



# Módulo 4: Creación y desarrollo de equipos y comunidades

Materia 4.1: Creación y desarrollo de equipos y comunidades I (10 ECTS) OBLIGATORIA

## Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Esta materia se imparte a lo largo del primer curso de la titulación

#### Idioma

Euskera/Castellano/Inglés

### Breve resumen de contenidos

### Empatía y diversidad

El objetivo de esta materia es que las personas emprendedoras sean capaces de relacionarse con los demás positivamente a través del ejercicio de la escucha. El carácter empático ante la diversidad se caracteriza por la capacidad de movilizar adecuadamente el conjunto de conocimientos y habilidades personales para desplegar una conducta pro-social. Dicha conducta favorece la colaboración con los demás en la creación de un constructo común que genere un bien social mayor.

### Creación y desarrollo de equipos

Su objetivo es posibilitar que las personas emprendedoras desarrollen su capacidad de aprendizaje en equipo a través del diálogo. Entienden cómo se forma y se desarrolla un equipo utilizando eficientemente sus cualidades dentro del mismo. Conocen las teorías fundamentales de la cultura organizacional y saben crear estrategias de empresa. Las personas aprenden unas de otras por medio del intercambio de experiencias prácticas y conocimiento teórico.

### Pensamientos estratégicos

Su objetivo es introducir a las personas emprendedoras en las claves teórico-prácticas de la cultura organizacional y la gestión y desarrollo de los pensamientos estratégicos (valores, misión y visión). Lideran la estrategia de la empresa hacia el desarrollo de proyectos que generan un impacto positivo (social, económico, medioambiental y espiritual)

## Competencias Asociadas

### Competencias Básicas

- (CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- (CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

### **Competencias Transversales**





CT1: Cooperativa

## **Competencias Generales/ Personales**

CG5: Jugadoras de equipo CG6: Honestas y transparentes

CG7: Apasionadas

# Competencias Específicas/ Profesionales

CE5: Multicomunicadoras CE7:Orientadas a resultados

## Resultados de aprendizaje

La persona emprendedora / equipo emprendedor:

RA1: Sienten y expresan de manera abierta y sincera. Son capaces de escuchar y entender a los demás creando relaciones basadas en el respeto

RA2: Tienen el deseo de aprender con otros creando un espacio seguro para jugar en equipo

RA3: Comprenden la importancia de crear valores para su empresa. Conocen y aplican las teorías fundamentales de la cultura de la organización

### **Actividades formativas**

- Sesiones de diálogo en equipo para el crecimiento personal, el aprendizaje cooperativo y diseño de proyectos (2 ECTS, 50 horas)
- Lectura de libros y otras fuentes de información para la generación de nuevo conocimiento a través de la redacción de ensayos (1 ECTS, 25 horas)
- Crear un equipo real y asumir posición de liderazgo en el equipo y en los proyectos (2 ECTS, 50 horas)
- Creación de proyectos empresariales dentro de la team company estableciendo relaciones de valor a largo plazo con los clientes (2 ECTS, 50 horas)
- Participación en cursos, eventos y ponencias temáticas (1 ECTS, 25 horas)
- Reuniones de seguimiento individuales, grupales y proceso de evaluación (1 ECTS, 25 horas)
- Aplicación de las TICs y plataformas digitales (1 ECTS, 25 horas)

#### Sistema de Evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante sobre el proceso de aprendizaje de la persona





emprendedora, el equipo y la empresa.

Tanto las personas entrenadoras del grado, como perfiles de expertas, asesoras y mentoras participan activamente en dicho proceso de evaluación, con el objetivo de garantizar la coherencia y la validez del mismo.

Teniendo en cuenta que en cada una de las materias se valorará el desempeño tanto individual como el de equipo, los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- el trabajo individual se podrá evaluar con evidencias que correspondan como máximo al 30% de la nota final y,
- el trabajo de equipo se evaluará con evidencias que correspondan como mínimo a un 70% de la nota final.

El proceso de evaluación se realizará dos veces al año en una sesión de diálogo y se utilizarán las siguientes herramientas:

- Evaluación del proceso de emprendimiento en equipo en todos los módulos de aprendizaje.
  Se analizan y valoran el cumplimiento de múltiples indicadores en base a los resultados de aprendizaje establecidos en los diferentes módulos.
- 2. Evaluación 360º de perfil de competencias y desempeño individual. Es una sesión de autoevaluación personal y coevaluación con el equipo y las entrenadoras utilizando diferentes herramientas que ayuden a evaluar el perfil de habilidades de la titulación dentro de tres categorías: teampreneur, teamlearner y teamleader. En esta sesión se podrá contar con la opinión de otros agentes participantes en el proceso de aprendizaje como son los clientes y usuarias.
- 3. Portfolio personal es un registro a través del cual se recogen todos los documentos y datos necesarios que sirvan de evidencia en el proceso y en los resultados de aprendizaje de la persona emprendedora.

### Bibliografía

Arnold Mindel, 2004, Sentados en el fuego: Cómo transformar grandes grupos mediante el conflicto y la diversidad, Icaria.

Consejo de Europa, 2008, Libro Blanco sobre el Diálogo Intercultural "Vivir juntos con igual dignidad", UE.

Isaacs, 1999, The Art of Thinking Together, Currency.

Maxwell John C, 2007, The 17 Indisputable Laws of Teamwork - Embrace Them and Empower Your Team, Harpercollins Leadership.

Timo Lehtonen, 2013, TiimiAkatemia. How to grow into a teampreneur.





Sibbet David, 2011, Visual Teams - Graphic Tools for Commitment, Innovation & High Performance, John Wiley & Sons Inc.