIDER ERALDATZAILEA

Modulu honetan zehar, ikasleek, zeharkako kompetentziak nahiz pertsonalak bereganatuko dituzte, pertsonak eta lan taldeak lideratzeko gai izateko. Modulu honetan dauden irakasgaiak, titulazio osoan ikusiko dira, 1. Mailatik laugarrenera.

➤ 5. MODULUA: HIRITAR GLOKALA

Modulu honen bidez, ikasleak, beharrezkoak diren ezagutzak, kompetentziak eta trebetasunak eskuratuko ditu, kultura eta hizkuntza anitzeko proiektuak kudeatzeko. Modulu honetan dauden irakasgaiak, lehenengo hiru urteetan garatuko dira.

➤ 6. MODULUA: GRADU AMAIERAKO PROIEKTUA

Modulu honen helburua lan bat egitea eta aurkeztea da. Lan hau, titulazio osoan zehar landutako kompetentzia tekniko eta zeharkakoen ariketa integratzailea izango da, modulu honetan, ikasleen hurbilketa lan mundura, erraztuz. Titulazioaren amaieran garatuko da, zehazki azken ikasturtean.

Definitutako moduluetatik abiatuta, MATERIA ezberdinak definitzen dira. MATERIAK, unitate akademikoak dira eta hauek, diziplina ikuspuntutik erlazionatuta dauden, IRAKASGAI bat edo hainbat IRAKASGAI izaten dituzte barne. Materia horiek, Fakultateko hurrengo ezagutza arloak kontuan harturik definitu dira:

1.1 ANTOLAKETA

1.2 EKONOMIA APLIKATUA I

1.3 FINANTZA KONTABILITATEA I

2.1 FINANTZA KONTABILITATEA II

2.2 STRATEGIC MANAGEMENT I

2.3. EKONOMIA APLIKATUA II

2.4 INBERTSIOA ETA FINANTZAZIOA I

2.5 KOSTE KONTROLA

2.6 STRATEGIC MANAGEMENT II

3.1 BALIOA, BEREIZGARRITASUNA ETA BIKAINTRASUNA

3.2 KONTABILITATEA ETA FINANTZAK II

3.3 INBERTSIOA ETA FINANTZAZIOA

3.4. ERAKUNDE IREKIAK

3.5 EREDUAK SOZIALKI ARDURADUNAK

3.6 EKIMEN EKINTZAILEAK

4.1 ZUZENDARITZA TREBETASUNAK

4.2 PERTSONA ETA TALDEEN LIDERGOA

4.3. TREBETASUN PROFESIONALAK

5.1 HIRITAR GLOKALAK

5.2 GLOBAL MINDSET

5.3 IKASKETA OSAGARRIAK BESTE UNIBERTSITATE BATZUETAN

5.4 LOCAL MINDSET

6.1 GRADU AMAIERAKO LANA

6.2 GRADU AMAIERAKO PROIEKTUA

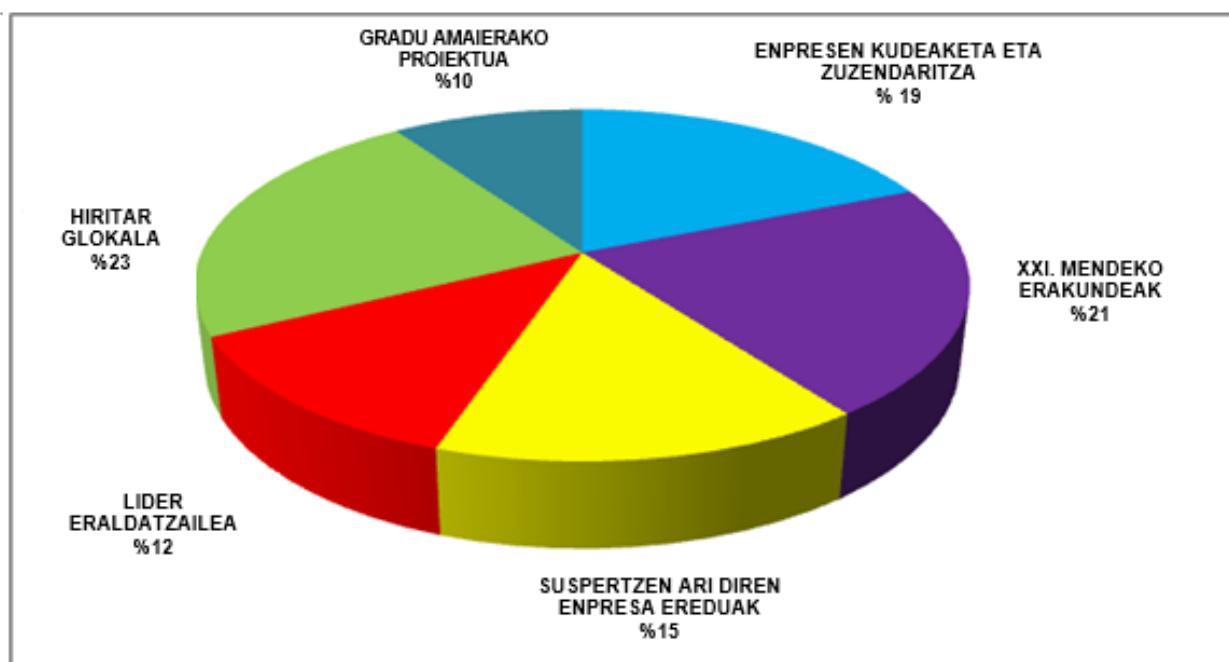
Honako hau da Enpresen Administrazio eta Zuzendaritza Gradua Tituluaren egitura:

GAI MOTA	KREDITUAK
Oinarrizko prestakuntza	60
Derrigorrezkoak	141
Hautazkoak	33
Gradu amaierako iruzkina	6
GUZTIRA	240

OINARRIZKO PRESTAKUNTZA		
Zientzia sozialen eta juridikoen adarra		
Estatistika	Enpresetako estatistika	6
Ekonomia	Makroekonomia	6
	Mikroekonomia	6
Enpresa zuzenbidea	Enpresa zuzenbidea I	6
	Finantza arloko kontabilitatea	9
Komunikazioa	Antolaketa eta estrategia	6
	Zuzendaritza trebetasunak	7
	Business Communication Skills I	6
		52
Ingeniaritza eta arkitektura adarra		
Matematika	Enpresetako matematika	8
		8
KREDITUAK, GUZTIRA		
		60

Moduluen, gaien, ikasgaien eta seihilekoen araberako banaketa jarraian agertzen da zehatz-mehatz:

ENPRESA ZUZENDARITZA ETA KUDEAKETA	53 ECTS
XXI MENDEKO ERAKUNDEAK	60 ECTS
SUSPERTZEN ARI DIREN ENPRESA EREDUAK	43 ECTS
LIDER ERALDATZAILEA	35 ECTS
HIRITAR GOKALA	65 ECTS
GRADU AMAIERAKO PROIEKTUA	27 ECTS



IKASKETA PLANA

ENPRESEN ADMINISTRAZIO ETA ZUZENDARITZAN GRADUko ikasketa plana

1.IKASTURTEA		1.seihilekoa		
IKASGAIA	Mota	ECTS	Or.	
Zuzendaritza trebetasunak	OP	--	--	
Enpresa matematika	OP	--	--	
Business Communication Skills I	OP	--	--	
Finantza kontabilitatea	OP	--	--	
Makroekonomia	OP	--	--	
Mikroekonomia	OP	--	--	
Enpresa zuzenbidea	OP	--	--	
Antolaketa eta estrategia	OP	--	--	
Enpresa estatistika	OP	--	--	
Total		--		

1. IKASTURTEA		2. seihilekoa		
IKASGAIA	Mota	ECTS	Or.	
Zuzendaritza trebetasunak	OP	7	20	
Enpresa matematika	OP	8	25	
Business Communication Skills I	OP	6	28	
Finantza kontabilitatea	OP	9	31	
Makroekonomia	OP	6	34	
Mikroekonomia	OP	6	37	
Enpresa zuzenbidea	OP	6	40	
Antolaketa eta estrategia	OP	6	43	
Enpresa estatistika	OP	6	47	
Total			60	

2. IKASTURTEA		1. seihilekoa		
IKASGAIA	Mota	ECTS	Or.	
Espainiako ekonomia	DF	5	50	
Ekonometria I	DF	3	53	
ETT-en kontabilitatea	DF	4	59	
Zerga zuzenbidea	DF	4	62	
Enpresaren estrategia	DF	5	65	
Marketing	DF	4	68	
Ekintzailetasuna I	DF	3	71	
Informazio sistemak	DF	3	74	
Total			31	

2. IKASTURTEA		2. seihilekoa		
IKASGAIA	Mota	ECTS	Or.	
Pertsonen arteko harremanak	DF	3	77	
Kosteak I	DF	3	80	
Ekonometria II	DF	3	56	
Finantza kudeaketa	DF	3	83	
Lan zuzenbidea	DF	3	86	
Business Communication Skills II	DF	4	89	
Fiskalitatea	DF	4	92	
Ekintzailetasuna II	DF	3	96	
Merkataritza trebetasunak	DF	3	99	
Total			29	

3. IKASTURTEA		1. seihilekoa		
IKASGAIA	Mota	ECTS	Or.	
Marketin Plana	DF	4	151	
Merkataritza eta finantzazio tresnak	DF	4	111	
Harremanetan oinarritutako salmenta	DF	4	118	
Inbertsioa eta finantzazioa I	DF	3	115	
Balio katearen kudeaketa	DF	4	141	
Pertsonak taldean I	DF	3	121	
Kosteak II	DF	3	134	
Erosketen kudeaketa	DF	3	144	
Finantza egoeren analisisa	DF	3	149	
Total			31	

3. IKASTURTEA		2. seihilekoa		
IKASGAIA	Mota	ECTS	Or.	
Nazioarteko ingurunearen azterketa	DF	3	102	
Global Strategic Management	DF	4	146	
Pertsonak taldean II	DF	3	137	
Berrikuntzaren kudeaketa	DF	4	108	
Bikaintasuna kudeaketan	DF	3	139	
Kulturen kudeaketa				
Inbertsioa eta finantzazioa II	DF	3	131	
Hautazkoak	H	6	123	
Total			29	

4. IKASTURTEA		1. seihilekoa	
IKASGAIA	Mota	ECTS	Or.
Enpresa handien kontabilitatea	DF	3	153
Kontu-ikuskaritzan hastapena	DF	3	155
Integral Communication	DF	5	158
Pertsonak lantaldean	DF	6	160
Finantza merkatuak	H	3	163
Pertsonen kudeaketa	DF	4	165
Hautazkoak	H	6	168
Total		30	

4. IKASTURTEA		2. seihilekoa	
IKASGAIA	Mota	ECTS	Or.
Gaitasun profesionalak	DF	3	176
Gradu bukaerako lana	DF	6	179
Praktikak I	H	6	181
Praktikak II	H	6	183
Praktikak III	H	3	185
Praktikak IV	H	6	187
Hautazkoak	H	21	
Total		30	

PROGRAMAK

ZUZENDARITZA TREBETASUNAK

KONPETENTZIEN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako Gradua		
MATERIA: Zuzendaritza trebetasunak		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza: X	Derrigorrezkoa : Hautazkoa:
KREDITUAK: 7 LRU		
KURTSOA : 1º		LAUHILEKOA: 1º eta 2º
MODULUA: Lidergo eraldatzailea		
HIZKUNTZA: Euskara		
KONPETENTZIEN DATU ZEHATZAK		
C9: Zeharkako kompetentziak garatu eta auto-ezagutza sustatzeko/indartzeko gai da ikasketa estrategia gisa.		
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK Ez dira beharrezkoak		
3. ZEHARKAKO GAITASUNAK IE1. Enpresa kudeaketarako beharrezkoak diren gaitasun digitalak garatzen ditu IE2. Idatzizko eta ahozko komunikazio eraginkorra erakusten du IE3. Informazio iturrien bilaketa eta erabilera ona egiteko eta norberaren erabakitze prozesuetan aplikatzeko gai da. IE4. Arazoen ebazpenari zuzendutako pentsamendua aplikatzeko gai da IE5. Talde lanean aritzeko gai da IE6. Lanaren bisio globala du IE7. Ikaste prozesua kudeatzeko gai da		
4. METODOLOGIA Ikaslean oinarritutako metodologia, ikaslea bera izango delarik bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen delarik.		
Arazoetan oinarritutako irakaskuntza X	Kasuaren metodologia X	Talde lana X
Tailerrak X	Kanpo ponentziak X	

5. GAIAK

<p>C9 Konpetentzia</p>	<p>R1 (Zeharkako konpetentziak)</p> <p>R2 (Autoezagutza ikasketa estrategikotzat hartuz, autokritika bultzatzen da autoezagutza horretara heltzeko)</p> <p>R3 (Autoezagutza lortzeko ondorengo konpetentzia hauek ezagutzen eta erabiltzen ditu: hizkuntzazkoak, emozionalak, kinestesikak.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Txosten profesionalak sortu • Aurkezpen profesionalak burutu • Datuen kudeaketa eraginkorra • Nortasun digitala • Ahozko komunikaziorako teknika eta aholkuak • Idatzizko komunikaziorako teknika eta aholkuak • Informazio iturriak • Informazioaren kudeaketaren hastapenak • PBL metodologiari sarrera • Talde lan eraginkorra • Ikasketa • Eneagrama • Behatzailea • Gorpuztasuna • Emozionalitatea • Mintzaria
--	---	--

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

<p>C9 Konpetentzia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wilson, K. (2014). Microsoft Office 2013. In Using Microsoft Office 2013 (pp. 1-5). Apress. • Pérez, A. (2008). Marca personal: cómo convertirse en la opción preferente. Madrid: ESIC. • Reynolds, G. (2011). Presentation Zen: Simple ideas on presentation design and delivery. New Riders. • Puchol, L. (2008). Hablar en público: nuevas técnicas y recursos para influir a una audiencia en cualquier circunstancia. Ediciones Díaz de Santos. • Barrel, J. (1999). Aprendizaje basado en problemas, un enfoque investigativo. Manantial. • Pacheco, J. V. (2014). EL ABP REDISEÑADO: Una versión personal del Aprendizaje Basado en Problemas. Palibrio. • Bermejo, J. C., & Martínez, A. (2009). El trabajo en equipo: vivir creativamente el conflicto. Centro de Humanización de la Salud. • Maxwell, J. (2003). Las 17 leyes incuestionables del trabajo en equipo. Thomas Nelson Inc. • Echeverría, R. (1994). Ontología del lenguaje. Granica • Kofman, F. (2001). Metamanagement. Granica • Plamer, H. (1996). Eneagrama: un prodigioso sistema de identificación de los tipos de personalidad. La Liebre de Marzo. • Goleman, D. (2009). Inteligencia emocional. Kairós.
-------------------------------	--

7. EBALUAKETA

ZUZENDARITZA TREBETASUNAK ikasgaiaren R1 ikaste-emaitzaren ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

ESTADISTIKA	Estatistika deskriptiboko lana (A4)
	Inferentzien lana (A6)
ANTOLAKUNTZA ETA ESTRATEGIA	Taldeko lana (A3)
	Test 1, Test 2 (A1+A2)
	Bakarkako lana (A5)
ENPRESA MATEMATIKAK	Blog1, Blog2 (A8)
	Makroekonomia + Mate aktibitatea (A5)
BUSINESS COMM. SKILLS	Team work presentation (A1)
MAKROEKONOMIA	Makro talde lana (A3)
MIKROEKONOMIA	Mikro + Mate aktibitatea (A2)
ZUZENBIDEA ENPRESAN	Zuzenbide zibilaren inguruko talde lana (A1)
	Merkataritzako kontratuei eta titulu balioei buruzko talde lana (A3)
AUTOEZAGUTZA	Bitakora (A4)
EKINTZA	Zuzendaritza programak
EUSKARA ETA BERDINTASUNA	1.aktibitatea: Berdintasuna
	2.aktibitatea: Euskararen eguna

ZUZENDARITZA TREBETASUNAK ikasgaiaren R2 eta R3 ikaste-emaitzen ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

A1	Azterketa Test Mudle
A2	Gaien Aurkezpenak
A3	Auto-ezagutzaren bideo aurkezpena
A4	Bitakora (Enpresa kredituak)

EBALUAKETA BALDINTZAK:

C9 konpetentzia gainditu ahal izateko, konpetentziaren ikaste emaitzen arteko batez besteko haztatua gutxienez **5**ekoa izan behar da eta ikaste emaitza bakoitzak gutxienez **4**ko bat eduki behar du.

C9. Konpetentzia modu honetan ebaluatuko da:

KONPETENTZIA		C9: Zeharkako kompetentziak garatu eta auto-ezagutza sustatzeko/indartzeko gai da ikasketa estrategia gisa.			
AKTIBITATEAK	IKASTE-EMAITZAK	R1. Zeharkako kompetentziak	R2. Autoezagutza ikasketa estrategikotzat hartuz, autokritika bultzatzen da autoezagutza horretara heltzeko	R3. Autoezagutza lortzeko ondorengo kompetentzia hauek ezagutzen eta erabiltzen ditu: hizkuntzazkoak, emozionalak, kinestesikak	
ESTADISTIKA	Estatistika deskriptiboko lana	2,5			2,5
	Inferentzien lana	2,5			2,5
ANTOLAKUNTZA ETA ESTRATEGIA	Taldeko lana	4,5			4,5
	Test 1	2			2
	Test 2	2			2
	Bakarkako lana	1,5			1,5
ENPRESA MATEMATIKAK	Blog 1	1,25			1,25
	Blog 2	1,25			1,25
	Makroekonomia + Mate aktibitatea	2			2
BUSINESS COMM. SKILLS	Team work presentation	3			3
MAKROEKONOMIA	Makro + estadistika taldeko lana	2			2
MIKROEKONOMIA	Mikro + Mate aktibitatea	7,5			7,5
ZUZENBIDEA ENPRESAN	Zuzenbide zibilaren inguruko talde lana	4,5			4,5
	Merkataritzako kontratuei eta titulu balioei buruzko talde lana	2			2
AUTOEZAGUTZA	Bitakora	5			5
EUSKARA ETA BERDINTASUNA	1. aktibitatea: Berdintasuna	2,5			2,5
	2. aktibitatea: Euskararen eguna	2,5			2,5
EKINTZA	Zuzendaritza programa	1,5			1,5
AUTO-EZAGUTZA	Azterketa Test Mudle		5	5	10
AUTO-EZAGUTZA	Gaien aurkezpena			15	15

ENPRESEN ADMINISTRAZIO ETA ZUZENDARITZA GRADUA

AUTO-EZAGUTZA	Bideo aurkezpena		5	5	10
AUTO-EZAGUTZA	Bitakora (enpresa kredituak)		15		15
Total		50	25	25	100

■ Urdinez ageri diren aktibitate guztiak zeharkako konpetentziak baloratzeko erabiliko diren ariketak dira.

IE1. Enpresa kudeaketarako beharrezkoak diren gaitasun digitalak garatzen ditu

IE2. Idatzizko eta ahozko komunikazio eraginkorra erakusten du

IE3. Informazio iturrien bilaketa eta erabilera ona egiteko eta norberaren erabakitze prozesuetan aplikatzeko gai da.

IE4. Arazoen ebazpenari zuzendutako pentsamendua aplikatzeko gai da

IE5. Talde lanean aritzeko gai da

IE6. Lanaren bisio globala du

IE7. Ikaste prozesua kudeatzeko gai da

ENPRESA MATEMATIKA**KONPETENTZIAREN OINARRIZKO DATUAK****TITULAZIOA:** Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua**IZENA:** Enpresa Matematika**MOTA** Oinarrizko prestakuntza: X Derrigorrezkoa : Hautazkoa:**KREDITUAK:** LRU**KURTSOA :** 1º **LAUHILEKOA:** urtekoa**MODULUA:** Enpresen Kudeaketa eta Zuzendaritza**HIZKUNTZA:** Euskara / Gaztelera**1. KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK****C102.** Enpresarekin erlazionaturiko problema ekonomikoei aplikatzeko oinarrizko matematikako tresnak eta teknikak ezagutzea.**2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK**

Aldagai bakarreko funtzio elementalak, deribatuak, matrizeak, ekuazioen ebazpena

3. METODOLOGIA

Ikaslean oinarritutako metodologia, ikaslea bera izango delarik bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen delarik.

Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza	Kasuaren metodologia
Talde lana	Tutoretzak X	Simulazioa
Tailerrak X	Kanpo ponentziak	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,.....)

4. GAIAK

Konpetentzia 102 (C102)	<p>KALKULU MATRIZIALA Kalkulu matrizialeko oinarriko kontzeptuak: matrizeak, determinanteak eta ekuazio sistemak.</p> <p>KALKULU DIFERENTZIALA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aldagai bakarreko funtzioak: <ul style="list-style-type: none"> ○ Limiteak, jarraitasuna, deribagarritasuna, azterketa lokala. ○ Deribatuen aplikazioak. • Aldagai anitzeko funtzioak: <ul style="list-style-type: none"> ○ Izate eremuak, jarraitasuna, deribatu partzialak, isoklinak, deribatu direkzionala, gradientea, funtzio konposatuak, funtzio implizituak.. ○ Optimizazioa murrizketekin eta murrizketarik gabe. <p>KALKULU INTEGRALA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrazio metodoak. • Integral definituak.
------------------------------------	--

5. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

Konpetentzia 102 (C102)	<ul style="list-style-type: none"> • Haeussler, E. F. eta beste batzuk: <i>Matemáticas para administración y economía</i>. Madrid, Pearson-Prentice Hall, 2003 • Arya J.C., Lardner R.W.: <i>Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía</i>. Madrid, Prentice Hall, 2002. • Muñoz Alamilloz, A. eta beste batzuk: <i>Matemáticas para economía, administración y dirección de empresas</i>. Madrid, Universitas, 2002 • Barbolla, R. eta beste batzuk: <i>Optimización</i>. Madrid, Prentice Hall, 2001 • Caballero Fernández, R.E. eta beste batzuk: <i>Matemáticas aplicadas a la economía y dirección de empresas</i>. Madrid, Pirámide, 2000 • Bradley, G.L.; Smith, K.J.: <i>Cálculo de una variable, volumen I</i>. Madrid, Prentice Hall., 1998. • San Millán Martín M.A., Viejo Valverde F.: <i>Ekonomia matematikorako sarrera</i>. Bilbo, E.H.U., 1996. • Valenciano Llovera F., Aramendia Ruiz M.: <i>Ekonomiarientzako matematikako gaiak</i>. Bilbo, E.H.U., 1995. • Alegre, P. eta beste batzuk : <i>Ejercicios resueltos de matemáticas empresariales 2</i>. Madrid, Ediciones AC, 1993
------------------------------------	--

6. EBALUAKETA

ENPRESA MATEMATIKA materiaren ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

A1:	MATE 1 azterketa
A2:	MATE 2 azterketa
A3:	MATE 3 azterketa
A4:	MATE 4 azterketa
A5:	MAXIMA

ENPRESA MATEMATIKA materiaren ebaluaketa modu honetara egingo da:

MATEMATIKA				
Konpetentzia	C102. Enpresarekin erlazionaturiko problema ekonomikoei aplikatzeko oinarritzko matematikako tresnak eta teknikak ezagutzea.			
IE	IE21. Kalkulu diferentzialeko teknikak, ezagutzen, aplikatzen eta interpretatzen ditu.	IE22. Optimizazio problemak, identifikatzen, ebazten eta eztabaidatzen ditu.	IE23. Kalkulu integralari eta matrizilari loturiko problemak eztabaidatzen eta ebazten ditu.	
A1: MATE 1 azterketa	12		8	20
A2: MATE 2 azterketa	15	5		20
A3: MATE 3 azterketa	12		8	20
A4: MATE 4 azterketa	10	10		20
A5: MAXIMA	1.lauhilekoa	5	5	20
	2.lauhilekoa		5	
TOTALA	54	25	21	100

Ebaluaketa baldintzak:

Konpetentzia bakoitza gainditu ahal izateko, konpetentzia bakoitzaren ikaste emaitzen batzbesteko haztatua gutxienez 5-koa izan behar du eta ikaste emaitza guztiek gutxienez 4-ko bat eduki behar dute.

A1, A2, A3 eta A4 aktibitateetan, idatzizko azterketei dagozkienak, gutxienez 10etik 4ko bat atera behar da kurtsuan zehar, gainontzeko aktibitateak kontutan hartu ahal izateko eta horrela ikaste emaitzak eta konpetentzia gainditu ahal izateko. Aktibitate hauetako hiru, edo gehiago, ez baldin badira gainditzen ebaluaketa jarraian (kursuan zehar), errekeraketa lau aktibitate osoena izango da. Aktibitate hauetako bakarra edo bi ez gaindituz gero, errekeraketa hauekiko egingo da soilik. Bukatzeko, A5 (Maxima) aktibitatea gainditu ahal izateko gutxienez 10etik 3.5koa lortu behar da.

Ikaste emaitzetako batean 4ra ez baldin bada iristen, azterketei dagokion portzentajea azken azterketa baten bidez errekeratu ahal izango da, baina errekeraketa egin ahal izateko, aktibitate guztiak eginda eduki behar dira.

BUSINESS COMMUNICATION SKILLS II

GENERAL OVERVIEW OF THE SUBJECT		
STUDIES Degree in Business Management & Administration		
SUBJECT: Business Communication Skills II		
TYPE	Basic Training X	Compulsory : Elective:
CREDITS: 4 ECTS		
YEAR : 2		SEMESTER: 2
MODULE: CIUDADANO GLOCAL – GLOCAL CITIZEN		
LANGUAGE: English		
MAIN INFORMATION OF THE SUBJECT		
1. COMPETENCE		
C1: Acquire and develop the necessary technical and linguistic skills in order to be able to work in a multicultural and global business environment.		
2. REQUIREMENTS		
CEFR B1 level		
3. TRANSVERSAL COMPETENCES		
Effective oral communication Team work		
4. METHODOLOGY		
The methodology approach focuses on speaking and listening, so that students can quickly improve conversational skills. Reading and writing are also important, and these skills are taught through a practical and communicative approach. Classes feature dynamic classroom teaching, personal interaction, and a communicative approach to language learning. Such student oriented methodology is based on cooperative work, where the students are active agents of their own learning process.		
Project Based Learning	Problem Based Learning X	Case Study
Teamwork X	Company Visits	Role Plays X
Workshops X	Expert Talks	Web 2.0 (Wikis, blogs, social networks,.....)

5. PROGRAMME

MODULE 1 –MAKING EFFECTIVE MEETINGS

LEARNING OUTCOME – Participate effectively in a formal business meeting

- Leading meetings
- Establishing the purpose of a meeting
- Stating and asking for opinion
- Interrupting and handling interruptions
- Asking for and giving clarification
- Delaying decisions
- Ending the meeting

MODULE 2– COMPANY INTERNATIONALIZATION

LEARNING OUTCOME – Be able to identify how different types of organizations internationalize considering multicultural issues /aspects

- Internationalization & Globalization in organizations
- Why companies expand internationally
- How the social environment affects business

MODULE 3– BUSINESS DOCUMENTS

LEARNING OUTCOME – Write formal business documents

- Report writing
- Letters of application & CV writing
- E-mail writing

6. BIBLIOGRAPHY

- Class-based materials will be provided by the teacher.
- An English-English dictionary of the student's choice.
- An English Business dictionary of the student's choice.
- BABER, E. *Fifty Ways to Improve Your Business English Using the Internet*, 2007 Summertown Publishing
- COOK Rolf and Pedretti Mara: *Success with BEC (Preliminary)*. Oxford, Summertown publishing, 2008.
- POWELL, Mark.and ALLISON John. *In Company 3.0 Student's Book*. MacMillan, 2014.

7. ASSESSMENT

Evaluation will be based on competences.

Students will be evaluated at the end of each module and they will have to get a **5 out of 10 in every evaluated activity** in order to pass the subject.

Students will be evaluated by doing oral or writing activities depending on the nature of the competence to be assessed.

Class attitude, work, participation, and motivation will also be taken into consideration to decide the final mark.

These are the activities that will be assessed in the BUSINESS COMMUNICATION SKILLS II SUBJECT

A1	Meeting Video Recording
A2	Company presentation (team work) // Company overview document
A3	Company Experience Credits
A4	E-mail WRITing test
A5	Letter of Application & CV exam
A6	Written report
	Class work, attitude

The assessment of the above mentioned activities will be the following:

Business Communication Skills II					
Competence	C 6.Acquire and develop the necessary linguistic and technical skills in order to be able to work in a multicultural and global business environment.				
Learning Outcomes	LO 1 - Participate effectively in a formal business meeting.	LO 2 - Be able to identify how different types of organizations internationalize considering multicultural aspects / issues.	LO 3 -- Write formal business documents and be able to present evidence in order to persuade or convince an audience	Class Work, Attitude	
A1 - MEETING VIDEO RECORDING	30				30
A2 - COMPANY PRESENTATION - TEAM WORK - COMPANY OVERVIEW DOCUMENT		15			15
A3 - COMPANY EXPERIENCE CREDITS		15			15
A4 - EMAIL WRITING TEST			10		10
A5- LETTER OF APPLICATION & CV EXAM			10		10
A6 - - WRITTEN REPORT			10		10
				10	10
TOTAL	30	30	30	10	100

CONTABILIDAD FINANCIERA I

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
NOMBRE: Contabilidad Financiera I		
TIPO	Formación básica: X	Obligatoria : Optativa:
CRÉDITOS: 9 ECTS		
CURSO : 1º		CUATRIMESTRE: Anual
MÓDULO: Gestión y Dirección de Empresas		
IDIOMA: Castellano		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA MATERIA		
C7. Elaborar los estados contables de la empresa a través de la valoración y registro de las operaciones de explotación, inversión y financiación acontecidos en el ejercicio económico		
2. CONOCIMIENTOS PREVIOS		
No se requieren.		
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
No se incluyen		
4. METODOLOGÍA		
Metodologías centradas en el alumn@, de manera que ést@ es el eje de su propio proceso de aprendizaje y el profesor pasa a ser un guía o facilitador del mismo		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas	Metodología del caso X
Trabajo en equipo X	Visitas a organizaciones	Simulación X
Talleres	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)
5. TEMARIO		
Competencia 7 (C7)	<ul style="list-style-type: none"> • Plan General de Contabilidad (Marco Conceptual-Cuentas Anuales) • Plan General de Contabilidad (Normas de valoración-Plan de Cuentas) • Plan General de Contabilidad (Cuentas Anuales) – Programa de Contabilidad • Documentos administrativos (pedido, albarán, factura, notas de abono...), Nóminas, recibos bancarios, letras, cheque... • Leyes de capitalización y leyes de descuento • Teoría de rentas • Operaciones de amortización 	

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencia 7 (C7)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ AMAT, Oriol, AGUILAR, Santiago. Nuevo PGC y PGC Pymes: un análisis práctico y a fondo. Barcelona: Profit Editorial, 2008 ✓ ARRANZ García, Carlos. Operaciones financieras. Ed: Centro de Estudios Financieros.1992 ✓ AVILÉS García, Fernando. Manual de operaciones financieras. Ed: Centro de Estudios Financieros. 1994 ✓ DELGADO, Concepción, PALOMERO, Juan. Matemática Financiera. Logroño: Palomero-Delgado, 1995 ✓ GONZALEZ Catalá, Vicente. Introducción a las operaciones financieras. Ed: Tebar Flores.1984 ✓ GONZÁLEZ Catalá, Vicente. Enfoque práctico de las operaciones de matemática financiera. Ed: Montaner y Simón. 1980 ✓ LEVENFELD, Gustavo, de la MAZA, Sofía. Matemáticas de las Operaciones Financieras y de la Inversión. Madrid: McGrawHill, 1997 ✓ MATA, Julio, de la PEÑA, Alberto. Contabilidad financiera: cómo adaptarse al nuevo PGC 2007. Madrid. Madrid: Paraninfo. CENGAGE Learning.2008 ✓ NAVARRO Eliseo, NAVE Juan M.. Fundamentos de matemáticas financieras. Ed: Antoni Bosch. 2001 ✓ OMEÑACA, Jesús. Guía práctica de adaptación del PGC al nuevo plan General de Contabilidad y al PGC Pymes. Barcelona: Deusto, 2008 ✓ OMEÑACA, Jesús. Contabilidad General. Barcelona: Deusto, 2008 ✓ PEREZ, Modesto. Contabilidad General y Tesorería. Barcelona: Inforbook's, 2008
-------------------------------	---

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la materia **CONTABILIDAD FINANCIERA I** serán las siguientes:

A1	Control teórico
A2	Prueba de Matemática Financiera
A3	Prueba 1 (Manual) (Contabilidad + Matemática Financiera)
A4	CASO I (Trabajo grupal)
A5	Examen final Contabilidad

La evaluación de la materia **CONTABILIDAD FINANCIERA I** se hará de la siguiente manera:

Competencia	C7. Elaborar los estados contables de la empresa a través de la valoración y registro de las operaciones de explotación, inversión y financiación acontecidos en el ejercicio económico					
Resultados de aprendizaje	RA71. Interioriza el marco conceptual de la contabilidad para comprender el objeto y funcionamiento del sistema de información contable.	RA72. Sabe valorar y registrar operaciones específicas de explotación, inversión y financiación.	RA73. Conoce el proceso contable y formula correctamente las cuentas anuales.	RA74. Confecciona y gestiona los documentos administrativos relacionados con las operaciones de la empresa.	RA 75. Identifica las variables de una operación financiera y aplica las herramientas de valoración adecuadas a cada situación, al objeto de tomar decisiones óptimas en base a los resultados obtenidos	
TOTAL	10	34	15	8	33	100
A1: CONTROL TEÓRICO	6					6
A2: CONTROL M.F.					18	18
A3: EXAMEN	4	10		3	15	32
A4: TRABAJO EN EQUIPO		8	7	5		20
A5: EXAMEN		16	8			24

Se recuperan los Resultados de Aprendizaje cuando no se cumpla el criterio general. Asimismo, para superar los resultados de aprendizaje RA72 y RA73 se deberá obtener una nota mínima de 4 (base 10) en la actividad evaluable A5.

Para superar el resultado de aprendizaje RA75 se deberá obtener una nota mínima de 4 en las actividades evaluables A2 y A3.

Para tener derecho a la recuperación de los Resultados de Aprendizaje es obligatorio haber realizado el 80% de las actividades.

Condiciones de evaluación: Los criterios específicos de evaluación (superación y recuperación de las competencias) se presentarán en el aula el primer día de clase.

MAKROEKONOMIA

KONPETENTZIAREN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua		
MATERIA: Ekonomia aplikatua I		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza: X	Derrigorrezkoa : Hautazkoa:
KREDITUAK: 6 LRU		
KURTSOA : 1º		LAUHILEKOA: 1º
MODULUA:		
HIZKUNTZA: Euskera / Gaztelera		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
<p>K103 Ekonomiako oinarrizko aldagaiak eta makroekonomiako politikak (neurriak), matematikako teknikak erabiliz, duten eraginak ezagutzea..</p>		
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK		
3. ZEHARKAKO GAITASUNAK		
IE4. Arazoen ebazpenerako pentsamendua		
4. METODOLOGIA		
Ikaslean oinarritutako metodologia, ikaslea bera izango delarik bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen delarik.		
Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza X	Kasuaren metodologia
Talde lana X	Erakundeetara bisitak	Simulazioa
Tailerrak	Kanpo ponentziak	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,.....)

5. GAIAK

Konpetentzia 103 (K103)	<ul style="list-style-type: none"> • Oinarrizko Adierazle Makroekonomikoak. • Input-Output taulak. • Eskari agregatua: IS – LM eredua. • Moneta-politika eta politika fiskalak. • Ekonomia irekia: dibisen merkatua eta Ordainketa Balantza. Politikak. • Ekaintza agregatua: Lan merkatua • Eskaintza eta eskari agregatua. • Inflazioa
------------------------------------	--

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

Konpetentzia 103 (K103)	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo O., M. A. Monés y I. Escobedo (1994) : Ejercicios de macroeconomía. Antoni Bosch editor, • Bajo O. y M. A. Monés (1998): Curso de macroeconomía. 2. edición, Antoni Bosch editor, • Blanchard O. (2000) : Macroeconomía. 2. Edición. Prentice Hall Iberia • Dornbusch R., S. Fischer y R. Startz (1998):. Macroeconomía. 7. edición, Mc Graw Hill • Mankiw N. G. (1997): Macroeconomía. 3. Edición. Antoni Bosch editor. • Mochón F. (2001) : Introducción a la Macroeconomía. 2. edición, Mc Graw Hill. • Mochón, F. (2005): Economía (Teoría y política). Mc Graw Hill • Samuelson P. A. eta W. D. Nordhaus (1999) : Economía, 16. edición, Mc Graw • Samuelson P. A. eta W. D. Nordhaus (1999) : Economía, 16. edición, Mc Graw Hill.
------------------------------------	---

7. EBALUAKETA

MAKROEKONOMIA ikasgaiaren ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

A1	MAKRO I azterketa
A2	MAKRO II azterketa
A3	MAKRO III azterketa
A4	Lana

Ebaluaketa modu honetan egingo da.

MAKROEKONOMIA			
Konpetentzia	K103. Ekonomiako oinarritzko aldagaiak eta makroekonomiako politikak (neurriak), matematikako teknikak erabiliz, duten eraginak ezagutzea		
IE	IE31. Ekonomiako arazo konkretu batzuk ebazteko matematikako metodoak erabiltzeko gai dela frogatzen du	IE32. Politika ekonomiko eta aldagai ezberdinek ekonomian eta batez ere merkatuetan dituzten eragin teorikoak ezagutzen ditu.	
A1: MAKRO I azterketa	18	12	30
A2: MAKRO II azterketa	21	9	30
A5: MAKRO III azterketa	15	10	25
A4: Lana		15	15
GUZTIRA	54	46	100

Ikaste emaitzak baloratzen diren aktibitateak:

IE3. Informazio iturrien erabilpena

IE4. Arazoen ebazpenerako pentsamendua

K103 –ren ebaluaketa baldintzak:

Konpetentzia bakoitza gainditu ahal izateko, konpetentzia bakoitzaren ikaste emaitzen batazbesteko haztatua gutxienez **5**-koa izan behar du eta ikaste emaitza guztiek gutxienez 4-ko bat eduki behar dute.

A4 aktibitatean ez dago minimorik eta datu makroekonomikoak bilatu eta lantzeko aktibitateari dagokio.

Bestalde, A1, A2 eta A3 aktibitateak, azterketei dagozkienak, gutxienez 10etik 4ko bat atera behar da kurtsoan zehar, gainontzeko aktibitateak kontutan hartu ahal izateko eta horrela ikaste emaitzak eta konpetentzia gainditu ahal izateko.

Ikaste emaitzetako batean 4ra ez bada iristen, azterketei dagokion portzentajea azken azterketa baten bidez erreperatu ahal izango da, baina erreperaketara egin ahal izateko, aktibitate guztiak eginda eduki behar dira.

MIKROEKONOMIA

KONPETENTZIAREN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua		
MATERIA: Ekonomia Aplikatua I		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza: X	Derrigorrezkoa : Hautazkoa:
KREDITUAK: 6 LRU		
KURTSOA : 1º		LAUHILEKOA: 2º
MODULUA: Enpresa Kudeaketa eta Zuzendaritza		
HIZKUNTZA: Euskera / Gaztelera		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
K104. Oinarrizko aldagai mikroekonomikoak ezagutzea eta merkatu eredu ezberdinen funtzionamendua ulertzea		
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK		
Ez dira beharrezkoak		
3. ZEHARKAKO GAITASUNAK		
4. METODOLOGIA		
Ikaslean oinarritutako metodologia, ikaslea bera izango delarik bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen delarik.		
Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza X	Kasuaren metodologia
Talde lana X	Erakundeetara bisitak	Simulazioa
Tailerrak	Kanpo ponentziak	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,.....)

5. GAIAK**Konpetentzia
104 (K104)**

- Eskaria eta erabilgarritasunaren teoria
- Ekoizpenaren teoria.
- Kostuak eta mozkinen optimizazioa..
- Lehia perfektuko merkatua.
- Lehia inperfektua: monopolioa, oligopolioa eta lehia monopolistikoa

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK**Konpetentzia
104 (K104)**

- Hal. R. Varian (2000): Erdibideko Mikroekonomia. Deustuko Unibertsitatea..
- Nicholson, W (1997) : Teoría Microeconómica. Mc Graw Hill
- Samuelson P. A. eta W. D. Nordhaus (1999) : Economía, 16. edición, Mc Graw Hill.
- Stiglitz, J. (1994): Principios de Microeconomía. Ariel Economía.
- Zurbano, Mikel (1989): Mikroekonomia I. UPV / EHU.

7. EBALUAKETA

MIKROEKONOMIA ikasgaiaren ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

A1	MIKRO I azterketa
A2	MIKRO II azterketa
A3	Enpresa Kredituak

Ebaluaketa modu honetan egingo da:

MIKROEKONOMIA				
Konpetentzia	K104. Oinarrizko aldagai mikroekonomikoak ezagutzea eta merkatu eredu ezberdinen funtzionamendua ulertzea			
IE	IE41. Kontsumitzaileen oinarrizko ohiturak/joerak eta ondasun ezberdinen eskariak ulertzen ditu	IE42. Enpresak ekoizpenarekiko eta prezioen ezarpen prozesuan (kontuan izanik kostuak eta enpresa kooperatibak) hartutako erabakiak ulertzen ditu	IE43. Enpresa batek lan egin dezakeen merkatu ezberdinak ulertzen ditu	
A1: MIKRO I azterketa	35			35
A2: MIKRO II azterketa	15	15	20	50
A3: Enpresa Kredituak		7,5	7,5	15
Guztira	50	22,5	27,5	100

K104 –ren ebaluaketa baldintzak:

Konpetentzia bakoitza gainditu ahal izateko, konpetentzia bakoitzaren ikaste emaitzen batzbesteko haztatua gutxienez **5**-koa izan behar du eta ikaste emaitza guztiek gutxienez 4-ko bat eduki behar dute.

A1 eta A2 aktibitateetan, azterketei dagozkienak, gutxienez 10etik 4ko bat atera behar da kurtsoan zehar, gainontzeko aktibitateak kontutan hartu ahal izateko eta horrela ikaste emaitzak eta konpetentzia gainditu ahal izateko.

Azterketa bakoitzak test erako zati bat izango du aurrena, non gutxienez 2,5-eko puntuazioa lortu beharko den azterketako gainerakoa kontuan artua izan ahal dadin, izan ere gutxieneko nota hori lortu ezean ikasleak atal praktikoen atzean dauden kontzeptuak ez dituela ulertzen ebatziko da, eta berez ez dituela zati hori gainditzeko baldintza minimoak betetzen.

Ikaste emaitzetako batean 4ra ez bada iristen, azterketei dagokion portzentaia azken azterketa baten bidez errekerperatu ahal izango da, baina errekerperaketa egin ahal izateko, aktibitate guztiak eginda eduki behar dira.

ENPRESA ZUZENBIDEA I

KONPETENZIAREN OINARRIZKO DATUAK					
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua					
MATERIA: Anolakuntza					
MOTA	Oinarrizko prestakuntza	X	Derrigorrezkoa:		Hautazkoa:
KREDITUAK: 6 ECTS					
KURTSOA: 1			LAUHILEKOA: 1. eta 2.		
MODULUA: Enpresen Kudeaketa eta Zuzendaritza					
HIZKUNTZA: Euskara eta gaztelera					
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK					
1. KONPETENTZIAK					
<p>K1: Enpresa, enpresario eta enpresa jarduerari aplikatzen zaion araudi zibila eta merkataritzako araudia identifikatu, interpretatu eta aplikatu.</p>					
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK					
Ikasgaia egoki ulertu ahal izateko Espainiako azken hamarkadetako historia ezagutzea gomendatzen da.					
3. ZEHARKAKO KONPETENTZIAK					
<p>IE4. Arazoei ebazpenari zuzendutako pentsamendua aplikatzeko gai da.</p> <p>IE5. Talde lanean lan egiteko gai da.</p>					
4. METODOLOGIA:					
Proiektutan oinarritutako irakaskuntza		Arazotan oinarritutako irakaskuntza		Kasuaren metodologia	X
Talde lana	X	Erakundeetara bisitak	X	Simulazioa	
Tailerrak		Kanpo ponentziak	X	Irakaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,...)	
5. GAIAK					
Konpetentzia 1 (K1)	Arloa: Zuzenbide Zibila: <ul style="list-style-type: none"> • Zuzenbidea eta Zuzenbidearen Iturriak • Pertsona fisikoa: nortasuna, gaitasuna eta Famili Zuzenbidea (ezkontza eta oinordetza) • Betebeharrak eta kontratuak 				

	<p>Arloa: Merkataritzako Zuzenbidea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sarrera • Enpresarioa: banakako enpresarioa eta sozietate enpresarioa • Sozietateak: sozietate anonimoa, erantzukizun mugatuko sozietatea y kooperatiba sozietatea • Merkataritzako kontratuen teoria orokorra • Titulu balioak: kanbio letra, txekea eta ordaindukua
<p>6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK</p>	
<p>Konpetentzia 1 (K1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calvo Mejide, A.: Manual de Derecho Privado Empresarial, Dykinson, 2014. • Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad: Empresa: Creación y puesta en marcha, 2018, www.ipyme.org/Publicaciones/CreacionEmpresas.pdf. • Gallego Sánchez, E.: Derecho de la Empresa y del mercado, Tirant lo Blanch, 2014. • Merino Hernández, S.: Manual de Derecho de sociedades Cooperativas. CSCE-EKGK, 2008. • Póveda Bernal, M. I. y Serrano Chamorro, M.E.: Nociones de Derecho Civil Empresarial, Thomson-Civitas, 2014. • Sánchez Calero, F. y Sánchez-Calero Guilarte, J.: Principios de Derecho Mercantil, Aranzadi, 2014. • Orduña Moreno, F.J., Campuzano Laguillo, A.B. eta Bataller, J.: Curso de Derecho Privado. Tirant lo Blanch, 2015. • Santos Morón, M.J. (Coord.): Lecciones de Derecho Civil Patrimonial. Tecnos, 2017. • Uría, Rodrigo: Merkataritzako Zuzenbidea, Deustuko Unibertsitatea, 1999. • Valladares Roscón, E. y Bercovitz Rodríguez-Cano, R.: Introducción al Derecho. Introducción al Derecho Civil Patrimonial. Bercal, 2018. • Valpuesta Gastaminza, Eduardo: Derecho para universitarios, Eunate, 2008. • Valvueda García, E. y Paradinas Márquez, C.: Aspectos legales del emprendimiento y la gestión empresarial. Esic, 2016. • Villafañez Pérez, I., García Alvarez, B., Larrazabal Astigarraga, E., Sagasti Aurrekoetxea, J. eta Zurimendi Isla, A.: Enpresaren Zuzenbiderako sarrera. Eskemak, EHU eta UEU, 2015.

7. EBALUAKETA**Ebaluatzeko aktibitateak ondoko hauek dira:**

A1	Zuzenbide Zibilari buruzko talde lana
A2	Zuzenbide Zibilari buruzko azterketa
A3	Merkataritzako kontratuei eta titulu balioei buruzko talde lana
A4	Enpresari ECTS
A5	Merkataritzako Zuzenbideari buruzko azterketa

Ebaluaketa honela egingo da:

Konpetentziak	K1: Enpresa, enpresario eta enpresa jarduerari aplikatzen zaion araudi zibila eta merkataritzako araudia identifikatu, interpretatu eta aplikatu.	
Ikaste Helburuak	IE1. Enpresa, enpresario eta enpresa jarduerari aplikatzen zaion araudi zibila identifikatu, interpretatu eta aplikatu.	IE2. Enpresa, enpresario eta enpresa jarduerari aplikatzen zaion merkataritzako araudia identifikatu, interpretatu eta aplikatu.
A1 - Zuzenbide Zibilari buruzko talde lana (IE4 eta IE5)	%30	
A2 - Zuzenbide Zibilari buruzko azterketa	%20	
A3 - Merkataritzako kontratuei eta titulu balioei buruzko talde lana (IE4)		%15
A4 - Enpresa ECTS		%15
A5 - Merkataritzako Zuzenbideari buruzko azterketa		%20
Guztira	%50	%50

Zeharkako konpetentziak baloratzeko erabiliko diren aktibitateak:

IE4. Arazoei ebazpenari zuzendutako pentsamendua

IE5. Talde lana

Ebaluaketarako baldintzak:

- Konpetentzia bakoitzean (K) gutxienez 5/10 lortu behar da.
- Ikaste Eraitza (IE) bakoitzean gutxienez 4/10 lortu behar da.
- Azterketa bakoitzean 5/10 lortu behar da.
- Azterketak errekuera daitezke; lanak azterketaren bitartez errekueratzen dira.

ANTOLAKUNTZA ETA ESTRATEGIA

KONPETENZIAREN OINARRIZKO DATUAK					
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua					
MATERIA: Antolakuntza					
MOTA	Oinarrizko prestakuntza	X	Derrigorrezkoa:		Hautazkoa:
KREDITUAK: 6 ECTS					
KURTSOA: 1			LAUHILEKOA: Urtekoa		
MODULUA: Enpresen Kudeaketa eta Zuzendaritza					
HIZKUNTZA: Euskara eta gaztelera					
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK					
1. KONPETENTZIAK					
<p>Kx: Erakundearen oinarrizko ezagutzak eskuratzea (guneak, funtzioak,ea.), strategiaren esanahia ulertu eta bere planifikazioa; halaber, antolaketa egituraren osagile garrantzitsuenak eta pertsonen rola bere garapenean</p>					
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK					
Ez dira beharrezkoak					
3. ZEHARKAKO KONPETENTZIAK					
<p>IE1. Enpresa kudeaketarako beharrezkoak diren gaitasun digitalak garatzen ditu IE2. Idatzizko eta ahozko komunikazio eraginkorra erakusten du IE3. Informazio iturrien bilaketa eta erabilera ona egiteko eta norberaren erabakitze prozesuetan aplikatzeko gai da. IE5. Talde lanean lan egiteko gai da.</p> <p>Oharra: 4. orrialdeko taulan ikusgai dago zeharkako kompetentzien ebaluazioa</p>					
4. METODOLOGIA:					
Ikaslean oinarritutako metodologiak, era horretan ikaslea da bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea prozesu horren gidaria edo bideratzailea bihurtzen da.					
Proiektutan oinarritutako irakaskuntza		Arazotan oinarritutako irakaskuntza	X	Kasuaren metodologia	X
Talde lana	X	Erakundeetara bisitak	X	Simulazioa	
Tailerrak	X	Kanpo ponentziak	X	Irakaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,...)	

5. GAIAK

Konpetentzia x (Kx)	<p>Arloa: Antolaketa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erakundearen teoria • Enpresa sistema gisa eta ingurunea • Erakundeen oinarriak • Pertsona erakundearen ardatza • Erakundearen egitura • Gestio ereduak • Enpresa partehartzailea: Mondragon <p>Arloa: Estrategia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia konzeptuaren esanahia eta posisionamendua • Estrategia tipologiak eta mailak. Sarrera • Estrategia tipologiak: korporatiboa, kompetitiboa eta funtzionala • Hazkundeko estrategiak • Estrategiaren formulazioa
--------------------------------	--

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

Konpetentzia x (Kx)	<p>Arloa: Antolaketa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alfaro, J., González, C., Pina, M.: <i>Economía Eta Enpresen Antolaketa</i>. McGraw Hill. Madril, 2003. • Bueno Campo Eduardo (1995): <i>Dirección Estratégica de la Empresa. Metodología, técnicas y casos</i>. Pirámide. • Bueno Campos, Eduardo: <i>Curso Básico de la Economía de la Empresa</i>. Pirámide, Madril, 1993. • Cabanelas Omil; José: <i>Dirección de empresas. Bases en un entorno abierto y dinámico</i>. Pirámide, Madril. 1997 • Donnelly, Gibson eta Ivancevich: <i>Fundamentos de dirección y administración de empresas</i>. Irwin, Madril, 1995 • Díez de C, Jose eta Redondo Lopez, Carmen: <i>Administración de empresas</i>. Pirámide, Madril. 1996 • Handy, Charles eta beste: <i>Preparando el futuro</i>. Gestión 2000, Barcelona, 1997 • Hesselbein, Goldsmith eta Beckard: <i>La organización del futuro</i>. Deusto. 1997 • Navas López, J.E. eta Guerras Martín, L.A.: <i>La dirección estratégica de la empresa</i>. Civitas 1996. • Pérez Gorostegui Eduardo : <i>Enpresaren Ekonomia</i>, Sarrera. Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitarapen Zerbitzua. Bilbo, 1995 • Bueno Campos, Eduardo: <i>Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos</i>. Pirámide, Madril, 1996 • Galan Zazo, Ignacio: <i>Diseño organizativo</i>. Thomson, Madril. 2006
--------------------------------	---

- www.mondragoncorporation.com

Ámbito: Estrategia.

- Collis, D. J. y Montgomery, C. A. (1998). "Creating corporate advantage",
Harvard Business Review, 76(3):71–83.
- Collis, D. J. y Montgomery, C. A. (2004). Corporate strategy:
A resource-based approach (2nd edition). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Gross, Manuel (2010). El Modelo Delta y otras estrategias empresariales.
Disponible en:
<http://manuelgross.bligoo.com/content/view/742332/El-Modelo-Delta-y-otras-estrategias-empresariales.html>
- Hax, Arnoldo C (2009). The Deta Model: Reinventing your business strategy.
New York: Springer
- Hax, Arnoldo C. y Nicolas S. Majluf (1996). The Strategy Concept and Process,
2nd Edition. New York: Prentice-Hall.
- Kim, W. C. y Renée Mauborgne (2005). Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant.
Boston: Harvard Business School Press
- Mintzberg, Henry (1994). The rise and fall of strategic planning.
New York: Free Press.
- Stacey, Ralph D. (1992). Managing the unknowable: Strategic boundaries between order and chaos in organizations. San Francisco: Jossey-Bass.
- Thomas, Howard. Mapping strategic management research.
Journal of General Management; Summer84, Vol. 9 Issue 4, p55 (1984)
- Thompson, Jr., Arthur, and A. J. Strickland III (1996). Strategic management: Concepts and Cases, 9th Edition. Toronto: Irwin

7. EBALUAKETA

Ebaluatzeko aktibitateak ondoko hauek dira:

A1	1.Testa (ORG)
A2	2.Testa (ORG)
A3	Talde Lana (ORG)
A4	Azterketa (ORG)
A5	Bakarkako Lana (ESTR)
A6	Enpresa Kredituak (ORG+ESTR)
A7	Azterketa (ORG+ESTR)

Ebaluaketa honela egingo da:

ANTOLAKUNTZA ETA ESTRATEGIA				
Konpetentziak	Kx: Erakundearen oinarritzko ezagutzak eskuratzea (guneak, funtzioak,ea.), estrategiaren esanahia ulertu eta bere planifikazioa; halaber, antolaketa egituraren osagile garrantzitsuenak eta pertsonen rola bere garapenean			
Ikaste Emaizak	IEx1. Erakundea osatzen dituzten oinarritzko osagaiak ulertzen ditu, pertsona ardatz nagusia dela onartuz	IEx2. Antolaketa egituraren eta gestio ereduaren garrantziaz jabetzen da; bien tipologiak eta ezaugarriak identifikatzen daki	IEx3. Estrategiaren konzeptua ulertzen du eta bere garrantziaz jabetzen da; planifikazio estrategiko prozesua identifikatzen du	
A1 - 1.Testa (ORG) (IE3)	5			5
A2 - 2.Testa (ORG) (IE3)	5			5
A3 - Taldeko lana (ORG) (IE1,2,5)	25			25
A4 - Azterketa (ORG)	15			15
A5 - Bakarkako lana (ESTR) (IE2)			10	10
A6-Enpresa Kredituak (ORG+ESTR)		10	5	15
A7-Azterketa (ORG+ESTR)		15	10	25
Guztira	50	25	25	100

■ Zeharkako konpetentziak baloratzeko erabiliko diren aktibitateak:

IE1. Enpresa kudeaketarako beharrezkoak diren gaitasun digitalak garatzen ditu

IE2. Idatzizko eta ahozko komunikazio eraginkorra erakusten du

IE3. Informazio iturrien bilaketa eta erabilera ona egiteko eta norberaren erabakitze prozesuetan aplikatzeko gai da.

IE5. Talde lanean lan egiteko gai da.

Ebaluaketarako baldintzak:

- Konpetentzia bakoitzean (K) gutxienez 5/10 lortu behar da.
- Ikaste Emaizta (IE) bakoitzean gutxienez 4/10 lortu behar da.
- Azterketa bakoitzean 5/10 lortu behar da.
- Azterketak erreperera daitezke; lanak azterketaren bitartez erreperatzen dira.

ENPRESA ESTADISTIKA

IKASGAIAREN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua		
MATERIA: EKONOMIA APLIKATUA I		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza: X	Derrigorrezkoa : Hautazkoa:
KREDITUAK: 6 LRU		
KURTSOA : 1º		LAUHILEKOA: 1º eta 2º
MODULUA: ENPRESEN KUDEAKETA ETA ZUZENDARITZA		
HIZKUNTZA: Euskera / Gaztelera		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
<p>K5 Erabakiak hartu ahal izateko, enpresaren informazioa interpretatzeko estatistikako teknika instrumentalak ezagutzea eta erabiltzen jakitea.</p>		
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK		
3. ZEHARKAKO GAITASUNAK		
IE1. Enpresa kudeaketarako beharrezkoak diren gaitasun digitalak garatzen ditu.		
4. METODOLOGIA		
Ikaslean oinarritutako metodologia, ikaslea bera izango delarik bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen delarik.		
Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza X	Kasuaren metodologia
Talde lana X	Erakundeetara bititak	Simulazioa
Tailerrak	Kanpo ponentziak	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,.....)

5. GAIAK

Konpetentzia 5 (K5)	<p>ESTADISTIKA DESKRIBATZAILEA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maiztasun – banaketa unidimentsionalak. • Maiztasun – banaketa bidimentsionalak: KTA erregresioa. <p>PROBABILITATEA ETA ALDAGAI ALEATORIOAK</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gertaerak eta probabilitatea. • Aldagai aleatorioak: diskretuak eta jarraiak. <p>INFERENTZIA ESTADISTIKOA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lagin estatistikoak. • Estimazioa. • Hipotesi kontrasteak.
--------------------------------	--

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

Konpetentzia 5 (K5)	<ul style="list-style-type: none"> • Casas Sanchez, J.M y otros: Ejercicios de estadística descriptiva y probabilidad para economía y administración de empresas. Madrid, Pirámide, 2006. • Perez Lopez, C.: Estadística:problemas resueltos y aplicaciones. Madrid, Prentice Hall, 2003. • Casas Sánchez, J. M. , Santos Peñas, J.: Estadística empresarial:incluye ejercicios resueltos. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces, 1999. • Newbold P.: Estadística para los Negocios y la Economía. Madrid, Prentice Hall, 2010. • Fernandez Agirre K. y otros: Estadistika I eta Estadistika II: ariketak: probabilitate teoria eta inferentzia estatistikoa. Bilbao, UEU, 1997. • Casas Sánchez J.M. y otros: Introducción a la Estadística para Economía y administración de empresas. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces, 2002. • Fernandez Agirre K. y otros: Estadistika - ariketak: Estadistika deskribatzailea, probabilitate - teoria eta estatistika inferentziala.. Bilbao, UEU, 1991
--------------------------------	---

7. EBALUAKETA

ENPRESA ESTADISTIKA ikasgaiaren ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

A1	PROBA ESTADISTIKA DESKRIBATZAILEA
A2	PROBA 2 PROBABILITATEA + ALDAGAI ALEATORIOAK
A3	PROBA 3 INFERENTZIA
A4	TALDE LANA ESTADISTIKA DESKRIBATZAILEA
A5	ARIKETA KOOPERATIBOAK
A6	TALDE LANA INFERENTZIA

Ebaluaketa modu honetan egingo da:

Ebaluaketa baldintzak:

Konpetentzia bakoitza gainditu ahal izateko, konpetentzia bakoitzaren ikaste emaitzen batzbesteko haztatua gutxienez 5-koa izan behar du eta ikaste emaitza guztiek gutxienez 4-ko bat eduki behar dute.

Konpetentzia	K5. Erabakiak hartu ahal izateko, enpresaren informazioa interpretatzeko estatistikako teknika instrumentalak ezagutzea eta erabiltzen jakitea			
IE	IE51. Enpresagintzako eta sozioekonomiko aldagaiak estatistikoki azaldu eta aztertzen ditu	IE52. Enpresagintzako arazoei aplikatutako probabilitate banaketa nagusienak aztertzen ditu.	IE53. Enpresagintzako eta sozioekonomiko aldagaiengan hipotesi ezberdinak kontrastatzen ditu.	
A1: PROBA ESTAT DESKR	25			25
A2: PROBA 2 PROB+AA		21		21
A3: PROBA 3 INFER			25	25
A4: LANA ESTAT DESKR (IE1)	10			10
A5: LANA PROB+AA		9		9
A6: LANA INFERENTZIA (IE1)			10	10
Guztira	35	30	35	100

Zeharkako konpetentziak baloratzeko erabiliko diren ariketak

IE1. Gaitasun digitalak

K5-ren ebaluaketa baldintzak:

A4, A5 eta A6 aktibitateetan ez daude minimorik.

A1, A2 eta A3 aktibitateetan, azterketei dagozkienak, gutxienez 10etik 4ko bat atera behar da kurtsoan zehar, gainontzeko aktibitateak kontutan hartu ahal izateko eta horrela ikaste emaitzak eta konpetentzia gainditu ahal izateko.

Ikaste emaitzetako batean 4ra ez bada iristen, azterketei dagokion portzentajea azken azterketa baten bidez errekuperatu ahal izango da.

ESPAINIAKO EKONOMIA

KONPETENTZIEN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua		
MATERIA: Global Mindset		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza:	Derrigorrezkoa : X Hautazkoa:
KREDITUAK: 5 ECTS		
KURTSOA : 2º		LAUHILEKOA: 1.
MODULUA: Biztanle glokala		
HIZKUNTZA: Euskara		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
K214. Espainiako ekonomiaren eta bere sektoreen egoera ezagutu, horretarako makroekonomiaren eta pertsonen garapenaren adierazleak erabiliz.		
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK		
Ez da eskatzen		
3. ZEHARKAKO GAITASUNAK		
IE5. Talde lana		
4. METODOLOGIA		
Ikaslean oinarritutako metodologia, ikaslea bera izango delarik bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen delarik.		
Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza	Kasuaren metodologia
Talde lana X	Erakundeetara bititak	Simulazioa
Tailerrak	Kanpo ponentziak	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,.....)

5. GAIAK

214. Konpetentzia (K214)	1.- Garapen ekonomikoarentzako modelo autarkikoaren mugak: 1951-1960 2.- Ekonomiaren irekitzea: 1960-1973 3.- Petroleoaren krisia era trantsizio demokratikoa: 1973 – 1985 4.- Europar batasunean integrazioa: 1986 – 1996 5.- Hazkuntza ekonomiko azeleratua: 1996 – 2007 6.- Krisi ekonomiko handia: 2007 - 2014
---	---

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

214. Konpetentzia (K214)	<ul style="list-style-type: none"> • Maluquer de Motes, Jordi (2014). La Economía Española en Perspectiva Historica. Ed. Pasado y presente
---	---

7. EBALUAKETA

ESPAINIAKO EKONOMIA ikasgaiaren ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

A1	1. Proba
A2	2. Proba
A3	3. Proba
A4	4. Proba
A5	5. Proba
A6	Esleituriko gaiaren lana
A7	Enpresari buruzko lana

Ebaluaketa modu honetan egingo da:

Ebaluaketa baldintzak:

Konpetentzia bakoitza gainditu ahal izateko, konpetentzia bakoitzaren ikaste emaitzen batazbesteko haztatua gutxienez 5-koa izan behar du eta ikaste emaitza guztiek gutxienez 4-ko bat eduki behar dute. Honez gain, azterketa guztien batazbestekoak gutxienez 4-koa izan beharko du.

ECONOMIA ESPAÑOLA			
Konpetentzia	K214. Espainiako ekonomiaren eta bere sektoreen egoera ezagutu		
IE	IE141 Espainiako ekonomiaren ibilbidea ezagutzen du .	IE142 Espainiako ekonomiaren egitura sektoriala ezagutzen du	
1. Proba	4	4	8
2. Proba	4	4	8
3. Proba	4	4	8
4. Proba	4	4	8
5. Proba	4	4	8
Esleituriko gaiaren lana	8	8	16
Enpresari buruzko lana	12	12	24
Enpresa kredituak	10	10	20
Total	50	50	100

Zeharkako gaitasunak ebaluatzeko erabiliko diren aktibitateak:

IE5. Talde lana

K214ko ebaluazio baldintzak:

K214 konpetentzia bi atal ezberdinetan landuko da.

1. Atala: A1-etik A6ra doazen aktibitateak artzen ditu. Aktibitate hauek irakurketa eta lanen bidez landuko dira. Ikasleak taldeka jarriko dira eta talde bakoitzari lan bat esleituko zaio. Talde bakoitzak esleitutako gaia landu eta klasean aurkeztu beharko du A6 aktibitatearen barnean. A1etik A5era doazen aktibitateak berriz beste taldeek landutako gaien inguruko probak izango dira.

Taldeak eginiko aurkezpenak eta honekin sorturiko dinamikaren kalifikazioak 5eko nota lortu ezker A6 aktibitatean, taldeak ez du gai horri dagokion froga egin beharko. Nota 5etik behera baina 3 baina handiagoa baldin bada berriz, gaiari dagokion froga egin beharko dute. Nota 3tik behera den kasuan, ikasle horiek gaiari dagokion froga egiteko aukera galduko dute eta kalifikazioa 0 izango da.

2. Atala: A7 aktibitatearen baitan egindako ekintzak izango dira. Jarduera honetan, taldetan elkarturik enpresa ibilbideko ikasleetako baten enpresaren eboluzioaren eta espainiako ekonomiaren gora beheren arteko alderaketa erlazionatu beharko dituzte.

A7 aktibitatearen baitako ebaluazioen batzbestekoa 4 baina txikiagoa bada, ikasleak ikasgaiaren errekupeazio froga globala egin beharko du.

Era berean, 1. Eta 2. Ataletako noten batzbestekoak ez badu 5eko nota lortzen gutxienez , ikasleak ikasgaiaren errekupeazio froga globala egin beharko du.

EKONOMETRIA I

KONPETENTZIEN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua		
MATERIA: Ekonomia Aplikatua II		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza:	Derrigorrezkoa : X Hautazkoa:
KREDITUAK: 3 LRU		
KURTSOA : 2º		LAUHILEKOA: 1º
MODULUA: XXI. mendeko erakundeak		
HIZKUNTZA: Euskara / Gaztelera		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
K205. Eredu ekonometriko bat kuantifikatzeko gai izatea bere bideragarritasuna egiaztatuz.		
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK		
Estatistikako ezagutzak eta kalkulu matriziala.		
3. ZEHARKAKO GAITASUNAK		
4. METODOLOGIA		
Ikaslean oinarritutako metodologia, ikaslea bera izango delarik bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen delarik.		
Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza	Kasuaren metodologia
Talde lana	Erakundeetara bisitak	Simulazioa
Tailerrak X	Kanpo ponentziak	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,.....)

5. GAIAK

Konpetentzia 205 (K205)	<ul style="list-style-type: none"> • Erregresio linealaren eredua: <ul style="list-style-type: none"> ○ Sarrera <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definizioa ▪ Ekonometriak jarraitzen duen metodologia. ▪ Eredu ekonometriko baten elementuak. ▪ Eredu ekonometrikoen sailkapena. ▪ Erregresio analisisa. ▪ Perturbazio edo errorea ○ Zehaztapena eta estimazioa. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eloe-ren zehaztapena. ▪ Oinarrizko hipotesiak. ▪ KTA-ren metodoa. ▪ Laginaren erregresio funtzioaren propietateak. ▪ Doikuntzaren egokitasun neurriak. ▪ KTA estimatzaileen propietateak. ▪ Aldagai aleatorioen banaketak. ▪ Perturbazioen bariantza estimatua ○ Inferentzia eta aurreikuspena. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sarrera ▪ Hipotesi kontrasteak (banaka, multzoka, Anova Taula, Eredu murriztua...) ▪ Konfidantza tartak ▪ Auresanak
------------------------------------	---

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

Konpetentzia 205 (K205)	<ul style="list-style-type: none"> • Díaz Fernández, M. eta besteak. Econometría. Argitaletxea: Pirámide, 2013. • Fernández Sainz, A.I. eta besteak. Ejercicios de econometría. Argitaletxea: McGrawHill, 2005. • Gujarati, D eta Porter D. Econometría. Argitaletxea: McGraw-Hill, 2010. • Hernández Alonso, J. Introducción a la Econometría. Argitaletxea: Esic., 1997. • Hernández Alonso, J. Ejercicios de Econometría. Argitaletxea: Esic., 1992. • Novales, A. Econometría. Argitaletxea: McGraw-Hill, 1998. • Peña Trapero eta besteak. Cien ejercicios de econometría. Argitaletxea: Pirámide, 1999. • Pérez López, C. Problemas resueltos de econometría. Argitaletxea: Paraninfo, 2006.
------------------------------------	--

7. EBALUAKETA

EKONOMETRIA I ikasgaiaren ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

A1	PROBA 1
A2	PROBA 2
A3	TEST 1
A4	TEST 2

Ebaluaketa modu honetan egingo da:

Ebaluaketa baldintzak:

Konpetentzia bakoitza gainditu ahal izateko, konpetentzia bakoitzaren ikaste emaitzen batzbesteko haztatua gutxienez **5**-koa izan behar du eta ikaste emaitza guztiek gutxienez 4-ko bat eduki behar dute.

