


Módulo 3: Gestión Integral del Marketing Digital
Denominación de la MATERIA:
M3.5 Email Marketing
Créditos ECTS

2 ECTS (50 horas)

Duración, modalidad y ubicación temporal dentro del plan de estudios:

Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del segundo cuatrimestre.
Modalidad presencial.

Competencias específicas:

CE21 Comprensión, diseño, implementación, optimización y medición de las campañas de email marketing.

Resultados de aprendizaje:

RA21 Es capaz de comprender, diseñar, implementar, optimizar y medir las campañas de email marketing.

Requisitos previos:

No se han establecido requisitos previos.

Breve resumen de los contenidos:

- Introducción a los fundamentos del email marketing.
- Diseño e implementación de campañas a través de herramientas de email marketing.
- Monitorización de las campañas de email marketing.

Actividades formativas:

- Elaboración de trabajos y/o realización de pruebas individuales y/o grupales: 2 ECTS

Sistema de evaluación:

Todas las materias se evalúan mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los profesores como a los estudiantes, del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico:

- Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.
- Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, problemas, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los profesores responsables y de los condicionantes de cada curso.

Bibliografía:

- Marin, A. (2016). Email marketing: optimiza tus recursos, optimiza tus ingresos.
- Codina, D. (2016). Email Marketing: estrategias de éxito.