



Máster Universitario en
Business Analytics

Plan de estudios

Materia

Gestión estratégica de los datos

Créditos: 4 ECTS

Competencias

Competencias básicas:

CB1: poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB2: que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Competencias Generales:

CG1: Pensamiento analítico y capacidad para dar respuesta a retos complejos.

CG2: Líder de proyectos y de equipos de proyecto.

Competencias Transversales:

CT1. Cooperativa. Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno.

CT3. Crítica y analítica. Capacidad de identificar, analizar y evaluar situaciones, ideas e información con el fin de formular respuestas a problemas, utilizando la lógica y el razonamiento para identificar las fortalezas y debilidades de las soluciones o enfoques posibles.

CT7. Consciente y comprometida. Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades.

Competencias Específicas:

CE6. Dispone y demuestra una visión muy profunda de la gestión y aplicación de la analítica de los datos en diferentes ámbitos de la gestión de organizaciones.

Resultados de aprendizaje

RAG1. Es capaz de analizar, de manera lógica y desde distintas vertientes y disciplinas, los retos complejos a los que se enfrenta proponiendo, de manera argumentada, diferentes alternativas/soluciones creativas y transformadoras.

RAG2. Ser capaz de ejercer el liderazgo de los proyectos desde las evidencias y los hechos, sustentando la toma de decisiones y el desarrollo de los proyectos en una capacidad profunda de análisis y entendimiento de la realidad.

RAG4. Capacidad para pensar e idear soluciones y respuestas más allá de lo común y estipulado por norma mediante una mirada más allá de lo inmediato, lo que le permite entender el contexto en el que se encuentra.

RAE61. Entiende y conoce los elementos clave de la gestión de los datos y sus implicaciones en el modelo de negocio, en la economía y la sociedad.

RAE62. Entiende y conoce las implicaciones legales y éticas del análisis de los datos.

Contenidos

El contenido previsto para esta materia es el siguiente:

- Economía del dato.
- Gobernanza de los datos
- Modelos de negocio basados en datos. Monetización del dato.
- Derecho en entornos digitales.
- Ética en el ámbito de la gestión de los datos.
- Impacto social en la sociedad de las actividades de la analítica de datos (impacto en derechos sociales, género, sostenibilidad medioambiental, etc.)

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Presentación en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia (2 ECTS)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias (0,5 ECTS)
- Seminarios, charlas y sesiones monográficas de ponentes (0,5 ECTS)

Bibliografía

- VV.AA. (2020). DAMA-DMBOK: Guía Del Conocimiento Para La Gestión De Datos
- Schmarzo, B. (2020). The Economics of Data, Analytics, and Digital Transformation: The theorems, laws, and empowerments to guide your organization's digital transformation
- Fernandez, R. et al. (2020). El valor del dato: La brújula para gestionar tus datos como un activo
- Williams, K. (2017). Monetizing Your Data: A Guide to Turning Data into Profit-Driving Strategies and Solutions
- Colmenarejo Fernández, R. (2017). Una ética para «big data»: Introducción a la gestión ética de datos masivos. Barcelona: Editorial UOC.