



ENPRESAGINTZA
FAKULTATEA

FACULTAD DE
EMPRESARIALES

**MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DEL
PROGRAMA DE DOCTORADO**

**Facultad de Empresariales
UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN**

ÍNDICE

1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO	4
1.1 DATOS BÁSICOS DEL PROGRAMA	4
1.1.1 Denominación:.....	4
1.1.2 Códigos ISCED.....	4
1.1.3 Títulos Conjuntos.....	4
1.1.4 Datos asociados al centro.....	4
1.2 CONTEXTO.....	7
1.3 COLABORACIONES	15
2. COMPETENCIAS	22
3. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES.....	24
3.1 Información previa a la matrícula	24
3.2 Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión	26
3.3 Estudiantes Matriculados y Universidades de procedencia.....	29
3.4 Complementos de Formación	30
4. ACTIVIDADES FORMATIVAS	67
4.1 Organización	67
4.2 Procedimientos de control general.....	79
4.3 Actuaciones y criterios de movilidad	81
5. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO.....	84
5.1 Supervisión de tesis.....	84
5.2 Seguimiento del doctorando	87
5.2.1 Procedimiento utilizado por la CAPD para la asignación del tutor y director de tesis del doctorando.....	87
5.2.2 Descripción del procedimiento para el control del documento de actividades de cada doctorando y la certificación de sus datos.....	89
5.2.3 Previsión de estancias de los doctorandos en otros centros, nacionales e internacionales, co-tutelas y menciones internacionales.....	91
5.3 Normativa de Lectura de Tesis	92
6. RECURSOS HUMANOS	97
6.1 Líneas y Equipos de Investigación.....	97
6.1.1 Referencia completa de un proyecto de investigación:	97
6.1.2 Contribuciones científicas	100
6.1.3 Equipo de investigación (Doctores).....	117
6.1.4 Datos relativos a tesis doctorales, con indicación del título, nombre y apellidos del doctorando, director/es, fecha de su defensa y universidad en la que fue leída.....	150
6.1.5 Referencia completa de una contribución científica derivada de cada una de las 10 tesis con indicación de datos sobre repercusión objetiva de los resultados (índice de impacto de la revista, materia de la revista, posición relativa de la revista dentro de su materia.	151
6.1.6 Participación de profesores extranjeros en el programa de doctorado.....	158

6.2	Mecanismos de cómputo de la labor de tutorización y dirección de tesis doctorales.....	158
7.	RECURSOS MATERIALES Y APOYO DISPONIBLE PARA LOS DOCTORANDOS.....	162
7.1	Justificación de que los medios materiales y servicios disponibles son adecuados para garantizar las actividades formativas y planificadas	162
7.1.1	Instalaciones.....	162
7.1.2	Entorno Virtual de aprendizaje Moodle	165
7.1.3	Aula virtual.....	173
7.1.4	Equipo humano de soporte.....	176
7.1.5	Servicios personales del estudiante.....	176
7.1.6	Secretaría Virtual.....	176
7.1.7	Biblioteca	177
7.1.8	Infraestructura básica del alumnado	180
7.1.9	Infraestructura básica del profesorado.....	180
7.2	Otros recursos	181
8.	REVISIÓN, MEJORA Y RESULTADOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO	182
8.1	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD.....	182
8.2	SEGUIMIENTO DE DOCTORES EGRESADOS.	182
8.3	RESULTADOS	183
9.	PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD	186
9.1	Responsable del programa de doctorado	186
9.2	Representante legal.....	186
9.3	Responsable de la institución solicitante.....	186
9.4	Solicitante	186
9.5	Universidad Solicitante	186
9.6	Dirección a efectos de notificación.....	186
10.	MEMORIA ECONÓMICA	187

1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

1.1 DATOS BÁSICOS DEL PROGRAMA

1.1.1 Denominación:

Programa de Doctorado Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social por la Universidad de Mondragón.

1.1.2 Códigos ISCED

Códigos ISCED: Administración y Dirección de Empresas; Economía.

1.1.3 Títulos Conjuntos

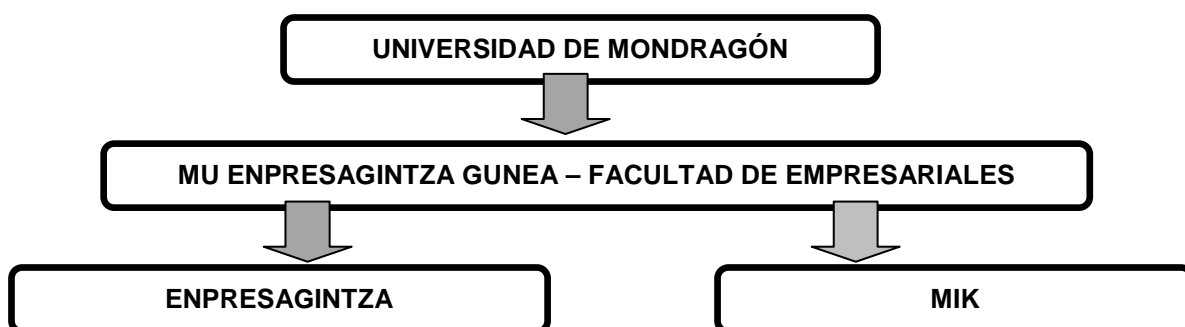
1.1.4 Datos asociados al centro

Instituciones participantes y colaboradoras

La institución que solicita la verificación del programa de doctorado es Mondragón Unibertsitatea a través de su Facultad de Empresariales (Mondragón Unibertsitateko Enpresagintza Gunea, S.Coop) en colaboración con la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (HUHEZI, S. Coop) donde se ubica el Instituto LANKI (Instituto de Estudios Cooperativos de Mondragón Unibertsitatea).

La Facultad de Empresariales, es una cooperativa de segundo grado que integra a dos entidades distintas. Por un lado se encuentra Enpresagintza S.Coop, organización que se encarga de la oferta docente a distintos niveles. Por otra parte se encuentra MIK S.Coop, cooperativa a través de la cual la Facultad de Empresariales canaliza su actividad de investigación. Esta relación organizacional permite que las líneas de investigación ofrecidas por el programa de doctorado estén relacionadas con la investigación realizada en MIK.SCoop. (ver apartado 1.2 para conocer las líneas de investigación de MIK S.Coop).

Estructura de la Facultad de Empresariales



MIK S.Coop es un centro especializado en investigación en Gestión Empresarial. La vocación de MIK, S.COOP. es la de contribuir a reforzar la capacidad de innovación en gestión de las empresas para mejorar su competitividad en el concierto nacional e internacional. MIK,S.COOP aspira a ser elemento aglutinador o centro de excelencia en el sistema Universidad-Centros Tecnológicos-Consultorías-Ingenierías-Empresas asociadas en el área multidisciplinar de la gestión, y pretende mantener una actitud de

vigía y captación de los avances metodológicos y en herramientas de gestión, asimilándolos y transformándolos para la aplicación en las empresas.

MIK responde a la necesidad de investigar y experimentar sobre nuevas organizaciones. Las empresas y organizaciones del siglo XXI deberán manejar un catálogo diferente de habilidades tales como flexibilidad, estructura en red, estilo de gestión participativo, habilidades y actitudes de liderazgo, innovación constante, internacionalización y finalmente nuevas formas de medir el éxito. Por ello, en la reflexión sobre las líneas de investigación realizada en el año 2011, MIK S.Coop estableció cuatro líneas de investigación: empresa abierta, emprendimiento, internacionalización y modelos socialmente responsables, que se reflejan en las líneas de investigación propuestas en este programa de doctorado (Gestión avanzada de organizaciones y Economía Social).

Así mismo, este programa de doctorado cuenta con la colaboración de LANKI, el Instituto de Estudios Cooperativos de Mondragón Unibertsitatea ubicada en HUHEZI S. Coop (Facultad de Ciencias de Humanidades y Ciencias de la Educación). Situado en Mondragón Unibertsitatea y, a su vez, en la Experiencia Cooperativa de Mondragón (MONDRAGÓN Corporation), tiene como misión investigar el hecho cooperativo desde un punto de vista multidisciplinar, para realizar así un servicio práctico al mundo empresarial cooperativo. Además, partiendo del análisis y la promoción del hecho cooperativo, el Instituto LANKI tiene por objetivo más amplio el análisis y la promoción de la idea de la autogestión en los distintos ámbitos de la vida social; es decir, la idea de una sociedad civil y una ciudadanía que participen activamente en la construcción responsable de sus condiciones de existencia. En el corazón de su visión reside la idea de cómo construir un desarrollo humano sostenible: un modelo de sociedad socialmente justo, participativo, ecológico y que promueva las realidades culturales minorizadas.

El Instituto LANKI se articula en torno a tres ámbitos de trabajo, dentro de cada cual se realizan labores de investigación, formación y promoción: a) la Experiencia Cooperativa de Mondragón; b) la Economía Social-Solidaria y la Cooperación al Desarrollo; y c) la Innovación Social, el Desarrollo Comunitario y la Transición hacia la Sostenibilidad.

Plazas de Nuevo Ingreso Ofertadas:

Se ofrecerán las siguientes plazas para nuevos alumnos:

Plazas ofertadas por curso académico

	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Dedicación exclusiva	4	2	2
Dedicación Parcial	2	5	5
Total	6	7	7

Normativa de Permanencia

En el programa de doctorado se ha descrito un procedimiento para la valoración anual del Plan de Investigación y se ha diseñado El Documento de Actividades del doctorando que registrará la evolución en la formación de los doctorandos.

La Comisión Académica del Programa de Doctorado llevará a cabo anualmente, y a la finalización del curso académico, la valoración del Plan de Investigación y del Documento de Actividades Personalizado del doctorando, basándose en los siguientes criterios:

- Implicación y compromiso del doctorando, teniendo en cuenta el grado de ejecución del Plan de Investigación.
- Implicación y compromiso del doctorando, teniendo en cuenta el registro de las actividades formativas recogidas en el Documento de Actividades personalizado.
- Autoevaluación del doctorando.
- Informes del tutor y director argumentando el grado de cumplimiento de los objetivos formativos y de investigación establecidos en el Plan de Investigación.

Esta evaluación será recogida en un informe que será entregado al doctorando, así como a su tutor y director/es. Tener una evaluación positiva será requisito indispensable para continuar el programa de doctorado. En caso de evaluación negativa, que deberá ser debidamente razonada, el doctorando será de nuevo evaluado en el plazo de seis meses, y tendrá que presentar un nuevo Plan de Investigación y/o un nuevo Documento de Actividades Personalizado. En el supuesto de tener una nueva evaluación negativa, el doctorando será dado definitivamente de baja del programa de doctorado.

A requerimiento de la Comisión Académica del Programa de Doctorado se podrán pedir más datos al doctorando, al tutor y al director de tesis o a los alumnos del grupo de investigación al que se adscribe el doctorando.

Para los doctorandos a tiempo completo, la duración de los estudios de doctorado será de un máximo de tres años a contar desde la admisión del doctorando al programa hasta la presentación de la tesis doctoral. Si transcurrido el citado plazo de tres años no se hubiera presentado la solicitud de depósito de la tesis, la comisión responsable del programa podrá autorizar la prórroga de este plazo por un año más, que excepcionalmente podría ampliarse por otro año adicional.

La duración de los estudios para los doctorandos a tiempo parcial será de un máximo de cinco años desde la admisión al programa hasta la presentación de la tesis doctoral. Si transcurrido el citado plazo de cinco años no se hubiera presentado la solicitud de depósito de la tesis, la comisión responsable del programa podrá autorizar la prórroga de este plazo por dos años más, que excepcionalmente podría ampliarse por otro año adicional.

A los efectos del cómputo del periodo anterior no se tendrán en cuenta las bajas por enfermedad, embarazo o cualquier otra causa de fuerza mayor a criterio de la comisión académica del programa de doctorado. Asimismo, el doctorando podrá solicitar su baja temporal en el programa por un período máximo de un año, ampliable hasta un año más. Dicha solicitud deberá ser dirigida y justificada ante la comisión académica responsable del programa, que se pronunciará sobre la procedencia de acceder a lo solicitado por el doctorando.

Lengua(s) utilizada(s) a lo largo del proceso formativo

- Castellano

Ahora bien, aunque la lengua utilizada a lo largo del proceso formativo sea exclusivamente el Castellano (Actividades Formativas), se exigirá un conocimiento del Inglés equivalente al B1 (Apartado 3, proceso de admisión).

Igualmente y solo referido a la lengua utilizada en la redacción de la Tesis Doctoral, la misma podrá realizarse en Castellano, Euskara o cualquier otro idioma que domine el Doctorando, siempre y cuando la Facultad pueda garantizar que el Director y en su caso el CoDirector de la Tesis dominan dicha lengua.

1.2 CONTEXTO

Este programa de doctorado se percibe como un programa que evoluciona de anteriores programas de doctorado ofrecidos por la Facultad de Empresariales de la Universidad de Mondragón y relacionada con las actuales líneas de investigación trabajadas por MIK S.Coop y el Instituto de Estudios Cooperativos LANIKI. Por ello, para una mejor comprensión del contexto este apartado describe la estrategia de investigación de la Universidad Mondragón, las experiencias anteriores de la Facultad en la impartición de programas de doctorado, y más concretamente la relación del programa con las líneas de investigación de MIK y LANIKI.

Así mismo, señalar que el presente programa de Doctorado se encuentra adscrito a la Facultad de Empresariales, no existiendo, de momento, una Escuela de Doctorado en la Universidad de Mondragón.

Experiencias anteriores de la Universidad en la impartición de programas

La experiencia de la Facultad de Empresariales de Mondragón Unibertsitatea en torno a los estudios de Doctorado se resume en los siguientes datos:

- Mondragón Unibertsitatea es una universidad joven, creada en el año 1997, aunque los centros que la forman tienen una amplia experiencia anterior como centros adscritos a la Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea.
- Los estudios de Doctorado comienzan a impartirse en la Facultad de Empresariales en el año 2000 (regulados por R.D. 778/1998)
- En el curso 2006/2007 se pusieron en marcha, atendiendo a lo dispuesto en el RD 56/2005 dos programas de posgrado:
 - Programa Oficial de posgrado en Gestión Empresarial Avanzada
 - Programa Oficial de posgrado en Cooperativismo y Economía SocialContando cada uno de ellos con su respectivo programa de Doctorado.
- A partir del curso 2010/2011 y con la entrada en vigor del Real Decreto 1393/2007, se procedió a la adaptación de los programas de Doctorado vigentes, transformándolos en el actual “Programa Oficial de Doctorado en Emprendizaje, Cooperativismo e Innovación en Gestión”.

Relación de la propuesta con la situación I+D+I del sector científico-profesional.:

Estrategia de investigación de Mondragón Unibertsitatea

El modelo de investigación de Mondragón Unibertsitatea se basa en una visión de futuro respecto a las necesidades de la sociedad claramente orientada hacia el desarrollo de la sociedad del conocimiento pero, al mismo tiempo, con un compromiso ineludible de aplicabilidad del conocimiento generado, y de acompañamiento a las empresas y organizaciones. En este sentido, es fácil comprender que la concreción de esas áreas

estratégicas o de especialización nos exija identificar, prever, decidir y, por lo tanto, apostar por aquellas líneas de investigación que en un futuro, más o menos cercano, entendemos que el tejido empresarial y las organizaciones van a requerir. La facultad no es ajena a este concepto de investigación que en nuestra institución hemos definido como Investigación y Transferencia Colaborativa (I+T Colaborativa). No es fácil acertar, pero en la medida que, empresas e instituciones referentes de este país están perfilando sus perspectivas de necesidades, posibilidades y oportunidades de progreso, en horizontes de futuro cada vez más largos, y en la medida que esas instituciones nos posibilitan conocer y participar en sus planes estratégicos, la planificación a medio-largo plazo de nuestras apuestas de futuro entran en una espiral mucho más evidente y lógica.

En este sentido se recogen el objetivo y las actuaciones definidas dentro de la Memoria presentada en su momento para optar al Campus de Excelencia Internacional en el apartado referido a la Investigación y desarrollo del Tercer Ciclo.

Objetivo:

Impulso al modelo de formación de investigadores y desarrollo del tercer ciclo.

Actuaciones:

1.- Especialización de los programas de formación de investigadores

El objetivo principal del doctorado consiste en la formación de futuros investigadores. El modelo de MU persigue la formación integral de estos investigadores, fuertemente alineado a nuestro modelo de investigación y transferencia. Los ejes de actuación giran en torno al:

- ✓ Impulso a los programas de formación de investigadores mediante los nuevos másteres adaptados al EEES que incorporan itinerarios específicos de orientación a la investigación.
- ✓ Desarrollo de Másteres de Investigación internacionales en nuestras áreas de especialización: energía, fabricación de alto rendimiento y cooperativismo.
- ✓ Conseguir la mención de calidad de los másteres y del doctorado.
- ✓ Desarrollar la formación en competencias transversales de los futuros investigadores.

2.- Política de publicaciones

La proyección de la actividad investigadora de las universidades pasa por definir una política de publicación de los resultados que se generan.

El camino recorrido hasta ahora ha sido corto pero los resultados obtenidos hasta ahora hacen pensar que este es un apartado de claro crecimiento, tanto en número como en calidad.

En este sentido, esta actuación pretende definir una estrategia y política de publicaciones de los investigadores en formación, que potencie la calidad de las publicaciones y destine los recursos adecuados para tal fin.

3.- Desarrollo de nuevos modelos de doctorado: el doctorado de empresa

El nuevo ámbito normativo de los estudios universitarios abre perspectivas para el desarrollo de nuevos esquemas de doctorado que potencien la investigación en las empresas, similares a las que existen en otros países internacionales.

Esta actuación pretende impulsar el desarrollo de un modelo de doctorado en empresa y centros tecnológicos a nivel internacional.

4.- Dimensión internacional de la formación de investigadores

Uno de los puntos fuertes para el impulso de la dimensión internacional del doctorado.

La dimensión internacional de nuestra investigación en general y del doctorado en particular queda patente teniendo en cuenta que el 50% del PDI doctor de MU ha realizado su tesis doctoral en universidades extranjeras, y son cada vez más las tesis doctorales defendidas que, o bien han obtenido la Mención Europea de Doctorado o han sido desarrollados por investigadores extranjeros.

La estrategia de cara al futuro queda definida por una clara apuesta por consolidar la componente internacional del doctorado a través de:

- ✓ Consolidar las alianzas con los centros en los que el PDI doctor de MU ha realizado las tesis doctorales.
- ✓ Impulsar los programas de formación de investigadores interuniversitarios, extendiendo los acuerdos de doble diploma al doctorado.
- ✓ Fomentar la movilidad de doctorandos para estancias en centros de referencia internacional.
- ✓ Atraer talento internacional con oferta de estancia para doctorandos extranjeros.
- ✓ Participar en redes internacionales para la utilización conjunta de infraestructuras y equipamiento científico de alto nivel.

Así mismo, la Mondragon Unibertsitatea hace una clara apuesta por un modelo de investigación colaborativo, I de Investigación y T de Transferencia, que propicia el desarrollo de una investigación excelente, en base a redes de colaboración internacionales y con la participación de agentes tecnológicos y empresas de nuestro entorno.

En este sentido entendemos que la posibilidad de orientar recursos hacia un mismo fin compartido permite responder a algunos de los retos que a nivel europeo debemos afrontar como universidad, además de propiciar el desarrollo de la empresa española.

El modelo de investigación colaborativa asienta sus principios en el alineamiento de la investigación, desde la investigación básica orientada hasta la innovación con la participación, en colaboración, de los tres agentes clave: universidades, centros tecnológicos y empresas, estas últimas a través de sus unidades de I+D empresariales (UI+Ds).

Este alineamiento propicia la creación de una masa crítica investigadora, necesaria para el desarrollo de una investigación excelente, así como de un acercamiento universidad-empresa claves de una dinámica innovadora y de formación y capacitación de futuros investigadores para las empresas, los centros tecnológicos y la universidad.

El modelo de investigación colaborativa propicia además, el apalancamiento de recursos financieros, recursos humanos y recursos materiales, ya que el esfuerzo en horas/persona movilizado por una empresa se multiplica por 6 o por 9, a través de este enfoque.

La articulación de esta colaboración en el ámbito de la I+T supone además la existencia de una serie de premisas y mecanismos de gestión que son los que realmente hacen posible el alineamiento y apalancamiento de esfuerzos. De entre las premisas podemos destacar:

- ✓ La confianza entre los participantes, que propicie el conocimiento mutuo: para la universidad y los agentes tecnológicos, las claves y estrategias de negocio de las empresas, a fin de analizar y evaluar el impacto de las tecnologías actuales y futuras en la empresa; por parte de la empresa el acceso y conocimiento de las capacidades y líneas de desarrollo de los agentes tecnológicos.
- ✓ La clara voluntad de la empresa de incrementar su actividad de I+T tanto cuantitativa como cualitativamente, al entender que esa inversión es una clara apuesta estratégica.
- ✓ La voluntad y el compromiso de la universidad y los CCTT de alinear sus actividades de I+T así como coordinar sus líneas de investigación, al objeto de responder a los retos científico tecnológico relacionados con la empresa.
- ✓ El establecimiento de equipos de investigación conjuntos (universidad, CCTT y UI+D) que asuman los retos, definan los objetivos y los lleven adelante, más allá de un modelo cliente proveedor.
- ✓ La determinación de objetivos concretos de: vigía, generación ideas, prospectiva, alianzas, medios de financiación y desarrollo.

El modelo de I+T colaborativa se sustenta en una relación de confianza sin fisuras entre la universidad y la empresa. Una relación de confianza que requiere tiempo, que necesita consolidarse a base de sucesivos éxitos, pequeños al principio y progresivamente mayores más adelante. Incluso después, es fundamental prestar una atención exquisita a los mecanismos de coordinación. Los más críticos hacen referencia a los siguientes:

- ✓ Compromiso de las direcciones de los diversos agentes intervinientes a través de sus respectivos Planes de Gestión, en los que se deben recoger los recursos a movilizar por cada agente, así como el modelo de financiación asociado.
- ✓ La existencia de un marco de proyectos establecido consensuado y validado por los equipos (Road Map Tecnológico).

- ✓ Un sistema de seguimiento de la colaboración en base a objetivos e indicadores a cuatro niveles: Direcciones de las empresas, Equipos de investigación, Proyectos, Grupo de trabajo).

La materialización de un acuerdo de investigación colaborativa se debe hacer en todos los casos por medio de un Acuerdo o Agregación Científico Tecnológica

Modelo de investigación de MIK y LANKI

La Facultad de Empresariales y las dos instituciones colaboradoras de este programa de doctorado (MIK y LANKI) integran el concepto de I+T colaborativa en su visión sobre la investigación. La Figura 2 describe el proceso de investigación de las instituciones:

Procesos de investigación en MIK y LANKI



La perspectiva de la investigación propuesta por Mondragón Unibertsitatea se basa en la investigación fundamental orientada canalizada a través de proyectos de investigación básica o propuestas de tesis doctorales. Los conocimientos generados a través de esta investigación fundamental orientada se aplican en proyectos de investigación aplicables al tejido industrial. El proceso de investigación, desde la perspectiva de Mondragón Unibertsitatea carece de sentido si los conocimientos adquiridos en las actividades de investigación no se transfieren al tejido empresarial o a la sociedad en general. Con la difusión científica o la divulgación a la sociedad se cierra el proceso de investigación que se propone.

Líneas de investigación de MIK y LANKI

Los Centros de Investigación MIK y LANKI adoptan el modelo de investigación propuesto por Mondragón Unibertsitatea y valiéndose del conocimiento creado a través de la investigación realizada por los doctorandos de este programa, junto con proyectos de investigación básica orientada liderados por los centros crean herramientas de transferencia para mejorar y adaptar las organizaciones a las nuevas necesidades del mercado.

Recientemente, ambos centros de investigación han realizado reflexiones estratégicas sobre las líneas de investigación prioritarias definiendo así su campo de actuación en el futuro. El programa de doctorado propuesto por la Facultad de Empresariales de la Universidad de Mondragón está relacionada con estas líneas de investigación del centro MIK S.Coop y el Instituto de Estudios Cooperativos LANKI. La identificación de las líneas prioritarias de los centros de investigación se ha basado en las necesidades identificadas por directivos de empresas, responsables de políticas públicas y responsables del ámbito universitario, lo que garantiza que estas líneas den respuesta a las necesidades reales de nuestra sociedad y tejido empresarial.

En lo que respecta a MIK S.Coop, en el año 2011 se realizó una reflexión sobre las líneas estratégicas de investigación. Partiendo de la perspectiva de la Investigación de transferencia, las líneas de investigación se definieron partiendo de las diferentes

aportaciones del ámbito empresarial, socio-territorial y académico. Es decir, en la definición de las líneas de investigación preferentes de MIK S.Coop, que en este programa de doctorado quedan reflejadas en una única línea de investigación, participaron expertos del ámbito empresarial, académico y representantes de las instituciones públicas. En concreto se enviaron 36 encuestas a empresas, universidades, centros tecnológicos y Administración Pública, y las 16 respuestas que se obtuvieron se tuvieron en cuenta para la definición de las líneas.

De esta reflexión conjunta se concluyó que las organizaciones actuales deben evolucionar hacia contextos más competitivos y flexibles que se adapten a la realidad socio-económica actual. El trabajo realizado permitió a MIK SCOOP visualizar las características de las organizaciones del futuro como organizaciones abiertas, internacionalizadas, socialmente responsables y con espíritu emprendedor. De esta reflexión se identificaron las cuatro líneas de investigación preferentes:

1.- MODELOS SOCIALMENTE RESPONSABLES.

El objetivo de esta línea de investigación es profundizar en el conocimiento de las organizaciones socialmente responsables, y con ello extrapolar este tipo de prácticas a todo tipo de empresas y organizaciones. Entre las organizaciones socialmente responsables destacan las organizaciones integradas en la economía social. Partiendo de esta base se han identificado tres ejes dentro de la línea:

- **Cooperativismo:** estudio, análisis y mejora de las dinámicas internas, prácticas de gestión y procesos para la generación y reparto de riqueza.
- **Participación de las personas:** estudio de modelos empresariales participativos que ofrezcan posibilidades de participar a sus trabajadores en la gestión empresarial, en los resultados y/o en capital.
- **Responsabilidad social corporativa:** Investigar sobre propuesta de modelos económicos, sociales y medioambientales cada vez más responsables.

2.- EMPRENDIMIENTO

El objetivo de esta línea de investigación es fomentar la creación de nuevas actividades desde una perspectiva amplia. Actualmente se trabaja en la creación de nuevos modelos y herramientas para el fomento del emprendizaje, centrándonos principalmente en los siguientes ámbitos:

- **Intraemprendimiento:** Los condicionantes del entorno ahora y siempre han exigido de las organizaciones una transformación constante. El reto consiste en profundizar en la investigación para una mejor comprensión del proceso del intraemprendimiento y ofrecer a las empresas herramientas para facilitar este proceso.
- **Emprendimiento Social:** El emprendimiento social plantea el estudio del emprendimiento que va más allá del cumplimiento de unos objetivos económicos.

3.- EMPRESA ABIERTA

En este ámbito de actuación tratamos de estudiar modelos de gestión empresarial abiertos para que las empresas y organizaciones incrementen su competitividad en el nuevo paradigma internacional, para lo cual investigamos:

- Modelos empresariales basados en la innovación centrándonos en los siguientes escenarios: interorganizacional, usuarios, crowdsourcing y P2P.

- Sistemas de organización tendentes hacia estructuras organizativas más transparentes y modelos basados en redes de colaboración.
- Modelos de gestión innovadores basados en entornos digitales, una mejor gestión del conocimiento, y la co-creación como modelo de aportación de valor.

4.-INTERNACIONALIZACIÓN

La investigación en internacionalización empresarial da respuesta a un objetivo empresarial básico: comprender mejor el proceso de implantación empresarial en el exterior, para poder desarrollar mecanismos y herramientas que permitan mejorar la gestión de este proceso.

- Investigación sobre las estrategias adecuadas para la internacionalización de las empresas, con el objetivo de generar empleo de una manera competitiva y socialmente responsable.
- Investigación en modelos de gestión apropiados para las empresas que se encuentren en contextos internacionales.
- Gestión de personas a nivel global.

Tal y como se ha comentado anteriormente, la identificación de estas cuatro líneas provienen de una reflexión que se realizó en MIK S.Coop en el curso 2010-2011 sobre líneas de investigación a trabajar en el futuro.

Así mismo, el Instituto LANKI desde su creación (año 2000) ha fundamentado su trabajo en la oferta de servicios de investigación de transferencia,, asesoramiento y formación a las distintas cooperativas que constituyen el Grupo MONDRAGÓN. Su característica última es, por tanto, la estrecha relación con las distintas realidades cooperativas y sus necesidades. LANKI, desde su inicio, ha apostado por el estudio y fomento de organizaciones sociales tanto en el entorno de Mondragón (ej. movimiento cooperativo) como en países en desarrollo, por lo que visualiza a las organizaciones socialmente responsables como organizaciones de futuro. En este sentido, LANKI reforza la perspectiva de MIK en la línea de Modelos Socialmente Responsables.

LANKI condensa en los siguientes conceptos su ámbito de reflexión e investigación: Cooperativismo, autogestión comunitaria y desarrollo humano sostenible. Dentro de ese amplio ámbito, distingue las siguientes líneas de investigación:

1. LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGÓN

El objetivo básico de esta línea de investigación consiste en recoger las aportaciones y claves fundamentales de una de las experiencias de economía social más emblemáticas en el mundo, además de analizar su constante y permanente evolución, y promover su revitalización. Dicho análisis se realiza desde una mirada multidisciplinar que intenta enfatizar sus distintas dimensiones: histórica, educativa, filosófica, económica, organizativa, psicosocial y cultural. Más allá del cooperativismo propio de Mondragón, esta línea también analiza las aportaciones de otras experiencias cooperativas en el mundo.

2. ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS) Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO

La línea de investigación denominada SARE tiene por objetivo el intercambio de experiencias, asistencia técnica, formación e investigación aplicada dirigida a iniciativas de Economía Solidaria del Sur del planeta. Esta línea de trabajo se basa en compartir la experiencia cooperativa de Mondragón –entendida como una experiencia de desarrollo socioeconómico y humano en clave autogestionaria– con movimientos sociales e iniciativas de economía solidaria del Sur. Este intercambio entre experiencias del Sur y del Norte se realiza a través de diversas actividades relacionadas entre sí, que se agrupan en las siguientes líneas de trabajo: programas de intercambio de experiencias, cursos de formación, proyectos y programas de intercooperación, actividades de investigación y prácticas y proyectos fin de carrera. Para su desarrollo, la labor de LANKI se complementa con el trabajo que la Fundación Mundukide realiza en diversos países de América Latina y África, la aportación que hacen el alumnado y profesorado de Mondragón Unibertsitatea, el personal técnico y jubilado de las cooperativas y el trabajo de las organizaciones de Economía Solidaria del Sur.

3. INNOVACIÓN SOCIAL, DESARROLLO COMUNITARIO Y TRANSICIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD

La Experiencia Cooperativa de Mondragón es una de las innovaciones sociales más importantes del siglo XX en el País Vasco. El pensamiento que le dio origen no pretendía solo transformar la empresa, se trataba más bien de un proyecto de transformación social multidimensional que buscaba transformar también otros ámbitos de la vida social. La intuición básica residía en el fortalecimiento de la comunidad en un tiempo de grandes necesidades y desigualdades sociales; es decir, un proceso mediante el cual los miembros de la comunidad amplían sus capacidades y recursos para controlar su situación de vida, logrando así satisfacer sus necesidades y aspiraciones (transformando la empresa, la educación, la jubilación, la salud etc.). Esta línea de investigación recoge esta intuición básica y entiende el hecho cooperativo en el seno de una estrategia más amplia de desarrollo comunitario.

Eleva así la idea cooperativa a inspiración fundamental para la innovación social en clave comunitaria, y a inspiración fundamental para un desarrollo comunitario fundamentado en la participación social activa de la ciudadanía y la transición hacia un modelo de sociedad sostenible.

El objetivo de este programa de doctorado es dar respuesta a las líneas de investigación referentes en MIK S.Coop y LANKI y visualizar las características de las empresas del futuro, que desde MIK y LANKI se visualizan como organizaciones abiertas, internacionalizadas, emprendedoras y socialmente responsables.

Para el estudio de estos ámbitos se propone en este programa de doctorado una línea de investigación (Gestión avanzada y Economía Social) que partiendo desde la perspectiva de la mejora de la gestión de las organizaciones trabaja las distintas sublíneas.

Estudiantes con dedicación a tiempo completo y tiempo parcial

Tal y como ha sido mencionado en el apartado anterior, este programa ofrecerá plazas a tiempo parcial en la realización de estudios de doctorado. La oferta de las plazas a tiempo parcial estará adaptada a las características de los alumnos que realicen el doctorado bajo esta modalidad, garantizando que los alumnos puedan adquirir las competencias identificadas en este programa.

La oferta de plazas a tiempo parcial está en concordancia con el modelo de investigación de Mondragón Unibertsitatea que fomenta la investigación de transferencia. Estas plazas se ofertan a profesionales que trabajan en organizaciones empresariales o en instituciones públicas y que optan por hacer una tesis doctoral en su ámbito laboral, dando respuesta a preguntas de investigación que surgen de su trabajo en una organización.

Plazas de Nuevo Ingreso Ofertadas:

Se ofrecerán las siguientes plazas para nuevos alumnos:

Plazas ofertadas por curso académico

	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Dedicación exclusiva	4	2	2
Dedicación Parcial	2	5	5
Total	6	7	7

1.3 COLABORACIONES

Mondragón Unibertsitatea es una Universidad joven creada en 1997. Aunque la Facultad de Empresariales cuente con una gran trayectoria en la formación como centro adscrito a la Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea, el desarrollo de la investigación ha sido un tema considerado desde el momento de la creación de la Universidad. Desde 1997, la Facultad de empresariales ha fomentado entre sus profesores el desarrollo de Tesis doctorales, la elaboración de proyectos de investigación, la adquisición de conocimientos relacionados con herramientas metodológicas y la publicación de artículos.

Para el desarrollo de este proyecto la Facultad de Empresariales de Mondragón Unibertsitatea ha desarrollado una red de colaboraciones que le está permitiendo avanzar en este proceso. Las colaboraciones establecidas son de distinta índole y cada una de ellas persigue objetivos específicos distintos. En este apartado se describirán las principales colaboraciones con administraciones públicas, universidades y centros de investigación:

Colaboración con administraciones públicas en proyectos de investigación e investigación colaborativa.

La participación en proyectos de investigación en colaboración con las empresas y administraciones es fundamental. El siguiente cuadro resume el número de proyectos en los que la facultad ha participado:

Resumen de los proyectos de colaboración con instituciones públicas y organizaciones privadas.

Año	Programa	Tipo de colaboración
2008-2009	Investigación Estratégica del Gobierno Vasco – Programa ETORTEK	Participación en 1 proyecto (líder)
	Programas de investigación dependientes del Gobierno Vasco	Participación en 17 proyectos
	Proyectos de I+D+i financiados por la Diputación Foral de Gipuzkoa	Participación en 5 proyectos
	Proyectos de I+D+i financiados por la AGE (MICINN y MITYC)	Participación en 1 proyecto
	Programas de investigación dependientes de la UE	Participación en 3 Programas
	Investigación Colaborativa	Participación en 6 proyectos
2009-2010	Investigación Estratégica del Gobierno Vasco – Programa ETORTEK	Participación en 2 proyectos
	Programas de investigación dependientes del Gobierno Vasco	Participación en 14 proyectos
	Proyectos de I+D+i financiados por la Diputación Foral de Gipuzkoa	Participación en 8 proyectos
	Proyectos de I+D+i financiados por la AGE (MICINN y MITYC)	Participación en 3 proyectos
	Programas de investigación dependientes de la UE	Participación en 4 Programas
	Investigación Colaborativa	Participación en 10 proyectos
Año	Programa	Tipo de colaboración
2010-2011	Investigación Estratégica del Gobierno Vasco – Programa ETORTEK	Participación en 1 proyecto
	Programas de investigación dependientes del Gobierno Vasco	Participación en 16 proyectos

	Proyectos de I+D+i financiados por la Diputación Foral de Gipuzkoa	Participación en 10 proyectos
	Proyectos de I+D+i financiados por la AGE (MICINN y MITYC)	Participación en 0 proyecto
	Programas de investigación dependientes de la UE	Participación en 4 Programas
	Investigación Colaborativa	Participación en 12 proyectos
2011-2012	Investigación Estratégica del Gobierno Vasco – Programa ETORTEK	Participación en 1 proyecto (líder)
	Programas de investigación dependientes del Gobierno Vasco	Participación en 15 proyectos
	Proyectos de I+D+i financiados por la Diputación Foral de Gipuzkoa	Participación en 6 proyectos
	Proyectos de I+D+i financiados por la AGE (MICINN y MITYC)	Participación en 1 Proyecto
	Programas de investigación dependientes de la UE	Participación en 1 proyecto
	Investigación Colaborativa	Participación en 14 proyectos

Colaboración de otras Universidades y Centros de Investigación:

A las colaboraciones anteriores debe añadirse las colaboraciones que los equipos de investigación mantienen de modo estable con otros equipos y doctores de otras universidades o centros de investigación españoles y/o extranjeros. Estos son los convenios firmados vigentes en este momento:

Convenios Bilaterales

A nivel de FACULTAD

1- Convenio con el CENTRO ESPECIAL DE INVESTIGACIÓN EN TEORÍAS Y PRÁCTICAS SUPERADORAS DE DESIGUALDADES (CREA).

Objeto: Realización conjunta de proyectos de investigación, estudios y actividades de innovación; creación de una vía para la movilidad del personal investigador de ambas instituciones.

Naturaleza: Convenio con Centro de Investigación

Duración: Indefinida

2- Convenio con ARIZMENDIARRIETAREN LAGUNAK, ALE.

Objeto: Aunar capacidades tanto de gestión como de financiación en aras a maximizar tanto el número como la finalidad y profundidad de las tesis doctorales y/o proyectos de fin de carrera que brinde nuevas expectativas, principios y modelos y criterios de gestión en ámbitos específicos de la economía social.

Naturaleza: Convenio con Asociación.

Duración: Permanente.

3- Convenio con CENTENNIAL COLLEGE.

Objeto: Consideration of joint research projects that relate to student professional studies

Naturaleza: Convenio con Universidad

Duración: 5 años a partir del 7/10/2011.

4- Convenio con UNIV. NACIONAL DE ENTRE RIOS.

Objeto: Investigaciones conjuntas, actividades de formación (pregrado, grado, master y doctorado) y extensión...

Naturaleza: Convenio con Universidad.

Duración: 5 años, a partir del 8/09/2012.

5- Convenio con la UNIV. FEDERAL DE VIÇOSA

Objeto: Intercambio de docentes de ambas instituciones con fines didácticos y de investigación, organización de seminario de forma conjunta...

Naturaleza: Convenio con Universidad.

Duración: 5 años, a partir del 15/09/2008.

6- Convenio con la UNIV. NACIONAL DE QUILMES

Objeto: Intercambios de docentes e investigadores con fines didácticos y de investigación, desarrollo de actividades de investigación conjuntas, organización de seminario y conferencias de forma conjunta...

Naturaleza: Convenio con Universidad.

Duración: 5 años, a partir de octubre de 2008.

7- Convenio con la CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE SOCIEDADES LABORALES DE ESPAÑA (CONFESAL).

Objeto: Realización conjunta de proyectos de investigación, estudios, monografía y artículos de difusión que sean de interés mutuo para ambas instituciones así como para el tejido empresarial y social, tanto del ámbito nacional como internacional; co-organización de talleres, mesas redondas, seminarios, jornadas y/o congresos...

Naturaleza: Convenio con Confederación.

Duración: Indefinida, a partir del 9/11/2011

A nivel de UNIVERSIDAD

8- Convenio con la UNIV. FEDERAL DA FRONTEIRA SUL (UFFS)

Objeto: Intercambio de profesores e investigadores; desarrollo de estudios conjuntos de investigación; desarrollo de programas y planes de estudio conjuntos, ...

Naturaleza: Convenio con Universidad.

Duración: 5 años

9- Convenio con UNIV. ARTURO PRAT (IQUIQUE-Chile)

Objeto: Intercambio de personal docente e investigador; colaboración en proyectos de docencia e investigación conjuntos; elaboración de publicaciones conjuntas....

Naturaleza: Convenio con Universidad.

Duración: 2 años contados a partir del 15/02/2012. Renovable.

10- Convenio con UNIV. CAIXAS DO SUL

Objeto: Colaboración en el desarrollo de investigaciones científicas y actividades en el ámbito de las disciplinas de interés común; intercambio de docentes e investigadores para desarrollar actividades académicas y de investigación; intercambio de alumnos y documentación y publicaciones científicas...

Naturaleza: Convenio con Universidad.

Duración: Indeterminada

11- Convenio con UNIV. PANAMERICANA

Objeto: Desarrollo de actividades conjuntas en los campo de la docencia y la investigación.

Naturaleza: Convenio con Universidad.

Duración: 5 años a partir del 2/12/2011

12- Convenio con UNIV. MINUTO DE DIOS

Objeto: Intercambio de investigadores, personal docentes y estudiantes; realización conjunta de publicaciones; realización de proyectos de doctorado e investigación conjuntos; creación y organización de actividades docentes coordinadas; organización de coloquios internacionales, seminarios y congresos.

Naturaleza: Convenio con Universidad.

Duración: 5 años a partir del 22/12/1998. Prorrogable automáticamente por plazo de 2 años.

13- Convenio con el INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY.

Objeto: Intercambio de estudiantes y profesores; desarrollo de proyecto de investigación en colaboración o cooperación; programas cortos de entrenamiento; intercambio de cursos, conferencias y seminarios...

Naturaleza: Convenio con Instituto Tecnológico.

Duración: 5 años a partir del 13/10/2009.

14- Convenio con la UNIVERSITÉ DE QUÉBEC À MONTRÉAL (UQAM).

Objeto: Realización de proyectos de investigación conjuntos; intercambio de profesores y estudiantes; publicaciones conjuntas e intercambio de experiencias en cuanto a metodologías de trabajo y organización del trabajo...

Naturaleza: Convenio con Universidad.

Duración: 3 años a partir del 2/12/2010.

15- Convenio con la UNIV. AUTÓNOMA DE YUCATÁN.

Objeto: Desarrollar actividades conjuntas en los campos de la docencia y la investigación de interés común para ambas partes.

Naturaleza: Convenio con Universidad.

Duración: 5 años a partir del 15/8/2011

16- Convenio con la UNIV. TÉCNICA PARTICULAR LA LOJA.

Objeto: Desarrollar actividades conjuntas en los campos de la docencia y la investigación.

Naturaleza: Convenio con Universidad

Duración: 5 años a partir del 31/10/2011.

Participación en Redes de investigación

1. Colaboración en la red Internacional `ENKTAA – European Network of Knowledge Transfer in Atlantic Area /

Objeto: Red Europea de Transferencia de Conocimiento en el Espacio Atlántico es una red para los agentes marítimos que ha sido desarrollada bajo el proyecto de Cooperación del Espacio Atlántico KIMERAA- Transferencia del Conocimiento para Mejorar la Economía Marina en Regiones del Espacio Atlántico. Los socios de KIMERAA creen que vale la pena compartir sus experiencias en el estudio y evaluación de los clústeres marítimos y puntos de referencia.

La transferencia de conocimientos entre empresas, universidades e instituciones de investigación es ahora un tema común de muchas iniciativas y acciones de clústeres para el desarrollo económico. Una barrera para la transferencia de conocimientos con éxito es que las empresas carecen de habilidades o experiencias para hacer uso del conocimiento disponible. Otra barrera es que las empresas o investigadores no son conscientes de los colaboradores potenciales. ENKTAA es capaz de hacer frente a estas barreras. Puede añadir valor al hacerlo en un enfoque transnacional.

La construcción de la colaboración transnacional constituye un reto. Para muchas empresas es un paso demasiado lejano. Los investigadores están acostumbrados a cooperar pero no con empresas. Para los responsables políticos, promover la colaboración internacional es ahora una parte aceptada de la construcción de centros de experiencia y excelencia competitivos.

Hay oportunidades para ENKTAA para construir espacios de la excelencia de innovación en el Espacio Atlántico que pueden contribuir a la “especialización inteligente” de las regiones del Atlántico para hacer frente a los “desafíos de la sociedad

2. Colaboración en la red Internacional `ERIMA. European Research in Innovation and Management Alliance`.

Objeto: contribuir a las mejores prácticas de gestión y promover nuevas teorías, métodos y técnicas en esas áreas. Su propósito final es el de construir un modelo europeo de la innovación.

Participantes: MIK-MUE, London School of Economics y la Universidad de Cranfield de Inglaterra, Fraunhofer-ISI, Fraunhofer-IAO, Universidad de Wiesbaden y BIBA de Alemania, VTT de Finlandia, ESTIA de Francia, TNO de Holanda, INESC-PORT de Portugal, ISUFI de Italia y SINTEF de Noruega.

3. Colaboración en la red Internacional “SIX. Social Innovation eXchage”

Objeto: contribuir mediante la investigación y el intercambio de experiencias a la innovación social de ciudades y regiones.

Participantes: The Young Foundation, Talberg Foundation, Global Ideas Bank, Cisco, Kaos Pilot, Sustainable Everyday Project, School for Social Entrepreneurs y MIK

4. Colaboración en la red Internacional `Team Academy International Network´

Objeto: Is a network of team-coaches and their organizations that build and run Tiimiakatemies and other similar learning centres where people learn teampreneurship.

We all are different but we all share the same passion and values. Tiimiakatemia Learning Network is a boundarless network, or should we say a community, that brings teampreneurship advocates and die-hard fans together and acts as a hub for shared projects and development.

Also, the network provides info on teampreneurship learning methodology and helps in creating contacts to parties that are new to Tiimiakatemies.

As a platform for shared activity and communication there operates also a cooperative named Tiimiakatemia Learning Network. Each network member can join to it either as an individual or a company member. The cooperative allows joint projects of multiple members with one juridicial organization, applying for external fundings or organizing community events and other similar activities.

5. Colaboración en la red Internacional `MCAC - Mondragón cooperative academic community´.

Objeto: Es una red internacional de investigación creada en el 2006 cuya finalidad es promover la investigación de alta calidad en economía social y la participación de trabajadores en el capital de sus empresas.

En términos generales, los objetivos de MCAC son los siguientes:

- Investigación de alta calidad sobre economía social.
- Difusión y aplicación
- Colaboración internacional y formación investigadora.

