



MEMORIA DEL CURSO 2021-2022





 Índice

INFORME ANUAL	4
TALENTO PARA LA GESTIÓN.....	10
Cursos expertos y programas en abierto.....	13
EMPRENDIMIENTO - MONDRAGON TEAM ACADEMY	14
INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	16
Proyectos y actividades I+T.....	18
Proyectos.....	18
Difusión publicaciones y ponencias	21
Capítulos.....	21
Artículos.....	22
Congresos y conferencias.....	23
Organización de jornadas / congresos	23
Tercer ciclo	24
SITUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA.....	25
DESARROLLO DE PERSONAS Y MODELO DE GESTIÓN	26

INFORME ANUAL





El curso 2021-22 ha sido un año con un contexto complejo. La pandemia mundial generada por el COVID-19 que surgió el curso anterior, ha continuado teniendo un enorme impacto sanitario y socioeconómico. Hemos tenido que seguir adaptando nuestra actividad universitaria para garantizar el cumplimiento de las restricciones establecidas en cuanto a los aforos, distancia social y aislamiento de las personas infectadas. Y lo hemos hecho manteniendo nuestra actividad formativa de forma presencial en todo momento, desarrollando nuestra actividad investigadora con empresas y organizaciones y realizando los viajes de aprendizaje previstos en los programas. Durante el segundo semestre del curso hemos podido relajar algunas de las medidas por la mejoría en la situación sanitaria. Durante todo este tiempo difícil, la respuesta a semejante reto de todos los trabajadores que componemos la Facultad ha sido ejemplar. Esta capacidad de adaptación ha sido una muestra más del compromiso y buen hacer de todo el colectivo de la Facultad.

Además, la invasión de Ucrania por parte de Rusia que comenzó en febrero de 2022 ha generado un drama humano que también ha acarreado consecuencias económicas relevantes. El encarecimiento de la energía se ha trasladado a todos los mercados, generando un incremento de precios muy importante, alterando, de esta forma, la estructura de costes de las empresas, provocando incrementos de tipos de interés y, en definitiva, empeorando las perspectivas económicas tanto presentes como futuras de muchos países. Como consecuencia, el final de la pandemia se ha presentado en un contexto geopolítico internacional de mucha inestabilidad e incertidumbre.

A pesar de este contexto desfavorable, hemos seguido dando avances importantes y significativos en el proyecto de Facultad. Ha crecido el número de estudiantes y de profesionales que deciden desarrollar su formación con nosotros. Aumenta el número de programas de formación que ofrecemos. Se incrementa el número de laboratorios de innovación y emprendimiento en marcha. Crece la actividad de investigación y transferencia de conocimiento desarrollado con empresas y organizaciones de nuestro entorno. Impulsamos la generación de nuevas empresas por parte de jóvenes emprendedores.

Dentro del área de gestión de empresas y emprendimiento en el que se centra la Facultad, seguimos desarrollando conocimiento en temáticas emergentes e incorporando enfoques metodológicos con alto grado de innovación. Siguiendo la senda de nuestras estrategias recogidas en el Plan Estratégico 2021-2024 como guía, desarrollamos nuestra actividad formativa, investigadora y de transferencia con convencimiento firme en nuestro compromiso de ser un agente clave en la generación de talento para la gestión y el emprendimiento. Y junto con ello, el desarrollo de conocimiento para la competitividad de las empresas con las que colaboramos y el desarrollo socioeconómico de la sociedad.

Señalamos a continuación los hechos de carácter general más destacables.

En la coordinación de **Talento para la Gestión:**

- Una nueva promoción de myGADE (Grado en Administración y Dirección de Empresas) han comenzado sus estudios en la Facultad, en un grado con itinerario dual universidad-empresa desde el primer curso. Este Grado se ofrece en los Campus de Oñati, Bidasoa y Bilbao-ASFabrik.

Así, 200 “learning companies” han acogido un estudiante del grado, iniciando una experiencia académica y profesional que se alargará durante los cuatro años del grado.

- Durante este curso ha comenzado, también, su andadura la tercera promoción del grado en Business Data Analytics (BDatA), desarrollado en Bilbao-ASFabrik. Este grado tiene como referencia para el aprendizaje la metodología basada en retos planteados por empresas.
- Desde la oferta de Ciclos Formativos de Grado Superior resaltar también que seguimos dando respuesta a las necesidades de empresas de perfiles eminentemente prácticos en el área de administración y finanzas y en ventas y comercial.
- En relación a la formación de postgrado, en el apartado de Másteres Universitarios de especialización orientados a recién graduados se han impartido los siguientes programas:
 - Master Universitario en Dirección Financiera y Contable
 - Master Universitario en Marketing Digital
 - Master Universitario en Internacionalización de Organizaciones
 - Master Universitario en Gestión Estratégica del Talento de las Personas
- En el apartado de los Másteres orientados a profesionales se han impartido los siguientes programas:
 - MBA-Executive, en colaboración con la Cámara de Comercio de Gipuzkoa
 - Máster en Coaching
 - Diploma Especialización en Liderazgo
 - Curso Experto en Liderazgo y Trabajo en Equipo
 - Curso Experto en Internacionalización
 - Curso Experto en Personas, Cultura y Talento para el futuro del Trabajo
 - Curso de Especialización en Gestión de Empresas Cooperativas

En la coordinación de **Emprendimiento – Mondragon Team Academy**:

- En el Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN), cabe resaltar que 324 nuevos estudiantes han comenzado su grado en los diez laboratorios de MTA de Oñati, Irun, Bilbao, Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Puebla-México, Shanghai-China (LEINN International), Seoul-Korea.
- En el curso 21-22 se ha continuado con la implementación del nuevo marco pedagógico del Grado LEINN denominado Falkon Model en todos los laboratorios de la red Mondragon Team Academy.
- La realización de las Learning Journeys de LEINN ha estado condicionada al contexto de la pandemia. Aun así, se han podido desarrollar un porcentaje alto de las mismas.

En el área de **Postgrado y Formación Continua de Emprendimiento MTA** se han desarrollado los siguientes programas:

- TEAMINN **TEAM Mastery**
- Tercera y cuarta edición del curso de **PLATFORM COOPS Now** en colaboración con NEWSCHOOL University (New York)



- **Programa de intraemprendimiento e innovación (T-Program)** en colaboración con el Instituto Tecnológico de Aragón ITA
- **Programa de Innovación Abierta en Fintech** con Laboral Kutxa y Kutxabank.

En relación a la red internacional **Mondragon Team Academy – MTA**:

- Convenio con el **Ayuntamiento de Málaga** para la puesta en marcha de un nuevo Laboratorio de Innovación y Emprendimiento donde se desarrolle el Grado LEINN para el curso 2022-23
- Explorando la posibilidad de desarrollar un proyecto de ecosistema emprendedor con el **Ayuntamiento de Barcelona** en temas de economía circular.

Sobre incubación y Ecosistemas de emprendimiento e innovación:

- Firmados varios **acuerdos de colaboración** entre MTA y agentes del ecosistema de emprendimiento para el desarrollo de actividades de incubación ligadas a MTA y LEINN
- Seguimos impulsado actividades de **incubación en BBF y BBF Fintech**, dinamizando los espacios de coworking y para las startups creadas.

Desde la **Coordinación de Investigación y Transferencia de Conocimiento - MIK** hemos seguido impulsando la labor de investigación y transferencia de conocimiento en gestión obteniéndose unos resultados destacables.

