

#### **Módulo 4: Creación y desarrollo de equipos y comunidades**

- Materia 4.2: Creación y desarrollo de equipos y comunidades II (5 ECTS) OBLIGATORIA

#### **Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios**

Esta materia se imparte a lo largo del segundo curso de la titulación

#### **Idioma**

Euskera/Castellano/Inglés

#### **Breve resumen de contenidos**

##### **Empatía y diversidad**

El objetivo de esta materia es que las personas emprendedoras sean capaces de relacionarse con los demás positivamente a través del ejercicio de la escucha. El carácter empático ante la diversidad se caracteriza por la capacidad de movilizar adecuadamente el conjunto de conocimientos y habilidades personales para desplegar una conducta pro-social. Dicha conducta favorece la colaboración con los demás en la creación de un constructo común que genere un bien social mayor.

##### **Creación y desarrollo de equipos**

Su objetivo es posibilitar que las personas emprendedoras desarrollen su capacidad de aprendizaje en equipo a través del diálogo. Entienden cómo se forma y se desarrolla un equipo utilizando eficientemente sus cualidades dentro del mismo. Conocen las teorías fundamentales de la cultura organizacional y saben crear estrategias de empresa. Las personas aprenden unas de otras por medio del intercambio de experiencias prácticas y conocimiento teórico.

##### **Pensamientos estratégicos**

Su objetivo es introducir a las personas emprendedoras en las claves teórico-prácticas de la cultura organizacional y la gestión y desarrollo de los pensamientos estratégicos (valores, misión y visión). Lideran la estrategia de la empresa hacia el desarrollo de proyectos que generan un impacto positivo (social, económico, medioambiental y espiritual)

#### **Competencias Asociadas**

##### **Competencias Básicas**

(CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

(CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

### **Competencias Transversales**

CT1: Cooperativa

### **Competencias Generales/ Personales**

CG5: Jugadoras de equipo

CG6: Honestas y transparentes

CG7: Apasionadas

### **Competencias Específicas/ Profesionales**

CE5: Multicomunicadoras

CE7: Orientadas a resultados

### **Resultados de aprendizaje**

La persona emprendedora / equipo emprendedor:

RA1: Trabajan con personas y culturas diferentes desde el reconocimiento de una relación entre iguales y respeto a la diversidad.

RA2: Han superado la fase del equipo falso y son un equipo real basado en la confianza y comprometidos con un objetivo común

RA3: Lideran a través de valores compartidos y definen acciones estratégicas basándose en sus propios pensamientos estratégicos y en los retos globales

### **Actividades formativas**

- Sesiones de diálogo en equipo para el crecimiento personal , el aprendizaje cooperativo y diseño de proyectos (1 ECTS, 25 horas)
- Lectura de libros y otras fuentes de información para la generación de nuevo conocimiento a través de la redacción de ensayos (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Crear un equipo real y asumir posición de liderazgo en el equipo y en los proyectos (1 ECTS, 25 horas)
- Creación de proyectos empresariales dentro de la team company estableciendo relaciones de valor a largo plazo con los clientes (1 ECTS, 25 horas)
- Participación en cursos, eventos y ponencias temáticas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Reuniones de seguimiento individuales, grupales y proceso de evaluación (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Aplicación de las TICs y plataformas digitales (0,5 ECTS, 12,5 horas)

### **Sistema de evaluación**

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante sobre el proceso de aprendizaje de la persona emprendedora, el equipo y la empresa.

Tanto las personas entrenadoras del grado, como perfiles de expertas, asesoras y mentoras participan activamente en dicho proceso de evaluación, con el objetivo de garantizar la coherencia y la validez del mismo.

Teniendo en cuenta que en cada una de las materias se valorará el desempeño tanto individual como el de equipo, los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- el trabajo individual se podrá evaluar con evidencias que correspondan como máximo al 30% de la nota final y,
- el trabajo de equipo se evaluará con evidencias que correspondan como mínimo a un 70% de la nota final.

El proceso de evaluación se realizará dos veces al año en una sesión de diálogo y se utilizarán las siguientes herramientas:

1. Evaluación del proceso de emprendimiento en equipo en todos los módulos de aprendizaje. Se analizan y valoran el cumplimiento de múltiples indicadores en base a los resultados de aprendizaje establecidos en los diferentes módulos.
2. Evaluación 360° de perfil de competencias y desempeño individual. Es una sesión de autoevaluación personal y coevaluación con el equipo y las entrenadoras utilizando diferentes herramientas que ayuden a evaluar el perfil de habilidades de la titulación dentro de tres categorías: teampreneur, teamlearner y teamleader. En esta sesión se podrá contar con la opinión de otros agentes participantes en el proceso de aprendizaje como son los clientes y usuarias.
3. Portfolio personal es un registro a través del cual se recogen todos los documentos y datos necesarios que sirvan de evidencia en el proceso y en los resultados de aprendizaje de la persona emprendedora.

## **Bibliografía**

Rosenberg, M, 2006, Comunicación no violenta. Un lenguaje de vida, Gran Aldea.

Jon R. Katzenbach and Douglas K. Smith, 2003, The Wisdom of Teams: Creating the High-Performance Organization, McGraw-Hill Education.

Koch, Richard & Lockwood, Greg, 2010, Superconnect - How the Best Connections in Business and Life Are the Ones You Least Expect, Abacus.

Wenger, Etienne & Mcdermott, Richard & Snyder, William M, 2002, Cultivating Communities of

Practise - A Guide to Managing Knowledge, Harvard Business Review Press.

Lipman-Blumen, Jean & Leavitt, Harold J, 1991, Hot Groups - Seeding Them, Feeding Them, and Using Them Ignite Your Organization, Oxford Univ Pr.

Khoi Tu, 2012, Superteams, McGraw-Hill Education.