

<p><b>Denominación de la MATERIA</b></p> <p><b>3.5. MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN I: FINANZAS</b></p>	<p><b>Créditos ECTS</b></p> <p><b>11 ECTS (275 HORAS), OPTATIVA</b></p>
<p><b>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b></p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.</p>	
<p><b>Requisitos previos</b></p> <p>No se establecen.</p>	
<p><b>Idiomas</b></p> <p>Inglés/Castellano/Euskera</p>	
<p><b>Competencias Básicas</b></p> <p><b>CB1.</b> Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p><b>CB2.</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p><b>Competencias Transversales</b></p> <p><b>CT01 - COOPERATIVA.-</b> Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p><b>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.-</b> Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p><b>CT05 - MIRADA GLOBAL.-</b> Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar</p>	

la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

**CT06 - RESILIENTE.-** Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

### **Competencias Generales / Personales:**

CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

### **Competencias Específicas / Profesionales:**

CE4 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función financiera, orientada a la optimización y aprovechamiento de las oportunidades.

CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones

### **Resultados de aprendizaje**

RA3\_3 Toma conciencia y acepta que su desarrollo personal y profesional debe llevarse a cabo participando en equipos y redes.

RA5\_3 Valora y trabaja en ser una persona positiva con iniciativa y previsión, entendiendo la incertidumbre y el cambio como elementos naturales del proceso de aprendizaje.

RA7\_2 Se relaciona con facilidad y sin prejuicios con personas de distintos contextos y culturas.

RA11\_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función financiera

RA15\_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para aprovecharse de las tendencias futuras de las organizaciones

### **Breve resumen de contenidos**

#### **Finanzas corporativas**

- Contabilidad para grandes empresas
- Las Cuentas anuales

- El Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto
  - Concepto y partidas integrantes
  - Ingresos y gastos imputados a patrimonio (Cuentas de los grupos 8 y 9)
  - Transferencia de ingresos y gastos a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias (Cuentas de los grupos 8 y 9)
  -
- El Estado de Flujos de Efectivo:
  - Objetivo y empresas obligadas a presentar El estado de Flujos de Efectivo
  - Composición: Flujos de las actividades de explotación, Flujos de las actividades de Inversión y Flujos de las actividades de financiación

### **Dirección financiera**

- Gestión de riesgos
- Normativa de solvencia bancaria
- Valoración de empresas
- Financiación de grandes proyectos
- Fusiones y adquisiciones
- 

### **Actividades formativas**

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1 ECTS, 25 horas)
  - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (1 ECTS, 25 horas)
  - Recursos de aprendizaje online (1 ECTS, 25 horas)
  - Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (5 ECTS, 125 horas)
- Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)

### **Sistema de evaluación**

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades

(trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

## **Bibliografía**

### **Finanzas corporativas**

Ehrhardt, M. C., Brigham, E. F. (2007): Finanzas corporativas. Cengage Learning.

Rodriguez Aranday, F. (2017): Finanzas corporativas: Una propuesta metodológica. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Pacheco Coello, C.E. (2016): Finanzas Corporativas: Valor llave para una organización sana y competente.

Bhandari, A., & Javakhadze, D. (2017): Corporate social responsibility and capital allocation efficiency. *Journal of Corporate Finance*, 43, 354-377. doi:10.1016/j.jcorpfin.2017.01.012

Catchpole, L., & Smyth, S. (2016): Accounting and social movements: An exploration of critical accounting praxis. *Accounting Forum*, 40(3), 220-234. doi:10.1016/j.accfor.2016.05.001

Cochran, P. L., & Wood, R. A. (1984): Corporate social responsibility and financial performance. *Academy of management Journal*, 27(1), 42-56.

### **Dirección financiera**

Suárez, Andrés (2013): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Editorial: Pirámide.

Brealy, Richard A., Myers, Stewart C (1993): Fundamentos de la financiación empresarial. Editorial: McGraw-Hill

Puértolas, Francisco y Ruiz, Soffa (2012): Gestión financiera de la empresa. Una visión práctica. Editorial: Delta publicaciones.