2. COMPETENCIAS

El programa de doctorado en “Gestión Avanzada de organizaciones y Economía Social” garantizará la adquisición de las competencias y capacidades y destrezas reguladas por los siguientes marcos:

- Competencias básicas establecidas por el Real Decreto 99/2011 de 28 de Enero de 2011 .
- Competencias propias de la Universidad.
- Capacidades y destrezas establecidas por el Real Decreto 99/2011 de 28 de Enero de 2011 .

1. Competencias básicas establecidas por el Real Decreto 99/2011 de 28 de Enero de 2011.

- a) Comprensión sistemática de un campo de estudio y dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.
- b) Capacidad de concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación.
- c) Capacidad para contribuir a la ampliación de las fronteras del conocimiento a través de una investigación original.
- d) Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
- e) Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional.
- f) Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance científico, tecnológico, social, artístico o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

2. Competencias propias de la Universidad.

La CAPD considera que las competencias del nivel 4 del MECES y las establecidas por el RD 99/2011 recogen con suficiente exhaustividad las competencias que adquirirán los doctorandos en el PD, por lo que no considera necesario incluir competencias adicionales.

3. Capacidades y destrezas establecidas por el Real Decreto 99/2011 de 28 de Enero de 2011.

- a) Desenvolverse en contextos en los que hay poca información específica.
- b) Encontrar las preguntas claves que hay que responder para resolver un problema complejo.

- c) Diseñar, crear, desarrollar y emprender proyectos novedosos e innovadores en su ámbito de conocimiento.
- d) Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.
- e) Integrar conocimientos, enfrentarse a la complejidad y formular juicios con información limitada.
- f) La crítica y defensa intelectual de soluciones.

3. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

La Facultad ha diseñado procedimientos de información, admisión y orientación, que engloba un sistema de información, acogida al estudiante de nuevo ingreso y complementos de formación. En el siguiente apartado se abordan estos puntos, además de una evaluación del programada de doctorado ofrecido previamente:

3.1 Información previa a la matrícula

En la Facultad se han previsto los siguientes mecanismos para la difusión de la información en la fase previa a la matrícula. En concreto, se han previsto los siguientes mecanismos:

- a) Catálogo General de Programas de doctorado ofertados por Mondragón Unibertsitatea.
- b) Catalogo propio del Programa de Doctorado
- c) Participación en ferias y foros.
- d) Campaña de publicidad (prensa, radio).
- e) Jornadas de puertas abiertas específicas de Masters, con información general y particular del Programa de Doctorado.
- f) Pagina Web (con todo el detalle de la titulación, incluidas las fichas correspondientes a cada una de las materias –Guía Académica-)
- g) Atención personalizada (telefónica, concreción de entrevistas individuales, etc).

Perfil de ingreso:

Dada la configuración de la Memoria, el perfil de ingreso contempla las figuras de alumnos recién egresados junto con directivos de empresas que quieren profundizar sus conocimientos e iniciarse en tareas de investigación, facilitando para ambos casos la dedicación plena o parcial a dicho programa.

Más concretamente, en lo referido al perfil respecto de los conocimientos previos, capacidades, conocimiento de lenguas, etc, se atenderá a los siguientes criterios:

1.- Perfil de ingreso recomendado. El perfil de ingreso recomendado será haber cursado un Máster universitario con itinerario investigador en el ámbito de la Gestión, Administración y Dirección de Empresas.

Por el anterior perfil hacemos referencia, en primer lugar, a aquellos másteres de corte generalista cuyo plan de estudios abarca materias diversas propias de las ciencias de la Gestión, Administración y Dirección y de la empresa, como es el caso de dos de los másteres oficiales vinculados al programa de doctorado, el Máster Universitario en Dirección de Empresas – MBA- (itinerario investigador) impartido por la Facultad de Empresariales y el Máster Universitario en Economía Social y Empresa Cooperativa (itinerario investigador) impartido por la Facultad de Empresariales en colaboración con LANKI (Instituto de Estudios Cooperativos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación).

Así mismo, tienen cabida dentro del perfil de ingreso recomendado, todos aquellos estudiantes que hayan cursado estudios de máster con itinerario investigador orientados hacia parcelas sectoriales de la Gestión, Administración y Dirección o la

Empresa relacionadas con las líneas de investigación ofertadas en el programa de doctorado.

Sin ánimo de exhaustividad, dada la enorme variedad de estudios de máster existentes en el mercado que responden a la anterior descripción, encajarían dentro de la presente categoría másteres de los siguientes ámbitos de la Gestión, Administración y Dirección de Empresas:

- Dirección Contable
- Marketing
- Emprendimiento
- Creación y Gestión de Empresas de Turismo Activo
- Dirección Financiera y Fiscal
- Auditoría
- Economía
- Recursos Humanos
- Organización Industrial
- Ingeniería en Organización y Logística

Tal y como se dispone a continuación, los solicitantes que respondan al perfil de ingreso recomendado y que superen los criterios de admisión estipulados en el apartado "Criterios de Admisión", no deberán cursar ningún complemento de formación.

2.- Perfiles de ingreso afines

Distinguiamos dos posibles situaciones:

- A. Haber cursado un máster universitario sin itinerario investigador (itinerario profesional) en ámbitos de Gestión, Administración y Dirección de Empresas.
- B. Haber cursado un máster universitario (con o sin itinerario investigador).

Los alumnos encuadrados en el primero de los perfiles (tipo A) deberán abordar la realización de una serie de complementos formativos, a fin de adquirir las competencias metodológicas e instrumentales básicas para desarrollar su investigación en Gestión Avanzada de Organizaciones y/o Economía Social. Dichos complementos formativos están detallados en el apartado Complementos Formativos.

En relación al segundo de los perfiles (tipo B), y habida cuenta del carácter cada vez más interdisciplinar de la investigación, y tomando especialmente en cuenta que algunas de las líneas del programa pueden ser abordadas por especialistas de diversos campos de especialización, cuyo perfil original puede estar inicialmente alejado de la Gestión, Administración y Dirección de Empresas, Economía Social y Cooperativismo y la Empresa, no es de descartar que puedan interesarse por el programa, y puedan tener cabida en él, candidatos a doctores que, aun cumpliendo con los requisitos legales de acceso, tengan una formación que no corresponda a perfiles propiamente relacionados con ámbitos de Gestión, Administración y Dirección de empresa y Economía Social.

Por ello, este programa de doctorado no excluye la posibilidad de poder admitirles al programa, aplicando para ello los criterios descritos en el apartado de los criterios de

admisión, siempre y cuando su trayectoria académica y/o profesional así como su motivación y declaración inicial de interés tengan clara cabida en alguna de las líneas de investigación y en las características e intereses investigadores de los doctores pertenecientes a las correspondientes líneas.

Los candidatos con perfil afín del tipo B deberán realizar complementos de formación, cuyas características están estipuladas en el apartado de los complementos formativos.

En cuanto a la lengua de impartición de las actividades formativas, la misma será el castellano, exigiéndose un nivel mínimo equivalente al B1 para aquellos candidatos cuya lengua materna no sea el castellano.

La Tesis Doctoral podrá ser redactada en cualquier otro idioma que domine el Doctorando (lengua materna o acreditación de un nivel mínimo equivalente al B1), siempre y cuando la Facultad pueda garantizar que el Director y en su caso el CoDirector de la Tesis dominan dicho idioma.

3.2 Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

Acceso al doctorado

De acuerdo con el artículo 6 y la disposición adicional segunda del RD 99/2011 podrán acceder al doctorado:

1. Quienes estén en posesión de un título oficial de Grado o equivalente y un título oficial de Máster Universitario.
2. Asimismo podrán acceder quienes se encuentren en alguno de los siguientes supuestos:
 - a) Estar en posesión de un título universitario oficial español, o de otro país integrante del Espacio Europeo de Educación Superior, que habilite para el acceso a Master de acuerdo con lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre y haber superado un mínimo de 300 créditos ECTS en el conjunto de estudios universitarios oficiales, de los que, al menos 60, habrán de ser de nivel de Master.
 - b) Estar en posesión de un título oficial español de Graduado o Graduada, cuya duración, conforme a normas de derecho comunitario, sea de al menos 300 créditos ECTS. Dichos titulados deberán cursar con carácter obligatorio los complementos de formación definidos en el presente Programa de Doctorado, salvo que el plan de estudios del correspondiente título de grado incluya créditos de formación en investigación, equivalentes en valor formativo a los créditos en investigación procedentes de estudios de Master.
 - c) Los titulados universitarios que, previa obtención de plaza en formación en la correspondiente prueba de acceso a plazas de formación sanitaria especializada, hayan superado con evaluación positiva al menos dos años de formación de un programa para la obtención del título oficial de alguna de las especialidades en Ciencias de la Salud.

- d) Estar en posesión de un título obtenido conforme a sistemas educativos extranjeros, sin necesidad de su homologación, previa comprobación por la universidad de que éste acredita un nivel de formación equivalente a la del título oficial español de Master Universitario y que faculta en el país expedidor del título para el acceso a estudios de doctorado. Esta admisión no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo del que esté en posesión el interesado ni su reconocimiento a otros efectos que el del acceso a enseñanzas de Doctorado.
- e)
- f) Estar en posesión de otro título español de Doctor obtenido conforme a anteriores ordenaciones universitarias.

En el caso que algún candidato no cumpla los requisitos generales de acceso, el Área de Gestión Académica, de la universidad que corresponda, lo comunicará al candidato y no se iniciará el proceso de admisión.

Requisitos de admisión

La Comisión Académica del Programa de Doctorado es el órgano encargado de la admisión de los estudiantes que deseen acceder al doctorado y la admisión de los/las estudiantes se hará en función de los siguientes criterios:

Expediente Académico: 80%, valorándose de igual forma el expediente de Grado (o antiguas Licenciaturas/Ingenierías/Diplomaturas/Ingenierías Técnicas, en su caso) como el expediente de máster, asignando un peso del 40% a cada una de ellas.

Se deberá de cumplir con lo estipulado en el apartado 2.a) del art. 6 del RD 99/2011, que exige “haber superado un mínimo de 300 créditos ECTS en el conjunto de estudios universitarios oficiales, de los que, al menos 60, habrán de ser de nivel de Máster

Experiencia profesional y/o investigadora del candidato: 20%

Así mismo, se deberá de acreditar un nivel de inglés equivalente al B1 o en su caso, superar una prueba específica de dicho idioma que acredite el nivel del candidato.

Justificación de los criterios de evaluación y sus pesos respectivos:

El expediente académico, referido a la adecuación del historial académico a los estudios a realizar y a su rendimiento, es un criterio objetivo y, por otra, es un criterio que garantiza que los alumnos tengan los conocimientos y capacidades adecuados para cursar con aprovechamiento y éxito académico los estudios de doctorado.

Igualmente, la experiencia profesional y/o investigadora es otro de los elementos a tener en cuenta, objetivándolo por el tiempo de duración y la intensidad de la misma, a tenor de las correspondientes certificaciones emitidas por las entidades donde ha realizado su desempeño profesional y por la Seguridad Social.

Unidades	Equivalente al 100% de la actividad profesional desarrollada	Equivalente al 50% de la actividad profesional desarrollada
Unidad Mínima: 1 punto	12 meses	24 meses
Unidad Máxima: 10 puntos	48 meses	96 meses

Así mismo, y aunque no tenga una valoración respecto de los criterios establecidos, la Comisión Académica del Programa de Doctorado cree necesario realizar una entrevista personal con el candidato, con el fin de tener una información directa sobre la documentación aportada (Expediente Académico y Experiencia profesional y/o investigadora, si la hubiera).

Para ser admitido en el programa, será necesario alcanzar, como media ponderada de todos los criterios de evaluación, una nota no inferior a 55 puntos sobre 100. En caso de que el número de solicitudes que alcancen ese mínimo sea superior al número de plazas ofertadas, los candidatos admitidos serán los que obtengan la nota media más alta.

Procedimiento de valoración de las solicitudes de admisión.

Una vez que el/la estudiante haya enviado toda la documentación, la Comisión Académica del Programa de Doctorado valorará y priorizará las solicitudes de admisión, de acuerdo a los criterios mencionados en el apartado "Requisitos de admisión", procediendo a realizar la entrevista mencionada en el apartado anterior.

Una vez sea admitido en el programa de doctorado la Comisión Académica del Programa de Doctorado asignará al estudiante un tutor y en un plazo máximo de seis meses le asignará un director de tesis.

Sistemas y procedimientos de admisión adaptados a estudiantes con necesidades educativas especiales

Sistemas y procedimientos de admisión adaptados para estudiantes con necesidades educativas especiales derivadas de discapacidad.

La CAPD garantiza el asesoramiento a los doctorandos con discapacidad y vela para que puedan seguir el programa en igualdad de oportunidades. El apoyo se realiza, a través de un proceso de atención individualizada que permite identificar sus necesidades y establecer un plan individualizado que les dé respuesta mediante información de los recursos existentes, la realización de adaptaciones personalizadas en los entornos, la gestión de préstamos de productos de apoyo, la gestión de asistencia personal y la realización de adaptaciones curriculares siempre que garanticen el desarrollo de las competencias del programa de doctorado y dentro de los parámetros de los ajustes razonables.

Los doctorandos con necesidades educativas específicas deberán presentar un informe emitido por un organismo médico reconocido o por un organismo oficial en el que se detallen las características del estudiante. El Servicio de Asesoramiento llevará a cabo una evaluación de la situación del doctorando y, en función del resultado, determinará la

necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos. Este informe será entregado a la CAPD para su valoración.

Sistemas y procedimientos de admisión adaptados para estudiantes con dedicación parcial.

El programa de doctorado en **Gestión Avanzada de organizaciones y Economía Social** contempla que los doctorandos, que acrediten alguna de las circunstancias que se indican a continuación, puedan realizar los estudios de doctorado a tiempo parcial:

- Estar trabajando y acreditar, que durante el curso académico se tiene una relación laboral. La relación laboral deberá ser acreditada mediante la aportación del contrato de trabajo o nombramiento administrativo.
- Estar afectado por una discapacidad física, psíquica o sensorial, en un grado igual o superior al 33 por ciento.
- Tener la consideración de cuidador principal de personas dependientes, debiendo acreditarlo mediante la presentación de documentación justificativa.
- Ser mayor de 45 años.
- Tener la consideración de deportista de alto nivel y alto rendimiento, debiendo acreditarlo mediante la aportación de la documentación que acredite esta condición.
- Tener hijos menores a cargo, debiendo acreditarlo mediante la aportación de la documentación justificativa de esta situación.
- Estar incluido en el ámbito de aplicación de un convenio suscrito con otras universidades que así lo contemplen.
- Cualquier otra circunstancia por la cual el doctorando no pueda dedicarse de forma completa al programa, la cual deberá ser debidamente acreditada y valorada por la CAPD.

En todos los casos el doctorando que solicite cursar el doctorado a tiempo parcial deberá demostrar disponibilidad en cuanto a tiempo para realizar el proyecto de tesis.

La CAPD, órgano responsable de los procedimientos de admisión y selección de los estudiantes, valorará las solicitudes presentadas por los candidatos en función de los requisitos de admisión y los procedimientos de valoración establecidos en el punto 3.2 de la presente memoria.

El doctorando podrá cambiar de modalidad, siempre y cuando, cumpla con las condiciones establecidas en las normativas académicas y de permanencia.

3.3 Estudiantes Matriculados y Universidades de procedencia

El programa de doctorado objeto de verificación es una evolución del “Programa Oficial de Doctorado en Emprendizaje, Cooperativismo e Innovación en Gestión” que a partir del curso 2010-2011 ofrece la Facultad de Empresariales de la Universidad de Mondragón. Este programa, a su vez, fue una adaptación de los programas de “Doctorado en Gestión Empresarial Avanzada” y “Doctorado en Cooperativismo y Economía Social” que en el curso 2006/2007 se pusieron en marcha.

La evolución de los programas de doctorado en los últimos cinco años ha sido la siguiente:

Evolución de los programas de doctorado en los últimos cinco años

	NUEVOS ALUMNOS			TOTAL MATRICULADOS		
	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2008-2009	3	2	5	13	14	27
2009-2010	3	0	3	14	12	26
2010-2011	2	3	5	14	13	27
2011-2012	4	0	4	17	9	26
2012-2013	2	0	2	17	7	24

Además, contamos con el siguiente número de alumnos en los distintos Masters que están realizando el itinerario de investigación y acceso a doctorado:

Número de alumnos en los distintos Masters

	NUEVOS ALUMNOS			TOTAL MATRICULADOS		
	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2008-2009	10	3	13	18	3	21
2009-2010	13	3	16	26	6	32
2010-2011	2	0	2	21	3	24
2011-2012	4	3	7	20	6	26
2012-2013	7	9	16	24	14	38

Los alumnos de Máster con itinerario de investigación según su dedicación al Master:

Alumnos de Máster con itinerario de investigación

	NUEVOS ALUMNOS			TOTAL MATRICULADOS		
	DEDICACIÓN COMPLETA	DEDICACIÓN PARCIAL	TOTAL	DEDICACIÓN COMPLETA	DEDICACIÓN PARCIAL	TOTAL
2008-2009	4	11	13	4	19	21
2009-2010	1	15	16	5	27	32
2010-2011	0	2	2	2	22	24
2011-2012	2	5	7	2	24	26
2012-2013	4	12	16	5	33	38

3.4 Complementos de Formación

Atendiendo al posible perfil de ingreso de los alumnos se definen unos complementos de formación, distribuidos en dos módulos: Módulo I (Metodológicos) y el Módulo II (Formación en Gestión Empresarial y Economía Social). El Módulo I (Metodológicos) contiene una formación que trata de promover la iniciación en tareas de investigación. El

Módulo II (Formación en Gestión Empresarial y Economía Social) corresponde a formación en gestión empresarial considerada necesaria para aquellos alumnos con perfiles académicos y/o profesionales no cercanos a la realidad empresarial, ámbito en el que se enmarca el doctorado.

Por eso, la CAPD ha determinado que ambos módulos sean de 'complementos de formación' y –como tal- la formación que los alumnos de nuevo ingreso, en su caso, deban cursar en primer lugar sin que el tiempo requerido para su desarrollo compute a efectos del límite de duración de los estudios de doctorado establecido por el RD 99/2011.

Los alumnos que encajen dentro del perfil de ingreso recomendado tipo perfil 1, no deberán cursar ningún complemento de formación.

Los alumnos que encajen dentro del perfil de ingreso afín tipo perfil 2A, deberán abordar los complementos de formación definidos dentro del Módulo I (Metodológicos) con el fin de adquirir las competencias metodológicas e instrumentales básicas.

Los alumnos que encajen dentro del perfil de ingreso afín tipo perfil 2B, deberán de abordar los siguientes complementos de formación:

- Módulo I (Metodológicos).
- Módulo II (Formación en Gestión Empresarial y Economía Social). 6 créditos correspondientes a materias relacionadas con su proyecto de investigación acordados con el Tutor/Director de la Tesis.

Podrá eximirse al alumno de cursar parte o todas las materias anteriormente mencionadas, previa verificación por parte de la CAPD, de haberlas cursado con anterioridad.

Igualmente podrá eximirse de cursar parte o todas las materias anteriormente mencionadas mediante la acreditación de experiencia laboral y profesional, que demuestre fehacientemente que el alumno ha adquirido las competencias relacionadas con dichas materias.

Con tal fin, se deberán de cumplir los siguientes requisitos:

a) El alumno deberá acreditar documentalmente la experiencia laboral, presentando:

- ✓ El extracto de la vida laboral actualizado.
- ✓ Certificación del director o responsable superior que dé fe de la experiencia profesional y/o laboral del solicitante, en la que se harán constar mínimamente: la duración de la experiencia profesional, el ámbito laboral en el que se ha aplicado el solicitante y las características del desempeño laboral.
- ✓ Declaración realizada por el propio solicitante en la que exponga: la actividad profesional desarrollada, las competencias profesionales adquiridas mediante dicha actividad, los conocimientos adquiridos, y la(s) asignatura(s) para las que solicita el reconocimiento.

b) La unidad mínima de reconocimiento será la asignatura y las competencias a ellas asociadas, no pudiendo reconocerse unidades de ECTS que no constituyan una asignatura.

c) Los criterios utilizados para el reconocimiento de créditos por la experiencia profesional acreditada serán:

- Estar en posesión de un título universitario oficial (español o extranjero) de Master y Grado (o equivalente)
- El tiempo de experiencia profesional
- El modo de dedicación a la actividad profesional desarrollada, plena (equivalente al 100% de la actividad profesional desarrollada) o parcial (equivalente al 50% de la actividad profesional desarrollada).

De la combinación de dichos tres criterios recogidos en el punto c) surge la siguiente tabla, que recoge el tiempo de experiencia profesional requerido para los casos en que los estudiantes y las estudiantes se hallan en posesión de un título universitario oficial:

Unidad de reconocimiento	Dedicación plena (equivalente al 100% de la actividad profesional desarrollada)	Dedicación parcial (equivalente al 50% de la actividad profesional desarrollada)
Unidad mínima: 3 ECTS (y las competencias asociadas)	6 meses	12 meses
Unidad máxima: 21 ECTS (y las competencias asociadas)	30 meses	60 meses

Detalle y planificación de las actividades propuestas para los complementos de formación

MODULO	CARACTER	DENOMINACION CURSO	DURACIÓN	ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO (ALUMNOS A DEDICACIÓN COMPLETA)	ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO (ALUMNOS A DEDICACIÓN PARCIAL)
MODULO I	METODOLÓGICOS (estructurada en cursos)	Introducción al Diseño de Proyectos de Investigación	5 ECTS (125H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
		La búsqueda y gestión de información en proyectos de investigación	2 ECTS (50 H)	Semestre 1 del 1er año	Semestre 1 del 1er año
		Profundización en métodos cualitativos de investigación	4 ECTS (100H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
		Profundización en métodos cuantitativos de investigación	4 ECTS (100H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
MODULO II	FORMACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ECONOMÍA SOCIAL (estructurada en cursos)	Emprendizaje	3 ECTS (75H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
		Management estratégico en entornos globales	3 ECTS (75H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
		Gestión Financiera	3 ECTS (75H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año

		Dirección de Personas	2 ECTS (50H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
		Gestión de la Innovación	3 ECTS (75H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
		Gestión y planificación del Marketing	3 ECTS (75H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
		Habilidades directivas	3 ECTS (75H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
		Análisis del mundo contemporáneo. Claves para ubicar la Economía Social y cooperativa del futuro.	3 ECTS (75H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
		Fundamentos de organizaciones de Economía Social	3 ECTS (75H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
		Fundamentos de la experiencia cooperativa de Mondragon	4 ECTS (100H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
		Procesos y mecanismos de democracia empresarial	2 ECTS (50H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
		Intercooperación	2 ECTS (50H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
		Modelo organizativo participativo	3 ECTS (75H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año

MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN

		Personas en Cooperación, cultura y liderazgo cooperativo	3 ECTS (75H)	Semestre 1 y 2 del 1er año	Semestre 1 y 2 del 1er año
--	--	--	--------------	----------------------------	----------------------------

A continuación se detallan las actividades formativas recogidas en la tabla anterior:

MODULO I: METODOLÓGICOS

El Módulo I está compuesto por cuatro cursos que ayudan al doctorando a introducirse en la investigación. Estos cursos son obligatorios para todos los doctorandos pero podrán quedar exentos de cursarlos aquellos doctorandos que demuestren que los han realizado en estudios anteriores. El apartado siguiente incluye una ficha técnica para cada una de los cursos:

1.- Introducción al Diseño de Proyectos de Investigación

INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	5 ECTS (125 horas)
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudio</p> <p>Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.</p>	
<p>Breve resumen de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • INTRODUCCIÓN: Una aproximación interactiva al diseño de proyectos de investigación. • LOS ELEMENTOS DE UN DISEÑO: motivos, Marco Conceptual, Preguntas de Investigación/hipótesis, Métodos de Investigación, Limitaciones/Validez • LOS MOTIVOS DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: por qué, para qué y el público científico. • MARCO CONCEPTUAL: la persona investigadora y la literatura científica, mapas conceptuales • EL ENFOQUE: las Preguntas de Investigación/hipótesis. • INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA: comparación y contraste de objetivos y enfoques. • MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN – ELEMENTOS A ABORDAR: contexto; Sujetos/Participantes, Plan de Recogida de Datos, Plan de Análisis. • LAS LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN SOCIOEMPRESARIAL: la imperfección por definición, validez, investigaciones futuras y líneas de investigación. • LA PROGRESIÓN: Diseño → Propuesta/Proyecto → Tesis. Contenidos, “Públicos”, Relación con el diseño 	

Actividades formativas

Actividades formativas modalidad presencial y virtual

- Presentación a través del aula virtual de teoría y conceptos asociados a la materia por parte de profesorado interno (1 ECTS).
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales ante los demás participantes (aula virtual) de la asignatura/curso (3 ECTS).
- Lecturas comentadas y debates en foros virtuales sobre temas tratados (1 ECTS).

Resultados de Aprendizaje

- Define y determina el estado del arte.
- Identifica y define las hipótesis o preguntas de investigación.
- Identifica y aplica el enfoque y método de investigación más adecuado al problema.
- Redacta textos de carácter científico y técnico sobre su ámbito de investigación.
- Expone en modo oral y escrito temas de elevado nivel científico argumentando las hipótesis de investigación, la metodología utilizada y las conclusiones extraídas.

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía

- Maxwell, Joseph (2005) "Qualitative Research Design: An Interactive Approach" London, Sage Publications

2.- Metodología para la búsqueda y gestión de información en proyectos de investigación

**METODOLOGÍA PARA LA BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE INFORMACIÓN
EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

**2 ECTS
(50 horas)**

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Semestre 1 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante.

Idioma: castellano.

Breve resumen de contenidos

- **Información, Sociedad de la información y la importancia de su gestión: datos, información, conocimiento...**
- **Cómo afrontamos la búsqueda y gestión de información ante cualquier proyecto de investigación: primeros pasos.**
- **Fuentes de información para Tesis doctorales**
- **Información científica I:**
 - El fenómeno Open Access, (eprints, etc.)
 - Los repositorios de conocimiento
- **Información científica II:**
 - Bases de datos de artículos, libros y revistas electrónicos, sumarios electrónicos, etc.)
- **Información científica III:**
 - Evaluación de la calidad de la publicación científica
 - ¿Qué son los índices de impacto?
 - Institute of Scientific Information (ISI) y Journal of Citation Report
 - Otros.
- **Buscadores, blogs, sindicación de contenidos, redes sociales y otros elementos en Internet.**
- **Organización y descripción de la información:**
 - Cómo realizar citas bibliográficas
 - Cómo realizar bibliografías
 - Introducción a los derechos de autor y a la legislación sobre propiedad intelectual.
 - Cómo organizar la información a medida que la vamos recogiendo.
 - Herramientas tecnológicas que nos ayudan a organizar la información, (Refworks, Zotero).

Actividades formativas

Actividades formativas modalidad presencial y virtual:

- Presentación en el aula virtual de teoría y conceptos asociados a la materia (0,3 ECTS).
- Lecturas comentadas, coloquios y debates en el aula virtual y/o foros de la plataforma (0,2 ECTS).
- Trabajo individual: búsqueda información (1 ECT;).
- Realización de un trabajo individual (0,5 ECTS).

Resultados de Aprendizaje

- Identificar y Recopilar bibliografía adecuada al proyecto de investigación o tesis doctoral
- Filtrar las referencias según los indicadores de calidad estándares.
- Realizar bibliografías y organizar la información necesaria para la investigación

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía

- Beldarían Chaple, Enrique (2007): "La gestión de la información en el proceso de la investigación científica" (online), en ACIMED, Vol. 16, nº2, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000800013&lng=es&nrm=iso, [consulta: 23/09/2011]

3.- Profundización en métodos cualitativos de investigación

PROFUNDIZACIÓN EN MÉTODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACIÓN

4 ECTS
(100 horas)

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano

Breve resumen de contenidos

- **INTRODUCCION A LA INVESTIGACION CUALITATIVA.** "Lo cualitativo como enfoque, como método de recoger datos y como método de análisis
- **FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACION CUALITATIVA**
- **GROUNDLED THEORY**
- **TECNICAS de investigación cualitativa:** focus groups y entrevistas

- **ETNOGRAFIA**
- **ACTION RESEARCH**
- **SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIONES**

Actividades formativas

Actividades formativas modalidad presencial y virtual

- Presentación en el aula virtual de teoría y conceptos asociados a la materia por parte de profesorado interno (1 ECTS).
- Lecturas comentadas y debates en foros sobre temas tratados (1 ECTS);.
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales ante los demás participantes de la asignatura/curso (aula virtual) (2 ECTS).

Resultados de Aprendizaje

- Conocer los escenarios en los que la metodología cualitativa tiene su razón de ser.
- Diferenciar las principales características entre los métodos cualitativos y los métodos cuantitativos.
- Conocer los pasos más significativos en la construcción de un proyecto de investigación cualitativo.
- Comparar las principales metodologías de recogida de información cualitativas: entrevistas, observación, etc.
- Conocer los principales métodos de investigación cualitativa (ej.el estudio del casos, Action Research...).
- Establecer la validez y la fiabilidad de la investigación en entornos cualitativos.
- Desarrollar la planificación de un proyecto de investigación cualitativa.

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía

- Aguirre, A.Ed. (1995). Etnografía. Metodología Cualitativa en la Investigación Sociocultural. Barcelona, Editorial Boixareu Universitaria Marcombo,
- Alonso, L.E. (1998). La mirada cualitativa en sociología. Madrid, Ed. Fundamentos.
- Babbie, E. (2000). Fundamentos de la investigación social. México, International Thomson Editores.,

- Bertaux, D. (2005). Los relatos de vida. Barcelona, Bellaterra,
- Cais, J., (1997). Metodología del análisis comparativo. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas,
- Callejo, J. (2001). El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación. Barcelona., Ariel,
- Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón Valls, A. (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona, Ariel,
- Cortés, L. y Camacho, M. (2003). Qué es el análisis del discurso? Barcelona, Ediciones Octaedro,
- Delgado, J.M. y Gutiérrez, J.C. (1995). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid., Síntesis.
- Denman, C. y Haro, J.C. (2000) Por los Rincones. Antología de Métodos Cualitativos en la Investigación Social. México, El Colegio de Sonora,
- Flick, U.2. (2004). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid, Ediciones Morata.
- García, J.J.M. (2000). Diarios de campo. Madrid., CIS,
- Goetz, J.P. y M.D. LeCompte (1988). Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Madrid, Ediciones Morata,
- González Rey, F.L. (2000). Investigación cualitativa en Psicología. México, International Thomson Editores,
- Greenwood, D. y González, J. (1989). Culturas de Fagor. Estudio antropológico de las Cooperativas de Mongragón. San Sebastián, Ed. Txertoa,
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). Etnografía. Barcelona., Paidós.,
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (1998). Metodología de la investigación. Mexico , McGraw-Hill,
- Ibañez, J. (1979). Más allá de la sociología. Madrid, Siglo XXI,
- Iscart, T., Fuentelsaz, C., y Pulpón, A. (2001). Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina. Barcelona., Edicions Universitat de Barcelona.,
- Iñiguez, L. (2003). Análisis del discurso.Manual para ciencias sociales. Barcelona, Editorial UOC,
- Krueger, R. (1991). El grupo de discusión. Madrid., Editorial Pirámide.,
- Landeta, J. (1999). El método Delphi. Una técnica de previsión de futuro. Bardelona, Ariel,
- León, O., Montero, y I. (1998). Diseño de investigaciones. Madrid., McGraw-Hill,
- Marinas, J.M. y Santamarina, C. (1993). La historia oral: métodos y experiencias. Madrid, Debate,
- Plummer, K. (1989). Los documentos personales. Madrid, Siglo XXI,
- Pons, I., (1993). Programación de la investigación social. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas. Cuadernos metodológicos.,
- Pujadas, J.J. (1992). El método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas. Cuadernos metodológicos.,
- Pérez serrano, G.C. (2000). Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural. Madrid., Narcea.
- Rodriguez, G., Gil, J., y García, E. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. Málaga, Ed. Aljibe,
- Rubio, M.J. y Varas, J. (1997). El análisis de la realidad, en la intervención social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Editorial CCS,
- Ruiz Olabuénaga, J.I. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao., Universidad de Deusto.,
- Salkind, N. (1997). Métodos de investigación. México, Prentice Hall Hispanoamericana S.A.,
- Sanmartín, R. (2003). Observar, escuchar, comparar, escribir. Barcelona, Ariel,
- Stake, R. (1998). Investigación con estudio de casos. Madrid, Ediciones Morata,
- Suárez, M. (2005). El grupo de discusión. Barcelona, Laertes,

- Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1992). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona., Paidós,
- Trinidad, A., Carrero, V., y Soriano, RM. (2006). Teoría Fundamentada "Grounded Theory". La construcción de la teoría a través del análisis interpretacional. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas,
- Valles, M. (2002). Entrevistas cualitativas. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Valles, M. (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexiones metodológicas y práctica profesional. Madrid., Síntesis.,
- Van Dijk, T. (1978). La ciencia del texto. Barcelona, Paidós,
- Van Dijk, T. (2000). El discurso como estructura y proceso. Barcelona, Gedisa,
- Vázquez, R. y Angulo, F.E. (2003). Introducción a los estudios de casos. Málaga, Ediciones Algibe,

4.- Profundización en métodos cuantitativos de investigación

PROFUNDIZACIÓN EN MÉTODOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN	4 ECTS (100 horas)
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante.. Idioma: castellano</p>	
<p>Breve resumen de contenidos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la recogida de datos. 2. Estadística. Conceptos elementales. Estadística descriptiva. Inferencia. 3. Modelos econométricos de regresión. El modelo clásico de regresión lineal. Supuestos básicos. Estimación. Inferencia y predicción. Problemas con los datos: multicolinealidad, errores de especificación, variables ficticias, cambio estructural, falta de normalidad, heterocedasticidad y autocorrelación. 4. Técnicas Factoriales de Análisis Multivariante. Conceptos elementales. Análisis en componentes principales. Análisis de correspondencias. Análisis de correspondencias múltiples. 	
<p>Actividades formativas</p> <p>Actividades formativas modalidad presencial y virtual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación en el aula virtual de teoría y conceptos asociados a las materias (2 ECTS). • Desarrollo individual de problemas o casos planteados a través de un programa de software (2 ECTS). 	

Resultados de Aprendizaje

- Interiorizar conocimientos teóricos necesarios para la cuantificación de la realidad económica o empresarial.
- Conocer el manejo de técnicas estadísticas útiles a la hora de interpretar la información.
- Profundizar en el aprendizaje de las técnicas econométricas de regresión, intentando superar las dificultades con las que nos podemos encontrar con el fin de verificar hipótesis económicas y formular predicciones.
- Conocer y evaluar la idoneidad de las técnicas de análisis multivariante de datos.
- Analizar y revisar de forma crítica los resultados obtenidos en el trabajo de campo.
- Utilizar software para el tratamiento de los datos obtenidos en el trabajo de campo.

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía

- Díaz Fernández, M. et al. (2003). Econometría. Pirámide.
- Escofier, B. y Pagès, J. (1994) Análisis factoriales simples y múltiples. Objetivos, métodos e interpretación. Serv. Editorial Universidad del País Vasco.
- Greenacre, M. (2008) La práctica del análisis de correspondencias. Fundación BBVA <http://www.fbbva.es/TLFU/tlfu/esp/publicaciones/libros/fichalibro/index.jsp?codigo=300>
- Gujarati, D. (2003). Econometría. McGraw-Hill.
- Hernández, A. (1995). Introducción a la Econometría. Colección Universidad.
- Novales, A. (1998). Econometría. McGraw-Hill.
- Uriel, E.; Aldás, J. (2005). *Análisis Multivariante Aplicado*. Ediciones Paraninfo. S.A.

MODULO II: FORMACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ECONOMÍA SOCIAL

El Módulo II (Formación en Gestión Empresarial y Economía Social) corresponde a formación en gestión empresarial considerada necesaria para aquellos alumnos con perfiles académicos y/o profesionales no cercanos a la realidad empresarial, ámbito en el que se enmarca el doctorado

1.- Emprendizaje

EMPRENDIZAJE	3 ECTS (75 horas)
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudio Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.</p>	
<p>Breve resumen de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portafolio de ideas y Plan de Negocio. • Perfiles de emprendedores y directivos. • Emprendizaje e intra-emprendizaje. • Estructuras de apoyo a los emprendedores. 	
<p>Actividades formativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación en aula de los fundamentos teóricos del emprendizaje y el intra-emprendizaje (0'75 ECTS) • Elaboración individual de un caso práctico de un emprendedor (0'50 ECTS) • Presentación en aula de los fundamentos teóricos del Plan de Negocio (0'75 ECTS) • Elaboración en equipo de un Plan de Negocio de una nueva actividad empresarial (0'75 ECTS) • Síntesis y presentación pública de los casos prácticos individuales y en equipo (0'25 ECTS) 	
<p>Resultados de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce los fundamentos del emprendizaje y el intra-emprendizaje empresarial. • Comprende los elementos básicos de las Nuevas Empresas de Base tecnológica. • Conoce las cuatro motivaciones de los emprendedores y su aplicación práctica. • Desarrolla la estructura de un Plan de Negocio y su modo de elaboración. • Plasma el Índice Ejecutivo, el Plan de Marketing, el Plan de Producción, el Plan de Personas y los cuadros económico financieros imprescindibles. • Elabora con detalle la Cuenta de Explotación y dominar sus diversos apartados. 	
<p>Sistema de evaluación Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc. La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.</p>	

Bibliografía

- Irizar, Iñazio: *Estructura de un Plan de Negocio*, 2011
- Irizar, Iñazio: *Intra-emprendizaje*. Diaz de Santos Ediciones, Madrid, 2008.
- Irizar, Iñazio: *Cómo crear una empresa*. Deusto-Gestión 2000, Barcelona, 2004.

2.- Management estratégico en entornos globales

MANAGEMENT ESTRATÉGICO EN ENTORNOS GLOBALES

**3 ECTS
(75 horas)**

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.

Breve resumen de contenidos

- Un recorrido por las principales escuelas de pensamiento estratégico
- Herramientas para el análisis estratégico
- Balance Scorecard: Un sistema de gestión estratégica
- Estrategias de la organización en mercados inciertos y cambiantes

Actividades formativas

- Clases, presentaciones, de teorías y conceptos asociados a la materia (1ECTS)
- Lecturas de textos y artículos para su discusión en clase (0,5 ECTS)
- Trabajo en equipo para el análisis de casos relacionados con los temas de la materia (0,5 ECTS)
- Presentaciones en equipos de textos de referencia para su discusión en clase (0,5 ECTS)
- Trabajo personal (0,5 ECTS)

Resultados de aprendizaje

- Conoce las principales escuelas de pensamiento estratégico
- Conoce las principales herramientas para el análisis estratégico, las tradicionales y su evolución y las herramientas específicas para la nueva economía.
- Selecciona fuentes de información para analizar la evolución del entorno de la organización, realizar su análisis PEST e identificar los riesgos y oportunidades derivados de dicha evolución para la organización.
- Comprende cómo se realiza la gestión estratégica de una organización utilizando el cuadro de mando integral (Balance Scorecard)
- Analiza las innovaciones y estrategias dinámicas en la organización.

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía

- Stacey, Ralph (1994): "Gestión del Caos". Ediciones S. Madrid.
- Weick, Karl (2001): "Managing the Unexpected". Jossey-Bass.
- Castells, Manuel (2000): "The Rise of the Network Society, The Information Age Vol. I, II and III". Oxford, UK, Blackwell.
- Florida, Richard (2002): "The Rise of the Creative Class". Basic Books.
- Bauman, Zygmunt (2003): "Comunidad". Siglo Veintiuno.
- Marina, Jose Antonio (1993): "Teoría de la inteligencia creadora". Anagrama.
- Riddestrale & Nordstrom (1999): "Funky Business: El talento mueve al capital". Pearson Education.
- MORALES GUTIERREZ, Alfonso Carlos (2004): *Análisis y diseño de los sistemas organizativos*, Thomson Civitas, Madrid.
- MORALES GUTIERREZ, Alfonso Carlos (2000): *Arquitectura de Sistemas Organizativos*, ETEA, Córdoba.
- BUENO, Eduardo; MORCILLO, Patricio (2006): *Dirección Estratégica: Nuevas Perspectivas Teóricas*, Pirámide, Madrid
- NAVAS, José Emilio; GUEVAS, Luis Angel (2002): *La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones*, Civitas, Madrid
- THOMPSON, Arthur A. et al (): *Strategic Management: Concepts and cases*, Business Publications, Texas
- JOHNSON, Gerry et al. (2006): *Dirección Estratégica*, Pearson Prentice Hall, Madrid

3.- Gestión Financiera

GESTIÓN FINANCIERA	3 ECTS (75 horas)
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.</p>	
<p>Breve resumen de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de costes para la toma de decisiones • Gestión de tesorería y Cash-management • Planificación financiera y fuentes de financiación • Fiscalidad en la empresa 	
<p>Actividades formativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clases, presentaciones de teorías y conceptos asociados a la materia. (1 ECTS) • Trabajo individual y en equipo para el análisis y resolución de casos. (1 ECTS) • Lectura de textos y artículos recomendados. (0,5 ECTS) • Estudio individual. (0,5 ECTS) 	
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestiona y administra la información interna en la adopción de decisiones. • Realiza una planificación financiera a largo y corto plazo • Gestiona la estructura óptima de financiación, seleccionando los instrumentos de financiación idóneos. 	

- Conoce las obligaciones tributarias de la empresa

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía

- Brealey, R.,; Myers, S.: Principios de finanzas corporativas, McGraw Hill, Séptima edición, Madrid, 2003.
- Brealey, R., Myers, S.: Fundamentos de financiación empresarial, McGraw Hill, Cuarta edición, Madrid, 1993.
- Gómez-Bezares, F.: Las decisiones financieras en la práctica: Inversión y financiación en la empresa, Biblioteca de gestión, Desclée de Brouwer, Octava edición, Bilbao, 2002.
- Santibañez, J.; Gómez-Bezares, F.: Inversión y financiación, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2005.
- Arroyo, A.; Prat, M.: Cien ejercicios resueltos de dirección financiera, Ediciones Deusto, Bilbao, 1991.
- García-Gutierrez, C.; Mascareñas, J.; Pérez, E.: Casos prácticos de inversión y financiación en la empresa, Ed. Pirámide, Madrid, 1988

4.- Dirección de personas

DIRECCIÓN DE PERSONAS	2 ECTS (50 horas)
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.</p>	
<p>Breve resumen de contenidos Modelos para dirigir personas: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Dirección por órdenes o indicaciones ➢ Dirección por objetivos. ➢ Dirección por valores. Gestión por competencias <ul style="list-style-type: none"> ➢ Gestión de la formación ➢ Gestión de las competencias Casos particulares de empresas (Experiencia de distintas empresas) <ul style="list-style-type: none"> ➢ Vicinay cadenas: ¿Qué encanto tiene la empresa para ser vista como un cuento humano que ilusiona? Un caso particular de emoción, talento y conocimiento ➢ Implantación de un liderazgo transformacional en Maier s.coop </p>	
<p>Actividades formativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clases magistrales. (0,75 ECTS) • Reflexiones individuales. (0,20 ECTS) • Discusión y análisis de casos y artículos/lecturas. (0,80 ECTS) • Charlas y debates sobre los temas tratados. (0,25 ECTS) 	

Resultados de aprendizaje

- Conoce diferentes modelos de dirección de personas
- Conoce un modelo de gestión por competencias: Diseño, definición e implantación
- Conoce experiencias de empresas sobre diferentes modelos de dirección de personas.
- Obtiene una visión general e integrada de la gestión de las personas en la organización

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía

- ALBIZU GALLASTEGI, ENEKA y LANDETA RODRÍGUEZ, JON. "DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS" Teoría y práctica. EDICIONES PIRÁMIDE. 2001
- CASADO APARICIO, ELENA y GÓMEZ ESTEBAN, CONCEPCIÓN. "LOS DESAFIOS DE LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y PROFESIONAL EN EL SIGLO XXI". Editorial biblioteca nueva, S.L , Madrid 2006
- DOLAN, S.L.; VALLE, R.; JACKSON, S.E y SCHULER, R.S. "LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS", MCGRAWHILL, 2003
- GÓMEZ-MEJÍA, LUIS R.; BALKIN, DAVID B. y CARDY. ROBERT L. "GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS". PRENTICE HALL 1999.
- MORALES, ALFONSO C.; ARIZA, JOSÉ ANTONIO y MORALES, EMILIO. "GESTIÓN INTEGRADA DE PERSONAS, UNA PERSPECTIVA DE ORGANIZACIÓN. EDITORIAL DESCLÉE DE BROUWER, S.A. 2000.
- MORALES, ALFONSO C.; ARIZA, JOSÉ ANTONIO y MORALES, EMILIO. "DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN INTEGRADA DE PERSONAS, "FUNDAMENTOS, PROCESOS Y TÉCNICAS EN PRÁCTICA". EDITORIAL Mc Graw Hill 2004.
- PÉREZ, JOSÉ LUIS. "POLÍTICAS ORIENTADAS A LA DIRECCIÓN DE PERSONAS". UNIVERSIDAD DE DEUSTO. 1999.
- PUCHOL, LUIS. "CASOS Y SUPUESTOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS". EDICIONES DÍAZ DE SANTOS, S.A..2000

5.- Gestión de la innovación

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	3 ECTS (75 horas)
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.	
Breve resumen de contenidos Punto de partida a la innovación <ul style="list-style-type: none"> • Definiciones básicas de innovación, investigación y desarrollo • Creatividad como base para la innovación • Sistemas regionales de innovación 	

- Factores y agentes en el sistema regional de innovación
- Proceso general de innovación
- Casos empresariales de introducción a la innovación

La innovación en la práctica

- Actividad de negocio y estructura de una empresa manufacturera (visita industrial)
- Sistema de innovación y resultados en la empresa de estudio
- Política de innovación y estructura en un centro tecnológico (visita industrial)
- Actividades de innovación y principales resultados en el centro tecnológico de referencia

Innovación: gestión y estrategia

- Estudio de un caso de innovación
- Propuesta de alternativas de acción y estrategias de innovación
- Trabajo en equipo colaborativo
- Defensa de trabajos y presentaciones

Tendencias en innovación: Open Innovation

- Cambio de paradigma: Innovación abierta e Innovación cerrada
- Principales autores y teorías alrededor de Open Innovation
- Papel del cliente y otros colaboradores
- Caso de estudio: construcción de robots, bicicletas de montaña y software libre

Actividades formativas

- Exposición en el aula de teoría y conceptos asociados a las materias. (0,5 ECTS)
- Trabajo individual y en equipo de análisis y valoración de temas tratados. (0,5 ECTS)
- Defensa y exposición de trabajos. (0,5 ECTS)
- Lecturas comentadas, coloquios y debates sobre los temas tratados. (0,5 ECTS)
- Visitas empresariales y charlas con ponentes de empresa. (0,5 ECTS)
- Tutoría grupal o individual y evaluación. (0,5 ECTS)

Resultados de aprendizaje

- Conoce, gestiona y pone en práctica el uso de conceptos y herramientas de innovación así como asumir la importancia de la innovación en la competitividad de las empresas.
- Comprende las teorías básicas de la innovación y ser capaz de integrar tales conceptos a respuestas concretas frente a los retos de competitividad y diferenciación de las empresas.
- Comprende los elementos clave del proceso de innovación y de una gestión eficiente de la innovación en las organizaciones.
- Conoce en la práctica y contrastar los procesos y sistemas de innovación de empresas y agentes tecnológicos de referencia.
- Evalúa la capacidad innovadora de la empresa, aplicando modelos de diagnósticos dirigidos a mejorar la gestión de la innovación empresarial.
- Propone nuevos enfoques y estrategias de innovación frente a situaciones empresariales y necesidades de mercado concretas, mediante una construcción colaborativa en grupos de trabajo.
- Conoce una de las últimas tendencias en el área de innovación: Open Innovation, así como entiende sus principales características, algunos casos de éxito y la aplicación del concepto que se está realizando en algunas empresas.

