



Master Universitario en
Emprendimiento e Innovación Abierta

Plan de Estudios

Material
Creación de empresa

Créditos: 3 ECTS

Competencias

Competencias básicas:

CB1: poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB2: que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB3: que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Competencias Generales:

CG2 Abiertas y con iniciativa

CG6 Honestas y transparentes

Competencias Transversales:

CT1: Cooperativa. Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. Creer en la dignidad de todas las personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo.

CT3: Crítica y analítica. Capacidad de identificar, analizar y evaluar situaciones, ideas e información con el fin de formular respuestas a problemas, utilizando la lógica y el razonamiento para identificar las fortalezas y debilidades de las soluciones o enfoques posibles.

CT5: Mirada global. Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

Competencias Específicas:

CE1 Innovación en un mundo en transición.

CE2 Liderazgo emprendedor. Ejercer el liderazgo individual y de equipos en proyectos.

Resultado de aprendizaje

RAG2. La iniciativa es una actitud que se refuerza con las motivaciones intrínsecas. Ser capaces de solucionar problemas de manera colaborativa. Establecer marcos de actuación, valores, sentido de propósito y referencias a futuro que dan guías de actuación. Desarrollar autonomía en la realización de tareas promoviendo el cambio y la innovación.

RAG6. Saber construir relaciones de confianza, habilidad indispensable para desarrollar el trabajo en equipo. Desarrollar principios éticos y valores que ayuden a crear una sociedad más íntegra y saludable.

RAE11. Percibe y Conoce el papel que la innovación abierta puede tener en los retos que vivimos en la sociedad actual.

RAE12. Utiliza la innovación como herramienta para afrontar la incertidumbre convirtiendo los riesgos en retos pasando de la culpa a la responsabilidad y tomando las riendas de sus actos.

RAE21. Toma consciencia de sus fortalezas y áreas de mejora para conocer el tipo de liderazgo que tiene, entendiendo la diversidad como palanca para un liderazgo emprendedor / intraemprendedor en equipo.

RAE22. Liderazgo cooperativo por el bien común analizando de forma sistémica el impacto positivo y/o negativo de sus acciones en proyectos de equipo.

Contenidos

El contenido previsto para esta materia es el siguiente:

- Gestionar proyectos y situarlos para que sean complementarios a los objetivos y la visión de la empresa.
- Conoce las bases de la planificación estratégica y el cumplimiento de la misma. Tiene el conocimiento básico de la gestión del cambio.
- Conoce y comprende teorías, métodos y herramientas que fomentan el proceso creativo, entiende su propia creatividad.
- Teorías de innovación a gran escala, es capaz de crear diversas ideas para dar respuesta a los retos propuestos por los clientes y aporta nuevas soluciones tanto en la organización como a los clientes.

Actividades formativas

Las actividades formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Sesiones de aprendizaje (1,5 ECTS, 37,5 horas)
- Lectura de libros y otras fuentes de información para la generación de nuevo conocimiento a través de la redacción de ensayos (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Visitas a empresas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Proyectos en equipos multidisciplinares (0,5 ECTS, 12,5 horas)

Bibliografía

- Raworth, K. (2017). Doughnut economics: seven ways to think like a 21st-century economist. Chelsea Green Publishing.
- Ikujiro Nonaka and Hirotaka Takeuchi, 1995, The Knowledge-creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation.
- Peter M. Senge, 1999, The Dance of Change: The Challenges of Sustaining Momentum in Learning Organizations, Doubleday & Co.
- Peter M. Senge, 1990, The fifth discipline, The Art & Practice of Learning Organizations, Transworld.
- Scholz, T. (2016). Platform cooperativism. Challenging the corporate sharing economy. New York, NY: Rosa Luxemburg Foundation.