

<p><b>Denominación de la MATERIA</b></p> <p><b>3.10. ESPECIALIZACIÓN EN TENDENCIAS COMPETITIVAS I</b></p>	<p><b>Créditos ECTS</b></p> <p><b>3 ECTS (75 horas), OPTATIVA</b></p>
<p><b>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b></p> <p>Esta materia se impartirá a lo largo del cuarto curso de la titulación.</p>	
<p><b>Requisitos previos</b></p> <p>No se establecen.</p>	
<p><b>Idiomas</b></p> <p>Inglés/Castellano/Euskera</p>	
<p><b>Competencias Básicas</b></p> <p><b>CB1.</b> Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p><b>CB2.</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p><b>Competencias Transversales</b></p> <p><b>CT05 - MIRADA GLOBAL.-</b> Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p><b>Competencias Generales / Personales:</b></p> <p>CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p><b>Competencias Específicas / Profesionales:</b></p> <p>CE8 Conoce y entiende las implicaciones de las nuevas tendencias en la gestión de organizaciones</p>	
<p><b>Resultados de aprendizaje</b></p>	

RA7\_3 Ante un contexto social diverso, interconectado y multicultural se muestra abierto, positivo y con amplitud de miras para abordar sus implicaciones en el corto/medio/largo plazo.

RA15\_4 Es capaz de proponer, diseñar y aplicar herramientas, procesos y metodologías de organización, gestión y dirección que liderarán los cambios que se producirán en las organizaciones

### **Breve resumen de contenidos**

#### Tendencias competitivas

- Diagnóstico de tendencias competitivas
- Principales tendencias competitivas globales
- Impacto de las tendencias en el medio y largo plazo
- Simulación de escenarios sectoriales de futuro

### **Actividades formativas**

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (0,25 ECTS, 6,25 horas)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias específicas (0,5 ECTS, 12,5 horas)
- Recursos de aprendizaje online (1,5 ECTS, 37,5 horas)
- Actividades y dinámicas de reflexión tanto individual como grupal (0,25 ECTS, 6,25 horas)
- Acompañamiento, mentorización y seguimiento individual (0,25 ECTS, 6,25 horas)
- Feedback formativo (0,25 ECTS, 6,25 horas)

### **Sistema de evaluación**

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo como mínimo a un 60% de la nota final.

### **Bibliografía**

### **Tendencias competitivas**

K Schwab (2018):The global competitiveness report .World Economic Forum

S Pérez-Moreno, B Rodríguez, M Luque - Economic Modelling, (2016): Assessing global competitiveness under multi-criteria perspective. Elsevier

R Camagni, (2017): Regional competitiveness: towards a concept of territorial capital. - Seminal studies in regional and urban economics, Springer.

MA Hitt, RD Ireland, RE Hoskisson (2016): Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization.

Vendrell-Herrero, F. and Wilson, J. (2017): "Servitization for territorial competitiveness: taxonomy and research agenda", Competitiveness Review, Vol. 27 No. 1, pp. 2-11.  
<https://doi.org/10.1108/CR-02-2016-0005>

Practical Applications of Market-Driven Scenarios: An Approach for Plausible Scenario Construction

B Golub, D Greenberg,(2018): R Ratcliffe - Practical Applications