

<p>DENOMINACIÓN DEL MÓDULO Creación de organizaciones y entidades</p>	<p>Créditos ECTS 6</p>
<p>Carácter/duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Formación obligatoria, 4º</p>	<p>Lengua en la que se impartirá Euskera, castellano, inglés</p>
<p>Competencias que el estudiante adquiere con dicha materia</p> <p>COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG2 - Pensamiento analítico: Gestionar, analizar, sintetizar y utilizar información obtenida de fuentes variadas y diversas, con el fin de lograr los objetivos propuestos.</p> <p>CG7 - Transdisciplinaridad e interdisciplinariedad: Trabajar con personas de ámbitos diferentes al propio, aprendiendo y utilizando -de forma razonada y crítica- conocimientos de otros ámbitos ajenos al suyo, con el fin de lograr los objetivos propuestos.</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p> <p>CE3. Analizar y valorar las principales tendencias de la sociedad digital global (sociales, económicas, tecnológicas, educativas, laborales...), a fin de desarrollar ideas y propuestas que permitan mejorar la igualdad, equidad y sostenibilidad tanto a nivel individual como colectivo.</p> <p>CE9. Diseñar y desarrollar propuestas y proyectos en relación con temáticas humanitarias, ambientales, territoriales y geopolíticas, identificando y analizando las principales situaciones y problemáticas que en dichos ámbitos se presentan en el mundo globalizado actual, a la par que valoran sus repercusiones -tanto locales como globales- en cuanto a igualdad, equidad y sostenibilidad tanto a nivel individual como colectivo.</p>	
<p>Resultados de aprendizaje que el estudiante adquiere con esta materia</p>	

- Identificar y analizar las fases para la creación de entidades y organizaciones.
- Comprender e identificar las diferentes formas jurídicas e identificar desde la perspectiva y dimensión social del cooperativismo los rasgos de un proyecto colectivo cooperativo.
- Entender y aplicar los elementos de la viabilidad económica y humana de las organizaciones.
- Utilizar medios y soportes digitales y/o audiovisuales para poder llegar de manera efectiva a distintas audiencias con el fin de compartir y difundir información en comunidades locales y/o globales.
-

Metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

ME1. Lección magistral
ME3. Análisis de casos
ME4. Aprendizaje cooperativo
ME6. Aprendizaje basado en proyectos

Actividades formativas

ACTIVIDAD-HORAS-PRESENCIALIDAD (% PRESENCIALIDAD)

Actividades presenciales (45 horas, 30 %):

- AP3. Lectura de artículos científicos, libros e informes. 10 Horas
- AP6. Presentación de teoría y conceptos asociados 8 Horas
- AP11. Intervención con el tutor en las actividades derivadas del trabajo (discusión, análisis, valoración de alternativas) en formato de Seminarios y webinar 10 Horas
- AP14. Visitas/experiencias reales 3
- AP16. Estudio de casos 10
- AP18. Tutorización 4

Actividades no presenciales (105 horas, 70 %):

- ANP1. Estudio y trabajo autónomo 30 Horas
- ANP2. Estudio y trabajo en grupo 75 Horas

Sistema de evaluación de la adquisición de competencias

SISTEMA EVALUACIÓN-PONDERACIÓN

EV1. Trabajos en grupo (preparación del informe): 40%
EV3. Exposiciones y presentaciones (presentación de proyecto): 40%
EV5. Asistencia y participación activa en las actividades formativas: 10%
EV6. Autoevaluación y co-evaluación del alumno: 10%

Breve resumen de contenidos

- Estudio de diferentes modelos y tipos de organizaciones y entidades: con o sin ánimo de lucro, informales/formales, micro/macro, centralizadas/descentralizadas...
- Conceptos para la viabilidad económica y humana de una organización: claves y rasgos fundamentales.
- Teoría y aplicación de herramientas para la creación de una organización, entidad o empresa.