Brealy, Richard et al. (1996): Principios de dirección financiera. Editorial: McGraw-Hill.

Juan F. Pérez-Carballo Veiga (2015): La gestión financiera de la empresa. Editorial: ESIC.

<b>Denominación de la MATERIA</b>	<b>Créditos ECTS</b>
<b>3.6. MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN II: MARKETING DIGITAL</b>	<b>11 ECTS (275 horas), OPTATIVA</b>
<b>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>	
Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.	
<b>Requisitos previos</b>	
No se establecen.	
<b>Idioma</b>	
Inglés/Euskera/Castellano	
<b>Competencias Básicas</b>	
<p><b>CB1.</b> Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p><b>CB2.</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p>	
<b>Competencias Transversales</b>	
<p><b>CT01 - COOPERATIVA.-</b> Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p><b>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.-</b> Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p><b>CT05 - MIRADA GLOBAL.-</b> Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo</p>	

que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

**CT06 - RESILIENTE.-** Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

#### **Competencias Generales / Personales:**

CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

#### **Competencias Específicas / Profesionales:**

CE2 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing.

CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones

#### **Resultados de aprendizaje**

RA3\_3 Toma conciencia y acepta que su desarrollo personal y profesional debe llevarse a cabo participando en equipos y redes.

RA5\_3 Valora y trabaja en ser una persona positiva con iniciativa y previsión, entendiendo la incertidumbre y el cambio como elementos naturales del proceso de aprendizaje.

RA7\_2 Se relaciona con facilidad y sin prejuicios con personas de distintos contextos y culturas.

RA9\_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing

RA15\_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para aprovecharse de las tendencias futuras de las organizaciones

#### **Breve resumen de contenidos**

##### **Marketing digital**

- Concepto de marketing digital u online
- Estrategias de marketing digital

- Marketing de contenidos
- Inbound-outbound

### **Herramientas digitales**

- Gestión de proyectos digitales
- SEO y SEM
- Analítica web
- Indicadores clave de desempeño (KPIs)
- Social media

### **Actividades formativas**

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1 ECTS, 25 horas)
  - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (1 ECTS, 25 horas)
  - Recursos de aprendizaje online (1 ECTS, 25 horas)
  - Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
    - Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (5 ECTS, 125 horas)
    - Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
    - Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
    - Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)

### **Sistema de evaluación**

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

### **Bibliografía**

### **Marketing digital**

Alonso, M. (2008): El plan de marketing digital. Blended marketing como integración de acciones on y offline. Ed. Prentice Hall.

Álvarez, A. (2014): Bajo la influencia del branded content. Ed. ESIC.

Gothelf J. (2014): Lean UX: Cómo aplicar los principios Lean a la mejora de la experiencia de usuario. Ed. UNIR Emprende.

Grant, R. M. (2014): Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Editorial Aranzadi.

Januario J. (2015): Guía UX: Aprende los principios básicos de la Experiencia de Usuario. Createspace Independent Publishing Platform

Polo, F. & Polo, J. L. (2012): Socialholic. Todo lo que necesitas saber sobre el marketing en medios sociales. Ed. Gestión 2000

Reinares, P. J. & Ponzoa, J. M. (2006): Marketing relacional. Un nuevo enfoque para la seducción y fidelización del cliente. Ed. Prentice Hall.

Rojas, P. & Redondo, M. (2013): Cómo preparar un plan de social media marketing. Ed. Gestión 2000

Sanagustín, E. (2013): Marketing de contenidos. Estrategias para atraer clientes a tu empresa. Ed. Anaya Multimedia

Stallman, A. (2014): Brandoffon: El Branding del futuro. Ed. Gestión 2000.

Velilla, J. (2010): Branding: Tendencias y retos en la comunicación de marca. Editorial UOC.

Villaseca, D. (2014): Innovación y marketing de servicios en la era digital. Ed. ESIC

Wheeler, A. (2013): Diseño De Marcas. Ed. Anaya Multimedia.

Wise, T. (1999): Qué hacer realmente para atraer, deleitar y retener clientes: El guru de la calidad total del servicio relata sus experiencias y anticipa el futuro. Ediciones Granica.