EKONOMETRIA I			
Konpetentzia	K205. Eredu ekonometriko bat kuantifikatzeko gai izatea bere bideragarritasuna egiaztatuz.		
IE	IE51. Erlazio ekonomikoak planteatzen eta kuantifikatzen daki.	IE52 Ereduaren egokitasuna aztertzeke gai da.	
A1: PROBA 1	35		35
A2: PROBA 2		35	35
A3: TEST 1	15		15
A4: TEST 2		15	15
Guztira	50	50	100

K205 –ren ebaluaketa baldintzak:

A1 eta A2 aktibitateetan, azterketei dagozkienak, gutxienez 10etik 4ko bat atera behar da, gainontzeko aktibitateak kontutan hartu ahal izateko eta horrela ikaste emaitzak eta konpetentzia gaintu ahal izateko.

Ikaste emaitzetako batean 4ra ez bada iristen, azterketei dagokion portzentajea (A1 eta A2) azterketa baten bidez errekuperatu ahal izango da.

EKONOMETRIA II

KONPETENTZIEN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua		
MATERIA: Ekonomia Aplikatua II		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza:	Derrigorrezkoa : X Hautazkoa:
KREDITUAK: 3 LRU		
KURTSOA : 2º		LAUHILEKOA: 2º
MODULUA: XXI. mendeko erakundeak		
HIZKUNTZA: Euskara / Gaztelera		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
K206. Datu erabilgarrietan oinarrituz eta software estatistikoak erabiliz, metodo ekonometrikoak aplikatu eredu ekonomikoak balioztatzen.		
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK		
Estatistikako ezagutzak eta kalkulu matriziala.		
3. ZEHARKAKO GAITASUNAK		
IE1. Enpresa kudeaketarako beharrezkoak diren gaitasun digitalak garatzen ditu		
4. METODOLOGIA		
Ikaslean oinarritutako metodologia, ikaslea bera izango delarik bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen delarik.		
Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza	Kasuaren metodologia
Talde lana X	Erakundeetara bisitak	Simulazioa
Tailerrak X	Kanpo ponentziak	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,.....)

5. GAIAK**Konpetentzia
206 (K206)**

- Oinarrizko hipotesien erlajazioaren ikerketa:
 - Kolinealitate anizkoitza.
 - Zehazpen erroreak.
 - Beste oinarrizko hipotesiak.
 - Heteroszedastizitatea.
 - Autokoerlazioa.
- Aldagai kualitatiboak eta egitura aldaketa.

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK**Konpetentzia
206 (K206)**

- Díaz Fernández, M. eta besteak. Econometría. Argitaletxea: Pirámide, 2003.
- Fernández Sainz, A.I. eta besteak. Ejercicios de econometría. Argitaletxea: McGrawHill, 1995.
- Gujarati, D. Econometría. Argitaletxea: McGraw-Hill, 2003.
- Hernández, A. Introducción a la Econometría. Argitaletxea: Colección Universidad.,1995.
- Hernández, A. Ejercicios de Econometría. Argitaletxea: Colección Universidad.,1992.
- Novales, A. Econometría. Argitaletxea: McGraw-Hill, 1998.
- Peña Traberó eta besteak. Cien ejercicios de econometría. Argitaletxea:Prámide, 1999.
- Pérez López, C. Problemas resueltos de econometría. Argitaletxea: Paraninfo, 2006.

7. EBALUAKETA

EKONOMETRIA I eta EKONOMETRIA II ikasgaien ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

A5	PROBA 3
A6	PRAKTIKA 1
A7	PRAKTIKA 2
A8	PRAKTIKA 3
A9	BAKARKAKO PRAKTIKA
A10	LANA

Ebaluaketa modu honetan egingo da:

Ebaluaketa baldintzak:

Konpetentzia bakoitza gainditu ahal izateko, konpetentzia bakoitzaren ikaste emaitzen batzbesteko haztatua gutxienez **5**-koa izan behar du eta ikaste emaitza guztiek gutxienez 4-ko bat eduki behar dute.

EKONOMETRIA II			
Konpetentzia	K206. Datu erabilgarrietan oinarrituz eta software estatistikoak erabiliz, metodo ekonometrikoak aplikatu eredu ekonomikoak balioztatzeko.		
IE	IE61 Oinarrizko hipotesiek ekarri ditzaketen arazoak identifikatzen eta ebazten daki.	IE62 IKT-ak erabiltzen dakizki eta bere outputak modu egokian interpretatzen daki.	
A5: PROBA 3	40		40
A6: PRAKTIKA 1		8	8
A7: PRAKTIKA 2		9	9
A8: PRAKTIKA 3		8	8
A9: BAKARKAKO PRAKTIKA		15	15
A10: LANA (IE1)	20		20
Guztira	60	40	100

Zeharkako konpetentziak baloratzeko erabiliko diren ariketak

IE1. Gaitasun digitalak

K206 –ren ebaluaketa baldintzak:

A5 aktibitatean, banakako frogari dagokiona, gutxienez 10etik 4ko bat atera behar da eta A9 aktibitatean, banakako praktikan gutxienez 10etik 3,5 atera behar da; A10 aktibitatea, talde lana, konpetentzia gainditzeko derrigorrezkoa da.

Aurreko baldintza guztiak bete behar ditugu, gainontzeko aktibitateak kontutan hartu ahal izateko eta horrela ikaste emaitzak eta konpetentzia gainditu ahal izateko. .

Ikaste emaitzetako batean 4ra ez bada iristen, banakako aktibitateei dagozkion portzentajeen (A5 eta A9) azterketa baten bidez errekuperatu ahal izango da.

CONTABILIDAD II

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
NOMBRE: CONTABILIDAD DE PYMES		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X Optativa:
CRÉDITOS: 3 ECTS		
CURSO : 2º		CUATRIMESTRE: 1º
MÓDULO: Las organizaciones del siglo XXI		
IDIOMA: Castellano		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA MATERIA		
C1 Planificar, registrar y valorar operaciones específicas de inversión y financiación.		
2. CONOCIMIENTOS PREVIOS		
El correcto desenvolvimiento en la asignatura requiere disponer de conocimientos previos sobre el procedimiento contable y la resolución de operaciones de cálculo financiero.		
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
No se evalúan.		
4. METODOLOGÍA		
Metodologías centradas en el alumno/a, de manera que él/ella sea el eje de su propio proceso de aprendizaje y el profesorado pasa a ser un guía o facilitador del mismo.		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas	Metodología del caso X
Trabajo en equipo	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. TEMARIO

Competencia 1 (C1)	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad de los fondos propios. Especificidad cooperativa. • Subvenciones, donaciones y legados recibidos • Provisiones y contingencias • Pasivos financieros <ul style="list-style-type: none"> ○ Préstamos. ○ Emisión de deuda. ○ Arrendamiento financiero • Operaciones en moneda extranjera. • Activos financieros. <ul style="list-style-type: none"> ○ Inversión en valores representativos de deuda. ○ Inversión en instrumentos de patrimonio.
-------------------------------	--

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencia 1 (C1)	<ul style="list-style-type: none"> • Cervera Oliver, M.; González Garcia, A.; Romano Aparicio, J. (2009) <i>Contabilidad Financiera: adaptada al nuevo PGC</i>. Centro de Estudios Financieros. Madrid. • Lefebvre F. (2014) <i>Memento Práctico Contable</i>. Ediciones Francis Lefebvre. Madrid. • Wanden-Berghe, JL. (2008). <i>Contabilidad Financiera: Nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES (2ª edición)</i>. Ed. Piramide. Madrid. • Mallo, C.; Pulido, A. (2008). <i>Contabilidad Financiera: un enfoque actual</i>. Ed. Paraninfo CENGAGE. Madrid. • Omeñaca Garcia, J. (2008). <i>Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades (6ª edición)</i>. Ed. Deusto. • Omeñaca Garcia, Jesus. (2009). <i>Plan General de Contabilidad y PGC de Pymes comentados</i>. Ed. Deusto.
-----------------------------------	--

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la materia **CONTABILIDAD II** serán las siguientes:

A1	PRUEBA 1: Fondos propios+ provisiones + emisión deuda
A2	PRUEBA 2: Leasing + inversiones financieras + moneda extranjera

La evaluación de la materia **CONTABILIDAD II** se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

Para superar la competencia la media ponderada de los resultados de aprendizaje tiene que ser de un **5** y todos los resultados de aprendizaje deben de tener un mínimo de un **4/10**.

Contabilidad II				
Competencia	C1. Planificar, registrar y valorar operaciones específicas de inversión y financiación			
RA	RA11. Planifica la secuencia de registro de operaciones de inversión y financiación	RA12. Aplica las técnicas de cálculo financiero a las operaciones de inversión y financiación	RA13. Registra mediante asientos contables las operaciones de inversión y financiación	
A1: PRUEBA 1	6	18	26	50
A2: PRUEBA 2	6	18	26	50
Total	12	36	52	100

Nota: Si la media ponderada de la asignatura es inferior a 5, se deberán recuperar todos aquellos resultados de aprendizaje por debajo del 5.

DERECHO TRIBUTARIO

DATOS BÁSICOS DE LA COMPETENCIA		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: Organización		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X Optativa:
CRÉDITOS: 4 ECTS		
CURSO : 2º		CUATRIMESTRE: 1º
MÓDULO: Gestión y Dirección de empresas		
IDIOMA: Castellano		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA COMPETENCIA		
C202. Identificar, interpretar y aplicar la normativa vigente para la gestión de los tributos relacionados con la actividad empresarial.		
2. CONOCIMIENTOS PREVIOS		
Conocimientos de Contabilidad financiera y Derecho de la empresa		
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
RA2. Se comunica con fluidez en su entorno de manera oral y escrita RA4. Tiene un pensamiento orientado a la resolución de problemas		
4. METODOLOGÍA		
Metodologías centradas en el alumno/a, de manera que él/ella es el eje de su propio proceso de aprendizaje y el profesorado pasa a ser un guía o facilitador del mismo.		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas	Metodología del caso X
Trabajo en equipo	Visitas a organizaciones X	Simulación X
Talleres	Ponencias externas X	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. TEMARIO

Competencia 202 (C202)	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción: concepto y fuentes del derecho tributario • Relación tributaria • Elementos personales y elementos cuantitativos • Procedimientos tributarios <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestión de los tributos ○ Inspección ○ Recaudación ○ Infracciones tributarias ○ Revisión tributaria • Impuestos locales • Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
-----------------------------------	---

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencias 202 (C202)	<ul style="list-style-type: none"> • Corral Guerrero, L.: Introducción al Derecho Tributario, Editorial Trivium. • Del Rey Guanter, S. (Director): Comentarios al estatuto del trabajo autónomo, Editorial Lex Nova. • García de la Mora, L. y Martínez Lago, M. A.: Derecho Financiero y Tributario. Guía para estudio y fuentes de conocimiento, Editorial Ibidem. • Martín Queralt, J. y Lozano, C.: Curso de Derecho Financiero y Tributario. Editorial Tecnos. • Pérez de Ayala, J. L. y González, E.: Curso de derecho tributario, I y II, Editorial Derecho financiero. • Rosembuj, T.: Elementos de Derecho Tributario, I y II, Editorial Promociones y Publicaciones Universitarias, S.A. • Ley general tributaria. Editorial Tecnos
------------------------------------	--

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de las asignatura DERECHO TRIBUTARIO serán las siguientes::

A1	CONTROL
A2	TRABAJO EN EQUIPO
A3	EXAMEN

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

Para superar cada competencia la media ponderada de los resultados de aprendizaje de cada competencia tiene que ser al menos de un **5** y todos los resultados de aprendizaje deben de tener un mínimo de un 4.

Derecho Tributario				
Competencia	C2. Identificar, interpretar y aplicar la normativa vigente para la gestión de los tributos relacionados con la actividad empresarial			
RA	RA21. Identifica las fuentes de información tributaria	RA22. Comprende la terminología de las fuentes de información tributaria	RA23 Interpreta y aplica a las diferentes situaciones y supuestos los modelos y aplicaciones informáticas propuestos en las fuentes tributarias.	
A1: CONTROL	5	20	10	35
A2: TRABAJO EN EQUIPO (RA2 /RA4)	5	20		25
A3: EXAMEN	5	20	15	40
Total	15	60	25	100

Actividades en las que se evaluarán las competencias transversales:

RA2. Se comunica con fluidez en su entorno de manera oral y escrita

RA4. Tiene un pensamiento orientado a la resolución de problemas

Condiciones de evaluación de C202:

Para superar la competencia es imprescindible la realización del TRABAJO EN EQUIPO y lo único que se recupera es lo valorado mediante CONTROL Y EXAMEN.

STRATEGIC MANAGEMENT

GENERAL OVERVIEW OF THE COMPETENCE		
DEGREE: Business Management - Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: Strategic Management I		
TYPE	Basic Training	Compulsory : X
Elective:		
CREDITS: 5 ECTS		
COURSE: 2		SEMESTER: 1
MODULE: XXI Century Organizations - Organizaciones del siglo XXI		
LANGUAGE: English		
MAIN INFORMATION OF THE COMPETENCE		
<p>C211. To be able to develop a strategic planning process for which is necessary to use certain tools for analysing and formulating strategies.</p>		
2. REQUIREMENTS		
None.		
3. TRANSVERSAL COMPETENCES		
<p>LO1. Digital competences LO2. Oral and written communication LO3. Usage of information sources LO4. Problem-solving mindset LO6. Global vision</p>		
4. METHODOLOGY		
The methodologies used are student-centred for him/her to be the main “axes” of his/her own learning process. The teacher will oversee the guidance of the learning process.		
Project Based Learning X	Problem Based Learning	Case Study X
Teamwork X	Company Visits	Role Plays
Workshops	Expert Talks X	Web 2.0 (Wikis, blogs, social networks,.....) X

5. PROGRAMME	
Competence 211 (C211)	<ul style="list-style-type: none"> • Strategic reflection and planning process; analysis and diagnosis of the situation, followed by the selection of strategies. • Tools for the strategic analysis • Implementation of the strategic plan; Balanced Scorecard.
6. BIBLIOGRAPHY	
Competence 211 (C211)	<ul style="list-style-type: none"> • CHAN KIM, W. Mauborgne, R. (2005): La estrategia del océano azul. Granica. Barcelona. • HAX, A.C. (2010): The Delta Model. Reinventing your Business Strategy, Springer, New York. • MARKIDES, C.C. & CUSUMANO M.A (2001):Strategic Thinking for the next economy, MIT • Sloan Management Review, Jossey-Bass, San Francisco • MENGUZZATO, M. (1991): La dirección estratégica de la empresa: un enfoque innovador del management. Editorial Ariel, Barcelona • MINTZBERG, H. (1999): Safari a la estrategia, Granica, Barcelona • NAVAS LÓPEZ J.E, GUERRAS MARTÍN L. Á. (2004): La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones, Civitas, Madrid. • PORTER, M. (2003): Ser Competitivo, Nuevas aportaciones y conclusiones. Deusto. Madrid; • SÁEZ, D. (1997): Cooperar para competir con éxito. Pirámide. Madrid. • ABELL, D. F. (1980). Defining the Business, Prentice Hall, Englewood Cliffs. • CHAN KIM, W. Mauborgne, R. (2005): La estrategia del océano azul. Granica. Barcelona. • HAX, A.C.(2010): The Delta Model. Reinventing your Business Strategy, Springer, New • MARKIDES, C.C. & CUSUMANO M.A (2001):Strategic Thinking for the next economy, MIT • MENGUZZATO, M. (1991): La dirección estratégica de la empresa: un enfoque innovador del management. Editorial Ariel, Barcelona • MINTZBERG, H. (1999): Safari a la estrategia, Granica, Barcelona • NAVAS LÓPEZ J.E, GUERRAS MARTÍN L. Á. (2004): La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones, Civitas, Madrid. • OSTERWALDER, A.& PIGNERU, Y. (2010): Business Model Generation, John Wiley & Sons, Inc.,New Jersey. • PORTER, M. (2003): Ser Competitivo, Nuevas aportaciones y conclusiones. Deusto. Madrid. • SÁEZ, D. (1997): Cooperar para competir con éxito. Pirámide. Madrid. • Sloan Management Review, Jossey-Bass, San Francisco York.

7. ASSESSMENT

These are the activities that will be assessed in the STRATEGIC MANAGEMENT subject:

A1	Attendance and class activities
A2	Individual work: Business Model Canvas
A3	Presentation of Individual Work
A4	Teamwork: Strategic Plan
A5	Teamwork presentation

The assessment of the above mentioned activities will be the following:

STRATEGIC MANAGEMENT			
Competence	C211. To be able to develop a strategic planning process for which is necessary to use certain tools for analysing and formulating strategies.		
Learning Outcome	LO111. To know and develop the process of strategic reflection and strategic planning, for so being able to use the necessary tools.	LO111. He/she knows the concept of Business model, its blocks, and he/she can identify the interrelation among them.	
A1: PARTICIPATION (LO1,2,4)	25		20
A2: INDIVIDUAL WORK (LO2,3,4)		10	10
A3: PRESENTATION OF INDIVIDUAL WORK (LO2)		10	10
A4: TEAMWORK (LO2, 3, 4 Y 5)	30		35
Company Experience Credits	10	5	15
A5: PRESENTATION OF TEAMWORK (LO2, 5)	10		10
Total:	75	25	100

Activities where LO-s are assessed:

LO1. Digital competences
 LO2. Oral and written communication
 LO3. Usage of information sources
 LO4. Problem-solving mindset
 LO6. Global vision

How to pass this Competence:

The specific requirements will be displayed the first class day. These are some minimum requirements for passing the subject:

- Minimum of 5/10 in the Competence (C).
- Minimum 4/10 in each Learning Outcome (LO).
- There is a second chance for the exam, not for the works.

MARKETINA

IKASGAIAREN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua		
MATERIA: Strategic ManagementI		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza:	Derrigorrezkoa : X
Hautazkoa:		
KREDITUAK: 4 LRU		
KURTSOA : 2		LAUHILEKOA: 1
MODULUA: XXI. Mendeko erakundeak		
HIZKUNTZA: Euskera		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
Ikasgaiaren marketinaren funtsak eta enpresa-estrategiarekin duten harremana lantzen dira.		
K9. Marketin estrategia definitzerako kanpo ikuspegia (ingurunea-merkatua) enpresa kudeaketan osatzea		
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK		
Ez da eskatzen		
3. ZEHARKAKO GAITASUNAK		
4. METODOLOGIA		
Ikaslearen oinarritutako metodologia, ikaslea bera izango delarik bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen delarik.		
Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza	Kasuaren metodologia X
Talde lana X	Erakundeetara bisitak	Simulazioa
Tailerrak	Kanpo ponentziak	Ikaskuntza komunitateak

5. GAIAK

Konpetentzia 9 (K9)	<ul style="list-style-type: none"> • Marketinaren eta Marketin-prozesuaren definizioa • Marketinaren ingurunea aztertzea. Merkatu Ikerketa • Kontsumitzaileen eta enpresen arteko merkatua eta eroste prozesuak • Bezeroarengana orientatutako marketi-estrategiak.
--------------------------------	---

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

Konpetentzia 9 (K9)	<p>Arostegi, A.: Oinarrizko Marketina. Elhuyar Fundazioa, 2009</p> <p>Kotler, P eta Armstrong, G.; Marketinaren Oinarriak. 12. Argitalpena. Deustoko Unibertsitatea, 2014.</p> <p>Kotler, P. and Armstrong, G.: Principles de Marketing. Seventeenth edition. <i>Pearson Higher Education, 2018.</i></p> <p>Kotler, P. y Armstrong, G.: Fundamentos de Marketing. 11ª ed. Mexico: Editorial Pearson Educacion, 2017.</p> <p>Kotler, P. and Armstrong, G. Wong, V. y Saunders, J.: Principles de Marketing. Fifth European Edition. <i>Pearson Higher Education 2014.</i></p> <p><i>Kotler, P.; Cámara, D.; y Grande, I.: Dirección de Marketing. Edición Milenio, Prentice-Hall, 2000</i></p>
--------------------------------	--

7. EBALUAKETA

Marketinari sarrera ikasgaiaren ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

1.J	AZTERKETA/FROGA I
2.J	BAKARKAKO LANA: Merkatu Ikerketa
3.J	TALDE LANA: Segmentazioa lana
4.J	ENPRESA KREDITUAK
5.J	AZTERKETA/FROGA

Ebaluaketa modu honetan egingo da:

Ebaluaketa baldintzak:

Konpetentzia bakoitza gainditu ahal izateko, konpetentzia bakoitzaren ikaste emaitzen batzbesteko haztutua gutxienez 5koa izan behar du eta ikaste emaitza guztiek gutxienez 4-ko bat eduki behar dute.

IE	IE91 . Enpresak merkatuarekiko erlazioan erabilitako ikuspegia ulertzen eta identifikatzen du.	IK92 .Ingurunea identifikatzen eta merkatua aztertzen du	IK93. Bezeroarengana orientatutako marketin-erabaki estrategikoak ulertzen eta definitzen ditu
1.J: AZTERKETA	25	5	
2.J: Bakarkako lana		10	
3.J: TALDE LANA			20
4.J: ENPRESA KREDITUAK		10	
5.J: AZTERKETA		15	15
Total	25	40	35

K9 –ren ebaluaketa baldintzak:

Azterketa bakoitzean 5 bat lortzea, eta lan denak entregatuta edukitzea.

ENTREPRENEURSHIP I

BASIC INFORMATION OF THE SUBJECT		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: Habilidades directivas		
TYPE	Formación básica:	Obligatoria :X
		Optativa:
CREDITS: 3 ECTS		
LEVEL : 2º		CUATRIMESTRE: 1. cuatrimestre
MÓDULO: Gestión y Dirección de Empresas		
LANGUAGE: English		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA MATERIA		
1. COMPETENCES		
Identify the skills of an entrepreneur and understand that what they have contributed as an entrepreneur are the first steps to the success. At the same time to identify business opportunities and use some necessary tools to design an evaluation and work on the entrepreneurial initiatives.		
2. PREVIOUS KNOWLEDGE.		
There's no need to have previous knowledge's.		
2. TRANSVERSALS COMPETENCES		
<ul style="list-style-type: none"> - Team work - Solving problems - Learn to Learn 		
4. METHODOLOGY		
Methodologies are focus on the student; he/she becomes the centre of his/her learning process and the teachers turns into a facilitator or guide.		
Learning based on projects	Learning based on problems	Case methodology
	X	
Team work	Visits to organizations	Simulations
X		
Workshops	External powers	Learning communities (Wikis, blogs, social networks ...)
X	X	

5. SUBJECT

<p>Competence 1 (C1)</p>	<p>Entrepreneurship</p> <ul style="list-style-type: none"> • Make them be aware of the need and the importance of been proactive in the processes of change that companies make: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Business person versus entrepreneur / intraentrepreneur ▪ The management of change in ▪ To have a roll of a facilitator in the change processes on companies. ▪ Experimentation <p>At the same time understand the importance of the entrepreneur abilities development that are need for the change processes in companies and experiment all these by making different dynamics and activities. These are the abilities that we see most important :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Team work ▪ Proactivity ▪ Leadership ▪ Experimentation
---------------------------------	--

6. BIBLIOGRAPHY AND OTHER INFORMATION RESOURCES

<p>Competencia 1 (C12)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Richard Foster, "Innovación, la estrategia del trinunfo" ✓ Tom Peters, "El circulo de la innovación" ✓ George Roth / Art Kleiner, "El lado humano del cambio" ✓ Jose Maria Sainz de Vicuña, "Innovar con éxito" ✓ Peter Sengue, "La quinta disciplina" ✓ Chesbrough, "Open innovation" ✓ Kelley, "Las 10 caras de la innovación" ✓ Jhonson, "Where is my cheese??" ✓ Prashning, "The power of diversity" ✓ Isaacs, "Dialogue. The art of thinking together" ✓ Katzenbach, "The wisdom of teams" ✓ Kotter, "Our iceberg is melting" ✓ Saratxaga, "Harreman estilo berri bat" ✓ Kouzes and Posner, "The leadership challenge" ✓ Dave Gray, Sunny Brown, James Macanufo, "Gamestroming" ✓ Juan Gasca & Rafael Zaragoza, "Designpedia" ✓ Alex Osterwalder e Ives Pigneur, "Business Model Canvas" ✓
-----------------------------------	--

--	--

7. EVALUATION

Things to do so we can evaluate:

A1	Final project
A2	Proactive participation
A3	Check-point

The evaluation will be done like this:

COMPETENCE	Identify the skills of an entrepreneur and understand that what they have contributed as an entrepreneur are the first steps to the success. At the same time to identify business opportunities and use some necessary tools to design an evaluation and work on the entrepreneurial initiatives		
LEARNING OUTCOME	RA1. identify the skills of an entrepreneur/intraentrepreneur as a facilitator in the change processes.	RA2. Identify the contribution of the entrepreneur/intraentrepreneur in the initiative to the success	TOTAL
A1	20	20	40
A2	20	20	40
A3	10	10	20
TOTAL	50	50	100

Terms for the evaluation: The specific criteria (passes all the competences) will be explained the first day of class. There are some minimum conditions that they have to complete to pass the subject:

- They need to have at least 5/10 in the competence (C).
- They need to have at least 4/10 in each of the learning results (RA).
- Each of the activities will have a recovery opportunity.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA COMPETENCIA		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: Strategic Management I		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X Optativa:
CRÉDITOS: 3 ECTS		
CURSO : 2º		CUATRIMESTRE: 1º
MÓDULO: Las organizaciones del siglo XXI		
IDIOMA: Castellano		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA COMPETENCIA		
C217. Comprender la potencia de los sistemas de información como agente transformador y dinamizador de la gestión empresarial y de la sociedad en general.		
2. CONOCIMIENTOS PREVIOS No requieren		
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
4. METODOLOGÍA		
Metodologías centradas en el alumno/a, de manera que él/ella es el eje de su propio proceso de aprendizaje y el profesorado pasa a ser un guía o facilitador del mismo.		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas X	Metodología del caso X
Trabajo en equipo X	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres	Ponencias externas X	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)
Como consecuencia de la adquisición de los contenidos propios de la asignatura, el estudiante será capaz de:		
<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar los procesos y recursos de la empresa para optimizar la utilización de éstos últimos con la máxima eficiencia. • Entender la importancia y utilizar eficazmente los sistemas de la información en el ámbito empresarial. • Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos y de integrar información o ideas de manera que pueda formular una visión global. • Utilizar las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de organizaciones. 		

5. TEMARIO

Competencia 217 (C217)	<p>CAPITULO 1: Introducción.</p> <p>En este capítulo se expondrá la importancia de los SI y las TIC en una empresa actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza de la información en la empresa y su necesidad en cada uno de los aspectos de la gestión empresarial: operacional, táctica y estratégica. • Importancia de la información en el negocio. • Retos que presentan los SI y TIC en su gestión. <p>CAPITULO 2: Revisión de conceptos tecnológicos.</p> <p>Se realizará una revisión de los conceptos de tecnología con énfasis en los aspectos que afectan la satisfacción de los usuarios y el correcto uso de los SI: rendimiento, estándares de mercado, tendencias, aspectos técnicos, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hardware. • Software. • Bases de datos y DBMS. • Redes y comunicaciones. <p>CAPITULO 3: Los sistemas de información del negocio</p> <p>Este capítulo cubrirá los SI de uso en las empresas, desde los más simples hasta las soluciones más integradas, dando ideas de sus características básicas y de su uso, con ejemplos de mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SI para uso individual y de equipos. Formas de facilitar la comunicación entre personas • SI que soportan la parte operacional del negocio: (FIN, RRHH, etc.) • SI integrados: <ul style="list-style-type: none"> • Enterprise Resource Planning (ERP). • Sistemas de gestión y relación con clientes (CRM). • Sistemas de aprovisionamientos y logística (SCM). • Breve explicación y ejemplos de uso de sistemas integrados de Mercado: SAP, Microsoft Dynamics. • Otros SI en la empresa, bases de datos y sistemas de análisis y Business Intelligence: Big Data, Datawarehouse, aplicaciones OLAP. <p>CAPITULO 4: La gestión de los Sistemas de Información</p> <p>En este capítulo se explicarán y revisarán de forma práctica los aspectos principales, las ventajas y las oportunidades de una buena gestión de los SI.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elección de los SI. Criterios y reglas. • Estándares. El valor de uso de estándares en SI y TIC y en su correcta elección. • Coste y beneficio de los SI. Diferentes aproximaciones de coste: compra, renting, outsourcing, leasing, ASP. Ventajas y riesgos en cada caso.
-----------------------------------	--

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

- **Sistemas de Información Gerencial**
James O'Brien, Georges Marakas
McGraw Hill
- **Introduction to Information Systems**
R. Kelly Rainer, Casey G. Cegielski
John Wiley & Sons 2011
- **Information Systems for Managers**
Gabriele Piccoli
John Wiley & Sons 2008
- **Sistemas de Información Gerencial. Organización y tecnología de la empresa conectada en red.**
Laudon & Laudon
Prentice Hall 2002

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de las asignatura serán las siguientes:

A1	Trabajo teórico de sistemas de información del negocio
A2	Trabajo práctico de sistemas de información en empresa
A3	Examen

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

- Para superar la asignatura, la media ponderada de las actividades tiene que ser al menos de un 5.
- En cada actividad habrá que obtener más de un 4 para poder promediar y superar la asignatura.
- De no alcanzar el 4 se deberá de recuperar la actividad.
- El trabajo no superado, se tendrá que hacer de nuevo y la nota en caso de superarlo será un 5.

En el caso de tener más de un 4 en las actividades de y no llegar a superar el global de la asignatura, se deberá de realizar la recuperación de alguna o de todas las partes, como elija el alumno.

Sistemas de Información

Competencia C217. Comprender la potencia de los sistemas de información como agente transformador y dinamizador de la gestión empresarial y de la sociedad en general

RA	R171. Conoce las principales tendencias en tecnologías de la información que están irrumpiendo en los distintos sectores	R172. Analiza el impacto de las tecnologías de la información en el modelo de negocio de las organizaciones	
A1 Trabajo teórico de sistemas de información del negocio	20		20
A2.Trabajo práctico de sistemas de información en empresa		40	40
A3. Examen	20		20
A4. Créditos Empresa		20	20
Total	40	60	100

Relaciones Interpersonales

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
NOMBRE: Liderazgo de Personas y Equipos		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X Optativa:
CRÉDITOS: 3 ECTS		
CURSO : 2º		CUATRIMESTRE: 2º
MÓDULO: Líder Transformador		
IDIOMA: Castellano		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA MATERIA		
C14. Integrar actitudes y comportamientos propios del estilo de liderazgo colaborativo (enfocado al desarrollo de personas y equipos).		
2. CONOCIMIENTOS PREVIOS Tener cursado Autoconocimiento		
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
4. METODOLOGÍA Metodologías centradas en el alumno/a, de manera que él/ella es el eje de su propio proceso de aprendizaje y el profesorado pasa a ser un guía o facilitador del mismo.		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas	Metodología del caso
Trabajo en equipo X	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres X	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. TEMARIO

Competencia 14 (C14)	1.- Inteligencias Múltiples: Inteligencias Múltiples de Gardner 2.- Creatividad: Qué es la creatividad Formas de potenciar el pensamiento lateral Superación de modelos estables (ejercicios de creatividad) Características de las personas creativas Trabajo práctico en equipo 3.- Escucha: Concepto de Escucha La escucha como competencia básica para las relaciones interpersonales Niveles de profundidad en la escucha Corresponsabilidad en la escucha Obstáculos para escuchar Estructura de la indagación para el escuchar efectivo Cuerpo y escucha Vivenciar el concepto de escucha
---------------------------------------	--

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencia 14 (C14)	Ontología del lenguaje de Rafael Echevarría La escucha de Rafael Echevarría Metamanagement de Fredy Kofman Inteligencias múltiples de Gardner El pensamiento lateral de Edward de Bono El pensamiento creativo de Edward de Bono Creatividad aplicada de Alejandro Schnatrch La empresa creativa de Frank Ponti
---------------------------------------	--

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la materia **ECONOMÍA APLICADA II** serán las siguientes::

A1	PRUEBA/TEST/PRESENTACIÓN
A2	TRABAJO y/o EXAMEN
A3	BITÁCORA y/o EXAMEN

La evaluación de la materia **LIDERAZGO DE PERSONAS Y EQUIPOS** se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

Para superar cada competencia la media ponderada de los resultados de aprendizaje de cada competencia tiene que ser al menos de un 5 y todos los resultados de aprendizaje deben de tener un mínimo de un 4.

Condiciones de evaluación de C14:

En la actividad A1, correspondiente a examen o/y presentación, hay que sacar un mínimo de un 4 sobre 10 para que se puedan tener en cuenta el resto de actividades y así poder superar los resultados de aprendizaje y la competencia.

En caso de suspender el examen, se podrá recuperar con otra prueba del mismo formato. La nota de esta segunda prueba será (75% de esta prueba más un 25% de la prueba anterior suspendida).

El trabajo en equipo o/y examen (Actividad A2) se recuperara con una prueba teórica en caso de suspenderse (nota mínima 5).

La bitácora o/y examen (Actividad A3) se tendrá que rehacer en caso de que no cumpla la nota mínima de 5.

