



Plan de estudios

Materia

Economía, empresa y negocio II

Curso: 2

Créditos: 6 ECTS

Idioma: Castellano

Competencias

Competencias básicas:

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias Generales / Personales:

CG5. Consciencia y compromiso

Competencias Específicas / Profesionales:

CE5. Dispone y demuestra una visión muy profunda de los ámbitos de gestión de las organizaciones, de manera que conoce las implicaciones de la gestión de los datos en los diferentes ámbitos organizacionales.

CE6. Tiene una vocación emprendedora y transformadora, entendida como las actitudes, habilidades y herramientas para desarrollar proyectos emprendedores e intraemprendedores que vayan más allá de la mejora de la eficiencia.

Resultados de aprendizaje

RA5. Ser capaz de conocerse a sí mismo e identificar los puntos fuertes y débiles propios a la hora de relacionarse con los demás y con el contexto.

RA12. Disponer y demostrar una visión muy profunda de los ámbitos de gestión de las organizaciones, de manera que conoce las implicaciones de la gestión de los datos en los diferentes ámbitos organizacionales.

RA13. Tener una vocación emprendedora y transformadora, entendida como las actitudes, habilidades y herramientas para desarrollar proyectos emprendedores e intraemprendedores que vayan más allá de la mejora de la eficiencia.

Contenidos

Economía

- Indicadores macroeconómicos para el análisis económico
- Fuentes de información referentes para información macroeconómica
- Análisis sectoriales
- Estudios de impacto económico
- Proyecciones macroeconómicas

Finanzas

- Matemáticas financieras
- Decisiones de inversión

Industria

- Data analytics en la Industria 4.0: situación actual y perspectivas de futuro
- Data analytics y optimización en el sector industrial

Ética

- Ética en acción: el modelo Data Ethic Canvas.
- Sistemática en la aproximación ética a la ciencia de datos y a la inteligencia artificial.
- Fuentes de los datos: limitaciones
- Compartición y comunicación de los datos
- Contexto: códigos éticos y legislativos
- Derechos a considerar respecto a las fuentes
- Objetivos del uso de los datos
- Comunicación del objetivo
- Efectos en las personas: positivos y negativos
- Compromisos de las personas implicadas
- Apertura y transparencia
- Sistemática de trabajo en el proyecto
- Evaluaciones para iterar
- Acciones posteriores

Derecho

- Marketing y tratamiento de datos
- El tratamiento de datos en entornos laborales
- Legalidad en el emprendimiento y la particularidad de las startups
- Industria, comercialización y tratamiento de datos

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (3 ECTS)
- Trabajo en equipo (1,5 ECTS)
- Talleres (1 ECTS)
- Trabajo individual (0,5 ECTS)

Sistema de evaluación

La evaluación será mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los/las profesores como a los/las estudiantes, del proceso de aprendizaje a lo largo del período académico:

- Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 60% de la nota final.
- Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 40% de la nota final.

Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los profesores responsables y de los condicionantes de cada curso.

Bibliografía

- Aguado García, D. (2018). HR Analytics: Teoría y práctica para una analítica de recursos humanos con impacto. ESIC Editorial.
- Ariza Montes, J. A., Morales Gutiérrez, A. C., Morales Fernández, E., José Antonio Ariza Montes, A. C., & Morales Gutiérrez, E. M. F. (2004). Dirección y Administración Integrada de Personas: fundamentos, procesos y técnicas en práctica. McGraw-Hill.
- Delgado, C., Palomero, J. (1995). Matemática Financiera. Logroño. Palomero Delgado.
- Cahill, J. (2020, July). Embedding Ethics in Human Factors Design and Evaluation Methodologies. In International Conference on Human-Computer Interaction (pp. 217-227). Springer, Cham.
- Floridi, L., & Taddeo, M. (2016). What is data ethics? Philosophical Transactions of the Royal Society A: Mathematical, Physical and Engineering Sciences, 374(2083), 20160360.
- Mayer-Schönberger, V.; Ramge, T. (2019). La reinención de la economía: El capitalismo en la era del big data. Madrid: Turner.
- Morozov, E. (2015). La locura del solucionismo tecnológico (Vol. 5010). Katz Editores y Capital Intelectual.
- Open Data Institute (2019). Data Ethics Canvas. <https://theodi.org/article/data-ethics-canvas/>