

<p>DENOMINACIÓN DEL MÓDULO Liderazgo y comunicación</p>	<p>Créditos ECTS 6</p>
<p>Carácter/duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Formación obligatoria, 3º</p>	<p>Lengua en la que se impartirá Euskera, castellano, inglés</p>
<p>Competencias que el estudiante adquiere con dicha materia</p> <p>COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG2 - Pensamiento analítico: Gestionar, analizar, sintetizar y utilizar información obtenida de fuentes variadas y diversas, con el fin de lograr los objetivos propuestos.</p> <p>CG4 - Nuevas formas de comunicación (digital): Utilizar de manera reflexiva y crítica diferentes medios y soportes digitales y/o audiovisuales que le permiten llegar de manera efectiva a múltiples audiencias, con el fin de lograr los objetivos propuestos.</p> <p>CG5 - Inteligencia social: Relacionarse de manera asertiva, empática y constructiva con otras personas y/u organizaciones, desarrollando redes de comunicación y aprendizaje, con el fin de lograr los objetivos propuestos.</p> <p>CG9 - Hacer frente a conflictos: Prevenir, identificar y/o abordar situaciones problemáticas, buscando tanto el bienestar individual como colectivo de las personas implicadas, orientándose en todo momento al logro de los objetivos propuestos.</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p> <p>CE5. Utilizar y dominar la oratoria, la argumentación, el lenguaje corporal y otros medios, herramientas y soportes para comunicar, (in)formar y divulgar conocimientos de manera efectiva.</p> <p>CE12. Aprender a construir y valorar la propia identidad, para actuar competentemente y relacionarse satisfactoriamente con otras personas y afrontar las demandas, los retos y las</p>	

dificultades de la vida, pudiendo así adaptarse teniendo bienestar personal como base para trabajar con personas y liderar equipos.

Resultados de aprendizaje que el estudiante adquiere con esta materia

- Conocer la importancia y el impacto de la comunicación en las organizaciones/equipos.
- Desarrollar habilidades para la comunicación interpersonal.
- Planificar actividades específicas para mejorar la motivación de los equipos.
- Adquirir herramientas para favorecer las relaciones interpersonales en los procesos de gestión, negociación y manejo de conflictos.

Metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

ME5. Aprendizaje basado en retos
ME6. Aprendizaje basado en proyectos
ME9. Design Thinking

Actividades formativas

ACTIVIDAD-HORAS-PRESENCIALIDAD (% PRESENCIALIDAD)

Actividades presenciales (45 horas, 30 %):

- AP5. Workshops orientados a la adquisición de competencias 10 Horas.
- AP7. Realización de proyectos con entidades reales 10 Horas.
- AP8. Análisis crítico de proyectos reales 15 Horas.
- AP13. Narración, creación y exposición de trabajos a través del storytelling 10 Horas.
- AP17. Participación en debates 10 Horas.
- AP19. Estudio y trabajo dirigido a problemas 20 Horas.

Actividades no presenciales (105 horas, 70 %):

- ANP1. Estudio y trabajo autónomo 55 Horas
- ANP2. Estudio y trabajo en grupo 50 Horas

Sistema de evaluación de la adquisición de competencias

SISTEMA EVALUACIÓN-PONDERACIÓN

EV1. Trabajos en grupo: 40%

EV3. Exposiciones y presentaciones: 40%

EV7. Participación activa en las actividades formativas: 20%

Breve resumen de contenidos

- Comunicación para un liderazgo eficaz: de la autoevaluación a la acción.
- Preguntar y escuchar para implicar.
- Estrategias de comunicación: audiencia y objetivos.
- Recursos audiovisuales y *storytelling*.