Liderazgo Personas y Equipos			
Competencia	C14. Integrar actitudes y comportamientos propios del estilo de liderazgo colaborativo (enfocado al desarrollo de personas y equipos).		
RA	RAXXX. Conoce y pone en práctica habilidades para relacionarse con los demás	RAXX: Ejercita el pensamiento lateral para la resolución creativa de problemas y mentalidad innovadora	
A1: PRUEBA/TEST y/o PRESENTACIÓN	10	5	15
A2: TRABAJO EN EQUIPO y/o EXAMEN		50	50
A3:BITÁCORA y/o EXAMEN	35		35
Total	45	55	100

KONTABILITATEA

IKASGAIAREN OINARRIZKO DATUAK			
TITULAZIOA: ENPRESA ADMINISTRAZIOA ETA ZUZENDARITZA GRADUA			
IKASGAIA : KOSTUAK I			
MOTA	Oinarrizko prestakuntza : X	Derrigorrezkoa : X	Hautazkoa:
KREDITUAK : 3 ECTS			
KURTSOA : 2.		LAUHILEKOA : 2.	
MODULOA : XXI. Mendeko Erakundeak			
HIZKUNTZA : Euskeraz / Gaztelera			
IKASGAIAREN DATU ZEHATZAK			
1. HELBURUAK			
Kostu sistema desberdinen kalkulo prozesua ulertu. Kontu emaitza analitikoak prestatzeko gaitasuna eduki			
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK			
Beharrezkoa da ikasleek Finantza kontabilitateko oinarrizko kontzeptuen ezagutza izatea.			
3. GAITASUNAK			
4. METODOLOGÍA			
Ikasleengan zentratutako metodologiak , bera izan dezan bere ikaskuntza prozesuaren jabea , eta irakaslea gidari - dinamizatzaile bihurtzen da.			
Proiektuetan irakaskuntza	oinarritutako	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza	Kasuen metodologia X
Talde Lana		Erakundeetara bisitak	Simulazioa
Tailerrak		Kanpo ponentziak	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak, ...)

5. GAIAK

Konpetentzia ()	<ul style="list-style-type: none"> • Kostu kontabilitateko sarrera • Kostuari buruzko oinarrizko kontzeptuak • Kostuen sailkapena • Kostuak kalkulatzeko Sistemak eta emaitza analitikoak • Full Costing : Kostua kalkulatzeko metodologia. • Bukatu gabeko ekoizpenaren arazoa : Ekoizpen baliokidea
-----------------------------	---

6. BIBLIOGRAFÍA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

Konpetentzia ()	<ul style="list-style-type: none"> • Ribaya Mallada, FJ. (1999) <i>Costes</i>. Ed: Encuentro. • Alvarez-Dardet Espejo, MC.; Gutierrez Hidalgo, F. (2009) <i>Contabilidad de gestión. Cálculo de costes</i>. Ed: Encuentro. • Saez Torrecilla, A. (2004) <i>Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión</i>. Ed. McGraw-Hill. • Garcia Suárez Jose Luis et al. (2014) <i>Calculo de Costes y control de gestión: 70 casos de aplicación práctica</i>. Ed: Delta. • Garcia Suárez Jose Luis et al. (2013) <i>Cálculo, análisis y gestión de costes: guía práctica para su aplicación den la empresa</i>. Ed: Delta. • Maguregi Urionabarrenetxea, Lorea. (2015). Kostuen eta kudeaketaren kontabilitatea.[Linean]. Bilbo: UPV/EHU. https://ikasmaterialak.ehu.eus/ekonomia-enpresa/kostuen-kudeaketaren-kontabilitatea/kostuen-kudeaketaren-kontabilitatea.pdf
-----------------------------	---

7. EBALUAKETA

KONTABILITATE III materia ebaluatzeko garatu beharreko jarduerak honako hauek izango dira :

A1	Froga 1: Oinarrizko kontzeptuak + kostuen kalkuloa
A2	Froga 2: Bukatu gabeko produkzioa

Ebaluaketako baldintzak:

- ✓ Ikasgaia gainditu ahal izateko honako **baldintzak** bete beharko dira:
 - Ikaste emaitza guztietan lauko bat lortzea derrigorrezkoa da.
 - Ikasgaiaren batzbestekoan 5 edo gehiago lortzea beharrezkoa da.

KONTABILITATEA III			
Konpetentzia	Kostu sistema desberdinen kalkulo prozezua ulertu eta Kontu emaitza analitikoa prestatzeko gaitasuna eduki		
Ikaste emaitzak	Kostu kontabilitateko oinarrizko ezagutzak eskuratu eta kostuen kudeaketako kontabilitate esparruan duen garrantzia ulertu	Bukatutako eta bukatugabeko ekoizpen kostuak kalkulatzeko prozesua ulertu	
A1: Froga 1	20	25	45
A2: Froga 2	20	35	55
Guztira	40	60	100

FINANTZA KUDEAKETA

IKASGAIAREN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua		
MATERIA: Kontabilitatea II		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza:	Derrigorrezkoa : X Hautazkoa:
KREDITUAK: 3 ECTS		
KURTSOA : 2º		LAUHILEKOA: 2º
MODULUA: XXI garren mendeko erakundeak		
HIZKUNTZA: Euskera / Gaztelera		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
<p>K4. Erabakiak hartzeko beharrezkoa den informazio ekonomiko-finantzarioa lortzeko gai izan eta bai bere emaitzak naiz ondorioak baloratzeko gaitasuna izatea.</p>		
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK		
Finantza kontabilitateko ezagutzak		
3. ZEHARKAKO GAITASUNAK		
Arazoen ebazpena		
4. METODOLOGIA		
Ikaslean oinarritutako metodologia, ikaslea bera izango delarik bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen delarik.		
Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza	Kasuaren metodologia X
Talde lana X	Erakundeetara bititak	Simulazioa
Tailerrak	Kanpo ponentziak	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,.....)

5. GAIAK

Konpetentzia 4 (K4)	<ul style="list-style-type: none"> • Enpresaren egitura ekonomiko-finantzarioari sarrera. • Epe laburrerako finantzazio beharren zehaztea <ul style="list-style-type: none"> ○ Enpresaren iharduera zikloak eta bataz besteko heltze-aroa ○ Maniobra fondoa eta finantzazio behar operatiboak • Errentagarritasuna eta zorpetzea • Epe laburrerako finantzazioa erabakiak <ul style="list-style-type: none"> ○ Epe laburrerako finantzaketa iturriak
--------------------------------	---

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

Konpetentzia 4 (K4)	<ul style="list-style-type: none"> • Brealy, Richard A., Myers, Stewart C (1993). Fundamentos de la financiación empresarial. Argitaletxea : McGraw-Hill • Brealy, Richard y otros (1999). Principios de dirección financiera. Argitaletxea: McGraw-Hill. • Puértolas, Francisco y Ruiz, Sofia (2012). Gestión financiera de la empresa. Una visión práctica. Argitaletxea: Delta publicaciones. • Suárez, Andrés (2013). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Argitaletxea: Pirámide. • Juan F. Pérez-Carballo Veiga (2015). La gestión financiera de la empresa. Argitaletxea: ESIC.
--------------------------------	--

7. EBALUAKETA

KONTABILITATEA II ikasgaiaren ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

A1	KONTROLA
A2	KASUA 1
A3	AZTERKETA

Ebaluaketa modu honetan egingo da:

Ebaluaketa baldintzak:

Kompetentzia bakoitza gainditu ahal izateko, kompetentzia bakoitzaren ikaste emaitzen batz besteko haztatua gutxienez 5.0-koa izan behar du eta ikaste emaitza guztiek gutxienez 4-ko bat eduki behar dute. Horretaz gain egingo diren kontrola eta azterketaren nota minimoa 4koa izan beharko da.

Kontabilitatea II			
Kompetentzia	K4. Erabakiak hartzeko beharrezkoa den informazio ekonomiko-finantzarioa lortzeko gai izan eta bai bere emaitzak naiz ondorioak baloratzeko gaitasuna izatea.		
IE	IE41 : Une bakoitzean egokiak diren finantza egoeren baloraziorako tresnak aplikatu eta lortutako emaitzak aztertu eta interpretatu	IE42: Enpresaren egoera ekonomiko-finantzarioaren arabera egokiak eta zuzenak diren inbertsio eta finantzaketa erabakiak hartu.	
A1: KONTROLA	25	15	40
A2: KASUA 1	20		20
A3: AZTERKETA	25	15	40
Guztira	70	30	100

K4 –ren ebaluaketa baldintzak:

Aurreko baldintzak betetzen ez diren kasuan, ikasleak aktibitateka egin beharko du errekueraketa, eta horrek 2 ikaste emaitzetatik ebaluatzea suposatuko du.

Materia gainditu ahal izateko A1 eta A3 aktibitateetan gutxienez 4ko nota bat lortu beharko da.

LAN ZUZENBIDEA

IKASGAIAREN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: ENPRESA ADMINISTRAZIOA ETA ZUZENDARITZA GRADUA		
MATERIA: ANTOLAKETA		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza:	Derrigorrezkoa : X
Hautazkoa:		
KREDITUAK: 3 LRU		
KURTSOA : 2.		LAUHILEKOA: 2
MODULUA: ENPRESA KUDEAKETA ETA ZUZENDARITZA		
HIZKUNTZA: Euskera / Gaztelera		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
C1 (1.1.5.): Enpresa arloko arazo laboralak ebaztea		
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK		
Ikasgaiaren ulermen egokia lortzeko, Enpresa Zuzenbidea I ikasgaiari jasotako ezaguerak barneratuta izatea gomendatzen da.		
3. ZEHARKAKO GAITASUNAK		
CT4. Arazoen ebazpena gaitasuna zuzendutako pentsamendua garatzea		
4. METODOLOGIA		
Ikaslearen oinarritutako metodologia, ikaslea bera izango delarik bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen delarik.		
Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza X	Kasuaren metodologia X
Talde lana	Erakundeetara bisitak	Simulazioa
Tailerrak	Kanpo ponentziak	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,.....)

5. GAIAK

- Lan kontratuen teoria orokorra
- Lan kontratuen motak
- Gizarte Segurantzaren oinarriak
- Langile autonomoen estatutua
- Lan arriskuen prebentzioa eta osasun laborala
- Nominak eta seguru sozialak

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

Borrajó Dacruz, Efrén (2012): Introducción al Derecho del Trabajo, Tecnos

Del Rey Guanter, S. (Director) (2007): Comentarios al estatuto del trabajo autónomo, Editorial Lex Nova, 2007.

Lefebre, Francis (2014): Memento Práctico Social

Ramírez Martínez, Juan Manuel y García Ortega, Jesús (2013): Curso básico de Derecho del trabajo (para titulaciones no jurídicas), Tirant

ESPEZIFIKOA

Legislación laboral y de seguridad social. Editorial Cívitas.

Legislación laboral. Editorial Tecnos.
Ley general tributaria. Editorial Tecnos

BESTELAKOAK

- Ministerio de Empleo y Seguridad Social: www.empleo.gob.es
- Servicio Público de Empleo: www.sepe.es
- Seguridad Social: www.seg-social.es

7. EBALUAKETA

Ebaluatzeko egingo diren aktibitateak hauek izango dira:

A1	Testa eta kasuen ebazpena
A2	Testa eta kasuen ebazpena

Ebaluaketa modu honetan egingo da:

LAN-ZUZENBIDEA			
Konpetentziak	C1. Enpresa arloko arazo laboralak ebaztea		
IE	RA11. Enpresa gunean gaur egun aplikatzen den lan arloko arautegia ezagutzen du.	RA12. Enpresa arloan kasu edo arazo konkretu batetan aplikatzen den arautegia identifikatu, interpretatu eta aplikatzen du	
A1: TESTA	25	25	50
A2: KASUEN EBAZPENA (RA4)	25	25	50
GUZTIRA	50	50	100

■ Zeharkako konpetentziak ebaluatzeko aktibitateak

Ebaluaketa baldintzak:
Konpetentziaren batzbestekoan 5 atera beharko da

BUSINESS COMMUNICATION SKILLS II

GENERAL OVERVIEW OF THE SUBJECT		
STUDIES Degree in Business Management & Administration		
SUBJECT: Business Communication Skills II		
TYPE	Basic Training X	Compulsory : Elective:
CREDITS: 4 ECTS		
YEAR : 2		SEMESTER: 2
MODULE: CIUDADANO GLOCAL – GLOCAL CITIZEN		
LANGUAGE: English		
MAIN INFORMATION OF THE SUBJECT		
1. COMPETENCE		
<p>C1: Acquire and develop the necessary technical and linguistic skills in order to be able to work in a multicultural and global business environment.</p>		
2. REQUIREMENTS		
CEFR B1 level		
3. TRANSVERSAL COMPETENCES		
<p>Effective oral communication Team work</p>		
4. METHODOLOGY		
<p>The methodology approach focuses on speaking and listening, so that students can quickly improve conversational skills. Reading and writing are also important, and these skills are taught through a practical and communicative approach. Classes feature dynamic classroom teaching, personal interaction, and a communicative approach to language learning. Such student oriented methodology is based on cooperative work, where the students are active agents of their own learning process.</p>		
Project Based Learning	Problem Based Learning X	Case Study
Teamwork X	Company Visits	Role Plays X
Workshops X	Expert Talks	Web 2.0 (Wikis, blogs, social networks,.....)

5. PROGRAMME

MODULE 1 –MAKING EFFECTIVE MEETINGS

LEARNING OUTCOME – Participate effectively in a formal business meeting

- Leading meetings
- Establishing the purpose of a meeting
- Stating and asking for opinion
- Interrupting and handling interruptions
- Asking for and giving clarification
- Delaying decisions
- Ending the meeting

MODULE 2– COMPANY INTERNATIONALIZATION

LEARNING OUTCOME – Be able to identify how different types of organizations internationalize considering multicultural issues /aspects

- Globalization & internationalization in Basque organizations.

MODULE 3– BUSINESS DOCUMENTS

LEARNING OUTCOMES – Write formal business documents

- Writing Reports
- Writing letters of application & CVs
- E-mail writing

6. BIBLIOGRAPHY

- Class-based materials will be provided by the teacher.
- An English-English dictionary of the student's choice.
- An English Business dictionary of the student's choice.
- BABER, E. *Fifty Ways to Improve Your Business English Using the Internet*, 2007
Summertown Publishing
- COOK Rolf and Pedretti Mara: *Success with BEC (Preliminary)*. Oxford, Summertown publishing, 2008.
- POWELL, Mark.and ALLISON John. *In Company 3.0 Student's Book*. MacMillan, 2014.
- SWEENEY, Simon: *English for Business Communication*. Cambridge, Cambridge University Press, 2003

7. ASSESSMENT

- Evaluation will be based on competences.
- Students will be evaluated at the end of each module and they will have to get **a 5 out 10 in every activity** in order to pass the subject.
- Students will be evaluated by doing oral or writing activities depending on the nature of the competence to be assessed.
- Class work, participation, and motivation will also be taken into consideration to decide the final mark.

These are the activities that will be assessed in the BUSINESS COMMUNICATION SKILLS II SUBJECT

A1	Meeting Video Recording
A2	Company presentation (team work) // Company overview document
A3	Company Experience Credits
A4	E-mail WRITing test
A5	Letter of Application & CV exam
A6	Written report
	Class work, attitude

The assessment of the above mentioned activities will be the following:

Business Communication Skills II					
Competence	C 6.Acquire and develop the necessary linguistic and technical skills in order to be able to work in a multicultural and global business environment.				
Learning Outcomes	LO 1 -- Write formal business documents and be able to present evidence in order to persuade or convince an audience	LO 2 - Be able to identify how different types of organizations internationalize considering multicultural aspects / issues.	LO 3 - Participate effectively in a formal business meeting.	Class Work, Attitude	
A1 - MEETING VIDEO RECORDING			30		30
A2 - COMPANY PRESENTATION - TEAM WORK - COMPANY OVERVIEW DOCUMENT		15			15
A3 - COMPANY EXPERIENCE CREDITS		15			15
A4 - EMAIL WRITING TEST	10				10
A5- LETTER OF APPLICATION & CV EXAM	10				10
A6 - - WRITTEN REPORT	10				10
				10	10
TOTAL	40	20	30	10	100

FISCALIDAD

GENERAL OVERVIEW OF THE SUBJECT		
STUDIES Degree in Business Management & Administration		
SUBJECT: Business Communication Skills II		
TYPE	Basic Training X	Compulsory : Elective:
CREDITS: 4 ECTS		
COURSE : 2		SEMESTER: 2
MODULE: CIUDADANO GLOCAL – GLOCAL CITIZEN		
LANGUAGE: English		
MAIN INFORMATION OF THE SUBJECT		
1. COMPETENCE		
C1: Acquire and develop the necessary technical and linguistic skills in order to be able to work in a multicultural and global business environment.		
2. REQUIREMENTS		
CEFR B1 level		
3. TRANSVERSAL COMPETENCES		
Effective oral and written communication Team work		
4. METHODOLOGY		
The methodology approach focuses on speaking and listening, so that students can quickly improve conversational skills. Reading and writing are also important, and these skills are taught through a practical and communicative approach. Classes feature dynamic classroom teaching, personal interaction, and a communicative approach to language learning. Such student oriented methodology is based on cooperative work, where the students are active agents of their own learning process.		
Project Based Learning	Problem Based Learning X	Case Study
Teamwork X	Company Visits	Role Plays X
Workshops X	Expert Talks	Web 2.0 (Wikis, blogs, social networks,.....)

DATOS BÁSICOS DE LA COMPETENCIA		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: Contabilidad Y Finanzas II		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X Optativa:
CRÉDITOS: 4 ECTS		
CURSO : 2º		CUATRIMESTRE: 2º
MÓDULO: Las organizaciones del siglo XXI		
IDIOMA: Castellano		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA COMPETENCIA		
C203. Identificar y aplicar la normativa tributaria para gestionar los impuestos más relevantes relacionados con la actividad empresarial.		
2. CONOCIMIENTOS PREVIOS		
Conocimientos de Contabilidad financiera y Derecho de la empresa		
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
RA4. Pensamiento orientado a la resolución de problemas		
4. METODOLOGÍA		
Metodologías centradas en el alumno/a, de manera que él/ella es el eje de su propio proceso de aprendizaje y el profesorado pasa a ser un guía o facilitador del mismo.		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas	Metodología del caso X
Trabajo en equipo	Visitas a organizaciones	Simulación X
Talleres	Ponencias externas X	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. TEMARIO

Competencia 203 (C203)	<ul style="list-style-type: none"> • Impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF) <ul style="list-style-type: none"> ○ Naturaleza del impuesto ○ Sujeto pasivo ○ Hecho imponible ○ Base imponible-Base liquidable ○ Tipo de gravamen ○ Deducciones ○ Obligaciones tributarias • Impuesto sobre sociedades (IS) <ul style="list-style-type: none"> ○ Naturaleza del impuesto ○ Sujeto pasivo ○ Hecho imponible ○ Base imponible ○ Tipo de gravamen ○ Deducciones ○ Obligaciones tributarias • Impuesto sobre el valor añadido (IVA) <ul style="list-style-type: none"> ○ Naturaleza del impuesto ○ Hechos imponibles ○ Sujeto pasivo ○ Base imponible ○ Tipo de gravamen ○ Deducciones ○ Obligaciones tributarias
-----------------------------------	---

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencias 203 (C203)	<ul style="list-style-type: none"> • Memento Práctico Fiscal, Francis Lefebvre • Memento Práctico - IVA, Francis Lefebvre • IVA practico Autor: Alfaro Gascon Orive Editorial: Estudios Financieros • Manual del Impuesto sobre el Valor Añadido Autor: José Antonio Serrano Sobrado y Antonio Victoria Sanchez Editorial: CISS • Guia del Impuesto sobre el Valor Añadido Autor: Jose Manuel Cabrera Fernandez Editorial: CISS • Todo IVA Editorial: CISS • Impuestos. Casos prácticos Autor: Francisco Poveda Blanco Editorial: Aranzadi • El nuevo Impuesto sobre Sociedades. Análisis y comentarios. Autor: Ángel Segarra Editorial: Deusto • Guía del Impuesto sobre Sociedades en el País Vasco Autor: Ignacio Allende y otros Editorial: CISS • Guía del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas Autor: Julio Bariloche Pérez Editorial: CISS • La revista tributaria de Gipuzkoa: FORUM fiscal de Gipuzkoa: • Bitopus.com • Departamento Foral de Hacienda y Finanzas: http://www2.gipuzkoa.net/wps/portal/gipuzkoa/ogasuna • Agencia tributaria: http://www.aeat.es
------------------------------------	--

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de las asignatura FISCALIDAD serán las siguientes::

A1	CONTROL
A2	CASO
A3	EXAMEN

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

Para superar cada competencia la media ponderada de los resultados de aprendizaje de cada competencia tiene que ser al menos de un 5 y todos los resultados de aprendizaje deben de tener un mínimo de un 4.

FISCALIDAD				
Competencia	C203. Gestionar los diferentes tributos relacionados con la actividad empresarial II			
RA	RA31. Identificar las fuentes de información tributaria	RA32. Comprender la terminología de las fuentes de información tributaria	RA33. Interpretar y aplicar a las diferentes situaciones y supuestos los modelos y aplicaciones informaticas propuestos en las fuentes tributarias	
A1: CONTROL	3	10	20	33
A2: CASO (RA4)	5		15	20
A3: EXAMEN	7	20	20	47
Total	15	30	55	100

■ Actividades que sirven para evaluar las competencias transversales

■ RA4. Pensamiento orientado a la resolución de problemas

Condiciones de evaluación de C203:

Para superar la competencia es imprescindible la realización del CASO y lo único que se recupera es el valorado mediante examen.

ENTREPRENEURSHIP II

BASIC INFORMATION OF THE SUBJECT		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
NAME: Habilidades directivas		
TYPE	Formación básica: X	Obligatoria : Optativa:
CREDITS: 6 ECTS		
LEVEL : 2º		CUATRIMESTRE: 2. cuatrimestre
MÓDULO: Gestión y Dirección de Empresas		
LANGUAGE: Euskara / Castellano / Inglés		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA MATERIA		
<p>1. COMPETENCES</p> <p>Identify the skills of an entrepreneur and understand that what they have contributed as an entrepreneur are the first steps to the success. At the same time to identify business opportunities and use some necessary tools to design an evaluation and work on the entrepreneurial initiatives.</p>		
<p>2. PREVIOUS KNOWLEDGE.</p> <p>There's no need to have previous knowledge's</p>		
<p>1. TRANSVERSALS COMPETENCES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Team work - Solving problems - Learn to Learn 		
<p>4. METHODOLOGY</p> <p>Methodologies are focus on the student; he/she becomes the centre of his/her learning process and the teachers turns into a facilitator or guide.</p>		
Learning based on projects	Learning based on problems X	Case methodology
Team work X	Visits to organizations	Simulations
Workshops X	External powers X	Learning communities (Wikis, blogs, social networks ...)

5. SUBJECT

Competence 1 (C1)	<p>Àrea: Entrepreneurship</p> <ul style="list-style-type: none"> • The development of ideas, real or hypothetical challenges from where the students can experiment opportunities and changing processes using the appropriate tools. <ul style="list-style-type: none"> ▪ The process of generation ideas and finding opportunities using tools. ▪ Project idea: tools to develop the process ▪ The presentation of the project.
--------------------------	--

6. BIBLIOGRAPHY AND OTHER INFORMATION RESOURCES

Competence (C12)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Richard Foster, “Innovación, la estrategia del trinunfo” ✓ Tom Peters, “El circulo de la innovación” ✓ George Roth / Art Kleiner, “El lado humano del cambio” ✓ Jose Maria Sainz de Vicuña, “Innovar con éxito” ✓ Peter Sengue, “La quinta disciplina” ✓ Chesbrough, “Open innovation” ✓ Kelley, “Las 10 caras de la innovación” ✓ Jhonson, “Where is my cheese??” ✓ Prashning, “The power of diversity” ✓ Isaacs, “Dialogue. The art of thinking together” ✓ Katzenbach, “The wisdom of teams” ✓ Kotter, “Our iceberg is melting” ✓ Saratxaga, “Harreman estilo berri bat” ✓ Kouzes and Posner, “The leadership challenge” ✓ Dave Gray, Sunny Brown, James Macanufo, “Gamestroming” ✓ Juan Gasca & Rafael Zaragoza, “Designpedia” ✓ Alex Osterwalder e Ives Pigneur, “Business Model Canvas”
-------------------------	---

7. EVALUATION

Things to do so we can evaluate:

A1	Project development of a business idea
A2	Participation
A3	Reflexion paper
A4	ECTS empresa

The evaluation will be done like this

Competences	Results of the learning	Average (%)				
			A1	A2	A3	A4
C12. Identify the skills of an entrepreneur and understand that what they have contributed as an entrepreneur are the first steps to the success. At the same time to identify business opportunities and use some necessary tools to design an evaluation and th work on the entrepreneurial initiatives.	RA3. Identify opportunities on businesses and use the tools to design an evaluation plan and the work on entrepreneurial initiatives.	100 %	60%	10%	10%	20%

Terms for the evaluation: The specific criteria (passes all the competences) will be explained the first day of class. There are some minimum conditions that they have to complete to pass the subject:

- They need to have at least 5/10 in the competence (C).
- They need to have at least 4/10 in each of the learning results (RA).
- Each of the activities will have a recovery opportunity.

HABILIDADES COMERCIALES

DATOS BÁSICOS DE LA COMPETENCIA		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: Habilidades Directivas		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : x Optativa:
CRÉDITOS: 3 ECTS		
CURSO : 2º		CUATRIMESTRE: 1ª
MÓDULO: LIDER TRANSFORMADOR		
IDIOMA: Castellano / Inglés		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA COMPETENCIA		
1. COMPETENCIAS		
C210: Establecer y mantener relaciones tanto en el ámbito externo como interno de la empresa.		
2. CONOCIMIENTOS PREVIOS		
No se requieren conocimientos previos.		
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
RA2. Comunicación oral y escrita efectivas		
4. METODOLOGÍA		
Metodologías centradas en el alumno/a, de manera que él/ella sea el eje de su propio proceso de aprendizaje y el profesorado pasa a ser un guía o facilitador del mismo.		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas X	Metodología del caso
Trabajo en equipo	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres X	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. TEMARIO

Competencia 210 (C210)	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de venta <ul style="list-style-type: none"> ○ El argumentario ○ Las objeciones ○ El cierre de venta • Negociación
-----------------------------------	---

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencia 210 (C210)	<ul style="list-style-type: none"> • MONGE R, J.L. (2004): Técnicas de negociación colectiva: El decálogo del buen negociador, Fundación Confemetal. • MONTANER, R. (1992): Negociación para obtener resultados, Deusto ed. • RODRÍGUEZ , M. (1988): “Superación profesional de vendedores” en M. Rodríguez, Capacitación Integral 12, Manual moderno. • ROSSER, C. y TRIGUEROS, M. (2004): !Olvida las técnicas de venta! Otra forma de vender, Fundación Confemetal. • DE MANUEL DASÍ, F.y MARTINEZ-VILANOVA MARTINEZ, R: Comunicacion y negociacion comercial (3ª ed.) ESIC EDITORIAL, 2000 • BERCOFF, M.A.: El Arte de la negociación: El Método Harvard en 10 preguntas, DEUSTO S.A. EDICIONES, 2007
-----------------------------------	---

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la asignatura **HABILIDADES COMERCIALES** serán las siguientes::

A1	PRUEBA 1
A2	ACTIVIDAD INDIVIDUAL
A3	Créditos Empresa

La evaluación de la asignatura **HABILIDADES COMERCIALES** se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

Para superar cada competencia la media ponderada de los resultados de aprendizaje de cada competencia tiene que ser al menos de un **5** y todos los resultados de aprendizaje deben de tener un mínimo de un **4/10**.

Habilidades Comerciales			
Competencia	C210. Establecer y mantener relaciones tanto en el ámbito externo como interno de la empresa.		
RA	RA101. Elabora argumentarios eficaces, así como aplica la técnicas de venta adecuadas .	RA102. Conoce y desarrolla el proceso necesario para entablar una negociación, siendo capaz de llevarla a cabo.	
A1: PRUEBA	50		50
A2: Actividad Individual (RA2)	10	20	50
A3: Créditos Empresa	10	10	20
Total	70	30	100

Actividades en las que se valoran las competencias transversales:

RA2. Comunicación oral y escrita efectivas

Condiciones de evaluación: Los criterios específicos de evaluación (superación y recuperación de las competencias) se presentarán en el aula el primer día de clase. Existen unas condiciones mínimas que se deben cumplir para superar la materia:

- Los exámenes se pueden recuperar; los trabajos se recuperarán por medio de los exámenes.

ANALYSIS OF THE INTERNATIONAL ENVIRONMENT

SKILLS' BASIC DATA		
QUALIFICATION: Degree in Business Administration and Management		
TOPIC: Global midset		
TYPE	Basic training:	Obligatory : X Optional:
CREDITS: 5 ECTS		
COURSE : 3º		SEMESTER: 1º
MODULE: Ciudadano Glocal		
LANGUAGE: INGLES		
SKILLS' SPECIFIC DATA		
Cx. To know the global economic situation and its sectors.		
2. PREVIOUS KNOWLEDGE		
3. TRANSVERSAL SKILLS		
RA1. Digital Skills RA5. Team work		
4. METODOLOGY		
Project Based Learning	Problem Based Learning	Case Methodology X
Team Work X	Visits to organizations	Simulation
Workshops	External lectures	Learning communities (Wikies, blogs, social networks,.....) X
5. TEMARY		
<p>X Skill (CX) To know the global economic situation and its sectors.</p>	<p>Analysis of the international environment</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. International Trade <ul style="list-style-type: none"> • Basics: main macroeconomic magnitudes • The effect of economic variables in the situation of the world economy • International trade vs. Protectionism 2. Organizations and institutions in the panorama of international trade <ul style="list-style-type: none"> • The WTO within the framework of international trade • Groups organized sector (opec, cairns group ...) • economic areas of influence in international trade • New economic powers: BRICS (Brazil, Russia, India, China, South Africa) 3. The internationalization of companies: observation of the dimensions of macro- an micro-enterprise 	

6. REFFERENCES AND INFORMATION SOURCES

<p>X Skill (CX) To know the global economic situation and its sectors.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BERZOSA, C. et. al. (2001). "Estructura Económica Mundial". Ed. Síntesis. • ARTEAGA ORTIZ, JESÚS (2013): "Manual de internacionalización : técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización".: ICEX- Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO) , Madrid • COMÍN, FRANCISCO (2011): "Historia económica mundial: de los orígenes a la actualidad". Alianza Ed. • ICEX (2007). "Claves de la Economía Mundial". Instituto de Comercio Exterior. • JEREZ RIESGO, Luis (2011): "Comercio Internacional". 4ª Ed. ESIC. Madrid. • JIMENEZ, G. (2011). "Fundamentos de Comercio Internacional". CCI, Madrid. • SUTCLIFFE, Bob (2005). "100 imágenes de un mundo desigual". Intermon. Ed. Icaria • TAMAMES, Ramón (2010): "Estructura Económica Internacional". Alianza Editorial. • UGARTE, Josu (2013). "España está en crisis. El mundo no". Ed. Gestión 2000.
---	--

7. ASSESSMENT

The activities necessary for the assessment of ANALYSIS INTERNATIONAL ENVIRONMENT subject are as follows:

A1	Team work
A2	Team work
A3	Company Experience Credits
A4	Individual test/exam

The assessment will be as follows

Assessment conditions:

- The student must obtain a minimum of 4 out of 10 in each learning outcome in each activity and to perform the weighted average
- The weighted average obtained in whole subject must be at least equal to 5.0.

ANALYSIS OF THE INTERNATIONAL ENVIRONMENT				
Skills	CX: To know the global economic situation and its sectors..			
Learning outcomes	LOx1. Knows the basics of international trade	LOx2. Knows the Organizations and institutions in the panorama of international trade	LOx3. Knows the basic keys macro and microenvironments of the company	
A1:	20			20
A2:		20		20
A3:			20	20
A4:	15	15	10	40
Total	35	35	30	100

Activities that evaluate transversal skills

RA1. Digital Skills
RA5. Team work

CULTURE MANAGEMENT

GENERAL OVERVIEW OF THE SUBJECT		
STUDIES: Degree in Business Management and Administration		
AREA: Global Mindset		
TYPE	Basic training:	Compulsory : X ONLINE Elective:
CREDITS: 3 ECTS		
ACADEMIC YEAR : 3rd		SEMESTER: 1st
MODULE: Glocal citizen		
LANGUAGE: English		
PROFESSOR: Mireia Uribetxebarria Aldalur email: muribetxebarria@mondragon.edu		
SPECIFIC INFORMATION ON COMPETENCES		
<p>The objective of this subject is to:</p> <p>understand the key dimensions of different cultures in order to optimize personal, professional and organizational adaptability.</p>		
2. PREVIOUS KNOWLEDGE		
None		
3. TRANSVERSAL COMPETENCES		
RA2. Oral and Written Communication RA3. Use of Information Resources RA5. Teamwork		
4. METHODOLOGY		
Project Based Learning X	Problem Based Learning	Case Study X
Teamwork X	Company Visits X	Role Plays
Workshops	Expert Talks X	Web 2.0 (Wikis, blogs, social networks,.....) X

5. PROGRAMME**1. Basic concepts:**

- Culture Management
- Globalization
- Cultural Intelligence and CQ.

2. Cultural Dimensions.

- Hofstede's Model of National Culture.
- Dimensions and International Negotiations.

6. BIBLIOGRAPHY AND OTHER INFORMATION SOURCESCompetencia
X (CX)

- HOFSTEDE, Geert, HOFSTEDE Geert Jan and MINKOV Michael. 1991. Cultures and Organizations: Software of the Mind (New York: McGraw Hill, 2010)
- HOFSTEDE, Geert. 2001 Culture's Consequence: International Differences in Work-Related Values. Thousand Oaks, CA: Sage 2001
- LIVERMORE, David. 2013, Expand Your Borders: Discover 10 Cultural Clusters
- Salacuse, Jeswald W. (2004). Negotiating: The Top Ten Ways that Culture Can Affect Your Negotiation. Ivey Business Journal.
- Hofstede Geert, Hofstede Gert Jan, Michael Minkov. (2010) Cultures and Organizations.

<https://geert-hofstede.com/>

7. ASSESSMENT

The assessment will be done in the following way:

In order to **pass the competence**, you need to obtain an average mark of **5** among all the learning outcomes. Also you need to obtain **4** minimum for each learning outcome.

3 activities will be assessed:

- Theoretical approach: **Reflection assignments** 50 (you need 20 points to pass this part).
- Practical approach: **Project memory** 35 (you need 14 points to pass this part) and **oral presentation** 15 (you need 6 points to pass this part).

All the activities to be assessed **should be delivered on mudle in time. If they are delivered 24h later, you will not get 20% of the grade. If they are delivered later than that, the activity will be failed.**

Retake date for activities: December 6th.

See the table below.

Competences : understand the key dimensions of different cultures in order to optimize personal, professional and organizational adaptability.

