



**Mondragon
Unibertsitatea**

**Facultad de
Empresariales**

MEMORIA
DEL CURSO
2016 / 2017





ÍNDICE

01	INFORME ANUAL	4
02	FORMACIÓN REGLADA	8
03	FORMACIÓN CONTINUA	12
	- MÁSTER Y CURSOS EXPERTOS	13
	- FORMACIÓN CONTINUA	15
04	MONDRAGON INNOVATION & KNOWLEDGE	16
05	SITUACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA	20
06	PERSONAS	22



m u
MONDRAGON
UNIBERTSITATEA

El curso 2016-17 ha dado resultados positivos para la Facultad.

Hemos incrementado el número de estudiantes y de profesionales que deciden desarrollar su formación con nosotros. El número de programas de formación que ofrecemos ha aumentado. Ha crecido la actividad de investigación y transferencia de conocimiento desarrollado con empresas y organizaciones de nuestro entorno. Junto con ello, seguimos incorporando actividades y enfoques con alto grado de innovación tanto desde el punto de vista metodológico como temático en los programas formativos que desarrollamos, dentro del área de gestión de empresas y emprendimiento en el que se centra la Facultad. Renovamos nuestras estrategias en el Plan Estratégico 2016-2020, definido y aprobado el curso anterior. Con esa referencia como guía, seguimos desarrollando nuestra actividad académica, investigadora y de transferencia con convencimiento firme en nuestro compromiso de ser un agente clave en la generación de talento y conocimiento para la competitividad de las empresas del entorno y para el desarrollo socioeconómico de la sociedad.

Señalamos a continuación los hechos de carácter general más destacables. En el **área Académica**:

- La tercera promoción de estudiantes myGADE han comenzado sus estudios en la Facultad, en un grado cuya característica principal es un modelo de alternancia estudio-trabajo desde el primer curso. Así casi 100 "learning companies" han acogido un estudiante del grado, iniciando una experiencia académica y profesional que se alargará durante los cuatro años del grado. Asimismo, la sexta promoción ha finalizado sus estudios culminando todos los estudiantes sus estudios con un proyecto real en empresas y organizaciones del entorno.
- En relación al Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN), cabe resaltar que la quinta promoción ha finalizado sus estudios, en los laboratorios de Irun, Oñati y Madrid. Los resultados de la actividad emprendedora (startups creadas) en las primeras 5 generaciones en la siguiente: Se han creado un total de 22 empresas, lideradas por egresados de LEINN.
- Merece una referencia específica el laboratorio de Bilbao, Bilbao Berrikuntza Faktoria (BBF). Este proyecto de Mondragon Unibertsitatea, desarrollado en colaboración con el Ayuntamiento de Bilbao y Corporación INIT, va dando pasos firmes para convertirse en una referencia internacional como ecosistema de emprendimiento e innovación. BBF

es una comunidad formada por estudiantes universitarios, emprendedores, empresas en desarrollo y empresas consolidadas, que aprenden y se desarrollan de forma conjunta y sinérgica. En concreto, el curso 16-17 ha comenzado la cuarta generación de los estudiantes de LEINN Bilbao junto con programas de Postgrado que se viene impartiendo. A finales del curso 16-17, en su Centro de Innovación y Emprendimiento Initland había 25 coworkers y 12 empresas en incubación con más de 65 trabajadores y en la zona de empresas consolidadas un total de 12 empresas con más 200 trabajadores.

- En el apartado de Másteres Universitarios de especialización orientados a recién graduados se han impartido los siguientes programas:
 - Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable (cuarta edición)
 - Máster Universitario en Marketing Digital (cuarta edición)
 - Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones (segunda edición)

Además durante el curso se ha trabajado en la definición de un nuevo programa, Máster Universitario en Gestión Estratégica del Talento de las Personas, que comenzará a impartirse el siguiente curso.

- Desde la oferta de Ciclos Formativos de Grado Superior resaltar también que seguimos dando respuesta a las necesidades de empresas de perfiles eminentemente prácticos. Durante el curso 16-17 se ha seguido implantando el nuevo modelo educativo y metodológico, haciendo especial hincapié en la utilización de metodologías más activas para el desarrollo de competencias.

