

Módulo 3: Competencias digitales y habilidades directivas	
Denominación de la MATERIA:	Créditos ECTS
<ul style="list-style-type: none"> ● M 3.1 Competencias directivas para la gestión 	2 ECTS (50 horas)
Duración, modalidad y ubicación temporal dentro del plan de estudios: Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del primer cuatrimestre Modalidad presencial.	
Competencias específicas: CE14 Comprender las claves fundamentales para el ejercicio de un liderazgo transformador dentro del departamento financiero	
Resultados de aprendizaje: RA14 Comprender las claves fundamentales para el ejercicio de un liderazgo transformador dentro del departamento financiero	
Requisitos previos: No se han establecido requisitos previos	
Breve resumen de los contenidos: <ul style="list-style-type: none"> ● Claves de un liderazgo emocional que conecte con las personas (habilidades directivas y emociones) ● Desarrollo emocional de la persona líder (autoconocimiento) ● Desarrollo de competencias emocionales ● Desarrollar habilidades interpersonales para generar equipo ● El equipo como base para transformar la realidad (resolver problemas, conflictos, etc...). Gestión de conflictos grupales. 	
Actividades formativas: <ul style="list-style-type: none"> ● Talleres y dinámicas orientadas a la adquisición de competencias de liderazgo y trabajo en equipo (2 ECTS) 	
Sistema de evaluación: Todas las materias se evalúan mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los profesores como a los estudiantes, del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico: <ul style="list-style-type: none"> ● Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final. ● Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, problemas, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final. Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los profesores responsables y de los condicionantes de cada curso.	
Bibliografía: <ul style="list-style-type: none"> ● Covey, S. (2012). Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós 	

- De Bono, E. (2016). El pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Paidós
- Echeverría, R. La empresa emergente: la confianza y los desafíos de la transformación. Granica
- Gardner, E. (2019). Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica. Paidós
- Goleman, D. (2017). Inteligencia emocional. Kairos
- Huber, L.; Veldman, G. Jan (2015). Manual thinking: una herramienta para gestionar el trabajo creativo en equipo. Empresa activa
- Kofman, F. (2001). Metamanagement. La nueva conciencia de los negocios. Tomo 1 Principios. Gránica.
- Michalko, M. (2016). Pensamiento creativo: pon tu imaginación en acción. Neo Person.