Learning outcomes	LOx1. Get to know and increase understanding of Hofstede’s cultural model.	LOx2. Understand the practical application of the model in international negotiations and other cross cultural contexts.	
A1: Theoretical part: Searching for information and scanning it for the project and assignments	35	15	50
A2: Application. International Experience: Project Memory		35	35
A3: Oral presentation		15	15
Total	35	65	100

Activities to assess the transversal competences

- LR2. Oral-written communication
- LR3. Use of information resources

INNOVATION MANAGEMENT

GENERAL OVERVIEW OF THE COMPETENCE

DEGREE: Business Management (Grado en Administración y Dirección de Empresas)

TYPE	Basic Training	Compulsory	X	Optional
-------------	----------------	------------	---	----------

CREDITS: 4 ECTS

COURSE: 3rd	SEMESTER: 2nd
--------------------	----------------------

TOPIC: INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

LANGUAGE: English

MAIN INFORMATION OF THE COMPETENCE

C302. Evaluate the innovative capacity of different types of organizations, applying models aimed at influencing value generation and sustainable competitive advantages.

2. REQUIREMENTS

It would be desirable that students would have previous knowledge about strategic planning.

3. TRANSVERSAL COMPETENCES

LO2. Effective oral and written communication
LO5. Team work

4. METHODOLOGY

The methodological approach will be mainly practical, trying to balance theoretical and on-site classes, with article reading, company visits, team work and application projects.

Project based Learning		Problem based Learning		Case Studies	X
Team work	X	Company visits		Simulation	
Workshops		Expert conferences	X	Learning communities (wikis, blogs, etc)	

5. PROGRAMME

Competencia 302 (C302)	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Module 1: Introduction to Innovation Management <ul style="list-style-type: none"> • Definition of Innovation • Innovation typology (technological and non-technological innovations) • Sources of Innovation • Market and Technology driven Innovation • Organisational Learning and Knowledge Management for Innovation ❑ Module 2: Structure for innovation <ul style="list-style-type: none"> • Innovation models • Business Model Patterns • Innovation processes • Diagnosis tools ❑ Module 3: Contextual elements for innovation <ul style="list-style-type: none"> • Ideas generation and creativity • Innovation strategy • Innovation culture ❑ Module 4: Open Innovation <ul style="list-style-type: none"> • User-driven innovation • B2B • Intra • Crowdsourcing
-------------------------------	--

6. BIBLIOGRAPHY AND OTHER INFORMATION SOURCES

Competence 302 (C302)	<ul style="list-style-type: none"> • Chesbrough, H. (2005), <i>Open Innovation</i>. Harvard Business School Press, Boston. • Collins, J (2011), <i>Empresas que caen y por qué otras sobreviven</i>, Ed. Deusto, Barcelona. • Florida, R. (2010), <i>La clase creativa. La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI</i>, Paidós, Barcelona. • Godin, S. (2012), <i>¡Hazlo! ¿Cuándo fue la última vez que hiciste algo por primera vez?</i> Ed. B.S.A. Barcelona. • Hamel G. (2006): The Why, What, and How of Management Innovation, Harvard Business Review, February, HBS. • Hamel G & Bren B. (2007): The future of Management, Harvard Business School Press. • Irizar, I. (2012), <i>El Plan de Negocio en la práctica</i>, Ed. Netbiblo, La Coruña. • Katz, R. (2004), <i>The Human Side of Managing Technological Innovation</i>, Oxford University Press, New York. • Kim & Moubourgne (2005), <i>Blue Ocean Strategy</i>, Harvard Business School Press. • Mintzberg, H. (2009), <i>Managing</i>, Berrett-Koehler Publishers, Quebec. • Nonaka, I y Takeuchi, H. (2001), <i>Knowledge Emergence, Social, Technical and Evolutionary dimensions of Knowledge Creation</i>, Oxford University Press, New York. • OECD (2005): <i>Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation</i>, 3rd Ed OECD Publications, Paris. • Osterwalder, A, y Pigneur, Y. (2011), <i>Generación de modelos de negocio</i>, Deusto-Gestión 2000, Barcelona. • Peters, T. (2010) <i>Las pequeñas grandes cosas: 163 trucos para conseguir la excelencia</i>, Ed. Deusto, Barcelona. • Priede, T. y otros (2010), <i>Creación y desarrollo de empresas</i>, Ed. Pirámide, Madrid. • Sawhney M., Wolcott R., Arroniz I. (2006): "The 12 Different Ways for Companies to Innovate", MIT Sloan Management Review, Spring Vol47 n3. • Tushman, M. L., & O'Reilly, C. A. (1996). Ambidextrous organizations: Managing evolutionary and revolutionary change. <i>California Management Review</i>, 38, 8-30. • Ulrich, K. y Eppinger, S. (2008), <i>Product Design and Development</i>, Irwin/McGraw-Hill, New York.
------------------------------	--

7. ASSESSMENT

Continuous assessment system, through a permanent information provided to teachers and to students about the subject's learning status along the course. It is based on the following activities:

- Attendance and proactive participation of the students in the theoretical classes, practices and seminars.
- Guided individual and team works related to the subject's contents.
- Personal and professional competences development.
- Exams and team work presentations.

A1	Attendance & proactive participation
A2	Company Experience Credits
A3	Team Work (LO5)
A4	Exam

Evaluation is based on competences and will be done as follows:

The specific criteria for evaluation and taking-off will be presented in class in the first session. There are some minimum conditions to get the competence:

- At least 5/10 in the Competence (C).
- At least 4/10 in each learning outcome.
- In the activity A4 – Exam, at least 5/10.
- Exam can be retaken, the rest of learning outcomes are retaken through the exam.

INNOVATION MANAGEMENT				
Competence	C302: Evaluate the innovative capacity of different types of organizations, applying models aimed at influencing value generation and sustainable competitive advantages.			
Learning Outcomes	RA21.Master innovation management basic concepts	RA22. Knows how to structure innovation process within an organisation	RA23. Lead an innovative business project using innovation strategies	
A1:Attendance & proactive participation	20			20
A2: Company Experience Credits			15	15
A3:Team Work (LO5)			25	25
A4: Exam		40		40
Total	25	40	35	100

Activities where LOs are assessed:

LO2. Effective oral and written communication
LO5. Team work

INSTRUMENTOS DE COMERCIO Y FINANCIACIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA COMPETENCIA		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: Global Mindset		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X Optativa:
CRÉDITOS: 4 ECTS		
CURSO : 3º	CUATRIMESTRE: 2º	
MÓDULO: Ciudadano Glocal		
IDIOMA: Castellano		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA COMPETENCIA		
C303. Ser capaz de determinar las herramientas financieras, logísticas y comerciales adecuadas en la operativa del comercio exterior.		
2. CONOCIMIENTOS PREVIOS Conocimientos sobre Derecho Civil, Derecho Mercantil y Matemáticas Financieras.		
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES RA3. Uso de fuentes informacionales RA5. Trabajo en equipo		
4. METODOLOGÍA		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas X	Metodología del caso X
Trabajo en equipo X	Visitas a organizaciones X	Simulación
Talleres	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. TEMARIO

Competencia 303 (C303)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. La decisión de exportar El diagnóstico exportación. Financiación del comercio exterior: características generales de la financiación de las exportaciones. 2. Fomento del comercio exterior. Ayuda oficial a la exportación. Instituciones y programas de apoyo a la internacionalización Instituciones internacionales y comercio exterior 3. La contratación internacional Importancia del contrato internacional Clausulado general de un contrato internacional Tipos de contrato internacional Arbitraje internacional 4. Los incoterms Concepto Clasificación Incoterms 2010 5. El sistema aduanero Introducción Fundamentos de la política aduanera Tributación aduanera Los destinos aduaneros comunitarios 6. Transporte internacional de mercancías 7. Medios de pago Introducción. Cheque personal. Cheque bancario. La transferencia bancaria. La remesa. Crédito documentario. 8. Garantías y avales Características generales Preavales Avales y garantías económicos Avales y garantías técnicos 9. Financiación especializada Factoring. Forfait. Confirming. 10. Mercado de divisas Concepto de divisas. Características de las divisas. Oferta y demanda de divisas en el mercado. Formación de cambio. Riesgo de cambio y su cobertura. Instrumentos de cobertura del riesgo de cambio.
-----------------------------------	--

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencia 303 (C303)	<p> ABAJO ANTÓN, L.M. (2000): El despacho aduanero, FC EDITORIAL ALONSO, J.A. Y DONOSO, V. (1998): Competir en el exterior; la empresa española y los mercados exteriores, ICEX BUSTILLO, R. (2000): Comercio exterior: material y ejercicios, UPV CALVO HORNERO, ANTONIA.(2001): Organización Económica Internacional, Centro de estudios Ramón Areces S.A. CANALS, J. (1991): Competitividad internacional y estrategia de la empresa, Ariel Económica. CHABERT, JOAN. (2005): Manual de Comercio Exterior, GESTIÓN 2000.com. CHEOL S. EUN Y BRUCE G. RESNICK. (2007): Administración Financiera Internacional, Mc Graw Hill. CONFESBAK. (1999): La empresa vasca en los mercados exteriores COSTA RAN, LUIS Y FONT VILALTA, MONTSERRAT. Divisas y riesgos de cambio, Editorial: ICEX DE JAIME ESLAVA, JOSÉ Y GÓMEZ CÁCERES, DIEGO. Financiación Internacional de la empresa, ESIC DÍEZ VERGARA, MARTA. Manual práctico de comercio internacional, Ed.Deusto DIZA MIER , MIGUEL ÁNGEL. (2001); Técnicas de Comercio Exterior I, Ed. Piramide ENRÍQUEZ DE DIOS, J.J. (1994): Transporte internacional de mercancías, ICEX GARCIA CRUZ, R. (2000): Empresas españolas en los mercados internacionales, ESIC HERNÁNDEZ MUÑOZ, LAZARO. Los riesgos y su cobertura en el Comercio Internacional , Editorial: FCEditorial ICC. (2010): Incoterms 2010, ICC JÉREZ RIESCO, JOSÉ LUIS. (2011): Comercio internacional, ESIC LLAMAZARES GARCÍA-LOMAS, O. (1998): Consorcios de exportación, ICEX MARTÍN MARTÍN, MIGUEL ANGEL Y MARTÍNEZ GORMAZ, RICARDO. (2009): Manual práctico de Comercio Exterior, FCEditorial MOLINA MARTINEZ, LUIS. (2001): El Crédito Documentario y sus Documentos, FCEditorial. SALVADOR, L. (2000): La internacionalización de las empresas guipuzcoanas, Kutxa. SERANTES, PEDRO. Alternativas financieras del Comercio Exterior, ESIC SERANTES, PEDRO. Gestión Financiera del Comercio Exterior; Editorial: ICEX. VARIOS (1999): Estrategia y gestión del comercio Exterior, ICEX VARIOS (1999): Operativa y práctica del comercio exterior, ICEX VARIOS. Instrumentos financieros del Comercio Internacional, Ed. Fundación Confemetal </p>
-----------------------------------	--

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la asignatura INSTRUMENTOS DE COMERCIO Y FINANCIACIÓN serán las siguientes:

A1	TRABAJO EN GRUPO
A2	TRABAJO EN GRUPO
A3	PRUEBA 1
A4	PRUEBA 2

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

Para superar cada competencia la media ponderada de los resultados de aprendizaje de cada competencia tiene que ser al menos de un **5** y todos los resultados de aprendizaje deben de tener un mínimo de un **4/10**.

A1: Análisis de una empresa con actividad exportadora.

A2: Recopilación de instrumentos puestos a disposición de la empresa por diferentes organismos y entidades

INSTRUMENTOS DE COMERCIO Y FINANCIACIÓN			
Competencias	C303: Ser capaz de determinar las herramientas financieras, logísticas y comerciales adecuadas en la operativa del comercio exterior.		
Resultados de aprendizaje.	RA31 Interpretar los términos propios del Comercio Exterior	RA32. Distinguir los distintos mecanismos puestos a disposición de las empresas en las operaciones de comercio exterior	
A1: TRABAJO EN GRUPO	10		10
A2: TRABAJO EN GRUPO (RA3, RA5)		20	30
A3: PRUEBA 1	30		30
A4: PRUEBA 2		40	30
Total	40	60	100

■ Actividades que sirven para evaluar las competencias transversales

RA3. Uso de fuentes informacionales

RA5. Trabajo en equipo

FINANTZAKETA I

IKASGAIAREN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua		
MATERIA: INBERTSIOA ETA FINANTZAKETA I		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza:	Derrigorrezkoa : X Hautazkoa:
KREDITUAK: 3 ECTS		
KURTSOA : 3º		LAUHILEKOA: 1º
MODULUA: XXI garren mendeko erakundeak		
HIZKUNTZA: Euskera / Gaztelera		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
<p>K4. Erabakiak hartzeko beharrezkoa den informazio ekonomiko-finantzarioa lortzeko gai izan eta bai bere emaitzak naiz ondorioak baloratzeko gaitasuna izatea.</p>		
<p>2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finantza matematika ▪ Kontabilitate finantzarioa ▪ Fiskalitatea ▪ Estatistika ▪ Finantza kudeaketa 		
<p>3. ZEHARKAKO GAITASUNAK</p> <p>Erabakiak hartzea</p>		
<p>4. METODOLOGIA</p> <p>Ikaslean oinarritutako metodologia, ikaslea bera izango delarik bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen delarik.</p>		
Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza	Kasuaren metodologia X
Talde lana	Erakundeetara bisitak	Simulazioa
Tailerrak	Kanpo ponentziak X	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,.....)

5. GAIAK

Konpetentzia 4 (K4)	<ul style="list-style-type: none"> • Finantza zuzendaria eta finantza sistema. • Ziurtasun giroan gertatzen diren inbertsioen balorazio eta erabakiak <ul style="list-style-type: none"> ○ Inbertsioen aldagaiak ○ Inbertsioen hautapen metodoak ○ Osatugabeko inbertsioen balorazioa
--------------------------------	---

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

Konpetentzia 4 (K4)	<ul style="list-style-type: none"> • Arroyo, A.; Prat, M. (1991): Cien ejercicios resueltos de dirección financiera, Ediciones Deusto, Bilbao. • Brealey, R.; Myers, S.; Franklin A. (2011): Principios de finanzas corporativas, Mexico DF. • Brealey, R.; Myers, S. (1998): Fundamentos de financiación empresarial, McGraw Hill, Madrid. • Garcia-Gutierrez, C.; Mascareñas, J.; Pérez, E. (1998): Casos prácticos de inversión y financiación en la empresa, Ed. Pirámide, Madrid. • Gómez-Bezares, F. (2010): Las decisiones financieras en la práctica: Inversión y financiación en la empresa, Desclee de Brouwer, Bilbao. • Suárez, Andrés. (2008). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Argitaletxea: Pirámide.
--------------------------------	---

7. EBALUAKETA

INBERTSIO ETA FINANTZAKETA I ikasgaiaren ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

A1	KONTROLA
A2	AZTERKETA

Ebaluaketa modu honetan egingo da:

Ebaluaketa baldintzak: .

Konpetentzia	K4. Erabakiak hartzeko beharrezkoa den informazio ekonomiko-finantzarioa lortzeko gai izan eta bai bere emaitzak naiz ondorioak baloratzeko gaitasuna izatea.		
IE	IEx1 : Inbertsio proiektuen aukeraketarako beharrezkoa den informazio ekonomiko finantzarioa lortu eta aztertu	IEx2: Egoera bakoitzerako egokia den erabakia hartu ahal izateko proiektuak baloratzeko beharrezkoak diren tresnak aplikatu.	
A1: KONTROL	25	15	40
A2: AZTERKETA	20	40	60
Guztira	45	55	100

K4 –ren ebaluaketa baldintzak:

Konpetentzia bakoitza gainditu ahal izateko, konpetentzia bakoitzaren ikaste emaitzen batz besteko haztatua gutxienez 5.0-koa izan behar du eta ikaste emaitza guztiek gutxienez 4-ko bat eduki behar dute. Horretaz gain froga bakoitzeko gutxienerako nota 4 izan behar da.

VENTA RELACIONAL

DATOS BÁSICOS DE LAS COMPETENCIAS		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: Strategic Management II		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X Optativa:
CRÉDITOS: 4 ECTS		
CURSO : 3º		CUATRIMESTRE: 2º
MÓDULO: Las Organizaciones del siglo XXI		
IDIOMA: CASTELLANO		
DATOS ESPECÍFICOS DE LAS COMPETENCIAS		
C305. Ser capaz de organizar y planificar la fuerza de ventas de manera eficiente, integrando el enfoque relacional.		
2. CONOCIMIENTOS PREVIOS		
Conocimientos sobre: Marketing mix y Plan de marketing.		
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
<i>(solamente dejar las que sí se evalúan)</i>		
RA5. Trabajo en equipo		
4. METODOLOGÍA <i>(marcar con una x las que se utilicen)</i>		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas x	Metodología del caso
Trabajo en equipo x	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. TEMARIO

Competencia 305 (C305)	<ol style="list-style-type: none"> 1. LA FUNCIÓN DE VENTAS EN LA EMPRESA <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La función de ventas. 1.2. Estrategia de ventas 1.3. Dirección de equipos 1.4. Sistemas de información en la venta 2. LA VENTA RELACIONAL <ol style="list-style-type: none"> 2.1. La venta relacional 2.2. La venta adaptable
-------------------------------	--

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencia 305 (C305)	<p>Alcaide, J.C. Alta Fidelidad, Ed. Esic 2002.</p> <p>Alet, J. Marketing Relacional. Cómo obtener clientes leales rentables, Ed. Gestión 2000, 1994</p> <p>Artal Castell, Manuel: Dirección de ventas. Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores. Ed. ESIC. 2015</p> <p>Artal Castells, Manuel: El vendedor profesional. Editorial: Pirámide.</p> <p>Barroso, C. Martine, Marketing Relacional, Ed. Esic, 1999</p> <p>Chesa De Negri, C. Fidelizando para fidelizar. Cómo dirigir, organizar y retener nuestro</p> <p>Christopher, M. Payne, A. Ballantyne. D. Marketing Relacional. Ed. Díaz de Santos, 1994.</p> <p>Churchill, Ford, Walker: Dirección de ventas. Editorial: Díaz de Santos.</p> <p>Elias, J. Clientes contentos de verdad. Ed. Gestión 2000, 2000</p> <p>Equipo Comercial. Ed Eunsa, 2002</p> <p>Hayes, B.E. Cómo medir la satisfacción del cliente. Ed. Gestión 2000, 1995</p> <p>Huete. L.M. Servicios y Beneficios. Ed. Deusto, 1997</p> <p>Kotler Philip, y otros: Dirección de Marketing. Edición del Milenio. Prentice Hall, 10ª edición, 2000</p> <p>Küster Boluda, Inés: La venta relacional. Ed. ESIC 2002</p> <p>Lareki Garmendi, Felix. La Dirección de ventas en la PYME. Ed. ESIC, 2009.</p> <p>Leppard, J. Molyneux, L. Cómo mejorar su servicio al cliente, Ed. Gestión 2000, 2003.</p> <p>Lewis, Dale M.: Ventas al detalle. Editorial: Prentice Hall.</p> <p>Machuret, Jean Jacques: Teoría y práctica de la calidad de la gestión en los sistemas de venta. Barcelona, Biblio-Empresa, 1998.</p> <p>Richard C., Whiteley. La empresa consagrada al cliente. Como ser mejor que la competencia. Bussines Class, 1992</p> <p>Timm. P. R. 50 Grandes ideas para Fidelizar a sus Clientes. Ed. Gestión 2000, 2002</p>
-------------------------------	---

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la asignatura VENTA RELACIONAL serán las siguientes:

A1	Trabajo en equipo en empresa
A2	Trabajo individual
A3	Prueba
A4	Créditos Empresa

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

Para superar cada competencia la media ponderada de los resultados de aprendizaje de cada competencia tiene que ser al menos de un **5.0** y **todos los resultados de aprendizaje deben de tener un mínimo de un 4/10.**

VENTA RELACIONAL					
Competencias	C305: Comprender la estructuración de la fuerza de ventas de una organización, y la definición de objetivos de la venta relacional.				
Resultados de aprendizaje.	RA51. Indicar el papel de la función comercial en la empresa	RA52. Determinar las previsiones de ventas	RA53. Diseñar los elementos que contribuyen a estructurar una fuerza de ventas eficiente	RA54. Diferenciar la esencia del enfoque relacional y los objetivos de la venta relacional.	
A1: TRABAJO GRUPAL	5		5		10
A2: TRABAJO INDIVIDUAL			5	5	10
A3: PRUEBA		20	30	10	60
A4: Créditos Empresa	5	5	5	5	20
Total	10	25	45	20	100

Actividades que sirven para evaluar las competencias transversales
(solamente dejar las que sí se evalúan)

RA5. Trabajo en equipo

PERSONAS EN EQUIPO I

DATOS BÁSICOS DE LAS COMPETENCIAS		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: Liderazgo de personas y equipos		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X Optativa:
CRÉDITOS: 3 ECTS		
CURSO : 3º		CUATRIMESTRE: 1er semestre
MÓDULO: Líder transformador		
IDIOMA: Castellano		
DATOS ESPECÍFICOS DE LAS COMPETENCIAS		
Cx. Utilizar y desarrollar el razonamiento crítico y autocrítico para promover la transformación de personas y organizaciones.		
2. CONOCIMIENTOS PREVIOS		
Autoconocimiento y Relaciones Interpersonales		
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
4. METODOLOGÍA (marcar con una x las que se utilicen)		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas	Metodología del caso
Trabajo en equipo x	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres x	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)
5. TEMARIO		
Utilizar y desarrollar el razonamiento crítico y autocrítico para promover la transformación de personas y organizaciones. (CX)	Afirmaciones y declaraciones Juicios Entrega y recepción de juicios críticos Ciclo de coordinación de acciones	

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Utilizar y desarrollar el razonamiento crítico y autocrítico para promover la transformación de personas y organizaciones. (CX)	Ontología del lenguaje de Rafael Echevarría La empresa emergente de Rafael Echevarría Metamanagement de Fredy Kofman
---	--

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la asignatura PERSONAS EN EQUIPO I serán las siguientes:

A1	Núcleo de intervención
A2	Entrega y recepción de juicios
A3	Créditos Empresa

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

- Para superar cada competencia la media ponderada de los resultados de aprendizaje de cada competencia tiene que ser al menos de un 5 y todos los resultados de aprendizaje deben de tener un mínimo de un 4.

PERSONAS EN EQUIPO I				
Competencias	CX: Utilizar y desarrollar el razonamiento crítico y autocrítico para promover la transformación de personas y organizaciones.			
Resultados de aprendizaje.	RAx1. Promueve el razonamiento crítico para la entrega y recepción de feedback desde la responsabilidad ética y el respeto hacia uno mismo y hacia los demás.			
A1:	30			30
A2:	30			30
A3:	40			40
Total	100			100

OWNERSHIP OF ENTERPRISE

COMPETENCIES – BASIC INFORMATION		
DEGREE: Business Management		
MATERIA: Socially Responsible Models		
TYP E	Basic Training	Compulsory
		Optional: X
CREDITS: 3 ECTS		
COURSE: 3rd – 4th		SEMESTER: 1st
MODULE: Emerging Business Models		
LANGUAGE: English		
COMPETENCY – SPECIFIC INFORMATION		
<p>Cn°1. To become familiar with the broad spectrum of forms of participation in enterprise ownership and analyze their implications for individuals, work, management and the organization.</p>		
<p>2. REQUIRED PRIOR KNOWLEDGE</p> <p>Organizations, corporate/societies law, introductory business knowledge</p>		
<p>3. TRANSVERSE COMPETENCIES</p> <p>Learning to Learn</p>		
<p>4. METHODS (mark with an “X” those that will be used)</p>		
Project-based learning	Problem-based learning	Case Studies X
Team work X	Visits to organizations X	Simulations X
Workshops	Outside speakers X	Communities of learning (Wikis, blogs, social media.....)
<p>5. PROGRAM CONTENTS</p>		
<p>Competency n° 1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Why new forms of ownership? Antecedents. The meaning of ownership 2. Cases of shared ownership. Ownership and structures: legal structure, capital structure and organizational structure and their implications (The 3Cs) 3. Types and degrees of shared ownership. Employee ownership. The Social Economy. Social Enterprise. 4. Shared Ownership, Work and Management, Issues and Consequences 5. The Mondragon Cooperative Experience 6. Ownership challenges 	

7. ASSESSMENT – MARKS/GRADES

The following activities will be used to assess the student’s work in the course, **OWNERSHIP OF ENTERPRISE**:

A1	Individual written reflection: reflect on the 3- 'Why's of Ownership
A2	Team presentation
A3	Exam
A4	Learn to Learn Learn to Learn Together- smarter not harder
A5	Active Participation in Class a. Team Book b. Individual Participation

Assessment will be calculated as shown the table below. There are also other compulsory assignments that will not be given a mark or grade, but which must be done in order to pass the course. These are described below in “Assessment Policy”. 6*0,15+ 6*0,15+6*0,3+6*0,15+7*0,15+ 8*0,1

TABLE 1 - OWNERSHIP OF ENTERPRISE – Assessment

TABLE 1 - OWNERSHIP OF ENTERPRISE – Assessment			
Competency:	C(nº1): To become familiar with the broad spectrum of forms of participation in enterprise ownership and analyze their implications for individuals, their work, management and the organization..		
Learning outcomes	LO 1. Understand different forms of participation in enterprise ownership (%)	LO 2. Understand the implications of participation in enterprise ownership (%)	TOTAL (%)
Activities			
A1: Individual Reflection	10	5	15
A2. Presentation	5	10	15
A3: Exam	15	15	30
A4.Learn to learn Together- smarter not harder	7,5	7,5	15
A5: Active Participation in Class	7,5	7,5	15
a.Team Book			
b.Individual Participation	5	5	10
TOTAL	50	50	100

Activities that are also used to assess the transverse competencies marked below

RA1. Digital competencies
RA3. Use of sources of information

RA2. Oral and written communication
RA4: Learning to learn
RA5: Teamwork & Thinking oriented toward problem solving

Assessment Policy:

1. **There are five (5) main categories of activities** that will be assessed and given a mark/grade. These are listed in Table 1 above (activities A1-A5). The **deadlines** of these activities can be found below **in Table 2**.
2. The transverse competency is "Learning to Learn" (**A4**) (see Table 2).
3. Your active participation in the class (**A5**) is divided into two sub-activities (Team Book and Individual Participation). In addition, the Team Book includes four (4) Team Tasks (25% each) that will account for one grade of the Team Book (see Table 2).
4. There are three (3) activities that are compulsory but are not graded (Get Inspired homework, Pre-exam Quiz* and Study visit) . The Pre-exam Quiz is not graded but the three winners of the Quiz will get a 5 points bonus to the final exam.
5. Activities that receive grade are listed as 'YES' and the activities that do not receive grade are listed as 'NO'.
6. **Instructions** for each of these tasks are in MUDLE
7. There are 4 tasks that **must be uploaded to MUDLE (see in the Table 2)**. Please do not send them to the professor by email. S/he does not have access to your MUDLE account; only the student can upload her/his work.
8. There are tasks that are done at home (H) or in the class (C) or both (See Table 2).
9. There are 8 tasks to complete in total (see Table 2) where 5 are graded and 3 are not graded but still compulsory to pass the subject.
10. Marks/grades are given on a 0 – 10 scale. **A 5.5 is the minimum grade needed to pass** competency and the course.
11. Tasks uploaded **late will be penalized**, as follows: tasks uploaded late but **within 24 hours** of the deadline will receive a mark that cannot exceed 6.5. Tasks uploaded late **between 24 and 48 hours** of the deadline will receive a mark that cannot exceed a 5.5. Tasks uploaded **more than 48 hours** late will receive a "0".
12. We have seven class sessions. As a consequence, **attendance is very important**. If the student misses a class session without a medical excuse (or comes late more than once), the her/his "Active Participation" grade will be reduced 2.5 points. If the student misses more than one class session without a medical excuse, s/he cannot pass the course.
13. The **student must pass Exam** with a minimum grade of 5.0 in order to pass the competency and the course, regardless of the marks s/he receives on other activities.
14. If the student receives a failing grade on Exam, s/he must take a **Recovery Exam**. The student's final exam grade will be the average of the grades on the two exams, although, if the student passes the Recovery Exam, her/his final exam grade will be at least a 5.5.
15. If the student averages a failing grade on the graded Team Presentations or the graded Individual Written Reflection, s/he must do the tasks again **as an individual** and upload them by the date of the Recovery Exam.

Table 2: Summary of compulsory tasks and deadlines

SESSION	GRADE: YES/NO	TASK	Home/Classes	DEADLINE in Moodle	DEADLINE of 'Performance'
S 1	NO	GET INSPIRED: watch & read & reflect	H***		
S 1 & 2	YES	A.1.Individual Written Reflection	H		
S 3	YES	A2.Team presentation	H/C		
S 4	NO	Pre-exam Quiz*	C		
S 5	YES	A3.Learning to Learn Together-smarter not harder	H/C****		
S 6	NO	Study visit	-		
S 7	YES	A4. Exam	C		
S 7	YES	A5.Team Book**	H/C		

*The Pre-exam Quiz is not graded but the three winners get 5 points bonus for the final exam

The Team Book includes **four Team Tasks that will account for **one** grade.

***H-tasks done at home, C-tasks done in the class

****H/C tasks done at home and class

7. BIBLIOGRAFY AND OTHER SOURCES OF INFORMATION

- Brave New Films. 2013. *Walmart: The high cost of low price*. Click here or paste into your browser: <https://youtu.be/RXmnBbUjsPs> .
- Byrd, A. and Hager, E. 2015, August 19th. Amazon's Social Rift, *New York Times* (short video). Click here or paste into your browser: <http://www.nytimes.com/video/business/10000003860682/amazons-social-rift.html?emc=eta1>
- CrashCourse, 2015. Income and Wealth Inequality. Crash Course Economics: <https://www.youtube.com/watch?v=0xMCWr003Hs>
- EconomyMeltdown. 2011. *How the banks won*. <https://youtu.be/i6nOktjlmQ> .
- Edsall, T. B. 2013, June 26th. What if we're looking at inequality the wrong way? *New York Times*.
- Ellerman, D. 2015. The case for employee-owned companies. *Paul Solman's MAKING SENSE / PBS Newshour*, <http://www.pbs.org/newshour/making-sense/column-the-case-for-employee-owned-companies/#>.
- Erdal, D. 2011. *Beyond the corporation: Humanity working*. London: The Bodley Head.
- Ferguson, C. 2010. *Inside Job*. Documentary Film. Sony Pictures Classics.
- Glasser, R., & Breecher, J. 2002. *We are the roots: The organizational culture of Cooperative Health Care Associates*. Davis, California, USA: Center for Cooperatives, University of California - Davis.
- Great Place to Work. 2015. *What is a great workplace?* (<http://www.greatplacetowork.net/our-approach/what-is-a-great-workplace> ed.).
- ILO, 2016. Global Wage Report 2016/2017. Wage inequality in the work place. http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--dgreports/--dcomm/--publ/documents/publication/wcms_537846.pdf
- ILO, 2016. ILO at work: Decent Work. <https://www.youtube.com/watch?v=dq0AxeDxpEI>
- ILO, Decent Work and Economic Growth. Why it matters? http://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2016/08/8_Why-it-Matters_Goal-8_EconomicGrowth_2p.pdf
- Kantor, J., & Streitfeld, D. 2015, August 15th. Inside Amazon: Wrestling big ideas in a bruising workplace. *New York Times*: Click here or paste into your browser: http://www.nytimes.com/2015/08/16/technology/inside-amazon-wrestling-big-ideas-in-a-bruising-workplace.html?_r=0.
- Mackin, C. 2015, January. Defining employee ownership: Four meanings and two models. *Annual Meeting of the American Economic Association*, Boston.
- Mathieu, M. 2016. *Annual economic survey of employee ownership in european countries - 2015*. Brussels: EFES--European Federation of Employee Share Ownership.
- McDonnell, D., MacKnight, E., & Donnelly, H. 2012. *Democratic enterprise: Ethical business for the 21st century*. Glasgow, Scotland: CETS - Cooperative Education Trust Scotland.
- Monzon, J. L., & Chaves, R. 2012. *The social economy in the European Union*. Brussels: European Economic and Social Committee: "Visits and Publications" Unit EESC-2012-55-EN.
- Oxfam. 2015. *A Europe for the many, not the few. 206 Oxfam briefing paper*. Oxford, UK: Oxfam.
- Rosen, C. 2016. The state of broad-based employee-ownership plans 2016. *NCEO Issue Brief*.
- SocialEurope. 2013. *Inequality in Europe (short video)*. <https://youtu.be/3GcfDYFQHiY> .
- Stiglitz, J. E. 2013, October 13th. Inequality is a choice. In *New york times*<http://opinionator.blogs.nytimes.com/2013/10/13/inequality-is-a-choice/>.
- TheRulesOrg. 2013. *Global wealth inequality*. <https://youtu.be/uWSxzyMNpU>: Grain Media.
- Witkowsky, P. 2015. *Can we do it ourselves? A film about economic democracy* <https://youtu.be/ZfaFriFAz1k>.
- Young, M., & Dworkin, M. 2013. *Shift change*:. <http://www.bullfrogfilms.com/catalog/shift.html>: Bullfrog Films.
- EFES – European Federation of Employee Share Ownership (2016), <http://www.efesonline.org/>.
- NCEO – National Center for Employee Ownership (2016). <https://www.nceo.org/> (Oakland, California, USA).

BUSINESS DEVELOPMENT

GENERAL OVERVIEW OF THE SUBJECT		
MATERIA: Business Development.		
SUBJECT:		
TYPE	Basic Training	Compulsory : Elective: X
CREDITS: 3 ECTS		
COURSE : 3		SEMESTER: 1
MODULE: BUSINESS DEVELOPMENT		
LANGUAGE: English		
MAIN INFORMATION OF THE SUBJECT		
C318: The main objective of the subject is to reach an understanding of a business as a whole and its elements, emphasizing in a proper analysis of customers and their problems. The depth of this understanding allows entrepreneurs and company innovators to strengthen the focus of their company scope, product development as well as their marketing and sales activities.		
2. REQUIREMENTS		
CEFR B1 level		
3. LEARNING OUTCOMES		
None.		
4. METHODOLOGY		
The methodology approach focuses on speaking and listening, so that students can quickly improve conversational skills. Reading and writing are also important, and these skills are taught through a practical and communicative approach. Classes feature dynamic classroom teaching, personal interaction, and a communicative approach to language learning. Such student oriented methodology is based on cooperative work, where the students are active agents of their own learning process.		
Project Based Learning	Problem Based Learning X	Case Study
Teamwork X	Company Visits	Role Plays
Workshops X	Expert Talks	Web 2.0 (Wikis, blogs, social networks,.....)