En el **área de Postgrado y Formación Continua** se ha seguido impartiendo nuestra oferta formativa. En concreto se han desarrollado los siguientes programas: Executive MBA, MINN – Máster Internacional en Intraemprendimiento e Innovación, TEAM Mastery, MBA – Máster Universitario en Dirección de Empresas, MCOOP – Máster ON LINE en Economía Social y Cooperativa (en colaboración con MU/HUHEZI), Máster en Coaching de Personas y Equipos, Curso Experto en Desarrollo Personal y Liderazgo de equipos, Curso Experto en Asesoramiento Financiero y Curso Especialista de Informador Financiero.

En el ámbito internacional del área destacar la impartición de un nuevo Curso Experto en Economía Social, que se integra en el marco del acuerdo de colaboración suscrito entre la Universidad Fundepos y Mondragon Unibertsitatea para el desarrollo de competencias en el ámbito de la economía social y el cooperativismo.



La actividad de formación continua también ha tenido una presencia importante. Durante este curso se ha impartido:

- Osakidetza: formación de Diseño de Estrategia de intervención para el desarrollo de competencias basadas en el modelo de Liderazgo de Osakidetza. Este plan de intervención para desarrollar competencias en liderazgo alineadas con el modelo desarrollado por la organización, tiene por objetivo desplegarlo en las diferentes unidades y redes del sistema.
- Eroski: Programa Summa de Eroski, orientado a dotar a los participantes de las competencias necesarias para asumir el liderazgo en la gestión de proyectos estratégicos de Eroski.
- Laboral Kutxa: 1605 empleados de Laboral Kutxa han participado en el Curso Experto en Asesoramiento Financiero y Curso Especialista de Informador Financiero. Ambos títulos permiten adquirir conocimientos y competencias en temas como economía y mercado financiero, productos de inversión, fiscalidad, cumplimiento normativo y en competencias de relación con clientes, tanto particulares como empresas.
- Desde nuestro equipo de expertos en liderazgo y coaching, hemos continuado colaborando en el proceso de acompañamiento a líderes y equipos de dirección de diferentes organizaciones tanto del ámbito industrial como del sector servicios.

En relación al **centro de investigación en gestión MIK** como la unidad de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Facultad, ha seguido avanzando en su labor de generación de conocimiento y contenido científico y transferencia de conocimiento en gestión a empresas del entorno.

- Merece especial mención la concesión del proyecto BILBAO AS FABRIK, lo que supone una inyección económica muy relevante, pero sobre todo un espaldarazo importante a nuestra apuesta por la especialización en un sector cada vez más necesario en el despliegue de la estrategia RIS3 del Gobierno Vasco: Los servicios avanzados digitales orientados a la industria. En este sentido, durante este curso

hemos trabajado muy duro para que en septiembre de 2017 se celebre en Bilbao el congreso anual de la red RESER (Red Europea de Investigadores en Servicios) en Bilbao. Además, todas estas iniciativas nos están permitiendo fortalecer alianzas de mucho futuro, tanto a nivel europeo con los miembros de la red RESER, como con socios locales (Cluster TEIC Gaia o la agencia de desarrollo Bilbao Ekintza).

- El número de proyectos con empresa también ha crecido de forma muy importante en este último ejercicio. Hemos realizado más de 35 proyectos con empresas cooperativas y no cooperativas lo que ha supuesto que alrededor de un 35% de nuestra facturación provenga de fuentes privadas. Otra buena noticia es que estos proyectos son de una importante diversidad de temas por lo que podemos hablar de una mejoría en todas las áreas de conocimiento de la Facultad.
- El centro de investigación MIK ha conseguido la reacreditación como Centro Tecnológico Sectorial dentro de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología. No ha sido una tarea fácil pero finalmente seguimos dentro de esta importante red y ahora nos toca trabajar para encontrar una buena posición dentro de ella.
- En relación a la actividad de publicaciones y difusión de los investigadores, los esfuerzos realizados en esta actividad están dando sus frutos, fortaleciendo, de esta forma, la excelencia académica y alcanzado el objetivo de tener un grupo de investigación referente en gestión empresarial reconocido por el Gobierno Vasco.
- En cuanto a la actividad de investigación y transferencia debe resaltarse que durante el curso 2016-17 MIK ha participado en 6 proyectos europeos, 1 proyecto de la Administración General del Estado, 4 proyectos de Gobierno Vasco y Diputación Forales, 37 proyectos de transferencia con empresas. Han visto la luz 5 publicaciones (artículos en revistas de referencia, monografías, capítulos y libros), se han presentado 6 ponencias en congresos nacionales e internacionales, organizado 2 eventos científicos, y defendido 3 Tesis Doctorales dentro del Programa de Doctorado de la Facultad.



