

**Módulo 6: Investigación****Denominación de la MATERIA:****M6.1 Introducción al diseño de proyectos de investigación****Créditos ECTS**

5 ECTS (125 horas)

Duración, modalidad y ubicación temporal dentro del plan de estudios:

Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo de todo el curso académico.
Modalidad on line síncrono.

Competencias específicas:

CE35 Identificación y descripción de los elementos de diseño de trabajos básicos de investigación social y empresarial.

CE36 Elaboración, presentación y defensa de un diseño de investigación propio ante un público académico.

Resultados de aprendizaje:

RA35 Es capaz de describir los antecedentes y objetivos, realizar la revisión del estado del arte científico, identificar sus lagunas y la aportación de la investigación.

RA36 Es capaz de redactar las preguntas de investigación a contestar y/o hipótesis a contrastar en el estudio, e identificar y desarrollar la aproximación metodológica general y los métodos de investigación concretos más adecuados.

Requisitos previos:

No se han establecido requisitos previos.

Breve resumen de los contenidos:

- Introducción: La investigación práctica y la investigación científica. El diseño en el ámbito de la investigación. Una aproximación interactiva al diseño de proyectos de investigación (Maxwell).
- Los elementos de un diseño: Antecedentes y objetivos prácticos y científicos, marco científico, preguntas de investigación / hipótesis, métodos de investigación, limitaciones.
- Los antecedentes y objetivos de un proyecto de investigación: El “por qué” y “para qué” de la investigación, tanto en términos prácticos/aplicados, como científicos.
- Marco científico: la literatura científica teórica y empírica, el/la autor/a, mapas conceptuales.
- Preguntas de investigación y/o hipótesis: El enfoque central del estudio. Las preguntas que se pretenden contestar (y/o hipótesis a contrastar) con la investigación planteada.
- Investigación cuantitativa y cualitativa: Comparación y contraste de objetivos y enfoques. La relación entre preguntas de investigación / hipótesis y aproximaciones metodológicas.
- Métodos de investigación: Cómo, exactamente, se van a contestar las preguntas/contrastar las hipótesis: Descripción/justificación, contexto, participantes/muestra, plan de recogida de datos, plan de análisis.
- Las limitaciones de la investigación socioempresarial: La imperfección por definición, por método elegido, por validez, etc. Investigaciones futuras y líneas de investigación.
- La progresión diseño → Plan de Investigación (PDI) → Tesis. Contenidos, “públicos” y su relación con el diseño y otros documentos.

Actividades formativas:



- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales de elementos de diseño ante el profesor y los demás participantes de la asignatura/curso: 3 ECTS.
- Lecturas comentadas y debates en foros sobre temas tratados: 2 ECTS.

Sistema de evaluación:

La nota de la materia dependerá de dos elementos:

- La presentación oral de un diseño de tesis al final del curso en julio y la entrega de un PowerPoint (o soporte similar) que haya servido de base para la presentación.
- La entrega de dos listas bibliográficas anotadas.

La evaluación del estudiante dependerá de la presentación oral de un diseño de tesis al final de la materia y el PowerPoint (o soporte similar) que la acompañe. Se evaluarán las dos competencias descritas anteriormente (un 50% de la nota corresponde a cada competencia) en función del grado de desarrollo demostrado en la exposición de cada elemento de diseño y el documento acompañante.

Bibliografía:

- Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C.P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill
- Burns, D., Howard, J., Ospina, S.M. (coords.) (2021). The SAGE Handbook of Participatory Research and Inquiry. SAGE Reference
- Maxwell, J.A. (2012). Qualitative research design: an interactive approach. Sage