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos

derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía

- Chesbrough, H. (2005), *Open Innovation*. Harvard Business School Press, Boston.
- Collins, J (2011), *Empresas que caen y por qué otras sobreviven*, Ed. Deusto, Barcelona.
- Florida, R. (2010), *La clase creativa. La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI*, Paidós, Barcelona.
- Godin, S. (2012), *¡Hazlo! ¿Cuándo fue la última vez que hiciste algo por primera vez?* Ed. B.S.A. Barcelona.
- Hamel G. (2006): The Why, What, and How of Management Innovation, Harvard Business Review, February, HBS.
- Hamel G & Bren B. (2007): The future of Management, Harvard Business School Press.
- Irizar, I. (2012), *El Plan de Negocio en la práctica*, Ed. Netbiblo, La Coruña.
- Katz, R. (2004), *The Human Side of Managing Technological Innovation*, Oxford University Press, New York.
- Kim & Moubourgne (2005), *Blue Ocean Strategy*, Harvard Business School Press.
- Mintzberg, H. (2009), *Managing*, Berrett-Koehler Publishers, Quebec.
- Nonaka, I y Takeuchi, H. (2001), *Knowledge Emergence, Social, Technical and Evolutionary dimensions of Knowledge Creation*, Oxford University Press, New York.
- OECD (2005): *Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation*, 3rd Ed. OECD Publications, Paris.
- Osterwalder, A, y Pigneur, Y. (2011), *Generación de modelos de negocio*, Deusto-Gestión 2000, Barcelona.
- Peters, T. (2010) *Las pequeñas grandes cosas: 163 trucos para conseguir la excelencia*, Ed. Deusto, Barcelona.
- Priede, T. y otros (2010), *Creación y desarrollo de empresas*, Ed. Pirámide, Madrid.
- Sawnhey M., Wolcott R., Arroniz I. (2006): "The 12 Different Ways for Companies to Innovate", MIT Sloan Management Review, Spring Vol47 n3.
- Tushman, M. L., & O'Reilly, C. A. (1996). Ambidextrous organizations: Managing evolutionary and revolutionary change. California Management Review, 38, 8-30.
- Ulrich, K. y Eppinger, S. (2008), *Product Design and Development*, Irwin/McGraw-Hill, New York.

6.- Gestión y planificación del marketing

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL MARKETING	3 ECTS (75 HORAS)
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.</p>	
<p>Breve resumen de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proceso de planificación comercial en la empresa orientada al cliente • Plan de Marketing • Investigación comercial y sistemas de información de marketing 	

- Habilidades para la gestión comercial

Actividades formativas

- Presentación en el aula de teoría y conceptos asociados a las materias. (0,5 ECTS)
- Desarrollo en equipo de problemas o casos planteados. (0,2 ECTS)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos en equipo. (0,2 ECTS)
- Lecturas comentadas, coloquios y debates en el aula sobre temas tratados. (0,2 ECTS)
- Pruebas y exámenes. (0,1 ECTS)
- Estudio individual. (1 ECTS)
- Trabajo en equipo de análisis, profundización, síntesis y valoración de los trabajos realizados. (0,8 ECTS)

Resultados de aprendizaje

- Domina la aplicación de las políticas de marketing mix y su implantación real en casos concretos
- Adquiere las habilidades y conocimientos necesarios para planificar, diseñar y elaborar un Plan de Marketing
- Sabe evaluar el papel de los Sistemas de Información de Marketing en los procesos de decisión empresariales
- Planifica, diseña y elabora un Sistema de Información de Marketing

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía

- Artal Castells, Manuel: *Organización, dirección y control de ventas*. Editorial: ESIC.
- Machuret, Jean Jacques: *Teoría y práctica de la calidad de la gestión en los sistemas de venta*. Barcelona, Biblio-Empresa, 1998.
- Churchill, Ford, Walker: *Dirección de ventas*. Editorial: Díaz de Santos.
- Artal Castells, Manuel: *El vendedor profesional*. Editorial: Piramide.
- Lewison, Dale M.: *Ventas al detalle*. Editorial: Prentice Hall.
- Küster Boluda, Inés: *La venta relacional*, Ed. Esic 2002
- Alcaide, J.C. *Alta Fidelidad*, Ed. Esic 2002.
- Alet, J. *Marketing Relacional. Cómo obtener clientes leales rentables*, Ed. Gestión 2000, 1994
- Barroso, C. Martine, *Marketing Relacional*, Ed. Esic, 1999
- Chesa De Negri, C. *Fidelizando para fidelizar. Cómo dirigir, organizar y retener nuestro Equipo Comercial*. Ed Eunsa, 2002
- Christopher, M. Payne, A. Ballantyne. D. *Marketing Relacional*. Ed. Díaz de Santos, 1994.
- Elias, J. *Cientes contentos de verdad*. Ed. Gestión 2000, 2000
- Hayes, B.E. *Cómo medir la satisfacción del cliente*. Ed. Gestión 2000, 1995
- Huete. L.M. *Servicios y Beneficios*. Ed. Deusto, 1997
- Leppard, J. Molyneux, L. *Cómo mejorar su servicio al cliente*, Ed. Gestión 2000, 2003.
- Timm. P. R. *50 Grandes ideas para Fidelizar a sus Clientes*. Ed. Gestión 2000, 2002
- Kotler Philip,y otros: *Dirección de Marketing*. Edición del Milenio. Prentice

Hall, 10ª edición, 2000

- Richard C., Whiteley. *La empresa consagrada al cliente. Como ser mejor que la competencia*. Bussines Class, 1992

7.- Habilidades directivas

HABILIDADES DIRECTIVAS	3 ECTS (75 horas)
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.</p>	
<p>Breve resumen de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de un liderazgo emocional que conecte con las personas (habilidades directivas y emociones) • Trabajar el desarrollo emocional de la persona líder • Desarrollo de competencias emocionales • Trabajar con otras personas. • Desarrollar habilidades interpersonales para generar equipo • El equipo como base para transformar la realidad (resolver problemas, conflictos, etc...) 	
<p>Actividades formativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las actividades formativas desarrolladas en esta materia tienen el formato de talleres orientados a la adquisición de las competencias adquiridas. (3 ECTS) 	
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar en torno a las claves fundamentales para el desarrollo de un liderazgo transformador y tomar conciencia de la necesidad de desarrollar habilidades directivas no sólo orientadas a los aspectos técnicos y productivos, sino también a los aspectos emocionales. • Tomar conciencia del papel de las emociones y la necesidad de gestionarlas así como tomar conciencia de su influencia en la relación interpersonal. Trabajar aspectos personales e interpersonales desde el concepto de la Inteligencia Emocional. • Potenciar el desarrollo personal y profesional a través de la vivencia de su propia experiencia. • Conocer el proceso de comunicación y desarrollar las habilidades básicas de la comunicación: expresión, escucha y metacomunicación. • Comprender la importancia que tiene el trabajo en equipo para lograr los resultados de todos/as en la organización y cómo afectan aspectos como la comunicación, las diferencias individuales, la confianza y la colaboración a la eficiencia del equipo. 	
<p>Sistema de evaluación Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc. La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o</p>	

no apto.

Bibliografía

- Alter, N.: *Donner et prendre : la coopération en entreprise*, La Découverte/Poche, 2010.
- Aranzadi, D., *El arte de ser Líder Empresarial hoy*, 2ª ed., Universidad de Deusto, 2000.
- Chanlat, J.-F., Davel, E., Dupuis, J.-P.: *Cross-cultural management : culture and management across the World*. Routledge, 2012.
- Echeverría, R.: *La ontología del lenguaje*, Dolmen Ediciones, 1994.
- Godelier, M.: *La enigma del don*, Paidós Iberica, 1998.
- Mauss, M.: *Ensayo sobre el don: forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*, Katz. 2010.
- Ponti, F.: *Los caminos de la negociación: personas, estrategias y técnicas*, EADA Dirección, Granica, 2002.
- Thompson, L.L.: *The Social Psychology of Organizational Behavior*, Psychology Press, 2003.
- Thompson, L.L.: *The mind and heart of the negotiator*, Pearson Prentice Hall, 2005.
- Watzlawick, P.: *¿Es real la realidad?*, Ed. Herder (1ª ed. 1976), 7ª edición, 2001.

8.- Análisis del mundo contemporáneo. Claves para ubicar la economía social y cooperativa del futuro

ANÁLISIS DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO. CLAVES PARA UBICAR LA ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVA DEL FUTURO

**3 ECTS
(75 horas)**

Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.

Breve resumen de contenidos

- CLAVES GENERALES DE LA EVOLUCIÓN SOCIAL. Se analizarán las principales características generales de las distintas sociedades humanas a lo largo de la historia: sociedades tradicionales, sociedades moderno-industriales y la actual humanidad globalizada. El objetivo consiste en elaborar un mapa básico de la trayectoria humana. Esta unidad desemboca en un primer acercamiento al momento histórico presente con el objeto de dilucidar la naturaleza del mismo; es decir, si estamos experimentando o no un cambio de época comparable a la revolución neolítica o a la revolución industrial.
- CRISIS ECONÓMICO-FINANCIERA GLOBAL: CAUSAS Y CONSECUENCIAS. Supone un segundo acercamiento de carácter económico al momento histórico presente. Se analizarán distintas lecturas sobre la actual crisis económica que asola Occidente y posee implicaciones globales. Se podrá especial énfasis en las causas de la crisis, así como en las consecuencias sociales de la misma y sus implicaciones de futuro.
- CRISIS SISTÉMICA, CRISIS DE CIVILIZACIÓN. Más allá de la crisis económica, se analizarán otros procesos que poseen un gran potencial para condicionar o determinar el futuro de las sociedades humanas; nos referimos especialmente a la crisis energética, climática y ecológica. También se analizarán las claves generales de la crisis alimentaria, demográfica, psíquico-cultural, política y de los cuidados. La unidad desembocará con el análisis de algunas de las aportaciones que apuntan hacia la posibilidad de colapso de las actuales configuraciones sociales.
- OTRA ECONOMÍA, OTRA EMPRESA. PUNTOS DE PARTIDA PARA PENSAR LAS SALIDAS. Se analizarán distintas aportaciones que señalan vías de salida para la crisis sistémica, tanto aportaciones teóricas como prácticas.

Actividades formativas

Actividades modalidad online

- Presentación de teoría y experiencias prácticas por parte del profesorado interno mediante la plataforma online y/o el aula virtual (1 ECTS).
- Lectura de artículos, visionado de audiovisuales y elaboración de debates virtuales, basados tanto en conceptos transmitidos por el profesorado como en las experiencias individuales de los estudiantes (1 ECTS).
- Realización de un trabajo individual que recoja una lectura sintética del mundo actual y la contribución de la Economía Social y Cooperativa en la construcción del futuro (1 ECTS).

Actividades modalidad presencial

- Presentación de teoría y experiencias prácticas en el aula por parte del profesorado interno (1 ECTS).
- Lectura de artículos, visionado de audiovisuales y elaboración de debates en el aula, basados tanto en conceptos transmitidos por el profesorado como en las experiencias individuales de los estudiantes (1 ECTS).
- Realización de un trabajo individual que recoja una lectura sintética del mundo actual y la contribución de la Economía Social y Cooperativa en la construcción del futuro (1 ECTS).

Resultados de aprendizaje

- Construir un relato básico sobre las causas y consecuencias de la actual crisis económico-financiera occidental y, en gran medida, global, con el objeto de establecer el marco económico global en el que están actuando las organizaciones de economía social y que está afectando directamente a las posibilidades de desarrollo de las mismas.
- Desarrollar una visión panorámica del mundo actual, fundamentalmente a través del enfoque centrado en la crisis del paradigma moderno y el concepto de 'crisis sistémica', con el objeto de entender el cambio de época que experimentamos (la sociedad del riesgo) y que, en gran medida, es portadora de una reformulación profunda de la economía social.
- Analizar el modelo de desarrollo y la sostenibilidad como cuestiones centrales en la agenda mundial del siglo XXI que interpelan directamente al conjunto de la sociedad, pero en especial al mundo económico y empresarial, y muy particularmente a las realidades de economía social y solidaria por su vocación de transformación social humanizadora.
- Elaborar un mapa sintético sobre las posibles salidas a la crisis sistémica y analizar los potenciales y limitaciones de la economía social en la construcción de un futuro sostenible (en términos económicos, sociales y medioambientales).

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía básica

- Azkarraga, J.; Altuna, L.; Kausel, T.; Iñurrategi, I. (2011): *La evolución sostenible (I). Una crisis multidimensional*, Mondragon Unibertsitatea.
- Azkarraga, J.; Max-Neef, M.; Fuders, F.; Altuna, L. (2011): *La evolución sostenible (II). Apuntes para una salida razonable*, Mondragon Unibertsitatea.

- Castells, M., Caraça, J. y Cardoso, G. (eds.) (2012): *Aftermath. The Cutlures of the Economic Crisis*, Oxford University Press.
- Herrero, Y., Cembranos, F. y Pascual M. (Coords.): *Cambiar las gafas para mirar el mundo. Una nueva cultura de la sostenibilidad*, Libros en acción, 2011.
- Jackson, T (2011): *Prosperidad sin crecimiento. Economía para un planeta finito*, Icaria – Intermon Oxfam.
- Navarro, V., Torres, J. y Garzón, A. (2011): *Hay alternativas*, Sequitur.
- VV.AA. (2009): *La crisis ecosocial en clave educativa*, CIP-Ecosocial.

9.- Fundamentos de organizaciones de la economía social

FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL	3 ECTS (75 horas)
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.</p>	
<p>Breve resumen de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - LA ESPECIFICIDAD DE LA COOPERACIÓN: Aproximación desde la filosofía, la economía y los estudios culturales acerca de la conducta humana y las relaciones económicas y sociales; - CONCEPTOS BÁSICOS DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL: Revisión conceptual y análisis comparativo entre las diferentes clases de organizaciones de economía social. Análisis de las diferencias entre organizaciones de economía social y organizaciones convencionales de capital; - LA ECONOMÍA SOCIAL EN PERSPECTIVA HISTÓRICA: Orígenes históricos y desarrollo del cooperativismo moderno; - LA ECONOMÍA SOCIAL LOCAL/NACIONAL DEL ESTUDIANTE: Rasgos generales, dimensión, articulación institucional, fuentes de información, ejemplos de organizaciones destacables, etc. 	
<p>Actividades formativas</p> <p><u>Actividades modalidad online</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de teoría y experiencias prácticas por parte de profesorado interno y expertos externos. Incluye análisis de la documentación preparada por el profesorado y colocada en la plataforma online, la participación en clases magistrales/debates mediante el aula virtual y la visualización de videos (0,5 ECTS). - Ejercicios participativos grupales realizados mediante diversos tipos de espacios y herramientas virtuales/electrónicas (0,5 ECTS). - Lectura de material teórico y empírico (0,5 ECTS). - Desarrollo y redacción de trabajos <i>grupales</i> con herramientas virtuales [por ejem.: WIKIs, Google Docs] (0,25 ECTS). - Investigación documental y cualitativa, desarrollo y redacción de trabajos escritos <i>individuales</i> (1,25 ECTS). <p><u>Actividades modalidad presencial</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de teoría y experiencias prácticas por parte de profesorado interno y ponentes expertos externos. Incluye la participación en clases magistrales/debates en el aula y la visualización de videos (0,5 ECTS). 	

- Ejercicios participativos grupales dentro y fuera del aula (0,5 ECTS).
- Lectura de material teórico y empírico (0,5 ECTS).
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos grupales (0,25 ECTS).
- Investigación documental y cualitativa, desarrollo y redacción de trabajos escritos *individuales* (1,25 ECTS).

Resultados de aprendizaje

- Identificará los aspectos específicos y relevantes de las organizaciones de la Economía Social, y los distinguirá respecto de las empresas de capital convencional.
- Comprenderá el origen y el desarrollo histórico de las organizaciones de la Economía Social en general, y del cooperativismo en particular.
- Conocerá el conjunto de rasgos del movimiento cooperativo o de Economía Social de su propio entorno regional y/o nacional.

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía

- Altuna, L. (Coord.) (2008). *La Experiencia Cooperativa de Mondragon. Una síntesis general*. Eskoriatza: Lanki-Instituto de Estudios Cooperativos.
- Arrieta, L.; Barandiaran, M.; Mujika, A.; Rodríguez, J.A. (1998). *El movimiento cooperativo en Euskadi. 1884-1936*. Bilbao: Fundación Sabino Arana Kultur Elkargoa.
- Azkarraga, J. (2007). *Mondragón ante la globalización. La cultura cooperativa vasca ante el cambio de época*. Eskoriatza: Cuadernos de Lanki, nº2.
- Barredo Baquero, G. A. y Ruiz Casanova, S. (2009). "El desarrollo rural en Yucatán: Hacia propuestas y experiencias concretas basadas en los principios cooperativos", *Projectics / Proyética / Projectique*, 2, 85-105.
- Chaves, R. y Monzón, J. L. (2007). *La economía social en la Unión Europea*. Bruselas: Comité Económico y Social Europeo. DI CESE 96/2007 Gr. III ahc.
- Da Ros, G. S. (2007). "La economía solidaria: Aspectos teóricos y experiencias". *Unircoop* (5)1. pág. 9-27.
- Debates IESA (2005). *De empleados a socios: Un modelo de negocios basado en cooperativas*. Entrevista con Roberto Montesinos. Debates IESA, X (2), 43-48.
- Freundlich, F. y Arnaez, N. (2007). "La participación financiera de las personas en la empresa y su impacto en los resultados: Buenas prácticas y retos en EEUU." En Bozal, J.C. (Coord.). *La participación en la empresa*, pp. 77-108. San Sebastián: GEZKI-Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social. Euskal Herriko Unibertsitatea-Universidad del País Vasco.
- Gualteros Galeano, C. A. (2010). "Vestigios de valores cooperativos en la antigüedad y su emergencia en Colombia", *Cooperativismo y Desarrollo* (96), 171-183.
- Guerra, P. (2012). *Miradas globales para otra economía*. Barcelona: SETEM.
- Merino, Santiago (2005). "Los orígenes del cooperativismo moderno y el socialismo premarxista", *Revista Vasca de Economía Social-GEZKI*(1), 169-188

- Pérez de Mendiguren, Juan Carlos et al., (2009). “Economía Social, Empresa Social y Economía Solidaria: Diferentes conceptos para un mismo debate”, *Papeles de Economía Solidaria/Ekonomia Solidarioaren Paperak (01)*, Bilbao: Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)-Euskadi.
- Sarasua, J. (2010). *Mondragón en nuevo siglo. Síntesis reflexiva de la experiencia cooperativa*. Eskoriatza: Cuadernos de Lanki, nº3.
- Razeto, L. (2008). “La economía de la solidaridad: Teoría y praxis.” Ponencia presentada en el *Congreso sobre la Economía Solidaria, Autogestión y Cooperativismo*. Eskoriatza, España. Lanki-Instituto de Estudios Cooperativos de Mondragon Unibertsitatea y Mundukide Fundazioa.

Páginas Web.

- www.ica.coop/es (Alianza Cooperativa Internacional)
- www.efesonline.org (European Federation for Employee Share Ownership)
- <http://www.coopseurope.coop> (The Europe region of the International Co-operative Alliance)
- www.nceo.org (National Center for Employee Ownership, USA)
- www.cepes.es (Confederación Empresarial Española de Economía Social)
- www.coceta.es (Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado)
- <http://www.emes.net> (European Research Network)
- <http://www.euricse.eu> (European Research Institute on Cooperative and Social Enterprise)
- www.mondragon-corporation.com
- www.mondragon.edu (Mondragon Unibertsitatea)
- www.erkide.coop (Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado, Crédito y Enseñanza de Euskadi)

10.- Fundamentos de la experiencia cooperativa de Mondragon

FUNDAMENTOS DE LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGON	4 ECTS (100 horas)
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.</p>	
<p>Breve resumen de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - ARIZMENDIARRIETA: Introducción al pensamiento de Arizmendiarieta: principales ideologías de la sociedad moderna contemporánea y la propuesta de la autogestión. - ORIGENES Y EVOLUCIÓN HISTORICA DE LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGON: rasgos singulares, evolución de la articulación socioempresarial y claves fundamentales de la Experiencia Cooperativa de Mondragón. - PRINCIPIOS BÁSICOS COOPERATIVOS: fundamentos de los Principios Básicos de la Experiencia Cooperativa de Mondragon y diagnóstico de la práctica de dichos principios. - EVOLUCIÓN DEL SENTIDO DE LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGÓN: Los sentidos colectivos y su evolución. Evolución de la dimensión ético-ideológica y su correlativa base motivacional. 	

Actividades formativas

Actividades modalidad online

- Presentación de teoría y experiencias prácticas por parte de profesorado interno y ponentes expertos externos. Incluye análisis de la documentación de la plataforma, la participación en clases magistrales/debates mediante el aula virtual y la visualización de videos (1,25 ECTS).
- Ejercicios participativos grupales – realizados mediante foros virtuales y experiencias propias del estudiante (0,5 ECTS).
- Lectura de artículos científicos sobre cooperativismo y la Experiencia Cooperativa de Mondragon y debates mediante foros virtuales (1,5 ECTS).
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos grupales acerca de los principios de la empresa cooperativa y temas afines (0,25 ECTS).
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales acerca de la evolución de la Experiencia Cooperativa de Mondragon (0,5 ECTS).

Actividades modalidad presencial

- Presentación de teoría y experiencias prácticas por parte de profesorado interno y ponentes expertos externos. Incluye la participación en clases magistrales/debates en el aula (1,25 ECTS).
- Ejercicios participativos grupales y experiencias propias del estudiante (0,5 ECTS).
- Lectura de artículos científicos sobre cooperativismo y la Experiencia Cooperativa de Mondragon y debates (1,5 ECTS).
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos grupales acerca de los principios de la empresa cooperativa y temas afines (0,25 ECTS).
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales acerca de la evolución de la Experiencia Cooperativa de Mondragon (0,5 ECTS).

Resultados de aprendizaje

- Conocer la historia y la actualidad de la Experiencia Cooperativa de Mondragon, sus características ideológicas, los Principios Básicos Cooperativos y su articulación organizativa y política.
- Reflexionar sobre la Evolución del Sentido Cooperativo y su correlativa articulación socioempresarial.

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía

- Altuna, L. (Coord.) (2008). *La Experiencia Cooperativa de Mondragon. Una síntesis general*. Eskoriatza: Lanki-Instituto de Estudios Cooperativos.
- Arrieta, L.; Barandiaran, M.; Mujika, A.; Rodríguez, J.A. (1998). *El movimiento cooperativo en Euskadi. 1884-1936*. Bilbao: Fundación Sabino Arana Kultur Elkargoa.
- Azurmendi, J. (1984). *El hombre cooperativo: Pensamiento de Arizmendiarieta*. Mondragon: Caja Laboral Popular

- Chaves, R. y Monzón, J. L. (2007). *La economía social en la Unión Europea*. Bruselas: Comité Económico y Social Europeo. DI CESE 96/2007 Gr. III ahc.
- Da Ros, G. S. (2007). “La economía solidaria: Aspectos teóricos y experiencias”. *Unircoop* (5)1. pág. 9-27.
- Debates IESA (2005). *De empleados a socios: Un modelo de negocios basado en cooperativas*. Entrevista con Roberto Montesino. Debates IESA, X (2), 43-48.
- Freundlich, F. y Arnaez, N. (2007). “La participación financiera de las personas en la empresa y su impacto en los resultados: Buenas prácticas y retos en EEUU.” En Bozal, J.C. (Coord.). *La participación en la empresa*, pp. 77-108. San Sebastián: GEZKI-Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social. Euskal Herriko Unibertsitatea-Universidad del País Vasco.
- Kasmir, S. (1999). *El mito de Mondragón. Cooperativas, política y clase trabajadora en una ciudad del País Vasco*. Tafalla, Navarra: Editorial Txalaparta S.L
- Merino, Santiago (2005). “Los orígenes del cooperativismo moderno y el socialismo premarxista”, *Revista Vasca de Economía Social-GEZKI(1)*, 169-188
- Ormaetxea, J.M. (1997). *Orígenes y claves del cooperativismo de Mondragon*. Euskadiko Kutxa.
- Pérez de Mendiguren, Juan Carlos et al., (2009). “Economía Social, Empresa Social y Economía Solidaria: Diferentes conceptos para un mismo debate”, *Papeles de Economía Solidaria/Ekonomia Solidarioaren Paperak(01)*, Bilbao: Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)-Euskadi.
- Razeto, L. (2008). “La economía de la solidaridad: Teoría y praxis.” Ponencia presentada en el *Congreso sobre la Economía Solidaria, Autogestión y Cooperativismo*. Eskoriatza, España. Lanki-Instituto de Estudios Cooperativos de Mondragon Unibertsitatea y Mundukide Fundazioa.

Whyte, W. F., & Whyte, K. K. (1991). *Making Mondragon. The growth and dynamics of the worker cooperative complex*. New York: ILR Press.

Páginas Web.

- www.ica.coop/es (Alianza Cooperativa Internacional)
- www.efesonline.org (European Federation for Employee Share Ownership)
- www.nceo.org (National Center for Employee Ownership, USA)
- www.cepes.es (Confederación Empresarial Española de Economía Social)
- www.coceta.es (Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado)
- www.mondragon-corporation.com
- www.mondragon.edu (Mondragon Unibertsitatea)
- www.lanki.coop (Instituto de Estudios Cooperativos, Mondragon Unibertsitatea)
- www.erkide.coop (Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado, Crédito y Enseñanza de Euskadi)

11.- Procesos y mecanismos de democracia empresarial

PROCESOS Y MECANISMOS DE DEMOCRACIA EMPRESARIAL	2 ECTS (50 horas)
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.</p>	
<p>Breve resumen de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - ORGANIZACIÓN Y MECANISMOS INSTITUCIONALES COOPERATIVOS: Descripción de la articulación de la participación democrática en las cooperativas. - DIAGNÓSTICO SOBRE LA PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL EN LAS COOPERATIVAS: Situación actual de la participación democrática en las cooperativas de Mondragon. Descripción de diferentes prácticas. 	
<p>Actividades formativas</p> <p>Actividades modalidad online</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de teoría y experiencias prácticas por parte de profesorado interno y ponentes expertos externos. Incluye análisis de la documentación de la plataforma, la participación en clases magistrales/debates mediante el aula virtual y la visualización de videos (1 ECTS). - Ejercicios participativos grupales – realizados mediante foros virtuales y experiencias propias del estudiante (0,25 ECTS). - Lectura de artículos científicos sobre la participación democrática en la Experiencia Cooperativa de Mondragon y debates mediante foros virtuales (0,25 ECTS). - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales acerca de la participación democrática en la Experiencia Cooperativa de Mondragon y en organizaciones de Economía Social (0,5 ECTS). <p>Actividades modalidad presencial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de teoría y experiencias prácticas por parte de profesorado interno y ponentes expertos externos. Incluye la participación en clases magistrales/debates en el aula (1 ECTS). - Ejercicios participativos grupales y experiencias propias del estudiante (0,25 ECTS). - Lectura de artículos científicos sobre la participación democrática en la Experiencia Cooperativa de Mondragon y debates (0,25 ECTS). - Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales acerca de la participación democrática en la Experiencia Cooperativa de Mondragon y en organizaciones de Economía Social (0,5 ECTS). 	
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la arquitectura institucional y los mecanismos que posibilitan la práctica de la democracia cooperativa. • Conocer el diagnóstico actual de la práctica democrática en la Experiencia Cooperativa de Mondragon, y analizar la práctica democrática en otras organizaciones de la Economía Social. 	
<p>Sistema de evaluación Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos</p>	

derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía

- Altuna, L. (Coord.) (2008). *La Experiencia Cooperativa de Mondragon. Una síntesis general*. Eskoriatza: Lanki-Instituto de Estudios Cooperativos.
- Arrieta, L.; Barandiaran, M.; Mujika, A.; Rodríguez, J.A. (1998). *El movimiento cooperativo en Euskadi. 1884-1936*. Bilbao: Fundación Sabino Arana Kultur Elkargoa.
- Azurmendi, J. (1984). *El hombre cooperativo: Pensamiento de Arizmendiarieta*. Mondragon: Caja Laboral Popular
- Chaves, R. y Monzón, J. L. (2007). *La economía social en la Unión Europea*. Bruselas: Comité Económico y Social Europeo. DI CESE 96/2007 Gr. III ahc.
- Da Ros, G. S. (2007). "La economía solidaria: Aspectos teóricos y experiencias". *Unircoop* (5)1. pág. 9-27.
- Debates IESA (2005). *De empleados a socios: Un modelo de negocios basado en cooperativas*. Entrevista con Roberto Montesino. Debates IESA, X (2), 43-48.
- Freundlich, F. y Arnaez, N. (2007). "La participación financiera de las personas en la empresa y su impacto en los resultados: Buenas prácticas y retos en EEUU." En Bozal, J.C. (Coord.). *La participación en la empresa*, pp. 77-108. San Sebastián: GEZKI-Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social. Euskal Herriko Unibertsitatea-Universidad del País Vasco.
- Kasmir, S. (1999). *El mito de Mondragón. Cooperativas, política y clase trabajadora en una ciudad del País Vasco*. Tafalla, Navarra: Editorial Txalaparta S.L
- Merino, Santiago (2005). "Los orígenes del cooperativismo moderno y el socialismo premarxista", *Revista Vasca de Economía Social-GEZKI(1)*, 169-188
- Ormaetxea, J.M. (1997). *Orígenes y claves del cooperativismo de Mondragon*. Euskadiko Kutxa.
- Pérez de Mendiguren, Juan Carlos et al., (2009). "Economía Social, Empresa Social y Economía Solidaria: Diferentes conceptos para un mismo debate", *Papeles de Economía Solidaria/Ekonomia Solidarioaren Paperak(01)*, Bilbao: Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)-Euskadi.
- Razeto, L. (2008). "La economía de la solidaridad: Teoría y praxis." Ponencia presentada en el *Congreso sobre la Economía Solidaria, Autogestión y Cooperativismo*. Eskoriatza, España. Lanki-Instituto de Estudios Cooperativos de Mondragon Unibertsitatea y Mundukide Fundazioa.
- Whyte, W. F., & Whyte, K. K. (1991). *Making Mondragon. The growth and dynamics of the worker cooperative complex*. New York: ILR Press.

Páginas Web.

- www.ica.coop/es (Alianza Cooperativa Internacional)
- www.efesonline.org (European Federation for Employee Share Ownership)
- www.nceo.org (National Center for Employee Ownership, USA)
- www.cepes.es (Confederación Empresarial Española de Economía Social)
- www.coceta.es (Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado)

- www.mondragon-corporation.com
- www.mondragon.edu (Mondragon Unibertsitatea)
- www.lanki.coop (Instituto de Estudios Cooperativos, Mondragon Unibertsitatea)
- www.erkide.coop (Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado, Crédito y Enseñanza de Euskadi)

12.- Intercooperación

INTERCOOPERACIÓN	2 ECTS (50 horas)
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.</p>	
<p>Breve resumen de contenidos El presente módulo trata de ahondar en uno de los aspectos característicos de MONDRAGON: la intercooperación. Se trabajará la solidaridad y cooperación entre las cooperativas de la Corporación MONDRAGON en los siguientes ámbitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de los órganos y entidades comunes de las cooperativas de MONDRAGON • Análisis de las herramientas y medidas de intercooperación y su aplicación en situaciones socioeconómicas adversas <p>El análisis de los dos ámbitos permitirá, por un lado, conocer e identificar las ventajas competitivas derivadas de la cooperación entre las cooperativas y las sinergias creadas. Por otro, mostrará la resiliencia que las cooperativas consiguen con la intercooperación ante las fluctuaciones de mercado, permitiéndoles cumplir con sus objetivos socioeconómicos.</p>	
<p>Actividades formativas</p> <p>Actividades modalidad online:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de la teoría y conceptos e investigaciones científicas asociados a la materia en la plataforma virtual por parte de profesorado interno (0,8 ECTS). ▪ Lecturas comentadas y debates en el aula sobre temas tratados (0,5 ECTS). ▪ Redacción de un trabajo escrito individual (0,7 ECTS) <p>Actividades modalidad presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de la teoría y conceptos e investigaciones científicas asociados a la materia en la plataforma virtual por parte de profesorado interno (0,8 ECTS). ▪ Lecturas comentadas y debates en el aula sobre temas tratados (0,5 ECTS). ▪ Redacción de un trabajo escrito individual (0,7 ECTS).. 	
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender la función y el funcionamiento de órganos y entidades comunes de las cooperativas de MONDRAGON como fuente de sinergias. • Comprender la intercooperación o solidaridad entre las cooperativas como herramienta de 	

resiliencia de las cooperativas ante las fluctuaciones del mercado y nuevos retos empresariales.

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía

- L. ALTUNA (coord.) (2008). La experiencia cooperativa de Mondragón: una síntesis general, Eskoriatza (Gipuzkoa), Lanki Ikertegia.
- R. BALANZATEGI (1994), "Lagun-Aro, entidad de previsión social voluntaria", Aretxabaleta (Gipuzkoa), Otalora, 1994.
- Corporación MONDRAGON (2008), La Experiencia Cooperativa de MONDRAGON 1956-2012, <http://www.mondragon-corporation.com/LinkClick.aspx?>, 2008.
- N. ELORTZA, M. GAGO, U. LOPEZ e I. ALZOLA (2012), "Lagun-Aro. Herramienta de solidaridad entre cooperativas en tiempos de crisis"
- J. GOIENETXE (1996), "La experiencia de la gestión del empleo en MCC", *Ekonomiaz. Revista Vasca de Economía*, nº 34., pág. 155-161.
- U. LOPEZ, J.M. LUZARRAGA e I. ALZOLA (2009), "Mondragon ante la Crisis". *Revista Projectics*, nº 2.
- J.M. ORMAETXEA (1991), La experiencia cooperativa de Mondragón, Arrasate (Gipuzkoa), Grupo Cooperativo Mondragón.
- P. SOLÀ (2003), "El mutualismo y su función social: sinopsis histórica", *CIRIEC – España*, nº 44, pág. 175-198.

13.- Modelo organizativo participativo

MODELO ORGANIZATIVO PARTICIPATIVO

**3 ECTS
(75 horas)**

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.

Breve resumen de contenidos

- FUNDAMENTOS BÁSICOS SOBRE LA PARTICIPACIÓN: se trabajan los aspectos básicos necesarios para la conceptualización de la participación, como punto de partida para comprender la diferencia entre la gestión cooperativa de la gestión en general.
- DISEÑO BÁSICO DE LA ARQUITECTURA ORGANIZATIVA: se analizan las dimensiones a considerar para diseñar una arquitectura organizativa, profundizando en cada una de las dimensiones identificadas y presentando algunos ejemplos de casos concretos de cooperativas que conforman MONDRAGON.
- MODELO ORGANIZATIVO PARTICIPATIVO: se estudian las diferentes especies de modelos organizativos para proponer un modelo organizativo ad hoc a la idiosincrasia cooperativa.

Relación con una cultura organizacional cooperativa.

Actividades formativas

Actividades formativas modalidad online

- Presentación a través de la plataforma online de teoría y conceptos e investigaciones científicas asociados a la materia (0,8 ECTS)
- Realizar test de los diferentes temas tratados, a través de la herramienta cuestionario de la plataforma- Trabajo individual. (0,5 ECTS).
- Redacción de trabajos escritos en diferentes equipos sobre la factibilidad de transferir las ideas, conceptos trabajados en el módulo a la realidad socio-empresarial de cada uno de los participantes, detectando las principales dificultades y ventajas para su implementación (0,5 ECTS).
- Realizar un diagnóstico de la tipología de arquitectura organizativa a la que más se aproxima su cooperativa u otra cooperativa de la que cuenta con información suficiente (0,9 ECTS).
- Tutoría (0,3 ECTS)

Actividades formativas modalidad presencial

- Presentación a través en el aula de teoría y conceptos e investigaciones científicas asociados a la materia (0,8 ECTS)
- Realizar test de los diferentes temas tratados - trabajo individual. (0,5 ECTS).
- Redacción de trabajos escritos en diferentes equipos sobre la factibilidad de transferir las ideas, conceptos trabajados en el módulo a la realidad socio-empresarial de cada uno de los participantes, detectando las principales dificultades y ventajas para su implementación (0,5 ECTS).
- Realizar un diagnóstico de la tipología de arquitectura organizativa a la que más se aproxima su cooperativa u otra cooperativa de la que cuenta con información suficiente (0,9 ECTS).
- Tutoría (0,3 ECTS)

Resultados de aprendizaje

- Entender qué es la participación y su vinculación con los principios cooperativos, asimilando que la participación es el elemento básico para la generación de nuevo conocimiento.
- Conocer los rasgos específicos de la arquitectura organizativa convencional de la cooperativa, proponiendo un modelo organizativo “*ad hoc*” a la cultura cooperativa.
- Proponer e interiorizar ciertas pautas orientadoras en la implementación de un modelo organizativo coherente con la filosofía cooperativa.

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía:

- MORALES GUTIERREZ, Alfonso Carlos (2004): *Análisis y diseño de los sistemas organizativos*, Thomson Civitas, Madrid.

- MORALES GUTIERREZ, Alfonso Carlos (2000): *Arquitectura de Sistemas Organizativos*, ETEA, Córdoba
- SANCHIS, José Ramón (1994): *Análisis estratégico de la empresa cooperativa*, Tiran lo Blanch, Barcelona.
- SARATXAGA, K (2007); Un nuevo estilo de relaciones: para el cambio organizacional pendiente, Prentice-Hall, Madrid.
- UGARTE, L. (2004): ¿Sinfonía y Jazz?. Koldo Saratxaga y el modelo Irizar: un modelo basado en las personas, Granica, Barcelona.
- VAZQUEZ, A.; ECHEANDIA A., CIARSOLO, I., et al (2003): *Gestión Empresarial y Participación de los trabajadores. Falacias y realidades*, Servicio de Publicaciones del Gobierno Vasco, Departamento de Trabajo, Seguridad Social y Justicia del Gobierno Vasco, Vitoria.

14.- Personas en cooperación. Cultura y liderazgo cooperativos

PERSONAS EN COOPERACIÓN. CULTURA Y LIDERAZGO COOPERATIVOS	3 ECTS (75 horas)
<p>Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Semestre 1 y 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano.</p>	
<p>Breve resumen de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - PERSONAS EN COOPERACIÓN: Las personas en las cooperativas, cultura y liderazgo cooperativo. - CONTEXTUALIZACIÓN: Contextualización de la función de recursos humanos y modelos de gestión de personas. - DESARROLLO DE PERSONAS: Incorporación y acogida (reclutamiento, selección y acogida), desarrollo profesional (formación y aprendizaje, evaluación, etc...), retribución y compensación. - TEMAS DE ACTUALIDAD: nuevos retos a los que debe responder la gestión de los recursos humanos, especialmente en las organizaciones cooperativas. Tales como la igualdad de género, mobbing, burnout, conciliación, diversidad... 	
<p>Actividades formativas</p> <p>Actividades formativas modalidad online</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de teoría y experiencias prácticas por parte de profesorado interno y/o ponentes expertos externos. Incluye la participación en clases magistrales/debates mediante el aula virtual y la visualización de videos (1,5 ECTS). - Lectura y debates mediante foros en la plataforma (1 ECTS). - Desarrollo y redacción de un trabajo individual (0,5 ECTS). <p>Actividades formativas modalidad presencial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de teoría y experiencias prácticas por parte de profesorado interno y/o ponentes expertos externos. (1,5 ECTS). - Lectura y debates en el aula (1 ECTS). - Desarrollo y redacción de un trabajo individual (0,5 ECTS). 	

Resultados de aprendizaje

- Conocer los elementos que conforman las culturas organizacionales, y más concretamente los rasgos de la cultura cooperativa, los métodos para diagnosticar y gestionarlo, y el modelo de desarrollo cultural y de desarrollo de liderazgo cooperativo de Mondragon.
- Obtener una visión general e integrada de la gestión y liderazgo de las personas en las organizaciones cooperativas, comprendiendo y analizando las diferentes políticas para el desarrollo de las personas.
- Conocer y reflexionar sobre los problemas y/o cuestiones actuales y emergentes del liderazgo y la gestión de las personas en las cooperativas.

Sistema de evaluación

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación se evaluarán atendiendo a las competencias que se adquieran: la adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

Bibliografía

- Albizu, E. y Landeta, Jon. (2001). Dirección estratégica de los recursos humanos. Teoría y práctica. Ediciones Pirámide.
- Casado, E. y Gómez, C. "Los desafíos de la conciliación de la vida familiar y profesional en el siglo XXI". Editorial Biblioteca Nueva, S.L , Madrid 2006
- CÉSPEDES LORENTE, José J.; CANO GUILLÉN, Carlos Jesús (2001): Gestión Estratégica y recursos humanos en las cooperativas, Universidad de Almería, Servicio de Publicaciones, Cajamar, Almería.
- Dave Ulrich, Michael R. Losey y Gerry Lake (2007): El futuro de la dirección de recursos humanos. Colección Management Deusto
- Dolan, S.L.; Valle, R.; Jackson, S.E y Schuler, R.S. (2003). La gestión de los recursos humanos", McGrawhill.
- Elorza, U., Aritzeta, A. and Ayestarán, S. (2011) "Exploring the black box in Spanish firms: The effect of the actual and perceived system on employees' commitment and organizational performance", The International Journal of Human Resource Management,22:7, 1401-1422
- Gómez-Mejía, L.R.; Balkin, D.B. y Cardy. R.I. (1999). Gestión de recursos humanos. Prentice.
- Morales, A.C.; Ariza, J.A. y Morales, E. (2000). Gestión integrada de personas, una perspectiva de organización. Editorial Desclée de Brouwer, S.A.
- Morales, A.C.; Ariza, J.A. y Morales, E. (2004). Dirección y administración integrada de personas, fundamentos, procesos y técnicas en práctica. Editorial McGraw Hill.
- Pérez, J.L. (1999). Políticas orientadas a la dirección de personas. Universidad de Deusto.
- Puchol, L. (2000). Casos y supuestos en dirección y gestión de recursos humanos". Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Taylor, C. (2005). Culture Change: Does HR have a role?. Walking the Talk: Building a
- Culture for Success. Human Resources Magazine.
- Taylor, C. (2006), La cultura del ejemplo, Editorial Aguilar.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1 Organización

El programa de doctorado en “Gestión Avanzada de organizaciones y Economía Social” desarrolla actividades enfocadas a la adquisición de las competencias y habilidades mencionadas en el punto 2 de esta memoria y conducentes a la obtención del título de doctor. Estas actividades incluyen aspectos formativos y procedimientos para el desarrollo de la tesis doctoral.

Anualmente el tutor y el director de tesis orientarán al doctorando en la elaboración y/o modificación del Plan de Investigación (PI), el cual contemplará la identificación de actividades formativas necesarias para garantizar la adquisición de las competencias que el doctorando deberá adquirir para la obtención del título de doctor.

En el Documento de Actividades Personalizado (DAP) del doctorando, se registrarán las actividades formativas realizadas por el doctorando. Este documento se evaluará por parte del tribunal en la defensa de la tesis doctoral.

Las actividades formativas se ofrecerán en dos formatos: en formato presencial y en formato virtual, que se desarrolla a través de la plataforma virtual. Esta plataforma virtual está basada en el entorno virtual de aprendizaje Moodle y Mondragón Unibertsitatea lo utiliza para la impartición de sus programas de postgrado en formato virtual. El apartado 7.1.3 incluye una descripción detallada de este entorno virtual.