### **Herramientas digitales**

Chardonneau, R. (2014): Google Analytics: analice el tráfico de su sitio web para mejorar los resultados: incluye Universal Analytics. Ediciones ENI.

Chaters, B. (2011): Mastering Search Analytics: Measuring SEO, SEM and Site Search. " O'Reilly Media, Inc."

Elosegui, T. & Muñoz, G. (2015): Marketing analytics. Cómo definir y medir una estrategia online. Ed. Anaya Multimedia.

Feixas, D., Codina, E., & Carandell, R. (2014): Cómo triunfar en YouTube.

Hernández Ruiz, J. (2014): Mobile Marketing. Ed. Publixed

Krug, S. (2001): No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la web. Pearson Educación, SA.



- Leiva-Aguilera, J. (2012): Gestión de la reputación online. Editorial UOC.
- Liberos, E. (2015): El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital. Ed. ESIC
- Lovett, J. (2012): Social Media. Métricas y análisis. Ed. Anaya Multimedia.
- Macia, F. (2011): Técnicas avanzadas de posicionamiento en buscadores. Madrid: Anaya.
- Macia, F., & Gosende, J. (2010): Marketing online: estrategias para ganar clientes en Internet. Anaya Multimedia.
- Muñoz, G., & Elosegui, T. (2011): El arte de medir: manual de analítica web. Profit Editorial.
- Nielsen, J. (2000): Usabilidad. Diseño de páginas
- Rodríguez, A. (2015): Gestión de la reputación online. Ed. Udimia
- Rosales, P. (2010): Estrategia digital. Cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia. Ed. Deusto.
- Wallace, H. R. (2010): WordPress 3 Site Blueprints. Packt Publishing Ltd.
- Weinschenk, S., & de Rivera, L. G. (2009): Haz clic aquí: neuro Web design. Pearson Educación.

<b>Denominación de la MATERIA</b>	<b>Créditos ECTS</b>
<b>3.7. MATERIAL DE ESPECIALIZACIÓN III: ANALÍTICA DE DATOS</b>	<b>11 ECTS (275 horas), OPTATIVA</b>
<b>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b>	
Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.	
<b>Requisitos previos</b>	
No se establecen.	
<b>Idiomas</b>	
Inglés/Castellano/Euskera	
<b>Competencias Básicas</b>	
<p><b>CB1.</b> Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p><b>CB2.</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p>	
<b>Competencias Transversales</b>	
<p><b>CT01 - COOPERATIVA.-</b> Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p><b>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.-</b> Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p><b>CT05 - MIRADA GLOBAL.-</b> Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo</p>	

que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

**CT06 - RESILIENTE.-** Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

#### **Competencias Generales / Personales:**

CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

#### **Competencias Específicas / Profesionales:**

CE7 Conoce y aplica herramientas y procesos para tomar decisiones basadas en datos

CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones

#### **Resultados de aprendizaje**

RA3\_3 Toma conciencia y acepta que su desarrollo personal y profesional debe llevarse a cabo participando en equipos y redes.

RA5\_3 Valora y trabaja en ser una persona positiva con iniciativa y previsión, entendiendo la incertidumbre y el cambio como elementos naturales del proceso de aprendizaje.

RA7\_2 Se relaciona con facilidad y sin prejuicios con personas de distintos contextos y culturas.

RA14\_4 Aplica herramientas y procesos para tomar decisiones empresariales basadas en datos.

RA15\_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para aprovecharse de las tendencias futuras de las organizaciones

#### **Breve resumen de contenidos**

##### **Analítica de datos**

- Introducción al data mining
- Introducción a la ciencia de datos
- Visualización de datos
- Programación (R, Python)
- Tecnologías Big Data
- Gestión de Bases de Datos

### **Actividades formativas**

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1 ECTS, 25 horas)
  - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (1 ECTS, 25 horas)
  - Recursos de aprendizaje online (1 ECTS, 25 horas)
  - Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (5 ECTS, 125 horas)
- Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)

### **Sistema de evaluación**

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.
- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

### **Bibliografía**

#### **Analítica de datos**

BALDOMINOS GÓMEZ, Alejandro.(2017): Almacenamiento de Big Data. Madrid. García-Maroto, D.L.

