

<p>DENOMINACIÓN DE LA MATERIA MATERIA 2.5 PEOPLE ANALYTICS: MÉTRICAS MATERIA 2.5 LEARNING ANALYTICS</p>	<p>Créditos ECTS 6 ECTS.OPT</p>
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Módulo de especialización. Primer curso. Segundo semestre</p>	<p>Modalidad Semi-presencial</p>
<p>Competencias que el estudiante adquiere con dicha materia</p> <p>COMPETENCIAS BÁSICAS (Real Decreto 822/2021):</p> <p>CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>COMPETENCIAS GENERALES</p> <p>CG2 - Pensamiento analítico: Capacidad para diferenciar y filtrar la información por importancia, entender cómo maximizar el funcionamiento cognitivo utilizando diferentes herramientas y técnicas. Las organizaciones y trabajadores sólo podrán convertir esa información en una ventaja si son capaces de filtrarlas con eficacia y centrarse en lo que es innovador.</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p> <p>CE2 - Reflexionar de manera crítica sobre la práctica profesional y los proyectos realizados en el ámbito de la innovación dirigida a la facilitación de los aprendizajes para poder mejorar dicha práctica e impulsar proyectos de innovación.</p> <p>CE3 - Planificar, desarrollar y evaluar proyectos de innovación en colaboración con la comunidad y con agentes sociales en contextos culturales diversos, al objeto de fomentar una cultura de innovación.</p> <p>CE5 - Analizar críticamente los distintos enfoques, avances y tendencias sobre el impacto sociocultural y educativo de la digitalización en la sociedad del siglo XXI</p> <p>CE6 - Facilitar procesos de aprendizaje, ayudando a cada alumno/a definir sus objetivos y proporcionándole herramientas y contextos adecuados para el desarrollo de dichos aprendizajes</p>	
<p>Resultados de aprendizaje que el estudiante adquiere con esta materia</p> <p>CE2 -Analiza de manera crítica casos prácticos que aplican Learning Analytics valiéndose de los datos procedentes de herramientas y dinámicas propias de contextos de aprendizaje diversos.</p> <p>CE3 - Diseña, desarrolla y evalúa procesos de innovación de experiencias de aprendizaje mediante el uso eficaz de Learning Analytics, seleccionando el modelo de tratamiento de datos (explicativo, diagnóstico, predictivo o prescriptivo) más adecuado, en función del objetivo de aprendizaje perseguido o de la cuestión a la que se quiere dar respuesta.</p> <p>CE5_ Identifica y reflexiona sobre el impacto de la data y su análisis en el diseño y evaluación de programas de aprendizaje.</p>	

CE6 - Facilita el aprendizaje personalizado y adaptativo, desde el análisis de datos y la toma de decisiones de diseño a partir de los mismos.

Metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

- MT1 Análisis de casos
- MT2 Resolución de problemas
- MT3. Aprendizaje basado en retos

Actividades formativas

ACTIVIDAD-HORAS-PRESENCIALIDAD (% PRESENCIALIDAD)

Actividades presenciales: 20%

- A02 Workshops-25 horas
- A10 Seminarios-5 horas

Actividades no presenciales: 80%

- N02 Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales -60 horas
- N03 Desarrollo, redacción y presentación de trabajos grupales 30 horas
- N07 Análisis crítico de casos reales-30 horas

Sistema de evaluación de la adquisición de competencias

SISTEMA EVALUACIÓN-PONDERACIÓN

- S08 Informes, memoria, trabajos escritos...-50 %
- S18 Defensa oral-20 %
- S12 Asistencia y participación activa en las actividades formativas-30%

Breve resumen de contenidos

- Definición de *Learning Analytics* (diferenciándolo de otros términos como *academic analytics* o *engagement analytics*), y de sus utilidades dentro de contextos de aprendizaje que buscan su mejora.
- Identificación de tipos, técnicas de recogida y cuestiones éticas y de protección relacionadas con los datos procedentes de situ
- acciones de aprendizaje.
- Aplicación del proceso de *Learning Analytics* para la evolución de acciones formativas.
- Concreción de modelos de tratamiento de datos usados en *Learning Analytics* y de determinados conceptos básicos estadísticos, en función de los objetivos perseguidos en un ámbito de aprendizaje específico.
- Experimentación de herramientas de visualización de datos que favorecen la comprensión ágil de informaciones y posterior toma de decisiones.
- Presentación de casos de uso de *Learning Analytics* asociados a diferentes actividades de evaluación presentes en entornos de aprendizaje virtuales.
- Diseño de una propuesta de *Learning Analytics* personalizada, considerando diversas aplicaciones sobre determinadas herramientas de aprendizaje.