



Master Universitario en  
**Emprendimiento e Innovación Abierta**

**Plan de Estudios**

**Materia**

Acceso a la inversión y financiación

**Créditos:** 6 ECTS

## Competencias

### Competencias básicas:

CB2: que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

### Competencias Generales:

CG1 Creativa

CG4 Conscientes y orientadas al futuro

### Competencias Transversales:

CT2: Creativa y transformadora. Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos. Explorar y experimentar con enfoques innovadores. Combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos. Iniciar procesos que creen valor, aceptar los desafíos y actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas.

CT4: Aprendizaje a lo largo de la vida. Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de autoconocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des-aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.

CT7: Consciente y comprometida. Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

### Competencias Específicas:

CE3 Orientadas a resultados. Dirección empresarial. Planificación, desarrollo e implementación de estrategias empresariales.

## Resultados de aprendizaje

RAG1. El emprendimiento requiere mucha creatividad. Ser capaz de desarrollar soluciones propias y poder dar respuesta a los requerimientos de los clientes. Encontrar nuevos puntos de vista para generar múltiples posibilidades de resolución de problemas. Conocer técnicas que permitan el desarrollo creativo y la capacidad de expresar ideas novedosas.

RAG4. La auto-orientación está ligada a la actitud. Incentivar la disposición a asumir tareas y trabajar con ayuda de la motivación personal. Ser conscientes de que en última instancia cada uno es responsable de su aprendizaje y desarrollo personal. Aprender a aprender, para crear un plan de desarrollo profesional.

RAE31. Conocer y ser capaz de desarrollar una estructura de empresa, planificando, desarrollando e implementando técnicas y estrategias empresariales.

REA32. Ser capaz de conocer, analizar la información jurídica y financiera de la empresa obteniendo conclusiones que se conviertan en motores de aplicación de mejoras orientadas al crecimiento del proyecto.

## Contenidos

El contenido previsto para esta materia es el siguiente:

- Vías de financiación
- Rondas de financiación
- Inversores y Business Angel's
- Valoración de negocios
- Pacto de socios
- Aspectos societarios

## Actividades formativas

Las actividades formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Talleres de conocimiento avanzado (1 ECTS, 20 horas)
- Desarrollo de proyectos en equipo (1,5 ECTS, 37,5 horas)
- Espacios de debate interdisciplinario para compartir el conocimiento de las diferentes áreas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Visitas a empresas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Apoyo del/la experto/a al emprendedor (apoyo individual, por equipo de proyectos o empresa, participación en training) (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Lectura de libros y otras fuentes de información para la generación de nuevo conocimiento a través de la redacción de ensayos (1 ECTS, 25 horas)
- Participación en talleres monográficos, cursos, eventos y ponencias temáticas (1 ECTS, 25 horas)

## Bibliografía

- Ross, A. (2021). Investing To Save The Planet: How Your Money Can Make a Difference. Penguin Books Limited.
- Firpo, Janine (2021). Activate Your Money: Invest to Grow Your Wealth and Build a Better World. Wiley.
- Cremades, A. (2016). The art of startup fundraising: pitching investors, negotiating the deal, and everything else entrepreneurs need to know. John Wiley & Sons.
- Chang, A. M. (2018). Lean impact: How to innovate for radically greater social good. John Wiley & Sons.