



Máster Universitario en
Emprendimiento e Innovación Abierta

Plan de Estudios

Materia

Ecosistemas de emprendimiento e innovación;
agentes y alianzas

Créditos: 4 ECTS

Competencias

Competencias básicas:

CB1: poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB2: que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB3: que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Competencias Generales:

CG1 Creativa

CG2 Abiertas y con iniciativa

CG4 Conscientes y orientadas al futuro

Competencias Transversales:

CT2: Creativa y transformadora. Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos. Explorar y experimentar con enfoques innovadores. Combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos. Iniciar procesos que creen valor, aceptar los desafíos y actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas.

CT4: Aprendizaje a lo largo de la vida. Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de autoconocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des-aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.

CT5: Mirada global. Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

CT7: Consciente y comprometida. Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

Competencias Específicas:

CE1 Innovación en un mundo en transición.

CE6 Metodologías y estrategias de mercado.

Resultados de aprendizaje

RAG1. El emprendimiento requiere mucha creatividad. Ser capaz de desarrollar soluciones propias y poder dar respuesta a los requerimientos de los clientes. Encontrar nuevos puntos de vista para generar múltiples posibilidades de resolución de problemas. Conocer técnicas que permitan el desarrollo creativo y la capacidad de expresar ideas novedosas.

RAG2. La iniciativa es una actitud que se refuerza con las motivaciones intrínsecas. Ser capaces de solucionar problemas de manera colaborativa. Establecer marcos de actuación, valores, sentido de propósito y referencias a futuro que dan guías de actuación. Desarrollar autonomía en la realización de tareas promoviendo el cambio y la innovación.

RAG4. La auto-orientación está ligada a la actitud. Incentivar la disposición a asumir tareas y trabajar con ayuda de la motivación personal. Ser conscientes de que en última instancia cada uno es responsable de su aprendizaje y desarrollo personal. Aprender a aprender, para crear un plan de desarrollo profesional.

RAE11. Percibe y Conoce el papel que la innovación abierta puede tener en los retos que vivimos en la sociedad actual.

RAE12. Utiliza la innovación como herramienta para afrontar la incertidumbre convirtiendo los riesgos en retos pasando de la culpa a la responsabilidad y tomando las riendas de sus actos.

RAE61. Disponer de visión holística para liderar. Conoce los agentes que conforman el ecosistema y es capaz de dinamizar y facilitar procesos de emprendimiento en el mismo.

REA62. Conocer y aplicar metodologías de desarrollo de proyectos ágiles con el fin de transicionar desde idea a modelo de negocio y posteriormente a empresa o desarrollo intraempresarial. Ser capaz de planificar, diseñar y ejecutar.

Contenidos

El contenido previsto para esta materia es el siguiente:

- Introducción a los ecosistemas de emprendimiento: conceptos y componentes clave, como los actores involucrados (emprendedores, inversores, aceleradoras, incubadoras, etc.), los recursos disponibles y las normas.
- Análisis de los ecosistemas de emprendimiento: cómo se evalúan los ecosistemas de emprendimiento y qué factores pueden influir en su éxito o fracaso, como la financiación disponible, la diversidad de la comunidad emprendedora y el acceso a redes y mentores.
- Agentes y alianzas: cómo se relacionan los diferentes actores de los ecosistemas de emprendimiento, incluyendo cómo los emprendedores pueden trabajar con inversores, mentores, proveedores, clientes y otros socios clave.
- Innovación y cambio: cómo los ecosistemas de emprendimiento y los agentes que los componen pueden impulsar la innovación y el cambio social, y cómo pueden surgir tensiones entre los objetivos económicos y sociales.

Actividades formativas

Las actividades formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Talleres de conocimiento avanzado (1 ECTS, 20 horas)
- Desarrollo de proyectos en equipo (1,5 ECTS, 37,5 horas)
- Espacios de debate interdisciplinario para compartir el conocimiento de las diferentes áreas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Visitas a empresas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Apoyo del/la experto/a al emprendedor (apoyo individual, por equipo de proyectos o empresa, participación en training) (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Lectura de libros y otras fuentes de información para la generación de nuevo conocimiento a través de la redacción de ensayos (1 ECTS, 25 horas)
- Participación en talleres monográficos, cursos, eventos y ponencias temáticas (1 ECTS, 25 horas)

Bibliografía

- Eric Ries, 2011, *The Lean startup*, Currency
- Croll, A., & Yoskovitz, B. (2013). *Lean analytics: Use data to build a better startup faster*. "O'Reilly Media, Inc."
- Osterwalder, A. 2010: *Business Model Generation. A Handbook for Visionaries, Gamechangers and Challengers*. Wiley
- Seelig, T. 2015: *Insight Out. Get Ideas Out of Your Head and Into the World*. Harper One
- Brown, T., & Wyatt, J. (2010). *Design thinking for social innovation*. *Development Outreach*, 12(1), 29-43.
- Bland, D. J., & Osterwalder, A. (2019). *Testing business ideas: A field guide for rapid experimentation*. John Wiley & Sons.
- Kickul, J., & Lyons, T. S. (2020). *Understanding social entrepreneurship: The relentless pursuit of mission in an ever changing world*. Routledge.