- A pesar de las circunstancias tan adversas por el impacto de la pandemia y sus consecuencias en las empresas-clientes de nuestro entorno, hemos alcanzado los objetivos recogidos en el plan de gestión para el ejercicio en la suma de los Investigación como en Transferencia. Merece ser subrayado el incremento en los ingresos de Transferencia. La importancia que las empresas del entorno conceden a la innovación en gestión empresarial es cada vez más relevante. El trabajo realizado los últimos años está dando buenos resultados. Por otro lado, la cifra de captación de proyectos de investigación se ha resentido debido a los bajos ratios de éxito generales de las nuevas convocatorias europeas, en las cuales a pesar de tener varios proyectos aprobados finalmente no han recibido financiación.
- Hemos consolidado las temáticas propias de nuestra organización y además hemos impulsado ámbitos de aplicación de las mismas centradas en las dos transiciones principales que afectan a las empresas de nuestro entorno; la transición digital y la transición verde.
- La unidad se enfrenta también a retos en los próximos años vinculados con el desarrollo de la excelencia científica, así como una gestión más eficiente de los procesos operativos I+D. Para ello se siguió desarrollando en el ejercicio 2021/2022 el Plan de Desarrollo Científico plurianual aprobado el curso anterior, así como un Plan de Desarrollo Procesos UNE 166.002 también con implementación operativa en el curso 2021/2022.

Desde la **Coordinación de Desarrollo de Personas y Modelo de Gestión** se ha seguido incorporando nuevos profesionales a la Facultad, captando, de esta forma, talento para el desarrollo de nuestra actividad. Junto a esta labor, también ha sido reseñable el impulso al desarrollo de las personas que trabajan en la Facultad.

- El curso 21-22 finalizamos con 167 personas socias y contratadas junto con un importante número de personas colaboradoras, con un incremento neto de 15 personas respecto al curso anterior. Actualmente el 50% de las personas que trabajan en la Facultad, se han incorporado hace 5 o menos años. Este crecimiento nos ha exigido incrementar el esfuerzo realizado en atracción, captación y selección de personas.
- Impulso relevante a los procesos de desarrollo de las personas. Especialmente, la puesta en marcha del plan de capacitación científica, que implica a gran parte del personal docente e investigador con objetivos de trabajo individuales.
- Hemos dado avances en la definición de los valores de la facultad, concretando su contenido y definiendo en plan de acción para su impulso con la participación de todo el colectivo.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

AGENDA 2030

El principal objetivo de la actividad de la Facultad de Empresariales es la transformación social. Así, las actividades que realiza se basan en la voluntad de impulsar una sociedad más sostenible.

Al tratarse de una sociedad cooperativa, el objeto de transformación social está en la esencia de Enpresagintza, ya que las cooperativas de Mondragón nacieron con tal fin. Asimismo, la educación está en el centro de los principios cooperativos, desde el origen del movimiento y se concibe como un instrumento para dar respuesta a problemas sociales. Por todo ello, la transformación de personas, empresas y sociedad se recoge en la visión de nuestra facultad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una herramienta ideal para organizar y medir los pasos que dan en esta transformación social. La Facultad ha elegido analizar el impacto en 5 Objetivos de Desarrollo Sostenible debido a su actividad y carácter cooperativo.



ACTIVIDAD



- Alumnado de formación dual: **324 (+17%)**
- Estudiantes de doctorado: **32 (+3%)**
- Doctorandos internos: **23 (+43%)**
- Tesis defendidas: **4 (=)**
- Trabajos Fin de Grado y Máster:
 - TFG myGADE: **110 (+25%)**
 - TFG LEINN: **123 (+167%)**
 - TFM: **99 (+22%)**
- Formación específica en ODS y desarrollo sostenible en myGADE y LEINN
- Acreditación PROGRAMA DOCENTIA: **49 (+9%)**
- Doctores y doctoras acreditadas por UNIBASQ: **17 (-6%)**
- Personal bilingüe: **91% (+4%)**



- Tasa de empleo encajado: **92% (-4%)**
- Alumnado de grado en activo a un año: **83% (=)**
- Estudiantes de máster trabajando a un año: **88,5% (-5%)**
- Nº de start ups creadas: **25 (+92%)**
- Nº de empleos generados en las nuevas start-up: **69 (+68%)**
- Incremento de plantilla: **167 personas (+11%)**
- Creación de empleo cooperativo: **8 nuevos socios y socias**
- Nuevas personas contratadas que seguirán trabajando el próximo año: **77% (-10%)**
- Satisfacción del personal (encuesta ECO): **4,8 (=)**
- Entorno laboral seguro a través del Plan de Prevención de Riesgos Laborales



- Crecimiento de la actividad de investigación y transferencia: **65 proyectos (+18,18%)**
 - Proyectos europeos: **2 (-33%)**
 - Gobierno Vasco: **2 (=)**
 - Diputaciones Forales: **16 (+33%)**
 - Proyectos con empresas y transferencia de conocimiento: **105 (+118%)**

Asimismo, estos proyectos han tenido una incidencia directa en diversos ODS en relación a su objeto de estudio:



- Difusión de la investigación: **9 (-56,25%)**
 - Monografías: **1 (-66,6%)**
 - Capítulos: **3 (-25%)**
 - Artículos: **2 (=)**
 - Congresos y Conferencias: **3 (-57,14%)**
- Gasto en formación de personal: **3,7% del coste de personal (-3%)**
- Diseño del Plan de Impulso al Desarrollo Científico e implantación

CARÁCTER COOPERATIVO



- Último año del IV. Diagnóstico y Plan de Igualdad
- Entidad Colaboradora en Igualdad en Emakunde desde 2010
- Campañas de sensibilización días 8M y 25N
- Plantilla paritaria **60% mujeres**
- Órganos Paritarios Consejo Rector y Consejo Social
- Mujeres investigadoras: **60%**
- Brecha salarial: **10% (-10% desde 2014)**
- La participación de mujeres y hombres en los grados es paritaria
- Uso del lenguaje inclusivo
- Protocolo contra el acoso sexual



- Alumnado participante en el programa BEKABIDE: **67 (+1,5%)**
- Participación en el proyecto ESKUZABAL
- Participación en el programa PAUSO BERRIAK
- Los edificios de Oñati, Bidasoa y BBF tienen Certificado de Accesibilidad
- Reducción del número de fotocopias: **564.455 fotocopias (-32%)**
- Reducción de tóner en impresores: **18 unidades (-25%)**
- Regalo de una botella de cristal a nuevas incorporaciones
- Posibilidad de utilización de vaso propio en las máquinas de café para reducir el uso del plástico
- Mantenimiento del gasto en papel higiénico a pesar del aumento del número de trabajadores y alumnado

TALENTO PARA LA GESTIÓN





La educación y formación de personas con los valores, competencias y habilidades necesarias para liderar las organizaciones del siglo XXI es nuestro reto. Para ello ofertamos un abanico de programas formativos con un elevado componente práctico, un enfoque internacional y centrada en el estudiante como protagonista de su proceso de aprendizaje.

El modelo pedagógico de Enpresagintza destaca por su componente práctico, con una clara orientación al mercado laboral, consecuencia de la estrecha vinculación que Enpresagintza mantiene con el tejido empresarial del entorno. De esta forma, el estudiante es el protagonista de su propio aprendizaje, en un proceso donde prima la adquisición de las competencias tanto profesionales como personales sobre la mera interiorización de conocimientos y que fomenta una visión interdisciplinar propia de la realidad empresarial. Un modelo que tiene por objeto formar profesionales adaptados a las nuevas realidades de la economía global y digital, con un enfoque centrado en el trabajo en equipo y las metodologías activas de aprendizaje.

Todas estas señas de identidad de los programas formativos han sido puestas a prueba en un año tan especial como éste. Aspectos como las estancias en el extranjero, la formación dual o el trabajo en equipo se han visto especialmente afectados por la pandemia.

