



Master Universitario en
Emprendimiento e Innovación Abierta

Plan de Estudios

Materia

Estrategia de emprendimiento e innovación abierta

Créditos: 6 ECTS

Competencias

Competencias básicas:

CB1: poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB2: que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB3: que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Competencias Generales:

CG1 Creativa

CG3 Valientes y perseverantes

CG4 Conscientes y orientadas al futuro

Competencias Transversales:

CT2: Creativa y transformadora. Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos. Explorar y experimentar con enfoques innovadores. Combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos. Iniciar procesos que creen valor, aceptar los desafíos y actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas.

CT4: Aprendizaje a lo largo de la vida. Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de autoconocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des-aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.

CT6: Resiliente. Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

CT7: Consciente y comprometida. Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras

cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

Competencias Específicas:

CE5 Visión para la acción. Empezar nuevos negocios o desarrollar proyectos innovadores en compañías existentes, ajustados a las necesidades sociales y de mercado actuales y futuras.

CE6 Metodologías y estrategias de mercado.

Resultados de aprendizaje

RAG1. El emprendimiento requiere mucha creatividad. Ser capaz de desarrollar soluciones propias y poder dar respuesta a los requerimientos de los clientes. Encontrar nuevos puntos de vista para generar múltiples posibilidades de resolución de problemas. Conocer técnicas que permitan el desarrollo creativo y la capacidad de expresar ideas novedosas.

RAG3. Generar la capacidad de salir voluntariamente de la zona de confort de los individuos y equipos. Impulsar el desarrollo y el conocimiento desde la zona de inseguridad. Aprender de los aciertos y de los errores, probando cosas nuevas.

RAG4. La auto-orientación está ligada a la actitud. Incentivar la disposición a asumir tareas y trabajar con ayuda de la motivación personal. Ser conscientes de que en última instancia cada uno es responsable de su aprendizaje y desarrollo personal. Aprender a aprender, para crear un plan de desarrollo profesional.

RAE51. Ser capaz de investigar y detectar necesidades sociales a resolver que puedan dar pie a un desarrollo de proyecto.

REA52. Facilitar procesos y espacios de incubación y aceleración, generadores de innovación, anticipándose a cambios sociales y de mercado, generando un impacto positivo en el entorno a nivel local y/o global.

RAE61. Ser capaz de generar una visión de impacto positivo y negocio. Disponer de visión holística para liderar.

REA62. Conocer y aplicar metodologías de desarrollo de proyectos ágiles con el fin de transicionar desde idea a modelo de negocio y posteriormente a empresa o desarrollo intraemprendedor. Ser capaz de planificar, diseñar y ejecutar.

Contenidos

El contenido previsto para esta materia es el siguiente:

- Innovación abierta y sus retos
- Estrategias de innovación
- Herramientas de innovación
- Innovación abierta implementación y escalado
- Start up e innovación abierta

Actividades formativas

Las actividades formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Talleres de conocimiento avanzado (1 ECTS, 20 horas)
- Desarrollo de proyectos en equipo (1 ECTS, 25 horas)
- Espacios de debate interdisciplinario para compartir el conocimiento de las diferentes áreas (1 ECTS, 25 horas)
- Visitas a empresas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Apoyo del/la experto/a al emprendedor (apoyo individual, por equipo de proyectos o empresa, participación en training) (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Lectura de libros y otras fuentes de información para la generación de nuevo conocimiento a través de la redacción de ensayos (1 ECTS, 25 horas)
- Participación en talleres monográficos, cursos, eventos y ponencias temáticas (1 ECTS, 25 horas)

Bibliografía

- Erin Mayer, 2014, *The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business*, PublicAffairs
- Navi Radjou , 2012, *Jugaad Innovation: Think Frugal, Be Flexible, Generate Breakthrough Growth*, Jossey-Bass.
- Hastings, R., & Meyer, E. (2020). *No rules rules: Netflix and the culture of reinvention*. Penguin.
- Marcet, X. (2018). *Esquivar la mediocridad: Notas sobre management: complejidad, estrategia e innovación*. Plataforma.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2014). *Blue ocean strategy, expanded edition: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant*. Harvard business review Press.