5. PROGRAMME	
Competence 318 (C318)	<p>MODULE 1 – BUSINESS MODEL</p> <p>LEARNING OUTCOMES: Ability to substantially ideate, describe, evaluate and discuss a business model using the Business Model Canvas. Understanding of business type and how to evaluate Key Activities, Resources, and Partnerships in this context</p> <p>MODULE 2 – CUSTOMER DISCOVERY</p> <p>LEARNING OUTCOMES – Focus on understanding your customers, their problems, their preferences and their buying behavior.</p> <p>MODULE 3– CUSTOMER VALIDATION</p> <p>LEARNING OUTCOME – Be able to develop a replicable sales process—an essential step in scaling a business.</p> <p>MODULE 4– CUSTOMER CREATION AND COMPANY BUILDING</p> <p>LEARNING OUTCOME – Comprehend the clues to Generate demand, and identify and tease out potential customers.</p>
5. BIBLIOGRAPHY	
Competence 318 (C318)	<ul style="list-style-type: none"> • Blank, S.G. (2005). <i>The Four Steps to the Epiphany</i>. Cafepress.com. • Blank, S.G (2012) <i>The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company</i> – Hardcover. • Maurya, A. (2011) <i>Running Lean</i>. • Ries, E. (2011). <i>Lean Startup</i>. New York: Crown Business. • Vlaskovits, P. and Cooper, B. (2010, July 29). <i>The Entrepreneur's Guide to Customer Development: A cheat sheet to the four steps to the Epiphany</i>. • <i>Alexandre Osterwalder (2010) Business model generation</i>. • <i>Alexandre Osterwalder (2014). Value Proposition Design</i>. • <i>Horowitz, B (2014) The Hard Thing About Hard Things: Building a Business When There Are No Easy Answers Hardcover</i>

7. ASESMENT

A1	Attendance & proactive participation
A2	Company presentations
A3	Team Work. Company document (divided in four partial deliverables.)

BUSINESS DEVELOPMENT

Competencies	C318. Reach an understanding of a business as a whole and its elements, emphasizing in a proper analysis of <u>customers</u> and their problems				
Learning Outcomes	LO181. Ability to substantially ideate, describe, evaluate and discuss a business model	LO182. Focus on understanding your customers, their problems, their preferences and their buying behavior.	LO183. Be able to develop a replicable sales process	LO184.C omprehend the clues to Generate demand	
A1:Attendance & proactive participation					25
A2:Company presentations	6,25	6,25	6,25	6,25	25
A3:Team Work. Company document.	12,5	12,5	12,5	12,5	50
Total					100

- Evaluation will be based on competences.
- Students will be evaluated at the end of each module and a minimum of 50% will be required in each of the activities in order to pass the subject.
- Students will be evaluated by doing oral or writing activities depending on the nature of the competence to be assessed.

FINANTZAKETA II

IKASGAIAREN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua		
MATERIA: INBERTSIO ETA FINANTZAKETA II		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza:	Derrigorrezkoa : X Hautazkoa:
KREDITUAK: 3 ECTS		
KURTSOA : 3º		LAUHILEKOA: 2º
MODULUA: XXI garren mendeko erakundeak		
HIZKUNTZA: Euskera / Gaztelera		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
K4. Erabakiak hartzeko beharrezkoa den informazio ekonomiko-finantzarioa lortzeko gai izan eta bai bere emaitzak naiz ondorioak baloratzeko gaitasuna izatea.		
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finantza matematika ▪ Kontabilitate finantzarioa ▪ Fiskalitatea ▪ Estatistika ▪ Finantza kudeaketa 		
3. ZEHARKAKO GAITASUNAK		
4. METODOLOGIA		
Ikaslean oinarritutako metodologia, ikaslea bera izango delarik bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen delarik.		
Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza	Kasuaren metodologia X
Talde lana X	Erakundeetara bititak	Simulazioa
Tailerrak	Kanpo ponentziak X	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,.....)

5. GAIAK

Konpetentzia 4 (K4)	<ul style="list-style-type: none"> • Epe luzeko finantza iturrien kostea. • Enpresaren finantza egitura optimoa • Dibidendu politika • Epe luze eta laburreko finantza plangintza
--------------------------------	---

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

Konpetentzia 4 (K4)	<ul style="list-style-type: none"> • Brealy, Richard A., Myers, Stewart C (1998). Fundamentos de la financiación empresarial. McGraw-Hill • Brealy, Richard y otros. (1996) Principios de dirección financiera. McGraw-Hill. • Díez de Castr, Luis y López, Joaquin. (2006) Dirección financiera. La inteligencia financiera en la gestión empresarial. Prentice Hall. • Puértolas, Francisco y Ruiz, Sofia. (2013) Gestión financiera de la empresa. Una visión práctica. Delta publicaciones. • Suárez, Andrés. (2008) Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide.
--------------------------------	---

7. EBALUAKETA

INBERTSIO ETA FINANTZAKETA II ikasgaiaren ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

A1	KASUA 1
A2	KASUA 2
A3	AZTERKETA

Ebaluaketa modu honetan egingo da:

Konpetentzia	K4. Erabakiak hartzeko beharrezkoa den informazio ekonomiko-finantzarioa lortzeko gai izan eta bai bere emaitzak naiz ondorioak baloratzeko gaitasuna izatea.			
IE	IEx : Enpresaren finantzaketa egitura optimoa azertu, finantzaketa tresna desberdinen kostea baloratuta egokienak direnak aukeratu ahal izateko.	IEx: Enpresak aplikatu ditzaken dibidendu politika desberdinak identifikatu eta konparatu.	IEx: epe labur eta luzeko plangintza finantzarioa garatu	
A1: KASUA 1	20			20
A2: KASUA 2			20	20
A3: AZTERKETA	40	20		60
Guztira	60	20	20	100

Ebaluaketa baldintzak:

Konpetentzia bakoitza gainditu ahal izateko, konpetentzia bakoitzaren ikaste emaitzen bataz besteko haztatua gutxienez 5.0-koa izan behar du eta ikaste emaitza guztiek gutxienez 4-ko bat eduki behar dute. Bukaerako azterketa gutxieneko nota 4koa izan behar da.

KOSTUAK II

IKASGAIAREN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua		
IKASGAIA : KOSTUAK II		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza :	Derrigorrezkoa : X
Hautazkoa:		
KREDITUAK : 3 ECTS		
KURTSOA : 3.		LAUHILEKOA : 2.
MODULUA : XXI. Mendeko Erakundeak		
HIZKUNTZA : Euskara / Gaztelera		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
<p>C309. Ustiapeneko aurrekontua egiteko gai izan, baita erabakiak hartzeko ekoizpen eta komertzial arloetan.</p> <p>Ikasgai honen lehen helburua kostu estandarren oinarrizko ezagutzak lortzea izango da, ekoizpen kostuen aurrekontuak egin ahal izateko, eta desbiderapenen kalkulu eta analisiaren bitartez enpresaren ustiapen aurrekontuaren jarraipena egiteko ahalmena lortu.</p> <p>Bestalde, arlo produktibo eta komertzialean erabakiak hartzeko beharrezkoak diren kostu garrantzitsuen identifikazio eta analisisa egiteko gai izan.</p>		
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK		
<ul style="list-style-type: none"> • Oinarrizko kostuei buruzko ezagutzak • Kontabilitate finantzarioa • Finantza kudeaketa 		
3. ZEHARKAKO GAITASUNAK		
<ul style="list-style-type: none"> • Erabakiak hartzea 		
4. METODOLOGIA		
Ikaslean oinarritutako metodologiak, ikaslea bera izango delarik ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen delarik.		
Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza	Kasuaren metodologia X
Talde Lana	Erakundeetara bisitak	Simulazioa
Tailerrak	Kanpo ponentziak	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak, ...)

5. GAIAK

309 Konpetentzia (C309)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kostu aurreikusien kontzeptua aurrekontuak egiteko prozesuan: materialak, eskulana, kostu orokorrak, etab.. 2. Kostu estandarrak kalkulatzeko prozesuaren estruktura eta eskema. 3. Desbiderapenaren kontzeptua, motak eta analisisa. Desbiderapen tekniko eta ekonomikoak. 4. Ustiapeneko aurrekontua eta aurrekontuaren kontrola. 5. Kostu aldakorrak – Direct Costing 6. Kostu garrantzitsuak erabaki komertzial eta produktiboak hartzerakoan.
--	--

6. BIBLIOGRAFÍA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

309 Konpetentzia (C309)	<ul style="list-style-type: none"> - Irakasleak emandako material didaktikoa. - Mallo Rodríguez, C. y Jiménez Montañés, M. A. (2009). <i>Contabilidad de Costes</i>. Madrid: Pirámide. - Álvarez-Dardet Espejo, M. C. y Gutiérrez Hidalgo, F. (2010). <i>Contabilidad de gestión. Profundización en el cálculo del coste y proceso de planificación y control</i>. Madrid: Pirámide. - Álvarez-Dardet Espejo, M.C.; Gutiérrez Hidalgo, F. (2009). <i>Contabilidad de Gestión. Cálculo de costes</i>. Madrid: Pirámide. - Serra Salvador, V.; Velcher Bellver, S.y Zamorano Benlloch, V. (2007). <i>Sistemas de control de gestión: metodología para su diseño e implantación</i>. Gestión 2000.
--	--

7. EBALUAKETA

KOSTUAK II ikasgaia baloratzeko egingo diren aktibitateak:

A1	Desbiderapenen kalkulua eta ustiapeneko aurrekontuaren kontrola
A2	Erabakiak hartzeko datuen analisisa

Ebaluaketako baldintzak:

- ✓ Ikasgaia gainditu ahal izateko honako **baldintzak** bete beharko dira:
 - Ikaste emaitza bakoitzean gutxienez 4/10 lortzea derrigorrezkoa da.
 - Ikasgaiaren batz bestekoan 5/10 lortzea beharrezkoa da.

KOSTUAK II			
Konpetentzia	C309. Ustiapeneko aurrekontua egiteko gai izan, baita erabakiak hartzeko ekoizpen eta komertzial arloetan.		
RA	RA91. Ustiapeneko aurrekontua egiteko eta kontrolatzeko gai izan	RZ92. Erabakiak hartu arlo komertzial eta produktiboan kostuen analisiaren bitartez	
A1: Desbiderapenen kalkulua eta kostu estandarra	60		60
A2: Erabakiak hartzeko datuen analisisa		40	40
Guztira	60	40	100

PERSONAS EN EQUIPO II
DATOS BÁSICOS DE LAS COMPETENCIAS
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas

MATERIA: Liderazgo de personas y equipos

TIPO | Formación básica: | Obligatoria : X | Optativa:

CRÉDITOS: 3 ECTS

CURSO : 3º | **CUATRIMESTRE:** 2º semestre

MÓDULO: Líder transformador

IDIOMA: Castellano

DATOS ESPECÍFICOS DE LAS COMPETENCIAS

Cx. Integrar actitudes y comportamientos propios del estilo de liderazgo colaborativo (enfocado al desarrollo de personas y equipos)

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Autoconocimiento, Relaciones Interpersonales y Personas en Equipo I

3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

RA5. Trabajo en equipo

(No se evalúa de manera específica, pero la actividad de "trabajo en equipo final" puede alimentar esta competencia)

4. METODOLOGÍA (marcar con una x las que se utilicen)

Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas	Metodología del caso
Trabajo en equipo X	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres X	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. TEMARIO

Integrar actitudes y comportamientos propios del estilo de liderazgo colaborativo (enfocado al desarrollo de personas y equipos). (CX)	El equipo Belbin Dirección de reuniones (herramienta)
---	---

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Integrar actitudes y comportamientos propios del estilo de liderazgo colaborativo (enfocado al desarrollo de personas y equipos). (CX)	Ontología del lenguaje de Rafael Echevarría La empresa emergente de Rafael Echevarría Metamanagement de Fredy Kofman
---	--

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la asignatura PERSONAS EN EQUIPO lserán las siguientes:

A1	Belbin
A2	Reuniones
A3	Créditos Empresa

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

- Para superar cada competencia la media ponderada de los resultados de aprendizaje de cada competencia tiene que ser al menos de un 5 y todos los resultados de aprendizaje deben de tener un mínimo de un 4.

PERSONAS EN EQUIPO II				
Competencias	CX: Integrar actitudes y comportamientos propios del estilo de liderazgo colaborativo (enfocado al desarrollo de personas y equipos).			
Resultados de aprendizaje.	RAx1. Pone en práctica habilidades interpersonales para lograr resultados favorables en el trabajo en equipo			
A1:	20			20
A2:	20			20
A3:	60			60
Total				100

Actividades que sirven para evaluar las competencias transversales

RA5. Trabajo en equipo

EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

DATOS BÁSICOS DE LAS COMPETENCIAS		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: Valor, diferenciación y excelencia		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X Optativa:
CRÉDITOS: 3 ECTS		
CURSO : 3º		CUATRIMESTRE: 2º
MÓDULO: Modelos empresariales emergentes		
IDIOMA: Castellano		
DATOS ESPECÍFICOS DE LAS COMPETENCIAS		
C 3.1.1. Comprender los conceptos de la excelencia y gestión avanzada y su aplicación en las organizaciones, así como las metodologías y herramientas de mejora.		
2. CONOCIMIENTOS PREVIOS		
Tener una visión global de una organización y su funcionamiento		
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
No se evalúan		
4. METODOLOGÍA		
Metodologías centradas en el alumno/a, de manera que él/ella sea el eje de su propio proceso de aprendizaje y el profesorado pasa a ser un guía o facilitador del mismo		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas	Metodología del caso X
Trabajo en equipo	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres	Ponencias externas X	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)
5. TEMARIO		
Competencia C 3.1.1	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conceptos fundamentales de la Excelencia y modelo de Excelencia EFQM ✓ Modelo de Gestión Avanzada ✓ Fundamentos de la gestión por procesos ✓ Herramientas y metodologías de mejora y resolución de problemas 	

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencia C 3.1.1	<p>EFQM (2020). Modelo EFQM 2020. Madrid: Club de Excelencia en la Gestión, EFQM.</p> <p>EUSKALIT Kudeaketa Aurreratua - Gestión Avanzada Modelo de Gestión Avanzada. [en línea], 2018. [Consulta: 26 junio 2020]. Disponible en: http://www.euskalit.net/es/diagnosticos-evaluacion/modelo-gestion-avanzada.html.</p> <p>EUSKALIT Kudeaketa Aurreratua-Gestión Avanzada (2002): Guía para una gestión basada en procesos.</p> <p>Gómez, J.; Martínez, M.; y Martínez, A. R. (2014): Los modelos de excelencia como herramientas de gestión. Revista de Contabilidad y Dirección. Vol. 19, pp.29-49.</p> <p>Modelo de gestión – MONDRAGON Corporation. [en línea], 2012. 5a. S.l.: s.n., [Consulta: 26 junio 2020]. Disponible en: https://www.mondragon-corporation.com/responsabilidad-corporativa/modelo-de-gestion/</p> <p>Morales Gutiérrez, A.C. (2001). La excelencia empresarial en las cooperativas de trabajo asociado: Un enfoque estratégico. En Hernández Perlines, F. La economía cooperativa como alternativa empresarial. ISBN 84-8427-114-5 pp</p>
----------------------------	--

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la asignatura EXCELENCIA EN LA GESTIÓN serán las siguientes:

A1	Trabajo: Excelencia y modelos de gestión
A2	Examen: Gestión por procesos y herramientas de mejora

La evaluación de la asignatura EXCELENCIA EN LA GESTIÓN se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

Para superar cada competencia la media ponderada de los resultados de aprendizaje de cada competencia

tiene que ser al menos de un 5 y todos los resultados de aprendizaje deben de tener un mínimo de un 5/10

EXCELENCIA EN LA GESTIÓN			
Competencias	C 3.1.1. Comprender los conceptos de la excelencia y gestión avanzada y su aplicación en las organizaciones, así como las metodologías y herramientas de mejora.		
Resultados de aprendizaje.	RA1 Identifica los conceptos fundamentales de la excelencia y analiza y compara diferentes modelos de gestión	RA2. Identifica los fundamentos de la gestión por procesos y aplica metodologías y herramientas de mejora.	
A1: Trabajo Excelencia y modelos de gestión	50		50
A2: Examen gestión por procesos y herramientas mejora		50	50
Total	50	50	100

GESTIÓN DE LA CADENA VALOR

DATOS BÁSICOS DE LAS COMPETENCIAS		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: Strategic Management II		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X Optativa:
CRÉDITOS: 4 ECTS		
CURSO : 3º		CUATRIMESTRE: 1º
MÓDULO: Las Organizaciones del siglo XXI		
IDIOMA: Castellano		
DATOS ESPECÍFICOS DE LAS COMPETENCIAS		
C313. Saber analizar e implementar decisiones estratégicas y operativas en la cadena de valor (CdV) de la empresa para obtener una ventaja competitiva.		
2. CONOCIMIENTOS PREVIOS		
Conocimientos de Estrategia y de Modelo de Negocio.		
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
RA6. Visión global del trabajo.		
4. METODOLOGÍA		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas X	Metodología del caso X
Trabajo en equipo X	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres	Ponencias externas X	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. TEMARIO

Competencia 313 (C313)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Área estratégica. <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de Empresa: Cadena de Valor y Ventaja Competitiva. • Estrategia de Costes. CdV y Ventaja en Costes. • Estrategia de Diferenciación. CdV y Diferenciación • Estrategias de Segmentación. • Competitividad y productividad • Métodos de análisis del rendimiento del negocio. 2. Área operativa. <ul style="list-style-type: none"> • Calidad Total. • Control estadístico de la calidad. • Desarrollo de producto. • Proceso- tecnología de fabricación . • Localización. • Previsión de la demanda. • Demanda independiente – dependiente. • Lean Manufacturing. Herramientas de mejora continua. • Sistemas de almacenamiento. • Diseño de almacenes. Regulador – Picking.
-----------------------------------	---

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencia 313 (C313)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porter, M. E. (1985) <i>Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance</i>. Free Press, New York, 1985. 2. Porter, M. E. (1998) <i>On Competition</i>. Harvard Business School Publishing, 1998. 3. Scott, Mark C. (2004) <i>El Proceso de Creación de Valor en la Empresa</i>, Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L. 4. Friedman T.. (2005). <i>La tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del siglo XXI</i> MR ediciones. Mauleón Torres, M., 2003: <i>Sistemas de almacenaje y picking</i>, Díaz de Santos. 5. Urzelai Inza, A., 2006, <i>Manual Básico de Logística Integral</i>, Díaz de Santos. 6. Pau Cos, J., Navascués, R., 1998: <i>Manual de Logística Integral</i>, Díaz de Santos. 7. Heyzer H. & Render B., <i>Dirección de la producción. Decisiones estratégicas</i>. Prentice Hall. 8. Heyzer H. & Render B., <i>Dirección de la producción. Decisiones tácticas</i>. Prentice Hall. 9. Javier Santos, Richard A. Wysk. <i>Mejorando la producción lean thinking</i>. Pirámide.
-----------------------------------	--

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la asignatura GESTIÓN CADENA VALOR serán las siguientes:

A1	Estrategía y CdV.
A2	Producción
A3	Diseño almacén.
A4	Créditos Empresa

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

- En cada actividad habrá que obtener más de un 4 para poder promediar y superar la asignatura.
- De no alcanzar el 4 se deberá de recuperar la actividad.
- El trabajo no superado, se tendrá que hacer de nuevo y la nota en caso de superarlo será un 5.

En el caso de tener más de un 4 en las actividades de estrategia, producción y almacenaje y no llegar a superar el global de la asignatura, se deberá de realizar la recuperación de alguna o de todas las partes, como elija el alumno.

GESTIÓN CADENA VALOR					
Competencias	C313. Saber analizar e implementar decisiones estratégicas y operativas en la cadena de valor (CdV) de la empresa para obtener una ventaja competitiva.				
Resultados de aprendizaje.	RA131. Análisis estratégico de la CdV	RA132. Producción y herramientas para su mejora	RA133. Diseño almacenes	RA134. Comprender y asimilar el contexto y el marco integral de la cadena de valor	
A1: Estrategia y CdV	25				25
A2: Producción		45			45
A3: Diseño almacén			15		15
A4: Créditos Empresa (RA6)				15	15
Total	25	45	15	15	100

■ Actividades que sirven para evaluar las competencias transversales

RA6. Visión global del trabajo.

GESTIÓN DE COMPRAS

DATOS BÁSICOS DE LA COMPETENCIA		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: Strategic Management II		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X Optativa:
CRÉDITOS: 3 ECTS		
CURSO : 3º		CUATRIMESTRE: 2º
MÓDULO: Las Organizaciones del siglo XXI		
IDIOMA: Castellano		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA COMPETENCIA		
<p>C314. Conocer los elementos críticos de la gestión estratégica de las compras, para a partir de ellos ser capaz de adoptar decisiones que ayuden a mejorar el impacto de las compras en la cuenta de resultados de las organizaciones.</p>		
<p>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</p> <p>Conocer el árbol de decisión de las organizaciones partiendo de las estrategias corporativas, continuando por las estrategias de negocio o competitivas y finalizando en las estrategias funcionales en el plano de ejecución, desarrollo y puesta en marcha de proyectos.</p> <p>Esto es, conocer las diferentes funciones que se desempeñan en la empresa y tener la visión de la cadena de valor o supply chain.</p>		
<p>3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES</p> <p>RA2. Comunicación oral y escrita</p>		
<p>4. METODOLOGÍA</p>		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas X	Metodología del caso X
Trabajo en equipo X	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres	Ponencias externas X	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. TEMARIO	
Competencia 314 (C314)	<ol style="list-style-type: none"> 1. La función de compras. Definición del ámbito de actuación 2. Definición de la necesidad de compra (RFI) y análisis de las condiciones del mercado de suministro 3. Clasificación de las compras 4. Selección de proveedores

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN	
Competencia 314 (C314)	<ul style="list-style-type: none"> • Dobler, D. y Burt, D. (1996). <i>Purchasing and supply management. Text and cases</i>. 6th edition. McGrawHill. • Monczka, R., Trent, R. y Handfield, R. (2002). <i>Purchasing and supply chain management</i>. 2nd edition. Thomson learning. • Koppelman, Udo. (1998). <i>Procurement marketing: a strategic concept</i>. Springer • Fernandez Fábrega, Santandreu Capdevilla (2001). Claves estratégicas en compras y aprovisionamientos. Aerce

7. EVALUACIÓN	
Las actividades a realizar para la evaluación de la asignatura GESTIÓN DE COMPRAS serán las siguientes:	
A1	Casos/lecturas
A2	Trabajo en Empresa
A3	Créditos Empresa
A3	Examen

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

Para superar la asignatura la nota será de un 5 y en cada actividad la nota mínima a obtener es 4. No se hará la media con notas inferiores a 4.

GESTIÓN DE COMPRAS				
Competencias	C314: Conocer los elementos críticos de la gestión estratégica de las compras, para a partir de ellos ser capaz de adoptar decisiones que ayuden a mejorar el impacto de las compras en la cuenta de resultados de las organizaciones.			
Resultados de aprendizaje.	RA141. Visión holística gestión estratégica de compras	RA142. Análisis de las necesidades y clasificación de las compras	RA143. Análisis , búsqueda de información y selección de proveedores	
A1:Casos/lecturas (RA2)	15			15
A2: Trabajo Empresa	5	10	5	20
A3: Créditos Empresa	5	5	5	15
A4:Examen	10	20	20	50
Total	35	35	30	100

■ Actividades que sirven para evaluar las competencias transversales
RA2. Comunicación oral y escrita

GLOBAL STRATEGIC MANAGEMENT

GENERAL OVERVIEW OF THE COMPETENCE		
DEGREE: Business Management (Grado en Administración y Dirección de Empresas)		
TOPIC: Global Mindset		
TYPE	Basic Training	Compulsory : X
CREDITS: 4 ECTS		
CURSO : 3	SEMESTER: 2	
MODULE: Ciudadano Glocal – Glocal Citizen		
LANGUAGE: English		
MAIN INFORMATION OF THE COMPETENCE		
C315. Understand the basics of strategic management in the process of internationalization		
2. REQUIREMENTS		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Spanish economy (Economía española) ✓ Analysis of international environment (Análisis del entorno internacional) 		
3. TRANSVERSAL COMPETENCES		
LO1. Effective oral and written communication LO2. Use of information sources LO3. Team work LO4. Learn to learn		
4. METHODOLOGY		
Project-based learning X	Problem-based learning	Case methodology X
Team work X	Visiting organizations	Simulation
Workshop	External lectures x	Learning communities (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. PROGRAM

Competence 315 (C315)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Global organization <ul style="list-style-type: none"> o Global environment o Basic concepts and definitions of MNEs 2) Internationalization strategy <ul style="list-style-type: none"> o Localization strategy o Mode of entry o Cooperation strategy o Organizational structure and HR management 3) Cooperatives in foreign markets
------------------------------	--

6. BIBLIOGRAPHY

Competence 315 (C315)	<ul style="list-style-type: none"> • Bartlett, C. A., & Ghoshal, S. (1991). Global strategic management: Impact on the new frontiers of strategy research. <i>Strategic Management Journal</i>, 12(S1), 5-16. • Beamish, P. W., & Lupton, N. C. (2009). Managing joint ventures. <i>Academy of Management Perspectives</i>, 23(2), 75-94. • Camisón Zornoza, C., Villar López, A., & Boronat Navarro, M. (2007). Alianzas estratégicas para la internacionalización: Pasado, presente y futuro. <i>ICADE.Revista De Las Facultades De Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales</i>, (70), 323-340. • Dunning, J. H. (2001). The eclectic (OLI) paradigm of international production: Past, present and future. <i>International Journal of the Economics of Business</i>, 8(2), 173-190. • García Canal, Esteban, & Valdes Llana, Ana. (1997). Alianzas para impulsar la internacionalización. tipología de las empresas españolas, 1986-1989. <i>Economía Industrial</i>, (314), 171-178. • Guisado, G. (2002). <i>Internacionalización de la empresa: Estrategias de entrada en los mercados extranjeros</i>. Madrid: Pirámide. • Johanson, J., & Vahlne, J. (1977). The internationalization process of the firm--a model of knowledge development and increasing foreign market commitments. <i>Journal of International Business Studies</i>, 8(1), 25-34. • Kogut, B., & Zander, U. (1993). Knowledge of the firm and the evolutionary theory of the multinational corporation. <i>Journal of International Business Studies</i>, 24(4), 625-645. • Makino, S., Chan, C. M., Isobe, T., & Beamish, P. W. (2007). Intended and unintended termination of international joint ventures. <i>Strategic Management Journal</i>, 28(11), 1113-1132. • Narula, R., & Dunning, J. H. (2010). Multinational enterprises, development and globalization: Some clarifications and a research agenda. <i>Oxford Development Studies</i>, 38(3), 263-287. • Oviatt, B. M., & McDougall, P. P. (1994). Toward a theory of international new ventures. <i>Journal of International Business Studies</i>, 25(1), 45-64. • Pla, J., & León, F. (2004). <i>La dirección de empresas internacionales</i>. Madrid: Pearson Prentice Hall. • Schuler, R. S., & Tarique, I. (2007). International human resource management: A North American perspective, a thematic update and suggestions for future research. <i>International Journal of Human Resource Management</i>, 18(5), 717-744. • Vernon, R. (1966). International investment and international trade in product cycle. <i>Quarterly Journal of Economics</i>, 80(2), 190-207. • Welch, L. S., & Luostarinen, R. (1988). Internationalization: Evolution of a concept. <i>Journal of General Management</i>, 14(2), 36-64. • Zahra, S. (2005). A theory of international new ventures: A decade of research. <i>Journal of International Business Studies</i>, 36(1), 20-28.
------------------------------	--

7. ASSESSMENT

These are the activities that will be assessed in GLOBAL STRATEGIC MANAGEMENT subject:

A1	A1. Basque firms' international experience
A2	A2. The International Strategy of a firm
A3	A3. The International Strategy of a firm – Presentation & Defense

The first day of class the teacher will give further detail concerning the activities and their assessment.

The general terms of the assessment of the above mentioned activities will be the following:

Conditions:

- A minimum of 5 is required in the competence (C315) to pass the subject
- Every Learning Outcome needs a minimum of 5 to pass.
- Every assignment needs a minimum of 5 to pass:
 - Activity 1 does not have a second submission
 - Activity 2 and 3 do have a second submission

GLOBAL STRATEGIC MANAGEMENT					
Competences	C315: Understand the basics of strategic management in the process of internationalization				
Learning outcomes	LO151. The student understands the key decisions that are part of a strategy of internationalization	LO152. The student analyzes and uses information about foreign markets to define the strategy of internationalization	LO153. The student is able to define and explain a strategy of internationalization	LO154. The student understands the challenges faced by firms in the process of internationalization	
A1 (LO1,2)	10		5	5	20
A2 (LO1,2,3,4)	10	25	5	5	45
A3 (LO1,3)	10		20	5	35
Total	30	25	30	15	100

 Activities where TCs are assessed:

- LO1. Effective oral and written communication
- LO2. Use of information sources
- LO3. Team work
- LO4. Learn to learn

ANÁLISIS ESTADOS FINANCIEROS

DATOS BÁSICOS DE LAS COMPETENCIAS		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: Financiación I		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X
		Optativa:
CRÉDITOS: 3 ECTS		
CURSO : 3º		CUATRIMESTRE: 2º
MÓDULO: Las Organizaciones del siglo XXI		
IDIOMA: Castellano		
DATOS ESPECÍFICOS DE LAS COMPETENCIAS		
<p>Cx. Interpretar la información económico-financiera de la empresa y desarrollar la capacidad de emitir juicios críticos sobre la marcha económico-financiera de la empresa.</p>		
2. CONOCIMIENTOS PREVIOS		
Conocimientos de contabilidad financiera Conocimientos de gestión financiera		
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. 		
4. METODOLOGÍA		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas	Metodología del caso X
Trabajo en equipo X	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)
5. TEMARIO		
Competencia X (CX)	Objetivos e instrumentos de análisis financiero Análisis patrimonial y equilibrios básicos <ul style="list-style-type: none"> Estructura del activo Estructura del pasivo Análisis de la liquidez Análisis del endeudamiento y coste de la deuda Estudio de los flujos de tesorería Análisis económico: <ul style="list-style-type: none"> Valor añadido y productividad Rentabilidad económica, financiera y del accionista 	

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencia X (CX)	<p>García, R. Velar, L. y Cañadas A. (2009). Análisis de los estados contables en el nuevo PGC 2008. Esic, Madrid.</p> <p>Archel, P., Lizarraga, F. y Sánchez, S. (2009). Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación. Pirámide, Madrid.</p> <p>Oriol Amat (2012). Análisis de los estados financieros: fundamentos y aplicaciones. Gestion2000. Barcelona.</p>
---------------------------	---

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS serán las siguientes:

A1	Trabajo análisis
A2	Prueba intermedia
A3	Prueba análisis final

La evaluación de la materia se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

Para superar la competencia, la media ponderada de los resultados de aprendizaje tiene que ser al menos de 5. En ambos resultados de aprendizaje y el examen final A2 deberán obtenerse un mínimo de 4/10.

Análisis de los estados financieros			
Competencia	C1. Interpretar la información económico-financiera de la empresa y desarrollar la capacidad de emitir juicios críticos sobre la marcha económico-financiera de la empresa		
RA	RA1. Elaborar indicadores económico financieros e interpretar	RA2. Emitir informes sobre las conclusiones obtenidas	
A1: TRABAJO DE ANALISIS	15	10	25
A2: PRUEBA INTERMEDIA	10	15	25
A3: EXAMEN FINAL	25	25	50
Total	50	50	100

MARKETING PLAN

GENERAL OVERVIEW OF THE COMPETENCE		
DEGREE: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
TOPIC: Strategic Management II		
TYP E	Basic training:	Compulsory: X
		Elective:
CREDITS: 4 ECTS		
COURSE: 3º		SEMESTER: 2º
MODULE: XXI Century Organizations - Organizaciones del siglo XXI		
IDIOMA: English		
MAIN INFORMATION OF THE COMPETENCE		
C311. To develop marketing strategies and actions in a certain context.		
2. REQUIREMENTS		
To have already studied the subject "Introducción al marketing".		
3. TRANSVERSAL COMPETENCES		
LO5. Team work		
4. METHODOLOGY		
Project Based Learning X	Problem Based Learning	Case Study
Teamwork X	Company Visits	Role Plays
Workshops	Expert Talks	Web 2.0 (Wikis, blogs, social networks,...) X
5. PROGRAMME		
Competence 310 (C310)	Introduction to Marketing management/leadership Context for marketing planning Marketing strategies Marketing metrics.	