A lo largo del proceso formativo, un elemento central lo constituye la permanente presencia de la empresa, y la vinculación con ella. Bajo el formato de prácticas y proyectos, 604 estudiantes han estado en estrecha relación con todo tipo de organizaciones. La satisfacción de las empresas ha sido muy elevada, valorando en los estudiantes cuestiones como el trabajo en equipo, el espíritu de colaboración, la autonomía o la iniciativa mostrada en el desempeño de las tareas encomendadas.

Asimismo, y en coherencia con los retos de las organizaciones del entorno, la internacionalización es, también, un elemento clave. En los últimos años Enpresagintza entiende la internacionalización como un pilar transversal en su oferta formativa, diseñando itinerarios y experiencias únicas y adaptadas al perfil de alumno para cada programa. Esto se traduce en un ingente crecimiento de movildades, en la puesta en marcha de iniciativas de diferente índole (online, intensive, multipartner, blended, etc.) y en la creación de una red de colaboradores estratégicos que sustenta esta apuesta por la internacionalización. A modo de ejemplo, a lo largo de este año más de 1284 estudiantes han vivido experiencias internacionales considerando todos los programas de Enpresagintza, pudiendo ser sus proyectos fin de grado en el extranjero, viajes de aprendizaje para conocer in-situ realidades económicas, empresariales y sociales de otros países, o las estancias académicas en universidades colaboradoras. A su vez, la pertenencia a esta red permite a Enpresagintza recibir estudiantes y profesorado investigador de países tanto de Europa como de fuera de Europa.

Las titulaciones ofertadas por Enpresagintza en el curso 2021-2022 abarcan un amplio abanico de opciones desde los ciclos formativos hasta el doctorado.

En cuanto al **Grado en Administración y Dirección de Empresas (myGADE)** cabe señalar que,

- Durante el curso 2021-2022 la octava promoción de estudiantes myGADE han comenzado sus estudios en la Facultad, en un grado cuya característica principal es un modelo dual estudio-tra-

604
ESTUDIANTES
EN EMPRESA

bajo desde el primer curso. Así, actualmente 200 “learning companies” han acogido un estudiante del grado, iniciando una experiencia académica y profesional que se alargará durante los cuatro años del grado.

- La quinta promoción de estudiantes de myGADE finalizaron sus estudios durante el curso 21-22, en un curso marcado por la vuelta a la normalidad tras la pandemia.
- Asimismo, durante el curso se han activado los destinos internacionales para el desarrollo de los itinerarios de tercer curso. Los estudiantes de myGADE han realizado estancias en India (Itinerario Internacional), New York (itinerario Finanzas), Dublín (itinerario Datos), México (itinerario Talento) y Costa Rica (itinerario Marketing Digital).

Durante este curso 2021-2022 ha comenzado su andadura la tercera promoción del grado en Business Data Analytics. Este grado que pivota en la “metodología basada en retos”, ha trabajado con retos reales de las siguientes empresas:

- Diputación Foral de Bizkaia
- Basque Trade & Investment - SPRI
- BBVA
- Eroski
- IKEA
- Sidenor
- Bilbao Basket
- Autoridad Portuaria Bilbao

Desde la óptica de internacionalización, los estudiantes de tercer curso han realizado una estancia en la universidad de Essex (UK) .

En el marco de los Másteres Universitarios, durante el curso 2021-2022 se han desarrollado las siguientes titulaciones:

- **Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable** (octava edición).
- **Máster Universitario en Marketing Digital** (octava edición).
- **Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones** (sexta promoción).
- **Máster Universitario en Gestión Estratégico del Talento de las personas** (cuarta edición)

Además de todas estas titulaciones, se ha conseguido la aprobación del **Máster Universitario en Análisis de Datos para la Inteligencia de Negocio/Business Analytics** que se impartirá en el curso 22-23.

En el ámbito de la Formación Profesional:

- Un total de 63 alumnos/as han cursado a lo largo de este curso alguno de los ciclos formativos de grado superior ofertados por Oñati Gestio Heziketa: **Administración y Finanzas y Gestión de Ventas y Espacios Comerciales**.
- Un total de 9 estudiantes han participado en el programa dual, con estancias en empresa.





CURSOS EXPERTOS Y PROGRAMAS EN ABIERTO

Durante el curso 2021-22 la Facultad ha desarrollado una importante actividad en el ámbito de la formación de posgrado, tanto en su tipología máster como en el formato de diplomas de especialización y cursos expertos.

En total han sido 210 participantes nuevos los que se han incorporado en los diferentes programas formativos.

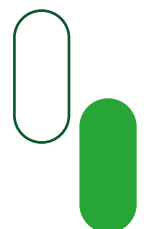
La oferta de posgrado en Talento para la Gestión está alineada con las líneas de especialización prioritarias de la Facultad como son: Gestión Empresarial Avanzada, Cooperativismo y Gestión de personas y Liderazgo.

Destacamos a continuación otros programas de posgrado dirigidos a profesionales impartidos en la Facultad e impartidos el curso 2021-22:

- **MBA Executive:** Este programa está dirigido a profesionales senior con amplia experiencia en ámbitos de gestión, y se ha desarrollado en colaboración con la Cámara de Gipuzkoa. XIII. edición.
- **Máster en Coaching:** Programa formativo que tiene por objetivo formar personas capaces de acompañar a otras en sus procesos transformacionales tanto individuales como de equipos.
- **Diploma Especialización en Liderazgo:** Este programa va dirigido a profesionales que lideren equipos y proyectos, y que quieran profundizar en las claves del liderazgo colaborativo y transformador, viviéndolo y conociéndolo en primera persona. El foco de este programa se pone tanto en la persona como en el equipo.
- **Curso Experto en Liderazgo y Trabajo en Equipo:** Este programa persigue, a través de un proceso formativo e innovador, que los participantes exploren y descubran posibilidades de crecimiento y mejora como líderes dentro de un marco de liderazgo colaborativo, basado en la persona como motor del cambio en nuestras organizaciones y en nuestras vidas.
- **Curso Experto en Internacionalización:** Formación dirigida a jóvenes del País Vasco menores de 30 años con titulación universitaria, que permitirá formarse en entidades y empresas internacionales.
- **Curso Experto en Personas, Cultura y Talento para el futuro del Trabajo:** Programa orientado a acompañar en el desarrollo y aprendizaje a profesionales del ámbito de Recursos Humanos y Gestión de Personas.
- **Curso de Especialización en Gestión de Empresas Cooperativas:** XIV edición del Curso de Especialización en Gestión de Empresas Cooperativas que imparte la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea en colaboración con Konfekoop. El objetivo del curso es el de capacitar a los asistentes en el desarrollo de conceptos, técnicas y herramientas para una gestión excelente de las empresas Cooperativas.

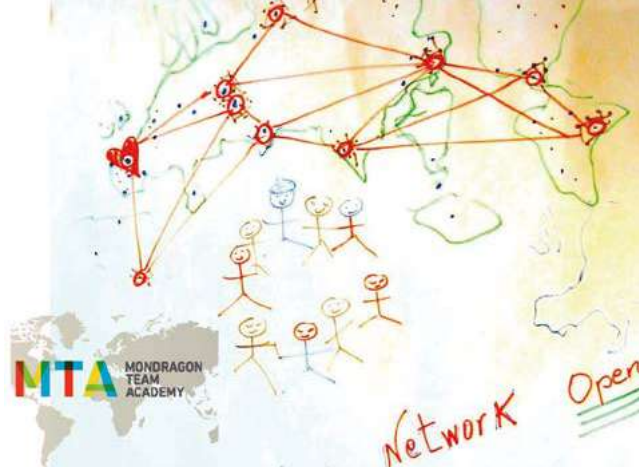


210
NUEVOS
PARTICIPANTES



EMPRENDIMIENTO - MONDRAGON TEAM ACADEMY





En la coordinación de **Emprendimiento – Mondragon Team Academy**:

- En el **Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN)**, cabe resaltar que 324 emprendedores y emprendedoras han comenzado su grado en los nueve laboratorios de MTA de Oñati, Irun, Bilbao, Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Puebla- México, LEINN International y Seoul-Korea.
- En el curso 21-22 se ha continuado con el segundo año de la implementación del nuevo **marco pedagógico del Grado LEINN denominado Falkon Model** en todos los laboratorios de la red Mondragon Team Academy.
- La realización de las **Learning Journeys de LEINN** ha estado condicionada al contexto de la pandemia. Aun así, se han desarrollado según planeado y se han podido completar todas ellas.
- Se han desarrollado varios **pilotos de digitalización en LEINN**.