Beaulieu, Alan, y Sergio Luis González Cruz. Aprende SQL. Madrid: Anaya multimedia, 2010.

Benítez, Raúl. Inteligencia artificial avanzada. Barcelona: UOC, 2013.

Bhargava, Aditya Y. Algoritmos: una guía ilustrada para programadores y curiosos, 2019.

Braulio Gil, Núria, Josep Curto Díaz, y Corp e-libro. Customer analytics mejorando la inteligencia del cliente mediante los datos. Barcelona: Editorial UOC, 2015.

CABALLERO ROLDÁN, Rafael, Enrique MARTÍN MARTÍN, Adrián RIESCO RODRÍGUEZ. Big Data con Python: recolección, almacenamiento y proceso. RC Libros

Cairo, Alberto. The truthful art: data, charts, and maps for communication. Place of publication not identified: New Riders, 2016.

Casas Roma, Jordi, Cristina Romero Tris, y David Megías Jiménez. Privacidad y anonimización de datos, 2017.

Curto Díaz, Josep. Introducción al business intelligence. Barcelona: UOC, 2017. Organizaciones orientadas al dato: transformando las organizaciones hacia una cultura analítica. Barcelona: Editorial UOC, 2016.

DAZA VERGARAY, Alfredo.(2017): Data mining = Minería de datos. Barcelona. Marcombo.

Eloi PUERTAS, y otros .(2017): El poder de los datos: del "big data" al aprendizaje profundo. Barcelona. RBA Coleccionables, D.L.

Fernández Montoro, Arturo (2012): Python 3 al descubierto. Madrid: RC Libros.

Gironés Roig, Jordi, Jordi Casas Roma, Julià Minguillón Alfonso, y Ramón Caihuelas Quiles. Minería de datos: Modelos y algoritmos. Barcelona: UOC, 2018.

Gujarati, Damodar N., Demetrio Garmendia Guerrero, y Gladys Arango Medina. Econometría. 4. ed. México: McGraw-Hill, 2005.

Han, Jiawei, y Micheline Kamber. Data Mining: Concepts and Techniques. Haryana, India; Burlington, MA: Elsevier, 2012.

James, Gareth, Daniela Witten, Trevor Hastie, y Robert Tibshirani, eds. An introduction to statistical learning: with applications in R. Springer texts in statistics 103. New York: Springer, 2013.

Jordi GIRONÉS ROIG,y otros.(2017): Minería de datos: modelos y algoritmos. Barcelona. Editorial UOC.

Kaplan, Jerry. Inteligencia artificial: lo que todo el mundo debe saber, 2017.

Kelleher, John D., y Brendan Tierney. Data science. The MIT Press essential knowledge series. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 2018.

Knaflic, Cole Nussbaumer. Storytelling con datos, 2017.

Latorre, José Ignacio. Ética para máquinas. 1. ed. Barcelona: Ariel, 2019.

Leonhard, Gerd. Tecnología versus humanidad: el futuro choque entre hombre y máquina. S.I.: The Futures Agency, 2018.

Liviano Solís, Daniel, Maria Pujol Jover, y ProQuest. Análisis cuantitativo con R. Barcelona: Editorial UOC, 2017.

Llaneza González, Paloma. Datanomics: todos los datos personales que das sin darte cuenta y todo lo que las empresas hacen con ellos, 2019.

López Cuesta, Óscar. Data management platform (DMP): big data aplicado a campañas online, audiencias y personalización web. Pozuelo de Alarcón, Madrid: ESIC, 2018.

López de Mántaras, Ramon, y Pedro Meseguer. Inteligencia artificial. Qué sabemos de? 87. Madrid: CSIC : Catarata, 2017.

Macías, Mario, Mauro Gómez, y Corp e-libro. Introducción a Apache Spark. Barcelona: Editorial UOC, 2015.

MARR, Bernard.(2018): Data Strategy: cómo beneficiarse de un mundo de Big Data Analytics e Internet de las cosas. Zaragoza. Teell.

