

**Módulo 1: Dirección Empresarial****Denominación de la MATERIA:****M1.1 Competencias Profesionales para la Gestión****Créditos ECTS**

2 ECTS (50 horas)

Duración, modalidad y ubicación temporal dentro del plan de estudios:

Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del primer cuatrimestre.
Modalidad presencial.

Competencias específicas:

CE1 Manejo de los elementos clave para la gestión eficaz del equipo.

CE2 Desarrollo de una estrategia de marca personal coherente.

Resultados de aprendizaje:

RA1 Es capaz de manejar los elementos clave para la gestión eficaz del equipo.

RA2 Es capaz de desarrollar una estrategia de marca personal coherente.

Requisitos previos:

No se han establecido requisitos previos.

Breve resumen de los contenidos:

- Trabajo en equipo
- Marca Personal

Actividades formativas:

- Desarrollo y elaboración de trabajos individuales y/o grupales: 2 ECTS.

Sistema de evaluación:

Todas las materias se evalúan mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los profesores como a los estudiantes, del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico:

- Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.
- Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, problemas, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los profesores responsables y de los condicionantes de cada curso.

Bibliografía:

- Atkins, P., Wilson, D.S., Hayes, S.C. (2019). *Prosocial: using evolutionary science to build productive, equitable and collaborative groups*. Context Press.
- Balderas Cejudo, A. (2021) . *Reinventar tu liderazgo: 12 claves para gestionar equipos*. ESIC.



- Coyle, D. (2018). *The Culture Code: the Secrets of Highly Successful Group*. Bantman Books.
- Gómez Foronda, S. (2021). *Organizaciones inteligentes: empresas, equipos y líderes de alto rendimiento sostenible para un mundo de transformación*. Maxi.
- Martínez Pradales, D. (2014). *Comunicación POP: del periodismo de marca a la marca personal*. UOC.
- McHale, S. (2020). *The Insider's Guide to Culture Change: Creating a Workplace That Delivers, Grows and Adapts*. Harper Collins Leadership.
- Olaz, A. *Lidera proyectos de trabajo: una misión clave competencial*. ESIC.
- Roca Torruella, X. (2015). *Desmárcate: desarrolla con éxito tu marca personal*. Libros de Cabecera.
- Shapiro, M. (2015). *HBR guide to leading teams*. Harvard Business Review Press.
- Villaseca Morales, D. (2017). *Desarrolla tu talento digital: cómo acelerar tu carrera y reforzar tu marca personal*. ESIC.