En el área de **Postgrado y Formación Continua de Emprendimiento MTA** se han desarrollado los siguientes programas:

- **TEAMINN Team Mastery**: se han desarrollado dos ediciones, la europea y coreana respectivamente.
- Tercera y cuarta edición del curso de **PLATFORM COOPS Now** en colaboración con NEWSCHOOL University (New York).
- **Programa de intraemprendimiento e innovación (T-Program)** en colaboración con el Instituto Tecnológico de Aragón ITA.

En relación a la **red internacional Mondragon Team Academy – MTA**:

- Convenio con el Ayuntamiento de **Málaga** para la puesta en marcha de un nuevo Laboratorio de Innovación y Emprendimiento donde se desarrolle el Grado LEINN para el curso 2022-23
- Posibilidad de desarrollar un proyecto de ecosistema emprendedor con el Ayuntamiento de **Barcelona** en temas de economía circular.

Sobre **incubación y Ecosistemas de emprendimiento e innovación**:

- Participación en **eventos, conferencias y congresos internacionales** de referencia:
 - Congreso Mundial de Cooperativismo en Seoul
 - Conferencia Anual de Platform Coops en Berlín
 - EXPO Dubai, invitados por el ACNE
 - The Wellbeing Summit for Social Change en Bilbao
- Acuerdo con MONDRAGON para participar conjuntamente en el **South Summit** como ecosystem partners.
- **BBF Fintech**: segunda edición del Hack&Disrupt con la colaboración de BME en el edificio de la Bolsa de Bilbao.



INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO



En el ejercicio 2021/22 cabe subrayar el incremento significativo de los ingresos de transferencia, que refleja nuestra capacidad para consolidar el valor que ofrecemos a las empresas. En cuanto a proyectos de investigación, el 2021-22 ha sido un año de transición (cierre y arranque de nuevos proyectos EU), con un cierre en ingresos y proyectos inferior al previsto, pero sentando las bases para los años siguientes con una mayor diversificación de fuentes de financiación e.g. MONDRAGON (PCyT, FEPI), DFG, GV-SPRI (HAZITEK, ELKARTEK, BIKAINTEK, Economía Social), MINCOTUR, EUROPA. Ello hace que nuestro mix de financiación esté ahora algo descompensado hacia la transferencia, y de ahí el esfuerzo que se está realizando en posicionamiento nuevos consorcios europeos para mejorar nuestra capacidad de generación de conocimiento. En este sentido, el entorno que nos rodea, GV-SPRI, sigue dando prioridad absoluta a la investigación y a la innovación en el desarrollo de tecnologías. De ahí que se esté realizando un esfuerzo para entrar en nuevos programas del Gobierno Vasco de carácter tecnológico, complementando los consorcios/propuestas a través de la explotación en base a desarrollo de mercados, alianzas inteligentes, nuevos modelos de negocio, gestión estratégica de personas, etc. Los resultados en esta dirección empiezan a ser relativamente positivos y a intensificar.

En el ejercicio 2021-22 hemos seguido consolidando las temáticas propias de nuestra organización así como la generación de proyectos híbridos entre distintos equipos de especialización para dar una respuesta más integral a los retos propios de las dos transiciones principales que afectan a las empresas de nuestro entorno, es decir, la transición digital y la transición sostenible-verde.

En relación a la transición digital, hemos desarrollado un catálogo importante de aplicaciones de negocio híbridas vinculadas a:

1. Desarrollo de la estrategia digital de las empresas y re-skilling de perfiles profesionales así como captación de talento digital.
2. Desarrollo de casos de uso analítica del dato en procesos de negocio y de talento.
3. Desarrollo de contexto de aprendizaje y gestión del cambio de equipo para facilitar la implantación de procesos de digitalización.
4. Explotación de la digitalización para la optimización de procesos de negocio sostenibles.
5. Monetización de datos digitales de cliente/uso a través de nuevos servicios.

En relación a la transición verde, hemos desarrollado también un catálogo importante de aplicaciones de negocio vinculadas a:

1. Mejorar la circularidad de territorios Euskadi reforzando la estrategia medioambiental de la región, es decir, nuevas cadenas de valor identificación-recuperación-selección-valorización de residuos clave (plásticos, RAEEs) a través de plataforma de trazabilidad digital.
2. Impulsar alianzas inteligentes circulares entre los agentes del tejido empresarial local, es decir, transformación de Parques Industriales a Eco-Paques mediante la Simbiosis Industrial.
3. Diversificar y desarrollar modelos de negocio circulares, es decir, diversificación de negocios industriales a través de nuevos modelos de negocio de la economía circular, transitando de modelos de negocio industriales lineales a circulares que cumpla los criterios y normativas ASG. Así como facilitadores de la implantación de modelos de negocios circulares y sostenibles mediante la capacitación en economía circular a empresas mediante plataformas online con materiales formativos gamificados, desde una perspectiva de sostenibilidad así como soporte digital y análisis de viabilidad económica de dichas transformaciones.

Tanto en el caso de la Transferencia como de la Investigación, se ha reforzado el mapa de colaboradores y prescriptores cara al 2022-23 y siguientes años.



La unidad se enfrenta también a retos en los próximos años vinculados con el desarrollo de la excelencia (nuevas tesis y publicaciones de impacto), así como una gestión más eficiente de los procesos operativos I+T (vigilancia-ideación-desarrollo de proyectos-gestión de proyectos-difusión de resultados). Para ello, en 2021-22 hemos arrancado la implementación de un nuevo Plan Científico, y la implementación operativa del Plan de Desarrollo Procesos UNE 166.002 con hojas de ruta por equipos y paneles de seguimiento de proyectos-oportunidades para tener una mejor visualización de las cargas comprometidas, y las cargas disponibles, que ayuda a visualizar la necesidad de acelerar o ralentizar acciones comerciales y/o captación de nuevo talento. La consolidación de los procesos internos nos permitirá ser más eficientes y, entre otros aspectos, ganar tiempo para mejorar el intercambio de experiencias / buenas prácticas entre equipos y aumentar el impacto científico de los proyectos.



PROYECTOS Y ACTIVIDADES I+T

PROYECTOS

A lo largo del curso 2021/22 han sido numerosos los proyectos que hemos desarrollado y en los que hemos colaborado. A continuación se muestran algunos de los más significativos.

EUROPA

- Circular Start into Business. *Erasmus+: KA2 (Cooperation for innovation and the exchange of good practices)*.
- Alliance for Inclusive Investment in Social Care & Support (a4i). *Erasmus+: KA2 (Cooperation for innovation and the exchange of good practices - Knowledge Alliances)*.
- MicroCredX. *Erasmus+: KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education*.
- INSITU - Place-based innovation of cultural and creative industries in non-urban areas. *HORIZON-CL2-2021-HERITAGE-01*.

