

Módulo 7: Incubación de Startups e Intraemprendimiento: Inversión y Financiación (25 ECTS)

Materia 7.2. Incubación e intraemprendimiento: acceso a la inversión y financiación (20 ECTS) OBLIGATORIA

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Las materias que componen este módulo se imparten a lo largo del cuarto curso de la titulación

Idioma

Euskera/Castellano/Inglés

Breve resumen de contenidos

- Ecosistema de inversión y financiación para la incubación
- Inversión en startups
- Pitch Structure
- Demo Day
- Prototipado rápido
- Investor Pitch Deck

Competencias Asociadas

Competencias Básicas

(CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

(CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias Transversales

CT2 Creativa y Transformadora

CT5 Mirada Global

Competencias Generales/ Personales

CG1: Creativa

CG2: Abiertas y con iniciativa

Competencias Específicas/ Profesionales

CE2 Innovadoras

CE3 Líderes Emprendedoras
CE4 Digitales
CE7 Conectadas

Resultados de aprendizaje

La persona emprendedora/ equipo emprendedor:

RA1: Dispone de los conocimientos y experiencias parciales necesarias para poder asumir el desarrollo de una nuevo negocio o startup creando un equipo emprendedor multidisciplinar y propuesta de valor definida.

RA2: Es capaz de desarrollar un proyecto emprendedor innovador en equipo, desarrollando nuevos productos/servicios y/o canales de distribución y comercialización, presentando los mismos a un panel de potenciales inversores.

Actividades formativas

- Sesiones de diálogo en equipo y talleres específicos en la materia (4,8 ECTS, 120 horas)
- Lectura de libros y otras fuentes de información para la generación de nuevo conocimiento a través de la redacción de ensayos (1,6 ECTS, 40 horas)
- Creación de proyectos innovadores dentro de la team company estableciendo relaciones de valor a largo plazo con los clientes (4,8 ECTS, 120 horas)
- Participación en cursos, eventos y ponencias temáticas (3,2 ECTS, 80 horas)
- Reuniones de seguimiento individuales, grupales y proceso de evaluación (3,2 ECTS, 80 horas)
- Aplicación de las TICs y plataformas digitales (2,4 ECTS, 60 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante sobre el proceso de aprendizaje de la persona emprendedora, el equipo y la empresa.

Tanto las personas entrenadoras del grado, como perfiles de expertas, asesoras y mentoras participan activamente en dicho proceso de evaluación, con el objetivo de garantizar la coherencia y la validez del mismo.

Teniendo en cuenta que en cada una de las materias se valorará el desempeño tanto individual como el de equipo, los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- el trabajo individual se podrá evaluar con evidencias que correspondan como máximo al 30% de la nota final y,

- el trabajo de equipo se evaluará con evidencias que correspondan como mínimo a un 70% de la nota final.

El proceso de evaluación se realizará dos veces al año en una sesión de diálogo y se utilizarán las siguientes herramientas:

10. Evaluación del proceso de emprendimiento en equipo en todos los módulos de aprendizaje. Se analizan y valoran y el cumplimiento de múltiples indicadores en base a los resultados de aprendizaje establecidos en los diferentes módulos.
11. Evaluación 360° de perfil de competencias y desempeño individual. Es una sesión de autoevaluación personal y coevaluación con el equipo y las entrenadoras utilizando diferentes herramientas que ayuden a evaluar el perfil de habilidades de la titulación dentro de tres categorías: teampreneur, teamlearner y teamleader. En esta sesión se podrá contar con la opinión de otros agentes participantes en el proceso de aprendizaje como son los clientes y usuarias.
12. Portfolio personal es un registro a través del cual se recogen todos los documentos y datos necesarios que sirvan de evidencia en el proceso y en los resultados de aprendizaje de la persona emprendedora.

Bibliografía

Ries, E., 2011: El método Lean Startup. Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Ediciones Deusto

Ries, E., 2017: El Camino Hacia el Lean Startup. Ediciones Deusto

Maurya, A, 2011.: Running Lean. Iterate Plan A to a Plan That Works. O'Reilly Media

Blank, S & Dorf, B. 2012: The Startup Owner's Manual. The Step by Step Guide for Building a Great Company. K&S