

<p><b>Denominación de la MATERIA</b></p> <p><b>5.6. DESARROLLO DE UNA NUEVA ACTIVIDAD EMPRESARIAL</b></p>	<p><b>Créditos ECTS</b></p> <p><b>16 ECTS (400 horas), OPTATIVA</b></p>
<p><b>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b></p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo de toda la titulación</p>	
<p><b>Requisitos previos</b></p> <p>No se establecen.</p>	
<p><b>Idioma</b></p> <p>Castellano/Euskera</p>	
<p><b>Competencias Básicas</b></p> <p><b>CB1.</b> Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p><b>CB4</b> Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p><b>CB5</b> Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p><b>Competencias Transversales</b></p> <p><b>CT02 - CREATIVA Y TRANSFORMADORA.-</b> Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor, incluyendo mejores soluciones a los desafíos existentes y nuevos. Explorar y experimentar con enfoques innovadores. Combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos. Iniciar procesos que creen valor, aceptar los desafíos y actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas.</p> <p><b>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.-</b> Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas.</p> <p><b>CT06 - RESILIENTE.-</b> Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo</p>	

profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados.

**CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.-** Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de si mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

#### **Competencias Generales / Personales:**

CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos

#### **Competencias Específicas / Profesionales:**

CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.

CE5 Es capaz de detectar oportunidades para emprender nuevos negocios, innovar y/o desarrollar nuevos productos y servicios a partir de la correcta interpretación de las tendencias de futuro.

#### **Resultados de aprendizaje**

RA1\_2 Participa de forma activa en los objetivos de la organización y en las actividades del entorno, cumpliendo con responsabilidad las tareas en las que se ha comprometido.

RA5\_2 Valora la parte positiva de las situaciones que aborda y se adapta con flexibilidad a situaciones inciertas.

RA7\_2 Se relaciona con facilidad y sin prejuicios con personas de distintos contextos y culturas.

RA8\_3 Es capaz de aplicar las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones

RA12\_2 Comprende las oportunidades de negocio

#### **Breve resumen de contenidos**

Desde un punto de vista práctico, a partir del estudio de casos, visitas empresariales y ponencias de profesionales de la empresa, se desarrollan los siguientes contenidos:

- Definición de una idea de negocio
- Definición de producto, mercado, tecnología
- Idea de Negocio vs Oportunidad de negocio

- Elementos del proceso emprendedor
- Fuente de ideas

### **Actividades formativas**

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (5 ECTS, 125 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (5 ECTS, 125 horas)
- Simulación empresarial (6 ECTS, 150 horas)

### **Sistema de evaluación**

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

### **Bibliografía**

David W. Johnson - Roger T. Johnson Edythe J. Holubec (2003): Cooperative Learning in the Classroom. Association For Supervision and Curriculum Development, Virginia, 1994.

Osterwalder, A.& Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey