



Master Universitario en  
**Emprendimiento e Innovación Abierta**

**Plan de Estudios**

**Materia**

Generación de modelos de negocio

**Créditos:** 4,5 ECTS

## Competencias

### Competencias básicas:

CB2: que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB3: que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

### Competencias Generales:

CG1 Creativa

CG4 Conscientes y orientadas al futuro

### Competencias Transversales:

CT2: Creativa y transformadora. Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos. Explorar y experimentar con enfoques innovadores. Combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos. Iniciar procesos que creen valor, aceptar los desafíos y actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas.

CT4: Aprendizaje a lo largo de la vida. Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de autoconocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des-aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.

### Competencias Específicas:

CE5 Visión para la acción. Emprender nuevos negocios o desarrollar proyectos innovadores en compañías existentes, ajustados a las necesidades sociales y de mercado actuales y futuras.

CE6 Metodologías y estrategias de mercado.

## Resultados de aprendizaje

RAG1. El emprendimiento requiere mucha creatividad. Ser capaz de desarrollar soluciones propias y poder dar respuesta a los requerimientos de los clientes. Encontrar nuevos puntos de vista para generar múltiples posibilidades de resolución de problemas. Conocer técnicas que permitan el desarrollo creativo y la capacidad de expresar ideas novedosas.

RAG4. La auto-orientación está ligada a la actitud. Incentivar la disposición a asumir tareas y trabajar con ayuda de la motivación personal. Ser conscientes de que en última instancia cada uno es responsable de su aprendizaje y desarrollo personal. Aprender a aprender, para crear un plan de desarrollo profesional.

RAE51. Ser capaz de investigar y detectar necesidades sociales a resolver que puedan dar pie a un desarrollo de proyecto.

REA52. Facilitar procesos y espacios de incubación y aceleración, generadores de innovación, anticipándose a cambios sociales y de mercado, generando un impacto positivo en el entorno a nivel local y/o global

RAE61. Disponer de visión holística para liderar. Conoce los agentes que conforman el ecosistema y es capaz de dinamizar y facilitar procesos de emprendimiento en el mismo.

REA62. Conocer y aplicar metodologías de desarrollo de proyectos ágiles con el fin de transicionar desde idea a modelo de negocio y posteriormente a empresa o desarrollo intraempresarial. Ser capaz de planificar, diseñar y ejecutar.

## Contenidos

El contenido previsto para esta materia es el siguiente:

- Metodologías ágiles (Lean, Agile, Scrum)
- Design Thinking y metodología de desarrollo de proyectos
- Identificación de problemas, empatizar con el usuario, prototipado y testeo
- Diseño Modelos de negocio Innovadores

## Actividades formativas

Las actividades formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Talleres de conocimiento avanzado (1 ECTS, 20 horas)
- Desarrollo de proyectos en equipo (1,5 ECTS, 37,5 horas)
- Espacios de debate interdisciplinario para compartir el conocimiento de las diferentes áreas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Visitas a empresas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Apoyo del/la experto/a al emprendedor (apoyo individual, por equipo de proyectos o empresa, participación en training) (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Lectura de libros y otras fuentes de información para la generación de nuevo conocimiento a través de la redacción de ensayos (0,5 ECTS, 12,5 horas)

## Bibliografía

- Ross, A. (2021). Investing To Save The Planet: How Your Money Can Make a Difference. Penguin Books Limited.
- Firpo, Janine (2021). Activate Your Money: Invest to Grow Your Wealth and Build a Better World. Wiley.

- Cremades, A. (2016). The art of startup fundraising: pitching investors, negotiating the deal, and everything else entrepreneurs need to know. John Wiley & Sons.
- Chang, A. M. (2018). Lean impact: How to innovate for radically greater social good. John Wiley & Sons.