


**Módulo 5: Analítica del negocio**
**Denominación de la MATERIA:**
**M5.3 Tendencias en la analítica de negocios**
**Créditos ECTS**

3 ECTS (75 horas)

**Duración, modalidad y ubicación temporal dentro del plan de estudios:**

Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del tercer cuatrimestre.  
Modalidad on line asíncrona.

**Competencias específicas:**

CE32 Conocimiento en profundidad de los fundamentos de diferentes tendencias desde una perspectiva analítica.

**Resultados de aprendizaje:**

RA32 Es capaz de conocer en profundidad los fundamentos de diferentes tendencias desde una perspectiva analítica.

**Requisitos previos:**

No se han establecido requisitos previos.

**Breve resumen de los contenidos:**

- Tendencias en el ámbito de la analítica de negocios.
- Casos prácticos de aplicación.

**Actividades formativas:**

- Elaboración de trabajos y/o realización de pruebas individuales y/o grupales: 3 ECTS.

**Sistema de evaluación:**

La evaluación de las competencias se realizará mediante distinto tipo de actividades evaluativas, tales como evaluaciones individuales tipo test y/o trabajos individuales y/o en equipo.

**Bibliografía:**

- Kelly, N. (2022). Delivering data analytics: a step-by-step guide to driving adoption of business intelligence from planning to launch. Kogan.
- Lindstrom, M. (2016). Small data: las pequeñas pistas que nos advierten de las grandes tendencias. Deusto.
- Llaneras, K. (2022). Piensa claro: ocho reglas para descifrar el mundo y tener éxito en la era de los datos. Debate.
- Schmarzo, B. (2020). The economics of data, analytics, and digital transformation. Packt.