


Módulo 5: Analítica del negocio
Denominación de la MATERIA:
M5.2 Analítica de datos aplicado a negocio
Créditos ECTS

2 ECTS (50 horas)

Duración, modalidad y ubicación temporal dentro del plan de estudios:

Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del tercer cuatrimestre.
Modalidad on line asíncrona.

Competencias específicas:

CE31 Conocimiento en profundidad de los beneficios de aplicar técnicas de analítica de negocio para la optimización de procesos de negocio.

Resultados de aprendizaje:

RA31 Es capaz de conocer en profundidad los beneficios de aplicar técnicas de analítica de negocio para la optimización de procesos de negocio.

Requisitos previos:

No se han establecido requisitos previos.

Breve resumen de los contenidos:

- Introducción a la inteligencia artificial.
- Estrategia de negocio e inteligencia artificial.
- Casos prácticos sobre la aplicación de la IA al negocio.

Actividades formativas:

- Elaboración de trabajos y/o realización de pruebas individuales: 2 ECTS.

Sistema de evaluación:

La evaluación de las competencias se realizará mediante una evaluación individual de los conceptos más importantes de la materia.

Bibliografía:

- Agrawal, A., Gans, J., Goldfarb, A. (2022). Power and Prediction: the disruptive economics of artificial intelligence. Harvard Business Review Press
- Benjamins, R. (2022). A Data-Driven Company: 21 claves para crear valor a través de los datos y la inteligencia artificial. LID
- Chavez, T. (2019). Data driven: harnessing data and AI to reinvent customer engagement. McGraw Hill
- Langa, B. (2018). Creación de modelos de negocio de éxito basados en Inteligencia Artificial: utiliza Machine Learning y Deep Learning para hacer tu negocio.
- Lee, K. (2020). Superpotencias de la inteligencia artificial: China, Silicon Valley y el nuevo orden mundial. Deusto
- Schaeffer, E. (2019). Reinventing the product: how to transform your business and create value in the digital age. Kogan Page