La educación y formación de personas con los valores, competencias y habilidades necesarias para liderar las organizaciones del siglo XXI es nuestro reto. Para ello ofertamos un abanico de programas formativos con un elevado componente práctico, un enfoque internacional y centrada en el estudiante como protagonista de su proceso de aprendizaje.

El modelo pedagógico de Enpresagintza destaca por su componente práctico, con una clara orientación al mercado laboral, consecuencia de la estrecha vinculación que Enpresagintza mantiene con el tejido empresarial del entorno. De esta forma, el estudiante es el protagonista de su propio aprendizaje, en un proceso donde prima la adquisición de las competencias sobre la mera interiorización de conocimientos y que fomenta una visión interdisciplinar propia de la realidad empresarial. Un modelo que tiene por objeto formar profesionales adaptados a las nuevas realidades de la economía global y digital, con un enfoque centrado en el trabajo en equipo y las metodologías activas de aprendizaje.

A lo largo del proceso formativo, un elemento central lo constituye la permanente presencia de la empresa, y la vinculación con ella. Bajo el formato de prácticas y proyectos, 275 estudiantes han estado en estrecha relación con todo tipo de organizaciones. La satisfacción de las empresas ha sido muy elevada, valorando en los estudiantes cuestiones como el trabajo en equipo, el espíritu de colaboración, la autonomía o la iniciativa mostrada en el desempeño de las tareas encomendadas.

El emprendimiento es otro de los ejes de los programas formativos de Enpresagintza. El desarrollo de las capacidades emprendedoras se obtiene mediante metodologías "learning by doing", el trabajo en equipos autogestionados y la creación de empresas, que trabajan para clientes reales con proyectos reales, desde el primer día.

Asimismo, y en coherencia con los retos de las organizaciones del entorno, la internacionalización es, también, un elemento clave. A lo largo de este año 533 estudiantes han vivido experiencias internacionales de distinto tipo, desde el desarrollo de sus proyectos fin de grado en el exterior, los viajes de aprendizaje para conocer in-situ realidades extranjeras o las estancias académicas en universidades extranjeras. A su vez, en Enpresagintza, hemos recibido estudiantes de países como Alemania, Brasil, Corea, Finlandia, Francia, Lituania o México.

Las titulaciones ofertadas por Enpresagintza en el curso 2016-2017 abarcan un amplio abanico de opciones desde los ciclos formativos hasta el doctorado.

En cuantos al Grado en Administración y Dirección de Empresas (myGADE) cabe señalar que,

- Durante el curso 2016-2017 la tercera promoción de estudiantes myGADE han comenzado sus estudios en la Facultad, en un grado cuya característica principal es un modelo dual estudio-trabajo desde el primer curso. Así, actualmente casi 100 "learning companies" han acogido un estudiante del grado, iniciando una experiencia académica y profesional que se alargará durante los cuatro años del grado.
- La sexta promoción ha finalizado sus estudios culminando todos los estudiantes sus estudios con un proyecto real en empresas y organizaciones del entorno.
- Otro de los hitos destacables, ha sido la puesta en marcha del International Experience Program (IEP) que ha permitido que dos grupos de estudiantes hayan hecho una estancia de dos meses en Queretaro, México (22 estudiantes) y Sheffield/Manchester (15 estudiantes).

Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN)

En el caso del Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación, el curso 2016-2017 ha supuesto la finalización de la quinta promoción de este título, en los laboratorios de Irun, Oñati, Madrid. Algunos de los hitos más relevantes han sido:

- El comienzo de LEINN International, con la primera promoción en marcha desde setiembre de 2016, con un equipo que comenzó en Shanghai y ha estado el resto del curso 2017-18 en Bilbao (BBF).
- Los resultados de la actividad emprendedora (startups creadas) en las primeras 5 generaciones en la siguiente: Se han creado un total de 22 empresas, lideradas por egresados de LEINN. Como ya se ha mencionado no se incluyen aquellas empresas en las que los egresados se incorporan a los equipos emprendedores.
- En abril de 2017 se obtuvo el informe favorable desde UNIBASQ para la acreditación del grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación LEINN,



reforzando la propuesta de innovación educativa que se plantea desde el proyecto.

