

## Módulo 7: Incubación de Startups e Intraemprendimiento: Inversión y Financiación (25 ECTS)

Materia 7.1.1 Programa Startups de Impacto (5 ECTS) OBLIGATORIA

### Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Esta materia que compone este módulo se imparte a lo largo del tercer curso de la titulación

### Idioma

Euskera/Castellano/Inglés

### Breve resumen de contenidos

- Introducción a la experiencia y creación de equipos de trabajo
- Tendencias emergentes, modelos empresariales y formas de hacer que responden a retos sociales globales
- Entendimiento y análisis de las visiones generacionales (Gen Z, Millennials,..) y su impacto en el futuro
- Visionado y prototipado del mundo del futuro. Análisis de nuevas formas de producción.
- Habilidades y herramientas necesarias para crear en la nueva era.
- Nuevos modelos de negocio y formas de intercambio de valor en la nueva era: modelos de negocio orientados al cliente, usuarios, administraciones, etc. (B2C, B2B, B2G)
- Propuesta de valor. Oportunidad y mercado. Agentes implicados y beneficiarios.
- Plan de prototipado.

### Competencias Asociadas

#### Competencias Básicas

(CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

(CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### Competencias Transversales

CT2 Creativa y Transformadora

CT5 Mirada Global

#### Competencias Generales/ Personales

CG1: Creativa  
CG2: Abiertas y con iniciativa

### **Competencias Específicas/ Profesionales**

CE2 Innovadoras  
CE3 Líderes Emprendedoras  
CE4 Digitales  
CE7 Conectadas

### **Resultados de aprendizaje**

La persona emprendedora / equipo emprendedor:

RA1: trabajarán, orientados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en la creación de soluciones de impacto, desarrollando propuestas de valor para la creación de nuevas start ups y experimentando procesos de innovación.

RA2: analizarán los diferentes enfoques de modelos de negocio orientados al consumidor y cliente final y construirán el modelo más adaptado a las necesidades de su proyecto: B2C; B2B; B2G. Estrategia de desarrollo para llegar directamente al cliente o consumidor final.

RA3: analizarán los perfiles más adecuados para el óptimo desarrollo de su proyecto y activarán diferentes estrategias para la creación de equipos multidisciplinares.

### **Actividades formativas**

- Sesiones de diálogo en equipo y talleres específicos en la materia (1,2 ECTS, 30 horas)
- Lectura de libros y otras fuentes de información para la generación de nuevo conocimiento a través de la redacción de ensayos (0,4 ECTS, 10 horas)
- Creación de proyectos innovadores dentro de la team company estableciendo relaciones de valor a largo plazo con los clientes (1,2 ECTS, 30 horas)
- Participación en cursos, eventos y ponencias temáticas (0,8 ECTS, 20 horas)
- Reuniones de seguimiento individuales, grupales y proceso de evaluación (0,8 ECTS, 20 horas)
- Aplicación de las TICs y plataformas digitales (0,6 ECTS, 15 horas)

### **Sistema de evaluación**

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante sobre el proceso de aprendizaje de la persona emprendedora, el equipo y la empresa.

Tanto las personas entrenadoras del grado, como perfiles de expertas, asesoras y mentoras

participan activamente en dicho proceso de evaluación, con el objetivo de garantizar la coherencia y la validez del mismo.

Teniendo en cuenta que en cada una de las materias se valorará el desempeño tanto individual como el de equipo, los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- el trabajo individual se podrá evaluar con evidencias que correspondan como máximo al 30% de la nota final y,
- el trabajo de equipo se evaluará con evidencias que correspondan como mínimo a un 70% de la nota final.

El proceso de evaluación se realizará dos veces al año en una sesión de diálogo y se utilizarán las siguientes herramientas:

4. Evaluación del proceso de emprendimiento en equipo en todos los módulos de aprendizaje. Se analizan y valoran y el cumplimiento de múltiples indicadores en base a los resultados de aprendizaje establecidos en los diferentes módulos.
5. Evaluación 360° de perfil de competencias y desempeño individual. Es una sesión de autoevaluación personal y coevaluación con el equipo y las entrenadoras utilizando diferentes herramientas que ayuden a evaluar el perfil de habilidades de la titulación dentro de tres categorías: teampreneur, teamlearner y teamleader. En esta sesión se podrá contar con la opinión de otros agentes participantes en el proceso de aprendizaje como son los clientes y usuarias.
6. Portfolio personal es un registro a través del cual se recogen todos los documentos y datos necesarios que sirvan de evidencia en el proceso y en los resultados de aprendizaje de la persona emprendedora.

## **Bibliografía**

Stickdorn & Schneide, 2012: This is Service Design Thinking: Basics, tools, cases. BIS

Prahalad, C. K., 2009: The Fortune at the Bottom of the Pyramid. FT Press

Prahalad, C. K., 2004: The Future of Competition. Co-creating Unique Value with Customers. HBS Press

Bornstein, D. 2007: How to change the world. Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. Oxford University Press.

Anderson, C., 2006: Long Tail, The, Revised and Updated Edition: Why the Future of Business is Selling Less of More. Hachette