



Master Universitario en
Emprendimiento e Innovación Abierta

Plan de Estudios

Material

Desarrollo de nuevos negocios

Créditos: 12 ECTS

Competencias

Competencias básicas:

CB1: poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB3: que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB4: que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB5: que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Generales:

CG4 Conscientes y orientadas al futuro

Competencias Transversales:

CT4: Aprendizaje a lo largo de la vida. Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de autoconocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de desaprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.

CT7: Consciente y comprometida. Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

Competencias Específicas:

CE1 Innovación en un mundo en transición.

CE3 Orientadas a resultados. Dirección empresarial. Planificación, desarrollo e implementación de estrategias empresariales.

CE6 Metodologías y estrategias de mercado.

Resultado de aprendizaje

RAG4. La auto-orientación está ligada a la actitud. Incentivar la disposición a asumir tareas y trabajar con ayuda de la motivación personal. Ser conscientes de que en última instancia cada uno es responsable de su aprendizaje y desarrollo personal. Aprender a aprender, para crear un plan de desarrollo profesional.

RAE11. Percibe y Conoce el papel que la innovación abierta puede tener en los retos que vivimos en la sociedad actual.

RAE12. Utiliza la innovación como herramienta para afrontar la incertidumbre convirtiendo los riesgos en retos pasando de la culpa a la responsabilidad y tomando las riendas de sus actos.

RAE31. Conocer y ser capaz de desarrollar una estructura de empresa, planificando, desarrollando e implementando técnicas y estrategias empresariales.

REA32. Ser capaz de conocer, analizar la información jurídica y financiera de la empresa obteniendo conclusiones que se conviertan en motores de aplicación de mejoras orientadas al crecimiento del proyecto.

RAE61. Disponer de visión holística para liderar. Conoce los agentes que conforman el ecosistema y es capaz de dinamizar y facilitar procesos de emprendimiento en el mismo.

REA62. Conocer y aplicar metodologías de desarrollo de proyectos ágiles con el fin de transicionar desde idea a modelo de negocio y posteriormente a empresa o desarrollo intraempresarial. Ser capaz de planificar, diseñar y ejecutar.

Contenidos

El contenido previsto para esta materia es el siguiente:

- Gestionar proyectos y situarlos para que sean complementarios a los objetivos y la visión de la empresa.
- Conoce las bases de la planificación estratégica y el cumplimiento de la misma. Tiene el conocimiento básico de la gestión del cambio.
- Conoce y comprende teorías, métodos y herramientas que fomentan el proceso creativo, entiende su propia creatividad.
- Teorías de innovación a gran escala, es capaz de crear diversas ideas para dar respuesta a los retos propuestos por los clientes y aporta nuevas soluciones tanto en la organización como a los clientes.

Actividades formativas

Las actividades formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Intervención con asesores y expertos en las actividades derivadas del trabajo (discusión, análisis, valoración de alternativas). (1 ECTS)

- Realización del programa de desarrollo de start-up. (11 ECTS)