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competence 311 (C311)	<p>Rivera, L.M. (2015): Decisiones de Marketing: cliente –empresa. Universidad Politécnica de Valencia. Servicio de Publicaciones.</p> <p>Sánchez, J. (2010): Estrategia y planificación en marketing. Método y Aplicaciones. Pirámide. Madrid.</p> <p>Kotler, P. y Armstrong, G. (2014): Principles of Marketing. 15º edition, Global Edition, Pearson Education, Harlow.</p> <p>Kotler, P, Cámara, D. y Grande, I. (2000): Dirección de Marketing. Edición Milenio. Prentice Hall</p> <p>Sainz de Vicuña, K.M. (2013): El Plan de Marketing en la Práctica. 18º Edición. ESIC</p> <p>Aaker, D.A. (2005): Strategic Market Management. John Wiley 6 Sons Inc.7º edición</p> <p>Cutropia, C. (2003): Plan de Marketing: Paso a Paso. Esic</p>
------------------------------	---

7. ASSESSMENT

These are the activities that will be assessed in the MARKETING PLAN subject:

A1	Mkt Plan Foundation (Intro + Analysis + Strategy), written document and presentation
A2	Mkt Plan revised Foundation + Development (Tactics + Implementation + Metrics), final written report
A3	Final “client” presentation (in-class defense)
A4	“Client meetings”: interim team meetings with professor/“client,” evaluation on individual participation
A5	Company Experience Credits

The assessment of the just mentioned activities will be the following:

- Minimum of 5/10 in the Competence (C311).*
- Minimum 4/10 in each Learning Outcome (LO111, LO112, LO113).*
- Minimum 4/10 in A1*
- Minimum 5/10 in A2, A3*
- Minimum 4/10 in A4*

MARKETING PLAN				
Competence	C311: Define, analyse and implement a marketing plan.			
Learning Outcome	LO111. To identify different marketing strategies	LO112. To formulate the strategies and the decisions for the “marketing mix” according to the environment	LO113. To distinguish the main aspects for planning, organizing and evaluating a marketing plan	
A1: Activity*	20			20
A2: Activity		20	10	30
A3: Activity*		15		15
A4: Activity	10		5	15
A5: Company Experience Credits		20		20
Total	30	55	15	100

Activities where LO-s are assessed:

LO5. Team work

*If one or more activities are below the minimum required, there will be an exam of in order to pass the subject. Minimum required to pass the exam 5/10

CONTABILIDAD PARA GRANDES EMPRESAS

DATOS BÁSICOS DE LAS COMPETENCIAS											
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas											
MATERIA: Contabilidad y Finanzas III											
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X Optativa:									
CRÉDITOS: 3 ECTS											
CURSO : 4º		CUATRIMESTRE: 1º									
MÓDULO: MODELOS EMPRESARIALES EMERGENTES											
IDIOMA: CASTELLANO											
DATOS ESPECÍFICOS DE LAS COMPETENCIAS											
<p>Cnº. Capacidad para confeccionar los documentos de Estado de Flujo de Efectivo y Estado de Cambio del Patrimonio Neto de las empresas, e interpretación de los mismos.</p>											
<p>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</p> <p>Proceso contable y formulación de Balances y Cuentas de Resultados.</p>											
<p>3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES</p>											
<p>4. METODOLOGÍA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aprendizaje basado en proyectos</th> <th>Aprendizaje basado en problemas X</th> <th>Metodología del caso X</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Trabajo en equipo</td> <td>Visitas a organizaciones</td> <td>Simulación</td> </tr> <tr> <td>Talleres</td> <td>Ponencias externas</td> <td>Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)</td> </tr> </tbody> </table>			Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas X	Metodología del caso X	Trabajo en equipo	Visitas a organizaciones	Simulación	Talleres	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas X	Metodología del caso X									
Trabajo en equipo	Visitas a organizaciones	Simulación									
Talleres	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)									
<p>5. TEMARIO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Competencia n° (Cnº)</th> <th>Contenido</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las Cuentas anuales: Introducción ➤ El Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto <ul style="list-style-type: none"> - Concepto y partidas integrantes - Ingresos y gastos imputados a patrimonio (Cuentas de los grupos 8 y 9) - Transferencia de ingresos y gastos a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Cuentas de los grupos 8 y 9) ➤ El Estado de Flujos de Efectivo: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo y empresas obligadas a presentar El estado de Fulos de Efectivo - Composición: Flujos de las actividades de explotación, Flujos de la actividades de Inversión y Flujos de las actividades de financiación </td> </tr> </tbody> </table>			Competencia n° (Cnº)	Contenido		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Las Cuentas anuales: Introducción ➤ El Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto <ul style="list-style-type: none"> - Concepto y partidas integrantes - Ingresos y gastos imputados a patrimonio (Cuentas de los grupos 8 y 9) - Transferencia de ingresos y gastos a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Cuentas de los grupos 8 y 9) ➤ El Estado de Flujos de Efectivo: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo y empresas obligadas a presentar El estado de Fulos de Efectivo - Composición: Flujos de las actividades de explotación, Flujos de la actividades de Inversión y Flujos de las actividades de financiación 					
Competencia n° (Cnº)	Contenido										
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Las Cuentas anuales: Introducción ➤ El Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto <ul style="list-style-type: none"> - Concepto y partidas integrantes - Ingresos y gastos imputados a patrimonio (Cuentas de los grupos 8 y 9) - Transferencia de ingresos y gastos a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Cuentas de los grupos 8 y 9) ➤ El Estado de Flujos de Efectivo: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo y empresas obligadas a presentar El estado de Fulos de Efectivo - Composición: Flujos de las actividades de explotación, Flujos de la actividades de Inversión y Flujos de las actividades de financiación 										

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencia nº (Cnº)	<ul style="list-style-type: none"> - Documentación con explicación de los conceptos incluidos en estos Estados financieros acompañados de ejemplos y casos prácticos. - Plan General de Contabilidad (Real decreto 1514/2007, de 16 de Noviembre 2.007) - Artículos de revistas especializadas sobre la temática (Técnica Contable, Partida doble, Revista Contable, Estrategia Financiera)
-----------------------------	---

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la asignatura **CONTABILIDAD DE GRANDES EMPRESAS** serán las siguientes:

A1	Prueba teorico/practica : Estado Flujo de Efectivo
A2	Prueba teorico/practica : Estado Cambio de Patrimonio neto

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

- Se deben de superar cada uno de los resultados de aprendizaje individualmente (5/10)
- Se tiene que obtener un mínimo de (4/10) en cada una de las actividades para poder realizar la media ponderada de las mismas.
- Si no se logra el mínimo por actividad se dispondrá de otra prueba recuperatoria.

CONTABILIDAD DE GRANDES EMPRESAS			
Competencias	C(nº): Capacidad para confeccionar los documentos de Estado de Flujo de Efectivo y Estado de Cambio del Patrimonio Neto de las empresas, e interpretación de los mismos.		
Resultados de aprendizaje.	RA(nºcompet.)1. Realizar los ajustes y sus calculos correctamente	RA(nºcompet.)2. Interpretación correcta del documento	
A1:	40	10	50
A2:	40	10	50
Total			100

■ **Actividades que sirven para evaluar las competencias transversales**

INTRODUCCIÓN A LA AUDITORÍA

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

TITULACIÓN: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – 4º

NOMBRE: INTRODUCCIÓN A LA AUDITORÍA

TIPO	Formación básica:	Obligatoria :X	Optativa: X
-------------	-------------------	----------------	-------------

CRÉDITOS: 3 ECTS

CURSO : 4º	CUATRIMESTRE: 1º
-------------------	-------------------------

AREA DE CONOCIMIENTO: CONTABILIDAD Y FINANZAS

MÓDULO: DIRECCIÓN FINANCIERA

MATERIA: CONTABILIDAD III

IDIOMA: CASTELLANO

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es introducir los conocimientos relativos a la profesión de la auditoría: normas técnicas de auditoría (NIA-ES), análisis y evaluación del control interno y procedimientos empleados en la auditoría de cuentas, a través del desarrollo de trabajos teóricos propuestos y casos prácticos de las diferentes áreas patrimoniales.

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conceptos adquiridos en las asignaturas de Contabilidad Financiera, Contabilidad para las Pymes y Contabilidad de las grandes empresas

3. COMPETENCIAS

Competencias específicas

1. Identificar la profesión de la auditoría de cuentas y desarrollar las normas técnicas de auditoría de cuentas
2. Verificar y analizar la información económico-financiera de las diferentes operaciones, en aras a cuantificar los posibles errores y omisiones contables y proponer los cambios correspondientes en la empresa auditada
3. Integrarse en el departamento financiero, en aras a gestionar los procesos de control interno según la auditoría de cuentas
4. Organizar y planificar el trabajo de auditoría de cuentas
5. Obtener y analizar informes de auditoría, con el propósito de conocer la estructura y contenido del informe de auditoría de cuentas.

4. METODOLOGÍA

1ª parte: **Aspectos teóricos-trabajos grupales:** se trata de que los alumnos inicien el aprendizaje de la auditoría a través de planteamientos facilitados y dirigidos por el profesor, los cuales deberán resolverse mediante la búsqueda de información relevante, utilizando para ello la tecnología de información que crean conveniente, con el objetivo de introducirnos en el estudio y conocimiento de esta materia
Puesta en común de los trabajos realizados y retroalimentación de los mismos.

2ª parte: Aspectos prácticos-Casos prácticos: se trabajará en el desarrollo de los procedimientos de auditoría utilizados en el área del Inmovilizado material, Existencias y Tesorería		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas	Metodología del caso X
Trabajo en equipo X	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)
6. TEMARIO 1.- Concepto de Auditoría y tipos 2.- Marco legal de la Auditoría en España 3.- Sujetos de la auditoría de cuentas anuales 4.- Normas técnicas de auditoría (NIA-ES) 5.- Organización y planificación del trabajo de auditoría 6- Inmovilizado Material <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos y procedimientos - Supuestos prácticos 7.- Existencias <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos y procedimientos - Supuestos prácticos 8- Tesorería <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos y procedimientos - Supuestos prácticos 		
6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> - Apuntes facilitados por el profesor. - Ley 12/2010 de 30 de Junio por la que se modifica la Ley 19/ 1.988 de 12 de julio. - Real Decreto Legislativo 1/2011 que aprueba Texto Refundido de la Ley de Auditoría de Cuentas. - Real Decreto 1517/2011 de 31 de octubre que aprueba el Reglamento de auditoría. - Ley 22/2015 del 20 de julio de Auditoría de Cuentas. - Normativa básica para el ejercicio de la profesión de Auditoría en España. (I.A.C.J.C.). - López, Agustín. <i>Fundamentos de Auditoría</i>. (I.A.C.J.C.). - Sánchez Fernández de Valderrama, J.L. <i>Normas de Auditoría: Cómo interpretarlas para su aplicación</i>. (I.A.C.J.C.). - Sánchez Fernández de Valderrama J.L. <i>Teoría y Práctica de la Auditoría I – Concepto y Metodología</i>. Ed: Pirámide. - Sánchez Fernández de Valderrama J.L. <i>Teoría y Práctica de la Auditoría II- Análisis de áreas y casos prácticos</i>. Ed: Pirámide. 		

- Revistas del área de conocimiento de la contabilidad y de la economía de la empresa.: Técnica Contable, Partida Doble, Estrategia financieras, Documentos AECA.

“LINK” ÚTILES: www.icaa.meh.es (Instituto de la Contabilidad y Auditoría de Cuentas)
www.iaaje.es (Instituto de Auditores Censores Jurados de Cuentas de España
. www.rea.es (registro de Economistas Auditores).

7.EVALUACION

	Identificar la profesión de auditoria y desarrollar las NTA	Verificar y analizar la información económica. Propuesta de ajustes	Gestión de los procesos de control interno	Organización y planificación del trabajo de auditoría. Papeles de auditoría	Obtener y analizar informes de auditoría	
CASO NIA-ES 1	15		5			20
CASO NIA-ES 2			5		15	20
CONTROL TEÓRICO	8		3		9	20
CONTROL PRÁCTICO		30		10		40
	23	30	13	10	24	100

Trabajo en Equipo

NOTA: Para hacer la media ponderada, será requisito indispensable que en cada resultado de aprendizaje se tenga como mínimo un 4/10.

INTEGRAL COMMUNICATION

COMPETENCE'S BASIC DATA		
QUALIFICATION: Degree in Business Administration and Management		
TOPIC: ORGANIZACIONES ABIERTAS n		
TYPE	Basic training:	Obligatory : X
Optional:		
CREDITS: 5 ECTS		
COURSE : 4º		SEMESTER: 1º
MODULE: MODELOS EMPRESARIALES EMERGENTES		
LANGUAGE: ENGLISH		
COMPETENCE'S SPECIFIC DATA		
C301. Identify the critical elements around the management of integral communication (communication to the outside and internal communication), and use specific tools for the design and evaluation of integral communication plans..		
2. PREVIOUS KNOWLEDGE		
3. TRANSVERSAL SKILLS		
LO1. Digital Skills		
LO5. Team work		
4. METODOLOGY		
Project Based Learning	Problem Based Learning	Case Methodology X
Team Work X	Visits to organizations	Simulation
Workshops X	External lectures	Learning communities (Wikies, blogs, social networks,.....)
5. PROGRAMME		
Contents	<ol style="list-style-type: none"> 1. The brand. 2. Communicating inside out: corporate culture and internal communications. 3. Corporate reputation and stakeholders. 4. Storytelling as a basis for corporate and brand communication. 5. Multimedia and transmedia communication. 6. The communications plan. 7. Communication's diagnostic analysis. 8. Communication tools: Corporate website. 9. Communication tools: online marketing. 10. Communications tools: Public relations. 11. Communication tools: advertising. 12. Communications tools: internal communication tools. 13. Communication tools: press office and Communications skills. 14. Communication plans evaluation. 	

6. REFERENCES AND INFORMATION SOURCES	
Competence 301 (C301)	<ul style="list-style-type: none"> • Simcic Bronn, P. (2002): Corporate Communication and the Corporate Brand (From: Corporate Communication: A Strategic Approach to Building Reputation (2002), Brønn, P.S. and R. Wiig (eds.), Oslo: Gyldendal.) • De Quevedo, E. (2003): "Reputación y creación de valor", Ediciones Paraninfo • Prieto, D. (1990): "Diagnóstico de comunicación", Manuales Didácticos CIESPAL • Sanz de la Tajada, L.A. (1996): "Auditoria de la imagen de empresa", Sintesis.

7. ASSESSMENT				
The activities necessary for the assessment of INTEGRAL COMMUNICATION subject are as follows:				
A1	Team work			
A2	Evaluation paper on lessons			
The assessment will be as follows				
Assessment conditions:				
<ul style="list-style-type: none"> • The student must obtain a minimum of 4 out of 10 in each learning outcome in each activity and to perform the weighted average • The weighted average obtained in whole subject must be at least equal to 5. • The student must obtain a minimum of 4 in the activity A2. 				
INTEGRAL COMMUNICATION				
Competences	C301. Identify the critical elements around the management of integral communication (communication to the outside and internal communication), and use specific tools for the design and evaluation of integral communication plans			
Learning outcomes	LO11. Know and apply different communication tools to achieve the organization's goals	LO12. Is able to design a communication plan		
A1: Team work (LO1, 5)	15	35		50
A2: Evaluation paper on the lessons (LO1, 5)	20			20
Company Experience Credits	15	15		30
Total	50	50		100
■ Activities that evaluate transversal skills				
LO1. Digital Skills				
LO5. Team work				

PERSONAS EN COOPERACIÓN

DATOS BÁSICOS DE LAS COMPETENCIAS		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: LIDERAZGO DE PERSONAS Y EQUIPOS		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria: X Optativa:
CRÉDITOS: 6ECTS		
CURSO : 4º		CUATRIMESTRE: 1º
MÓDULO: LÍDER TRANSFORMADOR		
IDIOMA: CASTELLANO		
DATOS ESPECÍFICOS DE LAS COMPETENCIAS		
<p>C2. Utilizar y desarrollar el razonamiento crítico y autocrítico para promover la transformación de personas y organizaciones.</p>		
<p>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</p> <p>Autoconocimiento, Relaciones Interpersonales y Personas en Equipo I y Personas en Equipo II</p>		
<p>3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES</p> <p>A través del desarrollo de un proyecto real en equipo, y más en concreto de la autogestión y autonomía mostrada durante proyecto, se podrá evaluar la competencia: IE97: Capacidad de gestionar su propio proceso de aprendizaje.</p>		
<p>4. METODOLOGÍA (marcar con una x las que se utilicen)</p>		
Aprendizaje basado en proyectos X	Aprendizaje basado en problemas	Metodología del caso
Trabajo en equipo X	Visitas a organizaciones	Simulación X
Talleres X	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)
<p>5. TEMARIO</p>		
<p>Cx. Utilizar y desarrollar el razonamiento crítico y autocrítico para promover la transformación de personas y organizaciones</p>	<p>La negociación situacional y por intereses. El liderazgo colaborativo. La cooperación Las claves en la gestión de los proyectos participativos. Procesos de cooperación inter/multicultural.</p>	

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

<p>Cx. Utilizar y desarrollar el razonamiento crítico y autocrítico para promover la transformación de personas y organizaciones</p>	<p>Alter, N.: Donner et prendre : la coopération en entreprise, La Découverte/Poche, 2010.</p> <p>Aranzadi, D., El arte de ser Líder Empresarial hoy, 2ª ed., Universidad de Deusto, 2000.</p> <p>Chanlat, J.-F., Davel, E., Dupuis, J.-P.: Cross-cultural management : culture and management across the World. Routledge, 2012.</p> <p>Godelier, M.: La enigma del don, Paidos Iberica, 1998.</p> <p>Mauss, M.: Ensayo sobre el don: forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas, Katz. 2010.</p> <p>Ponti, F.: Los caminos de la negociación: personas, estrategias y técnicas, EADA Dirección, Granica, 2002.</p> <p>Thompson, L.L.: The Social Psychology of Organizational Behavior, Psychology Press, 2003.</p> <p>Thompson, L.L.: The mind and heart of the negotiator, Pearson Prentice Hall, 2005.</p> <p>John Schuyler. Risk and decision analysis in projects. Project Management Institute (2001)</p> <p>José Andrés Ocaña. Gestión de proyectos con mapas mentales. Club Universitario.(2012)</p> <p>J. Eduardo Caamaño. Project management práctico: técnicas, herramientas y documentos. Vértice. (2011)</p>
---	---

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la asignatura **PERSONAS EN COOPERACIÓN** serán las siguientes:

A1	Negociación y Role Playing
A2	Presentaciones sobre inter/multiculturalidad
A3	Diseñar un plan de proyecto (CRÉDITOS EMPRESA)
A4	Idear y llevar a cabo un proyecto participativo (50% CRÉDITOS EMPRESA)
A5	
A6	
A7	

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

La nota mínima en cada actividad será de 4 para hacer media. En caso de no superar esa nota, el alumnado deberá realizar un nuevo trabajo escrito sin presentación pública.

Para superar la competencia se tiene que tener al menos un 5 y en cada resultado de aprendizaje al menos un 4.

En la actividad del proyecto de cooperación, en caso de que para una fecha consensuada con el profesor no se haya logrado el nivel de desarrollo suficiente (no se ve avance suficiente), para la evaluación de los objetivos de ese proyecto el profesorado podrá plantear diferentes pruebas.

La evaluación de los créditos empresa supondrán un 40% del porcentaje de la nota final.

PERSONAS EN COOPERACIÓN			
Competencias	C2: Utilizar y desarrollar el razonamiento crítico y autocrítico para promover la transformación de personas y organizaciones.		
Resultados de aprendizaje.	RA1. Aprende a gestionar en los espacios de interacción las diferencias y los conflictos para generar relaciones constructivas y enriquecedoras	RA2. Promueve proyectos que impulsen la transformación social	
A1: Negociación y Role Playing	20		20
A2: Presentaciones sobre inter/multiculturalidad	15		15
A3: Desarrollo de un plan de proyecto		15	15
A4: Idear y llevar a cabo un proyecto participativo		50	50
Total	35	65	100

FINANCIAL MARKETS

GENERAL OVERVIEW OF THE SUBJECT		
STUDIES DEGREE IN BUSINESS MANAGEMENT & ADMINISTRATION		
SUBJECT: FINANCE II		
TYPE	Compulsory : X	Elective:
CREDITS: 3 ECTS		
COURSE : 4TH	SEMESTER: 2º	
TOPIC: EMERGING BUSINESS MODELS		
IDIOMA: ENGLISH		
MAIN INFORMATION OF THE SUBJECT		
RA 1. Learn the characteristics of financial securities. RA 2. Manage the diversification in financial asset portfolios.		
2. REQUIREMENTS		
Basic knowlege of Investment and Finance I		
3. TRANSVERSAL COMPETENCES		
<i>Not graded.</i>		
4. METHODOLOGY		
Theory and practice will be worked in class. There will be also teamworking and oral presentations. .		
Project Based Learning	Problem Based Learning	Case Study
Teamwork X	Company Visits	Role Plays
Workshops	Expert Talks	Web 2.0 (Wikis, blogs, social networks,.....)

5. PROGRAMME

	<p>1.- Stock markets and stock market indexes.</p> <p>2.- The return of the stock market in the long run.</p> <p>3.- Asset allocation.</p> <p>4.- Fixed-income securities.</p>
--	--

6. BIBLIOGRAPHY

	<p>Siegel Jeremy J. (2014): <i>Stocks for the Long Run</i>, 5th Edition.</p> <p>Burton G. Malkiel (2018): <i>A Random Walk Down Wall Street</i></p>
--	---

7. GRADING

These are the activities that will be assessed in the FINANCIAL MARKETS subject:

A1	TEAMWORK
A2	EXAM
A3	
A4	
A5	
A6	
A7	

Requirements to pass:

- Minimum of 4 in each of the learning outcomes.
- Minimum of 5 in the whole subject.

FINANCIAL MARKETS			
Competence	Learn the tools and methods in financial markets		
Learning outcomes	RA1. Learn the most important financial securities.	RA2. Manage the diversification in financial asset portfolios.	
A1:TEAMWORK	30		30
A2: EXAM	35	35	70
Total	65	35	100



PERTSONEN KUDEAKETA

KONPETENTZIAREN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua		
MATERIA: Sozialki erantzuleak diren ereduak		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza:	Derrigorrezkoa : X
		Hautazkoa:
KREDITUAK: 4 ECTS		
KURTSOA : 4º		LAUHILEKOA: 1º
MODULOA: MODELOS EMPRESARIALES EMERGENTES		
HIZKUNTZA: Euskara		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
K 3.4.1.- Pertsonen kudeaketarako eta garapenerako erakundeek dauzkaten politika eta praktika desberdinak identifikatu, aztertu eta ulertu.		
1. AURRETIAZKO EZAGUTZAK		
Erakundearen eta bere funtzionamenduaren bisio orokor bat izatea.		
2. ZEHARKAKO KONPETENTZIAK		
Komunikazio eraginkorra. Informazio iturri desberdinen kudeaketa.		
3. METODOLOGÍA		
Ikaslean oinarritutako metodologia: ikaslea bere ikasketa prozesuaren ardatz izango da, irakaslea gidari edo eragile bilakatuko delarik.		
erronketan oinarritutako irakaskuntza X	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza	Kasuaren metodologia
Talde lana X	Erakundeetara bisitak	Simulazioa X
Tailerrak X	Kanpo ponentziak X	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,.....)
4. GAIAK		
Konpetentzia	→ Pertsonen kudeaketara sarrera	
3.4.1.	→ Pertsonen kudeaketako oinarrizko prozesuak edo politikak	
	→ Pertsonen kudeaketak egun dituen erronkak eta aurreikusten diren joerak	

5. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

Ariza Montes, J. A., Morales Gutiérrez, A. C., Morales Fernández, E., José Antonio Ariza Montes, A. C., & Morales Gutiérrez, E. M. F. (2004). *Dirección y Administración Integrada de Personas: fundamentos, procesos y técnicas en práctica*. McGraw-Hill.

De la Calle, D., & De Urbina Cirado, M.D. (2014). *Fundamentos de Recursos Humanos*. Madrid. Pearson.

Dolan, S.L., Valle, R., López, A. (2014). *La gestión de personas y del talento. La gestión de los Recursos Humanos en el siglo XXI*. Madrid. McGraw-Hill.

Dolan, S.L.J., Schuler, S.E., Cabrera, R.S.V., & Doran, R.L. (2007). *La gestión de los recursos humanos: cómo atraer, retener y desarrollar con éxito el capital humano en tiempos de transformación*. Madrid. McGraw-Hill Interamericana.

Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D.B., & Cardy, R.L. (2008). *Gestión de Recursos Humanos*. Prentice Hall.

Humnanova. (2014). Delphi 2020-#Tendenciasrh20. [online] <https://www.youtube.com/watch?v=KJ5-Y3ORBss> [Kontsulta: 2019/09/07].

Luna Arocas, R. (2018). *Gestión del talento: De los recursos humanos a la dirección de personas basada en el talento (DPT)*. Pirámide; Madrid.

Morales Gutierrez, A.C, Ariza Montes, J.A., & Morales Fernandez, E. (2000). *Gestión integrada de personas. Una perspectiva de organización*. Ed. Desclée de Brouwer, Bilbao, España.

School of Continuing Education – Universitat de Barcelona (2016). *El liderazgo estratégico de la dirección de Recursos Humanos*. [online] <https://www.youtube.com/watch?v=81Qxfc9H2ds> [Kontsulta 2019/09/07].

6. EBALUAKETA

PERTSONEN KUDEAKETA ikasgaiaren ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

A1	Erronkaren garapena eta aurkezpena
A2	Bakarkako lana
A3	Enpresa kredituak

Ebaluaketa modu honetan egingo da.

Ebaluaketa baldintzak:

Konpetentzia gainditzeko, ikaste emaitzen bataz besteko haztatua gutxienez 5 izan behar da eta ikaste emaitza guztiek gutxienez 5 bat eduki behar dute. Horrez gain, A1 eta A2 ariketetan gutxieneko nota 5 izan behar da.

PERTSONEN KUDEAKETA			
Konpetentzia	K 3.4.1.- Pertsonen kudeaketarako eta garapenerako erakundeek dauzkaten politika eta praktika desberdinak identifikatu, aztertu eta ulertu.		
Ikaste Emaitza	IE1	IE2	
	Erakundeetako pertsonen kudeaketaren inguruko bisio orokor eta integratu bat dauka, hau osatzen duten prozesu desberdinak aztertuz eta ulertuz.	Pertsonen kudeaketak egun dituen erronkak eta etorkizunean izango dituen joerak ezagutzen ditu, hauen inguruan gogoeta eginez.	
A1: Erronkaren garapena eta aurkezpena	50	10	60
A2: Bakarkako lana		20	20
A3: Enpresa kredituak	10	10	20
Guztira	60	40	100

Zeharkako konpetentziak baloratzeko erabiliko diren zereginak

A1/A2: Komunikazio eraginkorra

A1/A2: Informazio iturri desberdinen kudeaketa

EUSKARA TEKNIKOA I

KONPETENTZIAREN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua		
MATERIA: Ciudadano Global		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza:	Derrigorrezkoa : Hautazkoa: X
KREDITUAK: 3 ECTS		
KURTSOA : 4.		LAUHILEKOA: 1.
MODULUA: Hiritar globala		
HIZKUNTZA: Euskara		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
XK. Beharrezko hizkuntza gaitasunak lortu, enpresa-testuinguru kulturantzun eta globalean moldatzeko, euskara teknikoari bere lekua emanez.		
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK		
3. ZEHARKAKO GAITASUNAK		
Lantzen ditugun gaiak zehaztasunez garatzeko gaitasuna.		
4. METODOLOGIA		
Ikaslean oinarritutako metodologia: ikaslea bera izango da bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen da.		
Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza	Kasuaren metodologia
Talde lana X	Erakundeetara bisitak	Simulazioa
Tailerrak	Kanpo ponentziak	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,.....)

5. GAIAK

Konpetentziak (X)	<ul style="list-style-type: none"> • Euskal gramatika landu: Arauak, ohiko akatsak, egitura aurreratuak (esaldiak berridatzi)... • Lexikoa: sinonimoak, terminologia • Ahoz jarduteko nahiz idazmenerako beharrezkoak diren tresnak: mintzaldiak eta testuak egituratzeko baliabideak, lokailuak • Itzulpen tekniko laburrak egiteko gai izatea eta horretarako euskararekin lan egiteko baliabideak ezagutzea: hiztegi elebakar nahiz elebidunak, datu-base terminologikoak, corpusak, tesaurusak... • Idazlanak zuzentasunez eta koherentziaz egitea, hizkuntzaren arauak errespetatuta eta gaiari lotutako lexiko egokia eta zehatza erabilita.
-----------------------------	--

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

Konpetentzia (X)	<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Administrazioa Euskaraz.</i> IVAP. ○ <i>Egaña Larrañaga, Juxto: Zuzenbidea 1. HABE.</i> 2009. ○ <i>Egaña Larrañaga, Juxto: Zuzenbidea 2. HABE.</i> 2009. ○ <i>EUSKALTZAINDIA:</i> Euskaltzaindiaren arauak. 1994. (<i>Fitxa-karpetak</i>) http://www.euskaltzaindia.net/arauak/ ○ <i>Garzia, Juan: Kalko Okerrak (Ikasmaterialeen Aholku Batzordea, estilo-liburuaren bigarren atala).</i> Eusko Jaurjaritza, Hizkuntz prestakuntza, 12, Gasteiz. 2005. ○ <i>Ilari Zubiri eta Entzi Zubiri: Euskal Gramatika Osoa. Didaktiker, 2. argitalpena.</i> Bilbo 2000 ○ <i>IVAP: Zalantza-dantza.</i> IVAP, Oñati. 2000. ○ <i>Jose Mari Arakama et al.: IVAP.eko Estilo Liburua. Herri Arduralaritzaren Euskal Erakundea. 2. argitalpena.</i> 2005. ○ <i>Tejera-Bollain, Roberto: Portugoieta. 1000 berridazketa.</i> Elkarlanean. 2005. ○ <i>Tejera-Bollain, Roberto: Portugoieta. Hautatu baliokidea.</i> Elkarlanean. 2005. ○ <i>Terminologia batzordeak onartutako hiztegiak:</i> http://www.euskara.euskadi.eus/r59-738/eu/contenidos/informacion/terminologia_2013/eu_edukia/terminologia_batzordeak_onartutako_hiztegiak.html
----------------------------	--

7. EBALUAKETA

EUSKARA TEKNIKOA I ikasgaiaren ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

A1	TALDE LANA: PROIEKTUA IDATZIZ
A2	AZTERKETA

Ebaluaketa modu honetan egingo da:

Ebaluaketa baldintzak:

EUSKARA TEKNIKOA I			
Konpetentzia	XK. Beharrezko hizkuntza gaitasunak lortu, enpresa-testuinguru kulturantzun eta globalean moldatzeko, euskara teknikoari bere lekua emanez.		
IE	1.IE Zuzen, zehatz eta argi idatzi, enpresako euskara teknikoan	2.IE. Era egokian idazteko, beharrezkoak diren hizuntza ezagutza orokor eta teknikoak lortu.	
A1:IDATZIZKO LANA	40		40
A2: AZTERKETA		60	60
Guztira	40	60	100

K304 –ren ebaluaketa baldintzak:

- Irakasgaia gainditzeko lortu beharreko gutxieneko nota 5 da.
- Batez bestekoa egin ahal izateko atal guztietan lortu beharreko gutxieneko nota 4 da.
- Azterketara aurkeztu ahal izateko justifikatu gabeko 2 hutsegite egin daitezke gehienez ere. Asistentzia faltak justifikatu daitezke, betiere pisuzko arrazoiak baldin badira.
- Klasean egiten ditugun idazlan, mintzamen eta itzulpen guztiak entregatzea nahiz eta klasean ez egon.

EUSKARA TEKNIKOA II

KONPETENTZIAREN OINARRIZKO DATUAK		
TITULAZIOA: Enpresa Administrazioa eta Zuzendaritza Gradua		
MATERIA: Ciudadano Global		
MOTA	Oinarrizko prestakuntza:	Derrigorrezkoa : Hautazkoa: X
KREDITUAK: 3 ECTS		
KURTSOA : 4.		LAUHILEKOA: 1.
MODULUA: Hiritar globala		
HIZKUNTZA: Euskara		
KONPETENTZIAREN DATU ZEHATZAK		
XK. Enpresa alorrean erabiltzen den euskara teknika garatu.		
2. AURRETIAZKO EZAGUTZAK		
3. ZEHARKAKO GAITASUNAK		
Lantzen ditugun gaiak zehaztasunez garatzeko gaitasuna.		
4. METODOLOGIA		
Ikaslean oinarritutako metodologia: ikaslea bera izango da bere ikasketa prozesuaren ardatza eta irakaslea gidari edo eragile bilakatzen da.		
Proiektuetan oinarritutako irakaskuntza	Arazoetan oinarritutako irakaskuntza	Kasuaren metodologia
Talde lana X	Erakundeetara bisitak	Simulazioa
Tailerrak	Kanpo ponentziak	Ikaskuntza komunitateak (Wikiak, blogak, sare sozialak,.....)

5. GAIAK

Konpetentzia (X)	<ul style="list-style-type: none"> • Euskal gramatika landu: Arauak, ohiko akatsak, egitura aurreratuak (esaldiak berridatzi)... • Lexikoa: sinonimoak, terminologia • Ahoz jarduteko nahiz idazmenerako beharrezkoak diren tresnak: mintzaldiak eta testuak egituratzeko baliabideak, lokailuak • Itzulpen tekniko laburrak egiteko gai izatea eta horretarako euskararekin lan egiteko baliabideak ezagutzea: hiztegi elebakar nahiz elebidunak, datu-base terminologikoak, corpusak, tesaurusak... • Idazlanak zuzentasunez eta koherentziaz egitea, hizkuntzaren arauak errespetatuta eta gaiari lotutako lexiko egokia eta zehatza erabilita.
----------------------------	--

6. BIBLIOGRAFIA ETA BESTELAKO INFORMAZIO ITURRIAK

Konpetentzia (X)	<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Administrazioa Euskaraz. IVAP.</i> ○ <i>Egaña Larrañaga, Juxto: Zuzenbidea 1. HABE. 2009.</i> ○ <i>Egaña Larrañaga, Juxto: Zuzenbidea 2. HABE. 2009.</i> ○ <i>EUSKALTZAINDIA: Euskaltzaindiaren arauak. 1994. (Fitxa-karpetak) http://www.euskaltzaindia.net/arauak/</i> ○ <i>Garzia, Juan: Kalko Okerrak (Ikasmaterialen Aholku Batzordea, estilo-liburuaren bigarren atala). Eusko Jauriaritza, Hizkuntz prestakuntza, 12, Gasteiz. 2005.</i> ○ <i>Ilari Zubiri eta Entzi Zubiri: Euskal Gramatika Osoa. Didaktiker, 2. argitalpena. Bilbo 2000</i> ○ <i>IVAP: Zalantza-dantza. IVAP, Oñati. 2000.</i> ○ <i>Jose Mari Arakama et al.: IVAP.eko Estilo Liburua. Herri Arduralaritzaren Euskal Erakundea. 2. argitalpena. 2005.</i> ○ <i>Tejera-Bollain, Roberto: Portugoieta. 1000 berridazketa. Elkarlanean. 2005.</i> ○ <i>Tejera-Bollain, Roberto: Portugoieta. Hautatu baliokidea. Elkarlanean. 2005.</i> ○ <i>Terminologia batzordeak onartutako hiztegiak: http://www.euskara.euskadi.eus/r59-738/eu/contenidos/informacion/terminologia_2013/eu_edukia/terminologia_batzordeak_onartutako_hiztegiak.html</i>
----------------------------	--

7. EBALUAKETA

EUSKARA TEKNIKOA II ikasgaiaren ebaluaketan honako aktibitateak egin behar dira:

A1	AHOZKO AURKEZPENA
A2	AZTERKETA

Ebaluaketa modu honetan egingo da:

Ebaluaketa baldintzak:

EUSKARA TEKNIKOA II			
Konpetentzia	Enpresa alorrean erabiltzen den euskara teknikoak garatu.		
IE	1.IE. Jariotasunez hitz egin , enpresako euskara teknikoan	2.IE. Hizkuntza ezagutza teknikoak lortu.	
A1:AHOZKO AURKEZPENA	40		40
A2: AZTERKETA		60	60
Guztira	40	60	100

K304 –ren ebaluaketa baldintzak:

- Irakasgaia gainditzeko lortu beharreko gutxieneko nota 5 da.
- Batez bestekoa egin ahal izateko atal guztietan lortu beharreko gutxieneko nota 4 da.
- Azterketara aurkeztu ahal izateko justifikatu gabeko 2 hutsegite egin daitezke gehienez ere. Asistentzia faltak justifikatu daitezke, betiere pisuzko arrazoiak baldin badira.
- Klasean egiten ditugun idazlan, mintzamen eta itzulpen guztiak entregatzea nahiz eta klasean ez egon.

