

**Módulo 5: Analítica del negocio****Denominación de la MATERIA:****M5.3 Tendencias en la analítica de negocios****Créditos ECTS**

3 ECTS (75 horas)

Duración, modalidad y ubicación temporal dentro del plan de estudios:

Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del tercer cuatrimestre.
Modalidad on line asíncrona.

Competencias específicas:

CE32 Conocimiento en profundidad de los fundamentos de diferentes tendencias desde una perspectiva analítica.

Resultados de aprendizaje:

RA32 Es capaz de conocer en profundidad los fundamentos de diferentes tendencias desde una perspectiva analítica.

Requisitos previos:

No se han establecido requisitos previos.

Breve resumen de los contenidos:

- Tendencias en el ámbito de la analítica de negocios.
- Casos prácticos de aplicación.

Actividades formativas:

- Elaboración de trabajos y/o realización de pruebas individuales y/o grupales: 3 ECTS.

Sistema de evaluación:

La evaluación de las competencias se realizará mediante distinto tipo de actividades evaluativas, tales como evaluaciones individuales tipo test y/o trabajos individuales y/o en equipo.

Bibliografía:

- Kelly, N. (2022). Delivering data analytics: a step-by-step guide to driving adoption of business intelligence from planning to launch. Kogan.
- Lindstrom, M. (2016). Small data: las pequeñas pistas que nos advierten de las grandes tendencias. Deusto.
- Llaneras, K. (2022). Piensa claro: ocho reglas para descifrar el mundo y tener éxito en la era de los datos. Debate.
- Schmarzo, B. (2020). The economics of data, analytics, and digital transformation. Packt.