

<p><b>Denominación de la MATERIA</b></p> <p><b>3.1. GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN AMBIDIESTRA</b></p>	<p><b>Créditos ECTS</b></p> <p><b>6 ECTS (150 horas), OBLIGATORIA</b></p>
<p><b>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b></p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del tercer curso de la titulación.</p>	
<p><b>Requisitos previos</b></p> <p>No se establecen.</p>	
<p><b>Idioma</b></p> <p>Inglés/Castellano/Euskera</p>	
<p><b>Competencias Básicas</b></p> <p><b>CB1.</b> Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p><b>CB2.</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p><b>Competencias Transversales</b></p> <p><b>CT01 - COOPERATIVA.-</b> Conocer los valores de la comunidad en la que vive, los respeta y los valora. Orgullo de pertenencia a la comunidad y a la profesión. Analizar la repercusión que tendrán las actuaciones en el entorno. Ser solidario, y generoso, y sacrificarse por su entorno. (win-win) Creer en la dignidad de todas la personas y trabajar para lograrla o para que no se resquebraje. Participar en las actividades o trabajos comunitarios, que ayuden a superar situaciones injustas. Ver al prójimo con el mismo valor que se da a sí mismo</p> <p><b>CT03 - CRÍTICA Y ANALÍTICA.-</b> Capacidad de identificar, analizar y evaluar situaciones, ideas e información con el fin de formular respuestas a problemas, utilizando la lógica y el razonamiento para identificar las fortalezas y debilidades de las soluciones o enfoques posibles.</p> <p><b>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.-</b> Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de si mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No</p>	

llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

### **Competencias Generales / Personales:**

GC1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno

CG2 Analiza de manera lógica y desde distintas vertientes y disciplinas, los retos complejos a los que se tiene que enfrentar proponiendo soluciones creativas

CG3 Es capaz de cooperar para conseguir un objetivo conjunto, buscando activamente crear una red personal y profesional

### **Competencias Específicas / Profesionales:**

CE2 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing.

CE4 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función financiera, orientada a la optimización y aprovechamiento de las oportunidades.

CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones

### **Resultados de aprendizaje**

RA1\_3 Le gusta asumir el protagonismo de su desarrollo personal/profesional y emprender acciones ambiciosas encaminadas a una mejor calidad de vida propia y de los demás.

RA2\_3 Infiere soluciones creativas y transformadoras a partir de la reflexión crítica.

RA3\_3 Toma conciencia y acepta que su desarrollo personal y profesional debe llevarse a cabo participando en equipos y redes.

RA9\_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función comercial y marketing

RA11\_3 Es capaz de aplicar herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de la función financiera

RA15\_2 Comprende las tendencias tecnológicas y no tecnológicas en la gestión del futuro

Esta materia ofrece al alumnado un recorrido por la vertiente exploratoria de la organización ambidiestra. Se integra con los aspectos referentes a la explotación de la empresa vistos en el curso segundo. Su objetivo es crear nuevas oportunidades de negocio para optimizar la aportación de valor y la competitividad de la empresa.

### **Breve resumen de contenidos**

- Diagnóstico situacional de la empresa:
  - Herramientas de diagnóstico competitivo
  - Reflexión estratégica
  - Análisis económico financiero
  - Análisis del talento: puestos y perfiles

- Tendencias competitivas
  - Identificación y Análisis de tendencias
  - Prospectiva, inteligencia de negocio
  - Factores críticos de competitividad
  - Transformación de los sectores económicos
- Alternativas estratégicas de desarrollo:
  - Planteamiento de alternativas de desarrollo
  - Priorización estratégica de las alternativas
  - Simulación empresarial y técnicas de escenarios
  - Reconversión hacia modelos participativos
- Herramientas de soporte
  - Competencias digitales
  - Técnicas de creatividad
    - Gestión ágil de proyectos SCRUM

### **Actividades formativas**

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (1 ECTS, 25 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (1 ECTS, 25 horas)
  - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (0,5 ECTS, 12,5 horas)
  - Talleres orientados a la adquisición de las competencias específicas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
  - Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,5 ECTS, 12,5 horas)
  - Actividades de aprendizaje-servicio a la comunidad (0,5 ECTS, 12,5 horas)
  - Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,5 ECTS, 12,5 horas)
  - Feedback formativo (0,5 ECTS, 12,5 horas)
  - Portfolio de proyectos y casos prácticos (1 ECTS, 25 horas)

### **Sistema de evaluación**

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.
- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades

(trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo en su conjunto, como mínimo a un 60% de la nota final.

## **Bibliografía**

### **Competitividad empresarial**

Collins, Rob (2010): A Graphical Method for Exploring the Business Environment.

Rubio, L., Baz, V.: El poder de la competitividad. CIDAC

Porter, Michael, (1980): Competitive Strategy. New York. The Free Press.

Rifkin, Jeremy, (2000): La era del acceso: La revolución de la nueva economía. Barcelona. Paidós.

Shumpeter, Joseph, (1975): Capitalism, Socialism and Democracy. New York. Harper

Jaramillo Lotero, R.A. (2017): Una mirada a la competitividad. Dictamen Libre, pp. 87 – 98.

Schwaber, K y Sutherland, J. (2017): The Scrum Guide. The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game.

Benitez Codas, M. (2012): Evolución del concepto de competitividad. Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias, vol. III, núm. 8, enero-junio, pp. 75-82

### **Estrategia**

Drucker, Peter, Innovation and Entrepreneurship, New York: Harper Business, 1993.

Drucker, Peter, (2001): The Essential Drucker, New York: Harper Collin.

Castro Monge, E. (2010): Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas. Ciencias Económicas 28-No.1

O'Reilly, C. A, Tushman, M.L. (2004): The ambidextrous organization. Harvard business review. April 2004 issue.

Heldman, K (2011): Project management jumpstart. Sybex.

### **Gestión de personas**

Iranzo Enguñanos, M. (2017): Análisis, Descripción y Valoración de Puestos de Trabajo en las Organizaciones. Universidad Pontificia de Comillas ICADE-ICAI

MURA, J. (2015): Administración: Una aproximación íntegra. Gestión del talento humano. Análisis del puesto de trabajo.

Álvarez Rodríguez, L. F. (2010): Recomendaciones para el análisis del puesto de trabajo. Revista Pensando Psicología, vol. 6, núm. 11, pp. 123-132.

### **Análisis estados financieros**

García, R. Velar, L. y Cañadas A. (2009): Análisis de los estados contables en el nuevo PGC 2008. Esic, Madrid.

Archel, P., Lizarraga, F. y Sánchez, S. (2009): Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación. Pirámide, Madrid.

Oriol Amat (2012): Análisis de los estados financieros: fundamentos y aplicaciones. Gestion2000. Barcelona.