



Máster Universitario en
Business Analytics

Plan de estudios

Materia

Inteligencia financiera

Créditos: 3 ECTS

Competencias

Competencias básicas:

CB2: que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB3: que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Competencias Generales:

CG1: Pensamiento analítico y capacidad para dar respuesta a retos complejos.

CG4: Pensamiento flexible y con mirada amplia.

Competencias Transversales:

CT2. Creativa y transformadora. Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos. Explorar y experimentar con enfoques innovadores.

CT3: Crítica y analítica. Capacidad de identificar, analizar y evaluar situaciones, ideas e información con el fin de formular respuestas a problemas, utilizando la lógica y el razonamiento para identificar las fortalezas y debilidades de las soluciones o enfoques posibles.

Competencias Específicas:

CE3: Planifica, diseña y ejecuta proyectos vinculados con el mundo de los datos, siguiendo el ciclo de vida del dato.

CE6: Dispone y demuestra una visión muy profunda de la gestión y aplicación de la analítica de los datos en diferentes ámbitos de la gestión de organizaciones.

Resultados de aprendizaje

RAG1. Es capaz de analizar, de manera lógica y desde distintas vertientes y disciplinas, los retos complejos a los que se enfrenta proponiendo, de manera argumentada, diferentes alternativas/soluciones creativas y transformadoras.

RAG2. Ser capaz de ejercer el liderazgo de los proyectos desde las evidencias y los hechos, sustentando la toma de decisiones y el desarrollo de los proyectos en una capacidad profunda de análisis y entendimiento de la realidad.

RAG4. Capacidad para pensar e idear soluciones y respuestas más allá de lo común y estipulado por norma mediante una mirada más allá de lo inmediato, lo que le permite entender el contexto en el que se encuentra.

RAE61. Entiende y conoce los elementos clave de la gestión de los datos y sus implicaciones en el modelo de negocio, en la economía y la sociedad.

RAE62. Entiende y conoce las implicaciones legales y éticas del análisis de los datos.

Contenidos

El contenido previsto para esta materia es el siguiente:

- Introducción al ámbito de la inteligencia financiera
- Diseño de cuadros de mando para el análisis de información financiera (cuentas anuales, gestión de la tesorería...)
- Modelos estadístico–matemáticos específicos del ámbito de las finanzas
- Aplicaciones prácticas en el ámbito de las finanzas.
- Casos prácticos

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (1,5 ECTS)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias (0,5 ECTS)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos grupales (0,5 ECTS)
- Seminarios, charlas y sesiones monográficas de ponentes (0,5 ECTS)

Bibliografía

- Marín, P. T. L. J. M. (2011). Mercados de activos financieros. Delta Publicaciones Universitarias, S.L.
- Williams, Ed. (2017). Quantitative Financial Analytics: The Path To Investment Profits
- Bennett, M. (2016). Financial Analytics with R
- Hilpisch, Y. (2021). Financial Theory with Python: A Gentle Introduction