

<p>Denominación de la MATERIA</p> <p>3.4. INNOVACIÓN EN PRODUCTO, SERVICIO Y PROCESO</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>8 ECTS (200 horas), OBLIGATORIA</p>
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.</p>	
<p>Requisitos previos</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Idioma</p> <p>Inglés/Castellano/Euskera</p>	
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>Competencias Transversales</p> <p>CT02 - CREATIVA Y TRANSFORMADORA.- Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos. Explorar y experimentar con enfoques innovadores. Combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos. Iniciar procesos que creen valor, aceptar los desafíos y actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas.</p> <p>CT03 - CRÍTICA Y ANALÍTICA.- Capacidad de identificar, analizar y evaluar situaciones, ideas e información con el fin de formular respuestas a problemas, utilizando la lógica y el razonamiento para identificar las fortalezas y debilidades de las soluciones o enfoques posibles.</p> <p>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones</p>	

y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

Competencias Generales / Personales:

CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno

CG2 Analiza de manera lógica y desde distintas vertientes y disciplinas, los retos complejos a los que se tiene que enfrentar proponiendo soluciones creativas

CG6 Genera y aplica soluciones imaginativas fuera de los marcos establecidos para desarrollar nuevas ideas y respuestas con el objetivo de transformar su entorno

Competencias Específicas / Profesionales:

CE2 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing.

CE9: Se comunica de manera eficaz, responsable y adecuada en las diversas situaciones comunicativas que se producen en su ámbito profesional, teniendo en cuenta el conocimiento y uso de las herramientas a su disposición y velando por el multilingüismo.

CE11 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización y gestión de operaciones, orientada a la optimización y aprovechamiento de las oportunidades.

Resultados de aprendizaje

RA1_3 Le gusta asumir el protagonismo de su desarrollo personal/profesional y emprender acciones ambiciosas encaminadas a una mejor calidad de vida propia y de los demás.

RA2_3 Infiere soluciones creativas y transformadoras a partir de la reflexión crítica.

RA6_2 Domina (las) herramientas para desarrollar alternativas creativas.

RA9_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing

RA16_3 Ser capaz de comunicar haciendo uso de las herramientas, estrategias e idiomas de forma efectiva

RA18_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización y gestión de operaciones

Breve resumen de contenidos

Gestión de la innovación

- Concepto de innovación
- Innovación en producto, servicio y proceso
- Procesos de innovación
- Estrategias de innovación
- Modelos de gestión de la innovación
- Gestión del cambio y la transformación
- Innovación abierta