Detalle de las actividades propuestas y planificación de las mismas:

Detalle y planificación de las actividades propuestas

MODULO	CARACTER	DENOMINACION CURSO	DURACIÓN	ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO (ALUMNOS A DEDICACIÓN COMPLETA)	ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO (ALUMNOS A DEDICACIÓN PARCIAL)
MODULO I	PRODUCCIÓN CIENTÍFICA	Producción de Textos Científicos I	1 ECT (25H)	Semestre 2 del 1er año	Semestre 2 del 1er año
		Producción de Textos Científicos II	1 ECT (25H)	Semestre 2 del 1er año	Semestre 2 del 1er año

MODULO	CARACTER	DENOMINACION CURSO	DURACIÓN	ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO (ALUMNOS A DEDICACIÓN COMPLETA)	ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO (ALUMNOS A DEDICACIÓN PARCIAL)
MODULO II	FORMACIÓN ESPECÍFICA (optativa)	Investigación en Economía Social. Teorías y principales líneas de investigación	5 ECT (125 H)	Semestre 1 del 1er año	Semestre 1 del 1er año
		Investigación en Gestión Avanzada. Teorías y principales líneas de investigación			
MODULO III	FORMACIÓN NO REGLADA	<ul style="list-style-type: none"> •Asistencia a congresos especializados • Presentación de Ponencias y Posters. •Redacción y envío de artículos para su revisión y publicación. • Participación en proyectos de investigación, en diferentes ámbitos (nacional e internacional). • Participación en contratos de investigación, en diferentes ámbitos (nacional e internacional). •Prácticas de formación docente Universitaria. •Realización de estancias en centros externos. •Cursos de programas de otras universidades. •Cualquiera otra que previamente haya sido aprobada por la CAPD 		<p>Se exigirán mínimamente 3 actividades de este tipo a lo largo de los 3 años de desarrollo de la tesis, una actividad por año (que deberán estar recogidas en el PI):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 actividad en 1er. año de tesis - 1 actividad en el 2º año de tesis - 1 actividad en el 3er año de tesis 	<p>Se exigirán mínimamente 3 actividades de este tipo a lo largo de los 5 años de desarrollo de la tesis (que deberán estar recogidas en el PI):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 actividad en 3er. año de tesis • 1 actividad en el 4º año de tesis • 1 actividad en el 5º año de tesis

MODULO I: PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

El Módulo I está compuesto por dos cursos formativos de carácter transversal. Estos cursos son obligatorias para todos los doctorandos. El apartado siguiente incluye una ficha técnica para cada uno de los cursos:

1.- Producción de Textos Científicos I

PRODUCCIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS I	1 ECTS (25 horas)
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios	
Semestre 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano	
Breve resumen de contenidos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Principios de escritura efectiva 2. Organización de un texto científico <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la estructura de un texto científico • Redacción de un texto científico 	
Actividades formativas	
Las actividades formativas, tanto en la modalidad presencial como en la virtual serán las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Clases magistrales (0,5 ECTS) • Trabajos individuales.(0,5 ECTS) 	
Resultados de Aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y Analizar la estructura de un texto científico • Redactar un texto científico en el ámbito de investigación del alumno. 	
Procedimiento de Control	
<p>Como criterio general para el control de las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación, se evaluarán las mismas atendiendo a las competencias que se adquieran.</p> <p>La adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.</p> <p>La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.</p> <p>En lo que respecta a la presente actividad, el control de la misma se realizara atendiendo a la asistencia y participación activa en los temas planteados en clase y a la realización de un trabajo en formato "Artículo Científico", valorando su adecuación a lo expuesto en las clases</p>	

magistrales.
Para el cálculo de la valoración final (apto/no apto), se ponderara el primer criterio en un 20% y el segundo en un 80%.

Bibliografía

- Murray, R. (2006): Cómo escribir para Publicar en Revistas Académicas. Consejos y Trucos para Mejorar su estilo. Ediciones Deusto, Barcelona.

2.- Producción de textos científicos II

PRODUCCIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS II	1 ECTS (25 horas)
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios	
Semestre 2 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante.. Idioma: castellano	
Breve resumen de contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> • Selección de la Revista. • Preparar el manuscrito para publicar. • Proceso de Revisión. • Cómo ser revisor de un artículo científico. 	
Actividades formativas	
Actividades formativas modalidad presencial y virtual: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación a través del aula virtual de teoría y conceptos asociados a la material por parte del profesorado interno (0,5 ECTS) • Preparación de un texto para un journal (0,25 ECTS) • Realización de una revisión crítica de un texto científico (0,25 ECTS) 	
Resultados de Aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar y seleccionar la revista más adecuada para el manuscrito redactado. • Preparar el manuscrito según las indicaciones del editor • Conocer el proceso de revisión de los artículos científicos. 	
Procedimiento de Control	
Como criterio general para el control de las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación, se evaluarán las mismas atendiendo a las competencias que se adquieran. La adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.	

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

En lo que respecta a la presente actividad, el control de la misma se realizara atendiendo a la asistencia y participación activa en los temas planteados en clase y a la realización de un trabajo en formato "Artículo Científico", valorando su adecuación a lo expuesto en las clases magistrales.

Para el cálculo de la valoración final (apto/no apto), se ponderara el primer criterio en un 20% y el segundo en un 80%.

Bibliografía

- Murray, R. (2006): *Cómo escribir para Publicar en Revistas Académicas. Consejos y Trucos para Mejorar su estilo*. Ediciones Deusto, Barcelona.

MODULO II: FORMACIÓN ESPECÍFICA

En el Módulo II se ofrecen dos cursos específicos, uno para cada area de investigación propuesta en este programa, así como otros dos cursos en función del perfil de la Tesis, uno para las tesis de transferencia y otro para las tesis teóricas. Los doctorandos optarán por uno de los dos cursos en función del tema a investigar en su tesis doctoral, así como uno de los otros dos cursos en función de la orientación de su tesis. De esta forma el alumno deberá de cursar 7 de los 14 créditos optativos del presente apartado.

El apartado siguiente incluye una ficha técnica para cada uno de los cursos:

1.- Investigación en Economía Social. Teorías y Principales Líneas de Investigación

INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL. TEORÍAS Y PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	5 ECTS (125 horas) OPCIONAL
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Semestre 1 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante.. Idioma: castellano</p>	
<p>Breve resumen de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendencias mundiales en la investigación de la Economía Social • Políticas públicas y economía social • Centros de investigación referentes en economía social • Líneas de investigación estratégicas en economía social para Mondragón Unibertsitatea. 	
<p>Actividades formativas</p> <p>Actividades formativas modalidad presencial y virtual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación a través del aula virtual de teoría y conceptos asociados a la material por parte del profesorado interno (1 ECTS) • Trabajos escritos individuales (1 ECTS) • Lectura de artículos, libros y otros escritos científicos (2 ECTS) • Trabajo en grupo (1 ECTS) 	
<p>Resultados de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las tendencias en la investigación y desarrollo de la Economía social a nivel mundial • Identificar los principales centros de investigación referentes en Economía Social 	

Procedimiento de Control

Como criterio general para el control de las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación, se evaluarán las mismas atendiendo a las competencias que se adquieran.

La adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

En lo que respecta a la presente actividad, el control de la misma se realizara atendiendo a la asistencia y participación activa en los temas planteados en clase y a la realización de trabajos, valorando su adecuación a la propuesta realizada, estructura, presentación y bibliografía utilizada.

Para el cálculo de la valoración final (apto/no apto), se ponderara el primer criterio en un 30% y el segundo en un 70%.

Bibliografía

- Ben-Ner, Avner, 1988, "The Life Cycle of Worker-Owned Firms in Market Economies: A Theoretical Analysis," *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 10, October, pp. 287-313. Reprinted in *Producer Cooperatives and Labor-Managed Systems* (David Prychitko and Jaroslav Vanek, eds.), Edward Elgar Publishing Ltd., 1996.
- Ben-Ner, Avner, 1993, "Cooperation, Conflict, and Control in Organizations," in Samuel Bowles, Herbert Gintis and Bo Gustafsson (eds.), *Democracy and Markets: Participation, Accountability, and Efficiency*, Cambridge University Press, pp. 199-216
- Ben-Ner, Avner, 2009, "Employee Values and Preferences: What Effect on Organization Design?"
- Ben-Ner, Avner and Derek Jones, 1995, "Employee Participation, Ownership, and Productivity: A Theoretical Framework," *Industrial Relations*, vol. 34, no. 4, pp. 532-554.
- Perotin, Virginie 2006, "Entry, exit, and the business cycle: Are cooperatives different?" *Journal of Comparative Economics*, vol. 34(2), pages 295-316, June.
- Tabellini, Guido, 2008, "The Scope of Cooperation: Values and Incentives," *Quarterly Journal of Economics*, August 2008, pp. 905-
- Wang, Hua, 2006, "The Effects of Employee Stock Ownership and Profit Sharing on Firm Survival," Ph.D. thesis, Industrial Relations Center, University of Minnesota
- Clemente J., Diaz, M. and C. Marcuello (2009) "Sociedades cooperativas y sociedades laborales en España: estudio de su contribución a la creación de empleo y al crecimiento económico", *Revesco* nº 98, pp. 35-69.
- Erdal, D. (1999). "The Psychology of Sharing: An Evolutionary Approach". Doctoral

dissertation, Department of Psychology, St. Andrews University, St. Andrews, Scotland.

- Hochberg, Y. and L. Lindsey (2010) "Incentives, Targetting and Firm Performance. An Analysis of Non-Executive Stock Options" Review of Financial Studies (23)11.
- Jones, Derek. and Kato, Takao (1995). "The Productivity Effects of Employee-Stock Ownership Plans and Bonuses," American Economic Review, 83(3), pp. 391-415.
- Klein, Katherine J. (1987). "Employee Stock Ownership and Employee Attitudes: A Test of Three models." Journal of Applied Psychology Monograph, 72(2), pp. 319-332.
- Kruse, Douglas., *et al.*, eds. (2010). "Shared Capitalism at Work: Employee Ownership, Profit and Gain Sharing, and Broad-based Stock Options", Chicago, University of Chicago Press.
- Kuvaas, B. (2003). "Employee Ownership and Affective Organizational Commitment: Employees' Perceptions of Fairness and Their Preference for Company Shares Over Cash." Scandinavian Journal of Management, 19, pp. 193-212.
- Long, Richard J. (1978). "The Effects of Employee Ownership on Organizational Identification, Employee Job Attitudes, and Organizational Performance: A Tentative Framework and Empirical Findings," Human Relations, 31(1), pp. 29-48.
- Rosen, Corey et al., (2005). "Equity: Why Employee Ownership is Good for Business". Boston: Harvard Business School Press.

2.- Investigación en Gestión Avanzada. Teorías y Principales Líneas de Investigación

INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN AVANZADA. TEORÍAS Y PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	5 ECTS (125 horas) OPCIONAL
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios	
Semestre 1 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano	
Breve resumen de contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias mundiales en la investigación de Gestión avanzada de organizaciones. • Políticas públicas para fomentar la gestión avanzada en las organizaciones. • Centros de investigación referentes en gestión organizacional. • Líneas de investigación estratégicas en gestión avanzada para Mondragón Unibertsitatea. 	
Actividades formativas	
Actividades formativas modalidad presencial y virtual:	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación a través del aula virtual de teoría y conceptos asociados a la material por parte del profesorado interno (1 ECTS) 	

- Trabajos escritos individuales (1 ECTS)
- Lectura de artículos, libros y otros escritos científicos (2 ECTS)
- Trabajo en grupo (1 ECTS)

Resultados de Aprendizaje

- Conocer las tendencias en la investigación y desarrollo de la Gestión avanzada de organizaciones a nivel mundial.
- Identificar los principales centros de investigación referentes en gestión avanzada de organizaciones.

Procedimiento de Control

Como criterio general para el control de las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación, se evaluarán las mismas atendiendo a las competencias que se adquieran.

La adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

En lo que respecta a la presente actividad, el control de la misma se realizara atendiendo a la asistencia y participación activa en los temas planteados en clase y a la realización de trabajos, valorando su adecuación a la propuesta realizada, estructura, presentación y bibliografía utilizada.

Para el cálculo de la valoración final (apto/no apto), se ponderara el primer criterio en un 30% y el segundo en un 70%.

Bibliografía

- GARCÍA CANAL, E. y VALDÉS, A. (1997). "Alianzas para Impulsar la Internacionalización. Tipología de las Empresas Españolas. 1986-89.", Economía Industrial, nº 314, pp. 171-178.
- BoBONACHE, J y CERVINO, J. (1997) "Global integration without expatriates". Human Resources Management Journal. Vol. 7, Iss. 3.
- ChCHANG, S. (1995) "International expansion strategy of Japanese firms. Capabilities building through sequential entry" Academy of Management Journal, vol 38, núm 2, pp. 383-407.
- KHANA, P. (2008). "The second world: Empires and Influence in the New Global Order", Random House.
- Granovetter, M. (1973): The Strength of weak ties, American Journal of Sociology, Vol. 78 (6), 1360-1380
- Leadbeater, C. (2006): "The user innovation revolution: how business can unlock the value of customers' ideas". National Consumer Council, 1-32.
- Piller, F.T. y Walker, D. (2006) Toolkits for Idea Competitions: A Novel Method to Integrate Users in New Product Development. R&D Management, Vol. 36, No. 3, pp. 307-318
- von Hippel, E. (1998). The Sources of Innovation. Oxford University Press.
- Sloane P. et al. (2011) A guide to open innovation and crowdsourcing. Advice from leading experts.

- ASHEIM, B. (2007). Differentiated knowledge bases and varieties of regional innovation systems. *Innovation*, 20(3), 223-242.
- CASSON, M. (1995) *Entrepreneurship and Business Culture*. Aldershot: Edward Elgar.
- DOSI, G. (1988). The nature of the innovative process. En DOSI, GIOVANNI; FREEMAN, CHRIS; NELSON, RICHARD; SILVERBERG, GERARD; SOETE, LUC (Eds) *Technical Change and Economic Theory* (pp.221-238) London and New York: Pinter Publisher.
- DOZ, Y.L., HAMEL, G. Y PRAHALD, C.K. (1989): "Collaborate with your competitors and win", *Harvard Business Review*, enero-febrero, pp. 133.139.
- HAGEDOORN, J.(1993) Understanding the rationale of strategic technology partnering: Interorganizational models of cooperation and sectoral differences. *Strategic Management Journal*, 14(5), 371-385.
- KOLFSCHOTEN, G.; NIEDERMAN, F., BRIGGS, R.; DE VREEDE, G. Facilitation Roles and Responsibilities for Sustained Collaboration Support in Organizations, *Journal of Management Information Systems*. Vol. 28 Issue 4, p129-162.
- LUNDVALL, B. (1992) *National systems of innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning*. Londres: Pinter.
- MONTGOMERY, A., DACIN, P., DACIN, M. (2012), *Collective Social Entrepreneurship: Collaboratively Shaping Social Good*. *Journal of Business Ethics*;Vol. 111 Issue 3, p375-388.
- MYTELKA, LYNN (1991) *Strategic Partnerships and the World Economy*. Londres: Pinter Publishers.
- O'DONNELL, A., GILMORE, A., CUMMINS, D., CARSON, D. (2001) The network construct in entrepreneurship research: a review and critique. *The network construct in entrepreneurship research: a review and critique*, *Management Decision*, Vol. 39 Iss: 9, pp.749 – 760.

MODULO III: FORMACIÓN NO REGLADA

Los doctorandos asistirán a las actividades formativas relacionadas con la investigación que se organizan en Mondragón Unibertsitatea o en instituciones distintas a esta Universidad.

Este módulo tiene como objetivo capacitar al doctorando en los pasos a seguir en el proceso complejo de la investigación, facilitándole además la relación con investigadores reconocidos que le sirvan de ayuda en su proceso de investigación.

Cada doctorando deberá realizar obligatoriamente tres actividades de formación no reglada a lo largo del doctorado (1 por curso en el caso del doctorado a tiempo completo y 3 a lo largo de los 5 años en el caso del doctorado a tiempo parcial). Entre las distintas actividades se contemplan:

- Asistencia a congresos especializados
- Presentación de Ponencias y Pósters
- Redacción y envío de artículos para su revisión y publicación
- Participación en proyectos de investigación, en diferentes ámbitos (nacional e internacional).
- Participación en contratos de investigación, en diferentes ámbitos (nacional e internacional).
- Prácticas de formación docente Universitaria.
- Redacción de Patentes.
- Realización de estancias en centros externos.
- Cursos de programas de otras universidades.
- Cualquiera otra que previamente haya sido aprobada por la CAP

Procedimientos de control

Como norma general para todas las actividades, las mismas deberán de contar con el visto bueno del Director de Tesis.

Actividad	Procedimiento de control
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a congresos especializados 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado de asistencia ✓ Copia del programa del evento
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de Ponencias y Pósters 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado de asistencia y participación ✓ Copia del programa del evento • Copia de la ponencia presentada
<ul style="list-style-type: none"> • Redacción y envío de artículos para su revisión y publicación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Copia del artículo enviado ✓ Copia de la aceptación del artículo
<ul style="list-style-type: none"> • Participación en proyectos de investigación, en diferentes ámbitos (nacional e internacional). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado emitido por el responsable del proyecto donde figuren el nombre del proyecto, entidad financiadora del mismo, importe total y número de horas de dedicación.
<ul style="list-style-type: none"> • Participación en contratos de investigación, en diferentes ámbitos (nacional e internacional). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado emitido por el responsable del proyecto donde figuren el nombre del proyecto, entidad financiadora del mismo, importe total y número de horas de dedicación.
<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de formación docente Universitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado emitido por la entidad donde ha realizado la formación docente universitaria en la que conste la titulación, materia y periodo de práctica.
<ul style="list-style-type: none"> • Redacción de Patentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Copia de la patente y de su inscripción en el registro correspondiente.

<ul style="list-style-type: none"> Realización de estancias en centros externos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado del centro y/o universidad en la que conste el periodo de la estancia. ✓ Certificado del responsable (area del centro o universidad externa) donde conste la actividad realizada en dicha estancia.
<ul style="list-style-type: none"> Cursos de programas de otras universidades. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Copia de la matricula ✓ Certificación académica donde consta la superación del curso.
<ul style="list-style-type: none"> Cualquiera otra que previamente haya sido aprobada por la CAPD 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La CAPD establecerá en estos casos los procedimientos de control específicos de dicha actividad.

4.2 Procedimientos de control general

Control de actividades del doctorando con dedicación completa

1.- Control al final del primer curso académico

Al final del primer curso académico se verificarán los siguientes aspectos:

- Si el doctorando ha cursado los módulos formativos correspondientes y si ha obtenido una valoración de apto por parte de los responsables de los módulos. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.
- Si el doctorando ha realizado, como mínimo, 1 actividad de Formación no Reglada. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.
- El Plan de Investigación presentado por el doctorando y la propuesta de las actividades de Formación no Reglada previstas para los años sucesivos. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.

2.- Control al final del segundo curso académico

Al final del segundo curso académico se verificarán los siguientes aspectos:

- Si el doctorando ha realizado, como mínimo, 1 actividad de Formación no Reglada. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.
- El Desarrollo de la tesis. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.

3.- Control al final del tercer curso académico

Al final del tercer curso académico se verificarán los siguientes aspectos:

- Si el doctorando ha realizado, como mínimo, 1 actividad de Formación no Reglada. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.
- El Desarrollo de la tesis. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.

Control de actividades del doctorando con dedicación parcial

1.- Control al final del primer curso académico

Al final del primer curso académico se verificarán los siguientes aspectos:

- Si el doctorando ha cursado los módulos formativos correspondientes y si ha obtenido una valoración de apto por parte de los responsables de los módulos. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.
- El Plan de Investigación presentado por el doctorando y la propuesta de las actividades de Formación no Reglada previstas para los años sucesivos. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.

2.- Control al final del segundo curso académico

Al final del segundo curso académico se verificarán los siguientes aspectos:

- El Desarrollo de la tesis. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.

3.- Control al final del tercer curso académico

Al final del tercer curso académico se verificarán los siguientes aspectos:

- Si el doctorando ha realizado, como mínimo, 1 actividad de Formación no Reglada. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.
- El Desarrollo de la tesis. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.

4.- Control al final del cuarto curso académico

Al final del cuarto curso académico se verificarán los siguientes aspectos:

- Si el doctorando ha realizado, como mínimo, 1 actividad de Formación no Reglada. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.
- El Desarrollo de la tesis. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.

5.- Control al final del quinto curso académico

Al final del quinto curso académico se verificarán los siguientes aspectos:

- Si el doctorando ha realizado, como mínimo, 1 actividad de Formación no Reglada. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.
- El Desarrollo de la tesis. Los responsables de la verificación serán el Director y Tutor de la tesis, y la CAPD.

Tal y como ha quedado descrito en el apartado correspondiente a la Normativa de permanencia (ver 1.1.4), la CAPD evaluará anualmente al doctorando. Tener una evaluación positiva será requisito indispensable para continuar en el programa de doctorado. En caso de evaluación negativa, el

doctorando será de nuevo evaluado en el plazo de seis meses y tendrá que presentar un nuevo plan de investigación y/o un nuevo Documento de Actividades personalizado. En supuesto de tener una nueva evaluación negativa, el doctorando será dado definitivamente de baja del programa de doctorado.

4.3 Actuaciones y criterios de movilidad

La formación internacional del alumnado, incluyendo la de los doctorandos, es una de las líneas de trabajo incluidas en el plan estratégico 2013-2017 de la Facultad de Empresariales de Mondragón Unibertsitatea. Desde el departamento de Relaciones Internacionales conjuntamente con los responsables del programa de Doctorado se fomenta la realización de estancias en universidades o centros de investigación especializados en el área.

El modelo educativo de Mondragón Unibertsitatea promueve la movilidad de sus estudiantes en base a la colaboración y suscripción de Convenios con otras Universidades e Instituciones nacionales o internacionales y a la participación en redes especializadas de investigación.

La participación en estos programas de intercambio posee un alto valor formativo, permitiendo que nuestros doctorandos participen y conozcan la forma de trabajar de otros centros de investigación y profundicen en el conocimiento específico del ámbito de su investigación. Por último, contribuye a que los alumnos perfeccionen, en su caso, el conocimiento de idiomas extranjeros.

A tenor de lo indicado en los párrafos anteriores, la Comisión Académica del Programa de Doctorado, asumiendo las directrices y recomendaciones del modelo educativo de la Universidad Mondragón y siguiendo con las líneas de trabajo incluidas en el Plan Estratégico de la Facultad de Empresariales, promoverá, fomentará y trabajará para que el mayor número posible de alumnos del Programa de Doctorado puedan realizar estancias de movilidad.

No será un requisito obligatorio, pero sí aconsejable para el conjunto de alumnos, el cual se llevará a cabo preferentemente en el segundo semestre del segundo año para los alumnos de dedicación completa y en el primer semestre del cuarto año para los alumnos en dedicación parcial.

Movilidad de Estudiantes Propios

La movilidad de los estudiantes propios se canaliza a través del programa “Atzerrian Ikasi”: Estudiar en el extranjero.

Este programa gestionado por la Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragón Unibertsitatea tiene por objeto mejorar la calidad de la educación y reforzar su dimensión internacional, potenciando la movilidad y el reconocimiento académico de estudios y calificaciones de las estancias realizadas en el extranjero.

Los alumnos podrán realizar estancias en universidades nacionales y extranjeras bajo el cumplimiento de determinados requisitos idiomáticos y académicos. La duración de las estancias será de un mínimo de 3 meses y máximo de 1 año.

El proceso de selección de los candidatos a doctorandos participantes en el Programa “Atzerrian Ikasi” correrá a cargo del Comité Académico del Programa de Doctorado. Una vez verificados los requisitos académicos e idiomáticos requeridos por la Facultad y previo informe del Director de Tesis, el Comité Académico aprobará la realización de la estancia en un centro de referencia nacional o internacional. El centro de investigación de referencia será seleccionado en función del área de estudio del doctorando. El doctorando recibirá asesoría de su Director en la elección del centro de referencia.

Antes de partir al país de destino el alumno firmará un contrato con Mondragón Unibertsitatea (contrato Alumno-Mondragón Unibertsitatea) donde se reconocen las condiciones de la estancia y demás requisitos administrativos y póliza de seguro.

La estancia en la Universidad de destino será supervisada por el Director de Tesis y deberá contar con un supervisor especialista en la Universidad de acogida. A su regreso, el estudiante deberá aportar a la Comisión Académica del Programa de Doctorado la siguiente documentación:

- Documento justificativo de la estancia expedida por la Universidad de acogida.
- Informe valorativo del estudiante por el supervisor de la Universidad de acogida.
- Documento que incluya el despliegue de la labor realizada.

El departamento de Relaciones Internacionales ofrecerá a los doctorandos información acerca de las ayudas a la movilidad de doctorandos que ofrecen distintas instituciones tanto públicas como privadas.

En el caso de los estudiantes a dedicación parcial se ofrecerá la mayor flexibilidad posible para que estos estudiantes puedan realizar estancias en universidades extranjeras aprovechando periodos vacacionales, excedencias...

Estudiantes de acogida

La Facultad de Empresariales de Mondragón Unibertsitatea abre sus puertas a todos los estudiantes extranjeros que deseen participar en la formación que se oferta, poniendo a su disposición una serie de servicios y estructura de acogida para que su estancia sea óptima. En el caso de estudiantes de doctorando, también se ofrecen servicios y estructura para la realización de estancias de investigación.

Se apoya en la localización del alojamiento deseado, cursos de euskera y español para aquellos estudiantes extranjeros en programas de intercambio, actividades extraescolares, deportivas y culturales, que facilitan la integración en nuestra región, además de la infraestructura de cada facultad que permiten un adecuado entorno para sus estudios (biblioteca, acceso a ordenadores, etc.).

Los estudiantes interesados en estudiar en Mondragón Unibertsitatea, deberán contar con determinadas formalidades administrativas, que difieren según el país-origen de procedencia del estudiante. Estas formalidades se refieren a la obtención previa de visado, tarjeta de residencia, seguro médico, certificado de solvencia y seguro de accidentes y responsabilidad civil.

Los estudiantes extranjeros deberán probar así mismo, su pertenencia e inscripción en una Universidad colaboradora, su expediente académico y la Carta de Recomendación de la Universidad o Centro de investigación de origen.

La CAPC diseñará junto con el doctorando un plan de trabajo y estudio adaptado a la temática de la Tesis doctoral que está realizando. El doctorando podrá cursar materias relacionadas con su tema de estudio y podrá participar en proyectos de investigación llevados a cabo en la facultad.

RELACION DE CONVENIOS

A continuación se muestra una tabla con la relación de convenios firmados y vigentes de la Facultad de Ciencias Empresariales durante el curso 2012/2013:

Convenios con otras Universidades

UNIVERSIDAD	PAÍS	WEB	CONVENIO/ACUERDO
Universitat de Barcelona	España	http://www.ub.edu	ACUERDO
Universidad Federal de Viçosa	Brasil	http://www.ufv.br/	CONVENIO
Universidad Nacional de Quilmes	Argentina	http://www.unq.edu.ar/	CONVENIO
Universidad Federal da Fronteira Sul (UFS)	Brasil	http://www.ufs.edu.br/	CONVENIO
Universidad Arturo Prat (IQUIQUE)	Chile	http://www.unap.cl/	CONVENIO
Universidad Caixas do Sul	Brasil	http://www.uces.br/site	CONVENIO
Universidad Minuto de Dios	Colombia	http://www.uniminuto.edu/	CONVENIO
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	México	http://www.itesm.edu/	CONVENIO
Université de Québec á Montréal (UQAM)	Canada	http://www.uqam.ca/	CONVENIO

5. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

5.1 Supervisión de tesis

En la supervisión de las tesis participan distintos agentes que garantizan el cumplimiento del procedimiento descrito y avalan la calidad de las tesis realizadas y la adquisición de las competencias establecidas por los doctorandos

Los agentes que intervienen en la gestión del Programa de Doctorado son los siguientes:

- La Comisión Académica del Programa de Doctorado (CAPD)
- El Coordinador del Programa de Doctorado
- El tutor asignado a cada alumno
- El director de tesis asignado a cada alumno.

En el proceso de la realización del Doctorado se generan diferentes documentos de referencia que están relacionados con el desarrollo del mismo:

- La Guía Académico-administrativa del alumno
- El documento de actividades personalizado
- Plan de investigación

A continuación se irá exponiendo cómo contribuye cada uno de ellos a la supervisión de las tesis:

La Comisión Académica del Programa de Doctorado (CAPD)

El programa de Doctorado será organizado y coordinado por la Comisión Académica del Programa de Doctorado (CAPD). La comisión académica es la responsable de la definición, actualización, coordinación y calidad del Programa de Doctorado. Dicha comisión estará constituida por:

- Vicerrector de MU o por delegación un miembro del Comité Académico de la Facultad.
- Coordinador del Programa de Doctorado
- Tres doctores vinculados al programa de doctorado, garantizando la presencia de por lo menos un doctor por cada línea de investigación.

Todos los miembros de la Comisión del Programa de Doctorado deberán de ser Doctores.

La CAPD tendrá las siguientes funciones:

- Velar por la aplicación de los principios rectores que configuran este Programa de Doctorado.
- Elaborar, y en su caso modificar, la normativa académica correspondiente a este Programa.
- Establecer y desarrollar los criterios fundamentales que regirán:
 - El marco competencial que afectará a los estudiantes que desarrollen el Programa de Doctorado.
 - Los requisitos y criterios adicionales para la admisión y selección de los estudiantes del programa de doctorado.
 - La asignación de tutores y el desarrollo de sus funciones.
 - La asignación del director o directores de tesis y el desarrollo de sus funciones.
 - El contenido, desarrollo y evaluación del Plan de Investigación y del Documento de Actividades Personalizado.

- Proponer la oferta de plazas totales del Programa para cada curso académico.
- Llevar a cabo la admisión de los doctorandos.
- Asignar el tutor y el director de cada uno de los doctorandos y tramitar, en su caso, la modificación del nombramiento del tutor o director de la tesis doctoral, una vez oído el doctorando.
- Aprobar y evaluar anualmente el PI y el DAP de cada doctorando.
- Autorizar las estancias de movilidad y las actividades que realicen los doctorandos en instituciones de enseñanza superior o centros de investigación de prestigio.
- Autorizar la presentación de tesis de cada doctorando del programa.
- Establecer los criterios de calidad de las tesis, analizar los indicadores de calidad y recopilar las evidencias de calidad de las mismas.
- Elaborar los informes pertinentes de evaluación de calidad del programa de acuerdo con la normativa vigente.
- Llevar a cabo el análisis y resolución de las propuestas de mejora que sean del ámbito de su competencia.
- Someter los resultados derivados del proyecto de tesis doctoral a la normativa de propiedad intelectual e industrial vigente.

Coordinador del Programa de Doctorado

El Coordinador del Programa de Doctorado será designado para el cargo por el Equipo de Coordinación General de la Facultad de Empresariales de Mondragón Unibertsitatea de entre los doctores que acreditan en su curriculum méritos equivalentes a los dispuestos por el RD 99/2011 en el artículo 8.4.

Son sus funciones:

- Coordinar la elaboración del PG académico del Programa de Doctorado siguiendo las directrices económicas y objetivos identificados por el Equipo de Coordinación Académica y la CAPD.
- Diseñar los programas formativos adecuados para el desarrollo de las competencias del perfil profesional de Doctor así como su evaluación (registro de documento de las actividades del doctorando).
- Analizar y hacer el seguimiento de la satisfacción de los doctorandos con la formación en el doctorado y elaborar las propuestas de mejora correspondientes.
- Analizar y hacer el seguimiento de la satisfacción de los directores de tesis con la formación en el doctorado y elaborar las propuestas de mejora correspondientes.
- Diseñar y hacer el seguimiento de los procesos de garantía de la calidad relacionados con el doctorado y definir los planes de mejora que deriven de su seguimiento
- Llevar a cabo las acciones de captación de alumnado en la Facultad de Empresariales de Mondragón Unibertsitatea y en las empresas
- Conjuntamente con la CAPD, definir los criterios de calidad de las tesis doctorales y las acciones concretas y marcos normativos que correspondan
- Buscar las fuentes de Financiación del Programa de Doctorado.

El tutor asignado a cada alumno

El tutor es la persona que junto con el director acompaña al alumno en el proceso de investigación a quien corresponde velar por la relación del doctorando con la Comisión Académica del Programa de Doctorado.

El tutor será un doctor con acreditada experiencia investigadora ligado a las líneas de investigación del Programa de Doctorado, cuyas funciones serán:

- ✓ Diseñar, planificar y supervisar, coordinado con el director, la coherencia e idoneidad de las actividades de formación.
- ✓ Realizar el seguimiento periódico junto con el director mediante informe razonado de las actividades de formación y del Plan de Investigación y avalar –si lo creyera conveniente- las posteriores mejoras y detalles y concreciones incorporados al mismo.
- ✓ Velar por la interacción del doctorando con la CAPD.
- ✓ Facilitar el acceso a la infraestructura necesaria para alcanzar los objetivos y metas planteados en el plan de trabajo general del estudiante.
- ✓ Asegurar que el doctorando conoce la Guía Académico-administrativa del PD y la normativa de presentación y lectura de tesis, y los plazos máximos de que dispone para el desarrollo de la tesis.
- ✓ Aquellas otras que le asigne la CAPD.

El director asignado a cada alumno

El director es la persona que junto con el tutor acompaña al alumno en el proceso de investigación. En el plazo no superior a seis meses desde la matriculación se asignarán un director de tesis y un codirector si corresponde. El director (y en su caso el codirector) podrá ser o no coincidente con el tutor.

El director podrá ser cualquier doctor español o extranjero, con acreditada experiencia investigadora, con independencia de la universidad, centro o institución en que preste sus servicios.

Las funciones del director son:

- ✓ Tutelar y orientar en el diseño y seguimiento del desarrollo del Plan de Investigación conjuntamente con el tutor, mediante la planificación de reuniones regulares con el doctorando y el tutor.
- ✓ Diseñar, planificar y supervisar, coordinado con el tutor, la coherencia e idoneidad de las actividades de formación, velando por estos dos principios.
- ✓ Facilitar al doctorando todos los equipos e infraestructuras que la universidad ponga a disposición del doctorando para el desarrollo de las actividades de investigación.
- ✓ Evaluar anualmente junto con el tutor, y mediante informe razonado, el PI.
- ✓ Impulsar y apoyar al alumno para que desarrolle su propia capacidad de investigación, de trabajo independiente y de análisis crítico de la información.
- ✓ Propiciar que el alumno profundice en el tema de su investigación mediante la asesoría de expertos en el área y la interacción con pares académicos.
- ✓ Leer, corregir y comentar las publicaciones científicas derivadas del proyecto de tesis.
- ✓ Asegurarse de que el doctorando conoce los requisitos académico-administrativos para la defensa de la tesis, así como los plazos y límites temporales correspondientes a todo el proceso.
- ✓ Aquellas otras que le asigne la CAPD.

Las funciones anteriormente descritas se recogen en un compromiso documental que es firmado por la universidad, el doctorando, el tutor y el director, y en que también se incluye un procedimiento de resolución de conflictos y se contemplan derechos relativos a la propiedad intelectual e industrial. Si fuera necesario deberá firmarse, en documento aparte, el protocolo de confidencialidad.

La Guía Académico-Administrativa del alumno

La guía académico-administrativa del PD describe los procedimientos establecidos por la Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragón Unibertsitatea para el desarrollo del doctorado en coherencia con las normas legales; y orienta al tutor, director/es y doctorandos en los documentos, trámites y plazos que rigen el desarrollo de la tesis doctoral.

La Guía Académico-administrativa del PD es pública y accesible tanto para la comunidad universitaria como para los alumnos potencialmente interesados en el PD.

Relación de actividades previstas para fomentar la dirección de tesis doctorales y existencia de una guía de buenas prácticas para su dirección

Se está elaborando una guía de buenas prácticas para la dirección de tesis doctorales donde se establecen los pasos a seguir por parte de los doctorandos y directores en el proceso del doctorado. Todos los doctores que por primera vez tutorizan o dirigen una tesis doctoral recibirán información sobre gestión, dirección y tutorización de proyectos de investigación y tesis doctorales. En la Guía Académico-administrativa del alumno también quedarán definidas las funciones del tutor.

El fomento de la dirección de tesis viene dado por el reconocimiento que se realiza por dicha actividad en las dedicaciones de los profesores- investigadores. Según en la fase en la que se encuentra el doctorado, el director cuenta con unas horas asignadas para su dirección.

Relación de actividades previstas que fomenten la supervisión múltiple en casos justificados académicamente (co-dirección de tesis por parte de un director experimentado y un director novel, co-tutela de tesis interdisciplinares, en colaboración, internacional, etc.) y presencia de expertos internacionales en las comisiones de seguimiento, informes previos y en los tribunales de tesis

La CAPD fomentará la co-dirección de tesis por parte de un director experimentado y un director novel y la co-tutela de tesis interdisciplinares. La CAPD fomentará la codirección de tesis con objeto de:

- a) Facilitar enfoques multidisciplinares en los planteamientos de investigación.
- b) Incorporar a jóvenes doctores para que éstos puedan formarse en tareas de seguimiento y dirección de tesis con doctores experimentados en estas funciones.
- c) Incrementar el número de tesis con codirectores extranjeros.

La designación del codirector podrá hacerse con posterioridad, siempre que este sea designado antes de transcurrir un año y medio desde el comienzo de la tesis, salvo en el caso de las tesis en cotutela. La propuesta de designación de codirector de tesis deberá venir acompañada de una solicitud previa, y deberá ser motivada. A los codirectores de las tesis se les exigirán los mismos requisitos que a los directores de tesis.

Por otro lado asegurará la presencia de expertos internacionales en tesis con Mención Internacional, tal como se establece en la Normativa Académica de este programa y la presencia de expertos internacionales en las comisiones de seguimiento que evaluarán el progreso del estudiante.

5.2 Seguimiento del doctorando

5.2.1 Procedimiento utilizado por la CAPD para la asignación del tutor y director de tesis del doctorando.

Tras el proceso de admisión la CAPD asignará al doctorando un tutor. La asignación del tutor se realizará a propuesta de la línea de investigación, recayendo dicho cargo en un doctor con acreditada experiencia investigadora ligado a las líneas de investigación del Programa de Doctorado.

Como se ha indicado anteriormente, la CAPD nombrará a los tutores de los doctorandos admitidos en el Programa, debiendo contar inicialmente con la aceptación de ambas partes (doctorando y tutor). En caso de que no haya acuerdo o el doctorando no tenga ninguna preferencia consensuada, la CAPD decidirá qué profesor del programa realizará esta labor de tutoría de la forma más fructífera y eficaz para el doctorando.

En el plazo no superior a seis meses desde la matriculación, la CAPD asignará al doctorando un director de tesis y un codirector en su caso.

El director (y en su caso el codirector) podrá ser o no coincidente con el tutor y será cualquier doctor español o extranjero, con acreditada experiencia investigadora, con independencia de la universidad, centro o institución en que preste sus servicios.

Para el nombramiento de Director de la Tesis y Codirector en su caso, se deberá contar inicialmente con la aceptación de todas las partes (doctorando y director –codirector, en su caso-). En caso de que no haya acuerdo o el doctorando no tenga ninguna preferencia consensuada, la CAPD decidirá qué profesor del programa realizará esta labor de dirección una vez analizadas todas las condiciones que concurren en cada situación.

La tesis podrá ser codirigida por otros doctores cuando concurren razones de índole académico, como puede ser el caso de la interdisciplinariedad temática o los programas desarrollados en colaboración nacional o internacional.

Así mismo, con el fin de promover la formación de nuevos doctores en la dirección de tesis doctorales, la CAPD fomentará e impulsará la codirección compartida por un director con experiencia acreditada y un codirector novel como proceso de mentoría, debiendo de contar siempre con el visto bueno del doctorando y del director.

Para poder dirigir una Tesis Doctoral se deberá de contar con una experiencia investigadora acreditada, cumpliendo para ello con alguno de los siguientes requisitos:

- a) Contar con la evaluación positiva de Aneca y/o Unibasq.
- b) Haber dirigido al menos 1 tesis (tesis finalizada y leída)
- c) Haber codirigido al menos 2 tesis

Y adicionalmente, al menos, uno de los siguientes

- a) Contar con 2 ó 3 publicaciones o patentes posteriores a la tesis (indexadas, capítulos de libro, etc.).
- b) Contar con 5 años de experiencia docente en materias afines al Proyecto de Tesis Doctoral.
- c) Contar con experiencia como Responsable de al menos 2 o 3 Proyectos competitivos con la Administración o Empresa

Los directores de tesis noveles adquieren capacitación y experiencia mediante varios mecanismos:

- Formación específica sobre la dirección de tesis doctorales.
- Participación en la dirección y supervisión de tesis en calidad de codirectores de tesis.
- Además, existe una guía académico-administrativa del doctorando que recoge los trámites, fechas, documentación, etc. que deben cumplir los doctorandos y directores de las tesis.

Un anexo de esta guía contendrá la relación de 'buenas prácticas' para ayudar a los doctorandos y directores en el éxito de la tesis.

La Guía de buenas prácticas para la dirección de tesis doctorales recoge los aspectos referidos en la presente memoria, relativos a las siguientes cuestiones:

- ✓ Preámbulo.- enmarque dentro del RD 99/2011 y del RD 534/2013
- ✓ Admisión del Doctorado
- ✓ Plan de Investigación
- ✓ Desarrollo y Seguimiento del Doctorado
- ✓ Publicación y Protección de Resultados
- ✓ Movilidad
- ✓ Calidad de la Tesis Doctoral

Procedimiento para el cambio de tutor y/o director y/o codirector:

Se podrá producir un cambio en la asignación de tutor y/o director cuando:

- ✓ La Comisión Académica, oído el doctorando y previa solicitud en escrito argumentado, podrá modificar el nombramiento de tutor, director o codirector de tesis doctoral a un doctorando en cualquier momento del periodo de realización del doctorado, siempre que concurren razones justificadas.
- ✓ Solicitándolo el tutor, el director o el codirector en escrito argumentado, cuente con la aceptación del doctorando o bien la CAPD entienda que causas especialmente motivadas y justificadas lo hacen aconsejable, siempre previa audiencia al doctorando.
- ✓ En caso de conflicto o fuerza mayor, la CAPD, oídos los implicados (tutor, director, codirector si lo hubiera, doctorando), decidirá al respecto.

La CAPD decidirá por mayoría simple (el voto del Coordinador del Programa de Doctorado dirimirá los empates) si procede hacer el cambio solicitado una vez estudiados todos los detalles.

5.2.2 Descripción del procedimiento para el control del documento de actividades de cada doctorando y la certificación de sus datos

Una vez matriculado en el programa y atendiendo a lo dispuesto en el artículo 11.5 del Real Decreto 99/2011, se materializará para cada doctorando, en el soporte correspondiente, el documento de Actividades del Doctorando a efectos del registro individualizado de control de dichas actividades.

En él se inscribirán todas las actividades de interés para el desarrollo del doctorando según regule la universidad, la escuela o la propia comisión académica y será regularmente revisado por el tutor y el director de tesis y evaluado por la CAPD responsable del programa de doctorado.

Dicho documento será consensuado y planificado con el tutor y director, y registrará todas las actividades que el doctorando desarrollará en cada curso académico, tales como la asistencia a seminarios, cursos de formación, talleres, jornadas de doctorandos, congresos, estancias, participación en proyectos de investigación, etc. Todas las actividades que el doctorando realice deberán ser justificadas documentalmente y se registrarán en dicho documento.

Con el fin de cumplir los preceptos establecidos respecto al seguimiento y control de dicho documento, se establecen los siguientes controles:

- ✓ Presentación del documento debidamente consensuado entre el doctorando, tutor, director y codirector en su caso, al comienzo de cada curso.
- ✓ Mínimamente deberá de ser revisado en dos ocasiones a lo largo del curso entre el doctorado, tutor, director y codirector ,en su caso
- ✓ Presentación al final de cada curso del documento para su evaluación por parte del CAPD

El Documento de Actividades Personalizado será evaluado cualitativamente por el tribunal de tesis en el acto de defensa de la tesis doctoral.

El Plan de investigación

El plan de investigación incluye una planificación global o estratégica del desarrollo total del trabajo de investigación y una planificación anual en la que se detallan las actividades investigadoras y formativas correspondientes al curso académico teniendo en cuenta los objetivos estratégicos.

Antes de la finalización del primer año a contar desde la fecha de matrícula en el doctorado, el doctorando elaborará el Plan de Investigación en el que se detallarán los siguientes apartados:

- a) Introducción.
- b) Objetivos, incluyendo una planificación global o estratégica del desarrollo total del trabajo de investigación y una planificación anual en la que se detallan las actividades investigadoras y formativas correspondientes al curso académico teniendo en cuenta los objetivos estratégicos.
- c) Plan a desarrollar (metodología, análisis de los resultados, etc.).
- d) Medios disponibles (proyectos de investigación financiados, grupos de investigación, becas, etc.).
- e) Referencias bibliográficas.
- f) Cronograma de trabajo.

Dicho Plan de Investigación deberá ser avalado por el director y en su caso por el tutor. Además, El plan de investigación deberá ser presentado y defendido ante un tribunal compuesto por 3 miembros doctores, de los cuales uno deberá ser obligatoriamente externo a la Universidad, siempre que el doctorando no haya pasado por dicho proceso en la realización de sus estudios de nivel de Master. En este caso el doctorando está obligado a presentar el Plan de Investigación pero no a defender el trabajo. El Plan de Investigación podrá ser mejorado, detallado y modificado durante el desarrollo de la tesis siempre que esté debidamente justificado y se comunique a la CAPD.

Documento de Actividades Personalizado

El Documento de Actividades Personalizado consiste en un documento, consensuado y planificado con el tutor y director, en el que se recogen todas las actividades que el doctorando desarrollará en cada curso académico, tales como la asistencia a seminarios, cursos de formación, talleres, jornadas de doctorandos, congresos, estancias, participación en proyectos de investigación, etc. Todas las actividades que el doctorando realice deberán ser justificadas documentalmente y se registrarán en el expediente académico del doctorando. Este documento se debe presentar a principio de cada curso académico y se realizará la evaluación al final del curso académico. El Documento de Actividades Personalizado será evaluado cualitativamente por el tribunal de tesis en el acto de defensa de la tesis doctoral.

Ambos documentos deberán estar avalados por el tutor y el director y serán aprobados por la CAPD, en el momento en el que sean presentados.

Descripción del procedimiento para la valoración anual del Plan de Investigación y el Documento de Actividades del doctorando

La CAPD evaluará anualmente el Plan de Investigación, el Documento de Actividades y los informes del tutor y el director. La valoración se basará en los siguientes criterios:

- Implicación y compromiso del doctorando, teniendo en cuenta el grado de ejecución del Plan de Investigación.
- Implicación y compromiso del doctorando, teniendo en cuenta el registro de las actividades formativas recogidas en el DAP.
- Autoevaluación del doctorando.
- Informes del tutor y director argumentando el grado de cumplimiento de los objetivos formativos y de investigación establecidos en el PI.

Esta evaluación será recogida en un informe que será entregado al doctorando, así como a su tutor y director/es. Tener una evaluación positiva será requisito indispensable para continuar el programa de doctorado. En caso de evaluación negativa, que deberá ser debidamente razonada, el doctorando será de nuevo evaluado en el plazo de seis meses, y tendrá que presentar un nuevo PI y/o un nuevo DAP. En el supuesto de tener una nueva evaluación negativa, el doctorando será dado definitivamente de baja del programa de doctorado. A requerimiento de la CAPD se podrán pedir más datos al doctorando, al tutor y al director de tesis o a los miembros del grupo de investigación al que se adscribe el doctorando.

