

Módulo 5: Personas globales

- Materia 5.4: Idiomas
5.4.3 Tercer idioma (5 ECTS) OPTATIVA

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Las materias que componen este módulo se imparten a lo largo del tercer curso de la titulación

Idioma

Tercer idioma

Breve resumen de contenidos

Su objetivo es asegurar que las personas emprendedoras manejen eficazmente los principales idiomas de negocios a nivel internacional. Gracias a un conocimiento de un tercer idioma a nivel generalista, dispondrán de una herramienta fundamental en la gestión de negocios internacionales.

Competencias Asociadas

Competencias Básicas

(CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

(CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias Transversales

CT5: Mirada global

CT7: Conscientes y comprometida

Competencias Generales/ Personales

CG2: Abiertas y con iniciativa

Competencias Específicas/ Profesionales

CE1: Mentalidad global

Resultados de aprendizaje

Las personas emprendedoras/ equipo emprendedor:

R1: Desarrollan los conocimientos básicos, medios y/o avanzados de un tercer idioma, a través de un proceso de aprendizaje "learning by doing".

Actividades formativas

- Sesiones de diálogo en equipo para el crecimiento personal, el aprendizaje cooperativo y diseño de proyectos (1 ECTS, 25 horas)
- Lectura de libros y otras fuentes de información para la generación de nuevo conocimiento a través de la redacción de ensayos (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Crear un equipo real y asumir posición de liderazgo en el equipo y en los proyectos (1 ECTS, 25 horas)
- Creación de proyectos empresariales dentro de la team company estableciendo relaciones de valor a largo plazo con los clientes (1 ECTS, 25 horas)
- Participación en cursos, eventos y ponencias temáticas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Reuniones de seguimiento individuales, grupales y proceso de evaluación (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Aplicación de las TICs y plataformas digitales (0,5 ECTS, 12,5 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante sobre el proceso de aprendizaje de la persona emprendedora, el equipo y la empresa.

Tanto las personas entrenadoras del grado, como perfiles de expertas, asesoras y mentoras participan activamente en dicho proceso de evaluación, con el objetivo de garantizar la coherencia y la validez del mismo.

Teniendo en cuenta que en cada una de las materias se valorará el desempeño tanto individual como el de equipo, los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- el trabajo individual se podrá evaluar con evidencias que correspondan como máximo al 30% de la nota final y,
- el trabajo de equipo se evaluará con evidencias que correspondan como mínimo a un 70% de la nota final.

El proceso de evaluación se realizará dos veces al año en una sesión de diálogo y se utilizarán las siguientes herramientas:

1. Evaluación del proceso de emprendimiento en equipo en todos los módulos de aprendizaje. Se analizan y valoran el cumplimiento de múltiples indicadores en base a los resultados de aprendizaje establecidos en los diferentes módulos.
2. Evaluación 360° de perfil de competencias y desempeño individual. Es una sesión de autoevaluación personal y coevaluación con el equipo y las entrenadoras utilizando diferentes herramientas que ayuden a evaluar el perfil de habilidades de la titulación dentro de tres categorías: teampreneur, teamlearner y teamleader. En esta sesión se podrá contar

con la opinión de otros agentes participantes en el proceso de aprendizaje como son los clientes y usuarias.

3. Portfolio personal es un registro a través del cual se recogen todos los documentos y datos necesarios que sirvan de evidencia en el proceso y en los resultados de aprendizaje de la persona emprendedora.