- El laboratorio de Madrid ha comenzado con 4 equipos nuevos de LEINN, dada la demandada creciente en el mismo y por la oportunidad de adquirir una dimensión más relevante en la ciudad

En el marco de los **Másteres Universitarios**, durante el curso 2016-2017 se ha desarrollado la cuarta edición de las siguientes titulaciones:

- Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable
- Máster Universitario en Marketing Digital
- Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones (segunda promoción)

Hay que destacar también el diseño y aprobación de la nueva apuesta de la Facultad en el ámbito de la gestión del Talento de las Personas. Durante el curso 17-18 se pondrá en marcha la primera edición del Máster

Universitario en Gestión Estratégica del Talento de las Personas.

En el ámbito de la Formación Profesional,

- Un total de 51 alumnos/as han cursado a lo largo de este curso alguno de los ciclos formativos de grado superior ofertados por Oñati Gestio Heziketa: Administración y Finanzas y Gestión de Ventas y Espacios Comerciales.
- Un total de 7 estudiantes han participado en el programa dual, con estancias en empresa.





La Facultad de Empresariales ofrece una amplia oferta de programas formativos de alto nivel dirigidos a profesionales de empresas y organizaciones en general. Esta oferta en la que se integra tanto la formación permanente (cursos de especialización y formación in company) como la de posgrado (másteres y cursos expertos), tiene por objetivo responder a las demandas sociales y a las necesidades de nuevos perfiles profesionales demandados por empresas y organizaciones.

Uno de los aspectos más destacables durante el curso 2016-17 ha sido la colaboración con MIK, unidad de investigación y transferencia de la Facultad de Empresariales, en el desarrollo de propuestas de actuación en empresas que incorporen las dimensiones de transferencia y formación.

1. MÁSTER Y CURSOS EXPERTOS

Durante el curso 2016-17 la Facultad ha desarrollado una importante actividad en el ámbito de la formación de posgrado, tanto en su tipología máster como en el formato de cursos expertos y avanzados. En total han sido 1712 participantes nuevos los que se han incorporado en los diferentes programas formativos., lo que supone un incremento sustancial en el número de alumnos respecto del curso anterior.

El aumento significativo del número de alumnos viene a través de la implantación del TÍTULO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN ASESORAMIENTO FINANCIERO y TÍTULO ESPECIALISTA DE INFORMADOR FINANCIERO. 1605 empleados de Laboral Kutxa han participado en dichos programas. Ambos títulos permiten adquirir conocimientos y competencias en temas como economía y mercado financiero, productos de inversión, fiscalidad, cumplimiento normativo y en competencias de relación con clientes, tanto particulares como empresas.

La oferta de posgrado está alineada con las líneas de especialización prioritarias de la Facultad como son: Gestión Empresarial Avanzada, Emprendizaje, Cooperativismo y Gestión de personas y Liderazgo.

Destacamos a continuación otros programas de posgrado dirigidos a profesionales impartidos en la Facultad e impartidos el curso 2016-17:

- **MBA Executive:** Este programa está dirigido a profesionales senior con amplia experiencia en ámbitos de gestión, y se ha desarrollado en colaboración con la Cámara de Gipuzkoa.
- **MBA-Máster en Dirección de Empresas:** XVII. edición del programa que tiene como objetivo dotar a los participantes de las competencias

necesarias para desenvolverse en entornos competitivos complejos.

- **Máster en Coaching de Personas y Equipos:** Programa formativo que tiene por objetivo formar personas capaces de acompañar a otras en sus procesos transformacionales tanto individuales como de equipos.
- **Experto en Desarrollo Personal y Liderazgo de equipos:** Programa orientado a acompañar a directivos y responsables de equipos en el conocimiento e integración de las claves de un liderazgo colaborativo.
- **MINN- Máster Internacional en Intraemprendizaje e Innovación:** Programa dirigido a capacitar a profesionales y emprendedores con un perfil competencial innovador-emprendedor y en el que el núcleo de los métodos de aprendizaje proceden de la unidad finlandesa Team Academy. Incluye la realización de tres viajes de aprendizaje a Finlandia, San Francisco y China/India.
- **TEAM Mastery:** Este programa tiene por objetivo la capacitación de coaches de equipos

emprendedores. Es una herramienta formativa muy importante para apoyar la formación de los nuevos coaches que se incorporan a los nuevos laboratorios de la red de Mondragon Team Academy.