McKinney, Wes. Python for data analysis: data wrangling with pandas, NumPy, and IPython. Second edition. Sebastopol, California: O'Reilly Media, Inc, 2018.

OLMES, Dawn E.Big data: una breve introducción. Barcelona. Antoni Bosch Editor S.A.U.

Padial Solier, Antonio. Aprende SQL en un fin de semana, 2017.

Sarasa Cabezuelo, Antonio. Introducción a las bases de datos NoSQL usando MongoDB. Barcelona: Editorial UOC, 2016.

Schmuller, Joseph. Statistical analysis with R. For dummies. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2017.

Teetor, Paul. R cookbook. 1st ed. Beijing ; Sebastopol, CA: O'Reilly, 2011.

Van der Aalst W. (2016): Data Science in Action. In: Process Mining. Springer. Berlin, Heidelberg

Vershynin, R. (2018): High-Dimensional Probability: An Introduction with Applications in Data Science. Cambridge Series in Statistical and Probabilistic Mathematics.

Wickham, Hadley, y Garrett Grolemond. R for data science: import, tidy, transform, visualize, and model data. First edition. Sebastopol, CA: O'Reilly, 2016.

<p><b>Denominación de la MATERIA</b></p> <p><b>3.8. MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN IV: INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES</b></p>	<p><b>Créditos ECTS</b></p> <p><b>11 ECTS (275 horas), OPTATIVA</b></p>
<p><b>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b></p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.</p>	
<p><b>Requisitos previos</b></p> <p>No se establecen.</p>	
<p><b>Idiomas</b></p> <p>Inglés /Castellano /Euskera</p>	
<p><b>Competencias Básicas</b></p> <p><b>CB1.</b> Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p><b>CB2.</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p><b>Competencias Transversales</b></p> <p><b>CT01 - COOPERATIVA.-</b> Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p><b>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.-</b> Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p><b>CT05 - MIRADA GLOBAL.-</b> Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo</p>	

que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

**CT06 - RESILIENTE.-** Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

#### **Competencias Generales / Personales:**

CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

#### **Competencias Específicas / Profesionales:**

CE6 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías de carácter internacional de las organizaciones y de los proyectos empresariales

CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones

#### **Resultados de aprendizaje**

RA3\_3 Toma conciencia y acepta que su desarrollo personal y profesional debe llevarse a cabo participando en equipos y redes.

RA5\_3 Valora y trabaja en ser una persona positiva con iniciativa y previsión, entendiendo la incertidumbre y el cambio como elementos naturales del proceso de aprendizaje.

RA7\_2 Se relaciona con facilidad y sin prejuicios con personas de distintos contextos y culturas.

RA13\_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para la internacionalización de las organizaciones y de los proyectos empresariales

RA15\_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para aprovecharse de las tendencias futuras de las organizaciones

#### **Breve resumen de contenidos**

- Gestión estratégica global
  - Entorno global



- Organización global
- Conceptos básico y definición de MNEs
  
- Estrategia de internacionalización
  - Estrategias de localización
  - Modos de entrada
  - Estrategias de cooperación y alianzas
  - La organización cooperativa en mercados internacionales
  
- Gestión del talento internacional
  - Captación de personas
  - Expatriación
  - Retención y desarrollo
  - Repatriación
  - Desvinculación

### **Actividades formativas**

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1 ECTS, 25 horas)
  - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (1 ECTS, 25 horas)
  - Recursos de aprendizaje online (1 ECTS, 25 horas)
  - Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
    - Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (5 ECTS, 125 horas)
    - Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
    - Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
    - Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)

### **Sistema de evaluación**

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades

(trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

## **Bibliografía**

### **Gestión estratégica global**

Bartlett, C. A., & Ghoshal, S. (1991): Global strategic management: Impact on the new frontiers of strategy research. *Strategic Management Journal*, 12(S1), 5-16.

Dunning, J. H. (2001): The eclectic (OLI) paradigm of international production: Past, present and future. *International Journal of the Economics of Business*, 8(2), 173-190.