El PI y las actividades del doctorando valoradas positivamente por la CAPD podrán ser certificadas, a petición del interesado, en documentos acreditativos fehacientes, para hacerlos constar en el lugar y forma en los que hayan sido requeridos.

5.2.3 Previsión de estancias de los doctorandos en otros centros, nacionales e internacionales, co-tutelas y menciones internacionales

Tal y como se indica dentro del apartado 4.3 “Actuaciones y criterios de movilidad”, la Facultad de Empresariales, promoverá, fomentará y trabajará para que el mayor número posible de alumnos del Programa de Doctorado puedan realizar estancias de movilidad, siendo un requisito no obligatorio pero sí aconsejable.

En este sentido y teniendo en cuenta las limitaciones de los alumnos con dedicación parcial para la realización de estancias, se realiza la siguiente previsión respecto al número de alumnos en programas de movilidad:

	Dedicación Completa	Dedicación Parcial
Estancias en otros Centros	50%	10%
Tesis Cotutelas	25%	5%
Tesis con mención Internacional	40%	7%

En el apartado 1.4 de la memoria “Colaboraciones”, se detallan entre otros, la relación de convenios bilaterales con los que cuenta la Facultad y también la Universidad, así como el detalle de las Redes de Investigación de la que somos partícipes.

Así mismo, dentro del apartado 4 “Actividades Formativas” e incluido dentro del listado de actividades como la “G2 – Movilidad”, existe una relación de los convenios firmados durante el curso 2012-2013.

5.3 Normativa de Lectura de Tesis

En el siguiente apartado se muestra la normativa para la presentación y lectura de tesis, tras haber sido adaptada al RD 99/2011 y al RD 534/2013.

PRESENTACIÓN Y ADMISIÓN A TRÁMITE DE LECTURA DE LA TESIS DOCTORAL

Presentación

Para ser presentada la tesis doctoral, el doctorando deberá de contar con el informe previo favorable del Director o Directores y, en su caso, del tutor y deben haber transcurrido mínimamente dos años desde el inicio de los estudios de doctorado.

Esta autorización deberá adjuntarse a la tesis doctoral para su posterior tramitación. Cuando el director de la tesis no sea profesor del departamento responsable de la misma, el tutor ratificará, mediante escrito razonado, la autorización del director para su presentación.

Para iniciar los trámites de presentación y lectura de la tesis, el doctorando deberá presentar en la Secretaría Académica la siguiente documentación con tres meses naturales de antelación a la fecha prevista de lectura y defensa, descontados los períodos vacacionales:

a) La tesis en formato electrónico (PDF) y un ejemplar de la tesis doctoral en soporte de papel. En el caso de las tesis por compendio de publicaciones, deberá adjuntarse el D.30. (**AUTORIZACIÓN DE COAUTORES PARA PRESENTAR EL ARTÍCULO EN SU TESIS DOCTORAL POR COMPENDIO DE PUBLICACIONES**) referido a cada publicación.

b) Solicitud de admisión D.7. (**SOLICITUD DE ADMISIÓN A TRÁMITE DE LA TESIS DOCTORAL**) a trámite dirigida al presidente de la Comisión Académica del Programa de Doctorado de la Facultad de Empresariales.

c) Conformidad del departamento responsable, en los que conste la autorización del director o directores de la misma y del director de Departamento. D.8. (**CONFORMIDAD DEL DEPARTAMENTO Y AUTORIZACIÓN DEL/LA DIRECTORA(ES)/A(S) DE TESIS PARA SU PRESENTACIÓN, Y PROPUESTA DE TRIBUNAL**). Cuando la naturaleza del trabajo de la tesis doctoral no permita su reproducción, el requisito de entrega de ejemplares quedará cumplido con el depósito del original en soporte de papel y formato electrónico (PDF) en la Secretaría Académica. *Ver el citado documento*

D.30 (AUTORIZACIÓN DE COAUTORES PARA PRESENTAR EL ARTÍCULO EN SU TESIS DOCTORAL POR COMPENDIO DE PUBLICACIONES).

La propuesta de tribunal deberá incluir la relación de 8 doctores posibles, argumentándose la idoneidad de todos y cada uno de los miembros propuestos, y deberán de adjuntarse el curriculum vitae completo de todos ellos conjuntamente con una fotocopia del NIF o pasaporte (a excepción de los doctores de la Facultad de Empresariales). El curriculum vitae y el NIF o pasaporte deberán presentarse sólo la primera vez que se proponen como miembros de tribunal.

d) Un resumen del contenido de la tesis D.11A, B, C. (**FICHA DOCTORANDO Y RESUMEN DE LA TESIS DOCTORAL** en castellano, euskara e inglés respectivamente).

e) El D.27 (**AUTORIZACIÓN PUBLICACIÓN TESIS**) cumplimentado, si da su autorización para que la tesis se divulgue a través de la biblioteca de M.U. bajo la Licencia Creative Commons.

f) Si el alumno lo considera conveniente, puede adjuntar su curriculum vitae, subrayando especialmente aquello que mejor ilustre la actividad investigadora relacionada con el desarrollo de la tesis doctoral.

Exposición pública

La Comisión Académica del Programa de Doctorado establecerá el comienzo del período de depósito, para lo que en las dependencias de Secretaría Académica existirá un ejemplar de la tesis a disposición de cualquier doctor de MU que quisiera consultarlo.

La propia Comisión Académica del Programa de Doctorado comunicará a todos los Departamentos la presentación de la tesis indicando su autor, título, director(es) y departamento en que ha sido realizada. El plazo de depósito será de un mes, a partir de que se realice dicha comunicación a los Departamentos. En dicho plazo la tesis estará a disposición de cualquier Doctor para su examen, pudiendo estos dirigir a la Comisión Académica del Programa de Doctorado de La Facultad de Empresariales las consideraciones que estimen oportuno formular. A efectos de cómputo de plazos, no se tendrá en cuenta el mes de agosto ni los períodos vacacionales de Navidades y Semana Santa.

En los casos de las tesis que opten a la mención Internacional, deben recabarse 2 informes de calidad de la tesis emitidos por un mínimo de 2 expertos doctores por un mínimo de dos expertos doctores pertenecientes a alguna institución de educación superior o instituto de investigación no española.

Admisión a trámite de lectura y Designación y nombramiento del Tribunal

Transcurrido el plazo de depósito y tras ser admitida a trámite, la Comisión Académica del Programa de Doctorado deberá designar el Tribunal encargado de juzgar la tesis de entre los ocho doctores especialistas propuestos por el alumno y ratificados por el departamento. A continuación, comunicará los nombramientos a todos y cada uno de los siete miembros del Tribunal, al Director del Departamento responsable de la tesis, al/a los director(es) de tesis y al doctorando, y enviará un ejemplar de la tesis doctoral a cada uno de los miembros del tribunal (titulares y suplentes).

COMPOSICIÓN DEL TRIBUNAL Y ACTUACIONES PREVIAS DE ESTE

Composición

El Tribunal que ha de juzgar la tesis tendrá la siguiente composición:

a. Estará integrado por cinco miembros titulares y dos suplentes, todos ellos doctores, españoles o extranjeros, vinculados a universidades, a organismos de enseñanza superior o de investigación.

Excepcionalmente podrá formar parte del Tribunal hasta un miembro ajeno a los anteriores estamentos mencionados.

b. Del total de los miembros, titulares y suplentes, no podrá haber más de dos de la misma Universidad, considerándose pertenecientes a la misma universidad los miembros de las instituciones colaboradoras del Programa de Doctorado.

c. La Comisión Académica del Programa de Doctorado de M.U. designará el Presidente y el Secretario, siempre que el Secretario pertenezca a Mondragón Unibertsitatea.

d. Requisitos que deben acreditar los distintos miembros:

- Presidente:
 - Debe pertenecer al ámbito académico y
 - Ser el de más edad o gozar de mayor prestigio.
- Resto de vocales:
 - A los doctores de la Facultad de Empresariales no se les exigirá ningún requisito adicional, salvo el de estar en posesión del título oficial de doctor con plena validez en el territorio nacional.
 - En el caso de los vocales externos,
 - Si pertenecen a los cuerpos docentes universitarios, no les serán exigidos requisitos adicionales.
 - Si pertenecen a otro ámbito pero a lo largo de su carrera profesional han dirigido alguna tesis doctoral, no les serán exigidos requisitos adicionales.
 - Si pertenecen a otro ámbito y nunca han dirigido tesis doctorales, se exigirá informe favorable del director de tesis.

e. Los profesores pertenecientes a Cuerpos Docentes Universitarios podrán formar parte de los Tribunales de tesis doctorales aunque se encuentren en cualquiera de las situaciones de excedencia o de jubilación.

f. En ningún caso podrá formar parte del Tribunal el Director de la Tesis, salvo tratándose de tesis en cotutela para las que se haya convenido su participación en el tribunal.

g. En el caso de que se desee optar a la mención Internacional, se deberá contemplar la inclusión de un experto con grado de Doctor perteneciente a alguna Institución de Educación Superior o Centro de Investigación no española, y distinto de los que hubieran informado previamente la tesis y del responsable de la estancia del/de la doctorando/a en la Institución extranjera.

Constitución del Tribunal

El Tribunal designado por la Comisión Académica del Programa de Doctorado, se considerará constituido, tras disponer de la conformidad de todos sus miembros, titulares o suplentes, en el mismo acto en que la Comisión Académica del Programa de Doctorado admite la Tesis a trámite y designa el Tribunal.

Informes

Para la lectura y defensa de la tesis doctoral será preciso contar con los informes favorables de al menos dos miembros titulares del tribunal. Los expertos propuestos dispondrán del plazo de un mes, a partir de la fecha en que les sea remitido un ejemplar de la tesis para enviar a la Comisión Académica del Programa de Doctorado de la Facultad un informe mecanografiado, individual y razonado, en el que se valore la Tesis y en el que habrá de constar explícitamente si se aprueba o desaprueba la misma. Para ello la Secretaría Académica les remitirá el documento correspondiente D.22. (**INFORME RAZONADO DE LA TESIS**)

Conjuntamente con el ejemplar de la tesis, al tribunal se le remitirá el documento de actividades del doctorando, con las actividades formativas llevadas a cabo por el doctorando, con el fin de completar la evaluación de la tesis doctoral.

ACTO PÚBLICO DE LECTURA Y DEFENSA DE LA TESIS DOCTORAL

Convocatoria

La convocatoria del Tribunal corresponde a Secretaría Académica. El plazo máximo para la convocatoria del acto público de lectura y defensa de la Tesis Doctoral será de tres meses a contar desde la admisión a trámite de la misma.

Comunicación y difusión

El Director de tesis comunicará, con ocho días de antelación, a la Secretaría Académica del Centro, al alumno y al Departamento implicado la fecha, lugar y hora señalados para la lectura; y esta última es responsable de dar publicidad al acto académico.

Mantenimiento y defensa de la Tesis Doctoral

El acto de mantenimiento y defensa de la Tesis Doctoral tendrá lugar en sesión pública durante el período lectivo del calendario académico y se anunciará con la debida antelación. El Doctorando deberá realizar una exposición oral de la labor realizada en la Tesis Doctoral, del contenido de esta, y de las conclusiones alcanzadas; haciendo especial mención a las aportaciones originales. En el caso de tesis que opten a Mención Internacional, la defensa deberá hacerse parcialmente en un idioma distinto de las lenguas oficiales de España, salvo que la estancia, informes y los expertos procedan de un país de habla hispana.

Concluida la exposición, los miembros del Tribunal deberán expresar la opinión que les merece la Tesis, pudiendo formular cuantas observaciones y objeciones consideren oportunas, a las que el doctorando habrá de contestar.

Asimismo, los Doctores presentes en este acto público podrán formular cuestiones en el momento y forma que señale el Presidente del tribunal, a las que el Doctorando habrá de responder, todo ello en tiempo y forma que aquel le señale.

Calificación

Los miembros del tribunal emitirán un informe y la calificación global concedida a la tesis, con la escala “no apto”, “aprobado”, “notable” o “sobresaliente” cumplimentando a su vez el documento D.24 (EVALUACIÓN DE TESIS DOCTORAL) firmando así mismo el acta de lectura y defensa de tesis doctoral.

Si la calificación global es de sobresaliente, el mismo día de la lectura de tesis, pero en sesión aparte, los miembros del tribunal emitirán su voto secreto para proponer si, en su opinión, la tesis debe obtener la mención de «cum laude». Se otorgará dicha mención si los miembros del tribunal hubieran otorgado dicha mención por unanimidad.

Acta

El Presidente o el Secretario del Tribunal remitirán a la Secretaría Académica del Centro el Acta de lectura y defensa de la tesis Doctoral en el plazo de dos días a contar desde la fecha de la lectura

D.16. (ACTA LECTURA Y DEFENSA DE TESIS DOCTORAL) junto con los D.24 (EVALUACIÓN DE TESIS DOCTORAL) .

En el Acta, que levantará el Secretario, habrá de reflejarse la calificación. Si esta fuera de sobresaliente “cum laude”, habrá de hacerse constar expresamente la unanimidad del tribunal.

Ficha de la Tesis

Una vez aprobada la Tesis, Secretaría Académica remitirá al Rectorado de la Universidad un ejemplar de la ficha de la Tesis (en soporte de papel y PDF) a efectos de archivo y documentación, cumplimentada según el modelo vigente D.17. (**FICHA TESIS DOCTORAL – FICHA TESEO**).

Los servicios del Rectorado de Mondragón Unibertsitatea remitirán, en formato electrónico, un ejemplar de la tesis así como toda la información complementaria que fuera necesaria al Ministerio de Educación a los efectos oportunos.

Así mismo el Rectorado de Mondragón Unibertsitatea, se encargara de incluir la tesis dentro de su repositorio institucional en formato electrónico abierto.

Caso especial de las tesis de carácter confidencial

En circunstancias excepcionales determinadas por la Comisión Académica del Programa de Doctorado a propuesta de los directores/codirectores de tesis, como pueden ser, -entre otras-, la participación de empresas en el programa o Escuela, la existencia de convenios de confidencialidad con empresas o la posibilidad de generación de patentes que recaigan sobre el contenido de la tesis, la CAPD podrá decidir que la lectura y defensa de la tesis se realicen de modo que garanticen la no publicidad de los aspectos sobre los que recaiga la confidencialidad. Para ello,

- El director de tesis deberá solicitar la lectura y defensa de la tesis en modo confidencial, argumentando las circunstancias que concurren y aportando la documentación que consideren necesaria.
- La lectura y defensa de la tesis doctoral deberá realizarse sin dar publicidad a la misma y sin más presencia en el acto académico que los miembros del tribunal, el(los) director(es) y el doctorando.
- Los miembros del tribunal deberán firmar previo a la recepción del ejemplar de la tesis el documento de compromiso de confidencialidad D.32. (**COMPROMISO DE CONFIDENCIALIDAD MIEMBROS DEL TRIBUNAL E INFORMADORES EXTERNOS**)
- El departamento de Servicios Académicos de la Facultad de Empresariales se abstendrá de publicar y divulgar el contenido de la tesis en el plazo establecido en el compromiso de confidencialidad.

6. RECURSOS HUMANOS

6.1 Líneas y Equipos de Investigación

En este programa de doctorado se presenta una única línea de investigación con un grupo de investigación. El siguiente apartado describe tanto la línea de investigación como el grupo de investigación

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN AVANZADA Y ECONOMÍA SOCIAL

Este grupo presenta una larga trayectoria en la Facultad de Empresariales de Mondragón ya que se creó con la creación de la Universidad de Mondragón. A lo largo de los últimos años ha evolucionado de forma significativa pero siempre manteniendo un eje central que ha estado basado en la economía social, el emprendizaje y la innovación. En la actualidad cuenta con cuatro áreas centrales: la economía social, el emprendizaje, la innovación abierta y la internacionalización.

El grupo de investigación está principalmente compuesto por investigadores de MIK S.Coop pero cuenta con la colaboración de investigadores externos (nacionales y extranjeros) que a lo largo de varios quinquenios han colaborado con la facultad en investigación.

6.1.1 Referencia completa de un proyecto de investigación:

Título: RESOT: Promoviendo un Territorio Transfronterizo Socialmente Responsable _Bajo Bidasoa – Sud Pays Basque

Web RESOT.- <http://resot.eu/los-actores/>

Organizaciones que participan: MIK, S. Coop (Lider), MU Enpresagintza S. Coop; Ayuntamiento de Irún; Ayuntamiento de Hondarribi; Estia de Bayonne y Communaute Agglomerat sud Pays Basque.

Investigadores internos que participan (MUE): Mónica Gago (IP); Urko López; Aitor Lizartza; Amaia Aizpuru; Lander Beloki. Otros participantes: Maria Luisa Murua, Alazne Castaños, Iñaki Gaztañaga, German Aginagalde.

Convocatoria: 2ª conv. de proyectos POCTEFA 2007-13 (Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra). Tipo.- Competitivo.

Web POCTEFA.- <http://www.poctefa.eu/arboll/index.jsp?id=58b89247c401994e4033fc66406a2ab7>

Entidad financiadora: Programa POCTEFA, FEDER, Unión Europea

Importe adjudicado: Total: 908.790,83€. MUE: 70.848,38€.

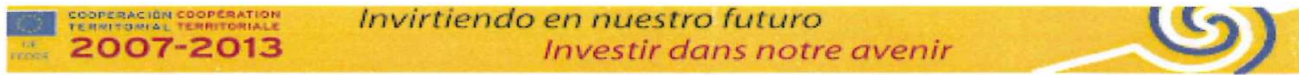
Período de ejecución: 01/01/2012 – 31/12/2014

Objeto:

El proyecto RESOT tiene como objetivo general: Promover la creación de un Territorio Transfronterizo Socialmente Responsable, mediante la actuación directa de una red de transformación, cuyo centro es la Persona y sus ámbitos de interacción (empresas, comunidad, asociaciones, instituciones educativas, administración pública). La consecución de

dicho objetivo se alcanzará mediante la ejecución de las cinco fases que se describen seguidamente. Para cada una de ellas se han establecido objetivos específicos.

Resolución:



Jaca, el 29 de febrero 2012

MIK S.COOP
A la atención de D. Aitor URZELAI INZA
Ibarra Zelaia, 2
20 560 OÑATI (Gipuzkoa)

NOTIFICACIÓN OFICIAL

Proyecto seguido por:

Ludovic LAREYNIÉ
✉ l.lareynie@pocTEFA.eu
☎ +34 974 35 60 72

Asunto: Notificación de la decisión del Comité de Programación POCTEFA

Ref.: Proyecto EFA 203/11 RESOT

Estimado Señor,

Para la realización del proyecto EFA 203/11 RESOT ha solicitado, como Jefe de Fila o Primer Beneficiario, una ayuda comunitaria en el marco de la Segunda Convocatoria del Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra 2007-2013.

Tengo el placer de comunicarle que el Comité de Programación, reunido en Pamplona el pasado 7 de febrero ha decidido otorgar para este proyecto una subvención FEDER de 980 790,83 € que corresponde al 65% del coste total de la operación, fijado en 1 508 908,97 €.

La programación del proyecto y la aceptación de la financiación FEDER correspondiente por parte de los beneficiarios, supone la aceptación de la inclusión de los datos del beneficiario en una lista con los nombres de las operaciones y la cantidad de fondos públicos asignada.

Deberá hacer llegar al Consorcio de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos, que queda a su disposición para toda información, los documentos de la ficha adjunta en un plazo de 30 días a partir de la fecha de recepción del presente correo. Si los documentos no se reciben en este plazo, el proyecto EFA 203/11 RESOT se podría desprogramar.

Atentamente,



Xavier BERNARD SANS
Director de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos
Autoridad de Gestión del POCTEFA 2007-2013





Número y acrónimo	EFA 203/11 RESOT																		
Primer beneficiario	MIK S.COOP																		
Otros beneficiarios	Ayuntamiento de Irún, Bidasoa Activa, Ayuntamiento de Hondarribia, ESTIA de Bayonne, Communauté de Communes Sud Pays Basque, MU Enpresagintza.																		
Coste Total	inicial: 3 087 728,43 € programado: 1 508 908,97 €																		
FEDER	solicitado: 2 007 023,45 € programado: 980 790,83 €																		
Eje y objetivo	EJE 1 OBJETIVO DESARROLLO ECONÓMICO																		
Decisión del Comité de Programación del 07.02.2012	<p>Decisión de programación con una reducción de los costes en comparación con el presupuesto inicial:</p> <p>FEDER atribuido a cada beneficiario:</p> <table border="1"> <tr> <td>Primer beneficiario: MIK S COOP</td> <td>Beneficiario 1: Ay. de Irún</td> <td>Beneficiario 2: Bidasoa Activa</td> </tr> <tr> <td>262 920,78 €</td> <td>130 000 €</td> <td>216 722 €</td> </tr> <tr> <td>Beneficiario 3: Ay. de Hondarribia</td> <td>Beneficiario 4: ESTIA</td> <td>Beneficiario 5: Com. De Com. Sud Pays Basque</td> </tr> <tr> <td>95 810 €</td> <td>145 989,68 €</td> <td>58 500 €</td> </tr> <tr> <td>Beneficiario 6: MU Enpresagintza</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>70 848,38 €</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Se recomienda que las reducciones de costes en relación al presupuesto inicial se apliquen principalmente en las partidas de Recursos Humanos.</p>	Primer beneficiario: MIK S COOP	Beneficiario 1: Ay. de Irún	Beneficiario 2: Bidasoa Activa	262 920,78 €	130 000 €	216 722 €	Beneficiario 3: Ay. de Hondarribia	Beneficiario 4: ESTIA	Beneficiario 5: Com. De Com. Sud Pays Basque	95 810 €	145 989,68 €	58 500 €	Beneficiario 6: MU Enpresagintza			70 848,38 €		
Primer beneficiario: MIK S COOP	Beneficiario 1: Ay. de Irún	Beneficiario 2: Bidasoa Activa																	
262 920,78 €	130 000 €	216 722 €																	
Beneficiario 3: Ay. de Hondarribia	Beneficiario 4: ESTIA	Beneficiario 5: Com. De Com. Sud Pays Basque																	
95 810 €	145 989,68 €	58 500 €																	
Beneficiario 6: MU Enpresagintza																			
70 848,38 €																			
Documentos a subsanar EN EL PLAZO DE UN MES DESDE LA RECEPCIÓN DE ESTA NOTIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Nuevo plan de financiación firmado por los beneficiarios del proyecto Nueva tabla de costes del proyecto Addenda al convenio de partenariatado firmado por los beneficiarios para corregir el coste total del proyecto y , si procede, el nuevo calendario del proyecto (según el modelo que figura en la web www.poctefa.eu) Si procede, nuevas informaciones que conciernen las acciones previstas si la reducción presupuestaria impacta sobre el contenido de estas últimas. Si no se han enviado aún, los elementos requeridos en el acuse de admisión administrativa enviado por la Autoridad de Gestión en 2011. <p>Les aconsejamos que entren en contacto con el STC para la correcta elaboración de los documentos requeridos.</p>																		

6.1.2 Contribuciones científicas

1

Autoría (por orden de firma): Arando,S; Gago, M.; Podivinsky, JM, Stewart, G	
Título: Do labour-managed firms Benefit from agglomeration?	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Journal of Economic Behavior and Organization, 84 pp 193-200; ISSN/ISBN: 0167-2681	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.065 SCOPUS: SJR:10258 , SNIP: 1.332	Número de citaciones: 3645 (de la revista, según JCR) 4589 (de la revista, según SCOPUS) 0 (del artículo, según JCR y SCOPUS)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: Economics Número de revistas en el área: 333 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 126

2

Autoría (por orden de firma): Fakhfakh, F., Perotin, V. and M. Gago	
Título: Productivity, Capital and Labor in Labor-Managed and Conventional Firms	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Industrial & Labor Relations Review , 65 (4), pp. 847- 879; ISSN/ISBN: 0019-7939	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.141 SCOPUS: SJR: 1.42, SNIP: 1.66	Número de citaciones: 1752 (de la revista, según JCR) 1910 (de la revista, según SCOPUS) 1 (del artículo, según JCR)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: INDUSTRIAL RELATIONS & LABOR Número de revistas en el área: 24 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 8

3

Autoría (por orden de firma): S. Arando, F. Freundlich, Gago, M.; D.C. Jones, T. Kato	
Título: Assessing Mondragón: Stability and Managed Change in the Face of Globalization	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Employee Ownership and Shared Capitalism: New Directions and Debates for the 21st Century</i> . Edita E.Carberry, Ithaca, NY: ILR Press, Cornell University; ISSN/ISBN: 978-0-913447-03-1	
Año: 2012	Clave: CL
	Número de citaciones: 22 (según Google Scholar)
<p>El libro <i>Employee Ownership and Shared Capitalism: New Directions and Debates for the 21st Century</i> ha sido editado por Edward J. Carberry, profesor en el departamento de Dirección de Empresas-Sociedad en la Rotterdam School of Management de la Universidad Erasmus.</p> <p>Ha sido publicado en ILR Press, que se dedica a la publicación de libros sobre temas laborales, gestión y política social. Los libros publicados aquí se dirigen a un público diverso que incluye a académicos y estudiantes de todo las ciencias sociales; profesionales, y, cada vez más, el público en general. Ampliamente considerado como la editorial más distinguida en el campo, ILR Press fue fundada hace más de cincuenta años como la división editorial de la Escuela Industrial and Labor Relations (ILR) de la Universidad de Cornell (USA). Desde 1995 es miembro de la Association of American University Presses.</p> <p>El libro muestra el estado del trabajo académico de vanguardia sobre el propiedad de las empresas en manos de los trabajadores en los Estados Unidos y Europa Occidental. Sus capítulos presentan una muestra representativa de la investigación actual, debates actuales y las nuevas iniciativas de investigación.</p>	

4

Autoría (por orden de firma): F. Freundlich, S. Arando, Gago, M.; D.C. Jones, T. Kato	
Título: Institutional Innovation in Mondragón: Context, Shape and Consequences	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Pour une nouvelle mondialisation: le défi d'innover, (Towards a New Globalization: The Challenge of Innovation)</i> . Dirigido por Juan-Luis Klein, Matthieu Roy. Editorial: Université du Québec à Montréal; ISSN/ISBN: 978-2-7605-3622-7	
Año: 2012	Clave: CL
<p>El libro <i>Employee</i> Pour une nouvelle mondialisation: le défi d'innover, ha sido editado por Juan Luis Klein, profesor en el Departamento de Geografía de la Universidad de Quebec en Montreal y director del Centro de Investigación sobre Innovación Social. Es autor de numerosos artículos y libros sobre Innovación Social y se le considera un referente en este ámbito.</p> <p>El libro se ha publicado dentro de la colección Innovación Social de la Universidad de Quebec, en Montreal, una de las más prestigiosas de Canadá.</p> <p>Este libro, que reúne documentos clave sobre la Investigación sobre Innovación Social. En el libro se trata de analizar las opciones sociales innovadoras en relación con el modelo neoliberal: nuevas formas de acción colectiva y creatividad, con ejemplos de respuestas innovadoras a la crisis en contextos sectoriales y territoriales, donde se enmarca el capítulo de libro. Por último, establece las bases para un nuevo modelo de globalización en torno a las nuevas necesidades, valores y aspiraciones cívicas.</p>	

5

Autoría (por orden de firma): S.Arando, M.Gago, F. Freundlich, L. Ugarte	
Título: Capital social y cooperativismo	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Projectics / Proyética / Projectique 20012/2 pp.41 – 54- . ISSN: 9782804103002. 2031-9703. Ed. De Boeck Supérieur</i>	
Año: 2012	Clave: A
Información de la revista	
<p>Revista que se encuentra en el INDEX SAVANT (índice que recoge las principales revistas científicas francófonas).</p> <p>La revista pertenece al SUDOC, <i>El catálogo del Sistema Universitario de Documentación</i>. Este es el catálogo colectivo francés creado por las bibliotecas y centros de documentación de la educación superior y la investigación.</p> <p>La revista también aparece en los lisados del BNF y de Cairn.info, que apoya a la publicación y distribución de revistas en humanidades y ciencias sociales.</p> <p>La revista <i>Projectics</i> es una revista trilingüe especializada en el campo del management tiene como objetivo construir puentes entre la investigación y la empresa, de tal manera que los investigadores y los profesionales de la empresa puedan intercambiar y dar a conocer, cruzándolas y enriqueciéndolas, sus experiencias, análisis y opiniones.</p> <p>La complejidad de las organizaciones y de las situaciones de gestión se estudia y debate por el medio de artículos relativos a experiencias y reflexiones relacionadas con el desarrollo de las empresas, la innovación y el cambio organizacional. El objetivo es favorecer la comprensión en profundidad de estos fenómenos (alejándose de los modelos simplistas convencionales y de las “recetas” de management que llegan hoy en día a sus límites) y participar al desarrollo de las competencias de los investigadores, de los managers y de los empleados de las empresas.</p> <p>Editado por De Boeck, prestigioso editor académico en Bélgica, con un amplio catálogo de colecciones y libros, tanto para los estudiantes y los profesores y futuros profesores en lengua francesa. De Boeck diseña, produce y vende los libros de texto y material investigador para los estudiantes y las herramientas de apoyo educativos que ayudan a los profesores a implementar el plan de estudios en la Comunidad francesa de Bélgica.</p>	

6

Autoría (por orden de firma): S Turner, P Allen, W Bartlett and V. Perotin	
Título: Innovation and the English National Health Service: A qualitative study of the independent sector treatment centre programme	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Social Science and Medicine, 73,4, pp. 522-529; ISSN/ISBN: 0277-9536	
Año: 2011	Clave: A
Índice de impacto: JCR 2.699 SCOPUS: SJR: 1.513, SNIP: 1.900	Número de citaciones: 25187 (de la revista, según JCR) 32465 (de la revista, según SCOPUS) 2 (del artículo, según JCR y según SCOPUS)
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH Número de revistas en el área: 131 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 13
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: SOCIAL SCIENCES, BIOMEDICAL Número de revistas en el área: 37 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 5

7

Autoría (por orden de firma): Allen, P ; Turner, S; Bartlett, W; Perotin, V; Matchaya, G; Zamora, B	
Título: Provider diversity in the English NHS: a study of recent developments in four local health economies	
Revista (título, volumen, página inicial-final): JOURNAL OF HEALTH SERVICES RESEARCH & POLICY, Volume: 17, Pages: 23-30 ISSN/ISBN: 1094-3412	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.620 SCOPUS: SJR: 0.729, SNIP: 1.120	Número de citaciones: 1305 (de la revista, según JCR) 1575 (de la revista, según SCOPUS) 5 (del artículo, según JCR) 3 (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: HEALTH POLICY & SERVICES Número de revistas en el área: 67 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 30

8

Autoría (por orden de firma): Allen, P., Bartlett, W., Perotin, V., Zamora, B., Turner, S.	
Título: New forms of provider in the English National Health Service	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Annals of Public and Cooperative Economics</i> , Vol 82 (1), pp. 77-95; ISSN/ISBN: 1370-4788	
Año: 2011	Clave: A
Índice de impacto: SCOPUS: SJR: 0.323, SNIP: 0.777	Número de citaciones: 267 (de la revista, según SCOPUS) 6 (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2) - SCIMAGO	Materia de la revista: Economics, Econometrics and Finance: Economics and Econometrics Social Sciences: Sociology and Political Science Número de revistas en el área: Posición relativa de la revista dentro de su materia:

Autoría (por orden de firma): P Allen, W Bartlett, V. Perotin, G Matchaya, S Turner and B Zamora	
Título: Healthcare providers in the English National Health Service: public, private or hybrids?	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>International Journal of Public and Private Healthcare Management and Economics</i> , 1 (3), pp 1-17; ISSN/ISBN:	
Año: 2011	Clave: A
<p>La revista <i>International Journal of Public and Private Healthcare Management and Economics</i> es una publicación oficial de la "Information Resources Management Association" que incluye 159 revistas de alta calidad.</p> <p>La revista <i>International Journal of Public and Private Healthcare Management and Economics</i> (IJPPHME) hace una revisión interdisciplinar de las organizaciones de cuidado de la salud públicas y privadas., proporcionando conocimiento sobre el servicio, la gestión, la logística y la eficiencia.</p> <p>La revista tiene un Consejo Editorial internacional, con 19 personas, de todas las partes del mundo. El editor jefe es Jari Vuori (University of Eastern Finland). Los Associate Editors son Mika Markus Mervio (Kibi International University, Japan) y Jonathan Tritter (The University of Warwick, UK). En el International Editorial Review Board están Pauline Allen (London School of Hygiene & Tropical Medicine, UK), Mats Brommels (Karolinska Institute, Sweden), Robert Cameron (University of Cape Town, South Africa), Raymond K. H. Chan (City University of Hong Kong, Hong Kong), John Diamond (Edge Hill University, UK), Ricardo Corrêa Gomes (Universidade de Brasília, Brazil), Carol Hansen (Georgia State University, USA), Grame Hodge (Monash University, Australia), Gordon Kingsley (Georgia Institute of Technology, USA), Russell Manion (University of York, UK), Marisa Miraldo (Imperial College Business School, UK), Enrique M. Perez (Florida Institute of Technology, USA), Richard Saltman (Emory University, USA), Juha Teperi (Ministry of Social Affairs and Health, Finland), Anna Thomasson (Lund University, Sweden), Mia Vabø (NOVA, Norway), Pirkko Vartiainen (University of Vaasa, Finland), Karsten Vrangbæk (Danish Institute of Governmental Research, Denmark), Lih-Rong Wang (National Taiwan University, Taiwan).</p> <p>Todos los artículos son enviados al menos a 3 miembros del Consejo Editorial Revisor, y es revisado a pares, double-blind. La aceptación está basada en las revisiones llevadas a cabo por los revisores.</p> <p>La revista pertenece a la Library American Association.</p>	

10

Autoría (por orden de firma): Cheney, G.	
Título: Encountering the ethics of engaged scholarship	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Journal of Applied Communication Research</i> , 36, 281-288; ISSN/ISBN: 0090-9882	
Año: 2008	Clave: A
Índice de impacto: JCR 0.525 SCOPUS: SJR: 0.428, SNIP: 0.685	Número de citaciones: 180 (de la revista, según JCR) 346 (de la revista, según SCOPUS) 6 (del artículo, según JCR y SCOPUS)
Cuartil y área: Q4 (cuartil 4), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: COMMUNICATION Número de revistas en el área: 45 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 38

11

Autoría (por orden de firma): Cheney, G.	
Título: Introduction to special issue on international migration	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>International Journal of Comparative Sociology</i> , 50, 99-103; ISSN/ISBN: 0020-7152	
Año: 2009	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.436 (2010) SCOPUS: SJR: 0.516, SNIP: 0.778 (2009)	Número de citaciones: 255 (de la revista, según JCR, 2010) 376 (de la revista, según SCOPUS) 0 (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1), Social Sciences (JCR) - 2010	Materia de la revista: SOCIOLOGY Número de revistas en el área: 132 (2010) Posición relativa de la revista dentro de su materia: 23 (2010)

12

Autoría (por orden de firma): Cheney, G., & Nadesan, M.	
<ul style="list-style-type: none"> • Título: Forum conclusion: A response to these essays and a prologue to further investigations 	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Management Communication Quarterly</i> , 22, 181-189. ISSN/ISBN: 0893-3189	
Año: 2008	Clave: A
Índice de impacto: SCOPUS: SJR: 0.413, SNIP: 0.841	Número de citaciones: 249 (de la revista, según SCOPUS) 2 (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1) - Scimago	Materia de la revista: COMMUNICATION
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1) - Scimago	Materia de la revista: STRATEGY AND MANAGEMENT

13

Autoría (por orden de firma): Christensen, L. T., & Cheney, G.	
Título: Interrogating the Communicative Dimensions of Corporate Social Responsibility	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>The Handbook of Communication and Corporate Social Responsibility</i> , Coord. Ihlen, O., Bartlett, J.L., May, S., 28 September 2011, Pages 489-504, ISSN/ISBN: 978-144433634-4	
Año: 2011	Clave: Capítulo de Libro
Índice de impacto: Libro que aparece en la base SCOPUS	Número de citaciones: 4 (del libro, según SCOPUS) 6 (del artículo, según SCOPUS)
Edita: Wiley-Blackwell, una de las más prestigiosas de Estados Unidos.	

14

Autoría (por orden de firma): Cheney, G., May, S., & Munshi, D.	
<ul style="list-style-type: none"> • Título: <i>The International Communication Association handbook of communication ethics.</i> 	
<ul style="list-style-type: none"> • Revista (título, volumen, página inicial-final): Ed. Routledge. Taylor and Francis Group. New York. 532 páginas 	
Año: 2011	Clave: LIBRO
<p>Este libro pertenece a la ICA HANDBOOK SERIES.</p> <p>Este libro ganó el premio "Edited Book of the Year Award" de la NCA's Communication Ethics Division.</p> <p>Este libro sirve como una guía completa para el estudio de la comunicación y la ética. Reúne los análisis y las aplicaciones basadas en las teorías éticas reconocidas, así como las que están fuera del ámbito tradicional de la ética, y que involucran cuestiones importantes de poder, la igualdad y la justicia. Este volumen es una contribución sin precedentes a la literatura de los estudios de comunicación, a través de la consolidación de los conocimientos sobre las múltiples relaciones entre la comunicación y la ética; tratando sistemáticamente áreas de aplicación, y con la introducción de análisis explícitos e implícitos de Ética de la comunicación. El manual tiene un enfoque internacional, analizando los diversos contextos culturales y evaluaciones comparativas.</p> <p>Este libro supone un recurso muy valioso para los estudiosos de la comunicación y disciplinas afines. El Manual también sirve como principal punto de referencia en cursos de grado y postgrado en la comunicación y la ética.</p>	

15

Autoría (por orden de firma): Saioa Arando, Iñaki Peña, Ingrid Verheul	
Título: Market entry of firms with different legal forms: an empirical test of the influence of institutional factors.	
Revista (título, volumen, página inicial-final): International Entrepreneurship and Management Journal, March 2009, Volume 5, Issue 1, pp 77-95; ISSN/ISBN: 1554-7191 (impreso), 1555-1938 (online)	
Año: 2009	Clave: A
Índice de impacto: JCR 5.053 (2012) SCOPUS: SJR:1.078, SNIP: 1.534 (2012)	Número de citaciones: 430 (de la revista, según JCR) 454 (de la revista, según SCOPUS) 5 (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: BUSINESS Número de revistas en el área: 4 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 116
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: MANAGEMENT Número de revistas en el área: 4 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 174

16

Autoría (por orden de firma): Arando S., Peña, I.	
Título: Empresa ekeintzailetasuna Euskal Autonomia Erkidegoko hirigune eta herrigunetan	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Revista Internacional de Estudios vascos</i> 55, 1, 11-37; ISSN/ISBN: 0212-7016	
Año: 2010	Clave: A
<p>Índice de impacto:</p> <p>Latindex-Catálogo</p> <p>Latindex-Directorio</p> <p>CCHS (Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del CSIC)</p> <p>DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas)</p> <p>Valoración difusión internacional = 1.5 (DICE)</p> <p>Internacionalidad de las contribuciones: 12.5 (DICE)</p> <p>Categoría ANEP: B (DICE)</p> <p>Categoría CARHUS: C (DICE)</p> <p>Indexada en el MLA - Modern Language Association Database</p> <p>Indexada en DIALNET</p> <p>Según el RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades) la revista cumple con 10 criterios de calidad de la CNEAI, 12 criterios de calidad ANECA, y 32 LATINDEX. Según los expertos, en 2009 tiene una puntuación de 0.47.</p>	
<p>Cuartil y área: Cumple los 33 criterios de calidad establecidos en LATINDEX.</p> <p>La revista dispone de sistema de arbitraje y evaluadores externos.</p>	

17

Autoría (por orden de firma): LARRASQUET J-M., PILNIERE V.	
Título: Un modèle de management alternatif : à partir du cas de l'entreprises OtoKar	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>La Revue des Sciences de Gestion</i> , nº253, p. 17-25, janvier-février; ISSN/ISBN: 9782916490328, 1160-7742	
Año: 2012	Clave: A
<p>Índice de impacto/cuartil/área:</p> <p>Según el College FNEGE Scientific, que reúne todas las Asociaciones académicas en las Ciencias de Gestión en Francia, la revista <i>La Revue des Sciences de Gestion</i> cumple con una serie de criterios objetivos de calidad que la sitúan en una categoría de 4 en el área de General Management. El ranking de las revistas por el College FNEGE Scientific se basa en criterios de calidad y la credibilidad científica, que incluye un comité de lectura compuesto por académicos reconocidos e internacionales y evaluación por pares de manera anónima.</p> <p>La revista también aparece en la Classification ESSEC des revues en management, ESSEC Ranking of Journals, en la categoría 3.</p> <p>Revista que se encuentra en el INDEX SAVANT (índice que recoge las principales revistas científicas francófonas).</p> <p>La revista pertenece al SUDOC, <i>El catálogo del Sistema Universitario de Documentación</i>. Este es el catálogo colectivo francés creado por las bibliotecas y centros de documentación de la educación superior y la investigación.</p> <p>La revista también aparece en los lisados del BNF y de Cairn.info, que apoya a la publicación y distribución de revistas en humanidades y ciencias sociales.</p> <p>La Revue des Sciences de Gestion está indexada también por la FNEGE y por ESSEC.</p>	

18

Autoría (por orden de firma): LARRASQUET J-M., PILNIERE V.	
Título: The role of universities in searching for a sustainable future through innovation.,	
Revista (título, volumen, página inicial-final): International Journal of Technology Management and Sustainable Development (IJTMSD), Vol. 11.1, ISSN : 1474-2748	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto:	
<p>CAB Abstracts; INSPEC; CAB Health; Academic Search Alumni Edition; Academic Search Complete; ABI/INFORM Global; ABI/INFORM complete; ABI/INFORM, Ulrichs, Public Affairs Index, Britannica Online Collection, Energy and Power Source, Advanced Placement Source, Science and Technology Collection, Sustainability Reference Center, Business Source Alumni: Government Edition, Business Source Complete, Business Source Alumni, Business Source Corporate, Business Source Corporate Plus, Business Source Elite, Business Source Elite: Government Edition, Business Source Premier, Business Source Premier: Government Edition, Textile Technology Index</p>	
<p>La revista es una revista arbitrada multidisciplinaria dedicada a la publicación de comunicaciones de alta calidad y originales basadas en investigaciones que abordan las cuestiones de política que surgen de la relación entre la tecnología y el desarrollo. Editores de la revista: Mohammed Saad (University of the West of England) y Girma Zawdie (University of Strathclyde); Editor Asociado: Norman G. Clark (African Centre of Technology Studies Nairobi); Editor revisor: James Smith (Centre of African Studies and ESRC Innogen Research Centre University of Edinburgh), Asistente Editorial: Frances Jefferies (Quality Assurance Administrator), Consejo editorial: John Bessant, Imperial College; Ajit S. Bhalla, Genève, Switzerland; P. B. Anand, University of Bradford; Henry Etzkowitz, State University of New York; Michael Gibbons, University of Sussex; Andrew Hall, UNU-INTECH, Maastricht; Paul Hyland, The University of Queensland; Eric Hyman, African Development Foundation; Calestous Juma, Harvard University; John Kirkland, Association of Commonwealth Universities; Jean-Michel Larrasquet, ESTIA – Technopole; Izarbel, France John Mugabe, NEPAD Science and Technology Commission; Lynn Mytelka, UNU-INTECH, Maastricht; Alejandro Nadal, El Colegio de Mexico; John Rice, University of Canberra; Joyce Tait, University of Edinburgh; Italo Trevisan, Università Degli Studi Di Trento; Judi Wakhungu, African Centre for Technology Studies; David Wield, Open University; José Manoel Carvalho de Mello, Universidade Federal Fluminense.</p>	

19

Autoría (por orden de firma): J.M. Larrasquet	
Título: Que peut la projectique face à la crise?	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Revista Internacional de Estudios vascos</i> 54, 2, 569-580; ISSN/ISBN: 0212-7016	
Año: 2009	Clave: A
<p>Índice de impacto:</p> <p>Latindex-Catálogo</p> <p>Latindex-Directorio</p> <p>CCHS (Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del CSIC)</p> <p>DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas)</p> <p>Valoración difusión internacional = 1.5 (DICE)</p> <p>Internacionalidad de las contribuciones: 12.5 (DICE)</p> <p>Categoría ANEP: B (DICE)</p> <p>Categoría CARHUS: C (DICE)</p> <p>Indexada en el MLA - Modern Language Association Database</p> <p>Indexada en DIALNET</p> <p>Según el RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades) la revista cumple con 10 criterios de calidad de la CNEAI, 12 criterios de calidad ANECA, y 32 LATINDEX. Según los expertos, en 2009 tiene una puntuación de 0.47.</p> <p>Indexada en el CIRC (Clasificación integrada de revistas científicas) en el grupo B, siguiendo el criterio B1.</p>	
Cuartil y área: Cumple los 33 criterios de calidad establecidos en LATINDEX.	
La revista dispone de sistema de arbitraje y evaluadores externos.	

20

Autoría (por orden de firma): Schur, L, Kruse, D, Blasi, J, Blanck, P	
Título: Is Disability Disabling in All Workplaces? Workplace Disparities and Corporate Culture	
Revista (título, volumen, página inicial-final): INDUSTRIAL RELATIONS, Volume: 48 Issue: 3 Pages: 381-410, ISSN/ISBN: 0019-8676	
Año: 2009	Clave: A
Índice de impacto: JCR 2.049 (2009) SCOPUS: SJR: 0.816, SNIP: 1.160	Número de citaciones: 1264 (de la revista, según JCR) 762 (de la revista, según SCOPUS) 15 (del artículo, según JCR)
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: INDUSTRIAL RELATIONS AND LABOR Número de revistas en el área: 1 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 20

21

Autoría (por orden de firma): Jones, DC; Kalmi, P; Kauhanen, A	
Título: How Does Employee Involvement Stack Up? The Effects of Human Resource Management Policies on Performance in a Retail Firm	
Revista (título, volumen, página inicial-final): INDUSTRIAL RELATIONS, Volume: 49 Issue: 1 Pages: 1-21, ISSN/ISBN: 0019-8676	
Año: 2010	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.311 (2010) SCOPUS: SJR: 0.652, SNIP: 1.071	Número de citaciones: 1142 (de la revista, según JCR) 805 (de la revista, según SCOPUS) 7 (del artículo, según JCR)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: INDUSTRIAL RELATIONS AND LABOR Número de revistas en el área: 24 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 6

22

Autoría (por orden de firma): Varela, D.J., Irizar, I.	
Título: Factores de éxito y fracaso en los intraemprendimientos de las empresas de Mondragon, en España y en Ibagué en Colombia	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Ide@s Concyteg, 6, (74) 1041-1069.ISSN: 1405-9282	
Año: 2011	Clave: A
Índice de impacto: Latindex-Catálogo Latindex-Directorio	Número de citaciones:
Cuartil y área: Cumple 29 de los 36 criterios de calidad establecidos en LATINDEX. La revista dispone de sistema de arbitraje y evaluadores externos. Indexada en el CIRC (Clasificación integrada de revistas científicas) en el grupo C.	