- **MCOOP-Máster ON LINE en Economía Social y Empresa Cooperativa:** Programa impartido en formato on line y dirigido al desarrollo de competencias necesarias para crear, desarrollar, gestionar y liderar empresas cooperativas y de economía social.
- **Curso Experto en Asesoramiento Financiero y Especialista de Informador Financiero:** Programas que permiten adquirir conocimiento y competencias en temas como economía y mercado financiero, productos de inversión, fiscalidad, cumplimiento normativo y en competencias de relación con clientes, tanto particulares como empresas.
- Por otra parte y en el ámbito internacional, destacar la impartición de un nuevo **Curso Experto en Economía Social**, que se integra en el marco del acuerdo de colaboración suscrito



entre la Universidad Fundepos y Mondragon Unibertsitatea para el desarrollo de competencias en el ámbito de la economía social y el cooperativismo.

2. FORMACIÓN CONTINUA

Un año más se ha desarrollado una importante actividad en el ámbito de la Formación Continua tanto en formato abierto como in company.

Se han impartido más de 1.000 horas de formación en el formato de cursos abiertos e in company, habiendo participado un total de 787 profesionales en las diferentes acciones formativas.

Durante este curso se ha impartido a Osakidetza la formación de Diseño de Estrategia de intervención para el desarrollo de competencias basadas en el modelo de Liderazgo de Osakidetza. Este plan de intervención para desarrollar competencias en liderazgo alineadas con el modelo desarrollado por la organización, tiene por objetivo desplegarlo en las diferentes unidades y redes del sistema.

Por otro lado y en el marco del Programa Summa de Eroski, los participantes han finalizado el programa de formación de alto nivel, orientado a dotar a los participantes de las competencias necesarias para asumir el liderazgo en la gestión de proyectos estratégicos de Eroski.

Desde nuestro equipo de expertos en liderazgo y coaching, hemos continuado colaborando en el proceso de acompañamiento a líderes y equipos de dirección de diferentes organizaciones tanto del ámbito industrial como del sector servicios.

Para finalizar destacamos algunas de las empresas con las que hemos colaborado en el desarrollo de acciones de formación en formato in Company: Fagor Arrasate, Jakiunde, Laboral Kutxa, Maier, Oñatiko udala, Osakidetza, Salva, Suara, Eroski, Otalora, Panelfisa, Ekin...





El curso 2016/2017 ha sido muy positivo para nuestra cooperativa. En él, hemos conseguido tener presencia en numerosos proyectos y seguir avanzando en la creación de conocimiento y contenido científico a un ritmo mucho más efectivo que en el año anterior.

Destacamos especialmente dos buenas noticias. Por un lado, la concesión del proyecto BILBAO AS FABRIK, lo que supone una inyección económica muy relevante, pero sobre todo un espaldarazo importante a nuestra apuesta por la especialización en un sector cada vez más necesario en el despliegue de la estrategia RIS3 del Gobierno Vasco: Los servicios avanzados digitales orientados a la industria. En este sentido, durante este curso hemos trabajado muy duro para que en septiembre de 2017 se celebre en Bilbao el congreso anual de la red RESER (Red Europea de Investigadores en Servicios) en Bilbao. Además, todas estas iniciativas nos están permitiendo fortalecer alianzas de mucho futuro, tanto a nivel europeo con los miembros de la red RESER, como con socios locales (Cluster TEIC Gaia o la agencia de desarrollo Bilbao Ekintza). Por otro lado, el número de proyectos con empresa también ha crecido de forma muy importante en este último ejercicio. Hemos realizado más de 35 proyectos con empresas cooperativas y no cooperativas lo que ha supuesto que alrededor de un 35% de nuestra facturación provenga de fuentes privadas. Otra buena noticia es que estos proyectos son de una importante diversidad de temas por lo que podemos hablar de una mejoría en todas las áreas de conocimiento del centro. Como consecuencia de todo ello seguimos incorporando nuevos perfiles interesantes a nuestro proyecto y continuamos con la labor de "crecimiento profesional" de nuestros investigadores más jóvenes.