ESTADO

- CALLTECH - Colaboración para la incorporación de la tecnología digital como palanca de competitividad del sector del hábitat y equipamiento. Ayudas de apoyo a Agrupaciones Empresariales Innovadoras con objeto de mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y se procede a la convocatoria correspondiente al año 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia AEI – Línea 2: Viabilidad técnica, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

GOBIERNO VASCO

- Metodología para el análisis de la brecha salarial de género en las cooperativas. Ayudas para la Formación en la Economía Social, Conv. 2021, Dpto. de Trabajo y Empleo – Dirección de Economía Social, GV.
- Digitalización de la formación financiera específica para sociedades cooperativas. Ayudas para la Formación en la Economía Social, Conv. 2021, Dpto. de Trabajo y Empleo – Dirección de Economía Social, GV.
- FOOTPLASTIC - Solución Circular Integral para la trazabilidad 360º, revalorización de residuos plásticos pre y post industriales y fabricación de nuevos productos circulares. *Prog. de apoyo a la I+D Empresarial – Prog. Hazitek, conv. 2022*.
- SOSRAEE - Nuevos modelos de negocio y metodologías de gestión de los RAEE hacia una economía más circular. *Prog. de apoyo a la I+D Empresarial – Prog. Hazitek, conv. 2022*.
- Metal-IA - Negocio digital de una metalurgia secundaria sostenible potenciado por la Inteligencia Artificial. *Prog. de ayudas a la Investigación Colaborativa en áreas estratégicas – Prog. Elkartek, conv. 2022*.



DIPUTACIONES

Diputación Foral de Gipuzkoa

Subvenciones destinadas a los ayuntamientos, mancomunidades de gestión de residuos urbanos, asociaciones sin ánimo de lucro y sociedades mercantiles del Territorio Histórico de Gipuzkoa con destino a actuaciones que impulsen la economía circular en el territorio del Territorio Histórico de Gipuzkoa, conv. 2021.

- Identificación, análisis y evaluación de metodologías de cálculo de huella plástica y su aplicabilidad en el territorio de Gipuzkoa.

Programa para promover la calidad del empleo en el tejido empresarial y el ecosistema socioeconómico en Gipuzkoa, conv. 2021 – ANEXO VIII-Ezagutza Kalitatezko Enplegua.

- BATERATZEN 2.0: Irabazi-Irabazi lantokien sustapena ahalbidetzeko ikerketa.
- ERALDATUZ: La transformación de los entornos de trabajo para el empleo de calidad.

Programa para Promoción del talento y el aprendizaje de las personas en las empresas, conv. 2020 (DFG) – TALENTUA-İKASKUNTZA.

- El aprendizaje y el desarrollo, elemento estratégico para la sostenibilidad de las organizaciones y el territorio.

Programa para promover la generación de oportunidades, el valor diferencial y la sostenibilidad del tejido empresarial de gipuzkoa, conv. 2021 (DFG) – Anexo VIII: EZAGUTZA.

- Sostenibilidad de las empresas bajo criterios ASG y Contribución a los ODS.
- Análisis exploratorio sobre transformación hacia eco-parques industriales en Gipuzkoa a través de simbiosis industrial.
- Impacto del perfil Alliance Manager (gestor/a de alianzas) en el nivel de gestión y rendimiento de las alianzas.
- "ORAINA ETA GEROA UZTARTUZ - 2. BELAUNALDIA, que aborda el desarrollo de metodologías y herramientas, así como la documentación de casos destinados al enriquecimiento del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra.

Programa para promover la generación de oportunidades, el valor diferencial y la sostenibilidad del tejido empresarial de gipuzkoa, conv. 2020 (DFG) – Anexo II: BALIOA SORTZEKO ERALDATZEN.

- SEGI GIPUZKOA Capacitando para la SErvitización a las empresas industriales de nicho Gipuzkoanas..

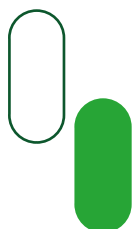
Programa para promover la generación de oportunidades, el valor diferencial y la sostenibilidad del tejido empresarial de gipuzkoa, conv. 2020 (DFG) – Anexo V: EKONOMIA ZIRKULARRA.

- Proyecto EKOSARE, Economía circular para la optimización de la cadena de valor de gestión y revalorización de RAEE en Gipuzkoa.

EMPRESAS – TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Área Economía y Finanzas

- Eusko-Barter: enpresen eta norbanakoen ordainketa sistema mutual bat aztertzen, *BIHAR - INSTITUT DES MONNAIES LOCAL ET DE LA TRANSITION ÉCONOMIQUE ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE*.
- Experto en Asesoramiento Financiero, *LABORAL KUTXA*.
- Revisión financiera limitada en Ingecom, *INGECOM, S.L.*
- Análisis de estados financieros y de inversiones para la toma de decisiones, *FAGOR EDERLAN, S. COOP.*



- Formación en análisis de estados financieros para la toma de decisiones y análisis de inversiones y toma de decisiones, *MAIER, S. COOP.*
- Cursos de Finanzas para no financieros (*Otalora*).

Área Estrategias Avanzadas en Gestión Empresarial

- LK TESORERÍA: Acompañamiento a las áreas tesorería y gestión de fondos a la IA aplicada en el mundo de los mercados financieros, *LABORAL KUTXA.*
- ACOMES2D: ACOMpañamiento EStratégico para una gestión Data Driven, *ZABALGARBI, S.A.*
- GOBernanza y ANalítica de datos para procesos de estampación en frío. *ECENARRO, S. COOP LTDA.*
- Modulo formativo Python y Git, *MULTIVERSE COMPUTING, S.L.*
- NETCIRCULAR + Despliegue e implantación de NETCIRCULAR + para generar modelos de negocio y cadenas de valor circulares y sostenibles en el tejido empresarial guipuzcoano. *E-COORDINA GESTION DOCUMENTAL, S.L.*
- Smart Alliance - EKIDE. Estructuración de Alianzas Inteligentes en Ekide - Dimensión Organización - Nivel Operativo (Proceso Sormen y proceso Sariki), *EKIDE S.L.*
- Smart Alliance – SORMEN. Estructuración de alianzas en Sormen – Dimensión Organización – Nivel Operativo.
- Irudi Auditoria: Proyecto Escucha Sociedad General – *MONDRAGON UNIBERTSITATEA, S.COOP.*
- Irudi Auditoria: Proyecto Escucha Colectivo clientes potenciales Grado - *MONDRAGON UNIBERTSITATEA S.COOP.*
- Estudio de Mercado: Diagnóstico del sector agroalimentario de Euskadi, *AUTORIDAD VASCA DE LA COMPETENCIA.*
- SMART BATZ - Coordinación del Tailer de Esmartización, *BATZ, S. COOP.*
- Curso especialista para rectores de cooperativas, *AZATZA, S.L.*
- Modelo de aprendizaje para la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades. Estrategia de desarrollo VIA IRUN, *BIDASOA ACTIVA.*
- Ecosistema de comercio local: Dendarikale, *LABORAL KUTXA.*
- Convenio de colaboración para el estudio de mercado y avance de plan de viabilidad de Ulmalog aplicado a la gestión de carretillas y otros equipos móviles en la industrial, *ULMA, SERVICIOS DE MANUTENCIÓN S. COOP.*
- SUMMA: Dirección y gestión de proyectos de transformación en empresas de distribución, *EROSKI, S.COOP.*
- Programa Formativo de innovación en modelos de negocio, *INNOBASQUE.*
- Formación sobre Marketing+Data al Comité de Marketing de EROSKI, *EROSKI, S. COOP.*
- Sesiones de creatividad compartida para la identificación de acciones que resuelvan retos, *FAGOR EDERLAN, S. COOP.*
- PHEP 4.0 (II) – Pasaporte habilitador de la empleabilidad de las personas 4.0, *GESTIONET MULTIMEDIA, S.L. & BASQUEGAME.*
- Comunidad IA MONDRAGON 2022, *MONDRAGON, S. COOP.*
- El profesional digital, *COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE GIPUZKOA.*
- La negociación: definición, características y fases, *FAGOR EDERLAN, S. COOP.*
- Desarrollo de cursos cortos de posgrado en: "Modelos matemáticos para la investigación científica"; "Procesamiento de alimentos: simulación, optimización e innovación"; "Diseño, creatividad e innovación en agroalimentación"; "Desarrollo del talento y gestión del compromiso"; "Estrategia, nuevos modelos de negocio e intraemprendimiento", *MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN, Argentina.*

Área Personas en Cooperación: Liderazgo y Ownership.

