



Master Universitario en
Emprendimiento e Innovación Abierta

Plan de Estudios

Materia

Conocimiento experto en tecnologías emergentes y
herramientas digitales

Créditos: 4,5 ECTS

Competencias

Competencias básicas:

CB1: poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Competencias Generales:

CG6 Honestas y transparentes

Competencias Transversales:

CT3: Crítica y analítica. Capacidad de identificar, analizar y evaluar situaciones, ideas e información con el fin de formular respuestas a problemas, utilizando la lógica y el razonamiento para identificar las fortalezas y debilidades de las soluciones o enfoques posibles.

Competencias Específicas:

CE4 Mundo digital conectado.

Resultados de aprendizaje

RAG6. Saber construir relaciones de confianza, habilidad indispensable para desarrollar el trabajo en equipo. Desarrollar principios éticos y valores que ayuden a crear una sociedad más íntegra y saludable.

RAE41. Conocer y manejar diversas herramientas digitales para el desarrollo de proyectos emprendedores y de innovación abierta.

REA42. Ser capaz de valerse de las tecnologías emergentes como motor de innovación e impulsador de nuevos negocios.

Contenidos

El contenido previsto para esta materia es el siguiente:

- Tecnologías exponenciales
- TIC y Desarrollo web
- Desarrollo de prototipos y herramientas de validación de hipótesis de proyectos
- Entendimiento y conceptualización Plataformas digitales
- Conocimiento y uso experto en diversas herramientas digitales

Actividades formativas

Las actividades formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Talleres de conocimiento avanzado (2 ECTS, 50 horas)
- Espacios de debate interdisciplinario para compartir el conocimiento de las diferentes áreas (1 ECTS, 25 horas)
- Apoyo del/la experto/a al emprendedor (1 ECTS, 25 horas)
- Participación en talleres monográficos, cursos, eventos y ponencias temáticas (0,5 ECTS, 12,5 horas)

Bibliografía

- Anderson, Chris, Makers. The new industrial revolution
- Srnicek Nick y Williams Alex, Inventing the Future Postcapitalism and a World Without Work
- Stephens-Davidowitz, Seth, Everybody Lies: Big Data, New Data, and What the Internet Reveals About Who We Really Are
- Marr, Bernard, 2016, Big Data in Practice: How 45 Successful Companies Used Big Data Analytics to Deliver Extraordinary Results
- Goodman, Elizabeth, Designing Connected Products: UX for the Consumer Internet of Things
- Kranz, Maciej, Building the Internet of Things: Implement New Business Models, Disrupt
- -Zuboff, S. (2019). The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power: Barack Obama's books of 2019. Profile books.