

<p><b>Denominación de la MATERIA</b></p> <p><b>5.1 ESTANCIA EN LA EMPRESA I</b></p>	<p><b>Créditos ECTS</b></p> <p><b>6 ECTS (150 horas), OPTATIVA</b></p>
<p><b>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b></p> <p>Esta materia se impartirá en el primer curso.</p>	
<p><b>Requisitos previos</b></p> <p>No se establecen.</p>	
<p><b>Idioma</b></p> <p>Castellano/Euskera</p>	
<p><b>Competencias Básicas</b></p> <p><b>CB1.</b> Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p><b>CB4</b> Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p><b>CB5</b> Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p><b>Competencias Transversales</b></p> <p><b>CT05 - MIRADA GLOBAL.-</b> Conocer sus raíces y tener curiosidad para comprender y respetar la cultura e historia de otros países. Creer que el plurilingüismo y todas las culturas tienen algo que enseñar y no conformarse con cómo se han hecho siempre las cosas, sino que quiere probar nuevas y diferentes formas de hacer. Asumir con responsabilidad los problemas existentes en su mundo y tener conciencia y trabajar por el medio ambiente y la justicia social de todos los seres que la habitan.</p> <p><b>CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.-</b> Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes</p> <p><b>Competencias Generales / Personales:</b></p> <p><b>CG1</b> Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno</p>	

<p>CG7 Aborda la realidad actual e identifica los posibles escenarios futuros analizando el contexto desde diferentes perspectivas, interconectando ideas y conocimientos</p> <p><b>Competencias Específicas / Profesionales:</b> CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.</p>
<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>RA1_1 - Reconoce sus debilidades y fortalezas y lleva a cabo sus actividades bajo criterios éticos y valores cooperativos.</p> <p>RA7_1 Entiende que es parte de un contexto social diverso, interconectado y multicultural.</p> <p>RA8_1 Conoce la realidad empresarial y el contexto en el que se mueven las organizaciones</p>
<p><b>Breve resumen de contenidos</b></p> <p>Integrarse en la realidad empresarial y entender las funciones básicas de la organización (administración, finanzas, marketing, gestión de personas, etc.)</p>
<p><b>Actividades formativas</b></p> <p>Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (2 ECTS, 50 horas)</li><li>▪ Experiencia dual dentro de la empresa (4 ECTS, 100 horas)</li></ul>
<p><b>Sistema de evaluación</b></p> <p>Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Realización de prácticas: 60%</li><li>- Trabajo académico individual: 20%</li><li>- Portfolio de actividades: 20%</li></ul>
<p><b>Bibliografía</b></p> <p>Bueno Campos, E. (1996): Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos. Pirámide, Madrid.</p>