Otro aspecto importante ha sido la reacreditación como Centro Tecnológico Sectorial dentro de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología. No ha sido una tarea fácil pero finalmente seguimos dentro de esta importante red y ahora nos toca trabajar para encontrar una buena posición dentro de ella. Seguramente el mayor reto que tenemos en este sentido es hacer entender a las instituciones la importancia clave que tiene la innovación no tecnológica en la competitividad de nuestro sector de manufactura avanzada. Aspectos como la gestión estratégica de personas, la innovación en nuevos modelos de negocio o la orientación al cliente son tareas que no pueden descuidarse por más tiempo en nuestro tejido industrial. Una labor similar debemos hacer también con los Centros Tecnológicos a los que debemos hacerles ver el valor complementario que les podemos aportar en sus proyectos desde nuestras áreas de conocimiento.

En el terreno más científico continúan a buen ritmo las publicaciones en revistas de referencia y la defensa de tesis doctorales previstas. Todo ello redundará en la concesión de un grupo de investigación referente durante este ejercicio por vez primera en nuestra historia. Contar con un grupo de estas características nos permitirá ganar en prestigio y además acceder a programas de ayuda a la investigación que nos vendrán muy bien para sostener nuestra actividad de producción científica.

Entre los retos que quedan pendientes para los próximos ejercicios destacamos dos. Por un lado, mejorar la actividad de comunicación orientada al mundo empresarial. En este momento, son muchos los proyectos que tenemos en marcha, muchos de ellos de gran interés para la empresa, y contamos con profesionales que aportan valor al día a día de las organizaciones. No obstante, no tenemos suficiente proactividad en comunicar todo ello a las empresas que nos rodean ni tampoco una forma sistemática de relacionarnos con ellas. Por otro lado, en algunas temáticas capitales para nosotros, como la experiencia de cliente o las finanzas estratégicas tenemos que

seguir apostando por crear conocimiento innovador. Realmente hemos avanzado mucho en estos terrenos, pero aún nos queda el tramo final del camino por recorrer.







SITUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

05

Los ingresos totales del ejercicio 2016-2017 han alcanzado la cifra de 9.919 miles de euros y los gastos 9.733 miles de euros. La diferencia es un resultado positivo de 185.902 euros.

Las inversiones realizadas durante el ejercicio ascienden a 75.605 euros y han sido financiadas fundamentalmente por fondos propios.



El desarrollo de todas estas actividades no hubiera sido posible sin la implicación, compromiso, ilusión, respeto y responsabilidad de todos/todas las personas que componemos Enpresagintza-Mik. Una labor orientada al desarrollo de una sociedad más justa y comprometida con el futuro de su país.

ABAITUA BILBAO Jon • ABAUNZ ZUBIA José Luis • AGIRIANO GOROSTIZA Dorleta • AGIRRE ARAMBURU Izaskun • AIZPURU ALBISU Ainhoa • AIZPURU GARMENDIA Amaia • ALBERDI ELGARRESTA Lourdes • ALDAZABAL BASAURI Jon • ALKATE IBARROLA Iskander • ALONSO ANDREANO Jose Luis • ALTUNA ERLE Rafael • ALVARADO TANAMACHI Sayuri • ALZOLA BERRIOZABALGOITIA Izaskun • ARAMBURU DIAZ Arantzazu • ARANBURU FURUNDARENA Asier • ARANDO LASAGABASTER Saioa • ARENAZA BENGEOA Iñaki • ARNAEZ ORTEGA Naiara • ARREGI MONDRAGON Begoña • ARREGUI UZURIAGA Aitziber • ARRIARAN AZPIAZU Agurtzane • ARRIETA LARRAÑAGA Miren • BEDIAGA ESCUDERO Aitor • BELOKI MENDIZABAL Lander • BENGEOA URRETA Agurtzane • BERASATEGI RETEGI Luis • BERAZA SORARRAIN Estibaliz • BIAIN BARRENA José Ramón • BLAZQUEZ DÍAZ Trinidad • CASTAÑOS GARCIA Alazne • CASTELLANO FERNANDEZ Eduardo • CEA UGARTE Iñigo • DÁVILA ALEGRE M^a Teresa • DE LA TORRE BUSTAMANTE Arantxa • DÍAZ LÓPEZ Iñigo • ECHABURU MULET Begoña • ELIO CENBORAIN Eunat • ENBEITA EGUILUZ Maite • FREUNDLICH Fred • GAGO GARCÍA Mónica • GÁRATE JUARISTI Carolina • GARCIA AMIGOT Juanfe • GARCÍA FERNANDEZ Aitor • GARCÍA SIERRA Jorge • GARITONANDIA APERRIBAY Gotzon • GARMENDIA AGIRRE Fermin • GIL DÍEZ Begoña • GOIKOETXEA ETXEBERRIA Joseba • GONZALEZ CRUZ Irune • GONZALEZ EGUÍA Nerea • GONZÁLEZ GONZÁLEZ Garbiñe • GRELLIER BILDAUN Hervé • HERCE LECETA Beñat • HERMIDA SANCHEZ Carla • HERNANDEZ ELENO Estibaliz • IGARZA SEGUI Rosa • IGARZABAL ZUBIA Mireia • IÑURRITEGI BIAIN Lore • IRURETA IBARBIA Ion Ander • ISPIZUA MENDIETA Alvaro • ITURBE-ORMAETXE ZAMARRIPA Julen • IZQUIERDO FERRÁN Ander • IZURA MUJIKA Patxi • JUARISTI ARRIETA Elisabet • LEDESMA GONDAT Maialen • LEGARRA EIZAGIRRE Maite • LEIBAR BALZATEGUI Miriam • LIZARRAGA GABIRONDO Nerea • LIZARRALDE AIASTUI Iosu • LIZARRALDE MAIZTEGI María • LIZARTZA MARTIN Aitor • LÓPEZ ODRIOSOLA Urko • LÓPEZ PÉREZ SAIN Milena • LÓPEZ RANGIL Asier • LUARIZAUUSTI UGARTE Kepa • LUZARRAGA MONASTERIO Jose M^a • MAIZTEGI UGARTE Nekane • MARTIN HERNANDEZ Alazne • MARTINEZ CHAVEZ Mariangelica • MELKKO Valtteri • MESONERO DE MIGUEL Mikel • MORALES LOPEZ Nekane • MURUA LAZKANO Marilu • NAZABAL CAZABON Denis • NAVARRO LOBATO Alex • OIARTZABAL LAKARRA Iraitz • OLANO ASTIGARRA Ziortza • ORMAZABAL RUIZ DE ARKAUTE Alberto • OSA OLABARRIA Miren • PASCUAL ROMERO Eduardo • PILLADO ARBIDE Liher • PRIETO ALONSO Josune • QUESADA KORTA Asier • RIVERA REVILLA Rocío • SÁNCHEZ BOTE David • SANCHEZ URIEN Nerea • SALICIO HOLGADO Robert • SARASOLA GORRITI Silbia • SEIN ITURRICASTILLO Larraitz • TORMANEM Annamari • TUOMINIEMI Kaisu • TXINTXURRETA ARAMBURU Juan José • UBARRECHENA BELANDIA Aritz • UGARTE ANDUAGA Begoña • ULLIBARRIARANA GARATE Ainhoa • UNZUETA ELORTZA Beñat • URIBETXEBERRIA ALDALUR Mireia • VALLE CALLEJA Juan Jesús • ZAPIRAIN PICABEA Estibaliz



**Mondragon
Unibertsitatea**

**Facultad de
Empresariales**

OÑATI

Ibarra zalaia, 2
20560 OÑATI - Gipuzkoa
Tel. 943 71 80 09
Fax 943 71 81 62
enpresagintza@mondragon.edu

BIDASOA

Plaza Leandro Agirretxe, 1
20304 IRUN - Gipuzkoa
Tel. 943 63 91 29
enpresagintza@mondragon.edu

BILBAO BERRIKUNTZA FAKTORIA

Uribitarte kalea, 6
48001 BILBAO
Tel. 944 25 51 62
enpresagintza@mondragon.edu

www.mondragon.edu/empresariales



ENTIDAD PATROCINADORA

LABORAL 
kutxa