Johanson, J., & Vahlne, J. (1977): The internationalization process of the firm--a model of knowledge development and increasing foreign market commitments. *Journal of International Business Studies*, 8(1), 25-34.

Kogut, B., & Zander, U. (1993): Knowledge of the firm and the evolutionary theory of the multinational corporation. *Journal of International Business Studies*, 24(4), 625-645.

Narula, R., & Dunning, J. H. (2010): Multinational enterprises, development and globalization: Some clarifications and a research agenda. *Oxford Development Studies*, 38(3), 263-287.

Oviatt, B. M., & McDougall, P. P. (1994): Toward a theory of international new ventures. *Journal of International Business Studies*, 25(1), 45-64.

Pla, J., & León, F. (2004): *La dirección de empresas internacionales*. Madrid. Pearson Prentice Hall.

Vernon, R. (1966): International investment and international trade in product cycle. *Quarterly Journal of Economics*, 80(2), 190-207.

Zahra, S. (2005): A theory of international new ventures: A decade of research. *Journal of International Business Studies*, 36(1), 20-28.

### **Estrategia de internacionalización**

Beamish, P. W., & Lupton, N. C. (2009): Managing joint ventures. *Academy of Management Perspectives*, 23(2), 75-94.

Camisón Zornoza, C., Villar López, A., & Boronat Navarro, M. (2007): Alianzas estratégicas para la internacionalización: Pasado, presente y futuro. *ICADE.Revista De Las Facultades De Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*, (70), 323-340.

García Canal, Esteban, & Valdes Llana, Ana. (1997): Alianzas para impulsar la internacionalización. tipología de las empresas españolas, 1986-1989. *Economía Industrial*, (314), 171-178.

Guisado, G. (2002): *Internacionalización de la empresa: Estrategias de entrada en los mercados extranjeros*. Madrid. Pirámide.

Makino, S., Chan, C. M., Isobe, T., & Beamish, P. W. (2007): Intended and unintended termination of international joint ventures. *Strategic Management Journal*, 28(11), 1113-1132.

Welch, L. S., & Luostarinen, R. (1988): Internationalization: Evolution of a concept. *Journal of General Management*, 14(2), 36-64.

### **Gestión del talento internacional**

Schuler, R. S., & Tarique, I. (2007): International human resource management: A North American perspective, a thematic update and suggestions for future research. *International Journal of Human Resource Management*, 18(5), 717-744.

Schuler, S. S. et al (2011): Global talent management and global talent challenges: Strategic opportunities for IHRM. *Journal of World Business*. Volume 46, Issue 4, Pages 506-516.

Stahl, G.K., Björkman, I., Farndale, E., Morris, S.S., Paauwe, J., Stiles, P., Trevor, J. and Wright, P. (2012): 'Six principles of effective global talent management', *MIT Sloan Management Review*, Vol. 53, pp.25–32.

Kim, S. and McLean, G.N. (2012): 'Global talent management: necessity, challenges, and the roles of HRD', *Advances in Developing Human Resources*, Vol. 14, pp.566–585.

Scullion, H., Collings, D.G. and Caligiuri, P. (2010): 'Global talent management', *Journal of World Business*, Vol. 45, pp.105–108.

Tarique, I. and Schuler, R.S. (2010): 'Global talent management: literature review, integrative framework, and suggestions for further research', *Journal of World Business*, Vol. 45, pp.122–133.

<p><b>Denominación de la MATERIA</b></p> <p><b>3.9. MATERIA DE ESPECIALIZACIÓN V:GESTIÓN DEL TALENTO</b></p>	<p><b>Créditos ECTS</b></p> <p><b>11 ECTS (275 horas), OPTATIVA</b></p>
<p><b>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b></p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.</p>	
<p><b>Requisitos previos</b></p> <p>No se establecen.</p>	
<p><b>Idiomas</b></p> <p>Inglés/Euskera/Castellano</p>	
<p><b>Competencias Básicas</b></p> <p><b>CB1.</b> Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p><b>CB2.</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p><b>Competencias Transversales</b></p> <p><b>CT01 - COOPERATIVA.-</b> Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p><b>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.-</b> Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p><b>CT05 - MIRADA GLOBAL.-</b> Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar</p>	

nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.