RESEARCH FOR DECISION MAKING

COMPETENCE'S BASIC DATA		
QUALIFICATION: Degree in Business Administration and Management		
TOPIC: Research for decision making		
TYPE	Basic training ⁵ :	Obligatory : Optional: X
CREDITS: 6 ECTS		
COURSE : 4º		SEMESTER: 1º
MODULE: Open Organizations/ Organizaciones Abiertas		
LANGUAGE: ENGLISH		
COMPETENCE'S SPECIFIC DATA		
C301. Design and execute a research, making use of the offline and 2.0 tools to obtain critical information for decision-making.		
2. PREVIOUS KNOWLEDGE		
3. TRANSVERSAL SKILLS		
Team work Problem solving Written Communications Skills		
4. METODOLOGY		
Project Based Learning	Problem Based Learning x	Case Methodology
Team Work X	Visits to organizations	Simulation
Workshops	External lectures	Learning communities (Wikies, blogs, social networks,.....)
5. PROGRAMME		
Competence	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business Research. What is and what it is for 2. Business Research Process 3. Planning. Definition research objectives 4. Definition of sources of information 5. Design and selection of data collection techniques 6. Sampling Plan and design of questionnaires 7. Information processing and analysis. 8. Presentation and communication of research results 	

6. REFERENCES AND INFORMATION SOURCES

Competence	<p>Malhotra,N.(2016). Investigación de mercados. Conceptos esenciales. México.Pearson.</p> <p>Malhotra,N.(2010). Marketing research an applied orientation. Prentice Hall</p> <p>Merino,M., Pintado,T.,Sánchez,J.,Grande,I.& Estévez,M.(2010). Introducción a la Investigación. Madrid. ESIC</p> <p>Grande, J. y Abascal, E. (2014): Fundamentos y técnicas de investigación comercial. 12ª edición. Libros profesionales de Empresa</p> <p>Collis, Jill and Hussey, Roger (2003). Business research: a practical guide for undergraduate and postgraduate students (2nd ed). Hampshire: Palgrave Macmillan.</p> <p>AAKER, D.A. y DAY, G.S. (1990): Marketing Research, Wiley and Son.</p> <p>Kumar, V., Aaker, D. A. and Day, G. S. (2002) Essentials of marketing research, Wiley.</p> <p>Hague, P, Hague, N, Morgan, C (2004) Market Research In Practice, Kogan Page.</p> <p>Malhotra, N. (2004): Marketing research: an applied orientation, Prentice Hall.</p>
-------------------	--

7. ASSESSMENT

The activities necessary for the assessment of ANALYSIS INTERNATIONAL ENVIRONMENT subject are as follows:

A1	Individual Motorola
A2	Individual team feedback of the workshop
A3	Workshop Presentation in teams
A4	Final research report in teams
A5	Final research report presentation in teams

Assessment conditions:

- The student must obtain a minimum of 5 out of 10 in each learning outcome in each activity and to perform the weighted average
- The weighted average obtained in whole subject must be at least equal to 5.

BUSINESS RESEARCH					
Competences	C301				
Learning outcomes	Understand issues relating to doing business research	Design Business Research	Carry out a business Research	Analyze and communicate the results	
A1: Individual work	10				
A2: Individual work				10	
A3: Team work	5	2.5	2.5	5	
A4: Team work	10	5	5	20	
A5: Team work				25	
Total	25	7,5	7,5	60	100

Activities that evaluate transversal skills

Written communication
Team work
Problem solving

HABILIDADES PROFESIONALES

DATOS BÁSICOS DE LAS COMPETENCIAS		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: HABILIDADES PROFESIONALES		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X Optativa:
CRÉDITOS: 3 ECTS		
CURSO : 4º		CUATRIMESTRE: 2º
MÓDULO: LIDER TRANSFORMADOR		
IDIOMA: CASTELLANO		
DATOS ESPECÍFICOS DE LAS COMPETENCIAS		
C1. Utilizar y desarrollar el razonamiento crítico y autocrítico para promover la transformación de personas y organizaciones.		
2. CONOCIMIENTOS PREVIOS		
Ninguno		
3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES		
RA1. Desarrollar las habilidades digitales necesarias para la gestión empresarial		
RA2. Se comunica con fluidez en su entorno de manera oral y escrita		
RA3. Identifica y selecciona fuentes de información para su análisis y las incorpora a los procesos de toma de decisiones		
RA4. Tiene pensamiento orientado a la resolución de problemas		
RA5. Es capaz de trabajar en equipo		
RA6. Tiene la visión global del trabajo		
RA7. Es capaz de gestionar el proceso de aprendizaje.		
4. METODOLOGÍA		
Desarrollo de casos y proyectos empresariales reales trabajadas de forma individual o en grupo		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas	Metodología del caso
X		X
Trabajo en equipo	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. TEMARIO

Competencia n° (Cn°)	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades digitales necesarias para la gestión empresarial • Comunicación oral y escrita. • Fuentes de información para su análisis y toma de decisiones • Resolución de problemas • Trabajo en equipo. • Visión Global • Aprender a aprender. • Conductas específicas para la adaptabilidad al entorno • Conductas específicas para la iniciativa y proactividad • Conductas específicas para la autoconfianza • Conductas específicas para la responsabilidad
-----------------------------	--

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencia n° (Cn°)	<p>Kotter (2012), Leading change. Havard Business Review.</p> <p>Jericó (2012) La nueva gestión del talento. Construyendo compromiso. Pearson Educación.</p> <p>Taylor (2006) La cultura del ejemplo, una nueva manera de hacer negocios. Aguilar.</p> <p>Boyett & Boyett (2007) Lo mejor de los Gurús. Gestión 2000.</p> <p>Schedlitzki & Edwards (2014) Studying Leadership. Sage.</p>
-----------------------------	--

7. EVALUACIÓN

A1	Actividades relacionadas con competencias transversales en el ámbito académico.
A2	Actividades relacionadas con competencias profesionales en el ámbito empresarial.

La evaluación se hará de la siguiente manera:

- 50% de competencias transversales trabajadas en la Universidad. Valorado por el profesorado.
- 50% de competencias profesionales desarrolladas durante la estancia en la Empresa. Valorado por el mentor de la empresa.

HABILIDADES PROFESIONALES			
Competencias	C(nº): Utilizar y desarrollar el razonamiento crítico y autocrítico para promover la transformación de personas y organizaciones.		
Resultados de aprendizaje.	RA1. Competencias transversales	RA2. Competencias profesionales.	
A1	50		50
A2		50	50
Total	50	50	100

TRABAJO FIN DE GRADO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA					
TITULACIÓN: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCION DE EMPRESAS					
NOMBRE: TRABAJO FIN DE GRADO					
TIPO	Formación básica		Obligatoria	X	Optativa
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): 6					
CUATRIMESTRE: 2º					
MÓDULO: PROYECTO FIN DE GRADO					
MATERIA: TRABAJO FIN DE GRADO					
IDIOMA: CASTELLANO, EUSKERA O INGLÉS.					
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA					
1. OBJETIVO					
Elaborar y presentar un trabajo como ejercicio integrador de las competencias, tanto técnicas como transversales, trabajadas durante la titulación, favoreciendo de este modo, el acercamiento de los alumnos al mundo laboral.					
2. REQUISITOS PREVIOS					
Tener superadas todas las asignaturas de los dos primeros cursos y haberse matriculado en todas las asignaturas del grado.					
3. COMPETENCIAS					
Competencias específicas					
6.1.1. Organizar, sintetizar, redactar y comunicar ante un público profesional y académico la memoria del trabajo fin de grado.					

4. EVALUACIÓN

Cada alumno deberá presentar la memoria del Proyecto Fin de Grado ante un tribunal compuesto por profesores de la Facultad de Empresariales de MU y representantes de empresa, Universidad o Institución en la que se haya desarrollado el Proyecto.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- **MEMORIA Y DEFENSA**

- Organización y estructura
- Contenido
- Claridad de la expresión
- Presentación y defensa

		BAJO	MEDIO	ALTO
		1-2-3-4	5-6-7	8-9-10
MEMORIA Y DEFENSA (100%)	Organización y estructura (25%)			
	Contenido (25%)			
	Claridad de la expresión (25%)			
	Presentación y defensa (25%)			

Condición de evaluación

PROYECTO FIN DE GRADO		
Competencias	CGD426: Memoria y Defensa	
Resultados de aprendizaje	RA611. Presentación de la memoria	
Organización y estructura	25%	25
Contenido	25%	25
Claridad de la expresión	25%	25
Presentación y defensa	25%	25
Total	100	100

PRÁCTICAS I

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
TITULACIÓN: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCION DE EMPRESAS			
NOMBRE: PROYECTO FIN DE GRADO			
TIPO	Formación básica	Obligatoria	Optativa
			X
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): 6			
CUATRIMESTRE: 2º			
MÓDULO: PROYECTO FIN DE GRADO			
MATERIA: PRÁCTICAS ESPECIALIZADAS			
IDIOMA: CASTELLANO, EUSKERA O INGLÉS.			
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA			
1. OBJETIVO			
<p>Aplicar conocimientos, habilidades y competencias, tanto técnicas como transversales, trabajadas durante la titulación a diversos ámbitos de la empresa.</p> <p>El alumnado puede ser que tenga la posibilidad de elegir entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyecto profesional. ➤ Estudios complementarios en otras universidades. 			
2. REQUISITOS PREVIOS			
Tener superadas todas las asignaturas de los dos primeros cursos y haberse matriculado en todas las asignaturas del grado.			
3. COMPETENCIAS			
Competencias específicas			
6.2.1. Dar respuesta a una problemática de gestión empresarial en una empresa u organización, que sirva para complementar el aprendizaje adquirido en el aula y para experimentar los aspectos teórico-prácticos aprendidos durante el Grado.			
6.2.2. Plantear e implementar un proyecto de gestión empresarial avanzada para dar respuesta a uno o varios retos identificados en una empresa u organización, haciendo uso de las metodologías y herramientas de administración y dirección de empresas más acordes con la problemática identificada.			
4. EVALUACIÓN			
Cada alumno deberá presentar la memoria del Proyecto Fin de Grado ante un tribunal compuesto por profesores de la Facultad de Empresariales de MU y representantes de empresa, Universidad o Institución en la que se haya desarrollado el Proyecto.			

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- **GESTIÓN DEL PROYECTO**
 - Identificación y definición de la problemática
 - Planteamiento de objetivos, fases y metodología
 - Coherencia entre la planificación y el desarrollo del proyecto
 - Gestión de plazos
- **CALIDAD DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**
 - Utilización de fuentes secundarias y primarias
 - Utilización de metodologías-herramientas de análisis
 - Capacidad crítica y de análisis
 - Conclusiones
- **HABILIDADES PROFESIONALES**
 - Mirada global
 - Proactiva y orientada al cambio
 - Trabajo en equipo y en red
 - Consciente y comprometida

PRÁCTICAS I

	CGD 247 Gestión del proyecto	CGD 428 Calidad de ejecución del proyecto	CGD 429 Soft skill	
Identificación y definición de la problemática	10			10
Planteamiento de objetivos, fases y metodología	10			10
Coherencia entre la planificación y el desarrollo del proyecto	10			10
Gestión de plazos	10			10
Utilización de fuentes secundarias y primarias		10		10
Utilización de metodologías-herramientas de análisis		10		10
Capacidad crítica y de análisis		10		10
Conclusiones		10		10
Mirada global			5	5
Proactiva y orientada al cambio			5	5
Trabajo en equipo y en red			5	5
Consciente y comprometida			5	5
Total	40	40	20	100

PRÁCTICAS II

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
TITULACIÓN: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCION DE EMPRESAS			
NOMBRE: PROYECTO FIN DE GRADO			
TIPO	Formación básica	Obligatoria	Optativa X
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): 6			
CUATRIMESTRE: 2º			
MÓDULO: PROYECTO FIN DE GRADO			
MATERIA: PRÁCTICAS ESPECIALIZADAS			
IDIOMA: CASTELLANO, EUSKERA O INGLÉS.			
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA			
<p>1. OBJETIVO</p> <p>Aplicar conocimientos, habilidades y competencias, tanto técnicas como transversales, trabajadas durante la titulación a diversos ámbitos de la empresa.</p> <p>El alumnado puede ser que tenga la posibilidad de elegir entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyecto profesional. ➤ Estudios complementarios en otras universidades. 			
<p>2. REQUISITOS PREVIOS</p> <p>Tener superadas todas las asignaturas de los dos primeros cursos y haberse matriculado en todas las asignaturas del grado.</p>			
<p>3. COMPETENCIAS</p> <p>Competencias específicas</p> <p>6.2.1. Dar respuesta a una problemática de gestión empresarial en una empresa u organización, que sirva para complementar el aprendizaje adquirido en el aula y para experimentar los aspectos teórico-prácticos aprendidos durante el Grado.</p> <p>6.2.2. Plantear e implementar un proyecto de gestión empresarial avanzada para dar respuesta a uno o varios retos identificados en una empresa u organización, haciendo uso de las metodologías y herramientas de administración y dirección de empresas más acordes con la problemática identificada.</p>			

4. EVALUACIÓN

Cada alumno deberá presentar la memoria del Proyecto Fin de Grado ante un tribunal compuesto por profesores de la Facultad de Empresariales de MU y representantes de empresa, Universidad o Institución en la que se haya desarrollado el Proyecto.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- **GESTIÓN DEL PROYECTO**
 - Identificación y definición de la problemática
 - Planteamiento de objetivos, fases y metodología
 - Coherencia entre la planificación y el desarrollo del proyecto
 - Gestión de plazos
- **CALIDAD DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**
 - Utilización de fuentes secundarias y primarias
 - Utilización de metodologías-herramientas de análisis
 - Capacidad crítica y de análisis
 - Conclusiones
- **HABILIDADES PROFESIONALES**
 - Mirada global
 - Proactiva y orientada al cambio
 - Trabajo en equipo y en red
 - Consciente y comprometida

PROYECTO FIN DE GRADO		
Competencias	CGD 430	
Resultados de aprendizaje	Idem Prácticas I (II)	
A1: Ejecución del proyecto	100%	100
Total	100	100

PRÁCTICAS III

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
TITULACIÓN: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCION DE EMPRESAS			
NOMBRE: PROYECTO FIN DE GRADO			
TIPO	Formación básica	Obligatoria	Optativa
			X
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): 3			
CUATRIMESTRE: 2º			
MÓDULO: PROYECTO FIN DE GRADO			
MATERIA: PRÁCTICAS ESPECIALIZADAS			
IDIOMA: CASTELLANO, EUSKERA O INGLÉS.			
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA			
1. OBJETIVO			
Aplicar conocimientos, habilidades y competencias, tanto técnicas como transversales, trabajadas durante la titulación a diversos ámbitos de la empresa.			
El alumnado puede ser que tenga la posibilidad de elegir entre:			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyecto profesional. ➤ Estudios complementarios en otras universidades. 			
2. REQUISITOS PREVIOS			
Tener superadas todas las asignaturas de los dos primeros cursos y haberse matriculado en todas las asignaturas del grado.			
3. COMPETENCIAS			
Competencias específicas			
6.2.1. Dar respuesta a una problemática de gestión empresarial en una empresa u organización, que sirva para complementar el aprendizaje adquirido en el aula y para experimentar los aspectos teórico-prácticos aprendidos durante el Grado.			
6.2.2. Plantear e implementar un proyecto de gestión empresarial avanzada para dar respuesta a uno o varios retos identificados en una empresa u organización, haciendo uso de las metodologías y herramientas de administración y dirección de empresas más acordes con la problemática identificada.			

4. EVALUACIÓN

Cada alumno deberá presentar la memoria del Proyecto Fin de Grado ante un tribunal compuesto por profesores de la Facultad de Empresariales de MU y representantes de empresa, Universidad o Institución en la que se haya desarrollado el Proyecto.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- **GESTIÓN DEL PROYECTO**
 - Identificación y definición de la problemática
 - Planteamiento de objetivos, fases y metodología
 - Coherencia entre la planificación y el desarrollo del proyecto
 - Gestión de plazos
- **CALIDAD DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**
 - Utilización de fuentes secundarias y primarias
 - Utilización de metodologías-herramientas de análisis
 - Capacidad crítica y de análisis
 - Conclusiones
- **HABILIDADES PROFESIONALES**
 - Mirada global
 - Proactiva y orientada al cambio
 - Trabajo en equipo y en red
 - Consciente y comprometida

PROYECTO FIN DE GRADO		
Competencias	CGD434.	
Resultados de aprendizaje	Idem Práctica I (III)	
A1: Ejecución del proyecto	100%	100
Total	100	100

PRÁCTICAS IV

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
TITULACIÓN: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCION DE EMPRESAS			
NOMBRE: PROYECTO FIN DE GRADO			
TIPO	Formación básica	Obligatoria	Optativa
			X
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): 6			
CUATRIMESTRE: 2º			
MÓDULO: PROYECTO FIN DE GRADO			
MATERIA: PRÁCTICAS ESPECIALIZADAS			
IDIOMA: CASTELLANO, EUSKERA O INGLÉS.			
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA			
<p>1. OBJETIVO</p> <p>Aplicar conocimientos, habilidades y competencias, tanto técnicas como transversales, trabajadas durante la titulación a diversos ámbitos de la empresa.</p> <p>El alumnado puede ser que tenga la posibilidad de elegir entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyecto profesional. ➤ Estudios complementarios en otras universidades. 			
<p>2. REQUISITOS PREVIOS</p> <p>Tener superadas todas las asignaturas de los dos primeros cursos y haberse matriculado en todas las asignaturas del grado.</p>			
<p>3. COMPETENCIAS</p> <p>Competencias específicas</p> <p>6.2.1. Dar respuesta a una problemática de gestión empresarial en una empresa u organización, que sirva para complementar el aprendizaje adquirido en el aula y para experimentar los aspectos teórico-prácticos aprendidos durante el Grado.</p> <p>6.2.2. Plantear e implementar un proyecto de gestión empresarial avanzada para dar respuesta a uno o varios retos identificados en una empresa u organización, haciendo uso de las metodologías y herramientas de administración y dirección de empresas más acordes con la problemática identificada.</p>			

4. EVALUACIÓN

Cada alumno deberá presentar la memoria del Proyecto Fin de Grado ante un tribunal compuesto por profesores de la Facultad de Empresariales de MU y representantes de empresa, Universidad o Institución en la que se haya desarrollado el Proyecto.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- **GESTIÓN DEL PROYECTO**
 - Identificación y definición de la problemática
 - Planteamiento de objetivos, fases y metodología
 - Coherencia entre la planificación y el desarrollo del proyecto
 - Gestión de plazos
- **CALIDAD DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**
 - Utilización de fuentes secundarias y primarias
 - Utilización de metodologías-herramientas de análisis
 - Capacidad crítica y de análisis
 - Conclusiones
- **HABILIDADES PROFESIONALES**
 - Mirada global
 - Proactiva y orientada al cambio
 - Trabajo en equipo y en red
 - Consciente y comprometida

PROYECTO FIN DE GRADO		
Competencias	CGD435	
Resultados de aprendizaje	Idem Práctica I (IV)	
A1: Ejecución del proyecto	100%	100
Total	100	100

ARAUDI AKADEMIKOA

ARAUDI AKADEMIKOA

HITZAURREA

Jarraian agertzen den Araudi Akademikoak bertan bildutako alderdirik garrantzitsuenak nabarmentzen ditu.

Araudi horren kopia osoa dago ikasleentzat eskuragarri Zentroko Idazkaritzan.

IKASKETA PLAN BERRIAK

➤ ***ECTS Kredituen Sistema (Kredituak transferitzearen eta pilatzearen inguruko Europako Sistema)***

Ikasketen erreformak “ECTS kreditua” izeneko hitza gehitu du balio unitate berri gisa. Haren inguruan egituratu ohi da ikasketa plana. Ikasgai bakoitzak kredituen arabera balorazioa jaso ohi du. Kreditu bat 25 orduren balioidea da (presentzialak eta ez presentzialak). Ikasleak kredituak eskuratuko ditu unibertsitateak ezarriko dituen ezagutzen, gaitasunen eta ebaluazioaren balioztapena egiteko sistemen arabera.

➤ ***Moduluak, gaiak eta ikasgaiak***

Ikasketa plan berriak moduluekin, gaiekin eta ikasgaien eratu ohi dira. Moduluak titulazioaren profileen zehaztutako gaitasunei erantzuna ematen dien gaien multzoa dira. Beste nolabait esanda, gaiak ezagutza arlo berari dagozkion unitate tematikoak dira. Era berean, gaiak ikasgaiz osatuta daude, eta haien programak irakaskuntzako gida honetan zehaztutakoak dira.

Ikasketa Planetan bilduta dauden ikasgaiak honela sailka ditzakegu:

- **Oinarrizko Prestakuntza:** Tituluaren arabera ezagutza arloari dagozkion hastapeneko ezagutzak biltzen dituzten ikasgaiak dira.
- **Derrigorrezko eta hautazko gaiak:** Unibertsitateak Ikasketa Plan bakoitzean modu askean ezarri ohi dituenak dira. Derrigorrezko gaiak ikasleak ezinbestekak egin behar dituenak dira. Hautazko gaiak, aldiz, Unibertsitateak ikasturte bakoitzean eskaini ohi dituenak dira eta ikasleak bere interesen edota zaletasunen arabera aukera ditzake.

KREDITUAK BALIOZTATZEKO ETA TRANSFERITZEKO SISTEMAREN ARAUDIA

➤ ***Kredituak balioztatzea***

Kredituak balioztatzea deitu ohi diogu ikasleak irakaskuntza ofizialetan, Mondragon Unibertsitatean edo beste unibertsitate batean, lortu dituen kredituak onartzeari eta Enpresen Administrazio eta Zuzendaritza Graduako irakaskuntzetan kontuan hartzeari titulu ofiziala lortu ahal izateko.

Espedientea beste unibertsitate batetik Mondragon Unibertsitate batera igaroz gero edo Unibertsitate honen baitako irakaskuntza ofizialetatik aldatuz gero ikasleak eskuratu nahi duen titulua ezagutza adar berekoa bada, automatikoki balioztatuko zaizkio adar horren baitako oinarrizko prestakuntzako gaiei dagozkien kredituak. Horien irakaskuntzako guztizko karga aurreko ikasketetan lortu duela ziurtatutakoaren antzekoa izango da kredituei dagokienez.

Espedientea beste unibertsitate batetik Mondragon Unibertsitate batera igaro edo Unibertsitate beraren baitan irakaskuntza ofizialak aldatu nahi izanez gero, ikasleak eskuratu nahi duen titulua ezagutza adar berekoa ez denean, automatikoki balioztatuko zaizkio lehen egindako ikasketetan lortutako oinarrizko prestakuntzako gaiei dagozkien kredituak lortu nahi duen titulu horren ezagutza adarrekoak badira. Horien irakaskuntzako guztizko karga aurreko ikasketetan lortu duela ziurtatu duenaren antzekoa izango da kredituei dagokienez.

Gainerako kredituak Enpresa Zientzien Fakultateak balioztatu ahal izango ditu ikasleak egindako gainerako gaiekin lotura duten eta ikasketa planean aurrez ikusitako gaitasunen eta ezagutzen arteko egokitzapenaren arabera. Aldiz, zeharkakoak badira ere balioztatu egin ahal izango dira ECTS kredituetan oinarritutako irakaskuntzako karga antzekoa baldin bada.

Aurreko ataletan agertutakoaren arabera balioztatutako kredituak kalifikazio numerikoekin kalifikatuko dira 2003ko irailaren 5eko 1125/2003 Errege Dekretuko 5. artikulua xedatutakoa betez.

➤ ***Kredituen transferentzia***

Kredituen transferentzia deitu ohi zaio ikasle bakoitzak egindako ikasketak ziurtatzen dituzten dokumentu akademiko ofizialetan aurretik egindako irakaskuntza ofizialetan lortutako kreditu guztiak biltzeari. Kreditu horiek Mondragon Unibertsitatean edo beste unibertsitate batean eskuratutakoak izan daitezke, betiere, haien bitartez titulu ofiziala lortu ez bada.

➤ **Espediente akademikoa**

Ikaslearen espediente akademikoan bilduko dira ikasleak Mondragon Unibertsitatean edo beste unibertsitatearen batean titulua lortzeko irakaskuntza ofizialetan eskuratutako kreditu guztiak, betiere transferitu, balioztatu edo gainditu dituzten zehaztuta. Balioztatutako kredituen kasuan, jatorrizko irakaskuntzarekin lotutako informazio hau zehaztu beharko da: unibertsitatea(k), irakaskuntza ofizialak eta haien adarra; lortutako gaiak edota ikasgaiak, kreditu kopurua eta lortutako kalifikazioa.

➤ **Tituluaren Europako Osagarria**

Ikasleei emandako Tituluaren Europako Osagarriak biltzen ditu ikasleak dagokion titulua lortzeko Mondragon Unibertsitateko edo beste unibertsitatearen bateko irakaskuntza ofizialean lortutako kreditu guztiak. Kreditu horiek transferitutakoa, balioztatutakoak edo gainditutakoak izan ohi dira eta Espediente Akademikorako zehaztu diren zehaztapen berak izango dituzte.

IKASLEAREN EBALUAZIOA ETA IRAKASKUNTZAKO JARDUERA

Irakaskuntzako plangintza

Zentroko Zuzendaritza arduratuko da irakaskuntzako baldintzak berdinak direla bermatzeaz eta Zentroan eskaintzen dituzten titulu eta espezialitate ugariak lortzera zuzendutako irakaskuntzak gestionatzeaz.

Zentro bakoitzeko Zuzendaritzak, behar adineko aurrerapenez onartuko eta argitaratuko du ikasturte bakoitzerako eskola egutegia.

Ikasturteak eskola teorikoak eta praktikoak izango ditu asteroko ordutegian eta ordutegi hori irakastaldia hasi aurretik jarriko dute jendaurrean.

Ikasturte bakoitzerako matrikula aldia ireki aurretik, Zentroak ikasleentzat eskuragarri jarriko du han eskaintzen dituzten ikasgai bakoitzerako oinarrizko informazioa:

- Helburuak, programak eta oinarrizko bibliografia.
- Ebaluazio sistema
- Metodologia
- Oporraldia
- Irakaskuntzako beste jarduera batzuk

Horrez gain, horiei guztiei interesekoak izan daitezkeen beste datu batzuk gehituko dizkie.

Eskola teorikoen eta praktikoen ordutegietan azalduko dira horiek eskainiko dituzten irakasleen izenak.

Lauhileko egitura eta deialdiak

Edozein ikasgaitan matrikula formalizatu duen ikasleak hura ezeztatzeko eskatu ahal izango du. Horretarako, Zentroko Idazkaritzara zuzendutako instantzia bidali beharko du dagokion eskaera eginez ikasturte berriko azaroaren 30a baino lehen.

Matrikula ofizioz baliogabetuko dute formalizatu ahal izateko bete beharreko baldintzaren bat ez badu betetzen edo entregatu beharreko datuetan edo dokumentazioan gezurrak badaude.

Baliogabetutako matrikularen zenbatekoa ez da itzultzen inolako kasutan.

Ikasgai batean matrikulatutako ikasleak ikasturte bakoitzerako deialdi bakarrerako eskubidea izango du.

Ikasgai guztiak antzeko prozeduren bidez balioztatu ohi dira. Prozedura horietan erabili ohi dena ebaluazio jarraituaren sistema izaten da. Gaietan garatuko diren prestakuntzako jarduerak eskuratutako gaitasunen arabera ebaluatuko dira: norberaren ikasketatik eratorritako ezagutza teorikoak eskuratu izana ahozko edota idatzizko proben bidez ebaluatu ahalko da (gehienez, amaierako notaren % 60 izango dira); gaien inguruko ezagutza praktikoak, aldiz, hainbat ekintzaren bidez ebaluatuko dira: arazoak, iruzkinak, proiektuak, kasuak eta abar (gutxienez, amaierako notaren % 40 osatuko dute).

Lehen maila. Matrikula lehen aldiz

Sartu berriak diren ikasle berriek derrigor egin beharko dute lehen urteari dagozkion kreditu guztien matrikula.

Hezkuntza arloko behar bereziak direla eta, edo salbuespen moduan, ikaslearen egoera pertsonalaren arabera eta Fakultateko dekanuari zuzendutako eskaera bidez, hark baimendu ahal izango du matrikulako kreditu kopurua aurreko paragrafoan azaltzen dena baino txikiagoa izatea. Dena den, sekula ezingo du izan hurrengo matrikuletako ikasleei eskatu ohi zaien gutxieneko kreditu kopurua baino baxuagoa.

Hurrengo matrikulak

Unibertsitatean irauteko baldintza gainditu ostean, ikasleak, gutxienez, 30 kredituko matrikula egin beharko du titulazioa amaitzeko geratzen zaion kredituen guztizko kopurua ezarritako gutxieneko kopuru hori baino baxuagoa den kasuetan izan ezik. Azken kasu horretan, geratzen zaizkion kreditu horien guztien matrikula egin beharko du.

Ikasleak aukeratutako ikasgaien baitan, derrigor sartu beharko ditu aurreko ikasturtean egin, baina gainditu ez zituenak, nahiz eta ikasgai horiekin titulaziorako ezarritako kredituen gutxieneko kopurua gainditu.

Irautea

Lehen ikasturteko ikasle berriek, lehen urtean, gutxienez, matrikulatutako kredituen % 20 gainditu beharko dituzte.

Hautaketa fasea gainditu ostean, bertan jarraitu ahal izateko erregimena 3. deialdiarekin mugatu ohi da. Dagokion kasuan, ordea, graziazko bat ere eskatu ahalko da.

IKASKETARAKO LAGUNTZAK ETA BEKAK

Informazioa : <https://www.mondragon.edu/eu/informazioa/prezioak-bekak-diru-laguntzak>

ESKOLA ASEGURUA

Eskola Asegurua lege bidez eratu zen 1953ko uztailaren 17an (abuztuaren 18ko BOE) ikasleen mesedetan, aurreikuspen soziala bermatu ahal izateko, aurkako, ustekabeko edo aurrez ikus daitezkeen egoeretan haiei laguntza eta babesa emanez.

Eskola Asegurua derrigor ordaindu behar da eta matrikula betetzeko unean egin ohi da.

Aseguru horrek 28 urteko adina du muga gisa. Hori dela eta, adin hori gainditzen duten ikasleei zentroak derrigorrezko aseguru egingo die, Eskola Aseguruaren estaldura izan dezaten gutxienez.

BEKABIDE

Unibertsitateak Bekabide izeneko programa berezia du unibertsitateko laguntza publikoak eta berezkoak bildu ahal izateko. Horrekin, ordainketak ikaslearen aukera ekonomikoen arabera egokitzen ditu.

EGUTEGI AKADEMIKOA

Ikasturte hasiera

Kampusua	Taldea	Eguna
Oñati	1. maila	Irailak 18
	2. maila	Irailak 18
	3. maila	Irailak 13
	4. maila	Irailak 11
Bidasoa	1.maila	Irailak 18
	2.maila	Irailak 20
	3.maila	Irailak 18
	4. maila	Irailak 11
Bilbao	1.maila	Irailak 18
	2.maila	Irailak 20
	3.maila	Irailak 18
	4. maila	Irailak 11

OHARRA: DUAL+ edo enpresako ibilbidearen hasiera Irailak 4

Aldi akademikoak

2020ko Plana – myGADE 1, 2, 3 eta 4 mailak

	Lehenengo seihilekoa	Bigarren seihilekoa
Eskola aldia	Irailetik Otsailaren 5era	Otsailaren 5etik Uztailaren 12era

2020ko Plana – myGADE 4º

Gratu amaierako proiektua _ 1. seihilekoan: Irailaren 1etik, Urtarrilaren 31ra.

	2024ko Otsaileko deialdia	2024ko Ekaineko deialdia	2024ko Iraileko deialdia
Memoriaren entrega	Urtarrilaren 8tik 19ra	Ekainaren 10tik 14ra	Irailaren 9tik 13ra
Defentsa	Urtarrilaren 22tik Otsailaren 9ra	Ekainaren 24tik Uztailaren 12ra	Irailaren 16tik 27ra

Gratu amaierako proiektua _ 2. seihilekoan: Otsailaren 1etik, Ekainaren 30era.

	2024ko Ekaineko deialdia	2024ko Iraileko deialdia	2025ko Otsaileko deialdia
Memoriaren entrega	Ekainaren 10tik 14ra	Irailaren 9tik 13ra	Urtarrilaren 7tik 17ra
Defentsa	Ekainaren 24tik Uztailaren 12ra	Irailaren 16tik 27ra	Urtarrilaren 20tik Otsailaren 7ra

2016ko Plana – myGADE 3. eta 4. mailak - amortizazioa

	Lehenengo seihilekoa	Bigarren seihilekoa
Eskola aldia	Irailetik Abenduaren 22ra	Otsailaren 5etik Maiatzaren 17ra
Ebaluazio probak	Urtarrilaren 8tik 12ra	Maiatzaren 20tik 24ra
Berreskurapen probak	Urtarrilaren 22tik 26ra	Ekainaren 3tik 7ra

• **4.maila**

Gradu amaierako proiektua _ 1. seihilekoan: Irailaren 1etik, Urtarrilaren 31ra.

	2024ko Otsaileko deialdia	2024ko Ekaineko deialdia	2024ko Iraileko deialdia
Memoriaren entrega	Urtarrilaren 8tik 19ra	Ekainaren 10etik 14ra	Irailaren 9tik 13ra
Defentsa	Urtarrilaren 22tik Otsailaren 9ra	Ekainaren 24tik Uztailaren 12ra	Irailaren 16tik 27ra

Gradu amaierako proiektua _ 2. seihilekoan: Otsailaren 1etik, Ekainaren 30era.

	2024ko Ekaineko deialdia	2024ko Iraileko deialdia	2025ko Otsaileko deialdia
Memoriaren entrega	Ekainaren 10etik 14ra	Irailaren 9tik 13ra	Urtarrilaren 7tik 17ra
Defentsa	Ekainaren 24tik Uztailaren 12ra	Irailaren 16tik 27ra	Urtarrilaren 20tik Otsailaren 7ra

Klaserik gabeko aldiak

Gabonak	Aste Santua
Abenduaren 25etik urtarrilaren 7ra	Martxoaren 25etik Apirilaren 7era

Jaiegun lokalak eta ofizialak

Kanpusa	Jaiegun lokalak	Jaiegun ofizialak
Oñati	Oñatiko jaiak: Irailak 29 Urriak 2 eta 3	Urriak 12 eta 13 (zubia) Azaroak 1 Abenduak 6, 7 (zubia) eta 8 Maiatzak 1
Bidasoa	Abenduak 21, 22	
Bilbao	Abenduak 21, 22	