23

Autoría (por orden de firma): Luzarraga , Irizar	
Título: La estrategia de multilocalización internacional de la Corporación Mondragon.	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Ekonomiaz, Revista Vasca de Economía, n. 79, 1er cuatrimestre, pp. 114-145; ISSN/ISBN:	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: INRECS: 0,103 (en el 2011, último dato disponible) Revista indexada además en REPEC, Latindex, Econlit, Dialnet, DOAJ, CSIC-CCHS	
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2) - INRECS	Materia de la revista: ECONOMÍA Número de revistas en el área: 86 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 40

24

Autoría (por orden de firma): Macleod, G, Irizar, I.	
Título: Innovación emprendedora y creación de empleo en MCC: el caso de Centros Tecnológicos	
Revista (título, volumen, página inicial-final): CIRIEC España, 60, ; ISSN/ISBN: ISBN 84-95003-65-1	
Año: 2008	Clave: A
Índice de impacto: INRECS: 0,796 (2008)	
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1) - INRECS	Materia de la revista: ECONOMÍA Número de revistas en el área: 119 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 2

25

Autoría (por orden de firma): Dickerson, N; Schur, L; Kruse, D; Blasi, J	
Título: Worksite Segregation and Performance-Related Attitudes	
Revista (título, volumen, página inicial-final): WORK AND OCCUPATIONS Volume: 37 Issue: 1 Pages: 45-72, ISSN/ISBN: 0730-8884	
Año: 2010	Clave: A
Índice de impacto: JCR 0.857 SCOPUS: SJR: 0.752, SNIP: 1.078	Número de citaciones: 660 (de la revista, según JCR) 800 (de la revista, según SCOPUS) 7 (del artículo, según JCR y según SCOPUS)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: INDUSTRIAL RELATIONS AND LABOR Número de revistas en el área: 22 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 9
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: SOCIOLOGY Número de revistas en el área: 132 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 58

6.1.3 Equipo de investigación (Doctores)

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD	CATEGORÍA ACADÉMICA	TRAMO DE INVESTIGACIÓN	¿PROFESOR/A REFERENCIADO/A?
1	Monica Gago	Mondragon Unibertsitatea	Profesor de Universidad Privada	No le es de aplicación el criterio del Real Decreto 1086/1989	SI
2	Virginie Perótin	Leeds University Business School	Profesor de Universidad	No le es de aplicación el criterio del Real Decreto 1086/1989	SI
3	George Cheney	Kent State University	Profesor de Universidad	No le es de aplicación el criterio del Real Decreto 1086/1989	SI
4	Saioa Arando	Mondragon Unibertsitatea	Profesor de Universidad Privada	No le es de aplicación el criterio del Real Decreto 1086/1989	NO
5	Jean Michel Iarrasquet	Mondragon Unibertsitatea	Profesor de Universidad Privada	No le es de aplicación el criterio del Real Decreto 1086/1989	NO
6	Iñazio Irizar	Mondragon Unibertsitatea	Profesor de Universidad Privada	No le es de aplicación el criterio del Real Decreto 1086/1989	NO
7	Joseph R. Blasi	Rutgers, The State University of New Jersey	Profesor de Universidad	No le es de aplicación el criterio del Real Decreto 1086/1989	NO
8	Derek Jones	Hamilton College (USA)	Profesor de Universidad	No le es de aplicación el criterio del Real Decreto 1086/1989	NO

1- MONICA GAGO

TESIS DIRIGIDAS EN EL PERÍODO 2008-2012.

LAURA MARCELA LÓPEZ, 2012/07/26, co-dirigida con LUXIO UGARTE, Los mecanismos de redes y la dimensión cultural, individualismo y colectivismo: supervivencia de algunos prodes de Antioquía, Bogotá, Tolima y Caldas. Mondragon Unibertsitatea

PUBLICACIONES

Autoría (por orden de firma): Arando,S; Gago, M.; Podivinsky, JM, Stewart, G	
Título: Do labour-managed firms Benefit from agglomeration?	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Journal of Economic Behavior and Organization, 84 pp 193-200; ISSN/ISBN: 0167-2681	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.065 SCOPUS: SJR:10258 , SNIP: 1.332	Número de citaciones: 3645 (de la revista, según JCR) 4589 (de la revista, según SCOPUS) 0 (del artículo, según JCR y SCOPUS)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: Economics Número de revistas en el área: 333 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 126

Autoría (por orden de firma): Fakhfakh, F., Perotin, V. and M. Gago	
Título: Productivity, Capital and Labor in Labor-Managed and Conventional Firms	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Industrial & Labor Relations Review , 65 (4), pp. 847-879; ISSN/ISBN: 0019-7939	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.141 SCOPUS: SJR: 1.42, SNIP: 1.66	Número de citaciones: 1752 (de la revista, según JCR) 1910 (de la revista, según SCOPUS) 1 (del artículo, según JCR)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: INDUSTRIAL RELATIONS & LABOR Número de revistas en el área: 24 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 8

Autoría (por orden de firma): S. Arando, F. Freundlich, Gago, M.; D.C. Jones, T. Kato	
Título: Assessing Mondragón: Stability and Managed Change in the Face of Globalization	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Employee Ownership and Shared Capitalism: New Directions and Debates for the 21st Century</i> . Edita E.Carberry, Ithaca, NY: ILR Press, Cornell University; ISSN/ISBN: 978-0-913447-03-1	
Año: 2012	Clave: CL
	Número de citaciones: 22 (según Google Scholar)
<p>El libro <i>Employee Ownership and Shared Capitalism: New Directions and Debates for the 21st Century</i> ha sido editado por Edward J. Carberry, profesor en el departamento de Dirección de Empresas-Sociedad en la Rotterdam School of Management de la Universidad Erasmus.</p> <p>Ha sido publicado en ILR Press, que se dedica a la publicación de libros sobre temas laborales, gestión y política social. Los libros publicados aquí se dirigen a un público diverso que incluye a académicos y estudiantes de todo las ciencias sociales; profesionales, y, cada vez más, el público en general. Ampliamente considerado como la editorial más distinguida en el campo, ILR Press fue fundada hace más de cincuenta años como la división editorial de la Escuela Industrial and Labor Relations (ILR) de la Universidad de Cornell (USA). Desde 1995 es miembro de la Association of American University Presses.</p> <p>El libro muestra el estado del trabajo académico de vanguardia sobre el propiedad de las empresas en manos de los trabajadores en los Estados Unidos y Europa Occidental. Sus capítulos presentan una muestra representativa de la investigación actual, debates actuales y las nuevas iniciativas de investigación.</p>	

Autoría (por orden de firma): F. Freundlich, S. Arando, Gago, M.; D.C. Jones, T. Kato	
Título: Institutional Innovation in Mondragón: Context, Shape and Consequences	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Pour une nouvelle mondialisation: le défi d'innover, (Towards a New Globalization: The Challenge of Innovation)</i> . Dirigido por Juan-Luis Klein, Matthieu Roy. Editorial: Université du Québec à Montréal; ISSN/ISBN: 978-2-7605-3622-7	
Año: 2012	Clave: CL
<p>El libro <i>Employee Pour une nouvelle mondialisation: le défi d'innover</i>, ha sido editado por Juan Luis Klein, profesor en el Departamento de Geografía de la Universidad de Quebec en Montreal y director del Centro de Investigación sobre Innovación Social. Es autor de numerosos artículos y libros sobre Innovación Social y se le considera un referente en este ámbito.</p> <p>El libro se ha publicado dentro de la colección Innovación Social de la Universidad de Quebec, en Montreal, una de las más prestigiosas de Canadá.</p> <p>Este libro, que reúne documentos clave sobre la Investigación sobre Innovación Social. En el libro se trata de analizar las opciones sociales innovadoras en relación con el modelo neoliberal: nuevas formas de acción colectiva y creatividad, con ejemplos de respuestas innovadoras a la crisis en contextos sectoriales y territoriales, donde se enmarca el capítulo de libro. Por último, establece las bases para un nuevo modelo de globalización en torno a las nuevas necesidades, valores y aspiraciones cívicas.</p>	

Autoría (por orden de firma): S.Arando, M.Gago, F. Freundlich, L. Ugarte	
Título: Capital social y cooperativismo	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Projectics / Proyética / Projectique 20012/2 pp.41 – 54- . ISSN: 9782804103002. 2031-9703. Ed. De Boeck Supérieur</i>	
Año: 2012	Clave: A
Información de la revista	
<p>Revista que se encuentra en el INDEX SAVANT (índice que recoge las principales revistas científicas francófonas).</p> <p>La revista pertenece al SUDOC, <i>El catálogo del Sistema Universitario de Documentación</i>. Este es el catálogo colectivo francés creado por las bibliotecas y centros de documentación de la educación superior y la investigación.</p> <p>La revista también aparece en los lisados del BNF y de Cairn.info, que apoya a la publicación y distribución de revistas en humanidades y ciencias sociales.</p> <p>La revista Projectics es una revista trilingüe especializada en el campo del management tiene como objetivo construir puentes entre la investigación y la empresa, de tal manera que los investigadores y los profesionales de la empresa puedan intercambiar y dar a conocer, cruzándolas y enriqueciéndolas, sus experiencias, análisis y opiniones.</p> <p>La complejidad de las organizaciones y de las situaciones de gestión se estudia y debate por el medio de artículos relativos a experiencias y reflexiones relacionadas con el desarrollo de las empresas, la innovación y el cambio organizacional. El objetivo es favorecer la comprensión en profundidad de estos fenómenos (alejándose de los modelos simplistas convencionales y de las “recetas” de management que llegan hoy en día a sus límites) y participar al desarrollo de las competencias de los investigadores, de los managers y de los empleados de las empresas.</p> <p>Editado por De Boeck, prestigioso editor académico en Bélgica, con un amplio catálogo de colecciones y libros, tanto para los estudiantes y los profesores y futuros profesores en lengua francesa. De Boeck diseña, produce y vende los libros de texto y material investigador para los estudiantes y las herramientas de apoyo educativos que ayudan a los profesores a implementar el plan de estudios en la Comunidad francesa de Bélgica.</p>	

2- VIRGINIE PEROTIN

TESIS DIRIGIDAS EN EL PERÍODO 2008-2012.

THOMAS MUNTHALI, Investment in Southern Africa: Interaction of the Private and Public Sectors; PhD awarded 2008. En la LEEDS BUSINESS SCHOOL.

GREENWELL MATCHAYA, Land Ownership and Agricultural Performance : Theory and Evidence from Malawi; PhD awarded 2009. En la LEEDS BUSINESS SCHOOL.

AURÉLIE CHARLES, Exchange Entitlement Mapping: Theory and Evidence for the Maquiladora Workers in Mexico; PhD awarded 2009. En la LEEDS BUSINESS SCHOOL.

DARIYA MYKHAYLIV, An Analysis of Corporate Governance Structures of Ukrainian Enterprises and Their Effect on Investment and Growth; PhD awarded 2009. En la LEEDS BUSINESS SCHOOL.

UMID ALIYEV, Wage and Employment Determination in Russia and Central Asia; PhD awarded 2012. En la LEEDS BUSINESS SCHOOL.

PUBLICACIONES

Autoría (por orden de firma): Fakhfakh, F., Perotin, V. and M. Gago	
Título: Productivity, Capital and Labor in Labor-Managed and Conventional Firms	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Industrial & Labor Relations Review , 65 (4), pp. 847-879; ISSN/ISBN: 0019-7939	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.141 SCOPUS: SJR: 1.42, SNIP: 1.66	Número de citaciones: 1752 (de la revista, según JCR) 1910 (de la revista, según SCOPUS) 1 (del artículo, según JCR)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: INDUSTRIAL RELATIONS & LABOR Número de revistas en el área: 24 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 8

Autoría (por orden de firma): S Turner, P Allen, W Bartlett and V. Perotin	
Título: Innovation and the English National Health Service: A qualitative study of the independent sector treatment centre programme	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Social Science and Medicine, 73,4, pp. 522-529; ISSN/ISBN: 0277-9536	
Año: 2011	Clave: A
Índice de impacto: JCR 2.699 SCOPUS: SJR: 1.513, SNIP: 1.900	Número de citaciones: 25187 (de la revista, según JCR) 32465 (de la revista, según SCOPUS) 2 (del artículo, según JCR y según SCOPUS)
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH Número de revistas en el área: 131 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 13
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: SOCIAL SCIENCES, BIOMEDICAL Número de revistas en el área: 37 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 5

Autoría (por orden de firma): Allen, P ; Turner, S; Bartlett, W; Perotin, V; Matchaya, G; Zamora, B	
Título: Provider diversity in the English NHS: a study of recent developments in four local health economies	
Revista (título, volumen, página inicial-final): JOURNAL OF HEALTH SERVICES RESEARCH & POLICY, Volume: 17, Pages: 23-30 ISSN/ISBN: 1094-3412	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.620 SCOPUS: SJR: 0.729, SNIP: 1.120	Número de citaciones: 1305 (de la revista, según JCR) 1575 (de la revista, según SCOPUS) 5 (del artículo, según JCR) 3 (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: HEALTH POLICY & SERVICES Número de revistas en el área: 67 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 30

Autoría (por orden de firma): Allen, P.,Bartlett, W., Perotin, V., Zamora, B., Turner, S.	
Título: New forms of provider in the English National Health Service	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Annals of Public and Cooperative Economics</i> , Vol 82 (1), pp. 77-95; ISSN/ISBN: 1370-4788	
Año: 2011	Clave: A
Índice de impacto: SCOPUS: SJR: 0.323, SNIP: 0.777	Número de citaciones: 267 (de la revista, según SCOPUS) 6 (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2) - SCIMAGO	Materia de la revista: Economics, Econometrics and Finance: Economics and Econometrics Social Sciences: Sociology and Political Science Número de revistas en el área: Posición relativa de la revista dentro de su materia:

Autoría (por orden de firma): P Allen, W Bartlett, V. Perotin, G Matchaya, S Turner and B Zamora	
Título: Healthcare providers in the English National Health Service: public, private or hybrids?	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>International Journal of Public and Private Healthcare Management and Economics</i> , 1 (3), pp 1-17; ISSN/ISBN:	
Año: 2011	Clave: A
<p>La revista <i>International Journal of Public and Private Healthcare Management and Economics</i> es una publicación oficial de la "Information Resources Management Association" que incluye 159 revistas de alta calidad.</p> <p>La revista <i>International Journal of Public and Private Healthcare Management and Economics (IJPPHME)</i> hace una revisión interdisciplinar de las organizaciones de cuidado de la salud públicas y privadas., proporcionando conocimiento sobre el servicio, la gestión, la logística y la eficiencia.</p> <p>La revista tiene un Consejo Editorial internacional, con 19 personas, de todas las partes del mundo. El editor jefe es Jari Vuori (University of Eastern Finland). Los Associate Editors son Mika Markus Mervio (Kibi International University, Japan) y Jonathan Tritter (The University of Warwick, UK). En el International Editorial Review Board están Pauline Allen (London School of Hygiene & Tropical Medicine, UK), Mats Brommels (Karolinska Institute, Sweden), Robert Cameron (University of Cape Town, South Africa), Raymond K. H. Chan (City University of Hong Kong, Hong Kong), John Diamond (Edge Hill University, UK), Ricardo Corrêa Gomes (Universidade de Brasília, Brazil), Carol Hansen (Georgia State University, USA), Grame Hodge (Monash University, Australia), Gordon Kingsley (Georgia Institute of Technology, USA), Russell Manion (University of York, UK), Marisa Miraldo (Imperial College Business School, UK), Enrique M. Perez (Florida Institute of Technology, USA), Richard Saltman (Emory University, USA), Juha Teperi (Ministry of Social Affairs and Health, Finland), Anna Thomasson (Lund University, Sweden), Mia Vabø (NOVA, Norway), Pirkko Vartiainen (University of Vaasa, Finland), Karsten Vrangbæk (Danish Institute of Governmental Research, Denmark), Lih-Rong Wang (National Taiwan University, Taiwan).</p> <p>Todos los artículos son enviados al menos a 3 miembros del Consejo Editorial Revisor, y es revisado a pares, double-blind. La aceptación está basada en las revisiones llevadas a cabo por los revisores.</p> <p>La revista pertenece a la Library American Association.</p>	

AUTORIZACIÓN

Leeds University Business School



UNIVERSITY OF LEEDS

Spanish National Agency for the Evaluation of Teaching
Quality

15 January 2014

Dear Sir / Madam,

Participation in Doctoral Programme – Foreign Professors – Certificate for Spanish National Agency for the Evaluation of Teaching Quality

I write to confirm that Professor Virginie Pérotin is authorised to participate as “Reference Professor-Researcher” in the doctoral programme, “Advanced Management and the Social Economy” of the Faculty of Business, Mondragon University (FB-MU). Her participation represents a continuation of her research and teaching collaboration with members of the doctoral programme at FB-MU that dates back several years.

Yours sincerely,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Spencer', with a horizontal line underneath.

Professor David Spencer
Chair in Economics
Head of the Economics Division,
Leeds University Business School

3- GEORGE CHENEY

TESIS DIRIGIDAS EN EL PERÍODO 2008-2012.

ERIN ORTIZ, Ph.D., University of Utah (co-advisor with Ann Darling), August 2011. "A Study of Discursive Linkages and Disjunctures between Human Rights and Labor Rights"

BRENDEN KENDALL, Ph.D., University of Utah, August 2011. "A Study of Lay Theory in the Development of a Sustainability Office."

AMY OSMOND COOK, Ph.D., University of Utah, August 2010. Working Title: "A Study of Rhetoric, Identity and Power in the Fundamentalist LDS Polygamous Communities of Utah."

CLIFF ALLEN, Ph.D., The University of Waikato, January, 2009. Title: "The Development of the New Zealand Businesses for Social Responsibility Association as a Values-based Interorganizational Network." (Co-first supervisor; then second supervisor)

JAMES HEDGES, Ph.D., University of Utah, September 2008. Title: "A Study of Individual and Organizational Identity in Alcoholics Anonymous"

PUBLICACIONES

Autoría (por orden de firma): Cheney, G.	
Título: Encountering the ethics of engaged scholarship	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Journal of Applied Communication Research</i> , 36, 281-288; ISSN/ISBN: 0090-9882	
Año: 2008	Clave: A
Índice de impacto: JCR 0.525 SCOPUS: SJR: 0.428, SNIP: 0.685	Número de citaciones: 180 (de la revista, según JCR) 346 (de la revista, según SCOPUS) 6 (del artículo, según JCR y SCOPUS)
Cuartil y área: Q4 (cuartil 4), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: COMMUNICATION Número de revistas en el área: 45 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 38

Autoría (por orden de firma): Cheney, G.	
Título: Introduction to special issue on international migration	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>International Journal of Comparative Sociology</i> , 50, 99-103; ISSN/ISBN: 0020-7152	
Año: 2009	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.436 (2010) SCOPUS: SJR: 0.516, SNIP: 0.778 (2009)	Número de citas: 255 (de la revista, según JCR, 2010) 376 (de la revista, según SCOPUS) 0 (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1), Social Sciences (JCR) - 2010	Materia de la revista: SOCIOLOGY Número de revistas en el área: 132 (2010) Posición relativa de la revista dentro de su materia: 23 (2010)

Autoría (por orden de firma): Cheney, G., & Nadesan, M.	
<ul style="list-style-type: none"> Título: Forum conclusion: A response to these essays and a prologue to further investigations 	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Management Communication Quarterly</i> , 22, 181-189. ISSN/ISBN: 0893-3189	
Año: 2008	Clave: A
Índice de impacto: SCOPUS: SJR: 0.413, SNIP: 0.841	Número de citas: 249 (de la revista, según SCOPUS) 2 (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1) - Scimago	Materia de la revista: COMUNICACION
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1) - Scimago	Materia de la revista: STRATEGY AND MANAGEMENT

Autoría (por orden de firma): Christensen, L. T., & Cheney, G.	
Título: Interrogating the Communicative Dimensions of Corporate Social Responsibility	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>The Handbook of Communication and Corporate Social Responsibility</i> , Coord. Ihlen, O., Bartlett, J.L., May, S., 28 September 2011, Pages 489-504, ISSN/ISBN: 978-144433634-4	
Año: 2011	Clave: Capítulo de Libro
Índice de impacto: Libro que aparece en la base SCOPUS	Número de citaciones: 4 (del libro, según SCOPUS) 6 (del artículo, según SCOPUS)
Edita: Wiley-Blackwell, una de las más prestigiosas de Estados Unidos.	

Autoría (por orden de firma): Cheney, G., May, S., & Munshi, D.	
<ul style="list-style-type: none"> • Título:, <i>The International Communication Association handbook of communication ethics</i>. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Revista (título, volumen, página inicial-final): Ed. Routledge. Taylor and Francis Group. New York. 532 páginas 	
Año: 2011	Clave: LIBRO
<p>Este libro pertenece a la ICA HANDBOOK SERIES.</p> <p>Este libro ganó el premio “Edited Book of the Year Award” de la NCA's Communication Ethics Division.</p> <p>Este libro sirve como una guía completa para el estudio de la comunicación y la ética. Reúne los análisis y las aplicaciones basadas en las teorías éticas reconocidas , así como las que están fuera del ámbito tradicional de la ética , y que involucran cuestiones importantes de poder, la igualdad y la justicia. Este volumen es una contribución sin precedentes a la literatura de los estudios de comunicación , a través de la consolidación de los conocimientos sobre las múltiples relaciones entre la comunicación y la ética ; tratando sistemáticamente áreas de aplicación , y con la introducción de análisis explícitos e implícitos de Ética de la comunicación.</p> <p>El manual tiene un enfoque internacional, analizando los diversos contextos culturales y evaluaciones comparativas.</p> <p>Este libro supone un recurso muy valioso para los estudiosos de la comunicación y disciplinas afines. El Manual también sirve como principal punto de referencia en cursos de grado y postgrado en la comunicación y la ética.</p>	

AUTORIZACIÓN



January 30, 2014


Spanish National Agency for the Evaluation of Teaching Quality

Dear Sir / Madam,

Participation in Doctoral Program – Foreign Professors – Certificate for Spanish National Agency for the Evaluation of Teaching Quality

I write to confirm that Professor George Cheney is authorized to participate as "Reference Professor-Researcher" in the doctoral program, "Advanced Management and the Social Economy," of the Faculty of Business, Mondragon University (FB-MU). His participation represents a continuation of his research and teaching collaboration with members of the doctoral program at FB-MU that dates back many years.

Sincerely,



Stanley T. Wearden
Dean
College of Communication and Information
Kent State University

4-SAIOA ARANDO

PUBLICACIONES

Autoría (por orden de firma): Arando,S; Gago, M.; Podivinsky, JM, Stewart, G	
Título: Do labour-managed firms Benefit from agglomeration?	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Journal of Economic Behavior and Organization, 84 pp 193-200; ISSN/ISBN: 0167-2681	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.065 SCOPUS: SJR:10258 , SNIP: 1.332	Número de citaciones: 3645 (de la revista, según JCR) 4589 (de la revista, según SCOPUS) 0 (del artículo, según JCR y SCOPUS)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: Economics Número de revistas en el área: 333 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 126

Autoría (por orden de firma): Saioa Arando,Iñaki Peña, Ingrid Verheul	
Título: Market entry of firms with different legal forms: an empirical test of the influence of institutional factors.	
Revista (título, volumen, página inicial-final): International Entrepreneurship and Management Journal, March 2009,Volume 5, Issue 1, pp 77-95; ISSN/ISBN: 1554-7191 (impreso), 1555-1938 (online)	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: JCR 5.053 (2012) SCOPUS: SJR:1.078 , SNIP: 1.534 (2012)	Número de citaciones: 430 (de la revista, según JCR) 454 (de la revista, según SCOPUS) 5 (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: BUSINESS Número de revistas en el área: 4 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 116
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: MANAGEMENT Número de revistas en el área: 4 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 174

Autoría (por orden de firma): S. Arando, F. Freundlich, Gago, M.; D.C. Jones, T. Kato	
Título: Assessing Mondragón: Stability and Managed Change in the Face of Globalization	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Employee Ownership and Shared Capitalism: New Directions and Debates for the 21st Century</i> . Edita E.Carberry, Ithaca, NY: ILR Press, Cornell University; ISSN/ISBN: 978-0-913447-03-1	
Año: 2012	Clave: CL
	Número de citaciones: 22 (según Google Scholar)
<p>El libro <i>Employee Ownership and Shared Capitalism: New Directions and Debates for the 21st Century</i> ha sido editado por Edward J. Carberry, profesor en el departamento de Dirección de Empresas-Sociedad en la Rotterdam School of Management de la Universidad Erasmus.</p> <p>Ha sido publicado en ILR Press, que se dedica a la publicación de libros sobre temas laborales, gestión y política social. Los libros publicados aquí se dirigen a un público diverso que incluye a académicos y estudiantes de todo las ciencias sociales; profesionales, y, cada vez más, el público en general. Ampliamente considerado como la editorial más distinguida en el campo, ILR Press fue fundada hace más de cincuenta años como la división editorial de la Escuela Industrial and Labor Relations (ILR) de la Universidad de Cornell (USA). Desde 1995 es miembro de la Association of American University Presses.</p> <p>El libro muestra el estado del trabajo académico de vanguardia sobre el propiedad de las empresas en manos de los trabajadores en los Estados Unidos y Europa Occidental. Sus capítulos presentan una muestra representativa de la investigación actual, debates actuales y las nuevas iniciativas de investigación.</p>	

Autoría (por orden de firma): F. Freundlich, S. Arando, Gago, M.; D.C. Jones, T. Kato	
Título: Institutional Innovation in Mondragón: Context, Shape and Consequences	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Pour une nouvelle mondialisation: le défi d'innover, (Towards a New Globalization: The Challenge of Innovation)</i> . Dirigido por Juan-Luis Klein, Matthieu Roy. Editorial: Université du Québec à Montréal; ISSN/ISBN: 978-2-7605-3622-7	
Año: 2012	Clave: CL
<p>El libro <i>Employee</i> Pour une nouvelle mondialisation: le défi d'innover, ha sido editado por Juan Luis Klein, profesor en el Departamento de Geografía de la Universidad de Quebec en Montreal y director del Centro de Investigación sobre Innovación Social. Es autor de numerosos artículos y libros sobre Innovación Social y se le considera un referente en este ámbito.</p> <p>El libro se ha publicado dentro de la colección Innovación Social de la Universidad de Quebec, en Montreal, una de las más prestigiosas de Canadá.</p> <p>Este libro, que reúne documentos clave sobre la Investigación sobre Innovación Social. En el libro se trata de analizar las opciones sociales innovadoras en relación con el modelo neoliberal: nuevas formas de acción colectiva y creatividad, con ejemplos de respuestas innovadoras a la crisis en contextos sectoriales y territoriales, donde se enmarca el capítulo de libro. Por último, establece las bases para un nuevo modelo de globalización en torno a las nuevas necesidades, valores y aspiraciones cívicas.</p>	

Autoría (por orden de firma): Arando S., Peña, I.	
Título: Empresa ekeintzailetasuna Euskal Autonomia Erkidegoko hirigune eta herrigunetan	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Revista Internacional de Estudios vascos</i> 55, 1, 11-37; ISSN/ISBN: 0212-7016	
Año: 2010	Clave: A
Índice de impacto: Latindex-Catálogo Latindex-Directorio CCHS (Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del CSIC) DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) Valoración difusión internacional = 1.5 (DICE) Internacionalidad de las contribuciones: 12.5 (DICE) Categoría ANEP: B (DICE) Categoría CARHUS: C (DICE) Indexada en el MLA - Modern Language Association Database Indexada en DIALNET Según el RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades) la revista cumple con 10 criterios de calidad de la CNEAI, 12 criterios de calidad ANECA, y 32 LATINDEX. Según los expertos, en 2009 tiene una puntuación de 0.47. Indexada en el CIRC (Clasificación integrada de revistas científicas) en el grupo B, siguiendo el criterio B1.	
Cuartil y área: Cumple los 33 criterios de calidad establecidos en LATINDEX. La revista dispone de sistema de arbitraje y evaluadores externos.	

5- JEAN MICHEL LARRASQUET

TESIS DIRIGIDAS EN EL PERÍODO 2008-2012.

GILLES BRUN, 18/06/2012, DRH groupe SAICA, Dialogue social et processus de transformation de l'entreprise. La place de la médiation socio-cognitive, ESTIA - l'université de Pau et des Pays de l'Adour.

EMMA FELIPE, 11/05/2012, L'avenir de la Gouvernance d'Entreprise en Chine. Une réflexion liée à l'internationalisation des entreprises chinoises, ESTIA - l'université de Pau et des Pays de l'Adour.

GUSTAVO BARREDO, 28/01/2011, Aportación al inicio de una experiencia de desarrollo socio-económico; basada en los principios cooperativos, en una comunidad indígena del estado de Yucatán, Mondragon Unibertsitatea

LEONOR LÓPEZ, 20/06/2011, La construcción de una red regional de salud en el sureste de México, Mondragon Unibertsitatea

JORGE SALAZAR, 23/09/2011, Propuesta de un modelo de intervención para contribuir en la gestión del cambio, en hospitales en el estado de Yucatán, México. Mondragon Unibertsitatea

ERNEST PORRAS, 13/05/2009 Transfert et partage des compétences, , ESTIA - l'université de Pau et des Pays de l'Adour.

SOUHILA KERRI, 13/05/2009, Les compétences des chefs de projets complexes et leur apprentissage. ESTIA - l'université de Pau et des Pays de l'Adour.

LIONEL CHAUTRU, 29/03/2008, Gestion des risques professionnels à la SNCF. ESTIA - l'université de Pau et des Pays de l'Adour.

ALINE DUPOUY, 20/05/2008, *L'accompagnement du porteur de projet innovant : une question d'apprentissage. A partir du cas de l'incubateur de projets innovants de l'ESTIA.* Directeur de thèse : Jean-Michel LARRASQUET

ELORRI OLASAGASTI, 26/11/12, *L'assistance à la maîtrise d'ouvrage : quelles modalités d'accompagnement ? Le cas d'un projet de reconversion architecturale "* – ESTIA- l'université de Pau et des Pays de l'Adour

ISABELLE JEHAN, 23/11/12 , *Comment caractériser les compétences du "bon" acheteur et leurs formes d'apprentissage* – ESTIA- l'université de Pau et des Pays de l'Adour

PUBLICACIONES

Autoría (por orden de firma): LARRASQUET J-M., PILNIERE V.	
Título: Un modèle de management alternatif : à partir du cas de l'entreprises OtoKar	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>La Revue des Sciences de Gestion</i> , n°253, p. 17-25, janvier-février; ISSN/ISBN: 9782916490328, 1160-7742	
Año: 2012	Clave: A
<p>Índice de impacto/cuartil/área:</p> <p>Según el College FNEGE Scientific, que reúne todas las Asociaciones académicas en las Ciencias de Gestión en Francia, la revista <i>La Revue des Sciences de Gestion</i> cumple con una serie de criterios objetivos de calidad que la sitúan en una categoría de 4 en el área de General Management. El ranking de las revistas por el College FNEGE Scientific se basa en criterios de calidad y la credibilidad científica, que incluye un comité de lectura compuesto por académicos reconocidos e internacionales y evaluación por pares de manera anónima.</p> <p>La revista también aparece en la Classification ESSEC des revues en management, ESSEC Ranking of Journals, en la categoría 3.</p> <p>Revista que se encuentra en el INDEX SAVANT (índice que recoge las principales revistas científicas francófonas).</p> <p>La revista pertenece al SUDOC, <i>El catálogo del Sistema Universitario de Documentación</i>. Este es el catálogo colectivo francés creado por las bibliotecas y centros de documentación de la educación superior y la investigación.</p> <p>La revista también aparece en los lisados del BNF y de Cairn.info, que apoya a la publicación y distribución de revistas en humanidades y ciencias sociales.</p> <p>La Revue des Sciences de Gestion está indexada también por la FNEGE y por ESSEC.</p>	

Autoría (por orden de firma): LARRASQUET J-M., PILNIERE V.	
Título: The role of universities in searching for a sustainable future through innovation.,	
Revista (título, volumen, página inicial-final): International Journal of Technology Management and Sustainable Development (IJTMSD), Vol. 11.1, ISSN : 1474-2748	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: <p>CAB Abstracts; INSPEC; CAB Health; Academic Search Alumni Edition; Academic Search Complete; ABI/INFORM Global; ABI/INFORM complete; ABI/INFORM, Ulrichs, Public Affairs Index, Britannica Online Collection, Energy and Power Source, Advanced Placement Source, Science and Technology Collection, Sustainability Reference Center, Business Source Alumni: Government Edition, Business Source Complete, Business Source Alumni, Business Source Corporate, Business Source Corporate Plus, Business Source Elite, Business Source Elite: Government Edition, Business Source Premier, Business Source Premier: Government Edition, Textile Technology Index</p> <p>La revista es una revista arbitrada multidisciplinaria dedicada a la publicación de comunicaciones de alta calidad y originales basadas en investigaciones que abordan las cuestiones de política que surgen de la relación entre la tecnología y el desarrollo. Editores de la revista: Mohammed Saad (University of the West of England) y Girma Zawdie (University of Strathclyde); Editor Asociado: Norman G. Clark (African Centre of Technology Studies Nairobi); Editor revisor: James Smith (Centre of African Studies and ESRC Innogen Research Centre University of Edinburgh), Asistente Editorial: Frances Jefferies (Quality Assurance Administrator), Consejo editorial: John Bessant, Imperial College; Ajit S. Bhalla, Genève, Switzerland; P. B. Anand, University of Bradford; Henry Etzkowitz, State University of New York; Michael Gibbons, University of Sussex; Andrew Hall, UNU-INTECH, Maastricht; Paul Hyland, The University of Queensland; Eric Hyman, African Development Foundation; Calestous Juma, Harvard University; John Kirkland, Association of Commonwealth Universities; Jean-Michel Larrasquet, ESTIA – Technopole; Izarbel, France John Mugabe, NEPAD Science and Technology Commission; Lynn Mytelka, UNU-INTECH, Maastricht; Alejandro Nadal, El Colegio de Mexico; John Rice, University of Canberra; Joyce Tait, University of Edinburgh; Italo Trevisan, Università Degli Studi Di Trento; Judi Wakhungu, African Centre for Technology Studies; David Wield, Open University; José Manoel Carvalho de Mello, Universidade Federal Fluminense.</p>	

Autoría (por orden de firma): J.M. Larrasquet	
Título: Que peut la projectique face à la crise?	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Revista Internacional de Estudios vascos</i> 54, 2, 569-580; ISSN/ISBN: 0212-7016	
Año: 2009	Clave: A
Índice de impacto: Latindex-Catálogo Latindex-Directorio CCHS (Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del CSIC) DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) Valoración difusión internacional = 1.5 (DICE) Internacionalidad de las contribuciones: 12.5 (DICE) Categoría ANEP: B (DICE) Categoría CARHUS: C (DICE) Indexada en el MLA - Modern Language Association Database Indexada en DIALNET Según el RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades) la revista cumple con 10 criterios de calidad de la CNEAI, 12 criterios de calidad ANECA, y 32 LATINDEX. Según los expertos, en 2009 tiene una puntuación de 0.47.	
Cuartil y área: Cumple los 33 criterios de calidad establecidos en LATINDEX. La revista dispone de sistema de arbitraje y evaluadores externos.	

Autoría (por orden de firma): J.M. Larrasquet	
Título: Crise, cooperatives, innovation et territoire	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Projectics / Proyética / Projectique</i> 2012/2 pp. 157– 167- . ISSN: 9782804103002. 2031-9703. Ed. De Boeck Supérieur	
Año: 2012	Clave: A
Información de la revista	
<p>Revista que se encuentra en el INDEX SAVANT (índice que recoge las principales revistas científicas francófonas).</p> <p>La revista pertenece al SUDOC, <i>El catálogo del Sistema Universitario de Documentación</i>. Este es el catálogo colectivo francés creado por las bibliotecas y centros de documentación de la educación superior y la investigación.</p> <p>La revista también aparece en los lisados del BNF y de Cairn.info, que apoya a la publicación y distribución de revistas en humanidades y ciencias sociales.</p> <p>La revista <i>Projectics</i> es una revista trilingüe especializada en el campo del management tiene como objetivo construir puentes entre la investigación y la empresa, de tal manera que los investigadores y los profesionales de la empresa puedan intercambiar y dar a conocer, cruzándolas y enriqueciéndolas, sus experiencias, análisis y opiniones.</p> <p>La complejidad de las organizaciones y de las situaciones de gestión se estudia y debate por el medio de artículos relativos a experiencias y reflexiones relacionadas con el desarrollo de las empresas, la innovación y el cambio organizacional. El objetivo es favorecer la comprensión en profundidad de estos fenómenos (alejándose de los modelos simplistas convencionales y de las “recetas” de management que llegan hoy en día a sus límites) y participar al desarrollo de las competencias de los investigadores, de los managers y de los empleados de las empresas.</p> <p>Editado por De Boeck, prestigioso editor académico en Bélgica, con un amplio catálogo de colecciones y libros, tanto para los estudiantes y los profesores y futuros profesores en lengua francesa. De Boeck diseña, produce y vende los libros de texto y material investigador para los estudiantes y las herramientas de apoyo educativos que ayudan a los profesores a implementar el plan de estudios en la Comunidad francesa de Bélgica.</p>	

Autoría (por orden de firma): LARRASQUET J-M., DUPOUY A.	
Título: The Mondragon experience serving as a source of inspiration for transfer issues	
Revista (título, volumen, página inicial-final): International Journal of Technology Management and Sustainable Development, vol. 8, nº1, p. 77-84, IS SN: 1474-2748	
Año: 2009	Clave: A
Índice de impacto: CAB Abstracts; INSPEC; CAB Health; Academic Search Alumni Edition; Academic Search Complete; ABI/INFORM Global; ABI/INFORM complete; ABI/INFORM, Ulrichs, Public Affairs Index, Britannica Online Collection, Energy and Power Source, Advanced Placement Source, Science and Technology Collection, Sustainability Reference Center, Business Source Alumni: Government Edition, Business Source Complete, Business Source Alumni, Business Source Corporate, Business Source Corporate Plus, Business Source Elite, Business Source Elite: Government Edition, Business Source Premier, Business Source Premier: Government Edition, Textile Technology Index	
<p>La revista es una revista arbitrada multidisciplinaria dedicada a la publicación de comunicaciones de alta calidad y originales basadas en investigaciones que abordan las cuestiones de política que surgen de la relación entre la tecnología y el desarrollo. Editores de la revista: Mohammed Saad (University of the West of England) y Girma Zawdie (University of Strathclyde); Editor Asociado: Norman G. Clark (African Centre of Technology Studies Nairobi); Editor revisor: James Smith (Centre of African Studies and ESRC Innogen Research Centre University of Edinburgh), Asistente Editorial: Frances Jefferies (Quality Assurance Administrator), Consejo editorial: John Bessant, Imperial College; Ajit S. Bhalla, Genève, Switzerland; P. B. Anand, University of Bradford; Henry Etzkowitz, State University of New York; Michael Gibbons, University of Sussex; Andrew Hall, UNU-INTECH, Maastricht; Paul Hyland, The University of Queensland; Eric Hyman, African Development Foundation; Calestous Juma, Harvard University; John Kirkland, Association of Commonwealth Universities; Jean-Michel Larrasquet, ESTIA – Technopole; Izabel, France John Mugabe, NEPAD Science and Technology Commission; Lynn Mytelka, UNU-INTECH, Maastricht; Alejandro Nadal, El Colegio de Mexico; John Rice, University of Canberra; Joyce Tait, University of Edinburgh; Italo Trevisan, Università Degli Studi Di Trento; Judi Wakhungu, African Centre for Technology Studies; David Wield, Open University; José Manoel Carvalho de Mello, Universidade Federal Fluminense.</p>	

6- IÑAZIO IRIZAR

TESIS DIRIGIDAS EN EL PERÍODO 2008-2012.

DIANA JANNETH VARELA LONDOÑO, 2009/12/11, Caracterización de los Intraemprendimientos en Empresas de Mondragón en España y de Ibagué en Colombia. Mondragon Unibertsitatea

JOSE M^a LUZARRAGA MONASTERIO, co-dirigida con DIONISIO ARANZADI TELLERIA, 2008/06/04. Mondragón multi-localisation strategy: Innovating a human centred globalisation. An empirical case study on the Mondragón co-operatives production plants in emerging countries. Mondragon Unibertsitatea

AITOR LIZARZA MARTIN, 2009/02/20, Empresa biotecnologikoak sortzeko eragile erabakigarriak euskal autonomia erkidegoan. Mondragon Unibertsitatea

PUBLICACIONES

Autoría (por orden de firma): Varela, D.J., Irizar, I.	
Título: Factores de éxito y fracaso en los intraemprendimientos de las empresas de Mondragon, en España y en Ibagué en Colombia	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Ide@s Concyteg, 6, (74) 1041-1069.ISSN: 1405-9282	
Año: 2011	Clave: A
Índice de impacto: Latindex-Catálogo Latindex-Directorio	Número de citas:
Cuartil y área: Cumple 29 de los 27 criterios de calidad establecidos en LATINDEX. La revista dispone de sistema de arbitraje y evaluadores externos.	

Autoría (por orden de firma): Luzarraga , Irizar	
Título: La estrategia de multilocalización internacional de la Corporación Mondragon.	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Ekonomiaz, Revista Vasca de Economía, n. 79, 1er cuatrimestre, pp. 114-145; ISSN/ISBN:	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: INRECS: 0,103 (en el 2011, último dato disponible) Revista indexada además en REPEC, Latindex, Econlit, Dialnet, DOAJ, CSIC-CCHS	
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2) - INRECS	Materia de la revista: ECONOMÍA Número de revistas en el área: 86 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 40

Autoría (por orden de firma): Macleod, G, Irizar, I.	
Título: Innovación emprendedora y creación de empleo en MCC: el caso de Centros Tecnológicos	
Revista (título, volumen, página inicial-final): CIRIEC España, 60, ; ISSN/ISBN: ISBN 84-95003-65-1	
Año: 2008	Clave: A
Índice de impacto: INRECS: 0,796 (2008)	
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1) - INRECS	Materia de la revista: ECONOMÍA Número de revistas en el área: 119 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 2

Autoría (por orden de firma): Irizar, I.	
Título: Intra-emprendizaje	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Editorial Diaz de Santos. ISBN: 978-84-7978-867-4	
Año: 2008	Clave: L
<p>El libro trata sobre el intra-emprendizaje, también llamado emprendizaje corporativo, como medio para la mejora de procesos, servicios y productos, y para la creación de nuevos procesos, servicios y productos, en empresas y organizaciones existentes. Desarrolla una metodología específica para la generación de un portafolio de ideas innovadoras. Dicha metodología se basa en la aplicación sucesiva y coordinada de cuatro técnicas de creatividad grupal, como son 4 x 4x 4, Delphi, brainstorming y pensamiento lateral, con la técnica de creatividad individual conocida como neurolingüística. Con la aplicación de la metodología, eminentemente práctica y válida para empresas y organizaciones, se trata de incrementar el aporte intra-emprendedor a los procesos, productos y servicios tanto de los propios empleados, como de los clientes y proveedores.</p>	

Autoría (por orden de firma): Irizar, I. y Macleod, G,	
Título: 32 claves empresariales de Mondragón	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Editorial ACD. ISBN: 810-2010, 8435226121017	
Año: 2010	Clave: L
<p>Un libro divulgativo, con el objetivo de ser útil y provechoso para el que lo lea. Un libro que inspire a hacer benchmarking -proceso sistemático y continuo para evaluar comparativamente los productos, servicios y procesos de trabajo en organizaciones- a profesores y profesionales ajenos a la experiencia de Mondragón, para generar riqueza y empleo.</p> <p>El co-autor del libro, Greg MacLeod es Doctor en Filosofía por la Universidad de Lovaina (Bélgica) y doctor honoris causa por otras universidades. Es profesor emérito de la Universidad College de Cape Breton y presidente fundador de Empresas de New Dawn, corporación multi-funcional de desarrollo cooperativo. Además, es fundador del Grupo financiero de capital-riesgo comunitario BCA. Es autor de 'New Age Business' y de 'De Mondragón a América'.</p>	

7 - JOSEPH R. BLASI

TESIS DIRIGIDAS EN EL PERÍODO 2008-2012.

FREDERICK FREUNDLICH, 2009, Employee Ownership: The Relationship between Age and Satisfaction with Cooperative Ownership in Mondragon. Harvard University Graduate School of Education

BRENT KRAMER, 2008, Employee ownership and participation effects on firm outcomes, City University of New York

PUBLICACIONES

Autoría (por orden de firma): Poutsma, Erik; Blasi, Joseph R.; Kruse, Douglas L.	
Título: Employee share ownership and profit sharing in different institutional contexts INTRODUCTION	
Revista (título, volumen, página inicial-final): INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT Volume: 23 Issue: 8 Special Issue: SI Pages: 1513-1518; ISSN/ISBN: 0958-5192	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: JCR 0.792 SCOPUS: SJR: 0.602, SNIP: 0.871	Número de citas: 2645(de la revista, según JCR) 3492 (de la revista, según SCOPUS) 1 (del artículo según JCR)
Cuartil y área: Q3 (cuartil 3), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: MANAGEMENT Número de revistas en el área: 119 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 174

Autoría (por orden de firma): Dickerson, N; Schur, L; Kruse, D; Blasi, J	
Título: Worksite Segregation and Performance-Related Attitudes	
Revista (título, volumen, página inicial-final): WORK AND OCCUPATIONS Volume: 37 Issue: 1 Pages: 45-72, ISSN/ISBN: 0730-8884	
Año: 2010	Clave: A
Índice de impacto: JCR 0.857 SCOPUS: SJR: 0.752, SNIP: 1.078	Número de citas: 660 (de la revista, según JCR) 800 (de la revista, según SCOPUS) 7 (del artículo, según JCR y según SCOPUS)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: INDUSTRIAL RELATIONS AND LABOR Número de revistas en el área: 22 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 9
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: SOCIOLOGY Número de revistas en el área: 132 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 58

Autoría (por orden de firma): Schur, L, Kruse, D, Blasi, J, Blanck, P	
Título: Is Disability Disabling in All Workplaces? Workplace Disparities and Corporate Culture	
Revista (título, volumen, página inicial-final): INDUSTRIAL RELATIONS, Volume: 48 Issue: 3 Pages: 381-410, ISSN/ISBN: 0019-8676	
Año: 2009	Clave: A
Índice de impacto: JCR 2.049 (2009) SCOPUS: SJR: 0.816, SNIP: 1.160	Número de citas: 1264 (de la revista, según JCR) 762 (de la revista, según SCOPUS) 15 (del artículo, según JCR)
Cuartil y área: Q1 (cuartil 1), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: INDUSTRIAL RELATIONS AND LABOR Número de revistas en el área: 1 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 20

Autoría (por orden de firma): Freeman, RB ; Kruse, D; Blasi, J	
Título: The same yet different: Worker reports on labour practices and outcomes in a single firm across countries	
Revista (título, volumen, página inicial-final): LABOUR ECONOMICS, Volume: 15, Issue: 4, Pages:750-771, ISSN/ISBN: 0927-5371	
Año: 2008	Clave: A
Índice de impacto: JCR 0.895 SCOPUS: SJR: 1.072, SNIP: 1.299	Número de citaciones: 564 (de la revista, según JCR) 696 (de la revista, según SCOPUS) 1 (del artículo, según JCR)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: ECONOMICS Número de revistas en el área: 209 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 87

Autoría (por orden de firma): Douglas L. Kruse, Richard B. Freeman and Joseph R. Blasi	
Título: Shared Capitalism at Work: Employee Ownership, Profit and Gain Sharing, and Broad-based Stock Options	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Published in April 2010 by University of Chicago Press © 2010 by the National Bureau of Economic Research, ISSN/ISBN: 0-226-05695-3	
Año: 2010	Clave: LIBRO
<p>El NBER fue fundado en 1920. Es una organización privada, sin fines de lucro, no partidista de investigación dedicado a la promoción de una mayor comprensión sobre cómo funciona la economía. El NBER tiene el compromiso de llevar a cabo y difundir la investigación económica no sesgada de una manera científica, y sin las recomendaciones de política, entre las políticas públicas, profesionales de negocios y la comunidad académica.</p> <p>El NBER es la organización sin fines de lucro de investigación económica más importante de Estados Unidos. Veinticuatro ganadores del Premio Nobel en Economía y trece presidentes anteriores del Consejo Presidencial de Asesores Económicos han sido investigadores del NBER. Los más de 1.300 profesores de economía y los negocios que ahora enseñan en los colegios y universidades de América del Norte han sido investigadores del NBER y son los principales estudiosos en sus respectivos campos.</p>	

AUTORIZACIÓN



Office of the Dean
School of Management and Labor Relations
Rutgers, The State University of New Jersey
Janice H. Levin Bldg., Room 112
94 Rockefeller Road
Piscataway, NJ 08854-8054
www.smlr.rutgers.edu
848-445-4616

AUTHORIZATION OF PARTICIPATION IN DOCTORAL PROGRAM – FOREIGN PROFESSORS

I, David Lepak, as, Associate Dean of the School of Management and Labor Relations, Rutgers University, authorize Professor Joseph Blasi to participate as "Reference Professor-Researcher", without compensation of any kind, in the doctoral program, "Advanced Management and the Social Economy" of the Faculty of Business, Mondragon University (FB-MU). This authorisation signifies the continuance of collaborative efforts in research with members of this doctoral program at FB-MU that date back several years.

And I affix my signature to this document certifying said authorization before the Spanish National Agency for the Evaluation of Teaching Quality in Piscataway, New Jersey, USA, this 12th day of February, 2014.

Signed,

A handwritten signature in black ink, appearing to be "D. Lepak", written over a horizontal line.

David Lepak

8 – DEREK JONES

PUBLICACIONES

Autoría (por orden de firma): Jones, DC; Kalmi, P; Kato, T; Makinen, M	
Título: Financial participation in Finland: incidence and determinants	
Revista (título, volumen, página inicial-final): INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT Volume: 23 Issue: 8 Special Issue: SI Pages: 1570-1589; ISSN/ISBN: 0958-5192	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: JCR 0.792 SCOPUS: SJR: 0.602, SNIP: 0.871	Número de citaciones: 2645(de la revista, según JCR) 3492 (de la revista, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q3 (cuartil 3), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: MANAGEMENT Número de revistas en el área: 119 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 174

Autoría (por orden de firma): Jones, D., Kato, T.	
Título: The impact of teams on output, quality, and downtime: an empirical analysis using individual panel data	
Revista (título, volumen, página inicial-final): INDUSTRIAL & LABOR RELATIONS REVIEW; Volume: 64 Issue: 2 Pages: 215-240, ISSN/ISBN: 0019-7939	
Año: 2011	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.000 (2011) SCOPUS: SJR: 1.049, SNIP: 1.247 (2011)	Número de citaciones: 1752 (de la revista, según JCR) 2067 (de la revista, según SCOPUS) 0 (del artículo, según JCR y según SCOPUS)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: INDUSTRIAL RELATIONS AND LABOR Número de revistas en el área: 24 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 8

Autoría (por orden de firma): Jones, DC; Kalmi, P; Kauhanen, A	
Título: Teams, incentive pay, and productive efficiency: evidence from a food-processing plant	
Revista (título, volumen, página inicial-final): INDUSTRIAL & LABOR RELATIONS REVIEW; Volume: 63 Issue: 4 Pages: 606-626, ISSN/ISBN: 0019-7939	
Año: 2010	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.071 (2010) SCOPUS: SJR: 1.020, SNIP: 1.783	Número de citaciones: 1752 (de la revista, según JCR) 1822 (de la revista, según SCOPUS) 7 (del artículo, según JCR)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: INDUSTRIAL RELATIONS AND LABOR Número de revistas en el área: 24 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 8

Autoría (por orden de firma): Jones, DC; Kalmi, P; Kauhanen, A	
Título: How Does Employee Involvement Stack Up? The Effects of Human Resource Management Policies on Performance in a Retail Firm	
Revista (título, volumen, página inicial-final): INDUSTRIAL RELATIONS, Volume: 49 Issue: 1 Pages: 1-21, ISSN/ISBN: 0019-8676	
Año: 2010	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.311 (2010) SCOPUS: SJR: 0.652, SNIP: 1.071	Número de citaciones: 1142 (de la revista, según JCR) 805 (de la revista, según SCOPUS) 7 (del artículo, según JCR)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: INDUSTRIAL RELATIONS AND LABOR Número de revistas en el área: 24 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 6

Autoría (por orden de firma): Jones, DC; Kalmi, P; Kauhanen, A	
Título: The effects of general and firm-specific training on wages and performance: evidence from banking	
Revista (título, volumen, página inicial-final): OXFORD ECONOMIC PAPERS-NEW SERIES, Volume: 64 Issue: 1 Pages: 151-175, ISSN/ISBN: 0030-7653	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: JCR 0.765 (2012) SCOPUS: SJR: 0.793, SNIP: 1.095	Número de citaciones: 1149 (de la revista, según JCR) 1818 (de la revista, según SCOPUS) 0 (del artículo, según JCR)
Cuartil y área: Q3 (cuartil 3), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: ECONOMICS Número de revistas en el área: 173 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 333

AUTORIZACIÓN



*Vice President for Academic Affairs
and Dean of Faculty*

February 10, 2014

Spanish National Agency for the Evaluation of Teaching Quality

Dear Sir/Madam,

Participation in Doctoral Programme-Foreign Professors-Certificate for Spanish National Agency for the Evaluation of Teaching Quality

I write to confirm that Professor Derek Jones is authorized to participate as "Reference Professor-Researcher" in the doctoral programme, "Advanced Management and the Social Economy" of the Faculty of Business, Mondragon University (FB-MU). His participation represents a continuation of his research and teaching collaboration with members of the doctoral programme at FB-MU that dates back several years.

Sincerely,

Patrick D. Reynolds
Vice President for Academic Affairs
and Dean of Faculty

6.1.4 Datos relativos a tesis doctorales, con indicación del título, nombre y apellidos del doctorando, director/es, fecha de su defensa y universidad en la que fue leída.

Título de la tesis	Nombre y apellidos del doctorando/a	Director/es	Fecha de defensa	Universidad en la que fue leída
Land Ownership and Agricultural Performance : Theory and Evidence from Malawi	Greenwell MATCHAYA	VIRGINIE PEROTIN	2009	Leeds Business School
Mondragón multi-localisation strategy: Innovating a human centred globalisation. An empirical case study on the Mondragón co-operatives production plants in emerging countries.	Jose M ^a Luzarraga Monasterio	IÑAZIO IRIZAR ETXEBERRIA & DIONISIO ARANZADI TELLERIA	2008	Mondragon Unibertsitatea
Investment in Southern Africa: Interaction of the Private and Public Sectors	Thomas Munthali	VIRGINIE PEROTIN	2008	Leeds Business School
Employee ownership and participation effects on firm outcomes	Brent Kramer	JOSEPH R. BLASI	2008	City University of New York
Caracterización de los Intraemprendimientos en Empresas de Mondragón en España y de Ibagué en Colombia.	Diana Janneth Varela Londoño	IÑAZIO IRIZAR ETXEBERRIA	2009	Mondragon Unibertsitatea
La construcción de una red regional de salud en el sureste de México	Leonor Elena Lopez Canto	JEAN MICHEL LARRASQUET	2011	Mondragon Unibertsitatea
Aportación al inicio de una experiencia de desarrollo socio-económico; basada en los principios cooperativos, en una comunidad indígena del estado de Yucatán. El caso de Telchac pueblo.	Gustavo Barredo Baqueiro	JEAN MICHEL LARRASQUET	2011	Mondragon Unibertsitatea
A Study of Discursive Linkages and Disjunctures between Human Rights and Labor Rights	Erin Ortiz	GEORGE CHENEY	2011	University of Utah
Exchange Entitlement Mapping: Theory and Evidence for the Maquiladora Workers in Mexico	Aurelie Charles	VIRGINIE PEROTIN	2009	Leeds Business School
A Study of Lay Theory in the Development of a Sustainability Office	Brenden Kendall	GEORGE CHENEY	2011	University of Utah

6.1.5 Referencia completa de una contribución científica derivada de cada una de las 10 tesis con indicación de datos sobre repercusión objetiva de los resultados (índice de impacto de la revista, materia de la revista, posición relativa de la revista dentro de su materia.

1 - Greenwell MATCHAYA

Autoría (por orden de firma): Allen, P ; Turner, S; Bartlett, W; Perotin, V; Matchaya, G; Zamora, B	
Título: Provider diversity in the English NHS: a study of recent developments in four local health economies	
Revista (título, volumen, página inicial-final): JOURNAL OF HEALTH SERVICES RESEARCH & POLICY, Volume: 17, Pages: 23-30 ISSN/ISBN: 1094-3412	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.620 SCOPUS: SJR: 0.729, SNIP: 1.120	Número de citaciones: 1305 (de la revista, según JCR) 1575 (de la revista, según SCOPUS) 5 (del artículo, según JCR) 3 (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: HEALTH POLICY & SERVICES Número de revistas en el área: 67 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 30

2 - Jose Mari LUZARRAGA

Autoría (por orden de firma): Luzarraga , Irizar	
Título: La estrategia de multilocalización internacional de la Corporación Mondragon.	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Ekonomiaz, Revista Vasca de Economía, n. 79, 1er cuatrimestre, pp. 114-145; ISSN/ISBN:	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: INRECS: 0,103 (en el 2011, último dato disponible) Revista indexada además en REPEC, Latindex, Econlit, Dialnet, DOAJ, CSIC-CCHS	
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2) - INRECS	Materia de la revista: ECONOMÍA Número de revistas en el área: 86 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 40

3 - Thomas MUNTHALI

Autoría (por orden de firma): Munthali, T.C.	
Título: Interaction of public and private investment in Southern Africa: A dynamic panel analysis	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>International Review of Applied Economics</i> , Vol. 26, Issue 5, pp. 597-622; ISSN/ISBN: 02692171	
Año: 2012	Clave: A
Índice de impacto: SCOPUS: SJR: 0.351, SNIP: 0.885	Número de citas: 319 (de la revista, según SCOPUS) 0 (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: SCIMAGO Q2 (cuartil 2)	Materia de la revista: Geografy, planning and Development Número de revistas en el área: 153 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 493

4 – Brent KRAMER

Autoría (por orden de firma): Kramer, B.	
Título: Employee ownership and participation effects on outcomes in firms majority employee-owned through employee stock ownership plans in the US	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Economic and Industrial Democracy, November 2010, vol. 31, no. 4, pp. 449-476; ISSN/ISBN: 0143-831X	
Año: 2010	Clave: A
Índice de impacto: JCR 0.671 (2012) SCOPUS: SJR:0.354 , SNIP: 0.598 (2012)	Número de citaciones: 252 (de la revista, según JCR) 400 (de la revista, según SCOPUS) 0 (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q2 (cuartil 2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: INDUSTRIAL RELATIONS & LABOR Número de revistas en el área: 24 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 11

5 - Diana Janeth VARELA

Autoría (por orden de firma): Varela, D.J., Irizar, I.	
Título: Factores de éxito y fracaso en los intraemprendimientos de las empresas de Mondragon, en España y en Ibagué en Colombia	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Ide@s Concyteg, 6, (74) 1041-1069.ISSN: 1405-9282	
Año: 2011	Clave: A
Índice de impacto: Latindex-Catálogo Latindex-Directorio Indexada en el CIRC (<i>Clasificación Integrada de Revistas Científicas</i>). 2º edición 2012 en el grupo C.	Número de citas:
Cuartil y área: Cumple 27 de los 36 criterios de calidad establecidos en LATINDEX. La revista dispone de sistema de arbitraje y evaluadores externos.	

6 - Leonor Elena LÓPEZ CANTO

Autoría (por orden de firma): Ruth Noemí Ojeda López, Leonor Elena López Canto y Rita Belén Blas Zapata	
Título: <i>Contribución del capital social en la microempresa rural</i>	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Revista mexicana de agro negocios, Julio- Diciembre ISSN: 1405-9282	
Año: 2010	Clave: A
Índice de impacto: Clase (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades) Latindex-Catálogo Latindex-Directorio Red ALyC Indexada en el CIRC (<i>Clasificación Integrada de Revistas Científicas</i>). 2º edición 2012 en el grupo C.	Número de citas:
Cuartil y área: Cumple 29 de los 33 criterios de calidad establecidos en LATINDEX. La revista dispone de sistema de arbitraje y evaluadores externos.	

7 - Gustavo BARREDO BAQUEIRO

Autoría (por orden de firma): BARREDO BAQUEIRO GUSTAVO, RUIZ CASANOVA SYLVIA	
Título: El desarrollo rural en Yucatán: Hacia propuestas y experiencias concretas basadas en los principios cooperativos	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Projectics / Proyética / Projectique 2009/2 pp.85 – 105- . ISSN: 9782804103002. 2031-9703. Ed. De Boeck Supérieur</i>	
Año: 2009	Clave: A
<p>Información de la revista</p> <p>Revista que se encuentra en el INDEX SAVANT (índice que recoge las principales revistas científicas francófonas).</p> <p>La revista pertenece al SUDOC, <i>El catálogo del Sistema Universitario de Documentación</i>. Este es el catálogo colectivo francés creado por las bibliotecas y centros de documentación de la educación superior y la investigación.</p> <p>La revista también aparece en los lisados del BNF y de Cairn.info, que apoya a la publicación y distribución de revistas en humanidades y ciencias sociales.</p> <p>La revista <i>Projectics</i> es una revista trilingüe especializada en el campo del management tiene como objetivo construir puentes entre la investigación y la empresa, de tal manera que los investigadores y los profesionales de la empresa puedan intercambiar y dar a conocer, cruzándolas y enriqueciéndolas, sus experiencias, análisis y opiniones.</p> <p>La complejidad de las organizaciones y de las situaciones de gestión se estudia y debate por el medio de artículos relativos a experiencias y reflexiones relacionadas con el desarrollo de las empresas, la innovación y el cambio organizacional. El objetivo es favorecer la comprensión en profundidad de estos fenómenos (alejándose de los modelos simplistas convencionales y de las “recetas” de management que llegan hoy en día a sus límites) y participar al desarrollo de las competencias de los investigadores, de los managers y de los empleados de las empresas.</p> <p>Editado por De Boeck, prestigioso editor académico en Bélgica, con un amplio catálogo de colecciones y libros, tanto para los estudiantes y los profesores y futuros profesores en lengua francesa. De Boeck diseña, produce y vende los libros de texto y material investigador para los estudiantes y las herramientas de apoyo educativos que ayudan a los profesores a implementar el plan de estudios en la Comunidad francesa de Bélgica.</p>	

8- Erin ORTIZ

Autoría (por orden de firma): Ortiz, E.	
Título: Human rights in labor and employment relations	
Revista (título, volumen, página inicial-final): Organization, Volume: 18, issue 1 Pages: 139-140 ISSN/ISBN: 1350-5084	
Año: 2011	Clave: A
Índice de impacto: JCR 1.671 (2011) SCOPUS: SJR: 1.012 , SNIP: 1.543	Número de citaciones: 1296 (de la revista, según JCR) 1659 (de la revista, según SCOPUS) 0 (del artículo, según JCR) (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q2 (cuartil2), Social Sciences (JCR)	Materia de la revista: MANAGEMENT Número de revistas en el área: 52 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 168
Cuartil y área: Q1 (cuartil1), SCIMAGO	Materia de la revista: BUSINESS, MANAGEMENT & ACCOUNTING Número de revistas en el área: 24 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 193
Cuartil y área: Q1 (cuartil1), SCIMAGO	Materia de la revista: MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION Número de revistas en el área: 29 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 146
Cuartil y área: Q1 (cuartil1), SCIMAGO	Materia de la revista: STRATEGY AND MANAGEMENT Número de revistas en el área: 31 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 184

9 -Aurelie CHARLES

Autoría (por orden de firma): Charles, A. , Lauras, M. Van Wassenhove, L.	
Título: A model to define and assess the agility of supply chains: building on humanitarian experience	
Revista (título, volumen, página inicial-final): International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Volume: 40, issue 8/9 Pages: 722-741 ISSN/ISBN: 0960-0035	
Año: 2010	Clave: A
Índice de impacto: SCOPUS: SJR: 1.057 , SNIP: 0.992	Número de citas: 851 (de la revista, según SCOPUS) 8 (del artículo, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q1 (cuartil1), SCIMAGO	Materia de la revista: MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS Número de revistas en el área: 8 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 59

10 - Brenden KENDALL

Autoría (por orden de firma): Kendall, B. E.	
Título: Personae and natural capitalism: Negotiating politics and constituencies in a rhetoric of sustainability	
Revista (título, volumen, página inicial-final): <i>Environmental Communication: A Journal of Nature and Culture</i> , 2(1), 59-77 ISSN/ISBN: 1752-4032	
Año: 2008	Clave: A
Índice de impacto: JCR 0.645 (2012) SCOPUS: SJR: 0.303 , SNIP: 0.436	Número de citas: 107 (de la revista, según JCR) 6 (del artículo, según JCR) 47 (de la revista, según SCOPUS)
Cuartil y área: Q3 (cuartil3), JCR	Materia de la revista: COMMUNICATION Número de revistas en el área: 43 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 72
Cuartil y área: Q4 (cuartil4), JCR	Materia de la revista: ENVIRONMENTAL STUDIES Número de revistas en el área: 79 Posición relativa de la revista dentro de su materia: 93

6.1.6 Participación de profesores extranjeros en el programa de doctorado

La propia configuración del equipo de profesores doctores asociados al presente programa de doctorado impulsa la participación de profesores no nacionales en el programa.

Así mismo, se prevé la celebración de un mínimo de dos ponencias al año, impartidas por profesores extranjeros.

6.2 Mecanismos de cómputo de la labor de tutorización y dirección de tesis doctorales.

Tal y como se ha indicado anteriormente, la necesidad de impulsar la investigación hacia la transferencia ha orientado a la Universidad a dedicar esfuerzos adicionales en algunas actuaciones concretas:

- a) La liberación de tiempo necesario de los profesores-investigadores a desarrollar nuevos modelos y herramientas de gestión aplicables en las empresas para mejorar su competitividad. Este tiempo se entiende como tiempo detrído de la actividad docente.
- b) Un sistema interno para incentivar las estancias en programas de movilidad del profesorado de larga duración mediante la liberación un porcentaje de las horas del profesorado necesarias, pudiendo alcanzar el 100% de la dedicación.
- c) La facultad de empresariales de la Universidad de Mondragón reconoce la labor de tutorización y dirección de tesis en el marco de la dedicación académica del profesorado. A los profesores investigadores vinculados al programa y que asumen compromisos de tutorización y dirección de tesis se les asigna unas dedicaciones con el fin de acompañar a los alumnos en su proceso de doctorado, horas que se detraen de la actividad docente.
- d) Además, a los profesores-investigadores que están involucrados en el programa de doctorado se les reconoce unas horas de dedicación para la redacción de ponencias y artículos publicables en revistas reconocidas en el área de especialización de cada profesor-investigador. Estas horas también se detraen de la actividad docente.

Todas estas actividades se computan en el Sistema Retributivo de los trabajadores de la Facultad de Empresariales de Mondragón Unibertsitatea. Dicho sistema es una herramienta para la asignación retributiva y para la identificación de áreas de mejora en el desempeño y desarrollo profesional; un sistema de evaluación y retribución que impulsa entre otros objetivos **'la excelencia en los ámbitos docente y de investigación'**.

En concreto, en lo que respecta al desempeño laboral del profesor-investigador se evalúan los siguientes aspectos para medir la actividad investigadora realizada por cada uno de los profesores-investigadores:

1.- Captación: Captación de proyectos (volumen, tipología) / Conversión de tesis en proyectos financiados.

Referencias para la evaluación:

- o Volumen de proyectos de I+D+i captados.
- o Tipología de proyectos de I+D+i captados.

2.- Desempeño eficiente / proactividad: Desarrollo de proyectos y tesis doctoral /Compromiso de trabajo asumido / Presentación de nuevas propuestas de proyectos de I+D+i.

Referencias para la evaluación:

- o Grado y calidad de desempeño en los proyectos de I+D+i en los que se participa.
- o Volumen de horas de trabajo asumidas en actividades de I+D+i respecto a su dedicación.
- o Proactividad a la hora de presentar nuevos proyectos de I+D+i.

3.- Difusión: Publicaciones y ponencias de calidad.

Referencias para la evaluación:

- o Número de publicaciones y ponencias en congresos.
- o Impacto de las publicaciones y ponencias realizadas.

La evolución de los profesores-investigadores lo realizarán entre el Coordinador General, Coordinador de Proyectos y el Coordinador Científico.

Mecanismos de que se dispone para asegurar la contratación del profesorado

En materia de igualdad entre hombres y mujeres y de no discriminación de personas con discapacidad la normativa de la Facultad se basa en:

- La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, que establece el marco para la igualdad de mujeres y hombres.
- Ley 51/2003, de 2 de septiembre que establece la igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
- Real Decreto 2271/2004, de 3 de diciembre, por el que se regula el acceso al empleo público y la provisión de puestos de trabajo de las personas con discapacidad.

Además la Universidad como parte integrante de la Corporación Mondragon hace propio el Principio de Libre Adhesión formulado en el Grupo según el cual:

La Experiencia Cooperativa de Mondragon se declara abierta a todos los hombres y mujeres que acepten estos Principios Básicos y acrediten idoneidad profesional para los puestos de trabajo que pudieran existir. No existirá, por tanto para la adscripción a la Experiencia, discriminación alguna por motivos religioso, políticos, étnicos, o de sexo. Solamente será exigible el respecto a los postulados de su constitución interna. La libre adhesión constituirá el principio orientador de la actualización y relación interpersonal en el desarrollo cooperativo.

Este principio se refleja en los Estatutos y en el Reglamento Interno de la Cooperativa en el cual se establece que serán personas socias de trabajo de la cooperativa las personas con capacidad de obrar y desarrollar su trabajo en la misma y que, conscientes de los derechos y obligaciones asumidas al suscribir estos Estatutos se comprometan a desempeñarlos con lealtad y eficacia.

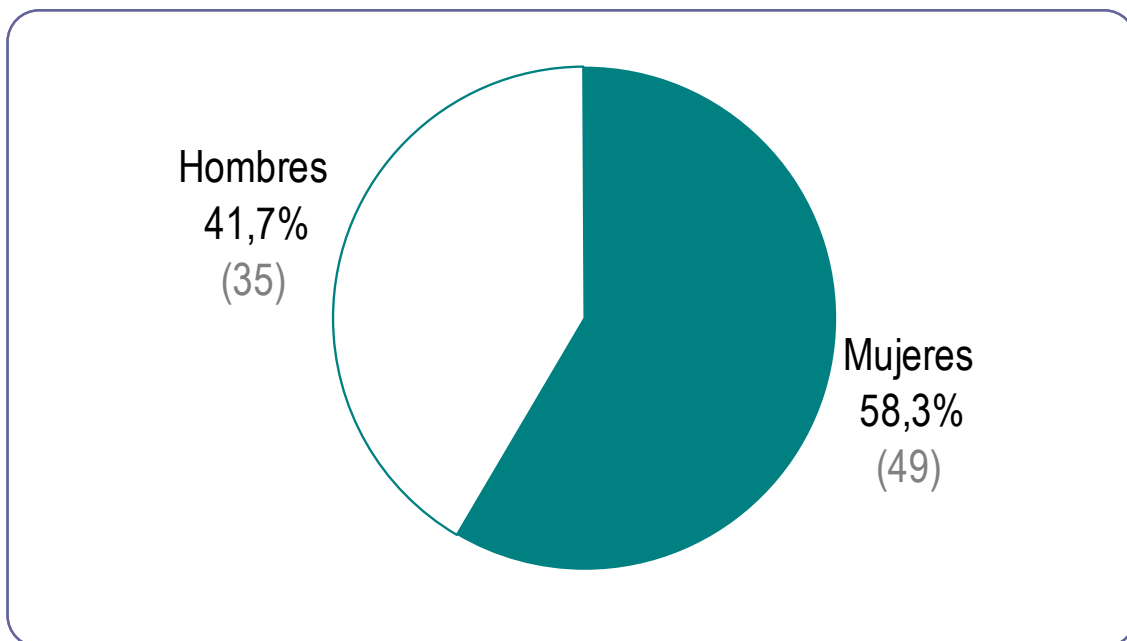
La Facultad cuenta desde comienzos de 2009 con un diagnóstico y plan de igualdad que vela por la igualdad efectiva de mujeres y hombres, tanto en el colectivo de trabajadores y trabajadoras como en el alumnado.

Por ello podemos afirmar que todas las contrataciones realizadas, se basan únicamente en necesidades profesionales concretas y la adecuación del perfil de los candidatos a las mismas, sin

ningún tipo de discriminación. Prueba de ello son los datos que nos aportan las siguientes tablas, en el que el número de hombres/mujeres es igualitaria.

En términos generales la plantilla de la Facultad es paritaria:

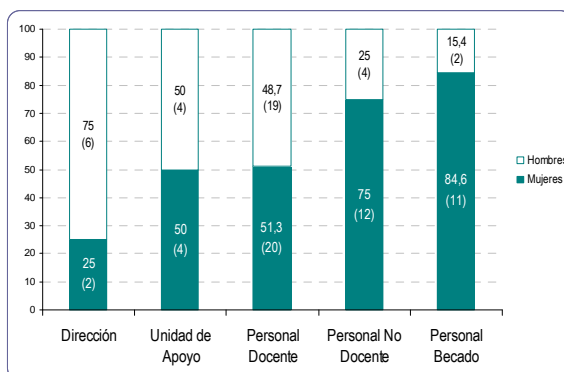
Plantilla según sexo



Tal y como se observa en el gráfico 1, la Facultad cuenta con una plantilla bastante equilibrada de acuerdo al sexo, siendo la presencia de mujeres ligeramente superior, con una proporcionalidad de 60/40.

En el siguiente gráfico se muestra la plantilla según la categoría profesional y el sexo:

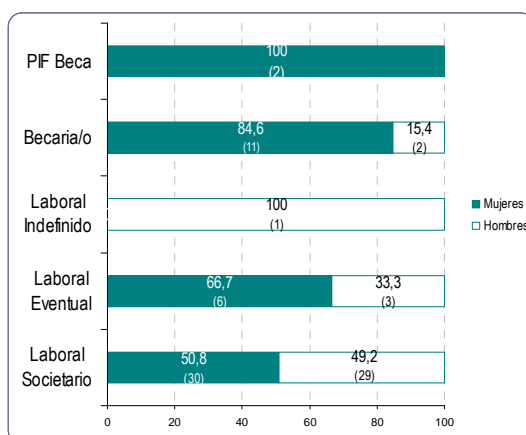
Plantilla según categoría profesional y sexo



En el gráfico 2 que muestra la distribución de mujeres y hombres en función de la **categoría profesional**, se observa que en la categoría de dirección se aprecia una presencia mayoritaria de hombres. En el caso de las unidades de apoyo y el personal docente presentan un equilibrio de sexos en torno al 50%. Por último, entre el personal no docente y becado abundan las mujeres.

En el gráfico 3 se analiza la distribución de la plantilla en función del tipo de contrato:

Plantilla según tipo de contrato y sexo



Al tratarse de una empresa cooperativa la mayoría de las mujeres y los hombres dispone de un **contrato** Laboral Societario (Gráfico 3). La única persona con contrato indefinido es un hombre. La proporcionalidad según sexo del personal con contrato eventual es de 70 mujeres / 30 hombres. Esto puede deberse a que en las últimas incorporaciones han entrado más mujeres (la proporción de mujeres en los tramos de edad más jóvenes es mayor) y la modalidad de contrato habitual al inicio de las contrataciones es la eventual.

Si bien, no hay una mención explícita a las personas con discapacidad se señala en el Principio que “acrediten idoneidad profesional para los puestos de trabajo que pudieran existir” con lo cual cualquier persona que sea capaz de desarrollar una determinada labor profesional, estará en las mismas condiciones frente al resto de candidatos, independientemente de la posible discapacidad que pueda tener

7. RECURSOS MATERIALES Y APOYO DISPONIBLE PARA LOS DOCTORANDOS

RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

7.1 Justificación de que los medios materiales y servicios disponibles son adecuados para garantizar las actividades formativas y planificadas

La Facultad de Empresariales de MONDRAGÓN Unibertsitatea dispone de medios materiales y servicios que garantizan la actividad formativa en las dos modalidades ofertadas. Estos son:

- Instalaciones
- Entorno virtual de aprendizaje Moodle.
- Servicios personales del estudiante.
- Secretaría Virtual.
- Biblioteca.

A continuación se realizará una descripción más detallada de cada uno de estos medios y servicios.

7.1.1 Instalaciones

JUSTIFICACIÓN DE QUE LOS MEDIOS MATERIALES Y SERVICIOS DISPONIBLES (ESPACIOS, INSTALACIONES, LABORATORIOS, EQUIPAMIENTO CIENTÍFICO, TÉCNICO O ARTÍSTICO, BIBLIOTECA Y SALAS DE LECTURA, NUEVAS TECNOLOGÍAS, ETC.) SON ADECUADOS PARA GARANTIZAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS PLANIFICADAS, OBSERVANDO LOS CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL Y DISEÑO PARA TODOS.

La Facultad de Empresariales cuenta en la actualidad con dos Campus: Campus de Bidasoa (en Irun, Gipuzkoa) y el Campus de Oñati (en Oñati, Gipuzkoa).

AULAS DE DOCENCIA Y DE INFORMÁTICA

Campus de Oñati

El Campus de Oñati de la Facultad de Empresariales, trasladó su ubicación, a partir de septiembre de 2010 a un nuevo edificio, sito en la misma localidad de Oñati, con una superficie de 8.328,64 m², distribuidos en 1.448 m² correspondientes a aulas de docencia (todas ellas disponen de cañones y una toma de corriente y datos por alumno, aunque existe cobertura Wifi en todo el edificio), 240 m² correspondientes a aulas de informática, 253 m² a salas de estudio e investigación. La superficie estimada para el desarrollo y coordinación de las funciones del personal académico suma 1640 m² (PDI, PAS, despachos coordinaciones, salas de reuniones y archivos).

Contamos con una Biblioteca de 735 m² que integra zona de consulta y lectura, zona de silencio, aula multimedia y salas de trabajo, además de los espacios dedicados a los gestores de la misma.

El acceso a la consulta del catálogo de este servicio y otras fuentes de información, puede realizarse desde 20 ordenadores dentro de la biblioteca o a través de la página Web de la biblioteca, a la que puede accederse desde cualquier ordenador interno o externo a la facultad.

El resto del edificio aglutina, además de las zonas comunes (instalaciones, escaleras, pasillos, vestíbulo, aseos, vestuarios, primeros auxilios), un servicio de reprografía, una cafetería/restaurante de aproximadamente 300 m², 2 Offices y un Aula Magna de otros 300 m² con capacidad para 250 personas, la cual se puede dividir en dos más pequeñas, quedando una de ellas como espacio multidisciplinar.

El edificio carece de barreras arquitectónicas dado su reciente construcción y la aplicación de la normativa vigente al respecto.

Dada la proximidad de una planta de cogeneración eléctrica, se ha aprovechado el agua del enfriamiento de los motores de la misma, para calefactar el edificio. Igualmente se ha dotado al edificio de una “doble piel” que evita la entrada de calor, medidas ambas que han supuesto ahorros energéticos.

El alumnado tiene a su disposición todas las instalaciones mencionadas anteriormente dentro un amplio horario de 07:30 a 21:00.

Campus de Bidasoa

El Campus de Bidasoa situado en el edificio “Villa María Isabel” ocupa un solar de 372,40m² y se compone de planta sótano, planta baja y dos pisos altos, está rodeado por un terreno destinado a antepuertas y zonas de aislamiento que ocupan 737,60 m². Casa y terreno constituyen una sola finca de 1.110 m². La superficie útil total del edificio asciende a 1.045,45 m² divididos en; planta sótano 301,10 m², planta baja 273,62 m², planta primera 251,20 m² y planta segunda 219,50 m².

En diciembre de 2010, se inauguró un edificio anexo al existente de 650 m² destinado básicamente a aulario, dotando a cada una de ellas de una toma de corriente y datos por alumno. Dicha ampliación, permitió la reforma del antiguo edificio, dotando al conjunto de un mejor servicio.

En general el Campus cuenta con 12 aulas que disponen de pizarras, cañón, pantalla y un sistema móvil multimedia. Además existen otras aulas pequeñas que se utilizan para el desdoblamiento de grupos y que posibilitan la implantación de técnicas docentes más activas. Existen también espacios específicos de libre acceso adecuados para el trabajo en equipo de alumnos, así como salas disponibles bajo reserva con dotación informática; también hay aulas abiertas para el uso de los alumnos.

Concretamente el Campus cuenta con 9 salas de trabajo con ordenadores destinadas a la realización de trabajos en grupo, que son utilizados bajo reserva por el alumnado.

La Facultad cuenta también con dos salas de informática con 50 ordenadores. Estos equipos informáticos están actualizados y cuentan con un ágil programa de renovación. Una sala está permanentemente abierta durante todo el día para el uso de los alumnos con una dotación de 20 ordenadores. Los alumnos pueden imprimir sus documentos en el centro.

Todo el Campus cuenta con instalación de red inalámbrica wi-fi.

La biblioteca del centro cuenta con el 100% de la bibliografía básica recomendada por los profesores para cada una de las asignaturas. Existe también el servicio de préstamo interbibliotecario que facilita originales en préstamo o reproducciones de documentos que no están en la biblioteca.

Campus de Bilbao

El Campus de Bilbao situado en pleno centro de la ciudad y se compone de planta baja y dos pisos altos, La superficie útil total del edificio asciende a 5.038,81 m² divididos en; planta baja 1.614,07 m², planta primera 1.614,75 m² y planta segunda 1.809,99 m².

En general el Campus cuenta con 9 aulas que disponen de pizarras, cañón, pantalla y un sistema móvil multimedia. Además existen otras aulas pequeñas que se utilizan para el desdoblamiento de grupos y que posibilitan la implantación de técnicas docentes más activas. Existen también espacios específicos de libre acceso adecuados para el trabajo en equipo de alumnos, así como salas disponibles bajo reserva con dotación informática; también hay aulas abiertas para el uso de los alumnos.

Concretamente el Campus cuenta con 8 salas de trabajo con ordenadores destinadas a la realización de trabajos en grupo, que son utilizados bajo reserva por el alumnado.

La Facultad cuenta también con un sala de informática con 30 ordenadores. Estos equipos informáticos están actualizados y cuentan con un ágil programa de renovación.. Los alumnos pueden imprimir sus documentos en el centro.

Todo el Campus cuenta con instalación de red inalámbrica wi-fi.

La biblioteca del centro cuenta con el 100% de la bibliografía básica recomendada por los profesores para cada una de las asignaturas. Existe también el servicio de préstamo interbibliotecario que facilita originales en préstamo o reproducciones de documentos que no están en la biblioteca.

En los tres Campus, El uso de las aulas y equipos informáticos para la docencia, se asignan al principio del curso. El uso discrecional por parte del alumnado es totalmente libre en función de la disponibilidad de los recursos citados. Para la utilización de las salas de reuniones y sala multimedia, las cuales se gestionan desde el servicio de biblioteca, se necesita una solicitud y reserva previa.

Para el buen funcionamiento de todos los colectivos usuarios de estas instalaciones existe:

- Una normativa de uso de equipos informáticos que se entrega a todo el alumnado en el Plan de Acogida.
- Una normativa de uso de la biblioteca que también se entrega en el Plan de Acogida y a la que se puede acceder a través de la web del servicio de biblioteca.

Todas las instalaciones mencionadas necesitan de un mantenimiento tanto preventivo como correctivo, responsabilizándose de dicho servicio el Responsable de Mantenimiento de Edificios y la función de soporte Servicios Informáticos.

Las actividades de mantenimiento de edificios, se prevén con antelación y se procura que las mismas se realicen en los períodos no lectivos, dado que la utilización de las instalaciones diariamente imposibilita determinadas acciones de mejora o mantenimiento de las mismas. Por ello, se aprovechan las épocas de Navidad, Semana Santa y Vacaciones de Verano. Desde el Responsable de Mantenimiento de Edificios, dentro de la planificación de las acciones, se contacta con los proveedores de servicios, con el fin de coordinar las mejoras a realizar.

Igualmente desde los Servicios Informáticos se realiza el mantenimiento diario de los equipos y la atención a los usuarios, estando uno de sus miembros disponible todo el día, contando con un teléfono inalámbrico que permite su localización en cualquier momento dentro de las instalaciones del centro. Asimismo se proponen las mejoras a realizar, las inversiones de renovación y actualización de elementos informáticos, realizándose las mismas habitualmente a finales de junio con el fin de disponer del material en el mes de julio y tener las aulas disponibles para comienzo de curso.

ESPACIOS Y EQUIPAMIENTO DEL PERSONAL ACADÉMICO E INVESTIGADOR Y DEL PERSONAL DE SERVICIOS

El personal académico con docencia en la Facultad se engloba dentro de las siguientes áreas de conocimiento:

- Cooperativismo y Derecho
- Economía y Finanzas
- Coaching y Liderazgo
- Emprendizaje
- Estrategia - Modelos de Gestión

El personal investigador en la Facultad se agrupa en estas cuatro líneas:

- Empresa abierta
- Emprendimiento
- Internacionalización
- Modelos Socialmente Responsables

La superficie en metros cuadrados estimada para el desarrollo y coordinación de las funciones del personal académico e investigador suman en torno a 830 m². Todos los puestos de trabajo están dotados de ordenador y acceso a la red.

El personal de Administración y Servicios de la Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con una superficie total de 400m². También para este colectivo la dotación de medios y recursos es adecuada: todos los puestos de trabajo tienen un ordenador de uso exclusivo con punto de conexión a la red y una impresora colectiva.

Además de las superficies contempladas en cada uno de los Departamentos, existen varias salas de reuniones multifuncionales que incrementan la superficie a disposición tanto del personal académico como del PAS.

7.1.2 Entorno Virtual de aprendizaje Moodle

El entorno virtual de aprendizaje Moodle es un producto activo y en evolución. Diseñado originalmente por Martin Dougiamas a finales de 2002, es a día de hoy el principal entorno virtual de aprendizaje de código libre (*open source*) sólo por detrás del producto comercial BlackBoard (y en los últimos años ha ido recortando la distancia, especialmente en las instituciones educativas no estadounidenses). En el 2003 se constituyó moodle.com como una empresa que ofrece soporte comercial adicional para aquellos que lo necesiten, así como alojamiento con administración, consultoría y otros servicios.

Historial de uso de Moodle en Mondragón Unibertsitatea

La elección de Moodle como entorno de aprendizaje virtual no es algo reciente en el caso de Mondragón Unibertsitatea. Desde julio de 2005 viene utilizándose en diferentes facultades, habiéndose adoptado como entorno oficial para toda la universidad en septiembre de 2007. Se puede decir por tanto que Mondragón Unibertsitatea cuenta con suficiente experiencia en el uso de la herramienta como para afrontar con garantías su uso en el entorno de la formación online.

Pero la relación va más allá que el mero uso de la misma, puesto que desde bastante pronto diferentes actores de Mondragón Unibertsitatea han participado activamente en el desarrollo de la herramienta y en la generación de documentación y material de uso de la misma.

Por citar algunos ejemplos, mencionar que Mondragón Unibertsitatea ha desarrollado o colaborado en el desarrollo de funcionalidades como la autenticación integrada NTLM SSO, la mejora de la matriculación externa por base de datos (haciéndola más flexible y útil), la mejora del sistema de autenticación via LDAP para incluir funcionalidades específicas de Directorio Activo de Microsoft y la corrección de múltiples errores de la herramienta (bugs).

Además de colaborar activamente en el desarrollo, Mondragón Unibertsitatea aloja en sus servidores una de las tres réplicas europeas del servidor de desarrollo CVS (siendo la Open University y la Lancaster University del Reino Unido las que alojan las otras réplicas).

Asimismo Mondragón Unibertsitatea ha organizado la Moodle Moot Euskadi 2008 (reunión de usuarios de Moodle) y ha participado activamente en las reuniones nacionales de los últimos años, lo que permite afirmar que Mondragón Unibertsitatea se haya plenamente capacitada para operar la herramienta con un alto grado de efectividad y fiabilidad.

Diseño y características de Moodle

El diseño y el desarrollo de Moodle se basan en una determinada filosofía del aprendizaje, una forma de pensar que a menudo se denomina "pedagogía constructorista social". Reflejo de dicha filosofía son su diseño y las características disponibles en dicho entorno. Por ello a continuación se enumeran algunas de sus características existentes actualmente, teniendo en cuenta que en su hoja de ruta para la versión 2.0 está prevista la incorporación de nuevas posibilidades.

Diseño general

- Promueve una pedagogía constructorista social (colaboración, actividades, reflexión crítica, etc.).
- Apropia para el 100% de las clases en línea, así como también para complementar el aprendizaje presencial.
- Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla, ligera, eficiente y compatible con los principales navegadores del mercado (Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera, etc.).
- Es fácil de instalar en casi cualquier plataforma que soporte PHP. Sólo requiere que exista una base de datos (y la puede compartir).
- Con su completa abstracción de bases de datos, soporta las principales marcas de bases de datos (MySQL, PostgreSQL, Oracle, MS SQL Server).
- La lista de cursos muestra descripciones de cada uno de los cursos que hay en el servidor, incluyendo la posibilidad de acceder como invitado.
- Los cursos pueden clasificarse por categorías y también pueden ser buscados - un sitio
- Moodle puede albergar miles de cursos.
- Se ha puesto énfasis en una seguridad sólida en toda la plataforma. Todos los formularios son validados extensamente, las cookies cifradas, etc.

- La mayoría de las áreas de introducción de texto (recursos, mensajes de los foros etc.) pueden ser editadas usando el editor HTML, tan sencillo como cualquier editor de texto de Windows.

Administración del sitio

- El sitio es administrado por un usuario administrador, definido durante la instalación.
- Los temas permiten al administrador personalizar los colores del sitio, fuentes, presentación, etc., para ajustarse a sus necesidades. Hay múltiples temas entre los que elegir y se pueden diseñar nuevos temas para ajustarse a la identidad corporativa del centro. En el caso de Mondragón Unibertsitatea ha diseñado un tema específico con variantes de colores para cada una de sus facultades, de forma que tanto alumnos como profesores puedan distinguir con facilidad en el entorno virtual de aprendizaje de qué facultad están trabajando.
- Pueden añadirse nuevos módulos de actividades a los ya instalados en Moodle. A la amplia lista de módulos estándar indicados en los siguientes apartados, hay que añadir los disponibles en la base de datos de módulos y plugins puestos a disposición por terceros en el sitio moodle.org.
- Los paquetes de idiomas permiten una localización completa de cualquier idioma. Estos paquetes pueden editarse usando un editor integrado. Actualmente hay paquetes de idiomas para 70 idiomas (incluyendo la práctica totalidad de los idiomas oficiales o cooficiales del estado).

Administración de personas usuarias

- Los objetivos son reducir al mínimo el trabajo del administrador, manteniendo una alta seguridad.
- Soporta una amplia variedad de mecanismos de autenticación a través de módulos de autenticación, que permiten una integración sencilla con los sistemas existentes (bases de datos externa, directorios LDAP, servidores CAS, servidores Radius, servidores Shibboleth, etc.)
- Cada persona necesita sólo una cuenta para todo el servidor. Por otra parte, cada cuenta puede tener diferentes tipos de acceso.
- Una cuenta de administrador controla la creación de cursos y determina los roles asignados a los usuarios en cada curso (profesor, alumno, tutor, etc.)
- Asimismo dispone de una variedad de mecanismos de matriculación de los usuarios en los cursos, que permiten una integración sencilla con los sistemas de gestión académica existentes (bases de datos externas, directorios LDAP, estándar IMS Enterprise, prepago por Paypal, etc.) o los profesores pueden inscribir a los alumnos manualmente si lo desean.
- Los profesores pueden dar de baja a los estudiantes manualmente si lo desean, aunque también existe una forma automática de dar de baja a los estudiantes que permanezcan inactivos durante un determinado período de tiempo (establecido por el administrador).
- Se anima a los estudiantes a crear un perfil en línea de sí mismos, incluyendo fotos, descripción, etc. De ser necesario, pueden esconderse las direcciones de correo electrónico.
- Cada usuario puede especificar su propia zona horaria, y todas las fechas marcadas en Moodle se traducirán a esa zona horaria (las fechas de escritura de mensajes, de entrega de tareas, etc.).
- Cada usuario puede elegir el idioma que se usará en la interfaz de Moodle (Inglés, Francés, Alemán, Español, Portugués, etc.).