**CT06 - RESILIENTE.-** Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

#### **Competencias Generales / Personales:**

CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

#### **Competencias Específicas / Profesionales:**

CE3 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión de personas y del talento de las organizaciones (atraer, mantener, cohesión y compromiso del talento)

CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones

#### **Resultados de aprendizaje**

RA3\_3 Toma conciencia y acepta que su desarrollo personal y profesional debe llevarse a cabo participando en equipos y redes.

RA5\_3 Valora y trabaja en ser una persona positiva con iniciativa y previsión, entendiendo la incertidumbre y el cambio como elementos naturales del proceso de aprendizaje.

RA7\_2 Se relaciona con facilidad y sin prejuicios con personas de distintos contextos y culturas.

RA10\_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías para para la gestión de personas en las organizaciones

RA15\_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para aprovecharse de las tendencias futuras de las organizaciones

#### **Breve resumen de contenidos**

##### Gestión del talento

- Atraer, captar y seleccionar talento
- Desarrollo y retención de talento
- Experiencia de empleado
- Marca empleadora empresarial
- Proyecto compartido

### Gestión del talento internacional

- Captación de personas
- Expatriación
- Retención y desarrollo
- Repatriación
- Desvinculación

### **Actividades formativas**

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1 ECTS, 25 horas)
  - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (1 ECTS, 25 horas)
  - Recursos de aprendizaje online (1 ECTS, 25 horas)
  - Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Experiencia internacional: Viajes de Aprendizaje (5 ECTS, 125 horas)
- Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)

### **Sistema de evaluación**

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

### **Bibliografía**

#### **Gestión del talento**

Cappelli, P and Keller, J.R. (2017): The historical context of talent management. The Oxford handbook of talent management.

McDonnell, A. et al. (2017): Talent management: a systematic review and future prospects. *European J. International Management*, Vol. 11, No. 1, 2017

Becker, B.E. and Huselid, M.A. (2006): 'Strategic human resource management: where do we go from here?', *Journal of Management*, Vol. 32, pp.898–925.

Bird, A., Flees, L. and Di Paola, P. (2010): 'Start filling your talent gap now', *Business Strategy Review*, Vol. 21, pp.56–63.

De Vos, A. and Dries, N. (2013): 'Applying a talent management lens to career management: the role of human capital composition and continuity', *The International Journal of Human Resource Management*, Vol. 24, pp.1816–1831.

Oltra, V. and Vivas-Lopez, S. (2013): 'Boosting organizational learning through team-based talent management: what is the evidence from large Spanish firms?', *The International Journal of Human Resource Management*, Vol. 24, pp.1853–1871

Valverde, M., Scullion, H. and Ryan, G. (2013): 'Talent management in Spanish medium-sized organisations', *The International Journal of Human Resource Management*, Vol. 24, pp.1832–1852.

### **Gestión del talento internacional**

Schuler, R. S., & Tarique, I. (2007): International human resource management: A North American perspective, a thematic update and suggestions for future research. *International Journal of Human Resource Management*, 18(5), 717-744.

Schuler, S. S. et al (2011): Global talent management and global talent challenges: Strategic opportunities for IHRM. *Journal of World Business*. Volume 46, Issue 4, Pages 506-516.

Stahl, G.K., Björkman, I., Farndale, E., Morris, S.S., Paauwe, J., Stiles, P., Trevor, J. and Wright, P. (2012): 'Six principles of effective global talent management', *MIT Sloan Management Review*, Vol. 53, pp.25–32.

Kim, S. and McLean, G.N. (2012): 'Global talent management: necessity, challenges, and the roles of HRD', *Advances in Developing Human Resources*, Vol. 14, pp.566–585.

Scullion, H., Collings, D.G. and Caligiuri, P. (2010): 'Global talent management', *Journal of World Business*, Vol. 45, pp.105–108.

Tarique, I. and Schuler, R.S. (2010): 'Global talent management: literature review, integrative framework, and suggestions for further research', *Journal of World Business*, Vol. 45, pp.122–133.