- Programa avanzado de capacitación en gestión, *LKS INFRAESTRUCTURAS, LKS, INDABA CONSULTORES.*
- Definición de un modelo de aprendizaje organizacional que dé respuesta a las necesidades com-



petitivas (acompañamiento en la implantación), *FAGOR AUTOMATION, S.COOP.*

- Ecosistema de aprendizaje Sener (ampliación). *SENER INGENIERIA Y SISTEMAS, S.A.*
- ADEGI_FABRIKA I+D: Soporte MU en el desarrollo del proyecto FABRIKA, *ADEGI - Asociación de Empresas de Gipuzkoa.*
- Programa de desarrollo para facilitadores: Bideratu 4.1 (I), *SIDENOR ACEROS ESPECIALES, S.L.U.*
- PLAN DIRECTOR PERSONAS: Transformación de la gestión de personas en Herrekor: definiendo el modelo de manera participativa, *HERREKOR, S.L.U*
- UROLA TALENT: Urola Erdiko Enpresetan Pertsonen Kudeaketaren eraldaketa bultzatuz, *ELKARMENDIA, S.L.*
- EXPERIENCIA PERSONAS: Generación de experiencia para las personas en DIDHEYA, *DECO DIDHEYA, S.L.*
- Talentua Integratuz: Pertsonen integratzea pertentzia sentimenduaren zutabe gisa; diseinu pedagogikoa GSR perstonen esperientzian oinarrituta, *GSR-GESTIÓN DE SERVICIOS RESIDENCIALES, S.C.L.*
- FFW FABRICACIÓN AVANZADA - El futuro del trabajo en el sector de la fabricación avanzada: perfiles, aprendizaje para la empleabilidad y gestión del talento de las personas en las organizaciones, *AFM.*
- LEARNABILITY - Ecosistemas de aprendizaje, *UNIÓ CONSORCI FORMACIÓ, S.L.*
- Planificación estratégica de personas, *MUNDUKIDE.*
- LEARTIBAI TALENTUA - Gaurko eta biharko perfilak industria sektorean LEA ARTIBAI, *LEARTIBAI FUNDAZIOA.*
- Comunidad de practica de Mondragon People, *MONDRAGON CORPORACIÓN, S.COOP.*
- Entornos de aprendizaje organizacional, *COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA, U. DE COOP.*
- MTA-DAITEKE, *DAITEKE Gizarte Aholkularitza.*
- Drivers and Barriers, *COPENAGHEN BUSINESS SCHOOL.*

Área Emprendimiento – MTA

- MartxUP 2022 Ideia gazteak martxan, *DONOSTIAKO UDALA GAZTERIA.*
- Programa de innovación abierta - BBF Fintech (2ª Edición), *KUTXABANK, S.A.*
- GURE BEGIDARA 2.0., *ONCE (PAÍS VASCO).*
- EKIN II - Ekintzaile izatearen erronka, *TOLOSAKO UDALA.*
- BBF Fintech – 2ª EDICIÓN, *KUTXABANK & IBERMATIKA.*



DIFUSIÓN PUBLICACIONES Y PONENCIAS

En lo que respecta a difusión, se recogen a continuación las publicaciones científicas, así como, los papers y ponencias presentadas, a lo largo del curso 2021/22, en congresos y jornadas (nacionales e internacionales).

CAPÍTULOS

- Luzarraga Monasterio, J.M; Gibert, M.; Lázaro, B.; Lizartza, A.; Urzelai, B. (2022): Mondragon Team Academy and LEINN Degree: from an Educational Revolution to a Global Social Innovation Inter-Cooperation Network. En: Vettrano, E.; Urzelai, B. (Editors): Team Academy in practice. Abingdon: Routledge. Pp. 117-139
- Aranzeta Zubeldia, A.; Arando Lasagabaster,S.; Agirre Aramburu, I. (2021): The influence of the physical working environment on employee collaboration with a highlight on team performance: Analysis of co-working sites in the Basque Country. En: Vettrano, E.; Urzelai, B. (Editors): Team



Academy. Leadership and Teams. Abingdon: Routledge.

- Uriarte, L.; Arando, S; Udaondo, A.; Gago, M. (2021): Cooperativas de Euskadi: su relato. En: Enciso, M; Bengoetxea, A., Uriarte, L, (Dir.); Mugarra, A. (Ed.): Relato sobre la economía social en el País Vasco. Madrid: Dyckinson. Pp. 43-113
- Enciso, E.; Arando, S. (2021): Fundaciones en Euskadi: su relato. En: Enciso, M; Bengoetxea, A., Uriarte, L, (Dir.); Mugarra, A. (Ed.): Relato sobre la economía social en el País Vasco. Madrid: Dyckinson. Pp. 273-294.
- Uriarte, L.; Arando, S; Udaondo, A.; Gago, M. (2021): Kooperatibak Euskal autonomia erkidegoan: kontakizuna. En: Enciso, M; Bengoetxea, A., Uriarte, L, (Zuz.); Mugarra, A. (Ed.): Euskal autonomia erkidegoko gizarte-ekonomiari buruzko kontakizuna. Madrid: Dyckinson. 43-113 or.
- Enciso, E.; Arando, S. (2021): Fundazioak Euskal Autonomia Erkidegoan: kontakizuna. In: Enciso, M; Bengoetxea, A., Uriarte, L, (Zuz.); Mugarra, A. (Ed.): Euskal autonomia erkidegoko gizarte-ekonomiari buruzko kontakizuna. Madrid: Dyckinson. 275-296 or.
- Uriarte, L.; Arando, S; Udaondo, A.; Gago, M. (2021): Story of social economy in the Basque Country: narratives. In: Enciso, M; Bengoetxea, A., Uriarte, L, (Dir.); Mugarra, A. (Ed.): Story of Social economy in the Basque Country. Dyckinson. Pp. 41-109.
- Enciso, M.; Arando, S. (2021): Foundations in the Basque Country. In: Enciso, M; Bengoetxea, A., Uriarte, L, (Dir.); Mugarra, A. (Ed.): Story of Social economy in the Basque Country. Dyckinson. Pp. 265-284.
- Arando, S.; Elio, E.; Marcuello Servós, C.; Mozas, A. (2022). Mujeres y cooperativismo en España. Una aproximación. En Marcuello Servós, C.; Barragán Mendoza, M.C.; Navarro Rosandiski, E.; Álvarez Rodríguez, J.F. (Coords). Mujeres, cooperativismo y economía social y solidaria en Iberoamérica. CIRIEC España. Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa. Pp. 189-218
- Rojas-Mendieta, N. y Urrutikoetxea-Arrieta, B. (2022). Emprender, ¿por amor al arte? En La Gestión Cultural en la Era Digital (pp. 241–260). McGraw Hill. ISBN: 9788448635046