Administración de cursos

- Un profesor sin restricciones tiene control total sobre todas las opciones de un curso, incluido el restringir a otros profesores.
- Se puede elegir entre varios formatos de curso tales como semanal, por temas o el formato social, basado en debates.
- Ofrece una serie flexible de actividades para los cursos: foros, glosarios, cuestionarios, recursos, consultas, encuestas, tareas, chats y talleres entre otros.
- En la página principal del curso se pueden presentar los cambios ocurridos desde la última vez que el usuario entró en el curso, lo que ayuda a crear una sensación de comunidad.
- La mayoría de las áreas para introducir texto (recursos, envío de mensajes a un foro, etc.) pueden editarse usando un editor HTML WYSIWYG integrado.
- Todas las calificaciones para los foros, cuestionarios y tareas pueden verse en una única página (y descargarse como un archivo con formato de hoja de cálculo) por medio del libro de calificaciones integrado. El uso de este libro de calificaciones es opcional y se usará en función de las necesidades y la adecuación a cada módulo o materia.
- Se dispone de un registro y seguimiento completo de los accesos del usuario. Se dispone de informes de actividad de cada estudiante, con gráficos y detalles sobre su paso por cada módulo (último acceso, número de veces que lo ha leído) así como también de una detallada "historia" de la participación de cada estudiante, incluyendo mensajes enviados, entradas en el glosario, etc. en una sola página.
-
- Integración con el correo - Pueden enviarse por correo electrónico copias de los mensajes enviados a un foro, los comentarios de los profesores, etc. en formato HTML o de texto.
- Disponibilidad de escalas de calificación personalizadas - Los profesores pueden definir sus propias escalas para calificar foros, tareas y glosarios.
- Los cursos se pueden empaquetar en un único archivo zip utilizando la función de "copia de seguridad". Éstos pueden ser restaurados en cualquier servidor Moodle lo que permite un intercambio rápido y efectivo de materiales entre profesores, departamentos o facultades.

Como se ha comentado anteriormente, Moodle ofrece una serie flexible de actividades para los cursos que permiten trabajar diferentes aspectos del proceso enseñanza aprendizaje. Combinando de forma adecuada actividades de diferentes tipos junto con los recursos y materiales puestos a disposición del alumno (ficheros de documentación, vídeos, audio, enlaces a páginas externas) se puede lograr un aprendizaje más completo y efectivo.

Se detallan a continuación los **principales tipos de actividades** (módulos en la terminología de Moodle) y sus características más destacadas:

Módulo de Tareas

- Puede especificarse la fecha final de entrega de una tarea y la calificación máxima que se le podrá asignar.
- Los estudiantes pueden subir sus tareas (en cualquier formato de archivo) al servidor.
- Se registra la fecha en que se han subido.
- Se permite enviar tareas fuera de tiempo, pero el profesor puede ver claramente el tiempo de retraso.

- Para cada tarea en particular, puede evaluarse a la clase entera (calificaciones y comentarios) en una única página con un único formulario.
- Las observaciones del profesor se adjuntan a la página de la tarea de cada estudiante y se le envía un mensaje de notificación.
- El profesor tiene la posibilidad de permitir el reenvío de una tarea tras su calificación (para volver a calificarla).

Módulo de Chat

- Permite una interacción fluida mediante texto síncrono.
- Incluye las fotos de los perfiles en la ventana de chat.
- Soporta direcciones URL, emoticonos, integración de HTML, imágenes, etc.
- Todas las sesiones quedan registradas para verlas posteriormente, y pueden ponerse a disposición de los estudiantes.

Módulo de Consulta

- Es como una votación sobre un tema propuesto cualquiera. Puede usarse para votar sobre algo o para recibir una respuesta de cada estudiante (por ejemplo, para pedir su consentimiento para algo).
- El profesor puede ver una tabla que presenta de forma intuitiva la información sobre quién ha elegido qué.
- Se puede permitir que los estudiantes vean un gráfico actualizado de los resultados.

Módulo Foro

- Hay diferentes tipos de foros disponibles: exclusivos para los profesores, de noticias del curso y abiertos a todos.
- Todos los mensajes llevan adjunta la foto del autor.
- Las discusiones pueden verse anidadas, por rama, o presentar los mensajes más antiguos o los más nuevos primero.
- El profesor puede obligar la suscripción de todos a un foro o permitir que cada persona elija a qué foros suscribirse de manera que se le envíe una copia de los mensajes por correo electrónico.
- El profesor puede elegir que no se permitan respuestas en un foro (por ejemplo, para crear un foro dedicado a anuncios).
- El profesor puede mover fácilmente los temas de discusión entre distintos foros.
- Las imágenes adjuntas se muestran dentro de los mensajes.
- Se puede calificar las intervenciones en los foros, tanto por parte del profesor como por parte de los alumnos.
- Las escalas de calificación son completamente definibles por el profesor (para utilizar escalas cualitativas, por ejemplo).
- Si se usan las calificaciones de los foros, pueden restringirse a un rango de fechas.

Módulo Cuestionario

- El profesorado puede definir una base de datos de preguntas que podrán ser reutilizadas en diferentes cuestionarios.
- Las preguntas pueden ser almacenadas en categorías de fácil acceso, y estas categorías pueden ser "publicadas" para hacerlas accesibles desde cualquier curso del sitio.

- Los cuestionarios se califican automáticamente, y pueden ser recalificados si se modifican las preguntas.
- Los cuestionarios pueden tener un límite de tiempo a partir del cual no estarán disponibles.
- El profesorado puede determinar si los cuestionarios pueden ser resueltos varias veces y si se mostrarán o no las respuestas correctas y los comentarios.
- Las preguntas y las respuestas de los cuestionarios pueden ser mezcladas (aleatoriamente) para disminuir las copias entre los alumnos.
- Las preguntas pueden crearse en HTML y con imágenes.
- Las preguntas pueden importarse desde archivos de texto externos.
- Los intentos pueden ser acumulativos, y acabados tras varias sesiones.
- Las preguntas de opción múltiple pueden definirse con una única o múltiples respuestas correctas.
- Pueden crearse preguntas de respuesta corta (palabras o frases), de tipo verdadero/falso., preguntas de emparejamiento, preguntas aleatorias, preguntas numéricas (con rangos permitidos), preguntas de respuesta incrustada (estilo "cloze") con respuestas dentro de pasajes de texto.
- Pueden crearse textos descriptivos y gráficos.

Módulo Encuesta

- Se proporcionan encuestas ya preparadas (COLLES, ATTLS) y contrastadas como instrumentos para el análisis de las clases en línea.
- Los informes de las encuestas están siempre disponibles, incluyendo muchos gráficos.
- Los datos pueden descargarse con formato de hoja de cálculo Excel o como archivo de texto CVS.
- La interfaz de las encuestas impide la posibilidad de que sean respondidas sólo parcialmente.
- A cada estudiante se le informa sobre sus resultados comparados con la media de la clase.

Módulo Taller

- Permite la evaluación de documentos entre iguales, y el profesor puede gestionar y calificar la evaluación.
- Admite un amplio rango de escalas de calificación posibles.
- El profesor puede suministrar documentos de ejemplo a los estudiantes para practicar la evaluación.
- Es muy flexible y tiene muchas opciones.

Recursos

- Además de los módulos de actividad, Moodle nos permite utilizar todo tipo de contenidos digitales por medio de los llamados recursos. Estos recursos posibilitan:
- La presentación de cualquier contenido digital basado en archivos: p.ej. documentos, Word, Powerpoint, Flash, vídeo, sonidos, etc.
- Los archivos pueden subirse y manejarse en el servidor, o pueden ser creados sobre la marcha usando formularios web (de texto o HTML).
- Se pueden enlazar contenidos externos en web o incluirlos perfectamente en la interfaz del curso, por ejemplo vídeos de Youtube, presentaciones de SlideShare

- Asimismo se pueden incrustar contenidos basados en fuentes RSS, lo que nos permite crear contenidos dinámicos a partir de fuentes de información externas y formar parte de la llamada “Web 2.0”.
- Pueden agregarse objetos digitales de aprendizaje basados en el estándar SCORM 1.2 (el soporte para la versión 2004 del estándar SCORM está previsto para la versión 2.0 de Moodle actualmente en desarrollo).

Otras herramientas externas

Como puede verse, Moodle es una herramienta flexible y con un abanico de posibilidades muy amplio que nos permitirá cubrir con comodidad la mayoría de las necesidades que se nos puedan plantear en el proceso de enseñanza aprendizaje. Sin embargo dos de los tipos de actividad estándar de Moodle que no han sido citados en la lista anterior (los wikis y los blogs) ofrecen una funcionalidad que se considera insuficiente en el ámbito del presente master. Es por ello que se utilizarán plataformas de blogs y wikis externas a Moodle que proporcionen una funcionalidad adecuada al tipo de uso que se les dará.

En la actualidad Mondragón Unibertsitatea cuenta con sendas plataformas de blogs multiusuario (basada en Wordpress-MU) y wikis multi-wiki (basada en Mindtouch Dekiwiki) ambas en explotación. Para el curso 2009-2010 se decidirá formalmente si se utilizarán dichas plataformas o se hará uso de plataformas externas proporcionadas por terceros, barajándose en este caso la utilización de la plataforma blogs Wordpress de Wordpress.com y de la plataforma de wikis Pbwiki de PbWorks.com.

Usabilidad

Desde el punto de vista de la usabilidad, se pueden mencionar las siguientes características:

- El interfaz de usuario bastante intuitivo, debido a un diseño consistente (iconos indicativos del tipo de objeto al que se refieren, estructura homogénea en todas las páginas, etc.).
- Se pueden diseñar nuevos temas para que sea aún más usable.
- La navegabilidad del sitio es sencilla al no haber demasiados niveles de profundidad (sitio > categoría > curso > actividad, siendo la categoría opcional).
- Uso de “rastros de migas de pan” para indicar al usuario en todo momento su ubicación en el sistema.
- Agilidad en la interacción con el sistema: las páginas se generan en menos de 2 segundos de media, dependiendo el tiempo de carga en el navegador del usuario únicamente de la velocidad de conexión de éste. Además se hace un uso eficiente de las tecnologías de cacheo en el navegador de imágenes, hojas de estilo y secuencias de javascript para mejorar los tiempos de carga.

Accesibilidad

Desde la versión 1.5 de Moodle (publicada en Junio de 2005) las páginas web generadas por Moodle cumplen las especificaciones XHTML Transitional 1.0 (a partir de la versión 1.9 se puede elegir generar XHTML Strict 1.0) para permitir a los lectores de pantalla interpretar correctamente los contenidos y posibilidad a los usuarios con deficiencias visuales un uso adecuado.

Además desde la versión 1.5 se han trabajado de manera importante para intentar cumplir los requisitos de los estándares de accesibilidad WAI 1.0 (W3C), SENDA (UK) y Sección 508 (US), habiéndose logrado avances importantes a partir de la versión 1.8 (Marzo 2007) en todos ellos.

Seguridad

Si bien no hay ningún sistema informático 100% seguro, el historial de seguridad de Moodle se puede considerar muy bueno, reduciéndose a unos pocos los fallos de seguridad detectados en los últimos años que no sean achacables a configuraciones erróneas por parte de los administradores de la herramienta.

En este sentido hay que comentar que los administradores del entorno de aprendizaje virtual Moodle de Mondragón Unibertsitatea cuentan con dilatada experiencia en éste ámbito y tienen comunicación directa con el equipo de desarrolladores (incluyendo el responsable de seguridad del proyecto) como se ha mencionado anteriormente, lo que permite reaccionar con mayor celeridad en caso de brechas de seguridad en la herramienta.

Por último señalar que Moodle permite integrar el antivirus de código libre ClamAV para analizar y en su caso limpiar todos los ficheros subidos por los usuarios a la plataforma.

Escalabilidad

Moodle funciona con una amplia variedad de tecnologías de servidores web y bases de datos. Al igual que sucede con cualquier instalación de sistemas de software basados en servidor y con los sistemas de bases de datos, resulta crucial elegir muy cuidadosamente los equipos, el sistema operativo y el sistema de bases de datos, a fin de asegurar que el sistema puede afrontar un gran rendimiento. La mayor instalación de Moodle actualmente en servicio (Open University de Reino Unido) maneja un total de más de 180.000 estudiantes. Sólo en el estado español podemos indicar que la Universidad del País Vasco tiene más de 34.000 usuarios, la Universidad Politécnica de Cataluña un número similar y la Universidad de Barcelona incluso un número superior, y se están poniendo en marcha instalaciones aún mayores para dar servicio a múltiples instituciones educativas secundarias en la Comunidad Autónoma del País Vasco entre otras.

Infraestructura técnica

El servidor donde se aloja actualmente el entorno Moodle en explotación en Mondragón Unibertsitatea está dimensionado para dar servicio a los casi 4.000 alumnos matriculados a día de hoy, siendo capaz de dar servicio a unos 100 usuarios concurrentes (en un intervalo de 10 segundos) o unos 400 usuarios en un intervalo medio de 5 minutos.

La cantidad de usuarios, cursos, actividades y recursos no están limitados más que por la cantidad de memoria y disco de que disponga el servidor, no imponiendo límite artificial alguno la herramienta en sí (en realidad si existen límites, pero son del orden de los miles de millones de usuarios, cursos o actividades).

Las características técnicas de dicho servidor son:

- Servidor HP Proliant DL 580 G5
 - CPU Intel Xeon Dual Core 5150 (2'66 GHz, 4 BM cache).
 - 2 GBytes de RAM.
 - 6 Discos SAS de 146 GB, 2'5", a 10.000 RPM:
 - 2 en RAID 1 para el sistema operativo,

- 4 en RAID 5 para aplicaciones y datos conectables en caliente.
- Fuentes de alimentación redundantes.
- Tarjetas de red 1 Gbps redundantes.
- Sistema Operativo Windows 2003 R2
- Servidor Web Apache 2.2.x
- Motor de base de datos Oracle 10g R2

Dicho servidor está conectado directamente a la red académica del País Vasco (I2BASK) por medio de un enlace redundante de 1'2 Gbps, que a su vez está conectada a la red académica estatal (Rediris) por medio de un enlace de 2'5 Gbps (que se prevé se actualizado a 10 Gbps en un futuro no muy lejano).

Además todo el sistema está alojado en un centro de datos recientemente instalado que cuenta con modernos sistemas de respaldo de suministro eléctrico (con sistemas de tipo UPS y un generador eléctrico de gasóleo de respaldo) así como sistemas de refrigeración de última generación. Al ser un centro de datos de reciente instalación, ha sido dimensionado para albergar un número de servidores mayor que el actualmente instalado, lo que redundará en un mayor margen de seguridad si cabe.

7.1.3 Aula virtual

Como complemento del entorno virtual de aprendizaje Moodle Mondragón Unibertsitatea cuenta con un sistema de aula virtual: Acrobat Connect Professional.

Acrobat Connect es un sistema de comunicación web, seguro y flexible que permite realizar conferencias web escalables e interactivas. En otras palabras, es un entorno de videoconferencia que ofrece voz e imagen a profesorado y alumnado para permitir interacción síncrona y complementar el proceso de enseñanza-aprendizaje online.

Este sistema incorpora funcionalidades como la posibilidad de compartir archivos, diapositivas y pantalla, señalar o dibujar sobre la misma, vídeo y audio integrado, mensajería instantánea (Chat) o la posibilidad de controlar remotamente la pantalla de un usuario.

Mondragón Unibertsitatea cuenta con una Licencia Acrobat Connect Professional con un alquiler de cinco aulas con capacidad para 100 personas usuarias cada una.

Acrobat Connect tiene, entre otras, las siguientes funcionalidades:

- Salas de reuniones personales siempre disponibles
- Uso compartido de archivos, aplicaciones y del escritorio
- Uso compartido de aplicaciones y del escritorio (con control remoto)
- Gestión de asistentes
- Control de las llamadas en las conferencias de audio
- Visualización de documentos
- Reunión instantánea
- Emisión de audio por Internet
- Gestión de reuniones y configuración y diseño de las salas de reuniones.
- Grabación de reuniones
- Informes de reuniones
- Moderación de preguntas y respuestas a través del permiso para encender o apagar los micrófonos de cada uno de los asistentes.
- Varios presentadores
- Conferencias de vídeo multipunto

- Permisos para los participantes
- Encuestas
- Modo de preparación del presentador (cambios que no muestras a la gente).
- Pizarras y herramientas para anotaciones

Las citadas funcionalidades del aula virtual se gestionan a través de ventanas de herramientas colaborativas, que se denominan *Pods*. Estas ventanas se pueden activar y desactivar en función de los objetivos de la sesión.

Pod de cámara y voz:

Permite retransmitir imagen y sonido a través de nuestra webcam y micrófono. La persona con el rol de anfitrión o tutor gestiona los permisos de micrófono de los alumnos y alumnas.

Lista de asistentes:

Permite ver las personas que están conectadas al aula. Aquí el anfitrión podrá asignar diferentes roles a los usuarios, para que tengan diferentes permisos.

Pod de compartir:

Con el uso de este pod tendrás la posibilidad de usar la aplicación como pizarra digital, como escritorio remoto o como herramienta para compartir ventanas o aplicaciones. El control remoto permite la asistencia técnica y/o pedagógica al alumno, al poder acceder el profesor al ordenador de un alumno.

Pod Chat:

La posibilidad de chatear con los demás asistentes de la sesión, principalmente con aquellos asistentes que no pueden compartir ni imagen ni sonido. Puede ser útil en casos de no poder utilizar imagen y sonido, y ayudar en la conexión al sistema.

Pod de compartir archivos:

Este pod permite al presentador o anfitrión compartir archivos con el resto de asistentes/alumnos. El resto de usuarios podrán descargarse los ficheros.

Pod de notas:

Este pod ofrece la posibilidad al anfitrión o presentador de compartir notas con los demás usuarios, por ejemplo el orden del día, recordatorios, etc.

Pod de encuesta:

Este pod ofrece la posibilidad de utilizar una encuesta con los participantes de la reunión. La satisfacción de los alumnos, comprensión de la exposición realizada, ejercicios para la reflexión...

Pod de vínculos Web:

Este pod ofrece la posibilidad de compartir con todos los participantes de la reunión aquellas páginas Web que le resulten interesantes o con las que quiere trabajar.

Pod de grupos:

El anfitrión de la sala podrá configurar grupos diferentes dentro de la sala, para que puedan trabajar de forma colaborativa en grupos más pequeños y luego poder exponer los resultados del trabajo realizado al resto de participantes.

El acceso al sistema se puede realizar a través de distintos roles, cada cual cuenta con unas funcionalidades concretas:

Rol de anfitrión (tutor)

Este es el rol con más privilegios. Ofrece la posibilidad de configurar el aula virtual con la configuración necesaria para el logro de los objetivos estimados para el uso del aula. Tiene acceso a todas las funcionalidades citadas en los párrafos previos.

Rol de presentador (profesor / experto)

El presentador, a diferencia del anfitrión, tiene las funcionalidades bastante limitadas, donde la posibilidad de compartir video es la única diferencia reseñable con respecto a los participantes. Este rol en casos prácticos se le da a los expertos que van a ofrecer una clase magistral, para los tutores en caso de que quieran realizar tutorías o para aquellos alumnos que van a realizar la presentación o defensa de alguno de sus trabajos.

Rol de participante (alumno)

Este es el rol con menos privilegios. Básicamente es un oyente en el aula virtual, aunque tiene la posibilidad de comunicarse con el resto de los usuarios o notificar al anfitrión o presentador diferentes peticiones. Puede hacer uso de los pods (ver más adelante) que se presentan en un aula y compartir la voz. Siempre existe la posibilidad de que el anfitrión cambie el rol de los usuarios del aula virtual, y el alumno adquiera el rol de presentador y pueda exponer sus trabajos o dudas.

Son diversos los usos que se le puede dar a este sistema en un entorno de enseñanza-aprendizaje online.

Trabajo en colaboración: Las salas personas siempre disponibles, mencionadas previamente, permiten al alumnado a gestionar su tiempo y crear un espacio para la colaboración y el trabajo en equipo.

Sesiones síncronas: el sistema permite al profesorado impartir sesiones síncronas o presenciales para la exposición de los contenidos que se consideren más adecuados. Además, permite compartir archivos y/o la pizarra para facilitar la comunicación. Por otro lado, estas sesiones pueden ser grabadas y colgadas para que los alumnos y las alumnas puedan ver las sesiones en modo offline.

Exposición o defensa de trabajos: el/la alumno/a puede realizar la exposición o defensa de tareas individuales y/o grupales. Se puede dotar al estudiante del rol de presentador/a y puede cargar su presentación para complementar la exposición de su trabajo.

Tutorías: el profesorado puede concertar tutorías individuales y/o grupales a través del aula virtual para resolver dudas o ayudar en el avance de sus actividades.

Identificación del alumnado: el aula virtual permite conocer al alumno e identificar a cada persona mediante imagen, confirmando la identidad de las personas matriculadas en el master.

Evidencias para la evaluación: tal y como se ha mencionado previamente, las sesiones pueden ser grabadas y se puede volver acceder a ellas, para identificar evidencias que faciliten la evaluación de los alumnos y las alumnas.

Las reservas del aula virtual se realizan a través del Centro de Atención al Usuario (CAU) (ver apartado 7.1.4. Equipo humano de soporte) y las pueden realizar tanto el profesorado (para gestionar reuniones o sesiones síncronas) y el alumnado (para realizar trabajo en equipo).

7.1.4 Equipo humano de soporte

Mondragón Unibertsitatea dispone de un equipo de soporte que incluye 2 personas dedicadas a operar el entorno de aprendizaje virtual Moodle y el aula virtual. Las dos se dedican además a dar soporte al usuario final en todas aquellas incidencias que se presenten en el uso de ambas herramientas.

El servicio de presta en la actualidad de 6:00 a 23:00 horas, de lunes a viernes, y de 9:00 a 18:00 los fines de semana y festivos (excepto agosto) durante el calendario laboral de la universidad.

El alumnado puede ponerse contacto con este Centro de Atención al Usuario (CAU) tanto por teléfono como por correo electrónico.

7.1.5 Servicios personales del estudiante

Además del entorno virtual de aprendizaje Moodle, el alumnado contará con los siguientes servicios personales gracias a la suscripción a la plataforma Google Apps (versión Educación) de la Facultad de Empresariales:

- Correo personal en Google Mail con identidad corporativa de la facultad.
- Agenda personal/compartida en Google Calendar asociada a su cuenta de Google Mail, que podrá compartir con sus compañeros/as de clase y profesorado para llevar a cabo una planificación conjunta con todos ellos.
- Trabajo colaborativo a través de Google Docs, que permite compartir documentos entre los usuarios de los servicios de Google, así como su edición simultánea y colaborativa, con trazabilidad de los cambios (lo que puede ser especialmente interesante para medir la participación de cada uno de los alumnos en la elaboración del documento final).

Actualmente se está llevando a cabo un estudio en Mondragón Unibertsitatea para integrar los servicios de la plataforma Google Apps con la herramienta Moodle, de forma que el usuario disponga de un único usuario y contraseña para acceder de forma transparente a todos los servicios indistintamente y facilitar aún más si cabe el uso integrado de las diferentes herramientas.

7.1.6 Secretaría Virtual

Este servicio llamado Secretaría Virtual Universitaria comenzó a implantarse en el curso 2003/2004 y cubre los aspectos de información de todo el Colectivo Universitario. Es accesible desde cualquier PC con conexión a Internet ya que está desarrollado para su utilización con un navegador en lenguaje HTML y se accede a través de la página web de la facultad: <http://idazkaritza.Mondragón.edu/inicio.html>

Está dirigido a todo el colectivo universitario y consta de los siguientes servicios:

Servicios Generales

- Dirigido a todo el colectivo universitario. En éste apartado englobamos los siguientes servicios:
- Información general universitaria.
- Buzón de sugerencias: Esta utilidad permite realizar comentarios y/o sugerencias a propósito del servicio de Secretaría Virtual.

Servicios al alumnado

Se trata de servicios a los que sólo acceden los estudiantes:

- Actualización de datos personales: los alumnos realizan la actualización de aquellos datos susceptibles de ser modificados durante un curso académico (ej. dirección personal, correo electrónico, etc.).
- Consulta de la Matrícula: información relativa a créditos matriculados, número de convocatorias...
- Consulta de calificaciones de las materias: permite acceder tanto a las calificaciones/evaluaciones de cada actividad formativa de una materia como a la nota final de cada materia.
- Inscripción: permite realizar la inscripción de un alumno en un curso determinado.
- Matrícula: permite realizar la matrícula de todos aquellos alumnos inscritos previamente y que han sido admitidos por la universidad, tras la verificación del cumplimiento de todos los requisitos académicos exigidos.
- Solicitud de convalidaciones: el alumno puede realizar la solicitud de convalidaciones de materias.
- Anulación de convocatoria: el alumno puede solicitar la anulación de una convocatoria.
- Adelanto de convocatorias: el alumno puede solicitar el adelanto de convocatorias.
- Reclamación de calificaciones: el alumno puede solicitar la reclamación de una calificación publicada
- Calendarios (escolar, académico...): el alumno puede consultar el calendario escolar...
- Consulta e impresión de expedientes: Este servicio permite realizar la consulta e impresión del expediente académico de un alumno.

Servicios al Profesorado

Se trata de servicios a los que sólo acceden los profesores docentes:

- Consulta de datos de matrícula de los alumnos: el profesor puede obtener información relativa a: créditos matriculados, número de convocatorias, calificaciones obtenidas...
- Publicación de calificaciones: cada profesor titular de una materia introduce las calificaciones de cada actividad de la materia y la calificación final de una materia. Esta información es publicada inmediatamente y accesible para los alumnos.
- Gestión de reclamaciones: cada profesor puede gestionar las reclamaciones de los alumnos referidas a evaluaciones de las materias. El profesor puede consultar, denegar o aceptar dichas reclamaciones con la consiguiente revisión de nota.

7.1.7 Biblioteca

La **Biblioteca de Mondragón Unibertsitatea** es un centro de recursos para el aprendizaje, la docencia, la investigación y las actividades relacionadas con el funcionamiento y la gestión de la Universidad en su conjunto. Tiene como misión difundir los recursos de información y dar acceso a los recursos tecnológicos necesarios para el desarrollo de los procesos de aprendizaje y creación de conocimiento de la Universidad.

Cuenta con un total de 2.682 m² repartidos en tres campus. Dispone de red inalámbrica, 536 puestos de trabajo, 15 aulas de trabajo individual y en grupo, dos aulas de ordenadores, 124 PCs, escáneres, fotocopiadoras, impresoras y equipos audiovisuales. También cuenta con un servicio de préstamo de ordenadores portátiles, cámaras fotográficas, cámaras de video, tarjetas inalámbricas, grabadoras de audio, etc.

Desde los equipos informáticos de la Biblioteca los alumnos pueden acceder, según un perfil establecido para cada uno de ellos, a todas las aplicaciones informáticas necesarias para el desarrollo de su formación.

La colección está formada por 85.000 volúmenes, 950 publicaciones periódicas en papel y existe acceso a más de 30.000 libros y 3.000 revistas en formato electrónico. Además, su web da acceso a los principales portales de información científica, a una aplicación propia de sumarios electrónicos y al gestor bibliográfico Refworks, entre otros recursos y servicios.

La Biblioteca de Mondragón Unibertsitatea presta sus servicios a todo el colectivo universitario a través de sus tres centros:

- **Biblioteca de MUE** en Oñati, especializada en el área de Economía y Empresa.
- **Biblioteca de MGEP** en Arrasate, especializada en el área de las Ingenierías.
- **Biblioteca de HUHEZI** en Eskoriatza, especializada en el área de la Educación y las Humanidades.

El alumnado puede ponerse en contacto con la biblioteca siempre que lo desee por teléfono, por correo electrónico, por correo postal, a través del apartado de sugerencias de la web...

Personas usuarias

Se consideran personas usuarias de la Biblioteca a:

- Todos los miembros de la comunidad universitaria de Mondragón Unibertsitatea, (alumnado, personal docente, administrativo e investigador, etc.)
- Los miembros de empresas, organismos e instituciones que hayan establecido convenios de colaboración con Mondragón Unibertsitatea que contemplen el servicio de Biblioteca.
- Otras personas con la correspondiente autorización y siempre dentro de la consideración que se establezca para cada caso. Los antiguos alumnos tendrán acceso a los servicios básicos de la Biblioteca.

Servicios de la biblioteca

Éstos son los principales servicios específicos de la Biblioteca referidos a este máster:

- **Servicio de información:**
El alumnado puede solicitar ayuda y consejo sobre cómo y dónde realizar búsquedas de información. Esta solicitud puede realizarla a través del teléfono, por correo electrónico, por correo postal, a través del apartado de sugerencias de la web...
- **Préstamo de documentos:**
El alumnado puede solicitar en préstamo domiciliario hasta un máximo de 3 documentos simultáneamente por un periodo de 10 días prorrogables. También puede **reservar** materiales que se encuentren prestados en ese momento o solicitar para su préstamo documentos que se encuentren físicamente en las bibliotecas de las otras facultades.
- **Préstamo interbibliotecario:**
Este servicio facilita originales en préstamo o reproducciones de documentos que han de utilizarse con finalidades académicas y de investigación, respetando siempre los derechos de propiedad intelectual.
- **Acceso a los recursos electrónicos de la Biblioteca:**
Desde cualquier ordenador conectado a Internet, todos los miembros de la comunidad universitaria tienen acceso a todos los recursos electrónicos de la Biblioteca (bases de datos, revistas electrónicas, libros electrónicos, sumarios electrónicos...). Los usuarios pueden imprimir, almacenar y copiar la información con fines docentes y de investigación.

- **Libros electrónicos:** La universidad tiene contratos con varias plataformas a través de las cuales tiene acceso a gran cantidad de libros en formato electrónico de carácter multidisciplinar.
- **Bases de Datos:** Las bases de datos han de utilizarse con finalidades académicas y de investigación, respetando siempre los derechos de propiedad intelectual. Tenemos contratadas las siguientes:
 - **ISI Web of Knowledge:** es una plataforma que da acceso a algunas de las más prestigiosas bases de datos del mundo. Incluye: ISI Web of Science, ISI Proceedings, Derwent Innovations Index, Journal Citations Report, ISI Essential Science Indicators, Current Contents Connect.
 - **CSIC:** Portal multidisciplinar que recoge la producción científica publicada en España desde los años 70. Recoge fundamentalmente artículos de revistas científicas, sus referencias bibliográficas, y de forma selectiva Actas de congresos, Series, Compilaciones, Informes y Monografías.
 - **Engineering Village 2:** Es un portal de información global para la ingeniería y las ciencias aplicadas y técnicas. Da acceso a algunas de las más importantes bases de datos como Compendex e Inspect...
 - **Scopus:** base de datos de referencias y citas bibliográficas de Elsevier. Recoge resúmenes, referencias e índices de revistas e incluye patentes y sitios web.
 - **Business Source Premier:** Base de datos especializada en el campo de la economía y la empresa. Analiza más de 1700 publicaciones especializadas en economía y empresa de las que más de 1000 se encuentran a texto completo. Además, incluye Informes de Empresa, Informes comerciales sobre países, Análisis DAFO de empresas, etc.
 - **Ciss Atlas Contable:** Base de datos que recoge legislación, jurisprudencia, doctrina administrativa, modelos, ejemplos y formularios sobre sociedades mercantiles, contabilidad y auditoría.
 - **Inguma:** Base de datos que recoge toda la producción científica en euskera.
 - **Redined:** Referencias a proyectos de investigación e innovación educativa, recursos didácticos y artículos de publicaciones periódicas españolas del campo de las ciencias de la educación, desde 1999.
 - **Eric:** la mayor fuente de información del mundo en el ámbito de la educación. En inglés, desde 1966.
 - **Kompass.**- Base de datos de empresas españolas.
 - **Sabi.**- Sistema de Análisis de Balances Ibericos
 - **Informa D&B.**- Informa, base de datos de empresas de España y Duns & Bradstreet (D&B), base de datos de carácter internacional.

Además de las mencionadas en el apartado anterior, cada una de las líneas de investigación cuenta con acceso a otras bases de datos, que han sido creadas a través de la participación en proyectos de investigación, destacando entre otras:

- Base de Datos de Global Entrepreneurial Monitor
- Bases de Datos de las cooperativas del grupo Mondragon.

- **Revistas electrónicas:** Tenemos acceso a más de 2.000 revistas electrónicas.
- **Sumarios Electrónicos:**
 - **Sumarios electrónicos de Mondragón Unibertsitatea:** la base de datos de sumarios electrónicos de Mondragón Unibertsitatea permite el acceso a los sumarios electrónicos de más de 1000 títulos de revistas, así como la posibilidad de recibir alertas de las revistas seleccionadas por el usuario.
 - **Dialnet:** base de datos de sumarios electrónicos creada por la Biblioteca de la Universidad de La Rioja y en la que actualmente participan varias bibliotecas universitarias, entre ellas, la de Mondragón Unibertsitatea. Permite el acceso a los sumarios electrónicos de más de 4600 títulos de revistas, así como la posibilidad de recibir alertas de las revistas seleccionadas por el usuario.

7.1.8 Infraestructura básica del alumnado

En el caso de los alumnos que elijan la modalidad online a través de herramientas basadas en tecnologías web, el alumno deberá disponer de al menos la siguiente infraestructura tecnológica básica:

- Ordenador personal, bien de tipo sobremesa o portátil, con sistema operativo que soporte el protocolo TCP/IP y posea un navegador web.
- Las características mínimas de dicho ordenador son:
 - CPU de 1'5 GHz o superior.
 - 512 MB de memoria RAM o superior.
 - 40 GB de disco duro o superior.
- Tarjeta gráfica de 1024x768 pixeles de resolución con 65536 colores o superior.
- En el caso de los sistemas operativos de Microsoft, se recomienda Windows XP o posterior, en el caso de los sistemas operativos de la Apple se recomienda Mac OSX 10 posterior y en el caso de los sistemas operativos Linux cualquier distribución reciente será suficiente.
- Paquete ofimático (MS Office, OpenOffice.org o equivalentes) así como una aplicación de lectura de ficheros en formato PDF.
- Conexión a Internet lo más permanente posible, con una velocidad mínima de 300 Kbps e idealmente de 1 Mbps o superior.

La adquisición de dicha infraestructura básica correrá por cuenta del alumnado.

7.1.9 Infraestructura básica del profesorado

Cada profesor dispone de la siguiente infraestructura tecnológica básica:

- Ordenador personal, bien de tipo sobremesa o portátil, con sistema operativo que soporte el protocolo TCP/IP y posea un navegador web.
- Las características mínimas de dicho ordenador son:
 - CPU de 1'5 GHz o superior.
 - 512 MB de memoria RAM o superior.
 - 40 GB de disco duro o superior.
 - Tarjeta gráfica de 1024x768 pixeles de resolución con 65536 colores o superior.
- Paquete ofimático (MS Office, OpenOffice.org) así como una aplicación de lectura de ficheros en formato PDF.
- Conexión a Internet.

7.2 Otros recursos

7.2.1.- Recursos económicos para asistencia a congresos y estancias en el extranjero

Tal y como se detalla en el apartado de la memoria correspondiente al punto de Actuaciones y Criterios de Movilidad, el departamento de Relaciones Internacionales ofrecerá a los doctorandos información acerca de las ayudas a la movilidad que ofrecen instituciones tanto públicas como privadas.

En estos momentos y a tenor de la coyuntura económica en la que estamos inmersos, la Facultad no dispone de una bolsa específica destinada a sufragar en su totalidad o en parte los gastos derivados de la asistencia a congresos y estancias en el extranjero.

Ahora bien, la participación de los alumnos de doctorado en proyectos de investigación dirigidos y tutelados por la Facultad, permite en algunos casos la obtención de unos fondos que cubran la asistencia a congresos, siendo más complicada la obtención de recursos para financiar estancias en el extranjero.

En este sentido, se muestra la siguiente tabla, que contiene el número de congresos a los que han asistido los alumnos del programa de doctorado, así como el número y porcentaje de alumnos asistentes a los mismos, en los últimos 4 años.

Curso	Nº Congresos	Alumnos	
		Número	%
2008-2009	5	4	15%
2009-2010	10	7	27%
2010-2011	11	9	33%
2011-2012	17	10	38%
2012-2013	15	9	50%

Igualmente, y respecto de las estancias en el extranjero (3 meses aproximadamente), la Facultad prevé la convocatoria de ayudas para la realización de las mismas, estimándose que dichas ayudas puedan llegar al 5% de los alumnos.

Dichas becas estarán destinadas a los alumnos que no obtengan becas de entidades públicas o privadas que cubran dichas estancias.

7.2.2.- Orientación profesional para egresados

La Facultad dispone de un servicio de orientación profesional para egresados, que canaliza las solicitudes recibidas, seleccionando aquellos perfiles de egresados que más se acercan al demandado.

De igual manera, y gracias al convenio suscrito entre la Universidad y el Servicio Vasco de Empleo, Lambide, cada Facultad de la universidad cuenta con una oficina en la que técnicos de dicho servicio, asesoran a los alumnos egresados en la búsqueda activa de empleo.

Igualmente, y con el fin de hacer llegar a las empresas y organismos de nuestro entorno las tesis defendidas, las mismas son invitadas a las defensas realizadas, atendiendo siempre al posible interés respecto de la tesis defendida.

8. REVISIÓN, MEJORA Y RESULTADOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

8.1 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

El Sistema de Garantía Interna de la Calidad de la Facultad de Empresariales, aprobado por UNIBASQ en Noviembre de 2011, contiene un proceso específico para el ámbito del doctorado, el Proceso 'P5: Programa de doctorado'. Este proceso está estrechamente relacionado, a su vez, con otros procesos del SGIC:

P8.- Movilidad Internacional de estudiantes de Enpresagintza

P18.- Proceso análisis de resultado y mejora

Con anterioridad a la implantación del nuevo PD este proceso P5 se modificará para adaptarlo a los requisitos del nuevo Programa de Doctorado y para incluir una alusión al procedimiento P9 Gestión de Bolsa de Trabajo y al subproceso S.9.1 Orientación profesional, que se resumen en el próximo apartado.

La memoria correspondiente al Sistema de Garantía de Calidad, se encuentra en el apartado de Calidad del siguiente enlace:

<http://www.mondragon.edu/es/estudios/doctorado/programa-de-doctorado-en-gestion-avanzada-de-organizaciones-y-economia-social/#calidad>

8.2 SEGUIMIENTO DE DOCTORES EGRESADOS.

Desde la Coordinación de relaciones Universidad-empresa se gestiona el seguimiento de los egresados. El servicio que se ofrece tiene como finalidad principal facilitar a los egresados el acceso al mundo laboral y mantener un contacto permanente con ellos para hacer el seguimiento de su inserción laboral y de su curva de carrera.

El seguimiento de los doctores egresados se enmarca dentro de la actividad del servicio 'bolsa de trabajo'. Así, los agentes principales de este procedimiento son: los alumnos egresados, el responsable de la bolsa de trabajo, y las empresas e instituciones en los que los egresados pueden desarrollar su actividad profesional.

A continuación se resume brevemente el proceso P.9 (Gestión de la bolsa de trabajo) y el proceso S.9.1 (Orientación profesional).

Proceso 9:Gestión de la bolsa de trabajo

- **Objetivo:** Atender las ofertas de empleo de las empresas y contribuir a la inserción laboral de los alumnos egresados.
- **Responsable del procedimiento:** Coordinador Relaciones universidad-empresa
- **Ejes de actuación:**
 - .Recepción de ofertas de empleo
 - Selección de candidatos
 - Envío Curriculums
 - Actualizar base de datos de la bolsa de trabajo

Subproceso 9.1: Orientación profesional

- **Objetivo:** Informar a los estudiantes sobre las opciones de formación superior así como la situación del mercado laboral y los perfiles profesionales de mayor demanda.
- **Responsable del procedimiento:** Coordinador Académico
- **Ejes de actuación:**
 - Análisis de la información relativa al mercado laboral
 - Propuesta de Actuación
 - Planificación de las actuaciones de orientación
 - Desarrollo de las acciones de orientación
 - Medición y evaluación

La memoria correspondiente al Sistema de Garantía de Calidad, se encuentra en el apartado de Calidad del siguiente enlace:

<http://www.mondragon.edu/es/estudios/doctorado/programa-de-doctorado-en-gestion-avanzada-de-organizaciones-y-economia-social/#calidad>

8.3 RESULTADOS

Los datos relativos a los últimos 5 años se darán referidos a:

- Tasa de graduación (el nº de tesis leídas), especificando el nº y % de tesis con mención doctor europeo
- Tasa de eficiencia en la realización de tesis doctorales,
- Tasa de abandono de tesis doctorales
- Calidad de las tesis medida en nº de contribuciones resultantes.

Datos relativos a los últimos 5 años

	CURSO				
	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Tasa de graduación (el nº de tesis leídas)	4	4	2	4	5
Nº y % de tesis con mención 'doctor europeo'	1	0	0	0	0
Tasa de eficiencia en la realización de tesis doctorales	75%	0%	50%	50%	80%
Tasa de abandono	80%	33%	50%		
Nº de contribuciones (revistas en JCR) resultantes					

DC.- Doctorandos con dedicación completa
DP.- Doctorandos con dedicación parcial

Los resultados previstos para los próximos cinco años son:

	CURSO													
	2013/2014		2014/2015		2015/2016		2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	DC	DP	DC	DP	DC	DP	DC	DP	DC	DP	DC	DP	DC	DP
Tasa de graduación (el nº de tesis leídas)	--	--	--	--	3	--	2	--	1	1	2	2	1	2
Nº y % de tesis con mención 'doctor europeo'	--	--	--	--	2	--	2	--	1	0	2	1	1	1
Tasa de eficiencia en la realización de tesis doctorales	--	--	--	--	75%	--	100%	--	50%	50%	100%	60%	50%	60%
Tasa de abandono	--	--	--	--	25%	--	0%	--	50%	50%	0%	30%	50%	30%
Nº de contribuciones (revistas en JCR) resultantes	--	--	--	--	3	--	2	--	1	1	2	1	1	1

DC.- Doctorandos con dedicación completa

DP.- Doctorandos con dedicación parcial

Además de los indicadores propuestos por ANECA (Tasa de graduación, tasa de eficiencia y tasa de abandono) se considera necesario medir indicadores que estén evaluando el grado de internacionalización del programa de doctorado (número y % de tesis con mención internacional) y el grado de calidad del programa de doctorado (nº de contribución en revistas indexadas)

Previsión ayudas contratos post-doctorales

La previsión que se realiza respecto del porcentaje de doctorandos que consigan ayudas para contratos post-doctorales, tiene en cuenta el origen de los alumnos egresados y la modalidad en la que han cursado dichos estudios (dedicación total o dedicación parcial).

Hay que señalar al respecto que todos los alumnos con dedicación parcial, son alumnos que se encuentran trabajando y siendo no habitual el abandono de su labor profesional para acogerse a contratos post-doctorales.

Una vez realizados los comentarios anteriores, la previsión realizada sobre los contratos post-doctorales es la siguiente:

	2015/2016		2016/2017		2017/2018	
	D.C.	D.P.	D.C.	D.P.	D.C.	D.P.
Contratos Post-Doctorales	20%	--	30%	--	40%	--
Incorporación en la propia Facultad	10%	--	10%	--	10%	--
Contrato Laboral (Sector Público o Privado)	70%	100%	60%	100%	50%	100%

D.C.- Dedicación Completa

D.P.- Dedicación Parcial

Previsión empleabilidad

La previsión que se realiza respecto a la empleabilidad de los doctorandos egresados, tiene en cuenta el origen de los alumnos egresados y la modalidad en la que han cursado dichos estudios (dedicación total o dedicación parcial).

Hay que señalar al respecto que todos los alumnos con dedicación parcial, son alumnos que se encuentran trabajando y en todo caso, su nueva situación les permita cambiar de trabajo.

Igualmente, respecto a los alumnos de dedicación completa, se estima que su empleabilidad será del 100% a partir del segundo año de egreso..

	N+1		N+2		N+3	
	D.C.	D.P.	D.C.	D.P.	D.C.	D.P.
Empleabilidad	90%	100%	100%	100%	100%	100%

N.- Año de egreso del Doctorando.

9. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

9.1 Responsable del programa de doctorado

DOCTOR DE LA FACULTAD DE EMPRESARIALES			
1er Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
GAGO	GARCIA	MONICA	30612856V
Dirección de correo electrónico: mgago@mondragon.edu			

9.2 Representante legal

RECTOR DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA			
1er Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
ZABALA	ITURRALDE	JESUS M ^a	15891793N
Dirección de correo electrónico: izabala@mondragon.edu			

9.3 Responsable de la institución solicitante

DECANO DE LA FACULTAD DE EMPRESARIALES			
1er Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
BELOKI	MENDIZABAL	LANDER	34.100.489E
Dirección de correo electrónico: lbeloki@mondragon.edu			

9.4 Solicitante

SECRETARIO DE LA FACULTAD DE EMPRESARIALES			
1er Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
BIAIN	BARRENA	JOSE RAMON	72571332F
Dirección de correo electrónico: jrbiain@mondragon.edu			

9.5 Universidad Solicitante

Universidad Solicitante	Mondragon Unibertsitatea	C.I.F.	F20560991
Centro, Departamento o Instituto responsable del título	FACULTAD EMPRESARIALES		

9.6 Dirección a efectos de notificación

Correo electrónico	jrbiain@mondragon.edu		
Dirección Postal	C/ Ibarra zelaia 2	Código Postal	20.560
Población	Oñati	Provincia	Gipuzkoa
FAX	943-718162	Teléfono	943-718009
Dirección de correo electrónico: lugartee@mondragon.edu			

10. MEMORIA ECONÓMICA

MEMORIA ECONOMICA Mondragón Unibertsitatea	
INGRESOS Y GASTOS PREVISTOS	
	1er AÑO IMPLANTACIÓN
CURSO	2012/2013
INGRESOS	40.000 Euros
MATRICULAS	40.000
GASTOS	38.750
Gastos de personal	35.750
Gastos de sostenimiento	3.000
RESULTADO FINAL	1.250