

<b>Denominación de la MATERIA</b>  <b>5.3 ESTANCIA EN LA EMPRESA II</b>	<b>Créditos ECTS</b>  <b>15 ECTS (375 horas), OPTATIVA.</b>
<b>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b> Esta materia se impartirá a lo largo del segundo curso.	
<b>Requisitos previos</b> No se establecen.	
<b>Idioma</b> Castellano	
<b>Competencias Básicas</b> <b>CB1.</b> Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. <b>CB4</b> Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado <b>CB5</b> Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía <b>Competencias Transversales</b> <b>CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.-</b> Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas. <b>CT06 - RESILIENTE.-</b> Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados. <b>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.-</b> Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de si mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No	

llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes.

**Competencias Generales / Personales:**

CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

**Competencias Específicas / Profesionales:**

CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.

CE9: Se comunica de manera eficaz, responsable y adecuada en las diversas situaciones comunicativas que se producen en su ámbito profesional, teniendo en cuenta el conocimiento y uso de las herramientas a su disposición y velando por el multilingüismo.

**Resultados de aprendizaje**

RA1\_2 Participa de forma activa en los objetivos de la organización y en las actividades del entorno, cumpliendo con responsabilidad las tareas en las que se ha comprometido.

RA5\_2 Valora la parte positiva de las situaciones que aborda y se adapta con flexibilidad a situaciones inciertas.

RA8\_2 Comprende y entiende las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones

RA16\_2 Se dirige a las personas teniendo en cuenta las características de los escuchantes

**Breve resumen de contenidos**

**UD1: TENDENCIAS**

- Orientalización de la economía
- Crisis climática
- Crisis demográfica
- Digitalización, robotización...
- Brechas (Sociales y de género)

**UD2: ENTORNO GENERAL**

- Análisis del entorno general mediante la herramienta PESTEL

**UD3: ENTORNO COMPETITIVO**

- Análisis del entorno competitivo mediante la herramienta de las 5 fuerzas de Porter

**UD4: DESARROLLO TERRITORIAL**

- Modelos de desarrollo territorial
- Competitividad sistémica
- Concepto de desarrollo

**UD5: TEORÍAS DE DESARROLLO ALTERNATIVAS**

- Economía circular
- Economía feminista
- Economía colaborativa y digital
- Silver economy
- Slow movement
- Política de cluster
- Blue economy

**Actividades formativas – Herramientas – Metodologías – Herramientas informáticas (incluir horas / % dedicación)**

- Reflexión individual: 20 %
- Reto: 80 %

**Sistema de evaluación**

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Realización de prácticas: 60%
- Trabajo académico individual: 20%
- Portfolio de actividades: 20%

**Bibliografía**

Alcaide, Juan Carlos. *Silver economy*. LID. 2020

Alphago - The Movie | Full Documentary: <https://www.youtube.com/watch?v=WXuK6gekU1Y>

Belda Hériz, Ignacio, editor. *Economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo sostenible*. 2018.

D'Alessandro, Mercedes. *Economía feminista: las mujeres, el trabajo y el amor*. Segunda edición revisada por la autora, B, 2018.

Damian CARRINGTON, "Polar ice caps melting six times faster than in 1990s", The Guardian, 11 de Marzo de 2020, <<https://www.theguardian.com/environment/2020/mar/11/polar-ice-caps-melting-six-times-faster-than-in-1990s>>

Euskadiko Ekonomia Zirkularerako Estrategia 2030. *Eusko Jaurlaritza*, 2019. <[https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/economia\\_circular/eu\\_def/adjuntos/Ekonomia\\_ZirkularerakoEstrategia2030.pdf](https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/economia_circular/eu_def/adjuntos/Ekonomia_ZirkularerakoEstrategia2030.pdf)>

Fernandez Lorenzo, A. (2012): Conceptos de Estrategia Empresarial. Escuela de Organización Industrial

Job Lost, jobs gained: What the futre of work will mean for jobs, skills, and wages <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/jobs-lost-jobs-gained-what-the-future-of-work-will-mean-for-jobs-skills-and-wages>

Kitchen, Nicholas (2012) Executive summary: the new geopolitics of Southeast Asia. IDEAS reports - special reports, Kitchen, Nicholas (ed.) SR015. LSE IDEAS, London School of Economics and Political Science, London, UK.

La mayor revolución económica Inminente: <https://youtu.be/LM5b53axN8U>

McDonough, William, y Michael Braungart. *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*. Vintage Books, 2009.

Navas López J.E, Guerras Martín L. Á. (2004): La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones. Civitas. Madrid.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (PNUMA), Informe sobre la disparidad en las emisiones de 2019. <<https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/30798/EGR19ESSP.pdf?sequence=17>>

Planificación Territorial, Urbanismo y Regeneración Urbana - Gobierno Vasco - Euskadi.eus.  
<https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/planificacion-territorial-urbanismo-regeneracion-urbana/>.

Sepúlveda Muñoz, Isidro: Cuadernos de estrategia, ISSN 1697-6924, Nº. 143, 2010 (Ejemplar dedicado a: El auge de Asia: implicaciones estratégicas), págs. 23-50