ARTÍCULOS

- Pillado Arbide, Liher; Etxeberria Aranburu, Ander; Tokarski, Giovanni (2021). «Platform Coops Now!: A team entrepreneurship capacity building program to create platform coops», *GIZAEKOA - Revista Vasca de Economía Social*, 18, 135-157. <https://ojs.ehu.eus/index.php/gezki/article/view/22853>
- Tortia, E. C., Gago, M., Degavre, F., & Poledrini, S. (2022). Worker Involvement and Performance in Italian Social Enterprises: The Role of Motivations, Gender and Workload. *Sustainability*, 14(2), 1022. <http://dx.doi.org/10.3390/su14021022>
- Arregi A, Gago M and Legarra M (2022) Employee Perceptions About Participation in Decision-Making in the COVID Era and Its Impact on the Psychological Outcomes: A Case Study of a Cooperative in MONDRAGON (Basque Country, Spain). *Frontiers in Psychology*. Volume 13, article 744918. doi: 10.3389/fpsyg.2022.744918
- Arregi Uzuriaga, A., Gago Garcia, M., & Legarra Eizagirre, M. (2022). Diferencia en las percepciones sobre las prácticas de gestión de personas entre mano de obra directa e indirecta. Estudio de caso de una cooperativa de MONDRAGON. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 141, e81815. <https://doi.org/10.5209/reve.81815>
- Ruiz de la Torre A., Sánchez D. (2022). Evolution of Servitization: New Business Model Opportunities. *International Journal of Production Management and Engineering*, 10 (1), pp. 77 - 90. DOI: 10.4995/ijpme.2022.16719



CONGRESOS Y CONFERENCIAS

- Izquierdo, J., Castellano, E., Berasategi, L. (2022). Digitalisation, data science, and monetization mechanisms for developing a strategic portfolio of services. Proceedings of the Spring Servitization Conference 2022, 9-11 May 2022, Florence (Italy).
- Elorza, M. and Castellano, E. (2022). Customer Data-driven Business Models: A Case Study in the Retail Industry. In Proceedings of the 19th International Conference on Smart Business Technologies - ICSB, pages 101-110.
- Sánchez, N., Alonso, J.L., Castaño, U. (2022). Organization learning structures contributing to succession planning: action research in Fagor Automation S.Coop. EDULEARN22 Proceedings, pp. 6341-6350.
- Sánchez, N., Martínez, M., Canals, A. (2021). Participatory action research for deliberately changing an organization's learning structure. ICERI2021 Proceedings, pp. 8380-8385.

ORGANIZACIÓN DE JORNADAS/CONGRESOS

A lo largo del curso 2021/22 se han organizado numerosos eventos en el marco de los proyectos de investigación y transferencia que hemos desarrollado:

LANGILERIAREN ESPERIENTZIAREN GARRANTZIA PERTSONEN KUDEAKETAN | LA IMPORTANCIA DE LA EMPLOYEE EXPERIENCE EN LA GESTIÓN DE PERSONAS.

08/10/2021

online

Con motivo de la finalización del proyecto "El aprendizaje y el desarrollo, elemento estratégico para la sostenibilidad de las organizaciones y el territorio", financiado por DFG, en conv. 2021 - Programa para la Promoción del Talento y el Aprendizaje de las personas en las empresas, se organizó la jornada "La importancia de la employee experience en la gestión de personas". Evento en el que las empresas tuvieron la oportunidad de conocer más sobre el enfoque "EMPLOYEE EXPERIENCE" de la mano de Jose Luis Pascual (Consultor de Lukkap) y Ainhoa Suescun (responsable de desarrollo de negocio de Saint-Gobain). El eje de la conferencia fue el enfoque de la experiencia del empleado, aplicado a la fase de aprendizaje y desarrollo.

PISCE PROMOVRIENDO LA INVERSIÓN SOCIAL DE CALIDAD EN ESPAÑA

11/11/2021

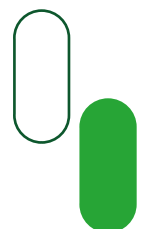
Salón de Actos de la Fundación ONCE, Madrid

<https://www.uc3m.es/ss/Satellite/INST-PecesBarba/es/TextoDosColumnas/1371333385289/>

Grabación de Evento: https://www.youtube.com/watch?v=5eHvDs_OUZc

El jueves 11 de noviembre tuvo lugar la jornada "Promoviendo la Inversión Social de Calidad en España (PISCE)" promovido por Fundación ONCE, Laboral Kutxa, la facultad de empresariales de la Universidad de Mondragón y la Universidad Carlos III de Madrid a través del Instituto de Derechos Humanos Gregorio Peces Barba.

Esta jornada se enmarca en el proyecto Erasmus+ de la Comisión Europea "Alianza para la Inversión Inclusiva para la atención y apoyo social" que tiene como objetivo la generación de conocimiento, la formación en inversión de impacto social y el intercambio de experiencias y la colaboración entre los diferentes sectores: público, privado y social. En este sentido, a principios del año 2021 las 4 entidades pusieron en marcha el Curso Piloto "Promoviendo la Inversión Social de Calidad en España" en el que participaron 37 profesionales de los 3 sectores.



EL FUTURO DEL TRABAJO EN LA FABRICACIÓN AVANZADA: PERFILES, FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD Y GESTIÓN DEL TALENTO – SEMINARIOS.

30/03/2022, 28/04/2022 y 03/05/2022

CAMPUS OÑATI, ENPRESAGINTZA

En el marco del proyecto “El Futuro del trabajo en la Fabricación Avanzada”, liderado por AFM, se organizaron 3 seminarios a los que asistieron expertos/referentes del mundo de la empresa y se abordaron temáticas relacionadas con:

- El futuro del trabajo: nuevos retos en la industria avanzada, nuevos perfiles.
- La recualificación para los retos de la industria avanzada.
- Las nuevas competencias y retos de la función de personas en las organizaciones.

La dinámica de trabajo en dichas sesiones consistió en una ponencia introductoria (FFW, Mondragon, IMH, Humanismo Digital), presentación de casos de empresa (Nissan y Clarios+Seat y Telefónica, Ricoh y Nestlé) y talleres.

Además, se organizó un evento de cierre de proyecto que contó con la presencia de Xavier Marcet, Presidente de Lead to Change, empresas en red dedicadas a la consultoría en estrategia e innovación y 8Wires, una start up sobre Big Data y Management. Asimismo, es Presidente Fundador de la Barcelona Drucker Society y profesor de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona School of Management).

JORNADA “IMPULSANDO LOS ECO-PARQUES INDUSTRIALES Y SIMBIOSIS INDUSTRIAL EN GIPUZKOA”

08/04/2022

Online

Jornada organizada en el marco del proyecto “Análisis exploratorio sobre transformación hacia eco-parques industriales en Gipuzkoa a través de simbiosis industrial”, financiado por DFG, en conv. 2021 - Programa para promover la generación de oportunidades, el valor diferencial y la sostenibilidad del tejido empresarial de Gipuzkoa, cuyo propósito ha sido el de promover la transformación de los parques industriales hacia los eco-parques industriales a través de la simbiosis industrial en el territorio de Gipuzkoa y donde el propósito de la jornada se centró en compartir el proyecto y los objetivos que se pretendían conseguir, por un lado, así como un espacio de sensibilización hacia estos temas dirigido a empresas, agentes intermedios y administraciones públicas.

EKIN II: EKINTZAILE IZATEAREN ERRONKA | CUANDO EL RETO ES EMPRENDE

23 y 24/03/2022

EMARI Co-working zentrua, TOLOSA

Los principales objetivos del evento fueron por lado, el de impulsar el emprendizaje en Tolosa, así como el de acercar los recursos y oportunidades que ofrece el espacio de coworking EMARI a emprendedores de la zona.

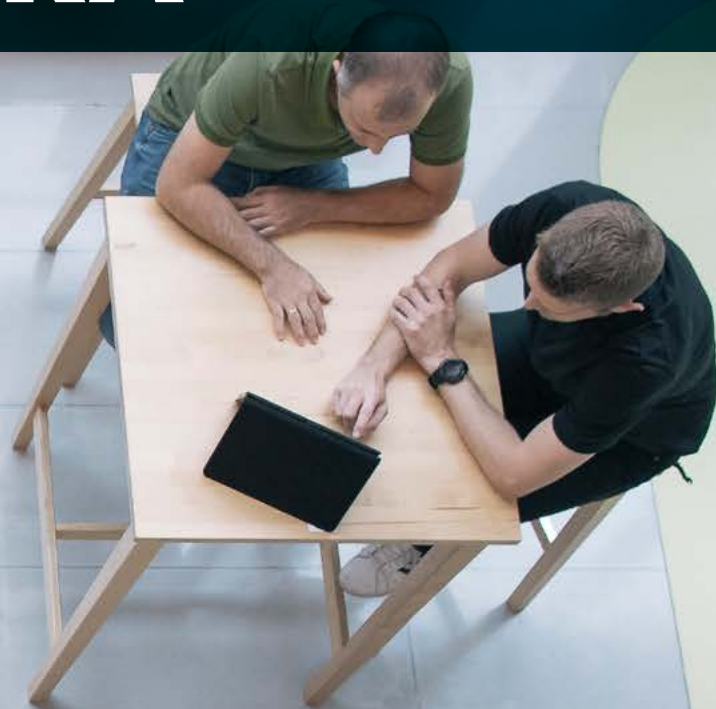


TERCER CICLO

A lo largo de este curso 2021/22 ha habido un total de 32 alumnos/as matriculadas en nuestro programa de doctorado y se han defendido 2 Tesis Doctorales:

- “A study on the physical working environment and its effects on employee collaboration through mediation of psychological well-being: an analysis of coworking spaces in the Basque Country”. Amaia Aranceta Zubeldia. 04/03/2022, Facultad de Empresariales, Campus Oñati.
- “Análisis de las percepciones de las personas trabajadoras de Mano de Obra Directa e Indirecta sobre la participación y las prácticas de gestión de personas. Estudio de caso de la cooperativa UAS”. Aitziber Arregi Uzuriaga. 27/06/2022, Facultad de Empresariales, Campus Oñati.

SITUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA



Los ingresos totales de ejercicio 2021-2022 han alcanzado la cifra de 21.477 miles de euros y los gastos 21.362 miles de euros. La diferencia es un resultado positivo de 114.854 euros.

Las inversiones realizadas durante el ejercicio ascienden a 1.087.000 euros, de los cuales, 440.000 se han financiado con los FEPI-s de la Fundación Mondragon, el resto, 647.000 euros, con financiación propia.

DESARROLLO DE PERSONAS Y MODELO DE GESTIÓN



Cumplir 25 años como universidad nos da una perspectiva inmejorable para analizar la trayectoria que ha llevado nuestra Facultad: no solo en cuanto al desarrollo de las actividades llevadas a cabo o los espacios y lugares en los que estamos presentes, sino también del potente desarrollo de nuestras personas y de la capacidad de atracción de talento que tenemos como organización. El crecimiento en número de personas y la diversidad de los perfiles que componemos la Facultad de Empresariales es un buen indicador de ello. De esta manera, cerramos el curso 2021-22 con 167 personas socias y contratadas y un amplio número de colaboradores y colaboradoras. A lo largo del curso 2021-22 se contrataron 34 nuevas personas y esto supuso incremento neto de 15 personas respecto al curso anterior. Actualmente el 50% de las personas que trabajan en la Facultad, se han incorporado hace 5 o menos años.

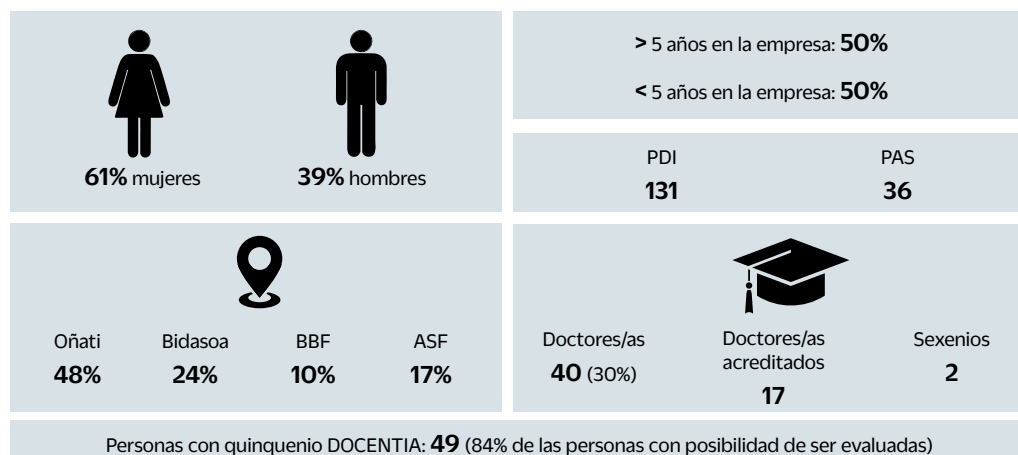
La atracción, captación y selección de nuevas personas ha sido uno de los procesos clave a lo largo del curso 2021-22, en cuanto a dedicación y exigencia se refiere, y es muy probable que lo siga siendo en los próximos años. En este sentido, hemos seguido trabajando el concepto de marca empleadora y la generación de un proceso sólido y sistematizado.

Respecto a las actividades realizadas a lo largo del curso es de mencionar el trabajo llevado a cabo en los procesos de desarrollo de las personas. Por un lado, la puesta en marcha del plan de capacitación científica, que implica a gran parte del personal docente e investigador con objetivos de trabajo individuales. No obstante, este plan exige aunar esfuerzos desde distintos ámbitos de la Facultad como son la Coordinación I+D, la Coordinación Científica y la Coordinación de Desarrollo de personas y las áreas de conocimiento; y, por supuesto, el apoyo del resto de las coordinaciones para que sus exigentes objetivos globales se puedan cumplir. Por otro lado, se han dado pasos para sistematizar el proceso de desarrollo del personal de administración y servicios, especialmente para la implantación las reuniones de desarrollo.

En el ámbito del modelo de gestión de la Facultad, es de destacar que se han llevado a cabo con éxito los procesos de programas anuales; como son, Programa Docencia, Descargo de la acreditación institucional (AUDIT e informes de seguimiento) y Auditoría UNE 166.002.

El avance en la definición de los valores de la Facultad también ha sido un hito importante a lo largo de este curso. Este proyecto colaborativo se está llevando por fases. De esta manera, a partir del diagnóstico realizado en julio de 2020, se trabajó tanto con los órganos como con el colectivo para identificar y aterrizar los valores sobre los que se sustenta la esencia de nuestro proyecto. Y este último curso se han acabado de redactar los valores, se ha llevado a cabo un diagnóstico sobre su vivencia, así como un plan de actuación.

EL COLECTIVO EN DATOS



OÑATI
Ibarra zelaia, 2
20560 Oñati, Gipuzkoa
Tel. 943 71 80 09
enpresagintza@mondragon.edu

BIDASOA - IRÚN
Plaza Leandro Agirretxe, 1
20304 Irun, Gipuzkoa
Tel. 943 63 91 29
enpresagintza@mondragon.edu

BILBAO BERRIKUNTZA FAKTORIA - BBF
Uribitarte kalea, 6
48001 Bilbao, Bizkaia
Tel. 944 25 51 62
enpresagintza@mondragon.edu

BILBAO AS FABRIK
Calle Olagorta 26 (Zorrozaurre)
48014 Bilbao, Bizkaia
Tel. 944 25 51 62
enpresagintza@mondragon.edu



www.mondragon.edu/empresariales

ENTIDAD PATROCINADORA

