

<p>DENOMINACIÓN DEL MÓDULO Prospectiva-Futurescoping</p>	<p>Créditos ECTS 8</p>
<p>Carácter/duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Formación básica, 2º</p>	<p>Lengua en la que se impartirá Euskera, castellano, inglés</p>
<p>Competencias que el estudiante adquiere con dicha materia</p> <p>COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG8 - Creatividad e innovación: Plantear preguntas y/o proponer soluciones/respuestas más allá de las evidentes y/o rutinarias, impulsando y generando nuevas ideas y pautas de actuación, con el fin de lograr los objetivos propuestos.</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p> <p>CE1 - Identificar y valorar las diferentes tecnologías digitales presentes en sus contextos diarios (sociales, familiares, económicos, educativos, laborales...) tomando en consideración tanto las aportaciones de las mismas como los riesgos o peligros -individuales y colectivos que pueden conllevar.</p> <p>CE3- Analizar y valorar las principales tendencias de la sociedad digital global (sociales, económicas, tecnológicas, educativas, laborales...), a fin de desarrollar ideas y propuestas que permitan mejorar la igualdad, equidad y sostenibilidad tanto a nivel individual como colectivo.</p> <p>CE6- Gestionar -desde la búsqueda hasta su presentación final, pasando por la verificación, tratamiento...- y presentar datos e información relativas a las temáticas que se abordan (sociedad digital global, transformaciones de todo tipo, tendencias, ámbito laboral, geopolítica, sostenibilidad...), utilizando para ello, normalmente, medios y soportes digitales.</p>	

Resultados de aprendizaje que el estudiante adquiere con esta materia

- Comprender la prospectiva como herramienta para explorar el medio-largo plazo e intervenir en la mejora de los futuros deseados.
- Elucidar las tendencias globales emergentes y adoptar una visión global, multidisciplinar y sistemática sobre las mismas.
- Elaborar escenarios de futuro a través de un modelo de gobernanza compartido al objeto de alinear la pluralidad de intereses, conocimientos y demandas y movilizar a los actores para provocar el cambio.
- Desarrollar conocimientos y habilidades para promover el cambio organizacional y facilitar una cultura de la innovación y actitudes creativas y activas.

Metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

ME1. Lección magistral
ME4. Aprendizaje cooperativo
ME5. Aprendizaje basado en retos
ME8. Investigación-acción

Actividades formativas

ACTIVIDAD-HORAS-PRESENCIALIDAD (% PRESENCIALIDAD)

Actividades presenciales (75 horas, 30 %):

AP1. Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales – 10 horas
AP2. Desarrollo, redacción y presentación de trabajos grupales – 10 horas
AP5. Workshops orientados a la adquisición de competencias – 15 horas
AP6. Presentación de teoría y conceptos asociados – 20 horas
AP11. Intervención con el tutor en las actividades derivadas del trabajo (discusión, análisis, valoración de alternativas) en formato de Seminarios y webinar – 15 horas
AP15. Seminarios - 5 horas

Actividades no presenciales (175 horas, 70 %):

- ANP1. Estudio y trabajo autónomo 50 Horas
- ANP2. Estudio y trabajo en grupo 125 Horas

Sistema de evaluación de la adquisición de competencias

SISTEMA EVALUACIÓN-PONDERACIÓN

EV1. Trabajos en grupo - %40
EV2. Trabajos individuales %20
EV3. Exposiciones y presentaciones - %15

EV5. Asistencia y participación activa en las actividades formativas - %10

EV6. Autoevaluación y co-evaluación del alumno - %15

Breve resumen de contenidos

- Introducción a la prospectiva:
 - conceptos básicos, sentido, finalidad.
 - tendencias globales emergentes;
 - herramientas metodológicas de la prospectiva: prospectiva estratégica, análisis estratégico, plan prospectivo-estratégico;
 - escenarios de futuro y cambio organizacional: la cultura de la innovación.